



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



تجميع الواجب والاختبار المقرر
(إدارة الأعمال الدولية) ❖ ❖ (٧٤) سـؤال
إعداد : أبو زياد ❖ ❖ الترم الأول لعام ١٤٤١هـ

٥ - أحد النظريات التالية لا تعتبر من ضمن أبرز النظريات التي حاولت تفسير أسباب قيام التبادل التجاري الدولي :

- نظرية الميزة المطلقة
- نظرية النفقات (الميزة) النسبية
- نظرية نسب عوامل الإنتاج
- نظرية العولة

٦ - نظرية نسب عوامل الإنتاج تخلص إلى النتيجة التالية :

- أن الدول تنتج وتصدر السلع التي تستخدم عناصر الإنتاج التي لا تتوفر لديها بكثرة
- أن الدول تنتج وتصدر السلع التي تستخدم عناصر الإنتاج التي تتوفر لديها بكثرة
- أن الدول تنتج وتصدر السلع التي يكون لديها ميزة مطلقة في تلك السلع
- أن الدول تنتج وتصدر السلع التي لا يكون لديها ميزة مطلقة في تلك السلع

٧ - أحد الأسباب التالية ليست من أسباب متاجرة الشركات مع الخارج :

- حماية منتجاتها من المنافسين الخارجيين
- الاستفادة من الطاقة غير المستغلة
- تحقيق أرباح إضافية
- الاستيراد وضممان الإمدادات

٨ - أنواع السياسات التجارية للدولة :

- نوعين
- ثلاثة أنواع
- أربعة أنواع
- خمسة أنواع

١ - أي من النظريات التالية تقترح على الدول التي تسعى للقيام بالتبادل التجاري الدولي بالتحخصص فيما لكل منهما فيه ميزة مطلقة :

- نظرية الميزة المطلقة
- نظرية النفقات (الميزة) النسبية
- نظرية نسب عوامل الإنتاج
- نظرية العولة

٢ - أي من النظريات التالية تقترح على الدول التي تسعى للقيام بالتبادل التجاري الدولي بالتحخصص في إنتاج السلعة التي تكون الميزة نسبية في إنتاجها أعلى من الدولة الأخرى :

- نظرية الميزة المطلقة
- نظرية النفقات (الميزة) النسبية
- نظرية نسب عوامل الإنتاج
- نظرية العولة

٣ - تعتبر أحد النظريات التي تفسر أسباب قيام التبادل التجاري الدولي حيث يرجع السبب إلى اختلاف الكميات المتوفرة من كل عنصر من عناصر الإنتاج في تلك الدول

- نظرية الميزة المطلقة
- نظرية النفقات (الميزة) النسبية
- نظرية نسب عوامل الإنتاج
- نظرية العولة

٤ - تتاجر الشركات مع الخارج لعدة أسباب ما عدا:

- كثرة المخاطر
- الاستفادة من الطاقة غير المستغلة
- تحقيق أرباح إضافية
- الاستيراد وضممان الإمدادات

٩ - لا تعتبر من أنواع الشركات الدولية :

- الشركة متعددة الجنسيات
- الشركة المحلية
- الشركة الدولية
- الشركة العالمية

١٠ - هو تكتل مجموعة من الشركات يتفق أصحابها على تقاسم أسواق التصريف وعلى أسعار البيع ويحددون كمية البضائع الواجب إنتاجها غير أن هذه المؤسسات تصنع وتبيع المنتجات بشكل مستقل

- التروست (Trusts)
- السنديكات (Syndicates)
- الكونسورسيوم (consortium)
- الكارتل (Cartel)

١١ - أي مما يلي لا يعد من أشكال الاحتكارات والتكتلات في الأعمال الدولية :

- التروست (Trusts)
- السنديكات (Syndicates)
- الكونسورسيوم (consortium)
- الاتحادات الوطنية

١٢ - أحد العبارات التالية غير صحيحة فيما يتعلق بمفهوم الاستثمار الغير مباشر :

- يكون الاستثمار غير مباشر عبر شراء أوراق مالية في شكل أسهم أو سندات تصدرها مؤسسة أجنبية أخرى
- يكون لصاحبه حق غير مباشر في الشركة
- يمتلك المستثمر أصول
- لا يمكنه من التأثير في مسار المؤسسة

١٣ - أحد العبارات التالية غير صحيحة في مسألة

الاختلافات الواجب مراعاتها في منهجية إدارة الأعمال الدولية

- اختلاف العادات والتقاليد والأعراف
- اختلاف الأسواق الدولية من حيث الحجم والتوجهات
- تنوع السياسات الوطنية والنزعات القومية
- الاستثمار المباشر والغير مباشر

١٤ - أحد العبارات التالية غير صحيحة فيما يتعلق

بالأشكال المختلفة لسياسة الحماية التي تقوم بها دولة ما من أجل حماية اقتصادها الداخلي من التجارة الخارجية:

- رفع الرسوم الجمركية
- الرقابة على أسعار الصرف
- إلغاء الضرائب
- نظام الحصص

١٥ - أحد العبارات التالية غير صحيح فيما يتعلق

بتعريف الأعمال الدولية :

- تمتاز بعدم الديمومة ويمكن التأثير عليها بأشكال مختلفة
- الأنشطة التي تقوم بها الشركات الكبيرة التي تمتلك وحدات تشغيلية خارج بلدانها الأصلية
- أي نشاط استثماري أو تجاري لمنتج أو تاجر لسلعة أو خدمة يتعدى مداها وانتشاره الحدود الجغرافية لبلد ما
- أي نشاط تجاري أو خدمي تقوم به أي منظمة أعمال عبر حدود وطنية لدولتين أو أكثر

١٦ - هو نوع آخر للأعمال الدولية والتي تتعهد فيه شركة أجنبية بإكمال مشروع بكامله أو جزء منه على حسب الاتفاق وتنفيذ ذلك المشروع من مراحلته الأولى حتى مرحلة التشغيل :

• تسليم المفتاح

• عقود التصنيع

• عقود الإدارة

• الترخيص

١٧ - هو نوع آخر للأعمال الدولية الذي يتم بمقتضاها قيام أحد الطرفين نيابة عن الطرف الثاني بتصنيع وإنتاج سلعة معينة وربما وضع علامة الشركة الأخرى عليها وشحنها إليها :

• الاستثمارات المشتركة

• عقود التصنيع

• عقود الإدارة

• الترخيص

١٨ - تفسر نظرية النفقات (الميزة) النسبية أسباب قيام التبادل الدولي اعتماداً على فكرة :

• الميزة المطلقة

• العمل هو أساس القيمة

• اختلاف الكميات المتوفرة من كل عنصر من

عناصر الإنتاج في تلك الدولة

• اختلاف النفقات من بلد لآخر

١٩ - يعزى النمو السريع والمتزايد للأعمال الدولية في مجالات التبادل التجاري والاستثمارات إلى مجموعة عناصر باستثناء :

• التكنولوجيا الصناعية والإنتاج

• تكنولوجيا المعلوماتية والاتصالات

• الالكترونية والإعلامية

• انتشار المراكز المالية

• سياسة الحمائية

٢٠ - من فرضيات نظرية نسب عوامل الإنتاج والتي تفسر أسباب قيام التبادل التجاري الدولي :

• ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان

حجم الإنتاج

• افتراض المنافسة التامة

• تختلف أسعار عناصر الإنتاج لاختلاف في

الوفرة النسبية لكل عنصر داخل البلد

• سهولة انتقال عناصر الإنتاج ما بين

الصناعات داخل الدولة الواحدة وصعوبة

انتقال هذه العناصر ما بين الدول

٢١ - يكون الاستثمار المباشر عبر شراء أوراق مالية في شكل أسهم أو سندات تصدرها مؤسسة أجنبية أخرى :

• صواب

• خطأ

٢٢ - تتميز الأعمال الدولية بضرورة انسجام المنشأة الدولية مع الظروف البيئية الجديدة التي تعمل فيها :

• صواب

• خطأ

٢٣ - اختلاف العادات والتقاليد والأعراف هي من الاختلافات الواجب مراعاتها في منهجية إدارة الأعمال الدولية :

• صواب

• خطأ

٢٤ - نظرية الميزة المطلقة تخلص إلى النتيجة التي تقول أن الدول تنتج وتصدر السلع التي تستخدم عناصر الإنتاج التي تتوفر لديها بكثرة :

• صواب

• خطأ

٢٥ - الكارتل (Cartel) وهو اتحاد يتكون من أكبر التروستات أو المؤسسات من مختلف الفروع الصناعية والبنوك والشركات التجارية وشركات النقل والتأمين على أساس تبعية مالية مشتركة إزاء كبرى الشركات متعددة الجنسيات :

- صواب
- خطأ

٢٦ - من أحد أسباب النمو السريع والمتزايد للأعمال الدولية في مجالات التبادل التجاري والاستثمارات هو تطور التكنولوجيا الصناعية والإنتاج :

- صواب
- خطأ

٢٧ - تعتبر نظرية نسب عوامل الإنتاج أحد النظريات التي تفسر أسباب قيام التبادل التجاري الدولي والتي تقوم على افتراض اعتماد التبادل الدولي على أساس المقايضة بدل النقدي :

- صواب
- خطأ

٢٨ - من أنواع السياسة التجارية للدولة هو سياسة الحرية وتعني الوضع الذي لا تتدخل فيه الدولة في العلاقات التجارية الدولية :

- صواب
- خطأ

٢٩ - الترخيص : هو نوع آخر للأعمال الدولية والذي تقوم فيه الشركة الأجنبية (مثلاً كوكاكولا) بالسماح لشركة محلية في بلد آخر بإنتاج نفس المنتج وباستخدام اسمها التجاري لتلك الشركة مقابل إتاوة تدفعها الشركة المحلية :

- صواب
- خطأ

٣٠ - من فرضيات نظرية الميزة المطلقة أن التبادل الدولي يعتمد على المقايضة بدل النقود :

- صواب
- خطأ

٣١ - أحد العبارات التالية لا تعتبر من المسببات الرئيسية للعوثة :

- تحرير التجارة ما بين الدول
- ازدياد التكامل الاقتصادي
- التقنية
- الاتحاد الجمركي

٣٢ - توافق الدول الأعضاء على السماح لعناصر الإنتاج من عمالة ورأس مال بالانتقال بحرية بين الدول الأعضاء هي شكل أشكال التكامل الاقتصادي والذي يطلق عليه بـ:

- منطقة التجارة الحرة
- اتحاد جمركي
- السوق المشتركة
- اتحاد اقتصادي

٣٣ - هي الشركة التي تعمل في أسواق متعددة وتتواجد في عشرات الدول المضيضة وتستند في أنشطتها على الأسواق الدولية :

- الشركة العالمية
- الشركة متعددة الجنسية
- الشركات الدولية
- الشركة المحلية

٣٤ - هو نوع آخر للأعمال الدولية الذي بموجبها تقوم شركة أجنبية بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل أجر ومقابل القيام بالإدارة تتلقى الشركة الأجنبية أتعاباً أو نصيباً في الأرباح :

- الاستثمارات المشتركة
- عقود التصنيع
- عقود الإدارة
- الترخيص

٣٥ - المنظمة العالمية للتجارة هي امتداد ل :

- اتفاقيات ألغات
- اتفاقيات السلام
- اتفاقيات سياسات الحماية
- اتفاقيات حقوق العمال

٣٦ - جميع ما يلي من خصائص الشركة متعددة

الجنسية ما عدا :

- تكون لها أكثر من جنسية
- تملك مرونة جغرافية عالية
- لديها عمليات إنتاج وتسويق مركزية في بلد واحد
- نسبة مبيعاتها الخارجية ٣٠٪ من إجمالي مبيعاتها

٣٧ - تكتل يتكون من شركات أكبر وأكثر تطوراً

من الكارتل فأعضاؤه الذين ينتجون بصورة مستقلة لا يحق لهم وفق أحكام العضوية بيع منتجاتهم أو شراء موادهم الأولية بأنفسهم بل يولفون لذلك جهازاً تجارياً مشتركاً :

- التروست (Trusts)
- السنديكات (Syndicates)
- الكونسورسيوم (consortium)
- الكارتل (Cartel)

٣٨ - هي الشركة التي تحاول البحث عن الفرص

التسويقية خارج حدود بيئتها المحلية إلى الحدود الإقليمية من خلال وحدة التصدير :

- الشركة العالمية
- الشركة متعددة الجنسية
- الشركة التصديرية
- الشركة المحلية

٣٩ - تتاجر الشركات مع الخارج لعدة أسباب ما

عدا :

- زيادة التكاليف
- الاستفادة من الطاقة غير المستغلة
- تحقيق أرباح إضافية
- الاستيراد وضمان الإمدادات

٤٠ - من المسببات الرئيسية للعملة والتي عملت على

تحسين وسائل نقل ومعالجة المعلومات وثورة

الاتصالات للتحكم في الموارد والعمليات في أماكن

مختلفة من العالم :

- ازدياد التكامل الاقتصادي
- تحرير الاقتصاديات
- التقنية
- الشركات متعددة الجنسيات

٤١ - من المسببات الرئيسية للعملة والتي عملت على

تحسين طرق المواصلات لنقل إعداد وكميات أكبر

من الموارد والبشر لمسافات أطول وبطرق أرخص وأسرع

- ازدياد التكامل الاقتصادي
- تحرير الاقتصاديات
- التقنية
- الشركات متعددة الجنسيات

٤٢ - من مزايا التكامل الاقتصادي :

- توفير الفرص التجارية المختلفة
- الحد من توسع السوق
- زيادة إجراءات الجمركية
- تنوع الرسوم الجمركية

٤٣ - هي نوع من الشركات التي تعتبر كسبب

ونتيجة للعملة في نفس الوقت :

- الشركات الإقليمية
- الشركات متعددة الجنسيات
- الشركات العامة
- الشركات المحلية

٤٤ - الشركات متعددة الجنسيات هي أكثر أهم قوة منفردة وراء التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي ويرجع ذلك أساساً إلى قدرتها على :

- إدارة استعراض آلية الإجراءات السياسية
- تطبيق مبدأ الشفافية
- إدارة إجراءات تسوية النزاعات بين دول الأعضاء

• تحكمها في نشاط اقتصادي في أكثر من قطر

٤٥ - هي الشركة التي تقيم في دولة واحدة وتكون لها جنسية واحدة لكن تفتح لها عدة فروع وتركز على مجال التسويق في الدول المضيضة :

- الشركة العالمية
- الشركة متعددة الجنسية
- الشركات الدولية
- الشركة المحلية

٤٦ - في أي مرحلة من مراحل التكامل الاقتصادي الذي تنشأ فيه مؤسسات مشتركة جديدة وتزايد سلطتها وتتوحد الضرائب إلى أن تصير المجموعة وكأنها دولة واحدة :

• المرحلة الأولى

• المرحلة ما قبل الأخيرة

• المرحلة الأخيرة

• المرحلة المتوسطة

٤٧ - يمكن القول أن الأعمال الدولية هي :

- معاملات بين أفراد ومنشآت من نفس الدولة
- معاملات بين أفراد ومنشآت من دول مختلفة
- معاملات بين منشآت ومنشآت من نفس الدولة
- معاملات غير دائمة بين أفراد وأفراد من دول مختلفة

٤٨ - من مبادئ منظمة التجارة العالمية باستثناء :

- مبدأ الدولة الأولى بالرعاية
- مبدأ الشفافية
- مبدأ المعاملة الوطنية
- مبدأ زيادة الكفاءة الإنتاجية

٤٩ - تسليم المفتاح هو نوع آخر للأعمال الدولية ويقصد به :

- قيام الشركة الأجنبية بالسماح لشركة محلية في بلد آخر بإنتاج نفس المنتج وباستخدام اسمها التجاري لتلك الشركة مقابل إتاحة تدفيعها الشركة المحلية

• أن تقوم شركة أجنبية بإدارة منشأة في بلد آخر مقابل أجر ومقابل القيام بالإدارة تتلقى

الشركة الأجنبية أتعاباً أو نصيباً في الأرباح

• أن تعد شركة أجنبية ما يكمال مشروع

بكاملة أو جزء منه على حسب الاتفاق وتنفيذ

ذلك المشروع من مراحله الأولى حتى مرحلة

التشغيل

• قيام أحد الطرفين نيابة عن الطرف الثاني

بتصنيع وإنتاج سلعة معينة وربما وضع علامة

الشركة الأخرى عليها وشحنها إليها

٥٠ - هي الشركة التي تنتج لإشباع الأسواق المحلية

مع عدم وجود منافسة في أغلب الأحيان :

• الشركة العالمية

• الشركة متعددة الجنسية

• الشركات الدولية

• الشركة المحلية

٥١ - هو أن تقوم مجموعة من الدول المتقاربة

جغرافياً في العادة بزيادة ارتباطها اقتصادياً :

• التكامل الاقتصادي

• تحرير الاقتصاديات

• الشركات متعددة الجنسيات

• الاتحاد الجمركي

٥٢ - جميع ما يلي من خصائص الشركة العالمية
ما عدا :

- لديها امكانيات تمويلية عالية
- منتجاتها موجهة لأي سوق في العالم
- تنافس نفسها من خلال فروعها
- لها جنسية واحدة ولكن تعمل في عدة أسواق

٥٣ - أي مرحلة من مراحل التكامل الاقتصادي الذي يتم فيها إزالة الحواجز الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء ولكل دولة الحرية في فرض رسوم أو تخفيضها :

- منطقة التجارة الحرة
- اتحاد جمركي
- السوق المشتركة
- اتحاد اقتصادي

٥٤ - اتجاه جديد يرمي لتقليص دور الدولة في النشاط الاقتصادي وتحرير الاقتصاديات خاصة بالتزامن مع انهيار الشيوعية كتوجه اقتصادي :

- الشركات متعددة الجنسيات
- تحرير الاقتصاديات
- ازدياد التكامل الاقتصادي
- التقنية

٥٥ - هي مرحلة متقدمة تدير فيها الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية :

- العولمة الاقتصادية
- المنظمة العالمية للتجارة
- التكامل الاقتصادي
- الشركات المحلية

٥٦ - يعتبر المرحلة الأولى من مراحل التكامل الاقتصادي:

- اتحاد جمركي
- السوق المشتركة
- اتحاد اقتصادي
- منطقة التجارة الحرة

٥٧ - هي الشركة التي تحاول تنميط عملياتها عالمياً في جميع المجالات الوظيفية وتحقيق التكامل بين عملياتها في دول مختلفة :

- الشركة العالمية
- الشركة متعددة الجنسية
- الشركات الدولية
- الشركة المحلية

٥٨ - مبدأ تلتزم الدولة فيه بمنح الدول الأعضاء أي تخفيض جمركي تمنحه لأي دولة شريكه لها في التجارة هو مبدأ

- مبدأ المعاملة المتماثلة
- مبدأ الشفافية
- مبدأ الدولة الأولى بالرعاية
- مبدأ المعاملة الوطنية

٥٩ - تنتج الشركات المحلية وتسوق منتجاتها في بيئة واحدة متجانسة ثقافياً :

- صواب
- خطأ

٦٠ - نظرية نسب عوامل الإنتاج تخلص إلى النتيجة التي تقول أن الدول تنتج وتصدر السلع التي تستخدم عناصر الإنتاج التي تتوفر لديها بكثرة :

- صواب
- خطأ

٦١ - السنديكات (Syndicates) وهو اتحاد يتكون من أكبر التروستات أو المؤسسات من مختلف الفروع الصناعية والبنوك والشركات التجارية وشركات النقل والتأمين على أساس تبعية مالية مشتركة إزاء كبرى الشركات متعددة الجنسيات :

- صواب
- خطأ

٦٩ - نظرية نسب عوامل الإنتاج تخلص إلى النتيجة التي تقول أن الدول تنتج وتصدر السلع التي تستخدم عناصر الإنتاج التي تتوفر لديها بكثرة :

- صواب
- خطأ

٧٠ - تقوم الشركة الدولية على تدريب مدراءها لاحترام الثقافات المحلية لدولة الفروع في الدولة المضيفة :

- صواب
- خطأ

٧١ - من أسباب متاجرة الشركات مع الخارج هو تحقيق أرباح إضافية :

- صواب
- خطأ

٧٢ - اسقاط تكاليف النقل والمواصلات هي من فرضيات نظرية الميزة المطلقة :

- صواب
- خطأ

٧٣ - الشركة العالمية هي شركة متعددة الجنسيات والثقافات والمتغيرات البيئية :

- صواب
- خطأ

٧٤ - من أهم خصائص الشركة العالمية أنها تنافس نفسها من خلال فروعها حول العالم :

- صواب
- خطأ

تم بحمد الله ،،



٦٢ - من أهم خصائص الشركة العالمية أنها تمتلك مدراء مميزون ولكن امكانياتها التمويلية متواضعة :

- صواب
- خطأ

٦٣ - من أسباب متاجرة الشركات مع الخارج هو تنويع وتقليل المخاطر :

- صواب
- خطأ

٦٤ - الشركة متعددة الجنسية ربحها لا يقل عن ٥٠٪ من رأسمالها :

- صواب
- خطأ

٦٥ - تحتاج الشركة التصديرية إلى تثقيف دولي محدود :

- صواب
- خطأ

٦٦ - منظمة العالمية لتجارة تعتبر منظمة مستقلة ولا يوجد لها أي تعاون مشترك مع صندوق النقد الدولي والبنك الدولي :

- صواب
- خطأ

٦٧ - الشركات المحلية تمتلك مرونة جغرافية عالية :

- صواب
- خطأ

٦٨ - المنظمات متعددة الجنسية تعمل في أسواق متعددة وتستند في أنشطتها المحورية على السوق الأمريكي :

- صواب
- خطأ