المستويات الدراسية لبرنامج الإعلام الرقمي

​​​​ الاعتبارات والأسس التي بنيت عليها الخطة الدراسية:

1.      الالتزام بسياسة الجامعة السعودية الإلكترونية في تنظيم خطط الأقسام الأكاديمية، من حيث عدد ساعات متطلبات الجامعة.

2.      مراعاة الأبعاد النظرية المعرفية والتطبيقية المهارية للتخصص.

3.      مراعاة احتياج سوق العمل.

4.      التقيد بضوابط وشروط الجهات المرجعية في اعتماد البرامج الأكاديمية.

5.     الجمع بين المعلومات والمعارف، والمهارات التطبيقية، بالإضافة إلى قيم وأخلاقيات العمل الإعلامي.​

6.     مسح المعلومات وتحليلها، ويشمل ذلك:

* مراجعة بحوث ودراسات توصيف وتقويم خطط أقسام الإعلام العام والإعلام الكتروني.
* استطلاع ومقارنة تجارب المعاهد الإعلامية والجامعات الأجنبية المتميزة في تدريس الإعلام الرقمي وتحديد جوانب التميز فيها، مثل جامعة ميرلاند وجامعة ولاية تكساس وأكاديمية هيئة الإذاعة البريطانية BBC.
* استطلاع تجارب تدريس الإعلام الرقمي في الجامعات المحلية والعربية.
* استعراض بعض النماذج العالمية للأقسام الأكاديمية والمعاهد المتخصصة التدريبية.
* عقد ورشة عمل شارك فيها عدد من المتخصصين في مجال الإعلام الرقمي وشبكات التواصل الاجتماعي في عدد من المؤسسات الحكومية والخاصة.

​​​

يحصل الطالب على درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي إذا اجتاز (42) مقرراً دراسياً في (125) وحدة دراسية، كما يلي:

**أولاً : متطلبات الجامعة**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **رمز المقر​ر ورقمه** |  | **مسمى المقرر** | **الوحدات** |
| **1.** | **نجل** **003** | مهارات اللغة انجليزية | 8 |
| **2.** | **عال** **003** | أساسيات الحاسب | 3 |
| **3.** | **نهج** **001** | مهارات أكاديمية | 2 |
| **4.** | **ريض** **003** | أساسيات الرياضيات | 3 |
| **5.** | **علم** **001** | مهارات الاتصال | 2 |
| **6.** | **سلم** **101** | الثقافة الإسلامية 1 | 2 |
| **7.** | **سلم** **102** | الثقافة الإسلامية 2 | 2 |
| **8.** | **سلم** **103** | الثقافة الإسلامية 3 | 2 |
| **9.** | **سلم** **104** | الثقافة الإسلامية 4 | 2 |

**ثانياً: متطلبات القسم**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **رمز المقرر ورقمه** |  | **مسمى المقرر** | **الوحدات** |
| **10.** | **​علم** **101** | مقدمة في الإعلام الرقمي | 3 |
| **11.** | **عرب** **211** | التحرير العربي 1 | 3 |
| **12.** | **علم** **102** | التصميم الغرافيكي 1 | 3 |
| **13.** | **علم** **103** | نظريات وسائل الاتصال | 3 |
| **14.** | **علم** **201** | فن التصوير الرقمي | 3 |
| **15.** | **علم** **202** | تحرير الأخبار | 3 |
| **16.** | **علم** **203** | المدخل إلى تقنيات الاتصال | 3 |
| **17.** | **علم** **204** | التصميم الغرافيكي 2 | 3 |
| **18.** | **عرب** **260** | النحو والصرف التطبيقي | 3 |
| **19.** | **علم** **205** | قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي | 3 |
| **20.** | **علم** **206** | العلاقات العامة الرقمية | 3 |
| **21.** | **علم** **207** | الفنون الصحفية | 3 |
| **22.** | **علم** **306** | الإبداع الإعلامي | 3 |
| **23.** | **علم** **208** | النشر الرقمي | 3 |
| **24.** | **علم** **301** | الكتابة والتدوين | 3 |
| **25.** | **​علم** **408** | إدارة الإعلام الرقمي | 3 |
| **26.** | **علم** **302** | المونتاج | 3 |
| **27.** | **تجر** **333** | التسويق الرقمي | 3 |
| **28.** | **تام** **202** | التفاعل بين الإنسان والحاسب | 3 |
| **29.** | **​علم** **304** | الإنتاج التلفزيوني | 3 |
| **30.** | **علم** **403** | استراتيجيات الإعلان | 3 |
| **31.** | **​علم** **405** | البحوث الإعلامية | 3 |
| **32.** | **​علم** **305** | كتابة النصوص | 3 |
| **33.** | **علم** **402** | صحافة الهواتف الذكية | 3 |
| **34.** | **​نفس** **101** | علم النفس الاجتماعي | 3 |
| **35.** | **علم** **303** | الاتصال المؤسسي الرقمي | 3 |
| **36.** | **علم** **404** | الرسوم المتحركة | 3 |
| **37.** | **علم** **409** | مشروع تخرج | 3 |
| **38.** | **​علم** **406** | تحليل ونقد الإعلام الرقمي | 3 |
| **39.** | **علم** **407** | حالات دراسية في الإعلام الرقمي | 3 |
| **40.** | **​نطق** **101** | التفكير المنطقي | 3 |
| **41.** | **​ساس** **101** | المدخل إلى علم السياسة | 3 |
| **42.** | **علم** **401** | التدريب العملي | 3 |

**توزيع المقررات الدراسية على المستويات الدراسية**

المستوى الأول

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **رقم المقرر ​ورمزه** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| مهارات اللغة انجليزية | 003 نجل | 8 |  |  |
| أساسيات الحاسب | 003 عال | 3 |  |  |
| مهارات أكاديمية | 001 نهج | 2 |  |  |

المستوى الثاني

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **رقم المقرر ورمزه** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| أساسيات الرياضيات | 003 ريض | 3 |  |  |
| مهارات الاتصال | 001 علم | 2 |  |  |
| مقدمة في الإعلام الرقمي | 101 علم | 3 |  |  |
| التحرير العربي 1 | 211 عرب | 3 | اجتياز مقررات الفصل الأول |  |
| التصميم الغرافيكي 1 | 102 علم | 3 |  |  |
| نظريات وسائل الاتصال | 103 علم | 3 |  |  |

المستوى الثالث

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **الرمز** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| فن التصوير الرقمي | 201علم | 3 | مقدمة في الإعلام الرقمي | 101 علم |
| تحرير الأخبار | 202علم | 3 | التحرير العربي | 211 عرب |
| المدخل الى تقنيات الاتصال | 203علم | 3 | مقدمة في الإعلام الرقمي | 101 علم |
| التصميم الغرافيكي 2 | 204 علم | 3 | التصميم الغرافيكي 1 | 102 علم |
| النحو والصرف التطبيقي | 260 عرب | 3 | التحرير العربي | 211 عرب |
| الثقافة الإسلامية 1 | 101سلم | 2 |  |  |

المستوى الرابع

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **الرمز** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| الثقافة الإسلامية 2 | 102سلم | 2 |  |  |
| قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي | 205علم | 3 |  |  |
| العلاقات العامة الرقمية | 206علم | 3 | المدخل الى تقنيات الاتصال | 203 علم |
| الفنون الصحفية | 207علم | 3 | تحرير الأخبار | 202 علم |
| المدخل إلى علم السياسة | 101ساس | 3 |  |  |
| النشر الرقمي | 208علم | 3 | المدخل الى تقنيات الاتصال | 203 علم |

المستوى الخامس

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **الرمز** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| الكتابة والتدوين | 301علم | 3 | التحرير العربي 1تحرير الأخبار | 211  عرب202 علم |
| الثقافة الإسلامية 3 | 103سلم | 2 |  |  |
| التفكير المنطقي | 101 نطق | 3 |  |  |
| المونتاج | 302علم | 3 |  |  |
| الاتصال المؤسسي الرقمي | 303علم | 3 |  |  |
| التفاعل بين الإنسان والحاسب | 202تام | 3 |  |  |

المستوى السادس

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **الرمز** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| الإنتاج التلفزيوني | 304علم | 3 | 1-فن التصوير الرقمي2-المونتاج | 201علم302 علم |
| التسويق الرقمي | 333 تجر | 3 |  |  |
| الثقافة الإسلامية 4 | 104سلم | 2 |  |  |
| كتابة النصوص | 305علم | 3 | تحرير الأخبار | 202 علم |
| الإبداع الإعلامي | 306 علم | 3 | فن التصوير الرقمي | 201 علم |

**التدريب العملي (صيفي)**

**يكون التدريب العملي  3 ساعات لمدة 8 أسابيع ويجوز للطالب أن يقوم به بعد إنها الفصل السادس بنجاح ويمكن أن يقوم به في الصيف، وله أن يقوم به بعد إنهاء كامل البرنامج.​**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **الرمز** | **عدد** | **عدد****الأسابيع** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | **الساعات** | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| التدريب العملي | 401 علم | 3 | 8 | إنهاء الفصل السادس بنجاح. |  |

المستوى السابع

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **الرمز** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| صحافة الهواتف الذكية | 402 علم | 3 | الإنتاج التلفزيوني - المونتاج | 304 علم – 302 علم |
| علم النفس الاجتماعي | 101 نفس | 3 |  |  |
| استراتيجيات الإعلان | 403 علم | 3 | التسويق الرقمي | 333 تجر |
| الرسوم المتحركة | 404علم | 3 |  |  |
| البحوث الإعلامية | 405 علم | 3 |  |  |

المستوى الثامن

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المقرر** | **الرمز** | **عدد الساعات** | **متطلب سابق** | ​ |
| ​ | ​ | ​ | **اسم المقرر** | **الرمز** |
| تحليل ونقد الإعلام الرقمي | 406علم | 3 | علم النفس الاجتماعي | 101 تفس |
| حالات دراسية في الإعلام الرقمي | 407 علم | 3 | علم النفس الاجتماعي | 101 نفس |
| إدارة الإعلام الرقمي | 408علم | 3 | قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي | 204 علم |
| مشروع التخرج | 409علم | 3 | إنها الفصل الســــــــــــــــــــادس بنجاح (98) وحدة دراسية | ​​ |

​