

القسم: الدعوة  
المقرر: وسائل الاتصال  
المستوى: السادس  
الرمز: علم ٣٦٣  
الزمن: ساعة ونصف (١٠٠)



وزارة التعليم  
مملكة العربية السعودية  
إدارة التعليم بمنطقة الرياض

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي ١٤٣٦-١٤٣٧ هـ

رقم الهوية الوطنية:

الاسم: ( عدد الأسئلة ٢٥ سوالا ، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط )

س (١) تزويد المتلقي بالمعلومات والأفكار يشير ذلك إلى التأثير:  
(أ) المعرفي (ب) الوجداني (ج) السلوكي (د) ا + ب

س (٢) للعملية الاتصالية أهداف عدة من أبرزها:  
(أ) التعرف بين الأفراد (ب) زيادة الحصيلة المعرفية (ج) التأثير (د) جميع ما ذكر

س (٣) تسببت مرحلة ..... في الانفجار المعرفي وساهمت في انتقال المعلومات من بيئة إلى أخرى.  
(أ) المشافهة (ب) الكتابة (ج) الطباعة (د) الكتابة التصويرية

س (٤) بدأت مرحلة الطباعة حينما اخترعت الطباعة عام:  
(أ) ١٤٣٣ م (ب) ١٤٢٣ م (ج) ١٤١٣ م (د) ١٤٥٠ م

س (٥) الذي يقوم بنقل وصناعة الرسالة الاتصالية:  
(أ) المرسل (ب) المتلقي (ج) الوسيلة (د) جميع ما ذكر

س (٦) طبيعة الفكرة وخصائص الجمهور من العوامل التي تحكم المرسل في اختيار:  
(أ) الرسالة (ب) الخبرة المشتركة (ج) الوسيلة (د) جميع ما ذكر

س (٧) التشويش الذي يحدث نتيجة انقطاع الصوت أو وجود مؤثرات صوتية:  
(أ) النفسي (ب) الثقافي (ج) المادي (د) الدلالي

س (٨) يظهر رجوع الصدى بشكل فوري وبشكل قوي جداً في حالة الاتصال:  
(أ) الشخصي (ب) الجمعي (ج) الجماهيري (د) الإلكتروني

س (٩) في حال سلبية رجوع الصدى يعمل القائم بالاتصال على:  
(أ) تعديل الوسيلة المستخدمة (ب) تعديل في طريقة العرض (ج) تعديل في زمن الرسالة الاتصالية (د) جميع ما ذكر

س (١٠) سمة من سمات الاتصال الإلكتروني مكنت من أن يكون بين القائم بالاتصال والمتلقي درجة عالية من التزامنية  
(أ) التزامنية (ب) اللاتزامنية (ج) التفاعلية (د) الوسائط

س (١١) من خصائص ..... أنها تقوم على الاستخدام المدفوع في جمع المعلومات وتوزيعها .  
(أ) محركات البحث (ب) المدونات (ج) قواعد المعلومات (د) ا + ب

س (١٢) يقصد بـ ..... ما تحدثه الرسالة الاتصالية في عقل وقلب المتلقي نتيجة تعرضه لهذه الرسالة  
(أ) الأثر (ب) رجوع الصدى (ج) التشويش (د) الخ

س (١٣) من مظاهر تأثير وسائل الاتصال الإلكتروني على وسائل الاتصال الجماهيرية:  
(أ) تلاشي المسافة بين وسائل الاتصال (ب) تباعد المسافة بين وسائل الاتصال (ج) التأثير السلبي (د) لم يكن لها أي تأثير