

عَلَّمَ الْمَلِكُ كِتَابَ الْعَرَبِيَّةِ السُّعُودِيَّةِ

الخطة الإعلامية المحدثّة للإعلان عن يوم العلم

تاريخ التحديث 11/02/2023

3	مقدمة والسرد التاريخي
9	الأهداف
10	الجهات الشريكة والداعمة
12	هوية يوم العلم
14	الجمهور المستهدف والرسائل الاتصالية
20	مراحل التنفيذ وسيناريوهات الإعلان
30	المنتجات والمبادرات النوعية
63	هيكل العمل والمخاطر المحتملة
66	الملحق

الديوان الملكي
٢٥٤٠٠
رقم الصادر: ٥٧٣٦
تاريخ الصادر: ١٤٤٣ / ٠٩ / ١٤
المرفعات:

المملكة العربية السعودية
الديوان الملكي
(٠٦١)
الأمر الملكي رقم (١٧٠٩) في ١٤٤٣/٧/٢٨ هـ بشأن الموضوع

بوقتها

"سرية للغاية"

صاحب السمو وزير الثقافة
نسخة للأمانة العامة لمجلس الوزراء
نسخة لوزارة الإعلام
نسخة لدارة الملك عبدالعزيز
نسخة لهيئة الخبراء بمجلس الوزراء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته:
نشير إلى بركتسي سموكم رقم ٢٥٠١ في ١٤٤٢/١٠/٢٥ هـ، ورقم ١٩٣٠ في ١٤٤٣/٤/٢٦ هـ بشأن مقترح اعتماد يوم رسمي للاحتفاء بالعلم السعودي، كما نشير إلى بركتسي معالي رئيس هيئة الخبراء بمجلس الوزراء رقم ٤٣٤٣ في ١٤٤٣/٧/٢٨ هـ المرافق لها مذكرة الهيئة رقم (١٧٠٩) في ١٤٤٣/٧/٢٨ هـ بشأن الموضوع.

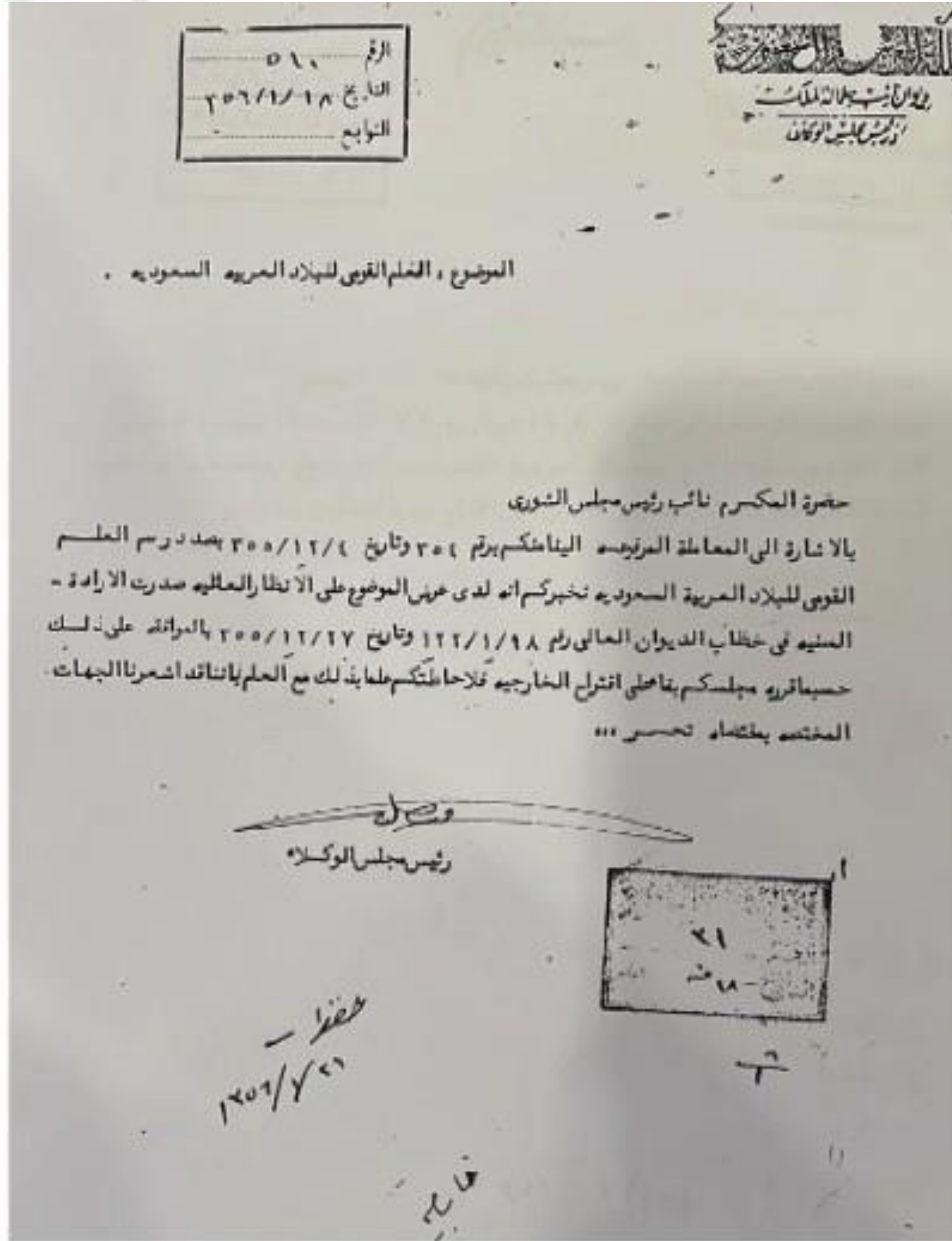
وحيث اطلعنا على محضر مجلس الشؤون السياسية والأمنية رقم ١٦٥٣٩ في ١٤٤٣/٩/١٠ هـ المتضمن رأي المجلس الموافقة على ما رآته اللجنة الإعلامية العليا بمحضرها رقم (٤٣/١٧١) ع/ت في ١٤٤٣/٨/٦ هـ المتضمن ما يلي: أولاً: مناسبة المقترح الرابع من مقترحات "يوم العلم" الواردة في العرض المرافق لبركتسي سموكم رقم ١٩٣٠ في ١٤٤٣/٤/٢٦ هـ المشار إليها المتضمن أن يتم الاحتفاء به في ذكرى صدور الموافقة الملكية من الملك عبدالعزيز - رحمه الله - لرسم علم المملكة في يوم (١١) مارس. ثانياً: تعديل الاسم الموصى به ليصبح "يوم العلم" مع حذف كلمة السعودي. ثالثاً: قيام وزارة الثقافة بمشاركة وزارة الإعلام ودارة الملك عبدالعزيز ومن تراه الوزارة؛ بإعداد خطة إعلامية تتضمن سرداً تاريخياً للحدث موثقاً بالمصادر، وآلية الإعلان عن المناسبة، ورفع الخطة للجنة قبل موعد الإعلان بوقت كافٍ.

فخبركم بموافقتنا على ما رآه مجلس الشؤون السياسية والأمنية؛ فأكملوا ما يلزم بموجبه.

سلطان بن عبدالعزيز آل سعود

وزارة الثقافة
Ministry of Culture
رقم التقديري: 6785
التاريخ: 1443-09-14
سري
جهة الإحالة: الشؤون للتحديد والتعميم
التعليق:

- انطلاقاً من الأمر الملكي باعتماد يوم رسمي لعلم المملكة العربية السعودية، وما يتطلبه الإعلان عن المناسبة من خطة إعلامية تتناسب مع أهمية الحدث وتسليط الضوء عليه؛ تم بناء هذه الخطة الإعلامية المتضمنة سرداً تاريخياً للحدث موثقاً بالمصادر وآلية الإعلان عن المناسبة، مع تحديد الأدوار والمخرجات المتوقعة إعلامياً من الجهات الرسمية للاحتفاء بهذه المناسبة الوطنية.



• جاء الأمر الملكي الكريم باختيار يوم 11 مارس يوماً للعلم؛ وذلك لموافقته ذكرى صدور موافقة الملك عبدالعزيز -طيب الله ثراه- على الشكل الخاص بعلم بالمملكة العربية السعودية وتوجيه لرئيس مجلس الوكلاء الأمير فيصل بن عبد العزيز بذلك وكان ذلك بتاريخ 27 ذي الحجة 1355 هـ الموافق 11 مارس 1937 م .

• وتعد هذه أقدم وثيقة رسمية بشأن إقرار العلم.



عرف العلم بأصالته وعراقته حيث بدأت قصته مع تأسيس الدولة السعودية عام 1139هـ /1727م وهو امتداد للإرث العربي والإسلامي في استخدام الراية والعلم كإحدى مظاهر الدولة.

ومنذ ذلك التاريخ وحتى وقتنا الحاضر والعلم لونه أخضر وتتوسطه عبارة التوحيد لا إله إلا الله محمد رسول الله.

واستمراراً للاعتزاز بالعلم وأهميته ودوره الكبير في هوية الدولة ورمزيته، فقد أقر الملك عبدالعزيز شكل العلم وذلك في يوم 11 مارس 1937م ليؤكد على الدلالات العظيمة لهذا العلم التي تشير إلى النماء والعطاء والرخاء، وقد طرأ على العلم عدد من التغييرات في تصميمه مع الإبقاء على جوهره وهو اللون الأخضر وكلمة التوحيد، كما صدرت عدد من الأنظمة التي تنظم استخدامه وحجمه.

القرارات الرسمية المرتبطة بالعلم

سري للغاية



يعود تاريخ النظام الحالي للعلم لما يزيد عن 50 عاماً

الدروس المستفادة (الإعلان عن يوم التأسيس)

تأثيرات

- 01 - وجود استعداد إعلامي مسبق، وحوكمة تنفيذ واضحة للخطة الإعلامية.
- 02 - توقيت المناسبة بالتزامن مع تخفيف القيود التي فرضتها جائحة كورونا، بالإضافة لوجود إجازة رسمية زاد من جاذبية المناسبة.
- 03 - الفعاليات المصاحبة جسدت المناسبة على أرض الواقع بما ساعدت على التغطية الإعلامية الإيجابية.
- 04 - تفاعل واسع من قبل القطاعات الحكومية والمواطنين والقطاع الخاص بشكل مشابه لليوم الوطني.

والمعالجة

السليبات

- 01 تسريب معلومات حول المناسبة
- يتم إرسال الملفات بين الأعضاء في ملفات مغلقة برقم سري وعبر الوسيلة الآمنة.
- 02 تسرب أخبار ورش العمل عن المناسبة
- تقتصر الاجتماعات على فرق العمل دون دخول أي أطراف خارجية لحين الإعلان عن المناسبة.
- 03 اختلاف الروايات الإعلامية عبر وسائل التواصل
- إعداد روايات خاصة تنشر عبر طرق غير رسمية.

تم عقد أكثر من 20 ورشة عمل مع عدد من إدارات الإتصال في الجهات الحكومية الشريكة وأعضاء المنظومة والمتخصصين في المجالين الإعلامي والتسويقي؛ للخروج بالعديد من الأفكار للمنتجات النوعية، بالإضافة لخطط تنفيذية بالتوائم بين مختلف الجهات في مرحلتي الإعلان والاحتفاء.

أبرز مخرجات ورش العمل:

- التركيز على العلم والدليل الإرشادي للعلم
- عدم وجود فعاليات ميدانية والتركيز على أن تكون الفعاليات في المدارس والدوائر الحكومية مع بعض النشاطات الرسمية لأمارات المناطق .
- تحديد الترتيب الزمني للمنتجات النوعية التي تطلقها الجهات بعد حصرها بشكلها النهائي ما بين مرحلتي الإعلان والاحتفاء.



وزارة التجارة
Ministry of Commerce



وزارة الرياضة
Ministry of Sport





الهدف العام

إعداد خطة إعلامية ليوم العلم، تتضمن سرداً تاريخياً للحدث موثقاً بالمصادر وآلية الإعلان عن المناسبة.

تعزيز حضور العلم، وتنظيم المحتوى والنشر بما يوحد الجهود، ويتناسب مع حجم المناسبة وكيفية ظهورها، وصنع الأفكار الإبداعية التي تحقق الأثر المنتظر لهذا اليوم.

الجهات الرئيسية



الجهات الشريكة والداعمة



منظومة الإعلام



الدور المتوقع	الجهة
إصدار الدليل الإرشادي للعلم- توفير الدعم للجهات- تسجيل النشيد الوطني بصيغة رسمية- إنشاء وإدارة حسابات يوم العلم والموقع الإلكتروني- الرفع بالخطة الإعلامية	وزارة الثقافة
إعداد الحملة الإعلامية وتنفيذها- التنسيق مع الجهات المختلفة للتفاعل إعلامياً	وزارة الإعلام
الدعم في تنفيذ الخطة الإعلامية من خلال تنفيذ المنتجات النوعية المقترحة	وزارة الداخلية
توفير المحتوى التاريخي مدعماً بالمصادر- بناء السردية للمناسبة- اعتماد المحتوى الإعلامي للجهات المختلفة	دائرة الملك عبدالعزيز
الاحتفاء بيوم العلم داخل المنشآت التعليمية	وزارة التعليم
الاستفادة من الأحداث والمناسبات الرياضية في الاحتفاء بالمناسبة	وزارة الرياضة
تعميم مشاركة الجهات المختلفة للاحتفاء بيوم العلم داخل مقار العمل	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الدعم في تنفيذ الخطة الإعلامية من خلال تنفيذ المنتجات النوعية المقترحة – توضيح البروتوكولات المتبعة في رفع العلم عبر منصاتها الرقمية	القطاعات العسكرية
تسليط الضوء على القرارات المتعلقة بالاستخدام التجاري للعلم	وزارة التجارة
التعميم على البلديات والجهات التابعة- توفير اللوحات الإعلانية في الشوارع	وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان
توفير الدومين الخاص بالموقع الإلكتروني للمناسبة	هيئة الحكومة الرقمية
توفير المستندات والوثائق المتعلقة بالعلم	مركز الوثائق والمحفوظات

عَلَّمَ الْمَلِكُ كِتَابَ الْعَرَبِيَّةِ السُّعُودِيَّةِ

هوية يوم العلم

الهوية البصرية

بالتوافق مع وزارة الثقافة وبناء على الممارسات العالمية للاحتفاء بيوم العلم يُلاحظ عدم تخصيص شعار وهوية بصرية خاصة بالمناسبة حيث التركيز على العلم الذي يعد بدوره رمزاً بصرياً.

الهوية السمعية (النشيد الوطني الرسمي)

تسجيل النشيد الوطني الرسمي ، بنسختين :

١- موسيقية فقط

٢- موسيقية تتضمن أداءً صوتياً

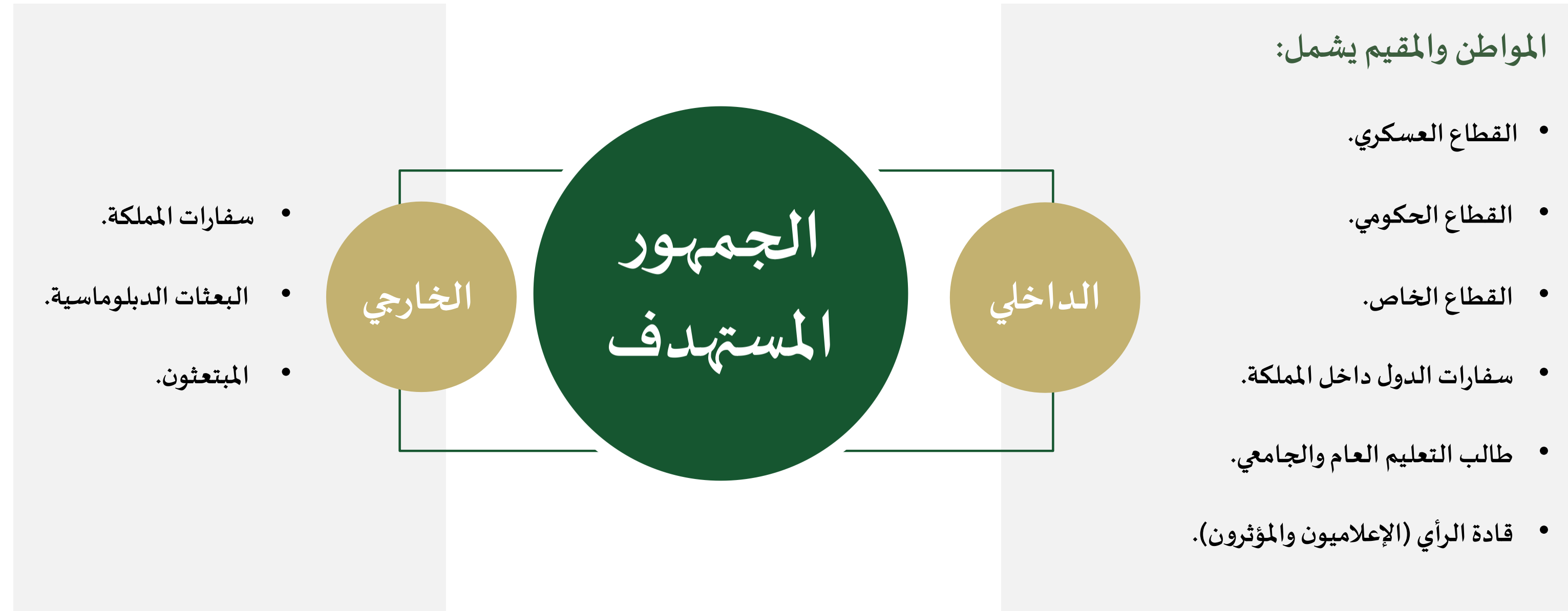
الوسوم المقترحة

- #يوم-العلم
- #ارفع_الخفاق_الأخضر



عَلَّمَ الْمَلِكُ كِتَابَ الْعَرَبِيَّةِ لِلسُّعُودِيَّةِ

الجمهور المستهدف والرسائل الاتصالية



الاعتزاز بالعلم وقيمه

الرسائل الاتصالية

مواصفات العلم ودلالته الرمزية

الاحتفاء بيوم العلم

تاريخ العلم

1 | الاعتراز بالعلم وقيمه

- يأتي تحديد يومٍ للعلم تجسيداً لما توليه القيادة الرشيدة من اهتمام برمزية العلم ودلالاته الوطنية المهمة.
- جاء إقرار "يوم العلم" تتويجاً لجهود سمو ولي العهد -حفظه الله- الذي رأى ضرورة الاحتفاء بالعلم الوطني باعتباره عنصراً رئيساً في الهوية الوطنية على امتداد تاريخ الدولة السعودية.
- يلتقي يوم العلم مع شعور الفخر والاعتزاز بالهوية الوطنية والعمق التاريخي للمملكة العربية السعودية، الذي رسّخه سمو ولي العهد -حفظه الله- عبر العديد من المبادرات الوطنية المهمة.
- يعد علم المملكة العربية السعودية رمزاً لوحدها ولسيادتها، منذ تأسيسها وإلى اليوم.
- يمثل يوم العلم فرصة للتعبير عن الشعور الذي يحمله المواطنون تجاه علمهم الوطني.

2 | الاحتفاء بيوم العلم

- يعد علم المملكة العربية السعودية رمز وحدتها ودلالة تلاحمها ونهضتها.
- يوم العلم نافذة مهمة لتقدير العمق التاريخي للبلاد.
- قصة تطور العلم تحكي أيضاً قصة نمو الوطن وتطوره ونهضته.
- الاحتفاء بالعلم هو احتفاء بالوطن في أي وقت وأي مكان.
- الالتزام بنظام العلم ومعاييره يمثل جانباً مهماً من احترام رمزية العلم ودلالاته الوطنية والتاريخية.

3 | تاريخ العلم

- تطور العلم السعودي مرتبط بتاريخ الدولة السعودية منذ تأسيسها في عام 1139هـ / 1727م وإلى اليوم.
- كان علم الدولة السعودية الأولى منذ عهد الإمام محمد بن سعود -رحمه الله- أخضر اللون، مشغول من الخز الإبريسم، وكتب عليه عبارة (لا إله إلا الله محمد رسول الله)، كما اتخذها الإمام تركي بن عبدالله بن محمد بن سعود -رحمه الله- مؤسس الدولة السعودية الثانية راية للدولة خلال مساعيه لتوحيد أرجاء الوطن، واستمر على ذات الهيئة في بداية عهد الملك عبدالعزيز -رحمه الله- إلى أن عمل على تطويره بعد انتهائه من توحيد المملكة العربية السعودية.
- ارتبط أئمة الدولة السعودية وملوكها بهذا العلم منذ تأسيس الدولة السعودية الأولى ثم الدولة السعودية الثانية وفي عهد الملك عبدالعزيز رحمه الله.
- في عام 1355 هـ / 1937 م، صدرت موافقة الملك عبدالعزيز على قرار مجلس الشورى رقم (354) والذي جاء فيه إقرار بما ورد في خطاب وزارة الخارجية المتعلق بمقاس العلم السعودي على نسبة (150 سم طولاً) و (100 سم عرضاً)، وأشكاله، وقبول تبادل الأعلام مع الدول على مبدأ التجامل والتعارف الدولي العام، وفي عام 1356 هـ / 1937 م صدر قرار مجلس الشورى رقم (50) بشأن العلم الوطني حيث شمل تخصيص علم خادم الحرمين الشريفين وعلم ولي العهد وعلم الجيش والطيران الداخلي والعلم الداخلي والعلم البحري السعودي الملكي والعلم البحري التجاري.
- صدر المرسوم الملكي (م/3) في عام 1393 هـ / 1973 م بالموافقة على نظام علم المملكة العربية السعودية.
- وفي عام 1398 هـ / 1978 م صدرت اللائحة التنظيمية لنظام العلم بقرار مجلس الوزراء رقم (422) في سبع مواد.

4 | مواصفات العلم ودلالاته الرمزية

- يمتاز العلم برفعه لشهادة التوحيد (لا إله إلا الله محمد رسول الله) ذات القيمة المحورية للمملكة العربية السعودية وما قامت عليه منذ تأسيسها.
- يشير السيف في العلم إلى إظهار القوة والعدل، ووجوده أسفل الشهادة وبموازاتها يدل على علو الحكمة والحق.
- يرمز اللون الأخضر في العلم إلى السلام والنماء والرخاء والعطاء والتسامح الذي تتسم به المملكة العربية السعودية.
- يسمى العلم المستخدم في أداء العرضة السعودية ب(بيرق العرضة) ويتسم ببعض الصفات المميزة فمتوسط طوله ثلاثة أمتار، ولا يزيد طول سارية البيرق عن أربعة أمتار، وتكون في قمة السارية قبة ذهبية تعلوها حربة ثلاثية الأسنان، ويرتدي حامل البيرق حزاماً لتثبيت قاعدة البيرق أثناء العرضة، كما يقف في صف مؤدي العرضة ويحمل السارية بشماله ويضع العلم على كتفه الأيمن.

عالم الملكة العربية السعودية

مراحل تنفيذ الحملة الإعلامية



* تم وضع التاريخ بناء على السيناريو الموصى به في الشرائح القادمة وتم ذلك ليكون بعد نهاية فعاليات وحملات يوم التأسيس بشكل مباشر

أهداف المرحلة	أهم الأنشطة الاتصالية في المرحلة
<ul style="list-style-type: none">• الإعلان عن إقرار يوم العلم• توضيح الهدف من الاحتفاء بيوم العلم• تسليط الضوء على تاريخ العلم• رفع مستوى الوعي بقيم العلم	<ul style="list-style-type: none">• الإعلان عن المناسبة – أمر ملكي• الإعلان عن الموقع الإلكتروني للعلم• إطلاق منصات التواصل الاجتماعي ليوم العلم والوسم المعتمد للمناسبة• تعزيز السرد التاريخي والرسائل المرتبطة بالعلم من خلال اللقاءات الإعلامية مع المؤرخين والمهتمين

السيناريوهات المقترحة للإعلان

2 | 28 فبراير

يعلن بأمر ملكي ويلى ذلك إطلاق الموقع الإلكتروني ليوم العلم والحسابات الرقمية للمناسبة إضافة للوسم

الإيجابيات

الانتهاء من فعاليات وحملات يوم التأسيس مما يساهم في رفع مستوى الانتشار والتفاعل مع الإعلان

السلبيات

قرب موعد الإعلان من موعد الاحتفاء بالمناسبة مما يصعب من تفاعل الجهات معها

موصى به

1 | 22 فبراير (يوم التأسيس)

يعلن بأمر ملكي ويلى ذلك إطلاق الموقع الإلكتروني ليوم العلم والحسابات الرقمية للمناسبة إضافة للوسم

الإيجابيات

استثمار زخم يوم التأسيس في الإعلان والاستفادة من المدة القصيرة بين المناسبتين لتكون امتداداً للاحتفاء بيوم العلم

السلبيات

يتطلب جهد إعلامي كبير، إضافة إلى تزامن الإعلان ذروة التفاعل الإعلامي مع يوم التأسيس قد يؤدي إلى ضعف في الانتشار وعدم حصول الإعلان على الزخم الإعلامي المتوقع

آلية تنفيذ مرحلة الإعلان

سري للغاية



الجدول التنفيذي لمرحلة الإعلان

سري للغاية

الإذاعة	التلفزيون	وكالة الأنباء السعودية والمنصات الرقمية	الأيام
<ul style="list-style-type: none"> • نشرات الأخبار (إذاعة الرياض - جدة - إم بي سي - ألف ألف - روتانا) 	<ul style="list-style-type: none"> • العوادل التلفزيونية (العربية - الإخبارية - القناة السعودية - الشرق). • نشرات الأخبار (القناة السعودية) • القنوات الخاصة عبر البرامج (روتانا، إم بي سي) 	<ul style="list-style-type: none"> • نشر الأمر الملكي عبر وكالة الأنباء السعودية (وزارة الإعلام) • نشر عدة تغريدات تفصل الأمر الملكي عبر حساب واس للأخبار • إطلاق الحساب الرسمي ليوم العلم والوسم المعتمد (وزارة الثقافة) • تفاعل جميع الجهات الحكومية عبر منصاتها الرقمية مع إعلان يوم العلم من خلال الوسم المعتمد • نشر الخبر عبر الحسابات الإخبارية والصحف 	اليوم الأول
<ul style="list-style-type: none"> • مقابلة مع الدكتور طلال الطريقي (إذاعة الرياض) • مقابلة د. فاطمة القحطاني (إذاعة ألف ألف) 	<ul style="list-style-type: none"> • ظهور معالي أمين دارة الملك عبدالعزيز (قناة السعودية-نشرة الأخبار-) أو من خلال DTL من مقر دارة الملك عبدالعزيز عبر برامج القناة السعودية • تقرير وظهور متحدث دارة الملك عبدالعزيز (القناة الإخبارية) 	<ul style="list-style-type: none"> • استمرار التفاعل والنشر عبر الحسابات الإخبارية • نشر إنفوجرافيك يلخص المعلومات التاريخية للعلم (دارة الملك عبدالعزيز) • نشر معلومات تتعلق بالدليل الإرشادي للعلم وقيمه (وزارة الثقافة) 	اليوم الثاني
<ul style="list-style-type: none"> • مداخلة في إذاعة جدة مها آل خشيل 	<ul style="list-style-type: none"> • ظهور تلفزيوني قناة إم بي سي د. نوف الروضان • مداخلة في برنامج يا هلا عبر روتانا خليجية د. سعد العريفي 	<ul style="list-style-type: none"> • موشن جرافيك حول أهم استخدامات العلم (مركز التواصل الحكومي) • نشر فيديو توعوي عن التعامل مع العلم ويستهدف بالفيديو الطلاب والطالبات (وزارة التعليم) • نشر جرافيك عن مراحل تطور العلم (وزارة الإعلام) 	اليوم الثالث

أهداف المرحلة:

- إبراز يوم العلم وغرس قيم الولاء وتعزيز الشعور بالانتماء والوحدة
- رفع مستوى الوعي بأهمية العلم
- تغطية فعاليات وانشطة الجهات المختلفة في الاحتفاء بيوم العلم
- تعزيز السردية التاريخية للعلم

أهم الأنشطة الاتصالية في المرحلة:

- الإعلان عن الموقع الإلكتروني للعلم
- مواكبة الفعاليات واحتفالات الجهات المختلفة وتغطيتها
- مشاركة جهات القطاع العام والخاص مظاهر منسوبها عبر منصاتهم الرقمية
- بث المنتجات النوعية والمواد الإبداعية للجهات الشريكة والداعمة

الجدول التنفيذي لمرحلة الاحتفاء

سري للغاية

الإذاعة	التلفزيون	المنصات الرقمية	الأيام
<ul style="list-style-type: none"> تغيير اسم شبكات الجوال (هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية) 	<ul style="list-style-type: none"> بث في نشرات الأخبار عبر المحطات التلفزيونية والإذاعية 	<ul style="list-style-type: none"> إطلاق الموقع الإلكتروني الرسمي للعلم (وزارة الثقافة) تفاعل جميع الجهات الحكومية مع تغريدة إطلاق الموقع مع استخدام الوسم المعتمد بث مكثف للمواد التوعوية عن العلم من الحساب الرسمي للمناسبة بدء بث المنتجات النوعية 	الجمعة 10 مارس
<ul style="list-style-type: none"> تفعيل الإضاءة الخضراء على المباني الرئيسية (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان ممثلة بأمانات المناطق) بدء مسيرة العلم في الميادين الرئيسية في المدن والمحافظات (أمارات المناطق) الاحتفاء بيوم العلم من خلال مسيرة للعلم في بوليفارد الرياض (الهيئة العامة للترفيه) 	<ul style="list-style-type: none"> عرض التقارير التلفزيونية والإذاعية تغطية مظاهر الاحتفاء عبر شبكة من المراسلين في مختلف مواقع الاحتفاء تخصيص حلقة احتفائية عن يوم العلم في القنوات الرئيسية (القناة السعودية- إم بي سي- الإخبارية) 	<ul style="list-style-type: none"> مواكبة فعاليات ومظاهر الاحتفاء بيوم العلم من خلال الحساب الرسمي للمناسبة استمرار بث الأفلام والمنتجات النوعية 	السبت 11 مارس
<ul style="list-style-type: none"> تفعيل تحية العلم في مؤسسات التعليم العام 	<ul style="list-style-type: none"> استمرار التغطية الإعلامية لمظاهر الاحتفاء وبثها عبر نشرات الأخبار الرئيسية 	<ul style="list-style-type: none"> تفاعل الجهات الحكومية المختلفة عبر منصاتها الرقمية ونشر مظاهر احتفاءها بالمناسبة مواكبة فعاليات ومظاهر الاحتفاء للجهات المختلفة بيوم العلم من خلال الحساب الرسمي للمناسبة الاحتفاء بالمناسبة من خلال المدارس والجامعات مع بث مظاهر الاحتفاء عبر منصاتها الرقمية (وزارة التعليم) 	الأحد 12 مارس

أهم الأنشطة الاتصالية في المرحلة:

- استمرار عملية النشر عبر حساب المناسبة حول العلم وأدبياته وضوابط استخدامه
- نشر مظاهر استخدام العلم في المناسبات والمحافل على مدار العام
- ترسيخ مفهوم العناية والاحتراف بالعلم بشكل مستمر

أهداف المرحلة:

- رفع مستوى الوعي بالممارسات الصحيحة لاستخدام العلم
- تعزيز قيم العلم لدى الجمهور المستهدف
- العمل على اعتماد المدارس والجهات الحكومية والعسكرية تطبيق مراسم وأدبيات التعامل مع العلم

عالم الملكة العربية السعودية

المنتجات والمبادرات النوعية

إطلاق حملة (ارفع الخفاق الأخضر)

الفكرة 

- حملة تهدف إلى حث المواطنين والمقيمين على التفاعل مع مناسبة يوم العلم من خلال منتجات نوعية تحمل هتاف (ارفع الخفاق الأخضر) المقتبس من النشيد الوطني للمملكة، مع استهداف مختلف المنصات (رقمية - تلفزيون - إذاعة - لوحات طرق)، وتحفيز الجهات الحكومية والقطاع الخاص على المشاركة.
- المدة (يومان)
- التوقيت: 11-12 مارس
- الوسم: #ارفع_الخفاق_الأخضر
- الهوية: (تصميم شعار الحملة)
- إطلاق فيديو الحملة (ارفع الخفاق الأخضر)
- تغيير الهيدرالخاص لكل الجهات الحكومية مع النشر في هاشتاق الحملة.
- يتم تحديد ساعة صفر لتغيير كامل الحسابات الحكومية لصورة الهيدر، ومن ثم تتابع الناس والحسابات الكبرى لتغيير صورة العرض في حساباتهم ليصبح واجهة تويتر خضراء ويصبح هذا التغيير ملفتاً للنظر ويجذب التفاعل مع الحملة.

الجهة المسؤولة 

وزارة الإعلام



المنتجات والمبادرات النوعية

مسيرة العلم

الفكرة



تبدأ من إمارة كل منطقة وصولاً إلى أقرب نقطة ذات دلالة وطنية في مختلف مناطق المملكة، تبدأ بساعة صفرتوثق عبر 14 نافذة في التلفزيون، يكون المصطفين في المسيرة بزيمهم الوظيفي - طبيب، مهندس، طالب، عسكري، ممرضة - يقود المسيرة أمير المنطقة).

التوظيف الإعلامي



بث مباشر من التلفزيون السعودي والإخبارية و mbc وروتانا خليجية لتغطية المسيرة التي تمتد لنصف ساعة في كل مناطق المملكة وتفعيل دور المراسلين في توثيق الرحلة وأخذ مشاعر الناس حاملي الإعلام، ودعوة مشاهير كل منطقة لتوثيق اللحظة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

الجهة المسؤولة



وزارة الداخلية- وزارة الإعلام



المنتجات والمبادرات النوعية

رافعين أعلامها

الفكرة

منشورات مستمرة تحوي صوراً للأحداث والمناسبات الداخلية والخارجية التي تم الاحتفاء ورفع العلم فيها.

التوظيف الإعلامي

منشورات مستمرة في منصات التواصل الاجتماعي الرسمية للمناسبة.

الجهة المسؤولة

وزارة الإعلام - وزارة الثقافة، ومختلف الجهات الحكومية الأخرى



المنتجات والمبادرات النوعية

تحية العلم لمدارس البنين والبنات



الفكرة

تعميم (تحية العلم) كجزء من الأنشطة الملزمة لجميع المدارس بمختلف المراحل التعليمية بما يعزز مكانة العلم في نفوس النشء ، وتكون بداية كل يوم دراسي يصطف الطلاب بشكل منتظم أمام سارية العلم ويؤدون النشيد الوطني

التوظيف الإعلامي

(بيان صحفي مع تصريح وزير التعليم - ظهور تلفزيوني للمتحدث باسم وزارة التعليم - توثيق تحية العلم من مختلف مناطق المملكة ونشرها عبر المنصات الرقمية).

الجهة المسؤولة

وزارة التعليم

مبادرات الجهات الشريكة

الفكرة

- شبكة الجوال (وزارة الاتصالات)
- الإضاءات والمباني والميادين (وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان). إصدار طابع بريدي خاص بالمناسبة
- أو حسب ما تراه الجهة مناسباً (البريد السعودي)
- تسمية إحدى جولات الدوري السعودي بجولة العلم مع نزول اللاعبين بالعلم قبل كل مباراة
- أو حسب ما تراه الجهة مناسباً (وزارة الرياضة)
- دعوة البنوك السعودية بإصدار تصميم خاص بالبطاقات البنكية بمناسبة يوم العلم
- أو حسب ما تراه الجهة مناسباً (بالتنسيق مع البنك المركزي)



المنتجات والمبادرات النوعية

مقترحات نماذج إبداعية إضافية:



الفكرة

فيديو مراسم وبروتوكول رفع العلم في القطاعات العسكرية مع النشيد الوطني
تقرير فيديو وتصاميم خاصة بجميع الأعلام والرايات الرسمية للدولة،
فيديو تغطية تركيب سوارى الأعلام في مناطق المملكة
تصميم خاص للوحات السيارات بمناسبة يوم العلم
تقرير أبرز المناسبات التاريخية والعالمية التي رفع فيها العلم

الجهة المسؤولة

وزارة الداخلية- وزارة الإعلام





1 تنظيم عرض عسكري بحري لحرس الحدود في المناطق الساحلية حول المملكة، يكون العرض بالتزامن مع رفع السارية بيوم العلم.

2 تخصيص ختم يتم إطلاقه بالتزامن مع يوم العلم يطبع على جوازات القادمين من خارج المملكة لتعريفهم بهذا اليوم.



3 تفاعلاً مع هذا اليوم يتم إقامة مزاد للوحات الإلكترونية عبر منصة أبشر، تحمل أسم "علم" أو "فوق" وذلك لتمكين الأفراد الراغبين في اقتناء اللوحات المميزة.

- الفئة المستهدفة :**
- الجهات الحكومية والخاصة محلياً وخارجياً
 - المواطنون والمقيمون

1 إطلاق الدليل الإرشادي، إصدار دليل إرشادي لعلم المملكة العربية السعودية يتضمن تاريخه ومواصفاته القياسية وبروتوكولات التعامل معه، وغيرها من التفاصيل ليكون الدليل المرجع الرسمي والرئيسي لمختلف الجهات والمؤسسات الحكومية والخاصة والأفراد محلياً ودولياً.

- الفئة المستهدفة :**
- المواطنون والمقيمون

2 فيديو يعزز الانتماء والفخر بالعلم السعودي

- الفئة المستهدفة :**
- الجهات الحكومية والخاصة محلياً وخارجياً
 - المواطنون والمقيمون

3 الموقع الإلكتروني لعلم المملكة العربية السعودية ، موقع يضم كل ما يتعلق بالعلم وشعار الدولة، بما في ذلك نماذج عالية الدقة للعلم والشعار، والأدلة الإرشادية والمحتوى التاريخي والهوية السمعية (النشيد الوطني) ليوم العلم وغيرها من الملفات والمواد الخاصة بالعلم.



مهرجان يوم العلم ، تسليط الضوء على ثقافة المملكة وتاريخها ومراحل تطور العلم ، حيث تقدم فيه تفاعلات فنية ثقافية وأخرى تفاعلية ، بالإضافة إلى تفاعلات حول مدن المملكة التي نسعى من خلالها إلى تحقيق أرقام قياسية وتجارب استثنائية احتفاءً بالعلم.

4

الفئة المستهدفة :
المواطنون والمقيمون

موقع الفعالية :
ساحة العلم في الدرعية



مدة الفعالية :
ثلاث أيام



المتحف الوطني



إقامة قاعة عرض تحتفي بالعلم من خلال التركيز على أبرز المكونات الخاصة بالعلم وتاريخه .

الفئة المستهدفة :
المواطنون والمقيمون

1



1 إنتاج وتصميم عدد من المحتويات المرئية المرتبطة بالعلم بعدة لغات وبثها عبر منصات التواصل الاجتماعي لوزارة الخارجية وسفارات المملكة في دول التمثيل

2 الإعلان عن يوم العلم من خلال القنوات الدبلوماسية

3 الاحتفاء إعلامياً بيوم العلم من خلال سفارات وممثلات المملكة في الخارج

الملحقيات الثقافية

التفاعل مع المناسبة من خلال تحفيز الأندية الطلابية في دول
الابتعاث على الاحتفاء بيوم العلم وإظهار قيمه

1

المنتجات والمبادرات النوعية

وزارة الدفاع



عمل يجمع عدد من القطاعات العسكرية بتشكيل كتل عسكرية رمزية تنفذ عرضاً عسكرياً مصغراً أمام سارية العلم في الدرعية مع أداء تحية العلم يرافقها السلام الملكي.

1

الفئة المستهدفة :
المواطنون والمقيمون

موقع التنفيذ :
ساحة العلم في الدرعية

مدة التنفيذ :
ثلاث أسابيع

الجهات المشاركة :



المنتجات والمبادرات النوعية

وزارة الدفاع



2

إنتاج عمل إبداعي مناسبة يوم العلم ، تحت راية الوطن.. جميعنا على قلب واحد

موقع التنفيذ :
• مواقع متعددة

مدة التنفيذ :
• ثلاث أسابيع

الفئة المستهدفة :
• المواطنون والمقيمون





عمل إنتاجي عن استخدام العلم في المحافل العسكرية , يتم إنتاج عمل مرئي بتعليق صوتي عن استخدام العلم في المحافل العسكرية وألية رفع العلم والأنظمة الخاصة به داخل المباني وخارجها ونبذة عن سلام وتحية العلم

الفئة المستهدفة :

- المواطنون والمقيمون

موقع التنفيذ :

- أحد المواقع العسكرية التابعة لوزارة الدفاع



مدة التنفيذ :

- أسبوعان



الجهات المشاركة :



المنتجات والمبادرات النوعية

وزارة الدفاع



4 | الدعم والمساندة ليوم العلم ، تمكين الجهات المشاركة باستخدام المرافق الخاصة في وزارة الدفاع وتأمين بعض المعدات العسكرية المتاحة وفق الأنظمة والإجراءات المنظمة لذلك لأغراض التصوير للأعمال الخاصة بيوم العلم

موقع التنفيذ :

• مقرات وزارة الدفاع



مدة التنفيذ :

• حسب متطلبات العمل





- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>الفئة المستهدفة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنشآت التجارية • المواطنون والمقيمون | <p>1 التعميم بمنع استخدام علم الدولة وشعارها وصور القيادة والمسؤولين وأسمائهم على المنتجات التجارية في كافة الأوقات بما فيها يوم العلم.</p> |
| <p>الفئة المستهدفة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنشآت التجارية • المواطنون والمقيمون | <p>2 إنتاج فيديو إبداعي للتفاعل مع المناسبة.</p> |
| <p>الفئة المستهدفة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنشآت التجارية | <p>3 إصدار تراخيص تخفيضات من دون فقدان رصيد التخفيضات السنوي للمنشآت التجارية.</p> |
| <p>الفئة المستهدفة:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنشآت التجارية • المواطنون والمقيمون | <p>4 تفاعل منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للوزارة وجهات منظومة التجارة مع المناسبة.</p> |



5 | إقامة فعاليات داخلية ومسابقات للموظفين في الوزارة والمنظومة وجميع الفروع وتوزيع العلم.

- الفئة المستهدفة:
- المنشآت التجارية
 - المواطنون والمقيمون

6 | إضاءة مباني الوزارة وفروعها باللون الأخضر احتفاءً بيوم العلم.

- الفئة المستهدفة:
- المنشآت التجارية
 - المواطنون والمقيمون

وزارة الحرس الوطني



1 إقامة فعالية أو معرض باسم يوم العلم يُحكي من خلاله تاريخ عنصر مهم للمملكة العربية السعودية، بحيث يُعرض العلم وتطوره خلال فترات الدولة السعودية المتعاقبة وأهم الأحداث التي برز فيها العلم، وكذلك وجود معرض يتكون من جميع الأعلام من الدولة السعودية الأولى إلى وقتنا الحالي وأيضاً إقامة معرض مرئي يتكون من أهم وأبرز الصور والوثائق التاريخية ويتضمن فعاليات تاريخية وترفيهية للتثقيف بالعلم.

*وزارة الحرس الوطني ممثلة بمركز الاتصال والإعلام على استعداد تام للمشاركة في تنفيذ هذه الفكرة أو الدعم حيال تنفيذها والمشاركة في توفير المكان المناسب والدعم اللوجستي الذي يظهر هذه المناسبة بالشكل اللائق.

2 في حفل التخرج لكلية الملك خالد العسكرية يوجد فقرة تعتبر إرثاً عسكرياً وتقليدياً تعاقبت عليه الأجيال وهي تسليم راية الكلية من الرقيب الخلف للرقيب السلف لما تحمله الراية من معاني الولاء والطاعة والتقدير والاحترام العسكري. تُطبق هذه الفكرة في عمل مرئي ويتم الربط بينها وبين علم الدولة السعودية الأولى، وسيتم العمل على التفاصيل لاحقاً.

سيقوم مركز الاتصال والإعلام بتنفيذ هذا العمل المرئي.

ملخص المبادرات والمنتجات النوعية

سري للغاية

الجهة	المبادرة	الجمهور	حدود التفاعل الإعلامي
وزارة الداخلية	مسيرة العلم	داخلي	التفاعل مع حساب المناسبة + تعميم الدليل الإرشادي للعلم على القطاعات التابعة + نشر المنتجات الإبداعية على المنصات الرقمية + تغطية العرض العسكري من خلال المنصات الرقمية للوزارة
	تنظيم عرض عسكري بحري لحرس الحدود في المناطق الساحلية حول المملكة، يكون العرض بالتزامن مع رفع السارية بيوم العلم.	داخلي	
	تخصيص ختم يتم إطلاقه بالتزامن مع يوم العلم يطبع على جوازات القادمين من خارج المملكة لتعريفهم بهذا اليوم	داخلي - خارجي	
	مزداد للوحات الإلكترونية عبر منصة أبشر، تحمل أسم "علم" أو "فوق" وذلك لتمكين الأفراد الراغبين في اقتناء اللوحات المميزة.	داخلي	
وزارة الثقافة	إصدار دليل إرشادي لعلم المملكة العربية السعودية	داخلي - خارجي	التفاعل مع حساب المناسبة + تعميم الدليل الإرشادي للعلم على الجهات التابعة + نشر المنتجات الإبداعية على المنصات الرقمية + تغطية مهرجان العلم من خلال المنصات الرقمية للوزارة + الحديث الإعلامي بما يتعلق بالدليل الإرشادي للعلم
	فيديو يعزز الانتماء و الفخر بالعلم السعودي	داخلي	
	الموقع الإلكتروني لعلم المملكة العربية السعودية	داخلي - خارجي	
	مهرجان يوم العلم	داخلي	
المتحف الوطني	إقامة قاعة عرض تحتفي بالعلم من خلال التركيز على أبرز المكونات الخاصة بالعلم وتاريخه .	داخلي	التفاعل مع حساب المناسبة + تغطية قاعة العرض من خلال المنصات الرقمية للمتحف الوطني
وزارة الخارجية	إنتاج وتصميم عدد من المحتويات المرئية المرتبطة بالعلم بعدة لغات وبها عبر منصات التواصل الاجتماعي لوزارة الخارجية وسفارات المملكة في دول التمثيل	خارجي	التفاعل مع حساب المناسبة + تعميم الدليل الإرشادي للعلم على الجهات التابعة + نشر المنتجات الإبداعية على المنصات الرقمية + تغطية مظاهر الاحتفاء بالعلم في السفارات من خلال المنصات الرقمية لكل سفارة
	تعميم الدليل الإرشادي على كافة الشركاء من حول العالم من خلال القنوات الدبلوماسية	خارجي	
	الاحتفاء بالعلم من خلال سفارات المملكة في دول التمثيل	خارجي	

ملخص المبادرات والمنتجات النوعية

سري للغاية

الجهة	المبادرة	الجمهور	حدود التفاعل الإعلامي
الملحقيات الثقافية	التفاعل مع المناسبة من خلال تحفيز الأندية الطلابية في دول الابتعاث على الاحتفاء بيوم العلم وإظهار قيمه	خارجي	التفاعل مع حساب المناسبة + تعميم الدليل الإرشادي على الأندية الطلابية وحثهم على الاحتفاء بالمناسبة
وزارة الدفاع	عمل يجمع عدد من القطاعات العسكرية بتشكيل كتل عسكرية رمزية تنفذ عرضاً عسكرياً مصغراً أمام سارية العلم في الدرعية مع أداء تحية العلم يرافقها السلام الملكي.	داخلي	التفاعل مع حساب المناسبة + تعميم الدليل الإرشادي للعلم على القطاعات التابعة + نشر المنتجات الإبداعية على المنصات الرقمية + تغطية العرض العسكري من خلال المنصات الرقمية للوزارة
	إنتاج عمل إبداعي مناسبة يوم العلم ، تحت راية الوطن.. جميعنا على قلب واحد	داخلي	
	عمل إنتاجي عن استخدام العلم في المحافل العسكرية ، يتم إنتاج عمل مرئي بتعليق صوتي عن استخدام العلم في المحافل العسكرية وآلية رفع العلم والأنظمة الخاصة به داخل المباني وخارجها ونبذة عن سلام وتحية العلم	داخلي	
	الدعم والمساندة ليوم العلم ، تمكين الجهات المشاركة باستخدام المرافق الخاصة في وزارة الدفاع وتأمين بعض المعدات العسكرية المتاحة وفق الأنظمة والإجراءات المنظمة لذلك لأغراض التصوير للأعمال الخاصة بيوم العلم	داخلي	
وزارة التجارة	التعميم بمنع استخدام علم الدولة وشعارها وصور القيادة والمسؤولين وأسمائهم على المنتجات التجارية في كافة الأوقات بما فيها يوم العلم.	داخلي	التفاعل مع حساب المناسبة + تعميم الدليل الإرشادي للعلم على الجهات التابعة + نشر المنتجات الإبداعية على المنصات الرقمية
	إنتاج فيديو إبداعي للتفاعل مع المناسبة.	داخلي	
	إصدار تراخيص تخفيضات من دون فقدان رصيد التخفيضات السنوي للمنشآت التجارية.	داخلي	
	تفاعل منصات التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني للوزارة وجهات منظومة التجارة مع المناسبة.	داخلي	
	إقامة فعاليات داخلية ومسابقات للموظفين في الوزارة والمنظومة وجميع الفروع وتوزيع العلم.	داخلي	
	إضاءة مباني الوزارة وفروعها باللون الأخضر احتفاءً بيوم العلم.	داخلي	
وزارة الحرس الوطني	إقامة فعالية أو معرض باسم يوم العلم يُحكي من خلاله تاريخ عنصر مهم للمملكة العربية السعودية، بحيث يُعرض العلم وتطوره خلال فترات الدولة السعودية المتعاقبة وأهم الأحداث التي برز فيها العلم	داخلي	التفاعل مع حساب المناسبة + تعميم الدليل الإرشادي للعلم على القطاعات التابعة + تغطية المعرض من خلال المنصات الرقمية للوزارة
	في حفل التخرج لكلية الملك خالد العسكرية يوجد فقرة تعتبر إرثاً عسكرياً وتقليدياً تعاقبت عليه الأجيال وهي تسليم راية الكلية من الرقيب الخلف للرقيب السلف لما تحمله الراية من معاني الولاء والطاعة والتقدير والاحترام العسكري. تُطبق هذه الفكرة في عمل مرئي ويتم الربط بينها وبين علم الدولة السعودية الأولى، و سيتم العمل على التفاصيل لاحقاً.	داخلي	

عالم الملكة العربية السعودية

الأفكار النوعية لمنظومة وزارة الإعلام



اللغة :
 • العربية
 • الإنجليزية

1 قصة نشأة العلم وتطورات شكله
 قصة عودة بدايات علم المملكة إلى الدولة السعودية الأولى، وامتدت تلك الفترة إلى ما بين عامي 1727 و1818، وحينها كان العلم (أخضر يتوسطه هلال أبيض)، وقد مرت تغييرات كثيرة إلى أن وصل إلى شكله الحالي.

اللغة :
 • العربية
 • الإنجليزية

2 راية التوحيد والسيف.. قصة علم السعودية الذي لا ينكس
 قصة العلم الذي يتوشح اللونين الأخضر والأبيض، وقد استحوذ العلم على مساحة تاريخية بين أعلام دول العالم رغم ما شهده من تغييرات على 4 قرون متتالية، كونه لا ينكس لأنه يحتوي الشهادة.

اللغة :
 • العربية
 • الإنجليزية

3 قصة من أقدم الأعلام
 قصة احتفاظ الباحث عبدالله العمراني بأقدم علم وهو بمقاس 90سم، صنع من قماش (الخيش) وخيطت كلمة التوحيد عليه من قماش (الساحلي)، ويعود تاريخه إلى عهد الملك عبدالعزيز آل سعود -طيب الله ثراه- وتحديداً في عام 1370هـ / 1951م.

4 سفارات المملكة
 التنسيق عبر وكالة العلاقات الإعلامية الدولية في وزارة الإعلام مع وزارة الخارجية ممثلة بوكالة الدبلوماسية العامة لنشر محتوى إعلامي مترجم عن يوم العلم. ونشره عبر حسابات السفارات في مواقع التواصل الاجتماعي



5 | المبتعثين خارج المملكة
التنسيق عبر وكالة العلاقات الإعلامية الدولية في وزارة الإعلام مع وزارة التعليم، لنشر تغريدات مترجمة عن يوم العلم، ونشرها عبر حسابات المبتعثون السعوديين في مواقع التواصل الاجتماعي

6 | الإعلام العربي والإسلامي
توزيع البيانات والمحتوى المرئي العربي والإنجليزي عن "يوم العلم" على وسائل الإعلام العربية والإسلامية. تغطية الاحتفالات

7 | تغطية الاحتفالات
دعوة 30 شخصية إعلامية خليجية وعربية وأجنبية لتغطية الفعاليات العامة التي ستقام بمناسبة يوم العلم

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>المنتج : فيديو
وسيلة النشر :
تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب</p> | <p>1 المادة الإعلامية
لقاء مع سمو الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة للحديث عن العلم وقيمه ومعانيه ورمزيته .</p> |
| <p>المنتج : فيديو، نص
وسيلة النشر :الموقع الإلكتروني ، تويتر ،
انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب</p> | <p>2 المادة الإعلامية
لقاء مع شخصية دبلوماسية سعودية عريقة للحديث عن البروتوكولات الرسمية للعلم، قيمة العلم ومكانته في
المحافل الدولية. (لقاء فيديو)</p> |
| <p>المنتج : نص ، أنفوجرافيك ، صورة
وسيلة النشر :الموقع الإلكتروني ، تويتر ،
انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب</p> | <p>3 المادة الإعلامية
تاريخ العلم ومراحل تطوره</p> |
| <p>المنتج : أنفوجرافيك
وسيلة النشر :
تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب</p> | <p>4 المادة الإعلامية
الوثائق الخاصة برسمية العلم</p> |

المنتج : أنفوجرافيك وسيلة النشر : تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب	المادة الإعلامية مراحل العلم	5
المنتج : أنفوجرافيك وسيلة النشر : تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب	المادة الإعلامية أنواع العلم الرسمية	6
المنتج : فيديو وسيلة النشر : تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب	المادة الإعلامية مشاعر مواطن تجاه العلم	7
المنتج : فيديو وسيلة النشر : تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب	المادة الإعلامية مشاعر الرياضيين تجاه العلم في المحافل الدولية ورفع العلم	8

المادة الإعلامية

المسؤول والمواطن مع العلم قديماً وحديثاً

9

المنتج : صورة

وسيلة النشر :

تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب

نوع العمل : فيديو	فيديو قصصي يحكي عن مصمم العلم وقصص من حياته ومولده ونشأته	1
نوع العمل : فيديو	فيديو - أنا خفاجي - سيناريو قصصي إبداعي يتناول النشيد الوطني السعودي ومؤلفه	2
نوع العمل : صورة	صور توثق الاحتفاء بيوم العلم داخل وخارج المملكة	3
نوع العمل : فيديو	فيديو - مؤنسن عن مراحل تطور العلم ومراحل تطوره عبر السنين منذ عهد الملك عبدالعزيز-رحمة الله- وحتى الآن	4
نوع العمل : فيديو جرافيك	فيديو جرافيك - العلم .. النشأة والتاريخ	5

نوع العمل : إنفوجرافيك

إنفوجرافيك - أين يرفع العلم – بروتوكولات وأنظمة

6

نوع العمل : إنفوجرافيك

إنفوجرافيك - العلم الذي لا ينكس

7

الأفكار النوعية لمنظومة وزارة الإعلام



القناة السعودية

سري للغاية

تحت بيرق سيدي سمعاً وطاعة

1 يتناول الفلم قصة البيرق وارتباطه بجيش الملك عبدالعزيز أثناء توحيد المملكة... كما يركز الفلم على حامل البيرق بالتحديد وهم أسر من عصر الدولة السعودية الأولى.

نوع العمل : فيديو

المدة : من 15 دقيقة إلى 20

وسيلة النشر : تويتر ، انستقرام ، فيس بوك ، يوتيوب

العلم في عيونهم

2 تستهدف الفكرة المقيمين والمبتعثين فسيتم اختيار مجموعة منهم للحديث عن مشاعرهم وارتباطهم بالعلم.

نوع العمل : تقارير قصصية قصيرة

المدة : 3 دقائق

وسيلة النشر : تُبث التقارير على برنامج قناة السعودية

(صباح السعودية، من السعودية، ديرتنا)

تحت بيرق سيدي سمعاً وطاعة

3 عمل لقاءات مع كبار السن بسؤال واحد (وش يعني لك العلم؟) ... ثم ترك المجال لهم للإجابة بلهجاتهم العامية (الخلفية لجميع اللقاءات كروما) العامية...البيرق بالتحديد وهم أسر سعودية محددة منذ عهد المؤسس وحتى الوقت الحالي.

نوع العمل : فيلر

الفئة المستهدفة : كبار السن

وسيلة النشر : تُبث كل مادة منفصلة على قناة

السعودية كقواصل على مدار اليوم.



القناة السعودية

مسابقة احتفل بطريقتك

يتناول الفلم قصة البيرق وارتباطه بجيش الملك عبدالعزيز أثناء توحيد إطلاق مسابقة عبر تويتر من الحساب الرسمي لهيئة الإذاعة والتلفزيون وبالتزامن معها ينطلق وسم #احتفل_بطريقتك، لإتاحة الفرصة لجميع المصممين (فيديو، جرافيك، رسم رقمي، تصوير...) لمشاركتنا عبر الوسم بتصاميم تُوظف العلم من خلالها.... كما يركز الفلم على حامل البيرق بالتحديد وهم أسر سعودية محددة منذ عهد المؤسس وحتى الوقت الحالي.

4

عدسة سناب السعودية

توظيف واستخدام حساب السناب شات للقناة السعودية في تغطية مسبقه ليوم العلم .. من خلال تسليمه لرؤساء النوادي السعودية في الجامعات خارج المملكة. يُنشر عبر سناب شات ويمكن استخدام المقاطع في تويتر.

5

نوع العمل: تغطية

المدة: كل لقاء لا يتجاوز الدقيقتين كحد أقصى

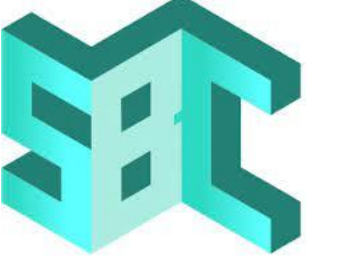
تطورات العلم

يتناول العمل تطورات العلم منذ عهد المؤسس وصولاً للوقت الحالي. ويُنشر عبر منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بهيئة الإذاعة والتلفزيون.

6

نوع العمل: جرافيكس + فويس اوفر - (وثائقي)

المدة: 3 دقائق كحد أقصى

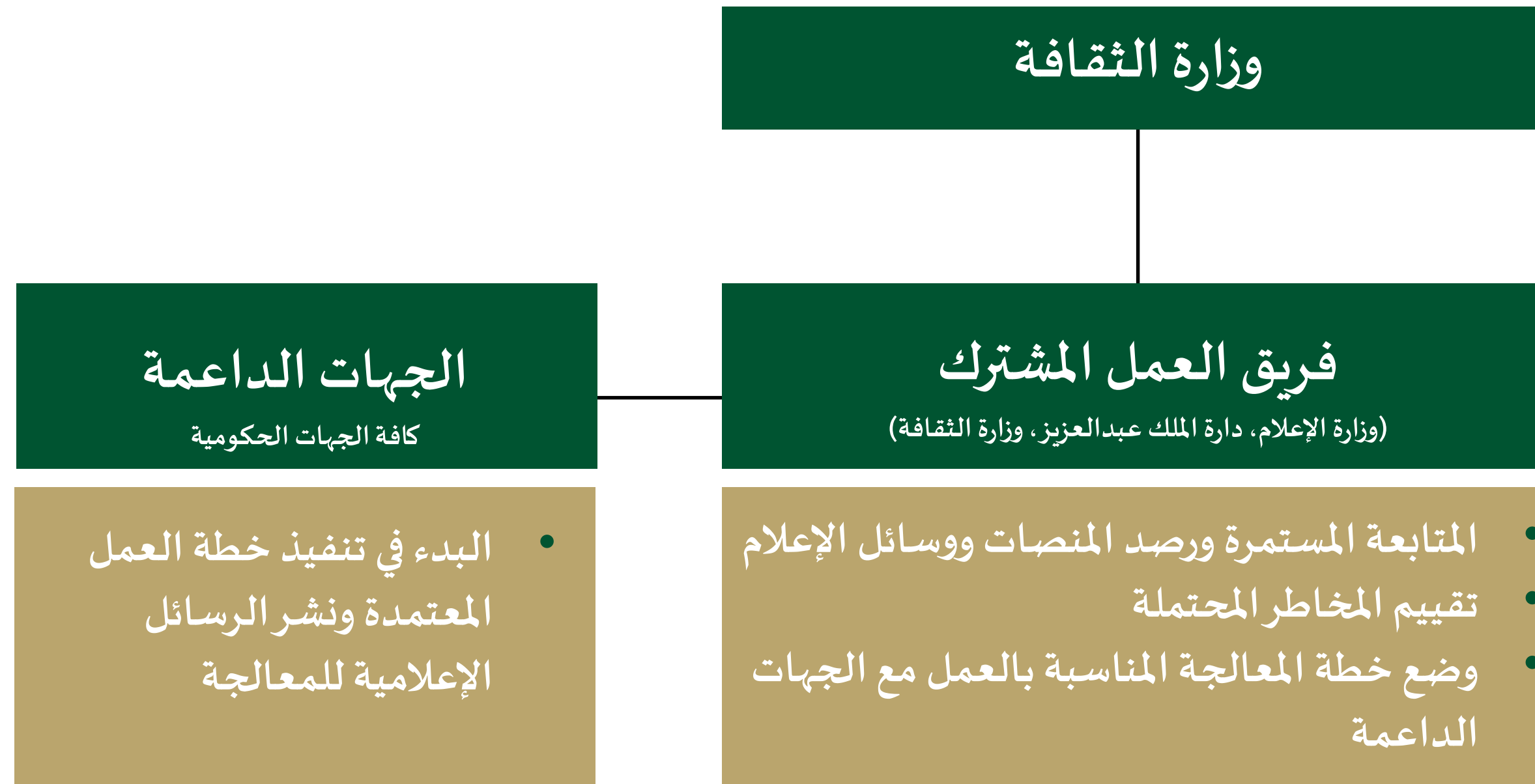


تصاميم العلم وأحجامها	مراحل تطور العلم في الدول السعودية الثلاثة
خياطة وتطريز العلم	الفرق بين الراية والبيرق والعلم
العلم من الحرب إلى السلام (قصصه في الحروب والتمثيل السلمي في الاتفاقيات والمعاهدات السياسية والاقتصادية)	العلم في النظام الأساسي للحكم
	مميزات العلم عن كافة أعلام دول العالم
محافل مهمة في العالم تواجد بها العلم	الخط المستخدم في العلم خط سعودي
العلم في البحروفي الجووفي الأرض (الموانئ الجوية والبحرية والبرية للنقل والاقتصاد)	فسيولوجية الألوان في العلم
	بروتوكولات العلم في الاستخدام

جميع المقترحات تحتمل فقرات برامجية وأفلام وثائقية وتقارير تلفزيونية وفلترات

عَلَّمَ الْمَلِكُ كِتَابَ الْعَرَبِيَّةِ السُّعُودِيَّةِ

هيكله العمل والمخاطر المحتملة







إجراءات المعالجة	احتمالية الحدوث	مستوى الخطر	الخطر
<ul style="list-style-type: none"> التزام السرية في التعامل مع الجهات التنفيذية والداعمة ومشاركة الملفات بصيغ محمية. تحديد موعد قريب للمناسبة منعاً لحدوث تسريبات نتيجة لبعد التوقيت. في حال حدوث تسريبات يتم المراقبة والرصد والرفع بالخطة الأنسب بناء على مستوى تأثير التسريب. 	●	●	التسريبات حول المناسبة قبل الإعلان
<ul style="list-style-type: none"> اعتماد رواية محددة من قبل دارة الملك عبدالعزيز تعميم الرواية والرسائل الإعلامية على الجهات التنفيذية والداعمة. في حال انتشار معلومات متضاربة تقوم وزارة الثقافة ودارة الملك عبدالعزيز بالرد من خلال توضيح المعلومات الدقيقة مع الاستعانة بمتخصصين موثوقين. 	●	●	تضارب المعلومات حول أصل العلم
<ul style="list-style-type: none"> التمهيد للمناسبة من خلال نشر محتوى يرتبط بيوم العلم أثناء تنفيذ خطة يوم التأسيس. استمرار الحديث عن يوم العلم حتى بعد انتهاء تنفيذ خطة يوم التأسيس. تكثيف النشر الإعلامي ليوم العلم وإظهار تفاعل الجهات الحكومية والخاصة والأفراد. 	●	●	قرب المناسبة من يوم التأسيس ما يؤثر على تفاعل المواطنين معها
<ul style="list-style-type: none"> الرصد والتقييم لنوعية الطرح والآراء الأجنبية تجاه المناسبة. نشر الرواية والرسائل الإعلامية ليوم العلم من خلال حسابات أطراف ثالثة في منصات التواصل الاجتماعي للتعامل مع هذه الحملات 	●	●	حملات إعلامية خارجية معادية

عالم الملكة العربية السعودية

الملحق

السؤال	الإجابة المقترحة
ما هي الأهداف المرجوة من إقرار يوم العلم والاحتفاء به؟	تعزيز حضور العلم السعودي في مختلف المرافق العامة والخاصة واستحضار أهميته والتوعية بتاريخه وبروتوكولاته، كون العلم السعودي من الرموز الوطنية والعناصر الثقافية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بهوية المملكة والتي تعزز من قيم الفخر والاعتزاز لدى مواطنيها.
هل من الممكن أن يتم تغيير العلم في السنوات القادمة؟ وما هو المعيار لإمكانية تغييره؟	تم تحديد الشكل الحالي للعلم في نظام العلم الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/3) وتاريخ 10 صفر 1393هـ، والنظام الأساسي للحكم (المادة الثالثة) الصادر بالأمر الملكي رقم (أ/90) وتاريخ 27 شعبان 1412هـ. وعليه، لا يمكن تغيير العلم إلا بأدوات نظامية مماثلة، ولكن يمكن تطوير العمل على الأنظمة الحالية أو تعديلها أو معالجة الفجوات إن وجدت.
كيف سينعكس يوم العلم في الفعاليات والمبادرات؟	يوم العلم فعالية وطنية بروتوكولية يتم فيها تعزيز حضور الأعلام وتجديدها ورفعها، وليست مناسبة احتفالية كغيرها من المناسبات الوطنية. بل هي مناسبة مركزة بشكل رئيسي على العلم السعودي والاحتفاء به بما يحفظ قيمته ويليق بمكانته ورمزيته.
في يوم العلم، هل سيحتفى بكافة أعلام السعودية منذ الدولة السعودية الأولى وعلمها الأول وحتى العلم اليوم بشكله الأخير؟ أم سيكون الاحتفاء بشكل العلم بصورته الحالية؟	من الضروري الاحتفاء بالعلم السعودي الحالي وتعزيز حضوره بالشكل اللائق في المرافق العامة والخاصة ومختلف المنصات الإعلامية والتوعية بمواصفاته وطريقة التعامل معه ودلالاته وغيرها، ولا يتعارض ذلك مع استحضار الأعلام السعودية السابقة من باب التوعية التاريخية بالعلم السعودي ومراحل تطوره وتوثيق تاريخه.
لماذا تم اختيار يوم ١١ مارس للاحتفال بيوم العلم؟	جاء الأمر الملكي الكريم باختيار يوم 11 مارس يوماً للعلم؛ وذلك لموافقته ذكرى صدور موافقة الملك عبدالعزيز -طيب الله ثراه- على الشكل الخاص بعلم المملكة العربية السعودية وتوجيه لرئيس مجلس الوكلاء الأمير فيصل بن عبد العزيز بذلك وكان ذلك بتاريخ 27 ذي الحجة 1355 هـ الموافق 11 مارس 1937 م. وتعد هذه الوثيقة -حسب دارة الملك عبدالعزيز- أقدم وثيقة رسمية تخص العلم السعودي، وفيها أمر الملك عبدالعزيز برسم العلم (بشكله الحالي) ووضع المواصفات القياسية له.

السؤال	الإجابة المقترحة
متى صدر نظام العلم؟	صدر نظام العلم عام ١٣٩٣هـ / ١٩٧٣م
ما الفرق بين العلم الوطني و علم الملك؟	علم الملك يُطابق العلم الوطني في أوصافه ويُطرَّز في الزاوية الدُّنيا منه المجاورة لحامل العلم بخيوط حريرية مُذهبة شعار الدولة وهو السيفان المُتقاطعان تعلوهما نخلة
لماذا لا ينكس العلم مثل أعلام الدول الأخرى؟	لوجود كلمة التوحيد
متى رفع أول علم سعودي؟	رفع العلم في عهد الإمام محمد بن سعود مؤسس الدولة السعودية الأولى في عام ١١٣٩هـ / ١٧٢٧م
متى أصبح العلم السعودي أخضر؟	العلم السعودي أخضر اللون ويتوسطه كلمة التوحيد منذ عصر التأسيس
لماذا أختار الأئمة كلمة التوحيد لتوسط العلم؟	كدلالة على التوحيد والوحدة والقوة وأساس الدولة وهو الإسلام
ما حجم العلم السعودي؟	كان في بداية الدولة السعودية مربع الحجم ثم أصبح مستطيل الحجم طوله ثلثي عرضه.
متى أضيف السيف أسفل كلمة التوحيد	وجد السيف في العلم بأشكال متعددة، ثم أضيف السيف أسفل كلمة التوحيد بشكل رسمي بعد صدور نظام العلم
هل وجود السيف في قلب العلم مناسب في العصر الراهن؟	من أهداف يوم العلم التعريف بمدلولات العلم السعودي وعناصره بالشكل الصحيح، وأحد هذه العناصر هو السيف؛ السيف يرمز للقوة والمنعة ووجوده أسفل الشهادة وبموازاتها وبحجم أصغر منها يدل على خضوعه للحكمة والعدل والحق.
لأي جهة تحديداً تعود حقوق استخدام العلم؟	يعد العلم الوطني ملكاً عاماً للدولة ويحق لجميع المواطنين استخدامه واقتناؤه ورفعته، وفيما يتعلق بحقوق الملكية الفكرية للعلم فالهيئة السعودية للملكية الفكرية تعمل على حماية حقوق العلم السعودي وشعار الدولة لدى منظمة حقوق الملكية الفكرية (وايبو).
من الجهة المخولة لاكتشاف المخالفين لنظام العلم وإرشادات استخدامه؟ وكيف ستتم محاسبتهم؟ وهل هناك عقوبات مقررّة؟	فيما يتعلق بمخالفات نظام العلم كإهانته والإساءة له تتولى الرقابة على ذلك وزارة الداخلية بحكم وجود اللائحة التنفيذية لنظام العلم لديها وهناك عقوبات منصوص عليها في النظام، أما فيما يتعلق بالمخالفات التجارية فتتولى الرقابة عليها وزارة التجارة.

سنغافورة	الهند	الولايات المتحدة الأمريكية	الإمارات	الدولة
				عناصر الاحتفاء
×	×	×	×	اعتباره عطلة رسمية
×	×	✓	✓	هوية خاصة بالاحتفاء
×	×	×	×	استهداف الجمهور الدولي
×	×	✓	✓	أنشطة وفعاليات تتعلق بالاحتفاء
×	×	×	×	وجود موقع إلكتروني رسمي

50

دولة

يتم الاحتفاء بيوم العلم من قبل 50 دولة،
وتختلف آلية الاحتفاء بهذه المناسبة حسب
رمزية يوم العلم والدولة.

مقارنة معيارية/ يوم العلم في دولة الإمارات 2022

الفعاليات والتغطيات الإعلامية

- المباركة بيوم العلم من قبل القيادة للشعب
- تحديد وقت لرفع الأعلام (11 صباحاً)
- مقالات تشيد بالقيادة وتعزيز الهوية الإماراتية.
- منشورات عن تاريخ دولة الإمارات وعلمها.
- ربط الأطفال بالعلم، فيديو لرؤساء الدولة بصحبة أطفال يحملون العلم
- مراسم رفع العلم في الجهة الحكومية والخاصة
- المشاركة بكلمة من قبل رؤساء الجهات في مراسم رفع الأعلام
- الأغاني الوطنية للاحتفاء بيوم العلم
- تخصيص برامج واستديوهات خاصة للمناسبة مع تثبيت هوية يوم العلم في جميع القنوات الإماراتية
- مشاركة دليل لبروتوكولات العلم الإماراتي



عَلَّمَ الْمَلِكُ كِتَابَ الْعَرَبِيَّةِ السُّعُودِيَّةِ

شكراً لكم