

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

ملخص الفصل الرابع بطريقة أسئلة

عرف النموذج ؟

هو بناء رمزي يقوم الباحث ببنائه لكي تسهل عملية فهم الظواهر و مكوناتها الأساسية و العلاقات الموجودة بينها و كيفية تفاعلها ، فالنموذج يجزئ الظواهر الى العناصر او المتغيرات الاساسية لتحديد طبيعتها ودراسة خصائصها بشكل أفضل وهذا يطلق عليه (النموذج البنائي) و تفاعلها وهذا يسمى (النموذج الوظيفي)

عرف النظرية؟

هي عبارة عن مجموعة من المفاهيم والتعريفات والافتراضات التي تعطينا نظرة منظمة لظاهرة ما عن طريق تحديد العلاقات المختلفة بين المتغيرات الخاصة بتلك الظاهرة وهذا بهدف تفسير تلك الظاهرة والتنبؤ بها مستقبلا.

أذكر فوائد النظرية؟

- 1- تعمل على تجميع الحقائق والمفاهيم وترتيبها
- 2- تقدم توضيحا وتفسيرا لعدد من الظواهر والأحداث
- 3- تساعد في التنبؤ بالعديد من الظواهر وتوقع حدوثها
- 4- توجه التفكير العلمي.

قارن بين مذاهب النظريات النقدية الثلاثة (مدرسة فرانكفورت - النظرية الثقافية النقدية - نظرية الاقتصاد السياسي) ؟

مدرسة فرانكفورت : هي أحد المدارس التي قامت مبكرا على فكرة الماركسية الجديدة وترى أفكار هذه المدرسة أن ما تقدمه وسائل الإعلام عبارة عن أعمال وضعية أو تشويه للأعمال الراقية هدفها إلهاء الناس عن البحث عن الحقيقة.

النظرية الثقافية النقدية : تسود هذه النظرية في الدوائر الأكاديمية بإنجلترا وتهتم بتحليل الثقافي لتسجيل مدى ارتباط ما تقدمه وسائل الإعلام بحياة الناس وهم يرددون دائما مفهوم الهيمنة عندما يتحدثون عن الدور الثقافي لوسائل الإعلام.

نظرية الاقتصاد السياسي : هي نظرية ماركسية خالصة وتقبل هذه النظرية الفرض الماركسي الخاص بأن الأساس هو سيطرة البناء الفوقي واختير اصحاب هذه النظرية كيفية قيم المؤسسات الاقتصادية بتشكيل وسائل الإعلام لتحقيق أهدافها وتلبية حاجاتها وتركز نظرية الاقتصاد السياسي على تأثير القوى الاقتصادية على ما تقدمه وسائل الإعلام في هذا المجتمع. ما ذكر سمات النظرية النقدية؟

يتعلق بعلم الاجتماع نماذج أذكرها؟

- 1- النموذج التطوري.
- 2- نموذج الصراع الاجتماعي .
- 3- النظريات النقدية.
- 4- نظريات البنائية الوظيفية.

عرف النموذج التطوري؟

يرى بان الاتصال عملية تطور للوصول الى اكبر عدد ممكن من افراد المجتمع (تطور تكنولوجي).

عرف نموذج الصراع الاجتماعي؟

يتحدث عن الصراع الدائم بين الحكومة ووسائل الاعلام.

أذكر الافتراضات للنموذج التطوري؟

- 1- النظر الى المجتمع باعتباره مجموعة من الاجزاء المترابطة وانه تنظيم يضم الانشطة المرتبطة المتكررة النموذجية.
- 2- يتعرض المجتمع باستمرار للتغير حيث تصبح اشكاله الاجتماعية مختلفة ومتميزة مطردة
- 3- يتم نقل الاشكال الاجتماعية الجديدة من مجتمعات اخرى.
- 4- تحظى الاشكال الاجتماعية الجديدة التي تساعد الناس على تحقيق اهدافهم ولا تتعارض مع القيم الموجودة بالقبول.

يركز نموذج الصراع الاجتماعي على مجموعة من الافتراضات أذكرها؟

- 1- يتكون المجتمع من فئات وجماعات من البشر تختلف مصالحهم.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

- ٢- تحاول كل جماعة داخل المجتمع تحقيق مصالحها الخاصة.
- ٣- يتعرض المجتمع المنظم بهذه الطريقة لصراع مستمر.
- ٤- تحدث عملية التغيير المستمرة من ثنايا العملية الجدلية للمصالح المتنافسة والمتصارعة وهكذا فان المجتمعات ليست في حالة توازن وإنما هي في حالة صراع وتغير مستمر.
على ماذا تفترض النظرية النقدية؟
ان وظيفة وسائل الاعلام هي مساعدة اصحاب السلطة في المجتمع فعلى رض نفوذهم .
على ماذا تركز الدراسات النقدية ؟
- ١- ان محتوى وسائل الاعلام يروج اهتمامات الجماعات المهيمنة في المجتمع ويميل هذا المحتوى الى التغطية غير المتوازنة للعلاقات الاجتماعية.
- ٢- تحليل المعاني الرمزية للمحتوى الذي تروجه المصالح اهتمام الطبقات العاملة.
- ٣- فضح اسطورة حياد الدراسات الاعلامية الامريكية التي لولها كبار رجال الاعمال لخدمة الثقافة المهيمنة.
اكمل؟
- ١- تنتمي النظرية النقدية الى الفكر ----- الماركسي-----
- ٢- تستمد النظرية النقدية افكارها من ----- مدرسة فرانكفورت-----
- ٣- ترى الثقافة الجماهيرية ذات الطابع التجاري هي الوسيلة الاساسية----- التي مكنت الاحتكارات الرأسمالية من تحقيق النجاح---
مدرسة فرانكفورت؟
قامت على فكرة الماركسية الجديدة وترى المدرسة بان الاتصال(عبارة عن اعمال وضعة وتشويه للإعمال الراقية تهدف الى الهاء الناس).
النظرية الثقافية النقدية؟
مراكز القوة هي المسيطرة على الاتصال.
سمات النظرية النقدية؟
- ١- تأكيد حق الفرد في الحرية والاختيار وبالتالي رفض كل انواع الهيمنة التي تمارسها الصفوة على افراد المجتمع.
- ٢- ترفض الدراسات الجزئية التي تهتم بجمهور الاعلام دون اطار نظري كاف يربط انماط السلوك الاتصالي والمحتوى بالسياق الاجتماعي الاكبر.
- ٣- تهتم معظم الدراسات النقدية بدراسة علاقات وسائل الاعلام من خلال مخرجاتها.
- ٤- تتسم البحوث النقدية في نظرتها الى جهود المتلفين بالتفاؤل حيث يصفون الجمهور بأنه عنيد يقاوم جهود المنتجين في الاعلام الذين يفرضون خبراتهم عليهم من خلال المحتوى.
- ٥- الاهتمام بالمستوى الاوسع في الدراسات لا يعني اغفال المستوى الاصغر.
النظرية البنائية الوظيفية؟
ترى بأنه مثلما الاتصال مكون رئيسي للمجتمع لا يمكن الاستغناء عنه فانه يمكن ان يسبب خللا وظيفيا حينما يكون محرضا.
يمكن تلخيص العملية البنائية الوظيفية للمجتمع فيما يلي
- ١- افضل طريقة للنظر الى المجتمع هي اعتباره نظاما لأجزاء مترابطة
- ٢- يميل المجتمع بشكل طبيعي نحو حالة من التوازن الديناميكي
- ٣- تساهم جميع الانشطة المتكررة في المجتمع لاغني عنها في استمرار وجوده.
- ٤- اذا طبقتنا الافتراضات السابقة على وسائل الاتصال نلاحظ ان وسائل الاعلام تقوم بأنشطة متكررة ومتماثلة في النظام وتساهم في تحقيق التوازن الاجتماعي لهذا المجتمع.
النماذج السيكلوجية؟
تشرح السلوك الفردي للبشر.
تفترض النماذج السلوكية؟
- ١- ان افضل طريقة للنظر الى افراد المجتمع هي اعتبارهم متلقين نشطين لنماذج او معلومات حسية.
- ٢- ان العمليات المعرفية تمكن الافراد من نقل المعلومات المدركة بالحس بطرق مختلفة
- ٣- تلعب العمليات المعرفية دورا مهما في تحديد شكل السلوك الفردي.
- ٤- ان المكونات المعرفية للتنظيم العقلي لفرد ما هي ثمرة خبراته التعليمية.
- ٥- يستخدم المدخل المعرفي بطرق عديدة في دراسة تأثيرات الاتصال على الافراد
أ- محاولة فهم كيفية استيعاب الرسائل الاعلامية
ب- كيف يمكن تعلم نماذج السلوك من الصور التي تنقلها وسائل الاعلام

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

ت- كيف يمكن ان تتغير المواقف والمعارف والقيم والاحتمالات السلوكية عن طريق الحث والإقناع.

ث- كيف يشبع محتوى وسائل الاعلام احتياجات من يستخدمونها.

النظريات الادراكية؟

يفسر علم النفس السلوك الانساني على اساس العقل المنعكس على اساس فكرة المثير والاستجابة.

نظرية التوازن المعرفي؟

ترى العلاقة او الرابطة التي يمكن ان تربط عنصرين معرفين في نفس الانسان ويمكن ان تتخذ واحدا من ثلاث اشكال مختلفة هي علاقة موجبة (+) او علاقة سالبة (-) او لا علاقة اذا لم تكن هناك رابطة بالمرّة. ويحدث التوازن بين الاتجاهات التي يحملها الفرد اذا كانت الاتجاهات تحمل اشارات متشابهة (+ ، + او -، -) تتولد حالة من التوتر في حال الاشارات المختلفة تدفع الفرد للتخلص منها بإحدى الطرق الثلاث

١- تغير اشارة اتجاه او اكثر من الاتجاهات النفسية

٢- اعادة النظر في الاتجاهات النفسية التي يتبناها الفرد

٣- التوقف تماما عن التفكير في الموضوع الذي يثير التوتر.

تعريف مبسط لنظرية التوازن المعرفي؟

اذا اريد تغير معومات لدى الجماهير يجب ان توجه لهم معلومات متناقضة كي تحدث بلبلة عندهم ثم التوجه اليهم المعلومات المراد توجيهه

نظرية التوافق المعرفي؟

ان الانسان يميل الى تبجيل وتقدير الاراء التي يتفق عليها الاخرون.

نظرية التنافر المعرفي؟

ان الانسان عندما يقع تحت تأثير افكار متناقضة يتولد داخله نوع من التوتر من شأنه احداث تغيير لإزالة هذا التنافر والعودة بالشخص مرة اخرى الى حالة التوازن والتالف.

يحدث او ينشأ التنافر المعرفي نتيجة لمجموعة م ٢- من الاسباب اذكرها؟

١- وجود تعارض او عدم اتفاق منطقي.

٢- الانماط الثقافية الشعبية المقبولة لدى عامة الناس.

٣- الخبرات السابقة.

أذكر المواقف الاتصالية التي يحدث فيها التنافر؟

١- موقف اتخاذ القرار / ان التنافر ينشأ لاتخاذ القرار ويتأثر بثلاثة عوامل

أ- كلما زادت اهمية القرار زاد التنافر

ب- كلما زادت جاذبية البديل الذي لم يقع اختيارنا عليه يزداد التنافر.

ت- يقل التنافر كلما كانت عناصر المعرفة متماثلة

٢- موقف فرض الإذعان / اضطرار الفرد للقيام بأسلوب معين قد لا يفعله بإرادته .

٣- موقف التعرض للمعلومات / الفرد يبحث عن الاراء التي تتفق مع افكاره ويبتعد عن المعلومات التي تتنافر معها.

٤- موقف التأييد الاجتماعي / الاتفاق مع الاخرين يقلل حلة التنافر وعدم الاتفاق معهم يزيد التنافر ويوقف در التنافر على العامل التالية:

أ- اهمية الموضوع

ب- عدد الاشخاص الذين يتفقون او يختلفون معا في الرأي فكلما زاد المنصرين كلما قل التنافر .

ت- مكانة الاشخاص الذين نتفق او نختلف معهم في الرأي من الاختلاف مع الاشخاص الذين نقدرهم سيخلق تنافرا اكثر من الاختلاف مع الذين لانهم بهم.

تطبيق افتراضات النظريات الادراكية على وسائل الاعلام خاصة في مجالات الإقناع

والحرب النفسية والإعلان تبني على عمليتين متلاومتين اذكرها؟

١- تعريض الفرد او الجمهور لأنواع من المعلومات والأفكار الجديدة التي تتنافر مع ما يحملونه من افكار واتجاهات نفسية.

٢- معاونة الجمهور على الخروج من حالة عدم التوازن بتزويده بالمعلومات الجديدة التي تحقق هدف القائم بالاتصال.

ملخص الفصل الخامس بطريقة اسئلة

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

يلخص ديليفر وروكيتش العلاقة بين الواقع الاجتماعي والمعرفة والسلوك والنظام الاجتماعي

السلوك الشخص

طبيعة الواقع الاجتماعي ————— الصور الذهنية عن الواقع الاجتماعي ————— التفسيرات الذاتية للواقع الاجتماعي —————

النظام الاجتماعي

- 1- النظام الاجتماعي واقع نعيش فيه ويتضمن هذا الواقع عالم موضوعي من الطبيعة وعالم اخر خارق للطبيعة وهو ما لم يتفق عليه العلماء حتى الان.
- 2- يكون الافراد صوراً ذهنية متماثلة للواقع الاجتماعي سواء اكانت عن طريق الاتصال الشخصي ام وسائل الاعلام.
- 3- يفسر كل فرد الواقع الاجتماعي بطريقة ذاتية يحكم فيها الخصائص الشخصية والاجتماعية.
- 4- تحدد التفسيرات الذاتية السلوك الشخصي للفرد.
- 5- يتحكم النظام الاجتماعي في نماذج السلوك الشخصي من خلال القيم والمعايير الاجتماعية المطلوبة وغير المطلوبة.

هل هناك علاقة بين نظرية الدلالة اللغوية وبناء الواقع الاجتماعي ولماذا؟

نعم هناك علاقة وثيقة بين تركيب اللغة وبين طريقة استخدام الناس لهذه اللغة. لإثارة المعاني داخلهم. وتبحث هذه النظرية في تركيب المفردات وفعاليتها.

نظرية النسبية الثقافية في بناء المعاني؟

حيث تكون فيه اللغة جزءاً هاماً من ثقافة الإنسان وهي دليل للواقع الاجتماعي الذي يختلف باختلاف الجماعات والشعوب .

نظرية التفاعلية الرمزية؟

تبحث في كيفية ظهور المعاني والمعارف من التفاعل الاجتماعي وكيفية تكوين التفاعل الاجتماعي المبني على اللغة الحياة الشخصية والاجتماعية للفرد.

الانسان يلاحظ سلوكه المادي مباشرة ويربط سلوكه مقرناً بحالته النفسية الداخلية وبالتالي يصبح لسلوكه معنى ويتصل بالآخرين ويلاحظ سلوكهم المادي بناء على تفسيراته السابقه على اساس هناك تماثلاً بين سلوكه وسلوكهم.

تعريف مبسط لنظرية التفاعلية الرمزية؟

- يكون ذلك بالتفاعل مع الآخرين عن طريق اللغة مما يولد الانطباعات (الأفكار الشخصية) عن كل فرد أو جماعة من الناس .

- الفكرة الشخصية هي : مجموعة من الصفات التي نتخيلها ونسقطها كتفسير على الآخرين كتفسير لشخصياتهم الواقعية .

ما هي الفروض او النقاط الاساسية لنظرية التفاعلية الرمزية؟

- 1- النظر إلى المجتمع باعتباره نظاماً للمعاني .
- 2- تعد الحقائق النفسية والاجتماعية بناءً مميزاً من المعاني .
- 3- أن الروابط التي توحد الناس والأفكار التي لديهم عن الآخرين تعد أبنية شخصية من المعاني الناشئة عن التفاعل الرمزي .
- 4- أن السلوك الفردي في موقف ما يتوقف على المضامين والمعاني التي تربط الناس بهذا الموقف .

تعريف مبسط علاقة هذه النظريات بدراسة الاتصال؟

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

أن الناس يتصرفون ليس على أساس ما يحدث وإنما على ما يعتقدون انه الموقف الحقيقي ، وهذا الموقف حصلوا عليه من الصور التي نقلتها لهم الصحف ليس لها في الغالب سوى نصيب محدود مما حدث فعلاً ومن الممكن أن يؤدي ذلك إلى سلوك لا علاقة له بحقيقة ما يجري في الواقع .

- أن هذه النظرية تنطبق على بقية وسائل الإعلام .

تعريف مبسط لنظرية التوقعات الاجتماعية؟

- وهي تعني تلك التصورات التي تكون لدى الناس عن بعضهم بعضاً وتمثل الحقائق الراسخة في المجتمع .

- أن التنظيم الاجتماعي داخل الجماعات يتراوح ما بين البسيط نسبياً إلى المعقد .

- يزداد التنظيم الاجتماعي تعقيداً كلما ازداد حجم الأعضاء .

- التوقعات الثابتة التي يتسم بها التنظيم الاجتماعي يمكن أن يكون لها تأثير قوي على سلوك الأفراد الخاضعين للنظام .

العناصر الأساسية للتنظيم الاجتماعي؟

١- المعايير

٢- الأدوار

٣- الرتبة

٤- القواعد

عرف تعريفاً مبسطاً للاتي؟

المعايير؟

هي القواعد العامة التي يجب فهمها وإتباعها بواسطة جميع أفراد الجماعة

الأدوار؟

هي قواعد للسلوك وتنطبق على مواقف معينة تحدد أدوار متخصصة يلعبها الأفراد في نشاطات الجماعة

الرتبة؟

وهي تعني أن يكون لبعض أعضاء الجماعة نفوذ وسلطة أكبر من الآخرين

العقوبات؟

توجد العقوبات في كل جماعة بهدف الحفاظ على السيطرة الاجتماعية

الصورة التي تعرضها وسائل الاعلام كمصادر للتوقعات؟

تعد وسائل الاتصال الجماهيرية مصدراً مهماً للتوقعات الاجتماعية النموذجية حول التنظيم الاجتماعي لجماعات معينة في المجتمع الحديث وبمعنى آخر فمن مضمون وسائل الاعلام يصف المعايير والأدوار والرتب والعقوبات لكل أنواع الجماعات المعروفة في الحياة والاجتماعية المعاصرة.

وتعتبر وسائل الاعلام أيضاً مصدراً للتوقعات في النشاطات المنظمة للجماعات وتعتبر أيضاً مصدراً للتوقعات حول كيفية تصرف الناس في الأنواع الأخرى من الجماعات التي يتألف منها المجتمع.

يمكن تلخيص الفكرة الأساسية لهذه لنظرية التوقعات الاجتماعية؟

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

- ١- أن نماذج التنظيم الاجتماعي الشاملة لجميع العناصر تتعلق بجماعات معينة ويتم غالباً تصويرها في المضمون الإعلامي .
- ٢- قد يكون التصوير الإعلامي لنماذج التنظيم الاجتماعي حقيقياً أو مشوهاً .
- ٣- تصبح هذه الصور عند الجماهير مجموعة التوقعات الاجتماعية التي تعلموها كنماذج للسلوك.
- ٤- تعتبر هذه التوقعات جزءاً مهماً من فهم الناس المسبق للسلوك .
- ٥- تعتبر هذه النماذج الإعلامية جزءاً مهماً من معلومات الجماهير عن النظام الاجتماعي السائد.
- ٦- تفيد التوقعات الاجتماعية الأفراد في كيفية التعامل مع الآخرين والعكس .

على ماذا تعتمد نظرية التوقعات الاجتماعية ؟

- ١- تقوم بنقل المعلومات المتعلقة بقواعد السلوك الاجتماعي .
- ٢- تؤثر هذه العملية بشكل واضح في السلوك العلني لأفراد الجماعة

ضع تعريف مبسط لمفهوم الخطة التصويرية؟

هي تنظيم ذاتي للمعاني والمواقف والأحداث التي يشعر بها الإنسان من خلال حواسه .
يتم اكتساب الخطة التصويرية في عملية تعلم داخل مجتمع معين له قواعده الفريدة لتركيب المعاني .
الأفراد يختلفون من حيث بنائهم للخطط ويساعد هذا التنوع في الخطط التصويرية على شرح أسباب اختلاف الناس في تكوين المعاني الناتجة عن نفس المحتوى أو نفس الوسيلة .

ضع تعريف مبسط لدراسة الواقع المدرك من وسائل الإعلام ؟

ينظر الناس إلى وسائل الإعلام باعتبارها أدوات تعكس العام المحيط بهم ، فالمادة الإخبارية تستخدم في مراقبة البيئة وتعكس الدراما قيم المجتمع وعاداته .
تعد وسائل الاعلام بمثابة النافذة التي نطل من خلالها على الواقع الاجتماعي .

عرف مكونات المدرك من وسائل الاعلام؟

هي عبارة عن بناء مكون من ثلاث متغيرات أساسية :

١- النافذة السحرية

٢- المنفعة

٣- التوحد

عرف النافذة السحرية؟

هي التي يطل المشاهد من خلالها على الواقع الاجتماعي الموضوعي أي ان المشاهد يتعرف على الواقع الموضوعي من رسائل التلفزيون.

عرف المنفعة؟

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

هي البعد الثاني في ادراك الواقع التليفزيوني من التلفزيون وهي تعني درجة الاعتقاد بقابلية تطبيق المحتوى على حياة المشاهدين خاصة . يطلق على هذا المتغير أحياناً التوقعات الاجتماعية.

عرف التوحد؟

تعني مدى اقتراب المشاهد النفسي من شخصيات التلفزيون .

لا يقتصر ذلك على شعور المشاهد بجاذبية الشخصيات والرغبة في تقليدها فقط ، وإنما يعني أيضاً الإيمان بفاعلية الشخصية وتأثيرها في حياته الخاصة

ملخص الفصل السادس بطريقة اسئلة

الشروط الأساسية التي يجب أن تتوافر في القائم بالاتصال كما حددها ديفيد برولو؟

١)توافر مهارات الاتصال هي خمس مهارة الكتابة مهارة التحدث ومهارة ألقراءة ومهارة الاتصال والقدرة على التفكير السليم لتحديد أهداف الاتصال.

٢)اتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه، ونحو الموضوع ونحو المتلقي.

٣)مستوى معرفة المصدر وتخصصه الموضوع الذي يعالجه يؤثر على زيادة فعاليته.

٤)يؤثر القائم بالاتصال بمركزه في النظام الاجتماعي والثقافي.

العوامل التي تجعل القائم بالاتصال مؤثراً في اقناع الجمهور؟

١-المصداقية.

٢-الجاذبية.

٣-السلطة(النفوذ)

عرف نظرية حارس البوابة الإعلامية ؟

-تعني السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال " بوابته " وكيف سيمر حتى يصل في النهاية إلى الجمهور المستهدف .

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

أذكر العوامل التي تؤثر على حارس البوابة؟

١ - قيم المجتمع وتقاليده

٢ - المعايير الذاتية للقائم بالاتصال

٣ - المعايير المهنية للقائم بالاتصال

٤ - معايير الجمهور

١) معايير قيم المجتمع وتقاليده:

يغفل حارس البوابة عن بعض الاحداث للأسباب التالية: الاحساس بالمسئولية الاجتماعية ،الحفاظ على بعض الفضائل الفردية والاجتماعية ،حماية الانماط الثقافية مثل الولاء للوطن.

٢) المعايير الذاتية للقائم بالاتصال

تلعب الخصائص والسمات الشخصية للقائم بالاتصال دورا في ممارسة دور حارس البوابة الاعلامية مثل (النوع - العمر - الدخل - الطبقة الاجتماعية - التعليم - والاندماجات الفكرية او العقائدية و الاحساس بالذات)

٣) المعايير المهنية للقائم بالاتصال

تتضمن المعايير المهنية سياسة الوسيلة الاعلامية ومصادر الاخبار المتاحة وعلاقات العمل وضغوطه وذلك على النحو التالي:

أ: سياسة المؤسسة الاعلامية

تنقسم قسمين

١ - عوامل خارجية

• موقع الوسيلة من النظام الاجتماعي القائم
• مدى ارتباطها بمصالح معينة مثل وجود محطات

منافسة

٢ - عوامل داخلية

• وهي نمط الملكية

• أساليب السيطرة

• والنظم الإدارية

• ضغوط الإنتاج.

ب- مصادر الاخبار

من الصعوبة الاستغناء عن مصادر الأخبار لما له من تأثير على القيم الإخبارية والمهنية

ج- علاقات العمل وضغوطه

القائم بالاتصال يرتبط مع زملائه بعلاقات عمل تخلق بعداً اجتماعياً وتظهر أهمية ذلك في ان وظيفته بد ذاتها ووظيفة تنافسية بطبيعتها لما يسعى إليه في تحقيق سبق الصحفي .

٤) معايير الجمهور

- أن القائم بالاتصال في حاجة شديدة إلى تحديد جمهوره بدقة وان تصوره لهذا الجمهور يؤثر على قراراته تأثيراً لا يمكن أن نقلل من شأنه .

ملخص الفصل السابع بطريقة اسئلة

محتوى الرسالة واستراتيجيات الإقناع؟

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

الرسالة هي محتوى السلوك الاتصالي, أهم الأمور التي يجب مراعاتها في الرسالة هو سهولة استيعابها من جانب المتلقي, واستخدام الاستمالات المؤثرة في الإقناع ومراعاة خصائص الوسيلة المستخدمة في توصيل المعنى للجمهور المستهدف.

ثلاث أنواع من الاستمالات المستخدمة في الرسالة الإقناعية أذكرها؟

١- استمالات عاطفية.

٢- الاستمالات عقلانية.

٣- استمالات التخوف.

أ. الاستمالات العاطفية؟

تستهدف الاستمالات العاطفية التأثير في وجدان المتلقي وانفعالاته وآثار حاجاته النفسية والاجتماعية, ومخاطبة حواسه بما يحقق أهداف القائم بالاتصال,

من أهم أساليب الإستمالات العاطفية ؟

١- استخدام الشعارات الرموز

٢- الاساليب اللغوية

٣- دلالات الألفاظ

٤- صيغ أفعال التفصيل

٥- الاستشهاد بمصادر

٦- عرض الرأي على أنه حقيقة

٧- معاني التوكيد

٨- استخدام غريزة القطيع

ب- الاستمالات العقلانية ؟

تعتمد على مخاطبة عقل المتلقي وتقديم الحجج والشواهد المنطقية وتفيد الآراء المضادة بعد مناقشتها وإظهار جوانبها المختلفة وتستخدم في ذلك:

١- الاستشهاد بالمعلومات والأحداث الواقعية.

٢- تقديم الأرقام والإحصاءات.

٣- بناء النتائج على مقدمات.

٤- تقديم وجهة النظر الأخرى .

ج- استمالات التخويف؟

تعمل استمالات التخويف على تنشيط الإثارة العاطفية لدى المتلقي مثل إثارة خوف الناس من الحرب لتبريد زيادة اعتماد ميزانيات الجيوش, وخوف الناس من الأمراض الخطيرة حتى يسارعوا إلى الكشف الطبي الدوري. استماله التخويف تؤدي إلى جعل المتلقي يستجيب للرسالة في حالتين.

١- شدة الإشارة العاطفية تشكل حافزاً لدى المتلقي للاستجابة لمحتوى الرسالة

٢- توقعات الفرد بإمكان تجنب الأخطاء و بالتالي تقليل التوتر العاطفي عند الاستجابة لمحتوى الرسالة

توجد ثلاث عوامل تؤثر على شدة الإثارة العاطفية ؟

١- محتوى الرسالة

٢- مصدر الرسالة

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

٣- خبرات الاتصال السابقة للمتلقي.

اساليب الإقناع المستخدمة في الرسالة؟

تؤثر اساليب عرض المحتوى على التعليم والإقناع التي تحدد نوع الاستمالات الإقناعية المستخدمة.

١- وضوح الأهداف مقابل استنتاجها ضمناً

الملاحظة هنا أنه كلما زاد ذكاء المتلقي وتعليمه كان من الأفضل ترك الهدف ضمناً، وإذا كان الموضوع مهماً للمتلقي، سوف يكون لديه معلومات كثيرة عنه لذلك يصبح تركه ليستخلص النتائج بمعرفته أكثر فاعلية.

عوامل تأثير الوضوح والضمنية على الإقناع؟

أ- مستوى تعليم وذكاء المتلقي

ب- درجة أهمية الموضوع وارتباطه بالمتلقي

ت- نوع القائم بالاتصال

٢- تقديم الرسالة لأدلة وشواهد:

وذلك لإضفاء شرعية على الموقف القائم بالاتصال وإظهار رأيه مع موقف الآخرين

تأثير الاسانيد والأدلة على الإقناع:

أ- كلما ازدادت مصداقية المصدر قلت الحاجة لمعلومات إضافية تؤيد ما يقوله

ب- تحتاج بعض الموضوعات لأدلة أكثر من غيرها وخاصة تلك الموضوعات غير المرتبطة بالخبرات السابقة للمتلقي.

ت- يقلل التقديم الضعيف للرسالة من وقع أي دليل.

ث- تقديم الأدلة يكون أكبر على الجماهير الذكية

ج- يتوقف تأثير الدليل على ما إذا كان المتلقون يعتبرونه صحيحاً أو غير صحيح.

٣. عرض جانب واحد من الموضوع مقابل عرض الجانب المؤيد والمعارض:

وجد الباحثون أن تقديم الحجج المؤيدة والمعارضة أكثر فاعلية وأقدر على التعبير لدى الفرد المتعلم، وحين يكون الجمهور متردداً فإن تقديم الجانبين يكون أقوى أثراً، وكذلك الرسالة التي تذكر جانبي الموضوع المؤيد والمعارض تكون أكثر قدرة على تحصين المتلقي من الدعاية المضادة في حين أن الرسالة التي تعرض جانب واحد تكون غير قادرة على تحصين الجمهور.

٤. ترتيب الحجج الإقناعية داخل الرسالة :

أظهرت الدراسات أن الحجج التي تقدم في البداية يكون تأثيرها أقوى من الحجج التي تقدم في النهاية، في حين أظهرت دراسات أخرى نتائج عكسية ويمكن القول أن ترتيب الذروة أفضل بالنسبة للموضوعات غير المألوفة وحين لا يكون الجمهور مهتماً بالموضوع.

٥- استخدام الاتجاهات أو الاحتياجات الموجودة لدى الجمهور.

تشير الدراسات بقوة إلى أن الرسالة تصبح أكثر فاعلية حينما تجعل الرأي أو السلوك الذي تعرضه يبدو للجمهور أنه وسيلة لتحقيق احتياجاته الموجودة فعلاً

٦. تأثير الأغلبية

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

أثبتت الدراسات أن الجماهير تعتقد بعض الآراء لأنها تؤمن ببساطة بأن تلك الآراء تتفق مع رأي الأغلبية أو الرأي الشائع.

٧- تأثير تراكم التعرض والتكرار:

يؤمن علماء الاتصال بأن تكرار الرسالة من العوامل التي تساعد على الإقناع, ويظهر ذلك من خلال تكرار الحملات الاعلانية مثلاً, وتؤكد الدراسات أن التكرار يقوم بتذكير المتلقي باستمرار الهدف من الرسالة.

الاستراتيجيات؟

١- الاستراتيجية السيكودينامية

٢- الاستراتيجية الاجتماعية الثقافية

٣- استراتيجية بناء المعنى (الصورة الذهنية)

ملخص الفصل الثامن والتاسع بطريقة اسئلة

المؤسس الثاني لعلم الاجتماع الحديث؟

هربرت سبنسر

توصل فرد يناند تونيز الى تحليل نظري تحت مسمى جيمانشافت وجيز لشافت حيث زاد اهتمامه بالروابط الاجتماعية التي توجد بين افراد المجتمعات في نموذجين من التنظيمات الاجتماعية مختلفة تماما الاختلاف اذكرهم؟

١- مجتمع جيمانشافت التقليدي

هو عبارة عن تنظيم يتميز بترابط افراده بدرجة كبيرة عن طريق التقاليد او عن طريق القرابة والصداقة او بسبب عنصر اخر من عناصر تماسك شديد القوة من التحكم الاجتماعي معاك اعضاء في كل واحد. وهذا لكل الواحد قد يكون اسرة او عشيرة او قرية او نظاما دينيا او حتى مجتمعا بالكامل. ويوجد لديه ركيزة من اجل وحدته المشتركة.

٢- مجتمع جيز لشافت

الشرط الاساسي للمجتمع قوة العقد وهو علاقة رسمية ونجد ان العلاقة النقاعية موجودة على نطاق واسع بين افرادة.

الخلاصة لما سبق

عندما يصبح المجتمع اكثر تعقيدا ويزداد تقسيم العمل بدرجة عالية يصبح افراد المجتمع اكثر قلقا على حرفهم الخاصة وتطورها ويفقد هؤلاء الافراد اقدرة على التكيف مع المجتمع ويصبح هؤلاء الافراد مجموعة من الافراد المنعزلين نفسيا وهم يتعاملون مع بعضهم البعض.

نشأة نظرية المجتمع الجماهيري؟

مع بداية القرن العشرين, كانت صورة المجتمع الجديدة أنه يتغير من نظام اجتماعي تقليدي مستقر يرتبط قيمة الناس ارتباطاً وثيقاً, إلى مجتمع يتميز بتعقيد أكبر حيث ينزل فيه الأفراد اجتماعياً عن بعضهم بعضاً.

إن التحولات الاجتماعية تؤدي إلى ظهور المجتمع الجماهيري, غير أن فكرة المجتمع الجماهيري لا تعني

المجتمع الضخم التقليدي (مثل الهند وغيرها لأنها ما زالت تقليدية (بل إن المجتمع الجماهيري يشير إلى

العلاقات القائمة بين الأفراد والنظام الاجتماعي المتعلق به, والذي يغلب عليه السمات الآتية :

١- يتسم الأفراد فيه بالعزلة النفسية عن الآخرين.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

٢-يسود انعدام المشاعر الشخصية عند التفاعل مع الآخرين.

٣-يتحرر الأفراد نسبياً من الالتزامات الاجتماعية العامة

الرسائل الإعلامية كطلقات سحرية؟

تبنت الدراسات الإعلامية خلال العقود الماضية وجهة نظر مفادها , أن لوسائل الاتصال تأثير كبير على الآراء والاتجاهات والسلوك , حيث تكون الوسائل الاتصالية كرسالة سحرية تصل فوراً إلى عقول المتلقين وظهور ذلك جلياً في الدراسات الخاصة بأثر الدعاية , هذه النظرية تقوم على افتراضين أساسيين هما:

١- أن الناس يستقبلون الرسائل الاتصالية بشكل فردي مباشر وليس من خلال الوسائل الأخرى .

٢- أن ردة فعل حيل رسائل الاتصال يتم بشكل فردي ولا يضع في الاعتبار التأثير المحتمل لأشخاص آخرين..

نظريات التأثير الانتقائي؟

هذه التطورات البحثية حركت تفكير العلوم الاجتماعية بعيداً عن نظرية المجتمع الجماهيري او الآثار الموحد ة الناتجة عن التعرض لوسائل الاتصال الجماهيرية وذلك من خلال ثلاثة مداخل اساسية في مدخل الفروق الفردية ، ودور التعليم والسمات النفسية في عوامل الانتقائية.

مدخل الفروق الفردية ؟

في بدايات القرن العشرين بدأت المناقشات الواسعة تركز على مسالة مصادر التغير او التفرد في الشخصية الانسانية. ووجد ان شخصية كل كائن حي مختلفة فكل فرد له بنيه ادراكية مختلفة من حيث الاحتياجات والعادات الادراكية والمعتقدات والقيم والمهارات ولهذا اصبحت دراسة الفروق الفردية من بين هذه العوامل.

التعلم كمصدر للفروق الفردية؟

نستطيع ان نقول ان الفروق الفردية في التركيب الخاص بالمعرفة لها جذورها في عملية التعلم ذاتها ففي حين ان المؤثرات البيولوجية المورثة مثل الجوع والعطش والرغبة الجنسية قد تكون متشابهة نوعاً من شخص لأخر نجد ان المؤثرات المكتسبة او المتعلمة تأتي نتيجة لخبراتنا وتجاربنا الاجتماعية ونظراً لان لكل فرد مجموعة من الخبرات المتعلمة خلال تعايشه في بيئة المتفردة وانه لا يمكن حفز كل الأفراد من خلال اذات الدوافع وازداد الاعتراف بتنوع سمات الشخصية.

مبدأ الانتقائية في ضوء الفروق الفردية؟

اصبح واضحا مما سبق ان جمهور وسائل الاعلام ليس جماعة متناسقة تصغي الى الرسائل الاتصالية وتتأثر بشكل مباشر وموحد مثل:الطلقات السحرية وانما ظهر مبدأ الانتقائية الذي يشير الى ان استخدام وسائل الاعلام يخضع للاعتبارات الفردية وسمات الشخصية وظروفها الذاتية.

مدخل الفئات الاجتماعية؟

تقسيم الجمهور لفئات على اساس متغيرات مثل العمر والمستوى التعليمي والدخل ومكان الإقامة والالتزام الديني والانتماء السياسي والمهنة يؤثر على سلوكيات التعرض لوسائل الاعلام.

لماذا جاء تأسيس نموذج الاستخدامات والاشباكات؟

جاء كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الاعلام الطاغية ويضفي هذا النموذج صفة ايجابية على جمهور وسائل الاعلام.

فروض نظرية الاستخدامات والاشباكات؟

١- ان اعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق اهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

٢- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها اعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق

الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتتنوع الحاجات باختلاف الافراد

٣- التأكيد على ان الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته قالاً افراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست وسائل الاتصال تستخدم الافراد.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

٤- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.

٥- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال يهدف فهم عملية الاتصال الجماهيري

ثلاثة اهداف رئيسية تحقق منظور الاستخدامات والإشاعات أذكرها؟

١- السعي الى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال

٢- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال

٣- التأكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال يهدف عملية الاتصال الجماهيري

ما دوافع التعرض لوسائل الاعلام؟

يعكس سلوكا ايجابيا ذا قيمة او اتجاهات ايجابية نحو وسائل الاعلام

تنقسم دوافع التعرض وفقا لنظرية الاستخدامات والإشاعات الى نوعين ؟

١- دوافع منفعية ٢- دوافع طقوسية

اشباعات وسائل الاعلام؟

١- اشباعات المحتوى وتنقسم الى نوعين:

أ- اشباعات توجيهية وهي مراقبة البيئة والحصول على المعلومات

ب- اشباعات اجتماعية وهي ربط المعلومة التي يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية

٢- اشباعات العملية وتنقسم الى نوعين :

أ- شبه توجيهية وتتحقق من خلال تخفيف الاحساس بالتوتر

ب- شبه اجتماعية وتتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الاعلام

نظرية تدفق الاتصال على مرحلتين ؟ وانتهت الدراسة لنتائج مهمة؟

استهدفت دراسة لازر سفيلد وزملائه التعرف على الطريق التي تؤثر في تكوين الراي العام وتغييره.

والتعرف على دور وسائل الاتصال الجماهيرية في هذا المجال.

وانتهت الدراسة لنتائج مهمة؟

١- ان عملية الراي الانتخابي ليست عملية فردية بل عملية جماعية.

٢- لاحظ الباحثون ان الاتصال الشخصي كان العامل المؤثر في تكوين راي الناخبين وليس وسائل الاعلام كما

كان معتقدا.

٣- كشفت الدراسة عن وجود افراد داخل كل جماعة يتميزون بكونهم اكثر اتصالا بوسائل الاتصال الجماهيرية.

٤- تبين من الدراسة ان غالبية افراد العينة لا يحصلون على معلومات على معلومات من وسائل الاعلام مباشرة

وإنما يحصلون عليها من خلال اتصالهم المباشر بقيادة الراي في الجماعات التي ينتمون اليها

تقوم نظرية قادة الراي على اربعة افتراضيات اساسية؟

١- ان قادة الراي والناس الذين يتأثرون بهم ينتمون الى نفس الجماعة الاساسية سواء اكانت الاسرة ان

الاصدقاء ام زملاء العمل.

٢- ان قادة الراي والإتباع يمكن ان يتبادلوا الادوار في ظروف مختلفة فقائد الاربي في المجال السياسي قد يكون

تابعاً في المجال الديني او الرياضي مثلا..

٣- يكون قادة الراي اكثر تعرضا واتصالا بوسائل الاعلام فيما يتعلق بتخصصهم.

٤- تؤكد فرضية انتقال الاتصال على مرحلتين على اعتبار العلاقات الشخصية المتدخلة ووسائل اتصالية.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

وكذلك اعتبار انها تمثل ضغوطا على الفرد ليتوافق مع الجماعات في التفكير والسلوك والتدعيم الاجتماعي

يعرض روجز وشومبكر قائمة من التعليمات النظرية حول قادة الرأي ؟

- 1- يتعرض قادة الرأي لوسائل الاعلام اكثر من اتباعهم.
- 2- قادة الرأي اكثر ابتكاريه من اتباعهم ولديهم افكار جديدة وقدرة على ابتكار الحلول وتبني المستحقات اكثر من غيرهم.
- 3- قادة الرأي ليهم اتصال اكثر من اتباعهم مع وكلاء التغيير مثل: المسنولين عن برامج التنمية والجهات الرسمية.
- 4- يحتل قادة الرأي مراكز اجتماعية متميزة اكثر من غيرهم نتيجة وضعهم العلمي او الاقتصادي او الاجتماعي او المهني.
- 5- قادة الرأي اكثر انفتاحا على العالم وأكثر تقبل للأفكار الجديدة والتغير من غيرهم.
- 6- قادة الرأي اكثر مشاركة اجتماعية من اتباعهم ولهم دور اجتماعي متميز.
- 7- حين تحبذ اوضاع النظام الاجتماعي التغيير فان قادة الرأي اكثر ابتكاريه ولكن حين تكون تلك الاوضاع والمعايير التقليدية يكونوا غير مبتكرين.

عرف الابتكار؟

هو أي فكرة جديدة او اسلوب او نمط جديد يتم استخدامه في الحياة.

يرى الباحثان اهمية عنصر الوقت كعامل ضروري لانتشار المبتكرات ويقدمان نموذجا لعملية اتخاذ قرار حول

الابتكار يشتمل على اربع مراحل؟

- 1- المعرفة / التعرف على نوعية الابتكار والحصول على معلومات حول وظائفه
- 2- الاقناع / يحدد الفرد زوقف مؤيد او غير مؤيد للابتكار.
- 3- القرار / يمارس الفرد انشطته تدفعه الى تبني الابتكار اورفضه
- 4- التدعيم / يسعى الفرد الى تدعيم قراره حول الابتكار ولكنه قد يتخلى عن قرار السابق اذا تعرض لرسائل جديدة.

الخصائص التي تؤثر في قبول وانتشار المبتكرات؟

- 1- الميزة النسبية / درجة تفوقها على غيرها من الافكار او الاساليب السابقة ويقصد بالميزة النسبية عادة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة او الاسلوب الجديد.
- 2- الملائمة / درجة توافق الفكرة مع القيم السائدة لدى من يتبنوها وتجاربهم الخاصة بذلك.
- 3- درجة التعقيد / درجة الصعوبة النسبية للفكرة على الفهم والاستخدام.
- 4- القابلية للتقسيم والتجزئة / الافكار والأساليب المستحدثة التي يمكن تجزئتها مجزاة تكون على العموم اسرع في التبني للأفراد والمجتمعات من الافكار والأساليب التي لا يمكن تجزئتها.
- 5- قابلية التداول / سهولة نشر وتداول الفكرة او الاساليب المستحدثة بين الافراد.

عرف عملية تبني الافكار والأساليب المستحدثة ؟

هي العملية العقلية التي يمر من خلالها الفرد من وقت سماعه او علمه بالفكرة او الابتكار حتى ينتهي به الامر الى ان يتبناها.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

عملية تبني الافكار والأساليب المستحدثة تمر بخمس مراحل بحسب ترتيب أذكرها؟

- 1- مرحلة الوعي بالفكرة / يسمع الفرد او يعلم بالفكرة الجديدة لأول مرة
- 2- مرحلة الاهتمام / يتولد لدى الفرد رغبة في التعرف على وقائع الفكرة والسعي
- 3- مرحلة التقييم / ما تجمع لديه من معرفة ومعلومات ويقرر رفض الفكرة او اخضاعها للتجريب العملي
- 4- مرحلة التجريب / يحدد فائدتها في نطاق ظروفه الخاصة اذا اقتنع بفائدتها يقرر ان يتبناها ويطبقها
- 5- مرحلة التبني/ تتميز بالثبات النسبي فالفرد انتهى الى قرار تبني الفكرة المستحدثة بعد الاقتناع.

تقسيم الافراد على اساس الوقت الذي يتم فيه تبنيهم للفكرة المستحدثة الى خمس فئات؟

- 1- المبتكرون 2- المتبنون الاوائل 3- الغالبية المتقدمة 4- الغالبية المتأخرة 5- المختلفون المتكثرون.

هناك اربع قواعد اساسية تتحكم في سلوك افراد الجمهور اتجاه وسائل الاعلام؟

- 1- مبدأ الاهتمام الانتقائي
- 2- مبدأ الادراك الانتقائي
- 3- مبدأ التذكر الانتقائي
- 4- مبدأ السلوك الانتقائي

الافتراضيات الاساسية لنظريات التأثير الانتقائي؟

- 1- تنتج التغيرات في هياكل المعرفة عند الاشخاص من تعلم التجارب في البيئات الثقافية الاجتماعية.
- 2- تطور الفئات الاجتماعية في المجتمعات المعقدة مجموعات صغيرة ذات انماط سلوكية مميزة
- 3- يحتفظ الناس في المجتمعات الحضرية الصناعية بروابط اجتماعية هامة مع الاسرة والاصدقاء والجيران وزملاء العمل
- 4- تؤدي الفروق الفردية والثقافات الفرعية والعلاقات الاجتماعية بين افراد الجمهور الى نماذج انتقائية من الاهتمام والادراك والتذكر والسلوك فيما يتعلق باشكال محددة من المضمون الاجتماعي.

ملخص الفصل العاشر والحادي عشر

نظرية اجتياز المجتمع التقليدي؟

اقدم هذه النظرية علم الاجتماع الاعلامي دانيال ليرنر والنموذج يعتبر ان النسق الغربي في التحديث هو غربي من ناحية تاريخه فقط ولكنه عالمي اجتماعيا ويعتبر ان امتداد النموذج الغربي في التحديث اساسي في التنمية ويرى ليرنر ان عملية التحضر عملية عالمية أي تحدث جميع المجتمعات.

تعتمد نظرية ليرنر لاجتياز المجتمع التقليدي على ثلاث عناصر رئيسية؟

- 1- التقمص الوجداني
- 2- استخدام وسائل الاعلام لتحريك الناس
- 3- نظام التحديث

عرف التقمص الوجداني؟

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

هي مقدرة الأفراد على التخيل او تصور انفسهم في مواقف الاخرين. فالتقمص الوجداني هو خاصية التي تميز الانسان الذي يتحرك في المجتمع المتطور وهي مهارة لاغني عنها للشعب الذي يريد التخلص من الحياة التقليدية.

ما هي الانتقادات الموجهة لنظرية ليرنر؟

- 1- ان الراديو الترانزستور ووسائل المواصلات والتطور الاقتصادي انهى عزلة القرى وتغلب على حاجز الامية فلم يعد من الضرورة ان يقيم ١٠% من السكان في المدن ليحدث التطور .
- 2- ان التحرك النفساني يسبق قدرات الدول مما جعل الاعتقاد بتلقائية التطور او مرورة بمراحل ثابتة غير دقيقة .
- 3- ظهرت نماذج جديدة للتطور اسرع من النموذج الغربي التدريجي.
- 4- ادى التطور التكنولوجي الى انتشار التصنيع على نطاق واسع وتغلغل في وسائل الاعلام في المجتمعات .
- 5- راي دانيال ليرنر في الستينات ان تكنولوجيا الاتصال في القرن العشرين زادت من تطلعات الافراد الى الحد الذي جعل مجتمعاتهم تعجز عن تلبية متطلباتهم.

نظرية وسائل الاتصال كامتداد للحواس؟

قدم هذه النظرية" مارشال كلوهان "وهي عبارة عن تصورات لتطور وسائل الاتصال وتأثيراتها على المجتمعات الحديثة.

هي امتداد لحواس الانسان ,يرى أن الناس يتكيفون مع ظروف البيئة في كل عصر من خلال استخدام حواس معينة ذات صلة بنوع الوسيلة وطريقة عرض الوسيلة للموضوعات وطبيعية الجمهور وبدون معرفة الأسلوب التي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام لن نستطيع فهم التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمع.

الوسيلة هي الرسالة؟

بمعنى أن طبيعة كل وسيلة ,وليس مضمونها هو الأساس في تشكيل المجتمعات على أساس أن لكل وسيلة جمهورها الخاص الذي يتكيف مع ما تعرضه الوسيلة وخصائصها ومميزاتها.

وسائل الاتصال الساخنة ووسائل الاتصال الباردة؟

المضمون وسيلة ساخنة ,الحديث وسيلة باردة ,الراديو ساخنة ,التلفزيون باردة والبارد والساخن لدى ما كلوهان مرتبط بحجم الجهد الذي سيبدل من المتلقي عند استقبال الرسالة.

عرف نظرية دوامة الصمت؟

هي نظرية تحليل لوسائل الاتصال ودورها في التأثير على الرأي العام على المدى البعيد ، وخاصة فيما يتعلق بأثر الحملات السياسية على السلوك الانتخابي . مؤسس النظرية عالمة الاتصال نويل نيومان

هناك ثلاث متغيرات اساسية تساهم في وسائل الاعلام على الراي العام؟

1- التأثير التراكمي من خلال التكرار

2- الشمولية

3- التجانس

ممكن تتلخص فكرة نظرية دوامة الصمت في العبارات التالية؟

1- كل الأفراد لهم اراء

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

- ٢- الخوف من العزلة الاجتماعية يجعل الافراد لا يعلنون عن ارائهم اذا ما ادركوا ان هذه الاراء لا تحظى بتأييد الاخرين.
 - ٣- يقوم كل فرد بعمل استطلاعات سريعة لمعرفة مدى التأييد او المعارضة للرأي الذي يتبناه.
 - ٤- تعد وسائل الاعلام من المصادر الرئيسية لنشر المعلومات وعرض الاراء ونقل مناخ التأييد او المعارضة.
 - ٥- تقوم الاطر المرجعية الاخرى بعملها
 - ٦- تميل وسائل الاعلام لان تتحدث بصوت واحد غالبا ما يكون محتكرا.
 - ٧- تميل وسائل الاعلام الى التحيز في عرض الاراء مما يؤدي الى تشويه الرأي العام.
 - ٨- يدرك بعض الافراد او الجماعات انهم مختلفين وغير مساييرين لرأي الاغلبية مما يجعلهم عما يغيرون الرائهم لتتسق مع رأي وسائل الاعلام او يؤثرن الصمت تجنباً للضغوط الاجتماعية.
- واجهت نظرية دوامة الصمت بعض الانتقادات من اهمها؟**

- ١- مفهوم الاقلية الصامتة يفتقد الى الدقة وان الاقلية تتحدث مع الاخرين على الرغم من اختلافها معهم في الرأي بهدف كسب التأييد والمساندة ولا يرجع صمت الافراد بالضرورة الى الخوف من العزلة الاجتماعية وإنما يرجع الى عدم المام الافراد بالقضية المطروحة
- ٢- يشك بعض الباحثين في افتراض المضمون المتسق والمتكرر لوسائل الاعلام على الاقل في وجود الديمقراطية الغربية الاراء والمصالح.
- ٣- وسائل الاعلام لا تعتبر بالضرورة عن رأي الاغلبية بل تعكس احيانا رأي الاغلبية المزيفة التي تروج لها.
- ٤- من الصعب تفسير عملية تكوين الرأي العام بمعزل عن دور المعلومات التي يحصل عليها من الفرد من البيئة السياسية والاجتماعية المحيطة.

تنطلق نظريات التأثير المعتدل لوسائل الاعلام من الافتراضيات التالية؟

- ١- ان نظرية التأثيرات المحدود لوسائل الاعلام تفترض ان نظريات التأثير المعتدل ان وسائل الاعلام في ظل ظروف معينة تتنوع تأثيرها بين القوة والضعف.
- ٢- ان تأثيرها يتعدى مجالات المواقف والآراء الى الاتجاهات والمعارف
- ٣- نظريات التأثير المعتدل التأثيرات بعيدة الامد لوسائل الاعلام

نظرية ترتيب الاولويات؟

تفترض هذه النظرية ان وسائل الاعلام لا تستطيع ان تقدم جميع الموضوعات والقضايا التي تقع في المجتمع وإنما يختار القارئ على هذه الوسائل بعض الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة والتحكم في طبيعتها ومحتواها. هذه الموضوعات تثير اهتمامات الناس تدريجيا وتجعلهم يدركونها ويفكرون فيها ويقلقون بشأنها وتمثل هذه الموضوعات لدى الجماهير اهمية اكبر نسبيا من الموضوعات الاخرى التي لا تطرحها وسائل الاعلام.

انواع بحوث وضع الأولويات او توجد اربعة انواع لقياس ترتيب الأولويات؟

- ١- نموذج يركز على قياس اولويات اهتمامات الجمهور وأولويات اهتمامات وسائل الاعلام اعتمادا على المعلومات التجميعية.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

- ٢- نموذج يركز على مجموعة القضايا ولكن ينقل وحدة التحليل من المستوى الكلي الذي يعتمد على معلومات تجميعية الى المستوى الفردي.
- ٣- نموذج يعتمد على دراسة قضية واحدة في وسائل الاعلام وعند الجمهور اطلاقا من فكرة ان التأثير يختلف من وقت لآخر.
- ٤- نموذج يدرس قضية واحدة وينطلق من الفرد كوحدة للتحليل.
توجد استراتيجيات اساسيتان لوضع الاولويات اذكرهم؟
- ١- دراسة مجموعة القضايا الساندة في وسائل الاعلام وعند الجمهور على فترة زمنية واحدة او فترتين.
- ٢- دراسة قضية واحدة على فترات زمنية مختلفة اي دراسة ممتدة.
قياس اولويات الجمهور فيتم من خلال اسلوب المسح بإحدى الطريقتين؟
- ١- توجيه الاسئلة المفتوحة.
- ٢- توجيه الاسئلة المغلقة من خلال امداد المبحوث بقائمة مختارة من الموضوعات التي يمكن ان تشكل الاولويات على ان يقوم المبحوث بترتيب القضايا حسب ادراكه الشخصي لكل منها.
العوامل المثيرة في وضع الاولويات؟
- ١- **طبيعة القضايا /** يقصد بطبيعة القضايا مدى كونها مدركة ملموسة من جانب افراد الجمهور او انت تكون القضية مجردة او غير ملموسة وهي التي يكون لأفراد الجمهور خبرة مباشرة بها.
- ٢- **اهمية القضايا /** وجدت الدراسة علاقة ارتباط ايجابي بين درجة اهتمام الجمهور بالقضية وزيادة حصولها على اولويات اكبر
- ٣- **الخصائص الديموغرافية /** تشير بعض الدراسات الى وجود علاقة ارتباط بين الخصائص الديموغرافية وترتيب الاولويات ومن جانب اخر اشارت دراسات اخرى الى عدم وجود ارتباط بين المتغيرات الديموغرافية وترتيب الاولويات.
- ٤- **الاتصال الشخصي** ايدت بعض الدراسات دور الاتصال الشخصي في ترتيب اولويات الاهتمام.
- ٥- **توقيت اثاره القضايا /** اشارت دراسات عديدة الى ان وسائل الاعلام تقوم بدورها في ترتيب الاولويات ايام الانتخابات بشكل او في غير اوقات الانتخابات.
- ٦- **نوعية الوسيلة المستخدمة /** ثبت من الدراسات ان التلفزيون يحقق تأثيرات فعالة على الجمهور على المدى القصير في حين تحقق الصحف تأثيرات اقوى على المدى البعيد.
- ٧- **المدى الزمني لوضع الاولويات /** اشارت نتائج دراسات عديدة الى ان هذا التأثير يحدث تدريجيا وعبر فترة من الزمن وع ذلك فان طبيعة القضية المثارة قد تفرض زمنا قصيرا او طويلا للتأثير على الجمهور ولكن بوجه عام يكون المدى الزمني لوضع الاولويات في التلفزيون اثر منه في الصحف.

الانتقادات الموجهة لنظرية وضع الاولويات؟

- ١- تعدد الاساليب المنهجية المستخدمة في اجراء هذه البحوث
- ٢- ضيق المجال الذي تتحرك فيه البحوث
- ٣- اغفال الطبيعة التراكمية التي تبثها وسائل الاعلام والتركيز على الآثار قصيرة الامد.
- ٤- غياب الاسس النظرية التي تركز عليها هذه البحوث لأنها تركز على موضوعات وقضايا متخصصة
تركز نظرية الانماء على خمسة روض اساسية اذكرها؟
- ١- يعد التلفزيون وسيلة فريدة للانماء بالمقارنة بين وسائل الاعلام الاخرى.
- ٢- تكون رسائل التلفزيون نظاما ثقافيا متماسكا يعبر عن الاتجاه السائد.
- ٣- تحليل رسائل التلفزيون يقدم علامات لعملية الانماء
- ٤- يركز تحليل الانماء على مساهمة التلفزيون في نقل الصورة الذهنية على المدى البعيد
- ٥- يركز تحليل الانماء على تدعيم استقرار المجتمع وتجانسه.
الاجراءات المستخدمة في بحوث تحليل الإنماء او يمكن قياس الانماء بأسلوبين اذكرهم؟
- ١- **المطلب الاول /** ويشمل نتائج تحليل محتوى البرامج التلفزيونية التي تعكس الاتجاه السائد . ومقارنتها بتوقعات المبحوثين الكمية عن حدوث بعض الظواهر في المجتمع مثل العنف الجريمة.
- ٢- **المطلب الثاني /** يستهدف التعرف على معتقدات المبحوثين عن احدى ظواهر المجتمع ويكون لهذه المعتقدات نتائج مهمة على السلوك الاجتماعي.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

ما هي الاهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ؟

هو الكشف عن الاسباب التي تجعل لوسائل الاعلام اثارا قوية ومباشرة في احيان اخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعا ما.

تقوم علاقات الاعتماد على وسائل الاعلام على ركيزتين اساسيتين اذكرهم؟

1- الاهداف

2- المصادر / وتتحكم وسائل الاعلام في ثلاثة انواع من مصادر المعلومات هي:

أ- المصدر الاول جمع البيانات

ب- المصدر الثاني تنسيق المعلومات

ت- المصدر الثالث نشر المعلومات

الاعتماد المتبادل بين الأفراد ونظم وسائل الإعلام او يعتمد الأفراد على وسائل الاعلام لتحقيق اهداف؟

1- الفهم / مثل معرفة الذات والحصول على الخبرات

2- التوجيه / يشمل على توجيه العمل مثل ان تقرر ما تشتري. الحصول على دلالات عن كيفية التعامل مع موقف جديد او صعبة.

3- التسلية / التسلية المنعزلة مثل الراحة والاسترخاء والتسلية الجماعية مثل الاستماع للموسيقى مع الاصدقاء او مشاهدة التلفزيون مع الاسرة.

ما هي الاثار الاعتماد على وسائل الاعلام؟

1- الاثار المعرفية

2- الاثار الوجدانية

3- الاثار السلوكية

اولا / الاثار المعرفية:

1- الغموض / تقوم وسائل الاعلام بكشف الغموض عن الاحداث والقضايا التي تحدث في البيئة المحيطة بنا.

أ- حين تقع احداث غير متوقعة

ب- حين تقدم وسائل الاعلام معلومات غير كامل

ت- ظروف التغيرات الاجتماعية السريعة

2- تكوين الاتجاه / تساهم وسائل الاعلام في تكوين اتجاهات الأفراد نحو القضايا

3- ترتيب الاولويات / تلعب وسائل الاعلام دورها في ترتيب اولويات الجمهور الذي يعتمد على تلك الوسائل

4- اتساع المعتقدات / تساهم وسائل الاعلام في توسيع المعتقدات التي يدركها أفراد الجمهور لانهم

يتعلمون عن اناس وأماكن وأشياء عديدة من وسائل الاعلام.

5- القيم / تقوم وسائل الاعلام بدور كبير في توضيح اهمية القيم.

ثانيا / الاثار الوجدانية

1- الفتنور العاطفي / كثرة التعرض للعنف في وسائل الاعلام يؤدي الى الشعور بالتبذد واللامبالاة وعدم الرغبة في تقديم العون للآخرين

2- الخوف والقلق / تثير وسائل الاعلام الخوف لدى المتلقين والقلق من الواقع ضحايا لأعمال العنف في الواقع

3- الدعم المعنوي والاعتراب / يلاحظ ان اغتراب الفرد يزيد من حيث لا يجد معلومات ووسائل الاعلام معبرة عن نفسه وثقافته وانتمائه العرفية والدينية والسياسية.

ثالثا / الاثار السلوكية

1- التنشيط / التنشيط يعني قيام الفرد بعمل ما نتيجة التعرض للوسيلة الاعلامية قد يكون مفيدا اجتماعيا وضارا اجتماعيا مثل التورط في اعمال ضد المجتمع ومحاكاة العنف والجرائم والأنشطة الضارة بالمجتمع

2- الخمول / الخمول يعني عدم النشاط وتجنب القيام بالفعل مثل العزوف عن المشاركة السياسية وعدم الادلاء بالتصويت الانتخابي وعدم المشاركة في الأنشطة التي تفيد المجتمع قد يحدث ذلك نتيجة تغطية اعلامية مبالغ فيها تدفع الفرد الى عدم المشاركة نتيجة الملل.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

نموذج اجابة الواجب الاول

(١) - اكتب مذكرات في واحدة فقط مما يلي :

- ضع تعريفاً مبسطاً لكل من مفهوم النموذج والنظرية مع ذكر فوائد النظرية ؟

تعريف النموذج : هو بناء رمزي يقوم الباحث ببنائه لكي تسهل عملية فهم الظواهر و مكوناتها الأساسية و العلاقات الموجودة بينها و كيفية تفاعلها ، فالنموذج بجزئ الظواهر الى العناصر او المتغيرات الاساسية لتحديد طبيعتها ودراسة خصائصها بشكل أفضل وهذا يطلق عليه (النموذج البنائي) و تفاعلها وهذا يسمى (النموذج الوظيفي) .

تعريف النظرية : هي عبارة عن مجموعة من المفاهيم و التعريفات و الافتراضات التي تعطينا نظرة منظمة لظاهرة ما عن طريق تحديد العلاقات المختلفة بين المتغيرات الخاصة بتلك الظاهرة، وهذا بهدف تفسير تلك الظاهرة و التنبؤ بها مستقبلاً.

فوائد النظرية :

١. تعمل على تجميع الحقائق و المفاهيم و ترتيبها
٢. تقدم توضيحاً و تفسيراً لعدد من الظواهر و الأحداث
٣. تساعد في التنبؤ بالعديد من الظواهر و توقع حدوثها
٤. توجه التفكير العلمي

- التعليق علي النظريات الاجتماعية و النفسية المفسرة للإتصال من منظور الواقع الاجتماعي و النفسي في فلسطين .. فيما لا يزيد عن صفحة .

تدرس هذه النظرية حال التوطن و الاستقرار الاجتماعي و النفسي للأفراد و كذلك عدم الاستقرار النفسي كما هو حال فلسطين التي لا تعرف الاستقرار الاجتماعي و النفسي في ظل التشرد من قبل الصهيون ف الواقع الاجتماعي لها واقع غير مستقر فوضع هناك وضع خوف و رعب و لا يوجد أمن و لا استقرار بل وضع حرب و غارات و قتل و مجازر لا تعد من قبل الاعداء الصهيون فواقع فلسطين واقع أليم و يشع لأخواننا العرب اصبحو مشردين لا منازل تويهم لا عدل ينصفهم اصبحو يعيشون وضع نفسي رهيب و وضع اجتماعي مرير فلأستقرار له دور في توطن الشعوب و قيام الحضارات فالواقع الاجتماعي يصوره لنا وسائل الاعلام التي تعد من اهم مصادر المعلومات المتعلقة بالسلوك الاجتماعي ففي هذه الدولة صراعات اجتماعية متعددة و كذلك نفسيه بحتة فشعب اصبح شعب صامد أمام الحروب رغم الواقع النفسي لديهم من خوف و رعب و عدم استقرار .. فا الاستقرار هو اهم الظروف الاجتماعية و النفسية ففي ظل عدم الاستقرار اصبح الفرد قابل للتكيف في تلك الظروف النفسية المريره فما نراه في وسائل الاعلام في فلسطين من عدم الأمن و الأمان .. فما نتصوره في أذهاننا من الإتصال الشخصي أو وسائل الاعلام عن حال الفلسطينيين .. فهنا نستطيع أن نحدد التفسيرات السلوكية للأفراد أي سلوك يظهر فيهم من أثار الوضع النفسي كذلك سلوك شخصي يمكن تفسيره من الواقع الاجتماعي من خلال الأوضاع الراهنة

و تقديم عدة نماذج منها :

النموذج التطوري : يركز على التطويرات الاجتماعية التي تطرأ على المجتمع خلال مراحل تطوره فالفكرة ان المجتمع يشبه فعلاً الكائنات العضوية من حيث البناء او الهيكل . و بالنظر الى مجتمع فلسطين باعتبارها من الاجزاء المترابطة حيث ان المجتمع في فلسطين يتعرض باستمرار الى تغيير حيث تصبح اشكالية و ظروفه الاجتماعية مختلفة و متباينة .

نموذج الصراع الاجتماعي : هو اهم العمليات الاجتماعية حيث ان الصراع الاجتماعي يتكون من افتراضات :

فان الشعب الفلسطيني يتكون من فئات و جماعات تختلف مصالحهم و تحاول كل جماعة داخل المجتمع تحقيق مصالحها و هدفاً الخاص بها ذلك يتعرض الشعب الفلسطيني الى صراع مستمر حيث ان المجتمع الفلسطيني ليس في حالة توازن انما في حالة صراع مستمر .

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

وان الشعب الفلسطيني في صراع مستمر وليس في حالة توازن ويواجه العديد من الاضطرابات والمشاكل المتمثلة بالحرب النفسية والدعاية ضد ابناء الشعب الفلسطيني ، وتواصل الظلم والحرمان الصهيوني ضد العائلات والأسر الفلسطينية الناجمة عن تواصل الاحتلال وتعتبر الحرب النفسية من أخطر أنواع الحروب التي يستخدمها العدو للسيطرة وتحقيق غاياته وأهدافه ، بأسهل وأسرع الطرق ، في الحروب أسحله الحرب النفسية التي استخدمها الاحتلال : إذا كان ميدان الحرب النفسية هو الشخصية ، فإن المدافعين عن قراهم ، ثم يباغتهم بقوة اكبر بالعدد والعدة ، عندها يشعر المقاوم بضعفه أمام القوة الجديدة القادمة أسلحتها هي الكلمات، والأفكار، والدعاية، والإشاعات، وهذه توجه مباشرة إلى الأفراد والجماعات، ومن أخطر أسلحة الحرب النفسية سلاح الرعب الشامل وهدفه تدمير الروح المعنوية للعدو، وكذلك من الأسلحة الهامة في الحرب النفسية الخداع ، ويمكن تلخيص الوسائل التي استخدمت في الحرب النفسية ضد الشعب الفلسطيني فيما يلي:

١. **الخداع عن طريق الحيل والإيهام** " ان الحيلة هي أساس فن الحرب حيث كان العدو يتظاهر بالعجز والضعف أمام

٢. **أثارة القلق والتوتر**، خاصة وان القلق ينتشر بشكل سريع جدا بين الأفراد مثل المرض المعدي ، باستخدام وسائل مثيرة مثل الشتائم والإشاعة المغرضة عبر المنشورات وبعض المندسين وضعاف النفوس

(٢) ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة أو علامة (x) أمام الخاطئة مع التعليل :

- ١- يفترض نموذج الصراع الاجتماعي أن الإستقرار والتوازن هو أساس عمليات التغيير التي تحدث في المجتمع
(x)
- يفترض هذا النموذج أن الصراع الاجتماعي وليس الإستقرار هو أساس عمليات التغيير التي تحدث في المجتمع
- ٢- ترى نظرية التوازن المعرفي ان الفرد يميل الى تبجيل وتقدير الاراء التي تتفق معه
(x)
- التوافق المعرفي
- ٣- من أسباب التنافر المعرفي الأنماط الثقافية الشعبية لدى الناس
(✓)
- ٤- يتوقف التنافر المعرفي في موقف التأييد الاجتماعي على أهمية الموضوع
(✓)
- ٥- تجيب النماذج الاجتماعية على السؤال ماذا تفعل وسائل الاعلام بالناس
(x)
- النماذج السيكلوجية

(٣) **انقد وحلل :**

قارن بين مذاهب النظريات النقدية الثلاثة (مدرسة فرانكفورت – النظرية الثقافية النقدية – نظرية الإقتصاد السياسي) وطريقة التحليل التي يجب اتباعها لإثبات هذه النظرية .

مدرسة فرانكفورت : هي أحد المدارس التي قامت مبكرا على فكرة الماركسية الجديدة وترى أفكار هذه المدرسة أن ما تقدمه وسائل الإعلام عبارة عن أعمال وضعية أو تشوية للأعمال الراقية هدفها إلهاء الناس عن البحث عن الحقيقة

النظرية الثقافية النقدية : تسود هذه النظرية في الدوائر الأكاديمية بانجلترا وتهتم بالتحليل الثقافي لتسجيل مدى ارتباط ما تقدمه وسائل الإعلام بحياة الناس وهم يرددون دائما مفهوم الهيمنة عندما يتحدثون عن الدور الثقافي لوسائل الإعلام

نظرية الإقتصاد السياسي : هي نظرية ماركسية خالصة وتقبل هذه النظرية الفرض الماركسي الخاص بأن الأساس هو سيطرة البناء الفوقي واختبر اصحاب هذه النظرية كيفية قيم المؤسسات الاقتصادية بتشكيل وسائل الإعلام لتحقيق أهدافها وتلبية حاجاتها وتركز نظرية الإقتصاد السياسي على تأثير القوى الاقتصادية على ما تقدمه وسائل الإعلام في هذا المجتمع

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

اسم النظرية	تلخيص النظرية	طريقة التحليل التي يجب اتباعها لإثبات هذه النظرية
النظرية السياسية - الاقتصادية	تنظر إلى وسائل الإعلام كشركة اقتصادية هدفها الربح فقط. ارتباط وسائل الإعلام بالمولين ورجال الأعمال يحدد نوع المضامين وطريقة عرضها في وسائل الإعلام. نشر الإيديولوجية والقيم بواسطة وسائل الإعلام هدفه زيادة الأرباح	إثبات وجود مصلحة اقتصادية معينة لصاحب المحطة من خلال المضامين التي تبث في المحطة، وطريقة عرض هذه المضامين.
نظرية السيطرة/الهيمنة أو الثقافية النقدية	تنظر إلى مؤسسات الإعلام على أنها مؤسسات ثقافية تقوم ببث ونشر الإيديولوجية والقيم الرأسمالية، وتعمل وسائل الإعلام بهذه الطريقة على تجنيد الجماهير لدعم الطبقة الحاكمة والغنية.	تحديد القيم والمبادئ الإيديولوجية للطبقة الرأسمالية، وذلك من خلال المضامين (إعلانات ، مسلسلات، أفلام ، برامج ، أخبار ..) التي تبثها وسائل الإعلام.
نظرية / مذهب فرانكفورت	يتم استخدام وسائل الاتصال الجماهيري بصورة موجهة وذلك من أجل زرع وهم وجود مساواة في الفرص وزرع الأمل في تحسن الوضع الاقتصادي. إن هذا الوهم من شأنه أن يخلق تضامناً اجتماعياً بين جميع الطبقات وبالتالي يتم الحفاظ على الوضع القائم.	تحديد الإشارات أو الدلائل التي تشير إلى وجود مساواة تامة بين الطبقات المختلفة. المضامين التي تبث تهدف إلى زرع وهم المساواة، أي بإمكان الفقراء بأن يصبحوا أغنياء.

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

الواجب الثاني حقنا

أجب عن الأسئلة التالية:

(٣) أكمل العبارات التالية : (٤ درجات)

١- من أهم العوامل الداخلية وفقا لسياسة المؤسسة الإعلامية و التي تؤثر في القائم بالاتصال هي :

١ - نمط الملكية .

٢ - أساليب السيطرة .

٣ - النظم الإدارية .

(٢) ضع علامة (صح) أو خطأ في الفراغ بجانب العبارة العاطفية هي : (مكتوب خطأ) أمام الإجابة الخاطئة مع التعليل

١- تجيب النماذج السلوكية على السؤال ماذا تفعل وسائل الإعلام بالناس (صح)

٢- وفقا لنظرية التوقعات الاجتماعية تعد وسائل الإعلام مصدرا ثانويا لنماذج السلوك الاجتماعي

(X)

٣- التصحيح : وسائل الإعلام تعد أهم مصادر المعلومات المتعلقة بالسلوك الاجتماعي من أهم العوامل التي تؤثر على شدة الإثارة العاطفية خبرات الاتصال السابقة (صح)

٤- توجد علاقة طردية بين مصداقية المصدر واستخدام الأدلة والشواهد

(X)

التصحيح : علاقة عكسية كلما زادت مصداقية المصدر قلت الحاجة لمعلومات تؤيد ما يقوله.

٥- المقصود بالنافذة السحرية درجة اعتقاد المشاهد بالفائدة المتحققة له

التعرض للدراما في التلفزيون

(X)

التصحيح : المقصود بها النافذة التي يطل المشاهد من خلالها على الواقع الاجتماعي الموضوعي أي أن المشاهد يتعرف على الواقع الموضوعي من رسائل التلفزيون.

٦- يزيد تأثير الرسالة الإقناعية كلما زاد مقدار الإثارة العاطفية فيها (صح)

(٣) ناقش وحلل ما يلي : (٣ درجات)

٣ طلب منك تحقيق صحفي حول الإسراف في استهلاك الطاقة : ضع عنواناً للتحقيق ، ومحاورة (عناصر) ، والمصادر التي تعتمد عليها ، موضحاً أنواع الإستimalات المستخدمة وأساليب الإقناع والإستراتيجيات التي تعتمد عليها في هذا التحقيق .

إعداد : الطالب يحي مدخلي_ (دعواتكم لي)

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

((الواجب الاول المستوى الذي قبلنا))

١- قارن بين النموذج التطوري ونموذج الصراع الاجتماعي؟

أولاً : النموذج التطوري:

يركز هذا النموذج على التغييرات الاجتماعية التي تطرأ على المجتمع خلال مراحل تطوره ، فالفكرة هنا هي أن المجتمع يشبه الكائنات العضوية من حيث البناء أو الهيكل وكذلك في عمليات التغيير التي تقع له .

ويتضمن النموذج التطوري الافتراضات التالية:

١. النظر إلى المجتمع باعتباره مجموعة من الأجزاء المترابطة، وأنه تنظيم يقيم الأنشطة المرتبطة المتكررة والنموذجية.
٢. يتعرض المجتمع باستمرار للتغيير حيث تصبح أشكاله الاجتماعية مختلفة ومتميزة بصورة مطردة.
٣. يتم نقل الأشكال الاجتماعية الجديدة من مجتمعات أخرى .
٤. تحظى الأشكال الاجتماعية الجديدة التي تساعد الناس على تحقيق أهدافهم ولا تتعارض مع القيم الموجودة بالقبول تنطبق هذه الافتراضات على وسائل الإعلام فإن الإعلام كان على الدوام عملية تطور سواء أكان من ناحية التكنولوجيا العلمية والآلية أم من ناحية الأشكال الاجتماعية الضرورية .

ثانياً : نموذج الصراع الاجتماعي :

يفترض هذا النموذج أن الصراع وليس الاستقرار أو التطور هو من أهم العمليات الاجتماعية، والفكرة هنا هي أن المجتمع يتكون من عناصر اجتماعية متصارعة وهي فكرة على قدر كبير من الجاذبية للرأي العام القائل بأن التوازن هو أساس المجتمع ومبعث هذه الجاذبية كما هو الوضع في النموذج التطوري .

ويتضمن نموذج الصراع الاجتماعي على الافتراضات الأساسية التالية :

١. المجتمع يتكون من فئات وجماعات من البشر تختلف مصالحهم بشدة.
 ٢. تحاول كل جماعة داخل المجتمع تحقيق مصالحها الخاصة .
 ٣. يتعرض المجتمع المنظم لصراع مستمر بين الجماعات التي لها مكاسب والتي تسعى لمكاسب جديدة .
 ٤. تحدث عمليات التغيير المستمرة من ثنابا العملية الجدلية للمصالح المتنافسة والمتصارعة، وهكذا فإن المجتمعات ليست في حال توازن وإنما هي في حالة صراع وتغيير مستمر .
- وبتطبيق هذه الافتراضات على وسائل الإعلام نلاحظ أنها بعبارة عن مشروعات متنافسة تركز جهودها لتحقيق أرباح وتسعى كل وسيلة إعلامية لتحقيق مصالحها وسط شبكة من القيود التشريعية والأخلاقية ,
- وبالإضافة الى ذلك فإن هناك تاريخاً طويلاً من العداة والخصومة بين الصحافة والحكومة .

وهكذا يقدم نموذج الصراع الاجتماعي تصورا مفيدا لدراسة القضايا الهامة المتعلقة بالنظم الإعلامية .
(٢) ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة مع التصويب: (٥ درجات)

- ١- يفترض النموذج التطوري أن الصراع والتنافس هو أساس التغيير الاجتماعي ()
- ٢- تفترض النماذج السيكولوجية أن تنظر إلى أفراد المجتمع متلقين غير نشطين . (x)

التصحيح : متلقين نشطين

- ٣- وفقاً لنظرية التوازن المعرفي يميل الإنسان لتبجيل وتقدير الآراء التي تتفق معه . (x)

التصحيح : نظرية التوافق المعرفي .

- ٤- تستعير مدرسة فرانكفورت والنظرية الثقافية النقدية مفهوم الصراع من أجل بقاء الوضع كما هو . ()
- ٥- تربط نظرية الإقتصاد السياسي بين الجانب الإقتصادي والسيطرة علي وسائل الإعلام . ()

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

(٣) ناقش وحل المواضيع التالية : (٥ درجات)

- حلل نظرية التنافر المعرفي والمواقف الاتصالية التي يحدث فيها التنافر المعرفي .. وضح ذلك ، ثم قم بذكر أمثلة توضيحية .

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

أجب عن الأسئلة التالية:

(٥ درجات)

(٤) أكمل العبارات التالية :

١- من أهم العوامل الداخلية وفقاً لسياسة المؤسسة الإعلامية و التي تؤثر في القائم بالاتصال هي :

- ١-
- ٢-
- ٣-
- ٤-

٢- من أهم أساليب الإستمالات العاطفية هي : مكرر

(٢) ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة أو علامة (خطأ) أمام الإجابة الخاطئة مع التعليل : (٥ درجات)

- ١- تجيب النماذج الاجتماعية على السؤال ماذا تفعل وسائل الاعلام بالناس ()
- ٢- وفقاً لنظرية التوقعات الاجتماعية تعد وسائل الاعلام مصدراً ثانوياً لنماذج السلوك الاجتماعي ()
- ٣- من أهم العوامل التي تؤثر على شدة الإثارة العاطفية خبرات الاتصال السابقة ()
- ٤- توجد علاقة طردية بين مصداقية المصدر واستخدام الأدلة والشواهد ()
- ٥- المقصود بالنافذة السحرية درجة اعتقاد المشاهد بالفائدة المتحققة له التعرض للدراما في التلفزيون ()

(٥ درجات)

(٣) ضع تعريفاً مبسطاً للمفاهيم التالية :

- ١- استخدام غريزة القطيع
- ٢- الاستراتيجية السيكو دينامية
- ٣- الاستمالات العقلية

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

من أسئلة اختبار الطلاب الذين سبقونا

س : يركز نموذج الصراع الاجتماعي على افتراضات أساسية أذكرها :

- ١ . يتكون المجتمع من فئات وجماعات من البشر تختلف مصالحهم .
- ٢ . تحاول كل جماعة داخل المجتمع تحقيق مصالحها الخاصة .
- ٣ . يتعرض المجتمع المنظم بهذه الطريقة لصراع مستمر .
- ٤ . تحت عملية التغيير المستمرة من ثنانيا العملية للمصالح المتنافسة والمتصارعة .

س : عوامل موقف اتخاذ القرار ؟

- ١ . كلما ازدادت أهمية القرار زاد التنافر
- ٢ . كلما زادت جاذبية البديل الذي لم يقع اختيارنا عليه زاد التنافر .
- ٣ . يقل التنافر كلما كانت عناصر المعرفة متماثلة .

س : تتضمن المعايير المهنية

١- سياسة الوسيلة الإعلامية ٢- مصادر الأخبار المتاحة ٣- علاقات العمل وضغوطه وذلك على النحو التالي المعايير المهنية :

أ- سياسة المؤسسة الإعلامية :
تتعدد ضغوط المؤسسة في عوامل خارجية و داخلية
ونعني بالعوامل الخارجية :

- ١ . موقع الوسيلة من النظام الاجتماعي القائم .
- ٢ . مدى ارتباطها بمصالح معينة مثل وجود محطات منافسة .

أما العوامل الداخلية فتشمل :

- ١ . نظام الملكية .
- ٢ . أساليب السيطرة .
- ٣ . النظم الإدارية .
- ٤ . ضغوط الإنتاج .

وتلعب هذه العوامل دورا مهما في شكل المضمون المقدم للجمهور، وتنتهي بالقائم بالاتصال إلى أن يصبح جزءا من الكيان العام للمؤسسة .

ب- مصادر الخبر:

مصادر الخبر أثبتت عدة دراسات قوة تأثير المصادر الصحفية على القائم بالاتصال إلى إحتوائه

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

بالكامل مؤكدين أن محاولة الصحفي الاستقلال عن مصادر الأخبار عملية شاقة للغاية وتعد وكالات الأنباء أهم المصادر الخارجية

ج - علاقات العمل وضغوطه:

العمل بروح الفريق يختلف من مؤسسة لأخرى. أهمية علاقات العمل في أن وظيفة القائم بالاتصال في حد ذاتها هي وظيفة تنافسية بطبيعتها حيث تستهدف كل صحفي تحقيق سبق للوصول إلى أكبر عدد من الجمهور، وكسب ثقة لمتلقين لأسباب اقتصادية أو فكرية وعقائدية ، فإنه على الرغم من اعتناق جميع الصحفيين نفس المعايير المهنية إلا أنه يظل لكل منهم معايير الخاصة. وبجانب إكساب القائم بالاتصال للمعايير المهنية ، تقوم علاقات العمل على مساعدته على تجاوز مخاطر المهنة وتحقيق الرضا الوظيفي والذي يؤثر بالتالي في الدافعية والإنجاز.

س : مهم سؤال على الاستمالات العاطفية ؟

تستهدف الاستمالات العاطفية التأثير في وجدان المتلقي وانفعالاته وأثار حاجاته النفسية والاجتماعية، ومخاطبة حواسه بما يحقق أهداف القائم بالاتصال :

— توجد ثلاث عوامل تؤثر على شدة الإثارة العاطفية مثل:

▪ مصدر الرسالة .

▪ خبرات الاتصال السابقة للمتلقي.

— أساليب الإستمالات العاطفية هي :

١ - استخدام الشعارات والرموز : وتعتمد في ذلك على خاصية التبسيط لعملية التفكير عن طريق إطلاق حكم نهائي في شكل مبسط في شكل مبسط، مما يجعل المتلقي ينقل هذه الشعارات والرموز دون أن يمر بمرحلة التفكير مثل الاشتراكية تخلصنا من الحروب والحاجة والخوف .

٢ - استخدام الأساليب اللغوية : مثل التشبيه والاستعارة والكناية أو الاستفهام، وكل الأساليب البلاغية التي من شأنها تقريب المعنى وتجسيد وجهة نظر القائم بالاتصال .

٣ - دلالات الألفاظ : وهي من أساليب تحريف المعنى اعتمادا على الألفاظ المستخدمة، مثل استخدام صفات التخريبية أو أفعال مثل: ادعى، زعم، اعترف؛ وقد تكون إيجابية مثل: المعتدل، النشط . كذلك يمكن استبدال الكلمة بكلمة أخرى لها دلالة معنوية مثل (نازي ، ارهابي ، أو مفكر أو معتدل) يحمل شحنة عاطفية وهي تقدم هذا الحكم في شكل لفظ دون التذليل على صحة هذا الحكم .

٤ - صيغ أفعال التفضيل : وذلك لاستخدامها لترجيح فكرة معينة أو مفهوم معين ما دون التذليل على هذا الترجيح .

٥ - الاستشهاد بالمصادر، وهي تستغل حب التشبه بمن هو أكثر شهرة وأعلى سلطة بمصداقية عالية من جانب المتلقي.

٦ - عرض الرأي على أنه حقيقة : مثل استخدام عبارات " لا شكرا أنه" أو "في الحقيقة"

إعداد : الطالب يحي مدخلي _ (دعواتكم لي)

٧ - معاني التوكيد، وهي الألفاظ و العبارات التي تستخدم لتشديد المعنى ، مثل (مجددا - بشدة - بقوة)

٨ - استخدام غريزة القطيع، ويقصد بها، استغلال الضغط الذي يجعلنا نتوافق مع الجماعة المرجعية التي ننتمي إليها .

س : عوامل تأثير الوضوح والضمنية على الإقناع ؟

١ . مستوى تعليم و ذكاء المتلقي .

٢ . درجة أهمية الموضوع و ارتباطه بالمتلقي .

س : ما هي الخصائص التي تبرز في قبول وانتشار المبتكرات ؟

١ . الميزة النسبية : درجة تفوقها على غيرها من الأفكار أو الأساليب السابقة، ويقصد بالميزة النسبية عادة مدى الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة أو الأسلوب الجديد .

٢ . الملائمة : درجة توافق الفكرة مع القيم السائدة لدى من يتبنونها وتجاربهم الخاصة بذلك .

٣ . درجة التعقيد : يقصد بها" :درجة الصعوبة النسبية للفكرة على الفهم والاستخدام .

٤ . القابلية للتقسيم والتجزئة : الأفكار والأساليب المستحدثة التي يمكن تجزئتها مجزأة تكون على العموم أسرع في التبنى للأفراد والمجتمعات من الأفكار والأساليب التي لا يمكن تجزئتها

٥ . قابلية التداول : يقصد بها" سهولة نشر وتداول الفكرة أو الأساليب المستحدثة بين الأفراد