

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog

٤٢	من المكونات التي يمكن الشروع فيها بعد البحوث هو صياغة مهمة المنظمة لمشكلة وتحليل الموقف الذي عليه المنظمة.	٢٩	أصبحت الوسائل المتاحة أمام مخطط برامج العلاقات العامة متعددة مابين وسائل اتصالية جماهيرية ووسائل خاصة بالمؤسسة وهذا يمثل ميزة لمخطط العلاقات العامة ليختار منها ما يناسب ويمثل بالقدر نفسه تحدياً في كيفية إدارة هذه الوسائل.
٤٣	التخطيط ليس مطلباً ملحاً لأن هناك بدائل عنه.	٣٠	تُعد العلاقة بين ممارس العلاقات العامة ووسائل الإعلام علاقة مشتركة لذلك تقوم على التوازن بين الوصول إلى الجمهور المستهدف ومراعاة القيود الخاصة بوسائل الاتصال.
٤٤	لا يحتاج التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة إلى كثير من المعارف العلمية.	٣١	تظل طائفة المسؤولية في عملية التخطيط الاستراتيجي على كاهل رئيس مجلس إدارة المؤسسة كعأعلى سلطة في المؤسسة.
٤٥	التخطيط يتطلب إشراك الجميع في وضع الخطط والبرامج.	٣٢	المزايا تعني: Dis advantage
٤٦	Problem Statement: تمثل صياغة المنظمة الوثيقة الأساسية.	٣٣	التخطيط الجيد المتميز المدروس هو الذي يحيي المؤسسة ويجنبها من الأخطاء قبل حدوثها.
٤٧	Brandometer Research: أداة إدارية تُمكننا من فحص ودراسة مواطن القوة والضعف لشعارها وحملتها.	٣٤	الأهداف تعني بها: Objective
٤٨	نظام SWOT يُشير إلى مواطن القوة والضعف والفرص المتاحة والتحديات والمخاطر التي تواجهها.	٣٥	تُكتب صياغة المشكلة على نحو مايشبه مقدمة سيناريو الأفلام.
٤٩	الهدف الاستراتيجي لحملات وبرامج العلاقات العامة أن تستهدف إحداث تحولٍ ما في اتجاهات الجماهير.	٣٦	الشعار ليس عنصراً ضرورياً في الخطة.
٥٠	نظام Adopts يتكون من عشرة عناصر مهمة أهمها عامل الزمن والجماهير المؤثرة.	٣٧	في عملية التخطيط يتم الإعتماد على شخص واحد يعينه حتى تقع عليه المسؤولية.
		٣٨	الاستشارة الخارجية في مجال عمل العلاقات العامة يتولاها الممارسون المحترفون الذين يمارسون عمل المؤسسة أو المنظمة.
		٣٩	لكل مؤسسة أو منظمة لها فلسفتها والهدف من وجودها تسعى إلى بلوغه لصالح المجتمع التي قامت فيه.
		٤٠	التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة هو عملية وضع الأهداف المفاهيمية والإجرائية بشكل قابل للقياس.
		٤١	الكتاب المقرر لمادة التخطيط هو برامج وحملات العلاقات العامة هو كتاب الدكتور راسم الجمال لإستراتيجية وأهمية التخطيط.

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح ، ، ،