

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog

حدد الصح والخطأ في العبارات التالية.

| الرقم | العبارات |
|-------|--|
| 1. | الاتصال في العلاقات العامة يأخذ شكل موحد ويهدف إلى تحقيق أهداف معينة. |
| 2. | الأسلوب السابق على تنفيذ البرنامج في تقييم برامج العلاقات العامة يفيد في التعرف على التأثيرات التي ترتبت على تنفيذ البرنامج يفيد في التعرف على فعالية استخدام وسائل اتصالية معينة وأساليب معينة في العرض والشرح والتفسير والإقناع. |
| 3. | الأسلوب اللاحق على تنفيذ البرنامج في تقييم برامج العلاقات العامة يتم فيه اختيار عينه ممثلة للجمهور المستهدف ودراسة تأثير ال الإعلامية عليها وإجراء التعديلات اللازمة قبل تعميم المادة على كل فئات الجمهور. |
| 4. | اشتمال الرسالة على الجانبين العقلي المنطقي والعاطفي الوجداني هام وضروري في الاتصال الاعلامي |
| 5. | الاعتقاد بأهمية الجمهور الخارجي وضرورة إعطائه الأولوية والتركيز عليه ليس خطأ ترتكبه إدارة العلاقات العامة. |
| 6. | الإعلان الإعلامي يستهدف تكوين صورة ذهنية طيبة للمنشأة عند الجماهير من خلال تعريف الجماهير بالمنشأة وأهدافها ودور خدمة الاقتصاد الوطني |
| . | بحوث الدوافع في العلاقات العامة هي البحوث التي تستهدف الكشف عن الأسباب المؤدية إلى توافق أو عدم توافق اتجاهات ال مع سياسة المنشأة |
| . | بحوث مستمعي ومشاهدي الإذاعة والتلفزيون تستهدف التعرف على مدى إقبال المستمعين والمشاهدين على برامج الإذاعة والتا ومدى تفضيلهم لأساليب معينه وأوقات معينه |
| . | تأثير الاتصال وقوته يقصد به التعرف على التأثير الذي أحدثته الرسالة في الجماهير الذين تعرضوا لها ونوع الوسائل الاتصاليا الإقناع التي ساهمت في هذا التأثير |
| . | تأثير المصدر يتوقف على المصادقية والثقة به والتوافق الاجتماعي الطبقي بينه وبين الجمهور |
| . | تبدأ إجراءات بحوث العلاقات العامة بتحديد المشكلة وتنتهي بتحليل البيانات ومعالجتها إحصائيا. |
| . | تتميز وظيفة العلاقات العامة بعدة خصائص ومنها أنها وظيفة من وظائف الإدارة الوسطى. |
| . | تختلف العلاقات العامة من حيث أهدافها ووظائفها وأنشطتها عن العلاقات الصناعية والإنسانية وإن تكاملت معها في تحقيق العامة للمنشأة |
| . | تركز دراسة الجمهور في العلاقات العامة على الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والنفسية وانطباعاته عن الفكرة أو القضية |
| . | تزداد ثقة الجمهور في آراء الأشخاص الذين يعرفونهم ويلتقون بهم أكثر من ثقتهم في الآراء التي يتلقونها من خلال قنوا الجماهيرية |
| . | تستهدف إدارة العلاقات العامة الوصول إلى الجماهير المتعاملة مع المنشأة ولهذا لا بد أن يتوفر لها بيانات عن هذه الجماهير من حيث نوعياتها وتقسيماتها فهناك الجمهور الداخلي والخارجي والخاص والتجاري |
| . | تعتبر الرسالة المحور الأساسي لبرنامج الاتصال ويتطلب تصميمها فهما كاملا لطبيعة الجمهور الذي ستوجه إليه |
| . | تعتمد العلاقات العامة في ممارسة نشاطها على الأسلوب العلمي الذي يعتمد على القيام بالدراسات والبحوث والتخطيط |
| . | التقويم الجزئي أو المرحلي هو تقويم ينظر إلى البرنامج ككل ويستعرض كل مزاياه وعيوبه ونقاط قوته وضعفه وما يستفاد لتخطيط للبرامج المستقبلية. |
| . | مر عملية العلاقات العامة بأربع خطوات رئيسية هي: الاعلام والدعاية والنشر والعلاقات الإنسانية. |
| . | قسم قناة الاتصال في العلاقات العامة الى نوعين: إقناعي جماهيري ومواجهي شخصي |

تواجه إدارة العلاقات العامة في الوقت المعاصر صعوبة القياس الدقيق لمدى التغيير المعنوي في آراء واتجاهات وأفكار وسلوك الجمهور الذي سعت للتأثير عليه

الخطوة الأولى للتخطيط الإعلامي هي تحديد الأهداف الإعلامية أو الدعائية وتقسيمها مرحلياً.

درجة التغطية الجماهيرية المقصود بها دراسة طريقة استجابة الجمهور للفكرة وإلى أي حد حقق مضمون الرسالة استجابة.

العلاقات العامة هي الإعلام أو الدعاية أو النشر أو الإعلان أو العلاقات الإنسانية أو الشؤون العامة.

قادة الرأي في العلاقات العامة هم الأشخاص الذين يؤثرون في أشخاص آخرين لأسباب وعوامل شخصية غير رسمية وليس بحكم مناصبهم ومواقعهم في المجتمع

القائمون بالاتصال هم من يعرفون بالمصدر وينشئون الرسالة الإعلامية ولهم تأثير في عملية الإقناع التي تتوقف على مدى تقبل الجمهور لهم

قناة الاتصال المواجهي هي القناة التي يتجه من خلالها الاتصال إلى مجموعات ضخمة وغير متجانسة من الجمهور.

الكتيبات من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المطبوعة وقد توجه للجمهور الداخلي أو الخارجي أو الاثنين معاً.

المطبوعات من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المطبوعة وهذه قد تستهدف الترحيب بالعاملين الجدد وتعريفهم على المنشأة تتضمن معلومات تفصيلية عن المنشأة .

من أسباب نمو العلاقات العامة كمفهوم إداري وكوظيفة ازدياد قوة الرأي العام وتأثيره على صانعي القرار

من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المسموعة في العلاقات العامة المطبوعات والكتيبات والخطابات.

من الأساليب والوسائل التي تستخدم الكلمة المطبوعة في العلاقات العامة المحاضرات والندوات والمؤتمرات الفنية والعلمية.

من الصعوبات التي تواجه الاتصال في العلاقات العامة التذكر الاختياري لموضوعات أو أجزاء معينة دون غيرها

من الصعوبات التي تواجه الاتصال في العلاقات العامة العوامل النفسية عند المتلقي وارتباطها بعمليات الدفاع الإدراكي

من العوامل التي أدت إلى إبراز أهمية العلاقات العامة وازدياد الاهتمام بها ظهور شبكة واسعة من وسائل الاتصال الحديثة

من النقاط التي يمكن استخدامها في التقييم الدوري تلك المتعلقة بالأهداف والنتائج والتنظيم والمضمون والرقابة

من خصائص الاتصال الجماهيري أنه يحدث من خلال الوسائل الإلكترونية ويوجد فيه تغذية راجعة.

من صعوبات تقويم أنشطة العلاقات العامة عدم القدرة على التوصل لمقاييس دقيقة للتقويم فضلاً عن محدودية هذه العمل حيث ممارستها وإجراءاتها

من فوائد تكوين الصورة المرضية عن المنظمة لدى جمهورها حصولها على مساعدة المجتمع على تقييمها والحكم عليها

من محددات الاتصال أنه يجب أن تعمل الرسالة الاتصالية على عدم استثارة الحاجات لدى الأفراد وكيفية اشباعها.

هناك مجموعة من المعايير التي يمكن استخدامها لاختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة في العلاقات العامة من

المستهدف

يبدأ تخطيط العلاقات العامة بدراسة كل الظروف والمتغيرات المحيطة بالمنشأة والتي يمكن أن تؤثر عليها مستقبلاً وينبأ

وإمكانيات اللازمة لتحقيق الأهداف.

يتميز الاتصال المواجهي بوجود اتجاهين من المرسل إلى المستقبل والعكس وحدوث رجوع صدى فوري ومباشر في نفسه يرتبط بالمفهوم الإداري أو الفلسفي للعلاقات العامة المفهوم الوظيفي أو المهني المتمثل في تقديم المشورة لإدارة

وصول آراء ومواقف جميع فئات المجتمع إلى المنشأة وفي تنفيذ برامج تشرح سياسات المنشأة

يعتمد معظم القائمون بالاتصال في قياس ترجيع الأثر على عدد القراء أو المستمعين أو المشاهدين الذين تعرضوا لل

يقصد بتحديد المزيج الاتصالي البدائل والمكونات الأساسية للعملية الاتصالية وهي المرسل والرسائل وقناة الاتصال و

يمثل التخطيط الخطوة الأولى في عملية العلاقات العامة ويعرف بأنه "هو ذلك النشاط العقلي الإرادي الذي يوجه لا

يمكن لمجموع الطاقات المتاحة لتحقيق أغراض معينة في مدة زمنية محددة".

يؤدي التخطيط في العلاقات العامة إلى تحديد أهداف العلاقات العامة بشكل ترتبط معه بأهداف المنظمة وبشكل يدرك

يؤدي عدم وضوح الاختصاصات إلى عدم إمكانية تنظيم إدارة العلاقات العامة تنظيمًا سليماً