



## نموذج ( أ )

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ  
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١٨	إن كل ما تتعامل معه في عملية تخطيط حملات العلاقات العامة غير متغير والتغير هنا بشكل مؤقت. X
١٩	حدد (ولكوكس) العناصر المكونة للمرحلة في خمسة مكونات تبدأ من تحليل الموقف إلى عملية التقييم. ✓
٢٠	مراجعة الرسائل الاتصالية تعني Message Audit. ✓
٢١	يطلق على تحليل الموقف الاصطلاحي Swot أي مواطن القوة والفرص المتاحة والتحديات التي تواجهها. X
٢٢	نظام Adopts يتكون من عشرة عناصر هي المزايا والعيوب والفرص المتاحة والمشكلات والتأملات المستقبلية. X
٢٣	صياغة المشكلة يجب أن تكتب بشكل مقروء وسليم. ✓
٢٤	يحتاج التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة إلى كثير من المعارف العلمية والعملية. ✓
٢٥	تظل طائفة المسؤولية الأساسية في حملة التخطيط الاستراتيجي في إدارة العلاقات العامة على كاهل مدير المؤسسة. ✓
٢٦	الأهداف الاستراتيجية تعني Right Stratigic. X
٢٧	تسعى المؤسسات أو المنظمات لوضع فلسفة لأهدافها ووجودها والعمل على بلوغه لصالح المجتمع التي قامت فيه. ✓
٢٨	تعد العلاقات بين ممارسة العلاقات العامة ووسائل الإعلام الجديد علاقة عمل واتحاد ومصالح. ✓
٢٩	الأفضل تقويم أداء العلاقات العامة في ضوء توقعات الجماهير الأساسية داخلياً بما فيها الإدارة العليا والمديرين والجماهير الخارجية. ✓
٣٠	تحليل البيئة أو المحيط الخارجي يعني Context Analysis. ✓
٣١	صياغة مهمة المنظمة تتطلب مشاركة بعض العاملين المتخصصين في المنظمة. ✓
٣٢	الهدف الأساسي للعلاقات العامة هو تحسين الصورة الذهنية أمام الجماهير التي لا تتعامل معها. X
٣٣	من أهداف العلاقات العامة الاستراتيجية هو أن يتغير سلوك الجمهور فعلاً. ✓
٣٤	الأهداف الاستراتيجية التي تتناسب مع الجماهير الإيجابية قد تتناسب مع الجماهير السلبية. ✓
٣٥	الأهداف الإحرائية العامة هي Global objective. ✓
٣٦	يجب أن يسعى كل هدف اجرائي على نتيجة واحدة. X

١	إدارة البرنامج الاتصالي في العلاقات العامة يجب أن ترتبط ارتباطاً مباشراً بالتخطيط الإستراتيجي. X
٢	التخطيط عملية مستمرة تربط بين الحاضر والمستقبل. X
٣	لا تهتم الإدارة بالأهداف في التخطيط الاستراتيجي لحملات وبرامج العلاقات العامة بل أكثر اعتماداً على التحسين المباشر. X
٤	المشكلة تحدث نتيجة الشائعات غير مؤكدة. X
٥	لا تسعى المؤسسات أو المنظمات لوضع فلسفة لأهدافها من وجودها والعمل على بلوغه لصالح المجتمع التي قامت فيه. X
٦	المشكلة تكون في المنظمة أو في أي مؤسسة ناجمة عن جودة منتجاتها نظراً للمنافسة الشديدة. ✓
٧	التخطيط الجيد المدروس هو الذي يحمي المؤسسة ويجنبها الأخطاء قبل حدوثها. ✓
٨	عملية التقييم هي المرحلة الثانية من عمليات العلاقات العامة. X
٩	الاتصال في العلاقات العامة عملية تتطلب نظريات ونماذج تجعلها أكثر احتمالاً لتطبيقات وتكتيكات اتصاله. ✓
١٠	ليس بالضرورة تحديد وصياغة أهداف الحملة وذلك لتكامل عناصرها المكونة لها. X
١١	العلاقات العامة ليست عملية بناء وصياغة علاقات المنفعة المتبادلة. X
١٢	الهدف الأساسي للعلاقات العامة هو تحسين الصورة الذهنية أمام الجماهير الداخلية التي تتعامل معها دائماً. ✓
١٣	تحليل البيئة أو المحيط الخارجي يعني Context Analysis. ✓
١٤	بعد التخطيط على الكثير من البحوث والتحليلات وقليل من الخبرات. ✓
١٥	العرض المتاحة تعني Threats. X
١٦	حدد (باسكن) العناصر المكونة للمرحلة بسبعة عناصر تبدأ من صياغة المشكلة وحتى تحديد أساليب التقييم. X
١٧	عامل الوقت يعني Time Factor. ✓

٣٧	تظهر لممارس الصحافة وإصدار البيانات الصحفية هي ممارسة الاتصال في تعاملهم ✓
٣٨	يعد نموذج هيراركية التأثير في تفسير كيفية استجابة الأفراد للرسالة الاتصالية. ✓
٣٩	الاتجاه ضرورة في عملية الاقتناع. ✓
٤٠	البرامج الاتصالية تسعى في النهاية إلى التأثير في وعي الجماهير المستهدفة. ✓
٤١	من الصعوبة لممارسي العلاقات العامة بناء علاقات إيجابية وشبكة اتصالات شخصية مع القائمين على وسائل الاتصال والإعلام للحصول على تغطية وشبكة اتصالية مقبولة. ✗
٤٢	الاستراتيجيات والتكتيكات من العناصر الرئيسية في الخطط أو البرامج في العلاقات العامة. ✓
٤٣	الاستراتيجيات والتكتيكات من العناصر الرئيسية في الحملات الإعلامية فقط. ✗
٤٤	يجب أن تصاغ الأهداف بشكل فضفاض وعام وواسع.
٤٥	سواء الأهداف الاستراتيجية تتطلب وضع استراتيجيات والأهداف التكتيكية تتطلب وضع تكتيكات.
٤٦	التحسين المباشر ليس أفضل عند البعض من التخطيط. ✓
٤٧	المهارة تعني اكتساب المتلقيين حرفية الاستجابة للوسيلة. ✓
٤٨	تلعب الوظيفة الاستشارية الخارجية للعلاقات العامة دوراً حيوياً في كل المنظمات. ✓
٤٩	حملة جهد إعلامي اتصالي منظم لكنه مطلوب وملح في حملات العلاقات العامة. ✓
٥٠	العلاقات العامة هي كوير الصورة النمطية والتخطيط لها يكون في صورة المنظمة أو الشركة. ✓

امتنان الأستاذ المساعد  
