



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

1. المعايير التي تركز على تطوير القوة التنافسية للمنظمة تعتبر أهداف مالية.
2. مصادر الاستراتيجية الفعلية:
3. الفرص والتهديدات توجد في:
4. يعتمد التحليل الاستراتيجي على دراسة المدخلات والمخرجات للمنظمة.
5. يجب تطوير استراتيجيات المنظمة في حالة:
6. يتكون نموذج تحليل سلسلة القيمة من خمسة أنشطة مقسمة الى مجموعتين هي الأنشطة الرئيسية والأخرى المساعدة.
7. تعتبر السيارات الكهربائية مثال لمربع علامات الاستفهام.
8. تعتمد الاستراتيجية الوظيفية على تحويل الرسالة والأهداف الى استراتيجيات محددة للمنافسة لكل وحدة.
9. تؤدي الحواجز العالية الى حماية مواقع وأرباح الشركات القائمة في السوق، اما الحواجز المنخفضة فتؤدي لمواجهة المنظمات لخطر دخول شركات جديدة في السوق. هذه العبارة تمثل:
10. في عملية الاختيار الاستراتيجي المناسب تحتاج المنظمة الى تحليل أعمالها الحالية والمستقبلية
11. دخول أو خروج شركات رئيسية من السوق يعتبر احد عوامل القوة الدافعة وفقاً لتريجو و زيمرمان.
12. الاستراتيجية العامة لوحدات الأعمال الكبيرة هي:
13. مدخل تحليل الأثر الربحي لاستراتيجية السوق PIMS
14. يعتبر نمو حجم الشركة من خلال النمو الداخلي هدفاً تنطبق عليه المعايير الخاصة بذلك
15. من أهمية الإدارة الاستراتيجية لمنظمات الأعمال تخصيص الموارد والإمكانات بطريقة فعالة.
16. تتسم بالتغيير المستمر والتعقيد ونظراً للتغيرات السريعة في بيئة الصناعة فإن الاستراتيجيات الحالية قد لا تصلح، هذه العبارة تمثل
17. الأطراف الخارجية ذات المصلحة في الشركة
18. السيطرة على بنك الدم ، يعتبر مثال
19. من عوامل جاذبية الصناعة معدل دوران البضاعة
20. من مراحل تطور الإدارة الاستراتيجية
21. من النقد الموجه لمصفوفة بوسطن انها تقسم الشركات الى مستويين فقط.
22. في الاستراتيجيات الانكماشية (الفجوة كبيرة) نجد ضعف واضح في عوامل البيئة الداخلية الجزئية وبيئة الصناعة
23. الحصة السوقية النسبية تمثل حصة ثاني منافس بالنسبة للشركة بالمقارنة بحصة الشركة
24. تكون رائدة في تمكين استثمارات نوعية لتنمية مستدامة. هذه العبارة تمثل
25. أهداف المنظمة هي نهايات عامة تتصف بحالة من العمومية
26. تهدف استراتيجية الريادة في التكلفة الى تأمين ميزة دائمة على المنافسين من خلال إنتاج سلع أو خدمات بتكلفة أقل من تكلفة المنافسين
27. الاستراتيجية التنافسية مقارنة بالتعاونية تعتبر هي الأكثر استخداماً
28. إن الاستراتيجية التي تتبناها أي منظمة لها تأثير كبير ورئيسي على أداؤها الماضي مقارنة بمنافسيها
29. وفقاً لمصفوفة بوسطن تصنف قناة "MBC" في مربع
30. الرؤيا والرسالة من الخطوات المرتبطة بصياغة رسالة المنظمة، الأولى من نتاج التفكير الإستراتيجي والثانية من نتاج الغايات

31. أين نحن الآن – ما هو وضعنا الحالي؟، أين نريد أن نكون؟، كيف يمكن أن نصل إلى هناك؟ تمثل اسئلة اختبار الخطة الاستراتيجية الموضوعة
32. تتميز الرسالة بالتغير النسبي مقارنة بالأهداف والاستراتيجيات
33. الغرض من الاستراتيجية الهجومية هو زيادة استثمار الفرص المتاحة وتعظيم قوتها الداخلية
34. تخطيط البرج العاجي تعني
35. تحويل الرسالة والأهداف الى استراتيجيات محددة للمنافسة لكل وحدة وتعمل على تأكيد الميزة التنافسية للسلعة أو الخدمة
36. الاهتمام بالمعرفة كقوة إستراتيجية وميزة تنافسية يعني فقط خلق منتجات جديدة وتطوير أساليب العمل
37. تعمل سلسلة القيمة على توضيح الاختلافات بين المنافسين
38. جميع العوامل التالية هي عوامل مؤثرة في نجاح الاختيار الاستراتيجي ما عدا
39. من استراتيجيات الاستقرار الانتفاخ
40. مصفوفة هوفر لها بعدين احدهما مراحل حياة السلعة والاخر هو عامل جاذبية الصناعة.



كويزات

KOIZAT