

نموذج (١) اجابة

٢٣. تعتبر الخبرة المكتسبة في مجال العمل و التدريب على قدرات التفكير الإبداعي من:
 أ. الدوافع الجاذبة للمشروع الريادي
 ب. الدوافع المضاعطة للمشروع الريادي
 ج. خيارات انشاء المشروع الصغير
 د. مصادر أفكار إنشاء المشروع الصغير

٢٤. من سمات نمط كائنا الأتماط الريادية لرواد الاعمال أنهم يحبون العمل الجديد المبدع أو الذي يشعرون أن له معنى ومتمعه شخصية.
 أ. المثاليون
 ب. الباحثون
 ج. المثابرون
 د. المؤازرون

٢٥. صنفت المؤسسات النولية المنشآت الصغيرة لثلاثة أنواع ليمس من بينها:
 أ. أنشطة لكسب المال القليل
 ب. الشركات متعددة الجنسية
 ج. المشروعات الصغيرة
 د. المشروعات الحرفية

٢٦. من العوامل الرئيسية لمكونات إنشاء الأصل كل ما يلي ما عدا:
 أ. رائد الاعمال
 ب. البيئة
 ج. المشروع
 د. رأس المال

٢٧. قبل انشاء اي مشروع من المشاريع الصغيرة يجب التحري بدقه عن المعلومات الخاصة بالمشروع ، أي مما يلي لا يعتبر من المصادر الخاصة بجمع المعلومات عن المشاريع الصغيرة:
 أ. دراسة وتحليل المهارات الفنية والمهنية المتاحة المتاحة
 ب. تحليل القوانين والتشريعات الجديدة
 ج. استقصاء آراء المهتمين بالاستثمار من أفراد الصحف والمجلات المحلية الغير رسمية
 د.

٢٨. المرحلة الأولى لتطوير الفكرة إلى مشروع هي:
 أ. تقديم خطة العمل
 ب. إيجاد فكرة
 ج. نسخ فكرة أخرى وتعديلها
 د. إيجاد فكرة أو نسخ فكرة أخرى وتعديلها

٢٩. يمكن استخدام الزبون عندما يشعر بالرضا عن المنتج.
 أ. كموظف بالشركة
 ب. كمسوق للمنتج
 ج. كمدير للمشروع
 د. كرائد قياسي

١٣. يتم تقييم الفترة الإبداعية والتأكد من فعاليتها في المرحلة الأخيرة، مرحلة... من مراحل التفكير الإبداعي.
 أ. الإبداع
 ب. الاحتضان
 ج. التحقق
 د. الإثراق والإلهام

١٤. من أهم معوقات الإبداع:
 أ. انعدام الجراءة والشجاعة
 ب. التفكير بالنمط الجماعي
 ج. التميز بالقدرة على اكتساب المعلومات
 د. التخصص في العمل

١٥. يعتبر من عوامل دعم الإبداع الشخصية.
 أ. الخبرة الاحترافية
 ب. تشجيع الأفكار الحرة
 ج. التفكير الفردي والجماعي
 د. التخصص في العمل

١٦. من محفزات الإبداع والإبتكار:
 أ. الروتين
 ب. الخيال
 ج. الواقعية
 د. السلوك النمطي

١٧. من مبادئ العصف الذهني:
 أ. الكم قبل الكيف
 ب. الكيف قبل الكم
 ج. سرعة تقييم الأفكار
 د. تقييم حرية التفكير

من أساليب توليد الأفكار:
 أ. آراء الأفكار
 ب. تكوين الأفكار
 ج. التفكير السلس
 د. المقالات المركزة

١٩. في استراتيجية القيمة المضافة، عندما نسال عن الشئ المعيز بفكرة المشروع، أو المخرجات الإيجابية نتعلم مقرر ريادة الأعمال، فنحن نستخدم القيمة:
 أ. البيضاء
 ب. الحمراء
 ج. الصفراء
 د. الزرقاء

٢٠. الأداة المستخدمة في استراتيجية سلمير SCAMPER، والتي تعني استخدام شيء مكان شيء آخر هي:
 أ. بديل
 ب. أضيف
 ج. احذف
 د. عدل

٢١. تعد من الدوافع الجاذبة لنجاح المشاريع الريادية.
 أ. البطالة
 ب. الاستقلالية وتحقيق الذات
 ج. الفقر
 د. صعوبة توفر فرص وظيفية

٢٢. تعتبر البنوك والتأمينات من المشاريع:
 أ. المالية
 ب. الصناعية
 ج. التجارية
 د. الخدمية

نموذج (١) إجابة

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة طيبة بالمدينة المنورة
كلية إدارة الأعمال



المقرر: ريادة الأعمال GS142
التاريخ: ١٤٣٩/٣/٢١ هـ
الوقت: ساعتين
اختبار نهائي
طلاب وطالبات تخيم عن بعد

اسم الطالب (الطالبة) : [REDACTED] الرقم الجامعي : [REDACTED]
(المصوب اختبار الإجابة المصوب ووضعها في نموذج الإجابة المخصص لذلك)

٧. كل ما يلي يعتبر من الأتوار الرئيسية لتجاوز التحديات التي يواجهها رائد الأعمال فيما عدا:
- تكوين شبكة علاقات واسعة
 - وضع مصلحته الشخصية في مقدمة أولوياته
 - التوكل على الله سبحانه وتعالى
 - فتح قنوات لتمويل والدعم المالي
٨. عندما تسيطر الرغبة الملحة لمقاومة التحديات فهذا يعني أن رائد الأعمال:
- مبدع مبتكر
 - قيادي
 - مؤمن بقدراته الذاتية
 - أديه دافع قوي للإنجاز
٩. يعميل رائد العمل إلى وهي الثمن الذي يدفعه مقابل الثراء.
- القيادة
 - المخاطرة
 - تكوين الثروة
 - استثمار الفرص
١٠. خلال عملية التفاوض للحصول على تمويل لتأسيس المشاريع الريادية ، على رائد الأعمال ان يعلم انه
- ليس بالضرورة وجود اهداف مشتركة بين اطراف التفاوض
 - يجب التركيز فقط على الحقائق والارقام خلال عملية التفاوض
 - يجب التأكد من الإعداد والتحضير الجيد للتفاوض
 - ليس بالضرورة ان يكون ملماً بشكل واضح عن موضوع التفاوض
١١. من أهم القدرات الإبداعية الطلاقة وتعنى القدرة على توليد:
- حلول مناسبة
 - أفكار غير تقليدية
 - أفكار جديدة
 - كم كبير من الأفكار بسهولة وسر
١٢. من القدرات الإبداعية التي تتمثل في القدرة إدراك مواطن الضعف والخلل:
- المرونة
 - الحساسية للمشكلات
 - الإضافة
 - الأصالة

- ١- إن نجاح أو ضعف عملية التثيز و صياغة صاحب المشروع لأهداف لا تشمل قدر من التحدي تعتبر من العقبات والتحديات أمام المنشورات الصغيرة.
- الاستراتيجية والتخطيطية
 - التخصصية
 - التنظيمية والإدارية
 - النظامية والإجرائية
- ٢- المصطلح الذي يشير إلى بيئة ريادة متكاملة وعمل جماعي منظم مترابط وتعارف أطراف متعددة وفق منهجية محفزة ميسرة لريادة الأعمال هو مصطلح:
- منظومة ريادة الأعمال
 - ريادة الأعمال
 - توجهات رواد الأعمال
 - متطلبات رواد الأعمال
- ٣- السمة المتكيفة بعملية اتخاذ القرارات والتي تتمثل في الاستباقية والجاهزية للأحداث والمواجهة لها هي:
- المشاركة
 - المهنية
 - المبادرة
 - التكامل
- ٤- من الاعتبارات الواجب توافرها لتحقيق كفاءة وفعالية الأداء في المشروع الريادي:
- الريادة
 - القيادة
 - الإدارة
 - الريادة والقيادة والإدارة
- ٥- يعتبر من فوائد ريادة الأعمال على المستوى العام:
- تحقيق الطموح الشخصي
 - زيادة النمو الإقتصادي
 - زيادة الدخل والأرباح لرائد الأعمال
 - تنمية المواهب والإبداع
- ٦- لا يعتبر من المعوقات التي تواجه رائد الأعمال بالمملكة العربية السعودية:
- نقص الخبرة الريادية لرواد الأعمال
 - عدم استقرار الاقتصاد العالمي
 - نقص المهارات الفنية الإدارية
 - المناقسة العالمية المحدودة

نموذج (١) اجابة

٣٠- يعتمد مشغل بالدرجة الأولى على استطلاع آراء العملاء حول بدائل إشباع حاجاتهم

أ- تحليل الواردات
ب- دراسة خطط التنمية
ج- تحليل الموارد الطبيعية
د- دراسة احتياجات السوق

٣١- تواجه الأفكار والمشاريع الريادية والمشاريع الصغيرة عدد من المخاطر المتنوعة والمتجددة منها:

أ- تحديد التحديات المحتملة ومصادرها
ب- غياب نور الرعاة للفكرة أو المشروع
ج- تصفية الأفكار الريادية للمشاريع الاستثمارية
د- التحديد الدقيق لأصلاحية الشركاء

٣٢- من عوامل اختيار مصدر التمويل المناسب للمشروع الريادي كل ما يلي في ما عدا:

أ- اسئلة اساسية بشأن بدائل التمويل
ب- مراعاة التكاليف الاستثمارية
ج- عدم الاهتمام بالبدائل الاخرى لتمويل المشروع
د- مراعاة التكاليف الجارية

٣٣- أي مما يلي لا يعتبر من النقاط التي توضح العلاقة مع الشركاء وتوفر الحماية للمشروع:

أ- التحديد الدقيق لطبيعة المنافسة
ب- تحديد صلاحيات اتخاذ القرارات
ج- تشكيل الإدارة العليا للمشروع
د- أعداد عقد ملزم للطرفين

٣٤- التحول يدعم منظومة ريادة الأعمال.

أ- من الإدارة إلى الريادة
ب- من الريادة إلى الإدارة
ج- من التنظيم إلى الإدارة
د- من القيادة إلى الرقابة

٣٥- يطلق على المشروع المملوك والمدار من قبل شخص واحد تكون مسؤوليته واسعة غير محدودة ولا يزيد رأس المال وعدد العاملين وحجم الإنتاج فيه عن حد معين اسم:

أ- المنشأة
ب- المشروع الكبير
ج- المشروع الصغير
د- شركة التوصية بالأسهم

٣٦- التوجه نحو ريادة الأعمال:

أ- من أهدافه الرئيسية تحقيق الثراء الكبير
ب- يستند إلى فكرة تقليدية
ج- طموحاته المادية تكون بين محدودة ومتوسطة
د- يعمل في بيئة ساكنة

٣٧- هي منشأة مؤقتة تنتهي بإنهاء المهمة أو

٣٨- للجامعات دور هام في دعم العمل الريادي من أوارها يتمثل في التالي:

أ- توفير رأس المال لأصحاب المشاريع الصغيرة
ب- التدريب على تحويل الأفكار الريادية إلى
ج- إصدار التراخيص الحكومية لأصحاب
د- الدعاية والتسويق لأصحاب المشاريع

٣٩- تعتبر مرحلة من مراحل الريادية للمشروعات حيث يتم ترتيب

أ- التصفية المبكرة للأفكار الريادية
ب- التصفية المتوسطة للأفكار الريادية
ج- التصفية قبل النهائية للأفكار الريادية
د- التصفية النهائية للأفكار الريادية

٤٠- من الجهات الخاصة لرواد الصغيرة في المملكة العربية السعودية

أ- بنك ناصر الاجتماعي
ب- صندوق تنمية الموارد البشرية
ج- صندوق تنمية الموارد البشرية

٤١- تعتبر المعرفة الكافية وخصائصه ومتطلباته الفنية

أ- أحد مقومات نجاح المشروع
ب- أحد خصائص البيئة
ج- أحد خصائص البيئة
د- أحد برامج نجاح المشروع

٤٢- إن تحديد متطلبات المشروع والصغيرة

أ- أدوات تنمية مهارات المهارات
ب- أسباب عدم نجاح
ج- مجالات الدعم
د- القيود المفروضة

٤٣- يشير مصطلح

أ- الفكرة الابتكارية
ب- الفكرة الابتكارية
ج- الفرصة
د- الفرصة

٤٤- يتم تقسيم

أ- هيكل الأعمال
ب- هيكل الأعمال
ج- الدخل

نموذج (١) اجابة

٤٥. يتضمن إعداد خطة التسويق للمشروع كلاً من:
 أ. ما عدا:
 ب. مراجعة معدات خطة التسويق
 ج. تحديد خطة المبيعات
 د. تحديد مكونات وحاصلات المبيعات التسويق

٤٦. يتم تحديد أثناء عملية تحديد وتوضيح
 الأهداف وطموحات العملاء.
 أ. الميزان المالي
 ب. الميزان التشغيلي
 ج. الميزان من شراء المنتج
 د. الميزان

٤٧. معظم المصنوع نجاح المشروعك الخطوة الثالثة
 التخطيط:
 أ. توفير إدارة أصحاب المصلحة
 ب. توفير على مشاريعهم
 ج. توفير إدارة أصحاب المصلحة
 د. توفير خطة خارجية لإدارة مشاريعهم

٤٨. من الطرق التسويق التي لها علاقة في عملية خطة
 المشروع الوطني التسويق:
 أ. المشاركة المالية
 ب. المشاركة المالية
 ج. المشاركة المالية
 د. المشاركة المالية

٤٩. من الطرق التسويق التي لا تنتمي من عملية
 وملاحظات صاحب المشروع الوطني:
 أ. المشاركة المالية
 ب. المشاركة المالية
 ج. المشاركة المالية
 د. المشاركة المالية

٥٠. تطور الأعمال والعلاقات في المشروع الوطني
 التسويق:
 أ. المشاركة المالية
 ب. المشاركة المالية
 ج. المشاركة المالية
 د. المشاركة المالية

٥١. يتم توفير نجاح رائد الأعمال في عملية
 التسويق مع عناصر التسويق التي لا تنتمي من عملية
 التسويق:
 أ. المشاركة المالية
 ب. المشاركة المالية
 ج. المشاركة المالية
 د. المشاركة المالية

٥٢. يظل رائد الأعمال توحيد الشركة هو عنصر الشركة
 عملية التسويق مع عناصر التسويق التي لا تنتمي من عملية
 التسويق في توحيد الإجابة هو:
 أ. المشاركة المالية
 ب. المشاركة المالية
 ج. المشاركة المالية
 د. المشاركة المالية

لكل الأسماء مع تعيينها تكون بالتوافق

٤٥. تعتبر دراسات الجدوى والتجويد للاقتراض دون
 رؤية واضحة من العيادات والتعديلات التي
 تواجهها المنشآت الصغيرة.
 أ. الشخصية
 ب. التنظيمية والإدارية
 ج. الاستثمارية والتسويقية
 د. التسويقية

٤٦. هي وثيقة هامة تتضمن إطار عام و
 متكامل يقدم بيان تفصيلي لأهداف المشروع ومكوناته و
 أنشطته و متطلبات تنفيذه مع كافة المعلومات عن
 أصحاب المشروع وفريق العمل:
 أ. رسالة المنظمة
 ب. رؤية الأصل
 ج. إدارة الأصل
 د. خطة العمل

٤٧. أول خطوة من خطوات إعداد خطة عمل لرائد
 الأعمال هي:
 أ. دراسة وتحليل المنافسة
 ب. تحديد عدد ساعات العمل
 ج. تحديد نوع النشاط أو التجارة أو الصناعة
 د. الحصول على التصاريح الضرورية

٤٨. المقصود بصياغة عبارات وألفاظ ومصطلحات
 وطرق عرض العنق في خطة عمل المشروع:
 أ. لغة كتابة خطة المشروع
 ب. معايير خطة المشروع
 ج. إعداد خطة المشروع
 د. مراجعة خطة المشروع

٤٩. من أهم معيار توفير مواصفات جودة الأهداف أن
 تكون جميع ما يلي ما عدا:
 أ. أخلاقية
 ب. يمكن قياسها
 ج. واقعية
 د. مستمرة

٥٠. يجب التأكيد على معيار التوجه عند وضع
 خطة عمل المشروع:
 أ. بالمنتج
 ب. بالتسويق
 ج. بالخدمة
 د. بالعملاء

٥١. من الاعتبارات المحددة لقرار تحديد مكان
 وخصائص موقع المشروع كل ما يلي ما عدا:
 أ. نوع فريق العمل
 ب. حجم المشروع
 ج. وصف المنتج
 د. أسلوب الإنتاج والوسائل التكنولوجية

٥٢. هي بيان المركز المالي المتكامل للمشروع
 في لحظة معينة عدة ما تكون في بداية الفترة
 المحاسبية.
 أ. الموازنة القتبية
 ب. الموازنة الموسمية
 ج. قائمة الأرباح والخسائر
 د. الموازنة القوية