



١٧	يُمكن تعريف الإعلام الاسلامي بأنه جهد مستمر يحاول تسويق أفكار الداعية .
١٨	المستوى الرابع من مستويات الدعوة هو ما يكون بين الأفراد وبعضهم مع بعض . <input checked="" type="checkbox"/>
١٩	استثارة المشاعر الدينية هي ما يُعرف بـ (الوعظ) . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٠	الإرتباط بين المبادئ العامة للإعلام الإسلامي والممارسة الفعلية لها من أهم خصائص الإعلام الإسلامي . <input checked="" type="checkbox"/>
٢١	يستمد القائم بالاتصال الإسلامي إرادته من ذاته .
٢٢	الوضوح في الرؤية والأهداف من مقومات نجاح الرسالة الإتصالية الإسلامية . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٣	المحفزات الإجتماعية هي ما يحصل عليه الفرد من معلومات من الوسط الإجتماعي المحيط به . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٤	المرسل هو شخص محترف يحاول التأثير في الناس لتبنوا أفكاراً معينة حسب تعريف شيفرون . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٥	الواعظ هو من ينصح الناس بالموعظة الحسنة . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٦	لضمان نجاح الدعوة يجب أن يرتب الداعية أولوياته حسب الأهمية . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٧	من الاعتبارات الأساسية التي يجب أن يعيها الداعية أن ما يريده الناس هو ما يحتاجون إليه فعلاً . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٨	لا علاقة بين نجاح الدعوة والمركز الإجتماعي للداعية . <input checked="" type="checkbox"/>
٢٩	في كل المجتمعات البشرية القلة هم أصحاب النفوذ والمكانة الإجتماعية العليا . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	يُقصد بالمكانة النسبية أي تلك التي تلتصق بالشخص منذ ولادته . <input checked="" type="checkbox"/>
٣١	الترغيب هو الإخبار عن عذاب الآخرة . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	من يدعو الناس بالتخويف والترهيب يسمى (المُنذر) . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	التذكير هو حث الناس على شكر نعم الله والتعريف بها . <input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	يُقصد بالمكانة المكتسبة أي تلك يحصل عليها الفرد بجده وإجتهاده . <input checked="" type="checkbox"/>

نموذج (ب) Jealous

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	إختلاف الطاقات بين البشر سنة من سنن الله وعلى القائم بالاتصال الإسلامي مراعاة هذه المسألة . <input checked="" type="checkbox"/>
٢	أعلى الاهداف وأكملها هو الهدف (المثالي) الذي يمثل القيم الريانية . <input checked="" type="checkbox"/>
٣	الموازنة بين المرسل والمستقبل هي ما يُعرف بـ (الوسطية) . <input checked="" type="checkbox"/>
٤	مقاومة الإنسان للشر هي الغاية من تنمية الضمير . <input checked="" type="checkbox"/>
٥	تتفق فكرة الدعوة بالمثل مع طبيعة الإنسان التي تميل للإقتداء بالآخرين . <input checked="" type="checkbox"/>
٦	الإقناع هو ما يقوم عليه الإعلام الإسلامي وليس الإكراه . <input checked="" type="checkbox"/>
٧	يجب أن ينوع الداعية مصادر معرفته ومعارفه من خلال (القراءة) . <input checked="" type="checkbox"/>
٨	اليقظة التامة لكل ما يُقال هو المقصود بـ (الإستماع) . <input checked="" type="checkbox"/>
٩	عدم ثبات الرسالة الاتصالية في الإعلام الإسلامي سببها عدم ثبات المصدر . <input checked="" type="checkbox"/>
١٠	نموذج (لازويل) مكون من العناصر التالية : من .. يقول ماذا .. بأي وسيلة .. لمن .. بأي تأثير <input checked="" type="checkbox"/>
١١	يجب أن لا يؤثر الجمهور على القائم بالاتصال حسب رأي (جورج سمبل) . <input checked="" type="checkbox"/>
١٢	من يعظ الناس باللطف واللين يسمى (المبشر) . <input checked="" type="checkbox"/>
١٣	البشارة هي الإخبار بما يدخل الفرح والسرور الى الصدور . <input checked="" type="checkbox"/>
١٤	الدقة في المضمون من الأمور التي يجب أن تتسم بها الرسالة الإتصالية الإسلامية . <input checked="" type="checkbox"/>
١٥	لا يوجد رابط بين مكانة الداعية الاجتماعية وبين مدى نجاح دعوته . <input checked="" type="checkbox"/>
١٦	شمولية وواقعية الفكر الإسلامي تحدد الإطار العام للإعلام الإسلامي . <input checked="" type="checkbox"/>

غيبور حمزة

٣٥	اختار الله أنبيائه من أوساط معروفة بالشرف والظهور والعفة لما لمركز الداعية الاجتماعية من أهمية ✓
٣٦	لا تتعكس اتجاهات الداعية على عملية الإتصال التي يقوم بها بصورة مباشرة . ✗
٣٧	يمكن أن ينقل الداعية فكرته السيئة عن نفسه لا شعورياً إلى الآخرين ✓
٣٨	يعني إتجاه الداعية نحو الجمهور أن يشعر الناس بحب الداعية لهم . ✓
٣٩	من الصفات الإقناعية (العدالة في الحكم على الأشياء) وتعني أن يقف الداعية إلى جانب الحق . ✓
٤٠	مواجهة المشكلات الجديدة ووضع الحلول المناسبة لها هي ما يُعرف بـ (حسن الخلق) . ✓
٤١	الإتزان الإنفعالي يعني القدرة على التصرف وإصدار أحكام غير متحيزة . ✓
٤٢	اتصال الداعية بالناس ومعرفته بهمومهم هو ما يعرف بـ (الإحساس بالحياة) . ✓
٤٣	الداعية قدوة ومن هنا تتبع أهمية الصدق في كل ما يقوله الداعية . ✓
٤٤	المُحتسب هو المراقب على الأحكام والمأذون له بالمراقبة من الحاكم ✓
٤٥	يمكن تحديد الإطار العام للإعلام الإسلامي على ضوء مفهوم كلمة الدعوة . ✓
٤٦	دعوة عامة المسلمين إلى الخير هي المستوى الأول من مستويات الدعوة . ✗
٤٧	هداية الناس إلى الخير هي الإرشاد . ✓
٤٨	نقل الأفكار والمعلومات والأحداث يكون عن طريق (الكتابة) . ✗
٤٩	من الأمور التي يجب أن يحرص عليها الداعية هو توجيه اللوم بشكل مستمر للناس . ✗
٥٠	الداعية هادف وحركته إيجابية وهذا ما يعرف بـ (الإيجابية البنائية) . ✓