

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog



نموذج (ج)	
٢٤	لا تُعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله.
٢٥	تمتاز الحملات التسويقية عبر البريد الإلكتروني بأنها تتجه مباشرة إلى العميل.
٢٦	الجمهير الخاملة لديهم إدراك كبير لماهية المشكلة إلا أنهم محدودون في تصرفاتهم ومشاركتهم في اتخاذ أي رد فعل.
٢٧	تلعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها.
٢٨	يجب على موظفي العلاقات العامة بذل أقصى ما لديهم في التعامل مع المعلومات وإدارة المعرفة.
٢٩	تتكون عملية تقسيم مواقع الويب من تسعة عناصر.
٣٠	تسهيل خطوات الوصول إلى الموقع وتسهيل طريقة تصفحه يسهل استخدامه.
٣١	للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها.
٣٢	يجب أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسومات وغرف الدردشة ومئات الروابط.
٣٣	النطاق متعدد الاستخدام هو بيئة افتراضية لا يمكن لأكثر من مستخدم الدخول إليها.
٣٤	تنشأ القضية عندما تتصرف المنظمة أو يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر.
٣٥	القوائم البريدية تتيح البقاء على تواصل دائم وفعال مع العملاء.
٣٦	المجموعات الإخبارية هي مجموعات تضم عدداً من المهتمين عبر البريد الجوي.
٣٧	الاشتراك (يعني مدى إحساس الشخص بارتباطه مستوى) يحدد ما إذا كان يرغب في التصرف أم لا بموقف معين
٣٨	موظف العلاقات العامة المدرك لمزايا وطرق استخدام الإنترنت لا يتميز كثيراً عن غيره وليس له قوة اتصالية أعلى من غيره.
٣٩	إن معرفة اهتمامات مستخدم الإنترنت والأشياء التي تحفزها تزيد من فرصة بناء علاقات ثقة وسمعة جيدة.
٤٠	هناك بعض غرف الدردشة أثرت على أسعار الأسهم بشكل كبير.
٤١	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني.
٤٢	دائماً ما يكون هناك سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع إلكتروني على الويب.
٤٣	قد تتدمر العلاقة بين المتلقي والمنظمة بسبب بريد إلكتروني سيئ المحتوى.
٤٤	بعد الإنترنت وسيلة اتصال يسعى الناس من خلالها للوصول إلى المعلومات والإثارة والمتعة.
٤٥	تحتاج المنظمات إلى رجال علاقات عامة لديهم فهم وإدراك للإجراءات والمنتجات والخدمات المتوفرة للجمهور.
٤٦	الجمهير المنخرطة هم الذين لديهم إدراك كبير لماهية المشكلة ولا ينخرطون في القيام برد الفعل المناسب.
٤٧	عرض وبيع المنتجات النازية آثار قضائية قانونية تشريعية مع بعض الشركات.
١	رجل العلاقات العامة غير ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو مواقع الإنترنت.
٢	لا يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع.
٣	من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت : البريد الإلكتروني ومواقع الويب.
٤	المتابعة والمراقبة الجيدة تُعد أحد طرق معرفة المواقع الجديدة.
٥	يوفر التسويق عبر البريد الإلكتروني طريقة شخصية للاتصال المباشر مع العملاء.
٦	الحملات الترويجية عبر البريد الإلكتروني غير قادرة على تحقيق عوائد استثمارية.
٧	من تطبيقات التقنية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري السرد الرقمي للقصص.
٨	المنظمة قادرة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية لإدارة العلاقات العامة.
٩	سرعة الاستجابة للبريد الإلكتروني لا تعتبر علامة إيجابية
١٠	لا يعد الإنترنت مصدر كبيراً أو مهماً للمعلومات لعدم إمكانية ثقتها في المعلومات الموجودة فيه.
١١	كلما زادت قيمة المعلومات المنشورة على موقع الإنترنت كلما ساعد ذلك على شهرة الموقع.
١٢	لا يمكن إدراج البريد الإلكتروني وقوائم المناقشة في صفحات الويب.
١٣	لا تختلف الرسائل الفورية عن البريد العادي من حيث طريقة التفاعل المباشر.
١٤	كثرة المعلومات هي العامل الوحيد المؤثر في ثراء المحتوى .
١٥	تتقسم عملية إدارة وتعزيز العلاقات العامة عبر الإنترنت إلى (٢٠) جزء .
١٦	إن العلاقة بين أي منظمة والجمهور الذي تستهدفه تقوى أو تضعف بناءاً على ارتفاع أو انخفاض أسعار منتجاتها.
١٧	لا يتطلب من موظف العلاقات العامة معرفة استخدام الإنترنت.
١٨	يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت.
١٩	يمكن أن تعزز الصور المرسله من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه.
٢٠	حقت عدد من الشركات خسائر كبيرة بسبب الشبكات الداخلية (انترنت) أو (LAN) .
٢١	يجب على موظفي العلاقات العامة الاهتمام بالأخلاقيات المتعلقة بالمنظمات التي يعملون بها.
٢٢	تتميز جميع المعلومات على شبكة الويب بجودتها و مصداقيتها.
٢٣	لا تُعد الرسائل الفورية من وسائل الاتصال الجيد لموظف العلاقات العامة.

جامعة الملك عبدالعزيز ✪ كلية الاتصال والإعلام / قسم العلاقات

الاختبار النهائي لمادة : التقنية في العلاقات العامة COM 371 - امتحان

استخدام الإشارة المرجعية في برنامج التصفح أول خطوة للمصدقية عبر الإنترنت.	٤٨ X
الملحقات المرفقة بالبريد الإلكتروني لا تثير الريبة لدى المتلقي أيضا تم إرسالها إليه دون إذنه.	٤٩ X
يفضل تغيير كلمة المرور الخاصة بالبريد الإلكتروني من حين لآخر تفاديا لأي اختراقات إلكترونية.	٥٠ ✓

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،