



تم تحميل الملف
من موقع **بداية**



للمزيد اكتب
في جوجل



بداية التعليمي

موقع بداية التعليمي كل ما يحتاجه الطالب والمعلم
من ملفات تعليمية، حلول الكتب، توزيع المنهج،
بوربوينت، اختبارات، ملخصات، اختبارات إلكترونية،
أوراق عمل، والكثير...

حمل التطبيق



الوحدة الأولى

مدخل علم الاقتصاد

موقع بداية التعليمي | beadaya.com



من المتوقع بعد نهاية دراسة الوحدة أن يتمكن الطالب من:

- تعريف علم الاقتصاد.
- وصف علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.
- تعريف الاقتصاد الجزئي وأهم موضوعاته.
- تعريف الاقتصاد الكلي وأهم موضوعاته.
- تفسير العلاقة بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي.
- تعريف السلع وأنواعها.
- تعريف الخدمات وخصائصها.
- شرح مفهوم السوق.
- المقارنة بين أنواع الأسواق.

1

خريطة الوحدة

1-1 تعريف الاقتصاد .

تعريف بعلم الاقتصاد .

علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى .

2-1 الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي .

الاقتصاد الجزئي . موقع بداية التعليمي | beadaya.com

الاقتصاد الكلي .

العلاقة بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي .

3-1 السلع والخدمات والأسواق .

السلع .

الخدمات .

الأسواق .

أنواع الأسواق .





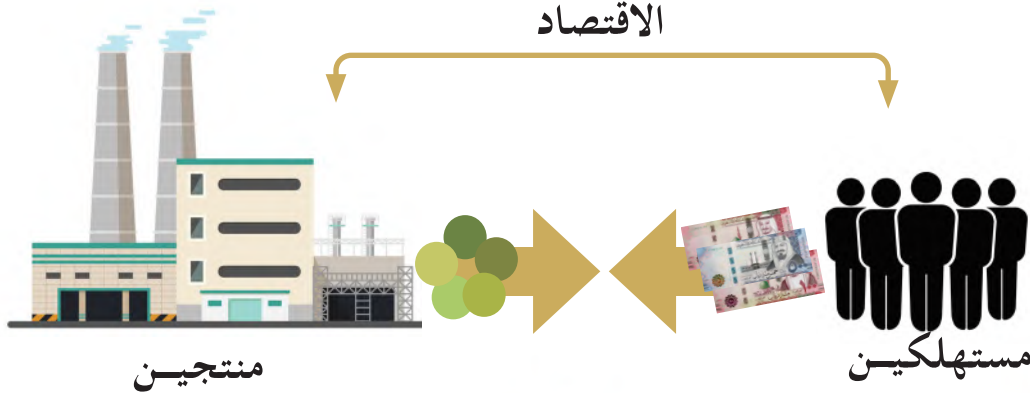
تعريف الاقتصاد

المقدمة

علم الاقتصاد تخصص معروف منذ أكثر من مئة سنة، ويهتم بالاقتصاد منظمات دولية متخصصة في جوانب من شؤون المعاملات بين الدول مثل صندوق النقد الدولي ومنظمة التجارة العالمية. هناك أيضًا تجمعات إقليمية عديدة لتشجيع التعاون الاقتصادي بين الدول المتجاورة. أما على مستوى كل دولة على حدة فيلاحظ أنه لا تخلو أي حكومة من وزير متخصص بشؤون الاقتصاد الوطني، قد يأخذ صفة وزير الاقتصاد أو وزير التجارة أو وزير المالية، أما على مستوى الفرد فكل منا يتخذ قرارات اقتصادية كل يوم مثل شراء الطعام وسداد فواتير الكهرباء. علاوة على ما سبق، يلاحظ أن النشرة الاقتصادية تكاد تكون فقرة ثابتة على معظم محطات التلفاز والمذيع، هذا عدا القنوات الاقتصادية المتخصصة، هذه المشاهدات والوقائع تؤكد أهمية تخصص الاقتصاد والقضايا التي يتناولها. إن لفظ الاقتصاد وألفاظ أخرى مرتبطة به من الكلمات التي نسمعها كثيرًا ونحدث بها كثيرًا، لكن ما هو بالتحديد المقصود بعلم الاقتصاد؟

تعريف علم الاقتصاد

الاقتصاد



يهتم علم الاقتصاد بدراسة السلوك الاقتصادي للأفراد والمجتمعات كالإنتاج والاستهلاك والادخار وتبادل السلع والخدمات؛ بهدف إشباع حاجات المجتمع المتعددة حاضراً ومستقبلاً باستخدام ما لديه من موارد. بدراسة هذا التعريف يمكن التعرف على خصائص علم الاقتصاد على النحو الآتي:

1- علم الاقتصاد علم إنساني؛ لأنه يهتم بسلوك الفرد والمجتمع لزيادة الدخل وإشباع الحاجات المختلفة.

2- علم الاقتصاد معني بكيفية تعظيم الثروة عن طريق تطوير الأنشطة الإنتاجية في المجالات الزراعية والصناعية والخدمية.

علم الاقتصاد هو علم من العلوم الاجتماعية الذي يدرس السلوك البشري والرفاهية كعلاقة بين المقاصد والأهداف التي لها استعمالات بديلة، وبين الموارد المتاحة المحدودة والنادرة، لذلك يدرس الاقتصاديون الطرق المتعددة التي من خلالها يتم الإجابة عن الأسئلة الآتية:

- أي سلع وخدمات يتم إنتاجها وبأي كميات؟
- ما الطرق التي تتبع لإنتاج السلع والخدمات، وباستخدام أي توليفة من عناصر الإنتاج؟
- كيف توزع السلع والخدمات المنتجة بين أفراد المجتمع؟

علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى

علم الاقتصاد علم اجتماعي يتناول سلوك الإنسان والقرارات التي يتخذها لتلبية احتياجاته المختلفة ويتأثر بعوامل فردية وجماعية عديدة؛ لذلك فإن الدراسة الاقتصادية تتداخل مع عديد من فروع المعرفة، نذكر منها ما يأتي:

علم الجغرافيا

يسهم علم الجغرافيا بدور كبير في مجال دراسة الموارد الطبيعية المتاحة وخصائصها وأماكن توفرها، وهذا يفيد في الدراسات الاقتصادية التي تهتم بالموارد الاقتصادية عموماً وعلى رأسها الموارد الطبيعية؛ وذلك لتعظيم الاستفادة من تلك الموارد.



علم التاريخ

الدراسات الاقتصادية تتناول المجتمع الإنساني الذي لا يمكن إخضاعه للتجارب لمعرفة أثر سياسة اقتصادية معينة على مستوى معيشة الناس؛ لذلك نحتاج إلى الدراسات التاريخية لتتعلم منها تطور الأحداث الاقتصادية وارتباط بعضها ببعض، وكذلك تفيدنا دراسة التاريخ في معرفة الظروف المحيطة بالاقتصاد مثل النظام السياسي والتغيرات الاجتماعية والحروب والأحداث الدولية التي تمارس دورها في سير الأحداث الاقتصادية؛ مما يساعد على تفسير هذه الأحداث وتحليل علاقة الأنشطة الاقتصادية بالعوامل الأخرى غير الاقتصادية.

علم الاجتماع

يساعدنا علم الاجتماع على فهم هيكل المجتمع الإنساني، والعلاقات بين مكوناته، والعوامل الكامنة وراء تطوره من فترة إلى أخرى، وأثر ذلك على سلوك الفرد ونمط حياته، فعلم الاجتماع يدرس الكيفية التي تؤثر بها المجموعات الاجتماعية (مثل النوادي الرياضية والنقابات المهنية) والتصنيف الاجتماعي (على أساس القبيلة أو السن أو الجنس) والمؤسسات الاجتماعية المختلفة (الاقتصادية أو السياسية أو الدينية) على مواقف الأفراد وتصرفاتهم والفرص المتاحة أمامهم. ولأن علم الاقتصاد يدرس سلوك الإنسان فإنه يستفيد كثيراً من الدراسات الاجتماعية، فكثير من الظواهر الاقتصادية ترجع إلى عوامل لصيقة بطبيعة المجتمع الذي ينتمي إليه الفرد.

علم النفس

يقدم علم النفس عدداً من الأدوات لتفسير وتحليل السلوك الإنساني في المواقف المختلفة مع الأفراد الآخرين ومع البيئة المحيطة، وذلك بالتعرف على أنماط السلوك مما يساعد على فهم تصرفات الأفراد وإمكانية التنبؤ بها. كما تساعد الدراسات النفسية الناس على توظيف كامل الطاقات الكامنة لديهم، وزيادة التفاهم بين الأفراد والمجموعات ذوي الثقافات المختلفة. يفيد علم النفس في تفسير السلوك الاقتصادي للأفراد، كما أن الدراسات النفسية تعتبر أساسية لتوقع ردود أفعال الناس حيال قرارات اقتصادية معينة، مثل رفع الأسعار أو زيادة الرواتب، مما يجعل هذه القرارات مرتكزة على الجانب الإنساني وليس مجرد الحساب المادي للتكلفة والعائد.

جواب ١: اعترض / لأن علم الاقتصاد يهتم بدراسة أنشطة المجتمع وكيفية تحقيق الدخل والتصرف فيه

جواب ٢: اعترض / يهتم بالاقتصاد قبل وبعد استلام الدخل

جواب ٣: اعترض / لأنه يركز أيضاً على النشاط الاستهلاكي

جواب ٤: أوافق / لأن علم الجغرافيا يسهل دراسة الموارد الطبيعية المتاحة

جواب ٥: اعترض / لأن علم الاجتماع يساعد في فهم الظواهر الاقتصادية وهيكل المجتمع الإنساني

حل نشاط الإثرائي: جواب ١

* من المهام الوظيفية التي يقوم بها وزير الاقتصاد هي :

- صك العملة وتحديد سعر الصرف- إدارة احتياطي الدولة من النقد الأجنبي- الرقابة على الجهاز المصرفي بكامل وحداته

* كما أن هناك العديد من المهام التي يقوم بها وزير الاقتصاد أهمها :

- تجهيز الخطط الاقتصادية التي تشمل كافة مجالات التنمية بالمملكة- تجهيز الموازنات التي تقسم على كافة مواد الدولة بما يتناسب مع كل وزارة- استقطاب الاستثمارات الأجنبية وسن القوانين الداعمة لخطوة الاستثمار الأجنبي- العمل على توقيع الاتفاقيات الاقتصادية مع مختلف الدول التي تساهم في تبادل لخيرات الاقتصاد بين الدول طرح مشاريع اقتصادية من شأنها التنوع في مصادر الدخل بمختلف المجالات- العمل على دعم المشاريع المحلية من توفير الموازنات المالية التي تحتاجها

أسئلة للمناقشة

الجواب بالأعلى

حدّد لماذا توافق أو تعترض على كل واحدة من العبارات الآتية:

- ١ • وظيفة علم الاقتصاد هي البحث في كيفية ادخار الأموال .
- ٢ • لا يهتم الفرد بأمور الاقتصاد إلا عند استلام الدخل .
- ٣ • يركز مفهوم الاقتصاد على النشاط الإنتاجي فقط .
- ٤ • يرتبط علم الجغرافيا بعلم الاقتصاد .
- ٥ • علم الاقتصاد يركز على اكتساب النقود، ولذلك لا توجد علاقة بينه وبين علم الاجتماع .

نشاط إثرائي

١ • حدّد ثلاث مهام يجب على وزير الاقتصاد والتخطيط القيام بها . الجواب بالأعلى

٢ • حدّد ثلاث مهام اقتصادية ليس من وظيفة وزير الاقتصاد والتخطيط القيام بها .

لا يجدد قيمة الضرائب

لا يجدد أجور العاملين في الدولة

لا يضع الميزانيات للمشروعات الخاصة بالدولة



الاقتصاد الجزئي والكلّي

المقدمة

يدرس علم الاقتصاد سلوك الأفراد والمجتمعات في المواقف المختلفة في سعيهم للاستفادة القصوى من الموارد المتاحة، ويغطي مجال عمل علم الاقتصاد أنشطة تكاد تكون يومية على مستوى الفرد والشركة والحكومة بل والمجموعات الدولية، ولتيسير دراسة الظواهر الاقتصادية يتم تقسيمها عادة إلى مجموعتين، ليصبح لدينا قسمان كبيران من الدراسات الاقتصادية هما: الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي.

علم الاقتصاد

الاقتصاد الكلي

الاقتصاد الجزئي



الاقتصاد الجزئي

هو ذلك الفرع من علم الاقتصاد الذي يتناول أداء الصناعات المختلفة داخل الاقتصاد وسلوك الوحدات التي تتخذ القرار داخل الاقتصاد مثل المستهلكين والشركات والمؤسسات والعمال.

يدرس الاقتصاد الجزئي الوحدات التي يتكون منها الاقتصاد، ويسعى إلى تحديد العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات لدى هذه الوحدات، وكيف تقوم هذه القرارات بدورها في تخصيص الموارد النادرة، كما يهتم بدراسة الأسواق المختلفة، وكيفية تحديد الأسعار، والعوامل المؤثرة في الأرباح، وكيف يمكن للسياسة العامة أن تؤثر في أداء السوق إيجاباً و سلباً. وعلى ذلك فموضوع الدراسة الاقتصادية على هذا المستوى هو الأجزاء التي يتكون منها الاقتصاد وليس الاقتصاد كوحدة كبرى.



الاقتصاد الكلي

موضوع الدراسة في هذا القسم هو الاقتصاد الوطني كمنظومة واحدة، فالإقتصاد الكلي هو ذلك الفرع من علم الاقتصاد الذي يركز على محددات الجوانب الكلية في الاقتصاد، مثل الدخل القومي والتوظيف ومستوى الأسعار، وكيفية استخدام السياسة الاقتصادية الحكومية للتأثير على سلوك هذه الكليات.



العلاقة بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي

لاحظ أن الاختلاف بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي ينحصر في نطاق الدراسة وجوانب الاقتصاد التي يتناولها، إلا أن بينهما ترابطاً كبيراً؛ لأن الظواهر محل الدراسة تنتمي إلى نفس المجتمع.

مثال: عند دراسة موضوع الأسعار يتناول التحليل الجزئي سعر سلعة معينة في السوق بينما التحليل الكلي يهتم بالمستوى العام للأسعار، أي الاتجاه العام لأسعار جميع السلع والخدمات، فالعوامل التي تؤدي لارتفاع سعر سلعة واحدة تكون جزئية ومحدودة، بينما الارتفاع المستمر في أسعار مجموعة كبيرة من السلع يدل على وجود مشكلة في أداء الاقتصاد ككل ويستدعي تطبيق سياسة اقتصادية ملائمة لمواجهتها.

مثال آخر: عند دراسة موضوع الطلب والعرض يهتم الاقتصاد الجزئي بأسواق السلع والخدمات كل على حدة، بينما الاقتصاد الكلي يبحث جانبي الطلب الكلي (أي طلب جميع الأطراف في الاقتصاد) والعرض الكلي (أي إنتاجية المجتمع ككل).

من هذا يتضح ضرورة التكامل بين دراسة الاقتصاد على المستوى الجزئي ودراسته على المستوى الكلي.



خلاصة الفصل

- الاقتصاد الجزئي هو ذلك الفرع من علم الاقتصاد الذي يدرس سلوك الوحدات التي تتخذ القرار داخل الاقتصاد مثل المستهلكين والشركات والمؤسسات والعمال، وكذلك كيفية عمل الأسواق والعوامل المؤثرة فيها.
- الاقتصاد الكلي هو ذلك الفرع من علم الاقتصاد الذي يركز على محددات الجوانب الكلية في الاقتصاد، مثل الدخل القومي والتوظيف ومستوى الأسعار، وكيفية استخدام السياسة الاقتصادية الحكومية للتأثير على سلوك هذه الجوانب.
- هناك ضرورة للتكامل بين دراسة الاقتصاد على المستوى الجزئي ودراسته على المستوى الكلي.

أسئلة للمناقشة

حدّد أي الموضوعات الآتية ينتمي إلى الاقتصاد الجزئي، وأيها ينتمي إلى الاقتصاد الكلي:

- تحديد سعر الغسالة الكهربائية في السوق. **اقتصاد جزئي**
- البحث في أسباب انتشار البطالة بين بعض الخريجين. **اقتصاد كلي**
- دراسة العوامل الكامنة وراء الارتفاع العام في الأسعار. **اقتصاد كلي**
- تفسير زيادة طلب المستهلكين على أجهزة القهوة. **اقتصاد جزئي**
- معرفة سبب انخفاض سعر نوع معين من الهواتف الجواله. **الاقتصاد جزئي**

نشاط إثرائي

- « ما من قضية أو شأن اقتصادي إلا ويمكن دراسته على المستوى الجزئي والمستوى الكلي معاً ». كَوّن مع زملائك فريقين بحث أحدهما لدعم الفكرة والآخر لنقضها، وعلى كل فريق جمع الحجج الداعمة لموقفه ومناقشتها مع الفريق الآخر.



الفصل 3-1

السلع والخدمات والأسواق

المقدمة

عندما يقبل المستهلك أن يدفع مبلغاً من النقود مقابل شيء معين، فهذا يعني أن المنفعة المستمدة من هذا الشيء أكبر من منفعة النقود التي تخلى عنها. المنتجات التي تشبع حاجات الناس تنقسم إلى مجموعتين: السلع والخدمات. السلعة والخدمة كلاهما شيء يحقق منفعة للإنسان، والفرق بينهما أن السلعة مثل الصحيفة؛ لها كيان مادي ملموس، أما الخدمة مثل خدمة التعليم فليس لها كيان مادي.

المنتجات الاقتصادية

خدمات

سلع

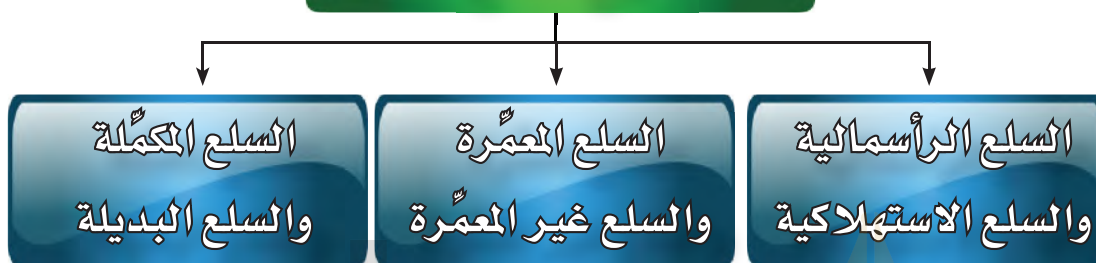
تعريف السلعة

تعرّف السلعة بأنها شيء يُسلم إلى المشتري بغرض زيادة المنفعة لديه ويتضمن انتقال الملكية من البائع إلى المشتري، وإذا حصل المستهلك على شيء مفيد ونافع بدون مقابل فهذا يسمى سلعة حرة (مثل الهواء الذي نتنفسه) وإذا حصل عليه مقابل النقود يسمى هذا الشيء سلعة اقتصادية (مثل الثوب).

لكي تكون السلعة اقتصادية يكفي أن يعتقد الشخص أنها نافعة له بصرف النظر عن منفعتها الحقيقية، بل قد يدفع المستهلك نقوداً مقابل سلعة ضارة، فمثلاً الدخان شيء مدمر للإنسان يسبب له أمراضاً فتاكة ومع ذلك فهو سلعة تباع في السوق، لأن بعض الأفراد يتوهمون أنها تعود عليهم بمنفعة.

أنواع السلع

أنواع السلع



على حسب خصائص السلع هناك عدة تقسيمات لأنواع السلع نُجمل أهمها فيما يأتي:

السلع الرأسمالية والسلع الاستهلاكية

السلعة الاستهلاكية تحقق منفعة مباشرة، مثل الخبز لأنه يسد جوع الإنسان، أما السلعة الرأسمالية فهي تحقق منفعة غير مباشرة مثل آلة الحصاد الزراعية التي تعتبر وسيلة لتحقيق الدخل، فالسلع الرأسمالية هي السلع التي تستخدم في إنتاج سلع أخرى، وتسمى أيضاً وسائل الإنتاج، من أمثلتها المصانع والمعدات والآلات والمباني.

هناك بعض السلع التي قد تصنف سلعاً رأسمالية أو استهلاكية حسب المجال الذي تستخدم فيه. **مثال:** السيارة قد تكون سلعة استهلاكية مُعمّرة إذا استخدمها الشخص لأغراضه الخاصة، وقد تكون سلعة رأسمالية إذا استخدمت لنقل الموظفين أو البضائع، كذلك جهاز الحاسوب في المنزل يعتبر سلعة استهلاكية، بينما في المدرسة يعتبر سلعة رأسمالية؛ لأنه يساعد في تقديم الخدمة التعليمية.

السلع المعمرة والسلع غير المعمرة

السلع المعمرة هي التي لا تبلى سريعاً، أي أنها تقدم منفعة مستمرة عبر فترة طويلة من الزمن، لذلك فمن خصائص السلع المعمرة طول الفترة الزمنية بين مرات الشراء، من أمثلة السلع المعمرة:

السيارة والمسكن والحاسوب والأثاث والثلاجة والغسالة الكهربائية. السلع غير المعمرة هي التي تفنى عند استخدامها لمرة واحدة، مثل أنواع الطعام كافة، أو تلك التي تصلح لاستعمال متعدد لفترة تقل عن ثلاث سنوات، مثل الأدوات المكتبية والملابس والمنتجات الورقية والأحذية.

السلع المكتملة والسلع البديلة

السلعة المكتملة هي التي تستهلك مع سلعة أخرى فإذا كانت السلعة «ب» مكتملة للسلعة «أ» ف شراء المزيد من «أ» يستلزم شراء المزيد من «ب» أيضاً. مثال ذلك موقد الغاز وأسطوانات الغاز فهما سلعتان متكاملتان ف شراء موقد الغاز يعني ضرورة شراء أسطوانة غاز معه. من الأمثلة الأخرى: الهواتف الجوال وشريحة الخط الجوال، السيارة والوقود، القلم الرصاص والممحاة، الطابعة وخرطوش الحبر.

أما السلعة البديلة لسلعة أخرى فهي تلك السلعة التي يمكن استهلاكها أو استخدامها بحيث تحقق نفس منافع السلعة الأصلية أو قريباً منها، من أمثلة السلع البديلة: استخدام الكهرباء أو الغاز في الطهي، وكذلك الدجاج من النوع «أ» والدجاج من النوع «ب»، فكلاهما يوفر للمستهلك البروتين الحيواني. وهناك بدائل كثيرة للسلع التي نشتريها بانتظام مثل أصناف الألبان والعصائر والثياب، فمثلاً إذا ارتفع سعر نوع معين من الحليب يمكنك بسهولة التحول إلى بديله الذي لم يرتفع سعره. إذا كانت سلعة معينة لا تعتبر بديلة ولا مكتملة لسلعة أخرى، حينئذ يُقال إنهما سلعتان مستقلتان مثل الدجاج والبرتقال.





عرفنا أن السلعة شيء مادي ذو منفعة تنتقل ملكيته من البائع إلى المشتري مقابل النقود، أما الخدمة فهي نشاط اقتصادي يحقق منفعة مقابل النقود لكنه لا يترتب عليه انتقال ملكية من البائع إلى المشتري، فالخدمة ليس لها كيان مادي ملموس لكي ينتقل إلى المشتري بخلاف السلعة. ويمكن القول إن الخدمة عملية يترتب عليها تغيير يرغب العميل في ذاته أو ممتلكاته. **من أمثلة الخدمات: خدمة تشخيص المرض (يقدمها**



الطبيب)، خدمة التعليم (يقدمها المعلم)، خدمة تزيين الشعر (يقدمها الحلاق)، خدمة الانتقال من مكان إلى مكان (تقدمها الحافلة أو الطائرة)، الخدمات المصرفية والمالية (تقدمها المصارف)، خدمة الرعاية الصحية (تقدمها المستشفيات) .

خصائص الخدمات

● الخدمة ملازمة لمقدمها ولا تنفصل عنه وهي غير قابلة للتحويل لأنها تستهلك عند نقطة إنتاجها. **مثال:** خدمة نقل الركاب بالطائرة من القصيم إلى جدة ملازمة لشركة الطيران مقدمة الخدمة، كما أن الشخص الذي يستفيد من خدمة النقل فعلاً لا يمكنه تحويل الخدمة بعد حصوله عليها.

● الخدمة غير قابلة للتخزين: **فإن انقضاء وقت تقديم الخدمة يعتبر فرصة اقتصادية ضائعة.** **مثال:** إذا مضى وقت العيادة ولم يحضر مريض لا يستطيع الطبيب الانتفاع بهذا الوقت مستقبلاً، كذلك إذا كانت هناك مقاعد خالية في الطائرة يفوت على شركة الطيران فرصة الانتفاع بها بمجرد إقلاع الطائرة.

● الخدمات من نفس النوع ليست متجانسة؛ لأن الخدمة يتم تعديلها لكل عميل جديد، بل عند تكرار الخدمة لنفس العميل، لذلك يكون من الصعب المحافظة على مستوى ثابت من جودة الخدمات.

بعض الخدمات يتطلب التعاون بين مقدم الخدمة ومستهلكها. من أمثلة ذلك خدمات المحامي والمحاسب والصراف الآلي وساحات انتظار السيارات فعلى طالب الخدمة أن يقدم معلومات ويبذل جهداً ووقتاً ليحصل على الخدمة المطلوبة.



تعريف السوق

نظام يجمع بين البائع والمشتري لتبادل المعلومات والتفاهم على السعر وإنجاز صفقة تبادل السلعة مقابل النقود، هناك أسواق لها أماكن بعينها مثل سوق الخضار وسوق السيارات، بينما هناك أسواق لا يمكن تصور حصرها في مكان بعينه مثل سوق النفط وسوق العقار.

في أي سوق يوجد طرفان: البائع والمشتري. الجانب الذي فيه المشتري يسميه الاقتصاديون الطلب بينما جانب البائع يُسمى العرض، جانب الطلب يتكون من الأفراد أو العوائل أو الشركات الذين يأتون إلى السوق لشراء سلعة أو خدمة معينة، أما جانب العرض فهو يتكون من منتجي السلعة أو الخدمة أو مستورديها أو جالبيها إلى السوق.

إذا كانت السوق تتعلق بسلعة نهائية مثل الخبز يكون الطلب من قبل الأفراد أو القطاع العائلي عموماً، أما إذا كانت السلعة رأسمالية مثل: الفرن الكهربائي المستخدم لإنتاج الخبز فيكون الطلب من قبل منتجي الخبز، أما أسواق السلع الوسيطة وهي السلع التي تدخل في إنتاج سلع أخرى مثل الطحين (الدقيق) الذي يدخل في صناعة الخبز فالطلب بالتالي أيضاً من المنتجين.

في دراستنا للأسواق يتم دراسة الطلب والعرض كل على حدة؛ لأن كل طرف له أهداف مختلفة، المشترون يحضرون إلى السوق بهدف تحقيق أعلى قدر من الإشباع وهو ما يُسميه الاقتصاديون المنفعة؛ بشرط أن يكون ذلك في حدود الميزانية المتاحة لديهم. أما المنتجون فهم يتحملون أعباء عملية إنتاج السلعة أو الخدمة بالموصفات المطلوبة ويسعون إلى تحقيق أقصى ربح ممكن.



أنواع الأسواق

بحسب عدد البائعين في السوق يمكن تقسيم الأسواق إلى الأنواع الآتية:

1- سوق المنافسة الكاملة

السلعة متجانسة في السوق، ويوجد عدد كبير جداً من البائعين والمشتريين بحيث لا يستطيع أي منهم أن يؤثر على السعر السائد في السوق، وحرية دخول السوق والخروج منه. أمثلة: أسواق القمح والشعير والأرز.

2- سوق المنافسة الاحتكارية

السلع متشابهة إلى حد كبير، ولكن هناك عوامل تميز بينها، ويوجد عدد كبير من البائعين والمشتريين، وحرية دخول وخروج البائعين من السوق، ونظراً لعدم تجانس السلعة يستطيع كل منهم أن يتحكم في جزء من السوق. أمثلة: أسواق الملابس والمنظفات ومعجون الأسنان ومنتجات الألبان.

3- سوق احتكار القلة

يسيطر على السوق عدد قليل من البائعين؛ وللسلع بدائل قريبة جداً من بعضها، لذلك فإن قرارات كل منهم لها تأثير كبير على كميات السلعة المتاحة في السوق والمواصفات والسعر، كما أن كلا منهم يتقرب ما يفعله الآخرون ليتخذ رد الفعل المناسب. أمثلة: الشركات الكبرى في صناعات الطائرات والحواسيب والسيارات.

4- سوق الاحتكار

يوجد بائع وحيد في السوق، وكذلك سلعة وحيدة وليس لها بديل، ولكن هناك عوائق كبيرة تمنع الدخول في السوق، لذلك فهو يقيد الكمية المتاحة في السوق على نحو يؤدي إلى ارتفاع سعر السلعة وتحقيق ربح مرتفع للمحتكر. مثال: بائع الجوال في منطقة لا يوجد فيها غيره.

خلاصة الفصل

- تعرّف السلعة بأنها شيء يُسلم إلى المشتري بغرض زيادة المنفعة لديه ويتضمن انتقال الملكية من البائع إلى المشتري.
 - السلعة الاستهلاكية تحقق منفعة مباشرة، أما السلعة الرأسمالية فهي تحقق منفعة غير مباشرة.
 - السلع المعمّرة هي التي تقدم منفعة مستمرة عبر فترة طويلة من الزمن، بينما السلع غير المعمّرة هي التي تفتنى عند استخدامها لمرة واحدة أو تلك التي تصلح لاستعمال متعدد لفترة تقل عن ثلاث سنوات.
 - السلعة المكتملة هي التي تستهلك مع سلعة أخرى، أما السلعة البديلة لسلعة أخرى فهي تلك السلعة التي يمكن استهلاكها أو استخدامها بحيث تحقق نفس منافع السلعة الأصلية أو قريباً منها.
 - السلعتان المستقلتان هما اللتان لا يرتبط استهلاك إحداهما باستهلاك الأخرى.
 - الخدمة نشاط اقتصادي يحقق منفعة مقابل النقود لكنّه لا يترتب عليه انتقال ملكية من البائع إلى المشتري.
- موقع بداية التعليمي | beadaya.com
- الخدمة ملازمة لمقدمها وغير قابلة للتحويل وغير قابلة للتخزين، و الخدمات من نفس النوع ليست متجانسة، وبعض الخدمات يتطلب التعاون بين مقدم الخدمة ومستهلكها.
 - السوق نظام يجمع بين البائع والمشتري لتبادل المعلومات والتفاهم على السعر وإنجاز صفقة تبادل السلعة مقابل النقود.
 - كل سوق له جانبان: الطلب والعرض
 - هناك أربعة أنواع من الأسواق: سوق المنافسة الكاملة وسوق المنافسة الاحتكارية وسوق احتكار القلة وسوق الاحتكار.



أسئلة للمناقشة

أولاً: علل العبارات الآتية:

- تشبه الخدمة السلعة من وجه وتختلف عنها من وجه آخر. تشتركان الخدمة والسلعة في كونها يقدمان للمستهلك وتختلفان في كون السلعة شيء مادي ملموس بخلاف الخدمة غير ملموس.
- السيارة يمكن أن تكون سلعة استهلاكية أو سلعة إنتاجية.

تكون استهلاكية عند استخدامها للأغراض الخاصة وإنتاجية عند نقل الموظفين أو البضائع

ثانياً: أعط مثلاً واحداً لكل مما يأتي:

- السلعة الاستهلاكية. الخبز
- السلعة الرأسمالية. الآلات والمعدات
- السلعة المعمّرة. الأثاث
- السلعة غير المعمّرة. المنتجات الورقية
- سلعتان بديلتان. الغاز والكهرباء للطهي
- سلعتان متكاملتان. موقد الغاز، اسطوانات الغاز
- خدمة تتطلب تعاون متلقيها مع مقدمها. خدمة للمحامي

موقع بداية التعليمي | beadaya.com

لا ، لعدم تعيين نوعية السلعة ومواصفاتها الحقيقية

- كون قائمة تحتوي على خمس سلع وخمس خدمات، بحيث تصلح كل منها أن تكون استهلاكية من وجه وإنتاجية من وجه آخر. قارن القائمة مع زملائك وناقش الاختلافات.
- هل تنطبق خصائص السوق على المعاملات عبر الإنترنت؟ قم بمقابلة أشخاص اشترى بعض الأغراض عبر الإنترنت. كوّن قائمة بتلك الأصناف. قارن وناقش مع زملائك ما توصلتم إليه.

اللبن ويمكن إنتاج المهلبية والزيادي منه .

الجبنة يمكن صناعة الشيزك .

القماش يمكن إنتاج الملابس اللحوم والخضار يمكن إنتاج وجبات غذائية

البطاريات يمكن استخدامها في آلة حاسبة