

# ملخص مبادئ الاقتصاد

الفصل التحضيري

عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد  
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
١٤٢٨ هـ - ١٤٢٩ هـ


تلخيص وتنسيق : صادق سعيد  
١٤٣٥ هـ - ١٤٣٦ هـ


"تم التحديث في جمادى الأولى ١٤٣٦ هـ"


## ملاحظات


١. الملخص مجاني، فلا تدفع للمكتبات إلا ثمن تصوير الأوراق والتغليف .
٢. الملخص من إعداد طالب بالفصل التحضيري، ولا علاقة له بمُدْرَس المقرر .
٣. أسئلة الاختبار ليست كلها من الملخص، فهو لن يغنيك عن الكتاب .
٤. يُطلب الملخص وإرسال الملاحظات :


 SadeqSaeed

 Ebdaa.Symphony

 0553595032

 ahmad\_amin6

 ahmad.amin6

 0544775925

# - المحاضرة الأولى -

## - تعريف علم الاقتصاد ..

أحد العلوم الاجتماعية التي تبحث في كيفية استخدام الموارد المحدودة في إشباع حاجات إنسانية متعددة وغير محدودة .

## - عناصر تعريف علم الاقتصاد ..

١. أن الاقتصاد علم اجتماعي .
٢. أن الاقتصاد يبحث عن في كيفية استخدام الموارد الاقتصادية المحدودة (أو النادرة) .
٣. أن الاقتصاد يهتم بإشباع الحاجات الإنسانية المتعددة وغير المحدودة .

## - أقسام العلوم ..

١. العلوم الرياضية والطبيعية .
- وهي تمثل علوماً محايدة بحتة كالهندسة والفيزياء والطب والكيمياء والأحياء والجغرافيا والفلك ونحو ذلك .
٢. العلوم الاجتماعية .
- وهي العلوم التي تختص بدراسة السلوك الإنساني كالتاريخ وعلم النفس وعلم الاجتماع .

## - الحاجات الإنسانية (Human Needs) ..

هي حالة من الشعور بالحرمان مصحوبة برغبة (رغبة=Desire) معينة لدى الفرد في الحصول على وسائل الإشباع المختلفة لإزالة هذا الحرمان .

### ♦ أنواع الحاجات والرغبات وفقاً لمنشأها :

# غريزية : تأتي وتبقى مع الإنسان في حياته كالحاجة إلى الغذاء والمأوى والملبس .

# مكتسبة : يضيفها الإنسان لحاجاته ورغباته مع الأيام كالحاجة للسلع الكمالية والخدمات .

### ♦ أنواع الحاجات والرغبات وفقاً لطبيعتها :

# السلع : ويطلق عليها الحاجات الملموسة (المحسوسة) كالخبز والملابس والسيارات .

# الخدمات : ويطلق عليها الحاجات غير الملموسة (غير المحسوسة) كالتعليم والصحة والسياحة .

♦ تختلف السلع حسب أهميتها بالنسبة للمشتري إلى ..

# الضروريات **Necessities** : وهي التي لا تستقيم حياتنا بدونها كالخبز والدواء والملابس .

# الكماليات **Luxuries** : وهي التي تحسن من مستوى معيشتنا ولكن يمكن الاستغناء عنها كالجوالات .

### ♦ خصائص الحاجات والرغبات :

# متغيرة عبر الزمان والمكان .

# متنوعة أو متعددة .

# لا يمكن حصرها وقياسها (غير محدودة أو لا نهائية) .

## - الموارد الاقتصادية ..

هي تلك العناصر (أو العوامل) التي تستعمل في العملية الإنتاجية لإنتاج مختلف أنواع السلع والخدمات .  
# ويطلق على الموارد الاقتصادية عادة (عناصر الإنتاج Factors of Production) أو (المدخلات Inputs) .

### ◆ عناصر الإنتاج :

- # العمل Labor : ويتضمن العمالة المستخدمة في عملية إنتاج السلع أو الخدمات .
- # الأرض Land : وتتضمن الموارد الطبيعية الموجودة كالمعادن والأحجار .
- # رأس المال Capital : ويتضمن جميع الآلات والمعدات والأجهزة المستخدمة في عملية إنتاج السلعة .
- # المنظم Entrepreneur : وهو الشخص الذي يقوم بعملية تنظيم عمل عناصر الإنتاج باستخدام المهارات الفنية والإدارية في سبيل إنتاج السلعة .

### ◆ خصائص الموارد الاقتصادية :

- # متغيرة عبر الزمان والمكان .
- # لها استخدامات بديلة .
- # يمكن إحلال بعضها محل البعض الآخر .
- # يمكن حصرها وقياسها (محدودة) .

# صادق

# مجاناً

# - المحاضرة الثانية -

## - تقوم المشكلة الاقتصادية على شقين ..

- (أ) أن الإنسان له حاجات متعددة ومتوالدة يتوق إلى إشباعها .  
 (ب) ندرة الموارد الاقتصادية الموجودة في الكون (ندرة نسبية لا مُطلقة) .

## - خصائص المشكلة الاقتصادية ..

- (أ) الندرة : وهي من أهم الخصائص، فلولا ندرة الموارد الاقتصادية لما نشأت أية مشكلة .  
 (ب) الاختيار : لا بد للإنسان أن يفاضل بين احتياجاته ورغباته فيختار في البداية إشباع الحاجات الهامة ثم الأقل .  
 (ج) التضحية : أن نختار احتياج معين ونقوم بإشباعه، وبذلك نكون قد ضحينا باحتياجات أخرى .

## - أركان (عناصر) المشكلة الاقتصادية ..

١. ماذا ننتج ؟ التعرف على رغبات أفراد المجتمع من السلع والخدمات المراد إنتاجها .  
 ٢. كيف ننتج ؟ تحديد المجتمع لكيفية إنتاج تلك السلع .  
 ٣. لمن ننتج ؟ التوصل إلى كيفية توزيع الإنتاج على أفراد المجتمع .

## - الكفاءة في استخدام الموارد Efficiency ..

تعني أن ننتج أكبر كمية ممكنة من السلع والخدمات بكمية محددة (أو أقل كمية ممكنة) من عناصر الإنتاج .

## - التوظيف الكامل للموارد Full Employment ..

استخدام جميع الموارد المتاحة بالمجتمع بالكامل وعدم تعطيل أي جزء منها .

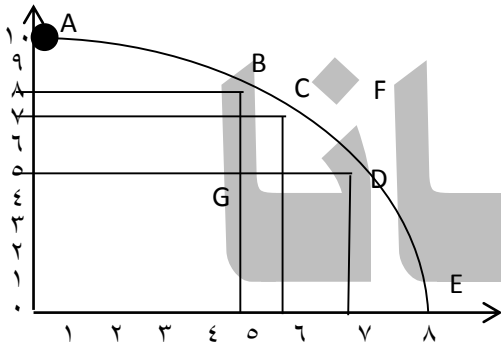
## - تكلفة الفرصة البديلة Opportunity Cost ..

الفرصة التي تم التضحية بها بسبب اختيار معين دون اختيار آخر .

## - منحنى إمكانية الإنتاج ..

هو المنحنى الواصل بين النقاط المختلفة والتي تمثل التوليفات من السلع التي يمكن إنتاجها في المجتمع باستخدام

جميع الموارد المتاحة لديه . مثل :



التوليفات (الخيارات)	السلع الزراعية	السلع الصناعية
A	١٠	٠
B	٨	٥
C	٧	٦
D	٥	٧
E	٠	٨

❖ نلاحظ من الجدول والرسم البياني أن المجتمع في حال وجه موارده (المحدودة والثابتة) بالكامل لإنتاج نوعين من

السلع (الزراعية والصناعية مثلاً)، فلا بد أن يضحي بإنتاج سلعة إن أراد إنتاج المزيد من السلعة الأخرى .

ونلاحظ أن النقطة G داخل المنحنى تمثل توليفة يمكن الحصول عليها ولكنها لا تمثل استخداماً كاملاً للموارد،

بينما النقطة F خارج المنحنى تمثل توليفة لا يمكن الحصول عليها إلا بالنمو الاقتصادي وزيادة الموارد .

# - المحاضرة الثالثة -

- **تدرج المشكلة التحليلية الاقتصادية تحت اتجاهين رئيسيين ..**

أ) الاقتصاد الجزئي Micro-economics .

ب) الاقتصاد الكلي Macro-economics .

- **أولاً : التحليل الاقتصادي الجزئي Micro-economic Analysis ..**

ويُعرف بالاقتصاد الوحدوي وهو التحليل الذي يتناول دراسة الوحدات الاقتصادية الفردية في المجتمع .  
كالمستهلك الواحد والمنتج الواحد والسلعة الواحدة والسوق الواحد وهكذا .

- **ثانياً : التحليل الاقتصادي الكلي (أو التجميعي) Macro-economic Analysis ..**

هو التحليل الاقتصادي الذي يتناول دراسة الموضوعات المتعلقة بالاقتصاد القومي في مجموعه .  
كالناتج القومي والدخل القومي والاستهلاك الكلي والتوظيف والبطالة ومستوى الأسعار والأجور وهكذا .

- **السوق ..**

# هو المكان الذي تلتقي فيه قرارات البائعين والمشتريين بشأن تبادل السلع .

# هو العملية التي يتم من خلالها تحديد الأسعار والكميات المتبادلة من السلع والخدمات المختلفة .

- **أشكال السوق ..**

١. **سوق المنافسة التامة Perfect Competition .**

هي السوق التي تتوافر فيها الخصائص الأربعة التالية :

# كثرة البائعين والمشتريين .

# تجانس السلعة تجانساً تاماً .

# حرية الدخول والخروج من السوق .

# العلم التام بأحوال السوق .

٢. **سوق الاحتكار Monopoly .**

**المحتكر:** هو المنتج الذي يقوم بالاستحواذ والسيطرة على جميع مخرجات صناعة معينة دون سواه، بالشروط التالية :

# أن يكون هناك منتج واحد للسلعة أو الخدمة .

# أن يقوم هذا المنتج ببيع سلعة ليس لها مثيل في السوق .

# عدم إمكانية دخول منتجين آخرين للصناعة أو السوق .

### ٣. سوق المنافسة الاحتكارية Monopolistic Competition .

هي السوق التي تتوافر فيها الخصائص الثلاثة التالية :

# وجود عدد كبير من المنتجين البائعين .

# عدم تجانس السلعة .

# حرية الدخول والخروج من السوق .

### ٤. سوق احتكار القلة Oligopoly .

هي السوق التي يتولى فيها عدد محدد من المنتجين بيع سلعة أو خدمة متماثلة أو متنوعة، ويستأثر كل منهم

بنسبة كبيرة من الإنتاج أو الصناعة، ويؤثرون بقراراتهم في باقي المنتجين .

### - وظائف السوق ..

١. تحديد أسعار السلع والخدمات .

حيث زيادة شراء الناس لسلع معينة سيزيد أسعارها، إلا إذا أنتج المنتجين المزيد من تلك السلع .

٢. تخصيص الموارد الاقتصادية بين الاستخدامات المختلفة .

حيث يتم توجيه المزيد من الموارد الاقتصادية إلى السلع التي يزيد الطلب عليها .

# صَادِق

# مجاناً

## - المحاضرة الرابعة -

### - قوى السوق (الطلب والعرض) ..

- ❖ يجتمع في السوق كلاً من البائع والمشتري، حيث يقوم البائع (المنتج) بعرض السلعة بينما يقوم المشتري (المستهلك) بطلبها وشراؤها .
- ❖ مفهوم السوق لا يرتبط بمكان معين، فمثلاً هناك أسواق النفط وأسواق الذهب العالمية وأسواق العملات .
- ❖ هناك أسواق لا تتطلب مقابلة البائع والمشتري، مثل (شراء السلعة من الإنترنت) .

### - القرارات الاقتصادية في أسواق السلع والخدمات يتم اتخاذها من قِطاعين :

#### ١. قوى الطلب (المشترين أو المستهلكين)، وهدفهم ..

١. تعظيم الإشباع لديهم من خلال شراء السلع .
  ٢. عرض ما يملكونه من عناصر الإنتاج (العمل، الأرض، رأس المال، التنظيم) .
- #### ٢. قوى العرض (البائعين أو المنتجين)، وهدفهم ..

١. تعظيم الأرباح من خلال بيع ما لديهم من سلع وخدمات .

٢. طلب شراء عناصر الإنتاج (العمل، الأرض، رأس المال، التنظيم) .

### - الطلب The Demand ..

- ❖ الرغبة والاستطاعة تعتبران من محددات الطلب الفعال Effective Demand ، فقدره المستهلك على شراء سلعة مع عدم رغبته في الحصول عليها لن يؤدي إلى وجود طلب فعال على السلعة .
- ❖ قانون الطلب Law of Demand : بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها هي علاقة عكسية .

- ❖ منحنى الطلب الفردي Individual Demand Curve : هو منحنى في الرسم البياني يوضح العلاقة العكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها، حيث انخفاض سعر السلعة يؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة .
- ❖ منحنى طلب السوق Market Demand Curve : هو تجميع أفقي لمنحنيات الطلب الفردية .

# مجاناً

# - المحاضرة الخامسة -

## - التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب ..

❖ التغير في الكمية المطلوبة ينتج عن التغير في سعر السلعة .

❖ التغير في الطلب ينتج عن التغير في أحد العوامل المحددة للطلب .

## - محددات الطلب Determinants of Demand ..

١. ذوق المشتري (المستهلك) .

إن كان تغيير الذوق في صالح السلعة (أصبح يفضل السلعة الآن) سيرتفع الطلب وينتقل منحنى الطلب للأعلى واليمين (في الرسم البياني) ، وإن لم يكن في صالح السلعة سيقبل الطلب وينتقل منحنى الطلب للأسفل واليسار (في الرسم البياني) .

٢. عدد المشتريين (المستهلكين) .

كلما ارتفع عدد المشتريين ارتفع الطلب وانتقل منحنى الطلب للأعلى واليمين، والعكس بالعكس .

٣. توقعات المشتريين (المستهلكين) .

إذا توقع المشتري ارتفاع سعر السلعة في المستقبل أو نفاذها من الأسواق سيرتفع الطلب في الوقت الحاضر وينتقل منحنى الطلب للأعلى واليمين، والعكس بالعكس .

٤. أسعار السلع الأخرى .

تغير أسعار السلع الأخرى يؤثر على الطلب على سلعة ما، وهذا يعتمد على نوع السلع الأخرى، وهي ثلاثة أنواع :

# السلع البديلة Substitutes : هي التي تحل محل بعضها البعض كالشاي والقهوة .

# السلع المكملة Compliments : هي التي لا تُستهلك الواحدة منها إلا بالأخرى كالشاي والسكر .

# السلع المستقلة Independent : هي التي لا يرتبط استهلاك الواحدة منها بأخرى كالتفاح والشاي .

٥. دخل المشتري (المستهلك) .

أ) السلع العادية Normal Goods : وهي التي يرتفع الطلب عليها مع ارتفاع دخل المشتري كوجبات المطاعم .

ب) السلع الرديئة Inferior Goods : وهي التي ينخفض الطلب عليها مع ارتفاع دخل المشتري كالفاصل .

واستناداً لما سبق يمكن تلخيص العوامل التي تزيد/تنقص الطلب :

التغيرات التي تؤدي إلى نقص الطلب	التغيرات التي تؤدي إلى زيادة الطلب
١. تغير ميول وأذواق المشتريين لغير صالح السلعة .	١. تغير ميول وأذواق المشتريين لصالح السلعة .
٢. انخفاض عدد المشتريين .	٢. ارتفاع عدد المشتريين .
٣. توقعات المشتريين بانخفاض سعر السلعة أو دخولها مستقبلاً .	٣. توقعات المشتريين بارتفاع سعر السلعة أو نفاذها مستقبلاً .
٤. انخفاض أسعار السلع البديلة .	٤. ارتفاع أسعار السلع البديلة .
٥. ارتفاع أسعار السلع المكملة .	٥. انخفاض أسعار السلع المكملة .
٦. انخفاض دخل المشتري .	٦. ارتفاع دخل المشتري .



# - المحاضرة السادسة -

## - العرض Supply ..

❖ قانون العرض Law of Supply : بافتراض بقاء الأشياء الأخرى على حالها، فإن العلاقة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها هي علاقة طردية .

❖ منحنى العرض الفردي Individual Supply Curve : هو منحنى في الرسم البياني يوضح العلاقة الطردية بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها، حيث ارتفاع سعر السلعة يؤدي إلى ارتفاع الكمية المعروضة .

❖ منحنى عرض السوق Market Supply Curve : هو تجميع أفقي لمنحنيات العرض الفردية .

## - التغيير في الكمية المعروضة والتغير في العرض ..

❖ التغيير في الكمية المعروضة ينتج عن التغير في سعر السلعة .

❖ التغيير في العرض ينتج عن التغير في أحد العوامل المحددة للعرض .

## - محددات العرض Determinants of Supply ..

١. عدد البائعين (المنتجين) .

كلما ارتفع عدد البائعين، ارتفع العرض من هذه السلعة، وانتقل منحنى العرض للأعلى واليمين (في الرسم البياني)، وكلما انخفض عدد البائعين، انخفض العرض من هذه السلعة، وانتقل منحنى العرض للأسفل واليسار (في الرسم البياني) .

٢. أسعار عناصر الإنتاج .

كلما ارتفعت عناصر الإنتاج المستخدمة في عملية إنتاج السلعة، سترتفع تكلفة إنتاج هذه السلعة، وتنخفض الكمية المنتجة منها وينخفض العرض، فينتقل منحنى العرض إلى الأسفل واليسار، والعكس بالعكس .

٣. الضرائب والمعونات الحكومية .

كلما فرضت الحكومة ضرائب على الإنتاج، سترتفع تكلفة إنتاج هذه السلعة، وتنخفض الكمية المنتجة منها وينخفض العرض، فينتقل منحنى العرض إلى الأسفل واليسار، وكلما منحت الحكومة معونات للمنتج سيحصل العكس .

٤. طرق الإنتاج (التقنية المستخدمة) .

كلما تطور المستوى التقني المستخدم في إنتاج السلعة، ستنخفض تكلفة إنتاج هذه السلعة، وترتفع الكمية المنتجة منها ويرتفع العرض، فينتقل منحنى العرض إلى الأعلى واليمين، والعكس بالعكس .

واستناداً لما سبق يمكن تلخيص العوامل التي تزيد/تنقص الطلب :

التغيرات التي تؤدي إلى نقص العرض	التغيرات التي تؤدي إلى زيادة العرض
١. انخفاض عدد البائعين .	١. ارتفاع عدد البائعين .
٢. ارتفاع أسعار عناصر الإنتاج .	٢. انخفاض أسعار عناصر الإنتاج .
٣. ارتفاع الضرائب وانخفاض الإعانات .	٣. انخفاض الضرائب وارتفاع الإعانات .
٤. تراجع طرق الإنتاج .	٤. تحسن طرق الإنتاج .

# - المحاضرة السابعة -

## - تفاعل الطلب والعرض ..

بعد التعرف على الطلب والعرض سندمج الطرفين من أجل التوصل إلى ما يسمى (توازن السوق) .

## - مفهوم توازن السوق ..

هو الوضع الذي يتحقق فيه شرط التوازن، وهو تساوي الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة، أو  $Q_d = Q_s$  .

## - السعر التوازني ..

هو السعر الذي تتساوى فيه كل من الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة . ويتميز هذا السعر بعدم وجود فائض طلب أو فائض عرض .

## - العوامل التي تؤدي إلى تغير وضع التوازن في السوق ..

### ١. التغير في الطلب مع ثبات العرض .

في هذه الحالة تتغير العوامل المحددة للطلب فيتغير منحنى الطلب، بينما يبقى منحنى العرض ثابتاً، وبالتالي ارتفاع الطلب على السلعة مع ثبات العرض سيؤدي إلى ارتفاع سعر التوازن وكمية التوازن، والعكس بالعكس .

### ٢. التغير في العرض مع ثبات الطلب .

في هذه الحالة تتغير العوامل المحددة للعرض فيتغير منحنى العرض، بينما يبقى منحنى الطلب ثابتاً، وبالتالي ارتفاع عرض السلعة مع ثبات الطلب سيؤدي إلى انخفاض سعر التوازن وارتفاع كمية التوازن، والعكس بالعكس .

### ٣. التغيرات في العرض والطلب معاً وفي نفس الوقت .

في هذه الحالة تتغير العوامل المحددة لكل من الطلب والعرض معاً، وقد يكون التغير في نفس الاتجاه أو في اتجاهين متعاكسين :

(أ) التغير في نفس الاتجاه : إذا ارتفع العرض والطلب في نفس الوقت، سترتفع كمية التوازن، بينما سعر

التوازن قد يرتفع أو ينخفض أو يبقى ثابتاً، حسب التغير النسبي للطلب والعرض.

(ب) التغير في اتجاهين متعاكسين : إذا ارتفع الطلب وانخفض العرض في نفس الوقت، سيرتفع سعر

التوازن، بينما كمية التوازن فتعتمد على التغير النسبي للطلب والعرض .

# مجاناً

# - المحاضرة الثامنة -

## - تعريف المرونة Elasticity ..

درجة الحساسية أو مدى الاستجابة لشيء ما .

## - تعريف المرونة السعرية ..

درجة استجابة كل من الكمية المطلوبة والكمية المعروضة للتغير في السعر .

## - مرونة الطلب السعرية Price Elasticity of Demand .

هي مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة، وذلك عندما يتغير سعر السلعة بنسبة ١٪ .

## - قانون المرونة السعرية للطلب ..

$$\varepsilon_d = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta P}$$

مرونة الطلب السعرية =  $\frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في السعر}}$  وبالرموز

$$\% \Delta Q_d = \frac{(Qd2 - Qd1)}{(Qd2 + Qd1)} \quad , \quad \% \Delta P = \frac{(P2 - P1)}{(P2 + P1)} \quad \text{حيث أن :}$$

**مثال** .. انخفضت الكمية المطلوبة من السلعة (X) بمقدار ٣٥٪، وذلك عند ارتفاع سعرها بنسبة ٢٠٪، والمطلوب إيجاد مرونة الطلب السعرية للسلعة (X) .

$$\varepsilon_d = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta P} = \frac{-35\%}{20\%} = -1.75 = |-1.75| = 1.75 \quad \text{.. الحل}$$

وتجدر الملاحظة أنه يجب استخدام القيمة المطلقة لمعامل مرونة الطلب السعرية دائماً (لأن العلاقة عكسية) .

## - أنواع مرونة الطلب السعرية ..

### (أ) طلب مرن Elastic Demand .

تكون درجة استجابة الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي بالسعر، فيكون معامل المرونة  $\varepsilon_d$  أكبر من واحد صحيح .

### (ب) طلب غير مرن Inelastic Demand .

تكون درجة استجابة الكمية المطلوبة أقل من التغير النسبي بالسعر، فيكون معامل المرونة  $\varepsilon_d$  أقل من واحد صحيح .

### (ج) طلب أحادي المرونة Unitary Elastic Demand .

تكون درجة استجابة الكمية المطلوبة مساوية للتغير النسبي بالسعر، فيكون معامل المرونة  $\varepsilon_d$  مساوياً لواحد صحيح .

### (د) طلب عديم المرونة Perfectly Inelastic Demand .

في هذه الحالة لا تستجيب الكمية المطلوبة للتغير النسبي بالسعر، فيكون معامل المرونة  $\varepsilon_d$  مساوياً للصفر .

### (هـ) طلب لا نهائي المرونة Perfectly Elastic Demand .

في هذه الحالة تستجيب الكمية المطلوبة للتغير النسبي بالسعر بدرجة كبيرة جداً، فيكون معامل المرونة  $\varepsilon_d$  مساوياً لما لا نهاية .

## - محددات مرونة الطلب السعرية ..

١. أهمية السلعة بالنسبة للمشتري .  
كلما كانت السلعة ضرورية للمستهلك كلما انخفضت مرونتها، والعكس بالعكس .
٢. مدى توفر بدائل مناسبة للسلعة .  
كلما ارتفعت عدد البدائل لسلعة معينة يؤدي إلى ارتفاع مرونتها، والعكس بالعكس .
٣. نسبة المنفق على السلعة أو الخدمة من دخل المستهلك .  
كلما كانت السلعة ذات أهمية في ميزانية المشتري ويشكل الإنفاق عليها حجماً كبيراً من الميزانية، كلما ارتفعت مرونتها، والعكس بالعكس .
٤. الفترة الزمنية .  
عند ارتفاع سعر سلعة، يحتاج المشتري لفترة من أجل التأقلم مع التغيرات، فعلى المدى القصير يضطر المشتري لشراء هذه السلعة، أما على المدى الطويل فإن المشتري يكون لديه الوقت الكافي للبحث عن سلع بديلة . وبالتالي كلما طال الفترة الزمنية كلما أصبح الطلب على السلعة أكثر مرونة .

# صَادِق

# مَجَانًا

# - المحاضرة التاسعة -

## - مرونة الطلب الدخلية Income Elasticity of Demand ..

ويتم استخدام مرونة الطلب الدخلية لقياس مدى استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات في دخل المستهلك

### - قانون مرونة الطلب الدخلية ..

$$\varepsilon_i = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta I} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في الدخل}} \text{ وبالرموز}$$

### - أنواع مرونة الطلب الدخلية ..

#### (أ) السلع العادية Normal Goods

وهي السلع التي تزيد الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، والعكس بالعكس .

#### (ب) السلع الرديئة Inferior Goods

وهي السلع التي تنخفض الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، والعكس بالعكس .

**مثال** .. لو أدى ارتفاع دخل المستهلك بنسبة ١٠٪ إلى انخفاض الكمية المطلوبة من الأثاث المستعمل بنسبة ٤٠٪ .

احسب معامل مرونة الطلب الدخلية .

$$\varepsilon_i = \frac{\% \Delta Q_d}{\% \Delta I} = \frac{-40\%}{10\%} = -4 \quad \text{.. الحل}$$

(الإشارة السالبة تعني أن السلعة رديئة)

إذاً .. ارتفاع دخل المستهلك ١٪ ، يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة من الأثاث المستعمل بنسبة ٤٪ .

## - مرونة الطلب التقاطعية Cross-Price Elasticity of Demand ..

تعتبر أسعار السلع الأخرى من محددات الطلب، ولذلك فإن تغير أسعار السلع الأخرى يؤثر على الكمية المستهلكة

من السلعة .

### - قانون مرونة الطلب التقاطعية ..

$$\varepsilon_{x,y} = \frac{\% \Delta Q_{dx}}{\% \Delta P_y} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة من السلعة X}}{\text{التغير النسبي في سعر السلعة Y}} \text{ وبالرموز}$$

**- أنواع مرونة الطلب التقاطعية ..****أ) السلع المكملة Complements .**

وهي السلع التي تقل الكمية المطلوبة من أحدها عند ارتفاع سعر الأخرى (مرونتها سالبة) .

**ب) السلع البديلة Substitutes .**

وهي السلع التي تقل الكمية المطلوبة من أحدها عند ارتفاع سعرها وتزيد الكمية المطلوبة من السلعة الأخرى التي يمكن أن تحل محلها (مرونتها موجبة) .

**ج) السلع المستقلة Independent .**

وهي السلع التي لا يؤدي التغيير في سعر أحدها إلى تغيير الطلب على السلعة الأخرى (مرونتها صفر) .

**مثال ..** لو أدى ارتفاع سعر البنزين (السلعة Y) بنسبة ١٠٪ إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السيارات (السلعة X)

بنسبة ٣٠٪ ، احسب معامل مرونة الطلب التقاطعية .

**الحل ..**  $\varepsilon_{x,y} = \frac{\% \Delta Q_{dx}}{\% \Delta P_y} = \frac{-30\%}{10\%} = -3$  (الإشارة السالبة تعني أن السلعة مكملة)

إذا .. ارتفاع سعر البنزين ١٪ ، يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة من السيارات بنسبة ٣٪ .

# صادق

# مجاناً

# - المحاضرة العاشرة -

## - مرونة العرض السعرية Price Elasticity of Supply ..

هي مدى استجابة الكمية المعروضة للتغير في سعر السلعة، وذلك عندما يتغير سعر السلعة بنسبة ١٪ .

### - قانون المرونة السعرية للعرض ..

$$\epsilon_s = \frac{\% \Delta Q_s}{\% \Delta P} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المعروضة}}{\text{التغير النسبي في السعر}} \quad \text{وبالرموز}$$

$$\% \Delta Q_s = \frac{(Q_{s2} - Q_{s1})}{(Q_{s2} + Q_{s1})} \quad , \quad \% \Delta P = \frac{(P_2 - P_1)}{(P_2 + P_1)} \quad \text{حيث أن :}$$

**مثال** .. انخفضت الكمية المعروضة من السلعة (X) بمقدار ٣٥٪، وذلك عند انخفاض سعرها بنسبة ٢٠٪، والمطلوب إيجاد مرونة الطلب السعرية للسلعة (X) .

$$\epsilon_s = \frac{\% \Delta Q_s}{\% \Delta P} = \frac{-35\%}{-20\%} = 1.75 \quad \text{.. الحل}$$

وتجدر الملاحظة أنه لا يتم استخدام القيمة المطلقة لمعامل مرونة العرض (لأن العلاقة طردية) .

### - أنواع مرونة العرض السعرية ..

#### (أ) عرض مرن Elastic Supply .

تكون درجة استجابة الكمية المعروضة أكبر من التغير النسبي، فيكون معامل المرونة  $\epsilon_d$  أكبر من واحد صحيح .

#### (ب) عرض غير مرن Inelastic Supply .

تكون درجة استجابة الكمية المعروضة أقل من التغير النسبي، فيكون معامل المرونة  $\epsilon_d$  أقل من واحد صحيح .

#### (ج) عرض أحادي المرونة Unitary Elastic Supply .

تكون درجة استجابة الكمية المعروضة مساوية للتغير النسبي، فيكون معامل المرونة  $\epsilon_d$  مساوياً لواحد صحيح .

#### (د) عرض عديم المرونة Perfectly Inelastic Supply .

في هذه الحالة لا تستجيب الكمية المعروضة للتغير النسبي، فيكون معامل المرونة  $\epsilon_d$  مساوياً للصفر .

#### (هـ) عرض لا نهائي المرونة Perfectly Elastic Supply .

في هذه الحالة تستجيب الكمية المعروضة للتغير النسبي بدرجة كبيرة جداً، فيكون معامل المرونة  $\epsilon_d$  مساوياً لما لا نهاية .

## - محددات مرونة العرض السعرية ..

### ١. الفترة الزمنية .

يواجه البائعون (أو المنتجون) في المدى القصير صعوبة في تغيير الكمية المعروضة من المنتج لأن صناعته تحتاج فترة فتكون المرونة منخفضة، والعكس بالعكس .

### ٢. مدى وفرة عناصر الإنتاج .

تزيد مرونة العرض مع كلما كان هناك فائض في عناصر الإنتاج (أو كانت العناصر رخيصة)، والعكس بالعكس.

### ٣. مدى إمكانية تحويل الاستخدام لعناصر الإنتاج .

كلما كانت عملية تحويل عناصر الإنتاج من إنتاج سلعة إلى إنتاج سلعة أخرى أسهل كان تغيير الكميات المعروضة أسهل وتزيد المرونة، والعكس بالعكس .

### ٤. توقع الأسعار المستقبلية للسلعة .

إذا توقع البائعون بأن الأسعار سترتفع بالمستقبل فإنهم سيزيدوا العرض فتتخفض المرونة، والعكس بالعكس.

# صادق

# مجاناً



## - فهرس -

الصفحة	الدرس
١	المحاضرة الأولى (علم الاقتصاد)
٣	المحاضرة الثانية (المشكلة الاقتصادية)
٤	المحاضرة الثالثة (المشكلة التحليلية الاقتصادية - السوق)
٦	المحاضرة الرابعة (قوى السوق - الطلب)
٧	المحاضرة الخامسة (تابع الطلب)
٨	المحاضرة السادسة (العرض)
٩	المحاضرة السابعة (توازن السوق)
١٠	المحاضرة الثامنة (المرونة - مرونة الطلب السعرية)
١٢	المحاضرة التاسعة (مرونة الطلب الدخلية - مرونة الطلب التقاطعية)
١٤	المحاضرة العاشرة (مرونة العرض السعرية)
١٦	فهرس

# صادق

# مجاناً

والحمد لله،،،