

COM 201

ملخص: مادة مدخل إلى وسائل الإعلام + نماذج اختبارات سابقة

تابعوا جديدنا على الحسابات التالية:

0546760516



0532292939



kau2017



kau2017



kau2017



Abdulaziz Bookstore



abdulaziz-bookstore@outlook.com



2017

• تعاريف الاتصال :-

- **الاتصال** : ظاهرة انسانية وسلوك انساني يستخدمه الانسان لتبادل معلومة ومنفعة لاستمرار حياته
 - **الاتصال** : يجعل الشيء شائعا ومألوا ومشترك بين الناس
 - **الاتصال** : مشاركة ثقافية لايجاد المعاني من خلال التفاعل الرمزي للانسان
 - **الاتصال** : هو تفاعل اجتماعي رمزي
 - **الاتصال** : عملية انتقال المعلومات والافكار والوجدان بواسطة استخدام الرموز والكلمات والرسوم والصور
 - **الاتصال** : هو عملية نقل المعاني من فرد لآخر
 - **الاتصال** : العملية التي ينقل الفرد بواسطتها مثيرا ليغير او يعدل سلوك الاخرين
-
- ## • مفاهيم الاتصال :-

- **الاتصال** عملية مستمرة : يعد الفعل الاتصالي نشاطا انسانيا مستمرا لان عملية الاتصال نفسها تعد دائما متغيرة ومتجددة نتيجة العوامل الجديدة التي تؤثر فيها
 - **الاتصال** تفاعل اجتماعي : تفاعلنا مع من نتواصل معهم في الانترنت مباشرة وفيها توضيحا الى ما يتضمنه الاتصال من افعال تؤدي جميعها الى حدوث الارتباط بين المرسل والمستقبل عن طريق الحوار ، التجاوب ، المشاركة ، رد الفعل ، واتاحة المجال لكل من المرسل والمستقبل للتعبير تجاه الاخر
 - **الاتصال** عملية متداخلة العناصر : يتكون الاتصال من عدة عناصر ، تساهم جميعها في انتاج الفعل الاتصالي بالكلام او الكتابة او الترميز حيث تتفاعل هذه العناصر داخليا بصورة مترابطة
 - **الاتصال** عملية دائرية : يعطي الاتصال الجديد دورا مهما للمستقبل في عملية التواصل اكثر من أي وقتا مضى خاصة في تغيير محتوى الرسالة نفسها
-

• عناصر الاتصال

- **المرسل** : تطلق كلمة المرسل على المصدر وتشمل أنشطة اتصالية متعددة تتركز جميعها حول ارسال واستقبال المعلومة
 - **الرسالة** : هي كل ما يتم نقله وتبادله بين المرسل والمستقبل
 - **الوسيلة** : هي القناة التي تحمل الرسالة ومعانيها وتنقلها الى الاخرين
 - **المستقبل** : هو الذي يستقبل الرسالة وقد يكون فردا واحدا او عدة افراد اثناء الاتصال الذي يحدث وجها لوجه
 - **الاثر** : تتضمن طبيعة العلاقة الاتصالية بين كل من المرسل والمستقبل حدوث شيء ما
 - **التجاوب** : كل ما يفعله المستقبل بالكلام او بغيره تجاه المرسل ،
 - **الموقف الاتصالي** : هو جميع العوامل المكونة والمؤثرة في تشكيل الفعل الاتصالي
-

• صفات المرسل الناجح

- المصادقية : هي الصفات التي تجعل المتحدث مؤثرا كما عبر عنها ارسطو في كتاب البلاغة
- مهارات الاتصال : هي القدرة على استخدام كل الوسائل المؤثرة

• مهارات الاتصال

- قراءة واستيعاب تجاوب ورد فعل المستقبل
- سرعة الاستجابة لها
- معرفة اتجاهات ودوافع المستقبل
- معرفة طبيعة الموقف الاتصالي
- الالمام بفنون الاقناع والتأثير في الاخرين
- تلبية اهتمامات المستقبل

• اشكال الاتصال

- الاتصال الذاتي : هو اتصال الانسان مع نفسه،
- الاتصال الشخصي : اتصال ذو اتجاهين يحدث وجها لوجه بي فردين او ٣ ويتسم بالصفة الشخصية
- الاتصال في المجموعات الصغيرة : عبارة عن اتصال شخصي يحدث بين مجموعة من الافراد من ٣ الى ٢٠ فرد ويتم اثناء حصول التفاعل الشخصي ضمن الجماعة (ويعرف ايضا انه اتصال يحدث بين ٣ افراد او اكثر للعمل سويا في مهمة واضحة ومحددة للوصول الى هدف عام
- الاتصال في المؤسسات : هو الاتصال الذي يتم بين الافراد داخل أي مؤسسة ويدرس العلاقة التي تنظم اداء اعمالهم من خلال نظام الاتصال في المؤسسة
- الاتصال الجماهيري : هو الاتصال الذي يتم بواسطة وسائل الاعلام
- اهمية اتصال المجموعات الصغيرة

من اهمية اتصال المجموعات الصغيرة التعليمية . العلاجية . الاقناعية . حل المشكلات . اتخاذ القرار

- تعليمية : عن طريق النقاش وتشجيع المشاركة على التعلم من اهمية اتصال المجموعات الصغيرة
- علاجية : لبناء الشخصية وتقويمها من اهمية اتصال المجموعات الصغيرة
- اقناعية : بسبب ضغط المجموعة وبسبب الضغط النفسي الناتج للفرد من اهمية اتصال المجموعات الصغيرة
- حل المشكلات : يتضمن خطوات عملية لحل المشكلات وادارة الازمات والصراعات من اهمية اتصال المجموعات الصغيرة
- لاتخاذ القرار : يساعد على تعلم طرق التفكير المنطقي وطرق تبني القرارات والاراء من اهمية اتصال المجموعات الصغيرة

• أهمية الاتصال في المؤسسات

- معرفة قوة او عيوب قنوات الاتصال داخل الممارسة
- معرفة عملية انتقال المعلومات بين موظفي الادارة العليا
- معرفة مدى وقوة التجاوب ورد الفعل بين المستقبل وبين المرسل
- الانترنت : لم يعد مجرد وسيلة للايميل فقط بل وخلال سنوات قصيرة تجاوزها ليكون من اهم وسائل الاتصال

- التلفزيون : هو بدوره لم يعد يكفي بشاشته التقليدية بل دخل الى الانترنت واصبح يغطي أي بقعة في العالم بسبب استخدامه للانترنت والاقمار الصناعية

• مكونات واساسيات الخبر

- المضمون : يقصد به محتوى الخبر والمعلومات المكونة له ويتطلب معالجة المعلومات لبناء المحتوى ومن ثم صياغته تحريريا
- اركان الخبر : (ماذا حدث ، من ، اين ، متى ، لماذا ، كيف)

- خصائص الخبر : قرب المكان ، الاثارة ، الضخامة ، الحجم ، اهمية الموضوع ، القيم الاخبارية ، الاهتمامات الانسانية ، الفائدة ، التوقيت ، الصراع ، الطرافة ، الغرابة ، اهمية الشخصيات وشهرتها

• البداية التاريخية :

- ظهور الراديو عام ١٨٩٧م
- سامويل موريس : اخترع التليغراف عام ١٨٣٥م
- جراهام بيل : اخترع التليفون عام ١٨٧٦م
- جيمس ماكسويل : اكتشف الكهرومغناطيسية عام ١٨٦٥م
- هتريك هيرتز: اكتشف الموجة القصيرة عام ١٨٨٨م ،،، وقدر سرعة الموجة الكهرومغناطيسية بـ ١٨٦ ميل بالثانية ، أي ٣٠٠ مليون متر
- دي فورست اخترع المكبر الثلاثي للصوت
- ريجنالد فسند : ارسل الصوت عن طريق اللاسلكي عام ١٩٠٦م
- دي فورست : ارسل الصوت عام ١٩٠٨ الى مسافة ٥٠٠ ميل
- ماركوني : في عام ١٨٩٦م تمكن من ارسال واستقبال الاشارات على بعد ١٠٠ ياردة وفي عام ١٨٩٧م ضاعف هذه المسافة عدة مرات حيث بلغت ٣٤ ميل وبذلك حجز ماركوني لاختراعه نقلة تاريخية

• الراديو في العالم العربي

- بدأ عمل الراديو في العالم العربي عام ١٩٢٥م
- بداية البث الاذاعي كانت في مصر والجزائر
- الاذاعة المسموعة بدأت في مصر عام ١٩٢٥م
- في عام ١٩٢٦م صدر تنظيم للاذاعات لتذيع باللغة العربية واللغات الاجنبية للاجانب
- في عام ١٩٣٤م اوقفت الحكومة المصرية الاذاعات لضعف امكانياتها
- الحكومة المصرية افتتحت محطات جديدة اهمها : (اذاعة البرنامج العام ،، صوت العرب ،، اذاعة الشرق الاوسط .
- تأسست الاذاعة في تونس عام ١٩٣٥م
- تأسست الاذاعة في العراق عام ١٩٣٦م
- تأسست الاذاعة في المغرب ولبنان عام ١٩٣٨م
- تأسست الاذاعة في ليبيا عام ١٩٣٩م
- تأسست الاذاعة في السودان عام ١٩٤٠م
- تأسست الاذاعة في سوريا عام ١٩٤١م
- تأسست الاذاعة في البحرين عام ١٩٤٢م
- تأسست الاذاعة في اليمن عام ١٩٤٧م
- تأسست الاذاعة في الاردن وفلسطين عام ١٩٤٨م
- تأسست الاذاعة في المملكة العربية السعودية عام ١٣٦٨هـ - ١٩٤٩م
- تأسست الاذاعة في الكويت عام ١٩٥١م
- تأسست الاذاعة في سلطنة عمان عام ١٩٦٧م
- تأسست الاذاعة في الامارات في دبي عام ١٩٦٦م
- تأسست الاذاعة في الامارات في ابوظبي عام ١٩٦٩م

• تأثير الراديو في المجتمع العربي

- ساعد الراديو على نشر اللغة العربية الوسيطة وتعميم نشر الفنون والتراث العربي وجعلها تراثا مشتركا بين الشعوب العربية
- قرب الراديو المسافات بين الشعوب العربية
- اسهم الراديو في نشر الوعي العام ونشر افكار التقدم والتنمية في اوسط المجتمع العربي الريفي والقروي والمدني
- يسجل التاريخ للراديو انه لعب دورا مهما في التغيير في العالم العربي حتى بداية سبعينات القرن الماضي وبدأ دوره يتراجع بعد دخول التلفزيون

• الاذاعة السعودية :-

- المملكة العربية السعودية دولة شاسعة مترامية الاطراف ،، و حدودها ممتدة على معظم مساحة الجزيرة العربية ،، وكان ذلك من العوائق امام اتصال المناطق والمدن ببعضها
- فعند توحيد السعودية عام ١٣٥١هـ ١٩٣٢م ،، برزت الحاجة الى الربط بين هذه المساحات بنظام من الاتصالات والمواصلات ،، والحاجة الى انشاء شبكة من الاتصال الاعلامي لربط السكان تحت مظلة واحدة سياسية ،، ويصف بدر كريم المدير السابق للاذاعة السعودية في كتابه نشأة وتطور الاذاعة في المجتمع السعودي ،، واستطاع الملك عبدالعزيز ان يدخل سكان المملكة في طاعة النظام والانتقال من مجتمع البداوة والرعي الى تطور حضاري اكثر تقدما ،، والاعلام احد اهم وسائل التغيير ،، وقد قام الراديو بهذا الدور قبل دخول التلفزيون .

- الإذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية
- تم انشاء محطة اذاعية في مدينة جدة بقوة ٣ كيلوات ،،، وكانت تتألف من ١٦ مراسلة اذاعية لتغطية المملكة ودولا عربية مجاورة مثل :: اليمن ،، مصر ،، سوريا ،، لبنان ،، العراق ،،،، وقد بدأ البث لاذاعة المملكة العربية السعودية يوم وقفة عرفة الاحد ٩ ذي الحجة عام ١٣٦٨هـ الموافق اكتوبر عام ١٩٤٩م بقوة ٣ كيلوات ، وكان النداء المستخدم للاذاعة هو (الاذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية ، وكان مجموع البث حتى عام ١٣٧٤هـ - ١٩٥٤م هو ٣ ساعات و١٥ دقيقة

- هنا مكة المكرمة
- بداية من عام ١٣٧٤هـ - ١٩٥٤م تضاعفت ساعات البث الاذاعي ١٠٠% أي من ٣,١٥ ساعة الى ٦,٤٥ ساعة واصبح النداء المستخدم هو اذاعة المملكة العربية السعودية من مكة المكرمة او (هنا مكة المكرمة) بعد ان كان الاذاعة اللاسلكية للمملكة العربية السعودية

- اذاعة المملكة العربية السعودية من جدة
- في الثمانينات الهجرية من القرن الـ ١٤ والسنينات الميلادية من القرن الـ ٢٠ تغير نداء الاذاعة الى (اذاعة المملكة العربية السعودية من جدة) وقد بدأت الاذاعة تبث البرامج المتنوعة والغنائية ، والهدف من التغيير ان لا يرتبط تقديم اسم هذه المواد بأسم مكة المكرمة شرفها الله ، وبدأ من عام ١٣٧٥هـ ادخلت برامج المنوعات ، والبرامج التمثيلية ، والترفيهية

- بداية العصر الذهبي للاذاعة السعودية
- يعد العام ١٣٨١هـ - ١٩٦٢م بداية لانطلاق العصر الذهبي للاذاعة السعودية كما يصفها الاذاعي بدر كريم منوها الى :
- ملامح تطورها العديدة وهي :-

- زيادة عدد ساعات البث الاذاعي من ٧ ساعات الى ١٧ ساعة
- التوازن بين فئات ونوعيات البرامج (شعبية - مقابلات - ندوات ثقافية)
- ظهور صوت المرأة السعودية في البرامج الخاصة (بالمرأة والطفل والتمثيلات الاذاعية)
- استقلال وثبات الاغنية سواء كانت عاطفية او اجتماعية او وطنية او وصفية على خريطة وهيكل الاذاعة
- انشاء اذاعة صوت الاسلام من مكة المكرمة عام ١٣٨١هـ - ١٩٦٢م
- انشاء اذاعة الرياض التي بدأت ارسالها الاذاعي في غرة رمضان ١٣٨٤هـ ١٩٦٥م واصبحت هناك اذاعتان للبرنامج العام غي جدة والرياض
- يبث برنامج اللغة الانجليزية من اذاعة جدة لأول مرة في عام ١٩٦٥ من شهر يناير - ١٣٨٤هـ من ٢٨ شعبان ونظيرة من اذاعة الرياض عام ١٣٨٨هـ وبث برنامج اللغة الفرنسية من الاذاعتين

• خصائص الراديو :

- اتساع حجم تغطية البث
- لا تعوقه الحدود ولا السياسة
- راديو الفقراء
- الاسرع والاسبق
- المعلم ٠٠ والاخ الاكبر
- الراديو ٠٠ صادق

• البداية التاريخية

- العالم فلاديمير زوركين اخترع (عين الكاميرا – الايكون سكوب عام ١٩٢٣م
- الين دومونت اخترع (اول جهاز تلفزيون منزلي)
- نجاح الارسل التلفزيوني عبر الدوائر المغلقة في امريكا عام ١٩٢٧م
- بث البرامج التجارية في امريكا عام ١٩٣٥م على محطة (NBC) بشكل منتظم
- يعد العام ١٩٤٠م بدء الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة

• التلفزيون في العالم العربي

- دخل التلفزيون الدول العربية منذ اوائل الخمسينات من القرن ٢٠
- بدأ البث التلفزيوني في المغرب عام ١٩٥٤م
- بدأ البث التلفزيوني في لبنان عام ١٩٥٩م
- بدأ البث التلفزيوني في مصر وسوريا عام ١٩٦٠م
- بدأ البث التلفزيوني في الكويت عام ١٩٦١م
- بدأ البث التلفزيوني في السعودية عام ١٣٨٥هـ - ١٩٦٥م
- بدأ البث التلفزيوني في دولة الامارات عام ١٩٦٦م
- بدأ البث التلفزيوني في قطر عام ١٩٧٠م
- بدأ البث التلفزيوني في البحرين عام ١٩٧٣م

• لماذا اصبح التلفزيون ٠٠ الرقم واحد

- التلفزيون يولد الانبهار والاعجاب بين المشاهدين
- تجربته غير مسبوقة ولم تعرفها البشرية طوال الاف السنين
- يشاهد الناس الاخبار امامهم مصورة بعد ان كانوا يسمعونها في الراديو
- يشاهدون اماكن وشخصيات لا يستطيعون الوصول اليها

• الانترنت في المملكة

- تعد المملكة مثالا على تزايد نمو استخدام تقنية المعلومات على مستوى الافراد والمؤسسات المالية والتجارية والاعلامية

• الاثر الاجتماعي للانترنت

- يمكن تشبيه اثر الانترنت في المجتمع ، بالتزايد المستمر كأموج البحر ، ولكن ايضا ان ننظر اليه باعتباره وسيلة جديدة احدثت تغييرا جديدا في شبكات التواصل الانساني العامة والشخصية ولا زال التغيير مستمرا بسبب خاصية الاستخدام الشعبي للانترنت ، وبسبب اختراع وسائط جديدة للانترنت نفسه

• يتمثل هذا التغيير في خمسة اشكال وهي :

- عدم المساواة المعلوماتية أي (الفجوة الرقمية)
- المال الاجتماعي
- المشاركة السياسية
- المؤسساتية ، المشاركة الثقافية

• مسارات التأثير

- تغيير استخدام الناس للمعلومات
- تأثير المعلومات على حياتنا في العلاقة والتواصل

• وسائل الانترنت

- البريد الالكتروني
- وظائف الایمیل من وجهة نظر المستخدم
- المجموعة البريدية
- المواقع
- الفيس بوك
- اليوتيوب
- سكايب
- المقابلة
- ماي سبيس
- التويتر
- المنتديات
- راديو الانترنت
- تلفزيون الانترنت
- تليفون الانترنت
- الجوال
- الكتاب الإلكتروني

• خصائص البريد الإلكتروني

- السرعة المتناهية ، حيث يمكن الارسال والاستقبال في ثوان
- سهولة التراسل ، عن طريق الكمبيوتر والجوال بانواعه
- امكانية الارسال الى الاف وملايين الافراد في وقت واحد

• وظائف الایمیل من وجهة نظر المستخدم

- شبكة تواصل اجتماعي
- شبكة تواصل جماهيري
- مصدر للمعلومات الشخصية والاجتماعية

• اختلاف المجموعة البريدية عن البريد الإلكتروني

- خصوصية تداول الاخبار والمعلومات للمشاركين داخل المجموعة
- التخصص في نوعية الاخبار والمعلومات
- شبكة تواصل اجتماعي محدودة بين المشاركين
- تأسيس صفحة انترنت للمجموعة تتضمن تبادل المواد وعرض المواضيع والافكار وطرحها للمشاركة والنقاش بين المجموعة

• تأسيس المجموعات

- يقدم موقع مجموعة القوقل ٣ خطوات لتأسيس المجموعة
- ١- فتح الحساب ٢- اعداد المجموعة ٣- دعوة الافراد المختارين للانضمام للمجموعة

• وظائف مجموعة الاخبار من وجهة نظر المتلقي

- تدعم شبكة التواصل الاجتماعي المحدودة داخل المجموعة
- مصدر للمعلومات
- مشاركة اجتماعية وثقافية ومناقشة قضايا المجتمع

• خدمة المواقع

- نافذة اعلامية للتعريف بالهوية والاعمال والخدمات
- وسيلة اعلامية شخصية للافراد المتخصصين
- خدمات معلوماتية وتجارية تقدمها المواقع غير الشخصية

• خدمات الفيس بوك

- التحكم في اتاحة الصفحة او حجبها عن الزوار الذين يدعوهم لزيارته
- انشاء صفحة خاصة بالمستخدم يضع فيها مايريد من صور وملفات ومواد سمعية وفيديو
- استقبال رسائل من الموقع عن المشاركات الجديدة
- امكانية اضافة صفحة للمشاركة في الملآت الاجتماعية كحملات المليون توقيع لتأييد القضايا
- نافذة اعلامية للشباب للتعبير عن اراءهم وللمشاركة الاجتماعية والثقافية والانخراط في الاعمال التطوعية وخدمات المجتمع المدني
- وبذلك اصبح اثر الفيس بوك على شبكة التواصل وما ترك فيها من تغيير احدى علامات ثورة الانترنت

• خدمات اليوتيوب

- اذع نفسك
- نافذتك على العالم بالصوت والصورة
- يقدم خدمة شبكة التواصل الاجتماعي
- المشاركة بالفديو على الهواء مباشرة
- يجعل من الفرد العادي صحفيا يعرض معلومات قد تكون حساسة فيدعمها بالصوت والصورة
- يلعب دورا جديدا على شبكة التواصل الاجتماعي في تشكيل الراي العام

• خدمة السكايب

- السكايب : هو اجراء لقاء مباشر بالفيديو
- نقل اللقاء الصوتي
- خدمة التواصل بصور الفيديو
- اجراء لقاء مباشر للمشاركين بالصوت والصورة
- دعمت قوة شبكة التواصل الاجتماعي بين الافراد خاصة الاقرباء الذين يقطنون اماكن بعيدة
- قربت المسافات بين المتفاوضين
- جعلت من المناقشات التليفونية مرئية بالفيديو

• خدمة المقابلة

- على صفحة الموقع اربع كلمات تلخص الاهداف التي تدعو للاشتراك في هذه الخدمة وهي : (افعل ، تعلم ، شارك ، غير
- يهيء موقع الاجتماع الافتراضي بين الافراد المتجانسين في الافكار والميول من حول العالم
- تشكيل مجموعة تواصل خاصة بهم
- تناقش المواضيع والهوايات المشتركة فيما بينهم
- يوفر لهم المكان والوقت للاجتماع

- اختيار الموارد الجديدة
- خدمة جديدة تقدمها اكثر المواقع الاخبارية
 - تجمع الاخبار والمواد وتوزعها على مشتركها عند الطلب
 - تخطرهم بها مسبقا

- ماي سبيس
- ليس بحجم واهمية موقع اليوتيوب حيث يبلغ عدد مستخدميه ٥٩ مليون ، لان بدايته كانت مقتصرة على الموسيقيين ، ثم اصبح يتضمن المشاركة في الملفات والصور ، ويشمل ايضا مدونات ومجموعات بريدية

- خدمات التويتر
 - يقدم للمشاركين تقنية جديدة مجانية للتواصل عبر الرسائل القصيرة في عالم الانترنت
 - يتيح موقع التويتر للمشاركين متابعة اصداقائهم
 - يتيح للمشاركين متابعة رفاقهم من خلال اذاعة رسالة نصية قصيرة لبقية المشاركين

- مميزات راديو الانترنت
 - يتيح الحوار والتعليق بين المستمعين
 - سرعة التجاوب التراسل مع مقدمي البرامج
 - يتلائم مع مفهوم الاعلام الجديد لمشاركة المستمع في المحتوى
 - يضيف للصوت خدمة النص والفيديو
 - يتيح للمستمعين اختيار المواد

- مميزات تلفزيون الانترنت
 - حرية اختيار المواد
 - امكانية تخزين البرامج
 - رخص التكاليف وسهولة الانشاء
 - خدمة المشاركة وسرعة التعليق

- الاتجاهات التي تقودنا لها وسائل الاعلام
 - تحول شريط الكاسيت الى س دي ، دي في دي ، أي بود ، والكتاب الورقي الالكتروني
 - تحول المراسلات من ورق مكتوب الى بريد اليكتروني ورسالة جوال ورسالة تويتر
 - انتقال الخمسة وسائل : الصحف ، الراديو ، السينما ، الفيديو ، التلفزيون الى فضاء الانترنت من نافذته على الجماهير بالوان جديدة

- خدمات الجوال الجديدة
 - رسائلالنصوص () والمتعددة الوسائط ()
 - مدخللانترنت لتصفح البريد والتراسل
 - الاستماع الى راديو النت
 - مشاهدة قنوات انترنت تليفزيوني
 - كاميرا التصوير
 - اداة تسجيل لتخزين الصوت والصور ومقاطع الفيديو
 - البلوتوث

- اهم انواع اجوال
 - البلاك بيري ، ، أي فون

- فوائد استخدام جوال الاي فون
 - قرب الجوال بعد المسافات بين الناس
 - مد المساحة الشخصية الى المساحة العامة ليتم التواصل مع الاهل والاصدقاء
 - حافظ على خصوصية الاتصال وجها لوجه
 - زاد من الحميمية بين المتصلين ونقل الالفة معهم اليكترونيا
 - وسيلة شخصية للاقناع بين المتصلين

- اسباب انتشار البريد الاليكتروني
 - دخول شركات برمجية ودور نشر جديدة هذا النشاط مما يساعد على خفض اسعار الاجهزة القارئة وخفض قيمة الكتب المحملة
 - لم يعد جهازا للقراءة فقط بل اصبح كمبيوتر محمول متناهي الصغر يقوم بوظائف الكمبيوتر
 - سرعة الحصول عليه من دور النشر الاليكترونية
 - سرعة وصوله من أي مكان في العالم خلال ثوان
 - سهولة التجول بين مكتبات ودور النشر العالمية عن طريق الانترنت
 - خفة وزن الجهاز القاريء وقدرته الاستيعابية الهائلة على حمل مئات الكتب مما يجعله كأنه مكتبة في كتاب

- جوانب التغيير الذي تحدثه الصحافة الاليكترونية
 - الجانب الاول : مدى حجم انتشار ثقافة الانترنت
 - الجانب الثاني : حجم الامكانيات المالية للصحف
 - الجانب الثالث : التدفق الكبير لاشكال ووسائط الصحافة الاليكترونية

- خصائص الصحافة على الانترنت
 - التفاعلية : التفاعل بين متصفح الموقع وكتاب الجريدة الاليكترونية ومحرريها من خلال منتدى الحوار وكتابة التعليقات المباشرة
 - سهولة الاستخدام : المرونة في التعامل مع موقع الصحيفة الاليكترونية والتنقل بين محتوياته
 - المشاركة : مساهمة القاريء في محتوى الصحيفة

- تعريفات الصحافة الاليكترونية
 - هي : صحافة تواصلية على الانترنت
 - هي : صحافة متتابعة على الويب مباشرة
 - هي : منشور اليكتروني مباشر مستمر الصدور يركز على شبكة التواصل الاجتماعي يتيح لمستخدميه التفاعل والمشاركة

- نشأة صحافة الانترنت
 - بعد خروج الانترنت من مظلة الادارة الحكومية والجامعات : دخلت الصحافة الاليكترونية مرحلة النشر الاليكتروني



نموذج (ج)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ
(عدد الأسئلة - خصصون سوؤالا)

١	نموذج "ولبر شرام" من النماذج الإحادية.
٢	يمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية ، أن يتدخل في محتوى ما يقرأه.
٣	ظهر التلفزيون بعد عام ١٩٣٠م في أمريكا ثم انتشر حول من بعد حول العالم.
٤	من صفات المستقبل الناجح الإمام بفنون الإقناع والتأثير على الآخرين.
٥	الاتصال المؤسسي عنصر من عناصر الاتصال :
٦	من الجوانب السلبية للإنترنت ، سرقة أوقات العمل.
٧	لا يُعد "سكايب" SKYPE من وسائل الإنترنت.
٨	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وحتمية لسلوك اجتماعي.
٩	أقيم أول خط لاسلكي في المدينة المنورة ، في عهد السلطان عبد الحميد الثاني (١٢٩٣ - ١٣٢٧ هـ).
١٠	دخل التلفزيون العالم العربي منذ أوائل الأربعينيات.
١١	تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر ودون أي مساعلة قانونية.
١٢	الخبط على منصة الخطابة ، يُعد لغة فعل وليس لغة إشارة.
١٣	وكالة " رويترز " هي وكالة روسية.
١٤	من صفات موظفي العلاقات العامة : المعرفة التامة بالعمل الخاص (التجاري) .
١٥	اقتصرت الاتصال في العصور القديمة على الكتابة.
١٦	فن التحقيق الصحفي هو الذي يتتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام.
١٧	جريدة "عكاظ" جاءت نتيجة دمج جريدتي "الحجاز وعرفات".
١٨	تعد الكتب من وسائل الاتصال الجماهيرية .
١٩	تختلف الرقابة الإعلامية من بلد لآخر ؛ لاختلاف مفهوم حرية التعبير .
٢٠	الإنتاجية وظيفة من وظائف اللغة.
٢١	أتاح الإعلام الجديد للجميع وسائط جديدة للتواصل الاجتماعي.
٢٢	بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقع.
٢٣	نشأت فكرة المواقع الإلكترونية من مفهوم المجموعة البريدية News Group.
٢٤	أهم ما يميز التلفزيون من خصائص إنه غير مسبوق.
٢٥	أنشئت الإذاعة السعودية عام ١٣٦٨ هـ - ١٩٤٩م.
٢٦	الاتصال عملية متداخلة العناصر.

٢٧	الاتصال الكلامي أصنق من الاتصال غير الكلامي في نقل المشاعر والوجدان.
٢٨	الشنطة الملكية الخاصة بجلالة الملك عبد العزيز، كانت لا تقارقه حيث بها الأوراق الرسمية للاتفاقات والمعاهدات.
٢٩	من مفاهيم الاتصال إنه عملية دائرية.
٣٠	يقصد بالقيم الإنسانية في الإعلان ، ربطه بالخضرة ومظاهر الطبيعة.
٣١	التفاعلية خاصية من خصائص صحافة الإنترنت.
٣٢	صحافة المواقع الإخبارية ON LINE هي المواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية .
٣٣	الرسالة هي كل ما يتم نقله وتبادلته بين المرسل والمستقبل.
٣٤	الذويان والتلاشي خاصية من خصائص اللغة ؛ ويعنى به استخدام اللغة في غير زمانها و مكانها.
٣٥	نزل أول إنسان على سطح القمر عام ١٩٦٦م.
٣٦	الجرأة العامة هي التي لا تختص بمجال محدد.
٣٧	يقصد بالإعلان استخدام الطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم.
٣٨	دخلت الصحافة المملكة العربية السعودية ، في عام ١٩٠٨م خلال الحكم العثماني للحجاز .
٣٩	تخاطب الدعاية القيم الدينية والجمالية والإنسانية.
٤٠	الجرائد من حيث الإصدار :جرائد محافظة وجرائد حزبية.
٤١	من وظائف الاتصال الجماهيري ، مراقبة البيئة.
٤٢	من خصائص الراديو أنه يمكن التنقل به .
٤٣	وجد الكتاب والأدباء والمفكرون ضاللتهم في الاعلام الجديد فأنشأ أغلبهم (مدونة) لتصبح وسيلته إعلامية لهم .
٤٤	الملكية الفردية سمة من سمات وسائل الاعلام الجديدة.
٤٥	من خصائص الإنترنت أنه يجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماهيري.
٤٦	مخترع الراديو هو "هنريك هيرتز".
٤٧	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام ٢٠٠٢م.
٤٨	يقصد بصحافة الإنترنت المتكاملة :كل صحيفة ورقية تنشيء لها موقعا إلكترونيا .
٤٩	يعتبر العام ١٩٩٥م هو بداية تاريخ دخول الصحافة العربية إلى شبكة الإنترنت.
٥٠	يعتمد نجاح أي جريدة إلكترونية على تصميمها وإنزالها في الموقع وليس على ما تحتويه من مضمون.



نموذج (أ)

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ

(ب) في نموذج الإجابة

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

٢٨ ✓	تُعرف المقابلة الصحفية ، بالحديث الصحفي.
٢٩ ✓	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث .
٣٠ ✓	من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو.
٣١ ✓	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة .
٣٢ ✓	تطلق كلمة مرسل ، على المصدر .
٣٣ ✓	نشأت فكرة "فيس بوك" "Facebook" من مفهوم دفتر المدرسي.
٣٤ ✓	من وسائل الإنترنت، البريد الإلكتروني.
٣٥ ✓	يعد هوتميل "HOTMAIL" ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم.
٣٦ ✓	المشرف أو من منسق الموقع .
٣٧ ✓	تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية.
٣٨ ✓	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف.
٣٩ ✓	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مخرلاً للواقع العولمي الجديد.
٤٠ ✓	انهيار الاقتصاد العالمي في العام ٢٠٠٨ م ، حدث هز العالم.
٤١ ✓	عند قدوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة.
٤٢ ✓	من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية.
٤٣ ✓	من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسلية.
٤٤ ✓	استخدام الملابس الفارحة والحلي ، يعد من لغة الإشارات.
٤٥ ✓	يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه.
٤٦ ✓	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية.
٤٧ ✓	من صفات المرسل الناجح ، المصادقية.
٤٨ ✓	بدأ بث التلفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩ م.
٤٩ ✓	جريدة الرياض ، هي نتيجة دمج جريدتي البلاد السعودية مع عرفات.
٥٠ ✓	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١ م.

١ ✓	من عناصر الاتصال ، المرسل.
٢ ✓	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية وأسبوعية.
٣ ✓	اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد.
٤ ✓	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر.
٥ ✓	يطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية.
٦ ✓	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المعلومات.
٧ ✓	إقتصار استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال علي وسيلة واحدة ، وهي الكلام.
٨ ✓	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري.
٩ ✓	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها.
١٠ ✓	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير.
١١ ✓	موقع " العربية نت " ، هو تابع لقناة إم بي سي "MBC".
١٢ ✓	من المفاهيم الإنسانية ، التسامح.
١٣ ✓	يُمكن لقارئ الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه.
١٤ ✓	دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢ م.
١٥ ✓	يقصر النموذج الكلامي لـ ... "أرسطو" على عنصرين هما : الخطيب والخطبة.
١٦ ✓	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو.
١٧ ✓	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي.
١٨ ✓	الاتصال ، هو عملية غير متداخلة العناصر.
١٩ ✓	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية.
٢٠ ✓	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي.
٢١ ✓	إخترع "جراهام بيل" التلفزيون.
٢٢ ✓	من خصائص اللغة ، الخصوصية.
٢٣ ✓	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسعى استخدامها للمسائلة القانونية.
٢٤ ✓	تعد " واس " ، من أهم ، الصحف المصرية.
٢٥ ✓	وكالة " ننا " هي وكالة " برازيلية " .
٢٦ ✓	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعا.
٢٧ ✓	تعد المقالة ، فناً من الفنون النثرية.

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

احسن السطري



نموذج (أ) ختبار

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ

(ب) في نموذج الإجابة

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

٢٨	تُعرف المقابلة الصحفية ، بالحديث الصحفي.
٢٩	من خصائص الراديو ، اتساع حجم تغطية البث .
٣٠	من مميزات راديو الإنترنت : إنه يضيف للصوت ، خدمة النص والفيديو.
٣١	بعض المجتمعات ، لا تراقب الإعلام ولكنها تكفل حق الرد ، وتضمن حق المقاضاة .
٣٢	تطلق كلمة مرسل ، على المصدر .
٣٣	نشأت فكرة "فيس بوك" " Facebook " من مفهوم الدفتر المدرسي.
٣٤	من وسائط الإنترنت، البريد الإلكتروني.
٣٥	يعد هوميل "HOTMAIL" ، أكبر مزود خدمة إيميل على مستوى العالم.
٣٦	لا تنشر المواد في معظم المنتديات ؛ إلا بعد اجتازتها من الموقع أو من منسق الموقع.
٣٧	تنقسم اللغة في الاتصال ، إلى لغة كلامية وغير كلامية.
٣٨	من خصائص صحافة الإنترنت : جاهزية الأرشيف.
٣٩	يطلق على الإنترنت بأنه عالم افتراضي ، لكنه يمثل مدخلا للواقع العولمي الجديد.
٤٠	انهيار الاقتصاد العالمي في العام ٢٠٠٨ م ، حدث هز العالم.
٤١	عند قدوم الراديو في المملكة العربية السعودية ، استبدلت به أرض ، حيث قوبل بأنه سلعة ذات قيمة.
٤٢	من سلبيات الإنترنت ، عدم التفاعلية.
٤٣	من وظائف الاتصال الجماهيري ، التسلية.
٤٤	استخدام الملابس الفارحة والحلي ، يعد من لغة الإشارات.
٤٥	يقصد بالاتصال الشخصي ، اتصال الإنسان مع نفسه.
٤٦	من وظائف وسائل الاتصال الجديدة : دخول مؤسسات مالية وصناعية واجتماعية ؛ لتحقيق أهداف تسويقية.
٤٧	من صفات المرسل الناجح ، المصادقية.
٤٨	بدأ بث التلفزيون السعودي ، عام ١٩٩٩ م.
٤٩	جريدة الرياض، هي نتيجة دمج جريدتي البلاد السعودية مع عرفات.
٥٠	نزل أول إنسان على سطح القمر في العام ١٨٠١ م.

مع التمنيات بالتوفيق والنجاح،،،

١	من عناصر الاتصال ، المرسل.
٢	من أنواع الجرائد ، حسب نوعية الإصدار ، جرائد يومية ، وأسبوعية.
٣	اليوم نعيش عصر الإعلام الجديد.
٤	يحدث الاتصال عندما ، يلتقي إنسان مع إنسان آخر.
٥	يطلق على لغة الاتصال الكلامي ، باللغة غير اللفظية.
٦	يمكن استخدام الجوال كجهاز إعلامي ، لإذاعة المعلومة.
٧	إقتصر استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال على وسيلة واحدة ، وهي الكلام.
٨	الراديو من وسائل الاتصال الجماهيري.
٩	يقصد بفن التحقيق الصحفي ، تتبع مشكلة أو قضية تهم الرأي العام ، وتغطية جوانبها.
١٠	التكلفة العالية للوسيلة الإعلامية ، لا تعني نجاحها في التأثير.
١١	موقع " العربية نت "، هو تابع لقناة إم بي سي "MBC".
١٢	من المفاهيم الإنسانية ، التسامح.
١٣	يُمكن لقاريء الصحيفة الإلكترونية أن يتدخل فيما يقرأه.
١٤	دخل الإنترنت العالم العربي ، عام ١٩٩٢ م.
١٥	يقصر النموذج الكلامي لـ ... "أرسطو" على عنصرين هما : الخطيب والخطبة.
١٦	من أهداف الدعاية المضادة ، حماية المجتمع من دعاية العدو.
١٧	من الفنون الصحفية ، الخبر الصحفي.
١٨	الاتصال ، هو عملية غير متداخلة العناصر.
١٩	نمارس الاتصال باعتباره ضرورة وليس ممارسة طبيعية.
٢٠	من أشكال الاتصال : الاتصال الذاتي.
٢١	إخترع "جراهام بيل" التليفون.
٢٢	من خصائص اللغة ، الخصوصية.
٢٣	تكفل ، أغلب المجتمعات ، حرية النشر ، وتعرض من يسئء استخدامها للمسائلة القانونية.
٢٤	تعد " واس " ، من أهم ، الصحف المصرية.
٢٥	وكالة " ننا " هي وكالة " برازيلية " .
٢٦	ليس بمقدور أي فرد في العالم ، حجز فضاء خاص به وإنشاء موقعا.
٢٧	تعد المقالة ، فناً من الفنون النثرية.



للتقدم وعلى أكل فيه بعض الإطفااد

المتسومات طالع وعلمكم
انوزكم فديت

abdulaziz-bookstore@outlook.com

abdulaziz-bookstore.com

((بسم الله الرحمن الرحيم))

نموذج (ج)

استمع بالله وأجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة

(عدد الأمثلة - خمسة أسئلة)

25	يمارس الانسان الاتصال لنقل افكاره ووجهات نظره والتعبير عن مشاعره .
26	العلام والرموز والكتابة من اهم وسائل الاتصال التي استخدمها الانسان في العصور الحديثة .
27	مازال الكلام اقل وسائل الاتصال شيوعاً حتى بعد التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة .
28	المقصود بالإعلام الجديد أي الأبياءات وتغييرات الوجه والعيون .
29	لا تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية .
30	من اهم وسائل الاتصال الجماهيرية المسموعة الصحف والمجلات والكتب والمصنقات .
31	يركز الخبر الصحفي على توضيح الاسباب والنتائج ومن ثم الكشف عن الحقائق التي توصل اليها هذا العمل .
32	في العام 1350 هـ صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة لصاحبها محمد صالح نصيف .
33	يقصد بصحافة الافراد التي الصحف التي تعود ملكيتها لمؤسسات وليس لأفراد .
34	لا تعتبر مراقبة البيئة من اهم وظائف الاتصال الجماهيري .
35	يقصد بالاستمرارية أي المساهمة في طمس التراث والثقافة وعدم نقله الى الاجيال الجديدة .
36	من اهم صفات وسائل الاتصال الجديدة: السرعة فهي اسرع من أي وسيلة سابقة .
37	لا تعتبر الخصوصية والإنتاجية من خصائص اللغة .
38	يقصد بالذويان أي انتهاء اللفظ بعد ادائه .
39	صحيفة عكاظ الحالية هي نتيجة دمج جريدتي البلاد وعرفات في فترة صحافة الدمج بين عامي 1378 و 1383 هـ .
40	يعتبر عام 1712 م بداية ظهور الاذاعة كوسيلة جديدة لنقل الاخبار بعد نقل خبر غرق سفينة تايانك .
41	بعد تقنية الاعلام الصناعية وانتشار البث التلفزيوني لهبط أي بقعة في العالم قلت أهمية التلفزيون .
42	لا يمكن معرفة هوية المرسل في الاتصال الجماهيري والتفاعل معه .
43	الجمهور في وسائل الاتصال الشخصية محدود و يمكن معرفة هويته من عناصر الاتصال (المرسل) وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية .
44	المصدقية من صفات المرسل الناجح .
45	لا يقصد بال أثر) أي ردود فعل المستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل .
46	القدرة على توليد الافكار من صفات موظفت العلاقات العامة الناجح .
47	يقصد بالدعاية استخدام الوسائل والطرق المؤثرة في السلوك الانساني عن طريق التحكم في استخدام المزاعم .
48	الاعلان هو رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة تهدف الى اقناع الجمهور بمنتج معين .
49	يعتبر العام 1255 م نقطة التحول لاتطلاق الصحافة الجماهيرية بعد اختراع المطبعة .

1	من صفات الاتصال الجماهيري انه يتسم بالسرعة ويمكن معرفة ردود الافعال بشكل فوري .
2	يمكن اعتبار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي .
3	الاتصال غير الكلامي اكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان .
4	يعتبر العام 1468 هـ عام نشأة الاذاعة في المملكة العربية السعودية .
5	من اهم خصائص الراديو انه وسيلة غير متقلبة حيث لا يمكن التنقل به وسماعه من مكان الى مكان .
6	ما يجعل الراديو اكثر جاذبية وتأثير من التلفزيون انه يقلل الصوت والصورة معاً .
7	يعتبر العام 1540 هـ العام الذي بدأ فيه الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الامريكية .
8	دخل الانترنت الى العالم العربي عام 2002 م .
9	يعتبر التلفزيون الوسيلة الاتصالية الاقل تكلفة فتأسيس قناة لا يتطلب الكثير من المال كالصحف والاذاعات .
10	من وسائل الجذب في الاعلان ربط منتج معين بمناظر الخضرة والماء والطبيعة .
11	يقصد بالمقدمة في كتابة المقال أي الحديث عن لب الموضوع مباشرة دون تمهيد .
12	لم تساهم الاذاعة في ربط اجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش في دولة مترامية الاطراف .
13	دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية عام 1708 خلال الحكم العثماني للحجاز .
14	كان اول ظهور لوسائل الاتباء في قارة اسيا وبعد ذلك انتشرت في كافة ارجاء العالم .
15	تعتبر الصحافة هي احدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهرت بعد التلفزيون والراديو والانترنت .
16	من اهم خصائص الصحافة مسعرة الارشفة والحفظ بعد صدور العدد .
17	يمكن اعتبار الاعلان من وظائف الصحافة .
18	يقصد بالجرائد المحلية أي التي تغطي كافة انحاء العالم وتهتم بالشؤون الخارجية .
19	من حيث الشكل المجلة اصغر حجماً من الجريدة .
20	يقبل على المجلة الطابع التحليلي للأحداث وعلى الجريدة الطابع الخبري .
21	يمكن تعريف الخبر على انه يتناول وصفاً لحدث مهم .
22	اركان الخبر هي ماذا حدث ؟ من ؟ أين ؟ لقط ؟
23	الاتصال ليس حاجة انسانية ويمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين .
24	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية .



25	يعتبر عام 1712 بداية ظهور الإذاعة كتوسيلة جديدة لنقل الأخبار بعد نقل خبر غرق سفينة تايانك <input checked="" type="checkbox"/> ٢١٩١٢
26	بعد تقنية الأقمار الصناعية وانتشار البث التلفزيوني ليفطي أي بقعة في العالم قلت أهمية التلفزيون <input checked="" type="checkbox"/> X
27	لا يمكن معرفة هوية المرسل في الاتصال الجماهيري والتفاعل معه <input checked="" type="checkbox"/>
28	الجمهور في وسائل الاتصال الشخصية محدود و يمكن معرفة هويته <input checked="" type="checkbox"/>
29	من عناصر الاتصال (المرسل) وهو الشخص الذي يرسل الرسالة الاتصالية <input checked="" type="checkbox"/>
30	المصادقية من صفات المرسل الناجح <input checked="" type="checkbox"/>
31	لا يقصد به (الأثر) أي ردود فعل المستقبل بعد تلقيه الرسالة من المرسل <input checked="" type="checkbox"/> X
32	القدرة على توليد الأفكار من صفات موظف العلاقات العامة الناجح <input checked="" type="checkbox"/>
33	يقصد بالدعاية استخدام الوسائل والطرق المؤثرة في السلوك الإنساني عن طريق التحكم في استخدام المزايم <input checked="" type="checkbox"/>
34	الإعلان هو رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة تهدف إلى إضاع الجمهور بمنهج معين <input checked="" type="checkbox"/>
35	بعشر العام 1255 م نقطة التحول لتطلاق الصحافة الجماهيرية بعد اختراع الطباعة <input checked="" type="checkbox"/> X ٢١٤٤٥
36	من صفات الاتصال الجماهيري أنه يتسم بالسرعة ويمكن معرفة ردود الأفعال بشكل فوري <input checked="" type="checkbox"/> X
37	يمكن اختيار اللغة وسيلة للتطبيع الاجتماعي <input checked="" type="checkbox"/>
38	الاتصال غير الكلامي أكثر صدقاً في نقل المشاعر والوجدان <input checked="" type="checkbox"/>
39	يعتبر العام 1468 هو عام نشأة الإذاعة في المملكة العربية السعودية <input checked="" type="checkbox"/> X ١٣٦٨
40	من أهم خصائص الراديو أنه وسيلة غير متشقة حيث لا يمكن التنقل به وسماحه من مكان إلى مكان <input checked="" type="checkbox"/> X
41	ما يجعل الراديو أكثر جاذبية وتأثير من التلفزيون أنه ينقل الصوت والصورة معاً <input checked="" type="checkbox"/> X
42	يعتبر العام 1540 هو العام الذي بدأ فيه الانتشار الحقيقي للتلفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية <input checked="" type="checkbox"/> X
43	دخل الإنترنت إلى العالم العربي عام 2002 م <input checked="" type="checkbox"/> X ٢١٩٩٢
44	يعتبر التلفزيون الوسيلة الاتصالية الأقل تكلفة لتأسيس قناة لا يتطلب الكثير من المال كالصحف والإذاعات <input checked="" type="checkbox"/> X
45	من وسائل الجذب في الإعلان ربط منتج معين بمناظر الطبيعة والماء والطبيعة <input checked="" type="checkbox"/>
46	يقصد بالمقدمة في كتابة المقال أي الحديث عن لب الموضوع مباشرة دون تعهد <input checked="" type="checkbox"/> X
47	لم تساهم الإذاعة في ربط أجزاء المجتمع السعودي الذي يعيش في دولة عتراضية الأطراف <input checked="" type="checkbox"/> X
48	دخلت الصحافة للمملكة العربية السعودية عام 1708 خلال المحكم العثماني للحجاز <input checked="" type="checkbox"/> X ٢١٩٠٨
49	كان أول ظهور لوكالات الأنباء في قارة آسيا وبعد ذلك انتشرت في كافة أرجاء العالم <input checked="" type="checkbox"/> X أوروبا
50	تعتبر الصحافة هي أحدث وسيلة اتصال جماهيرية حيث ظهرت بعد التلفزيون والراديو والانترنت <input checked="" type="checkbox"/> X

((بسم الله الرحمن الرحيم))

نموذج (ب)

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

1	من أهم خصائص الصحافة السعودية الأرشفة والحفظ بعد صدور العدد <input checked="" type="checkbox"/> X
2	يمكن اعتبار الإعلان من وظائف الصحافة <input checked="" type="checkbox"/>
3	يقصد بالجرائد المحلية أي التي تغطي كافة أنحاء العالم وتهتم بالشؤون الخارجية <input checked="" type="checkbox"/> X
4	من حيث الشكل المجلة أصغر حجماً من الجريدة <input checked="" type="checkbox"/>
5	يقب على المجلة الطابع التحليلي للأحداث وعلى الجريدة الطابع الخبري <input checked="" type="checkbox"/>
6	يمكن تعريف الخبر على أنه يتناول وصفاً محدث مهم <input checked="" type="checkbox"/>
7	لو كان الخبر هي ماذا حدث 9 من 9 أين 9 فقط <input checked="" type="checkbox"/> X
8	الاتصال ليس حاجة إنسانية ويمكن للإنسان العيش وحده دون التفاعل مع الآخرين <input checked="" type="checkbox"/> X
9	يمكن اعتبار الصحف والتلفزيون والراديو من وسائل الاتصال الجماهيرية التقليدية <input checked="" type="checkbox"/>
10	يعارض الإنسان الاتصال لنقل أفكاره ووجهات نظره والتعبير عن مشاعره <input checked="" type="checkbox"/>
11	الكلام والرموز والكتابة من أهم وسائل الاتصال التي استخدمها الإنسان في العصور الحديثة <input checked="" type="checkbox"/> X
12	ما زال الكلام أقل وسائل الاتصال شيوعاً حتى بعد التطور الهائل في وسائل الاتصال الحديثة <input checked="" type="checkbox"/> X
13	المقصود بالإعلام الجديد أي الأبحاث وتعبيرات الوجه والعيون <input checked="" type="checkbox"/> X
14	لا تختلف وسائل الاتصال الشخصية عن وسائل الاتصال الجماهيرية <input checked="" type="checkbox"/> X
15	من أهم وسائل الاتصال الجماهيرية المسموعة الصحف والمجلات والكتب والملصقات <input checked="" type="checkbox"/> X
16	يركز الخبر الصحفي على توضيح الأسباب والنتائج ومن ثم الكشف عن الحقائق التي توصل إليها هذا العمل <input checked="" type="checkbox"/>
17	في العام 1350 هـ صدرت صحيفة صوت الحجاز في مكة المكرمة لصاحبها محمد صالح تميمي <input checked="" type="checkbox"/>
18	يقصد بصحافة الأفراد التي تعود ملكيتها لمؤسسات وليس لأفراد <input checked="" type="checkbox"/> X
19	لا تعتبر مراقبة البيئة من أهم وظائف الاتصال الجماهيري <input checked="" type="checkbox"/> X
20	يقصد بالاستمرارية أي المساهمة في طمس التراث والثقافة وعدم نقله إلى الأجيال الجديدة <input checked="" type="checkbox"/>
21	من أهم صفات وسائل الاتصال الجديدة السرعة فهي أسرع من أي وسيلة سابقة <input checked="" type="checkbox"/>
22	لا تتميز الخصوصية والإنتاجية من خصائص اللغة <input checked="" type="checkbox"/> X
23	يقصد بالذوبان أي انتهاء اللفظ بعد أدائه <input checked="" type="checkbox"/>
24	صحيفة عكاظ الحالية هي نتيجة دمج جريدتي البلاد وعرفات في فترة صحافة الدمج بين عامي 1378 و 1383 هـ <input checked="" type="checkbox"/> X صحيفة البلاد

الاختبار النهائي لمادة المدخل إلى وسائل الإعلام COM 201 لطلاب الانتساب

د

الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٢هـ

الرقم الجامعي:

اسم الطالب:

أجب على الأسئلة التالية بالتظليل على (أ) للإجابة الصحيحة أو (ب) للإجابة الخاطئة في نموذج الإجابة.

١. لم تساعد وسائل الاتصال الإلكترونية الجديدة بـ بارك أوباما في الفوز بالانتخابات الأمريكية. ✓
٢. يمكن للفرد إجراء محادثة ثنائية مرئية عن طريق السكايب SKYPE. ✓
٣. تعتبر الصحف والمجلات والإنترنت من وسائل الاتصال الجماهيرية. ✓
٤. تُصنف الجرائد وفقاً لنوعية إصدارها إلى جرائد يومية وأسبوعية. ✗
٥. تعتبر وكالات الأنباء الدولية من أهم مصادر الأخبار المحلية. ✓
٦. يركز التقرير الصحفي على شواهد الصحفي للأحداث التي يغطيها لجريدته. ✓
٧. تعتبر المملكة العربية السعودية أصغر دولة من حيث عدد مستخدمي الإنترنت بالعالم العربي. ✓
٨. من أهم مهارات الاتصال معرفة اتجاهات ودوافع المستقبل. ✓
٩. اختزل جوال الإنترنت جميع وسائل الإعلام التقليدية والإلكترونية وأصبح العالم بيد الفرد أينما ذهب. ✓
١٠. تتسم الصحافة المطبوعة بأن موادها الصحفية تتغير بعد صدورها. ✗
١١. تعتبر التفاعلية والمشاركة السمة المميزة للاتصال على شبكة الإنترنت. ✓
١٢. تتميز الصحف المطبوعة بعامل النقل المباشر للأحداث المختلفة للقراء. ✗
١٣. نشأت فكرة القيس بوك من مفهوم الدفتر المدرسي. ✓
١٤. تتسم الصحف المطبوعة بالعمق والشمولية في معالجة القضايا المختلفة أكثر من المجلات. ✓
١٥. أصبح الفرد عبر شبكة الإنترنت منظمة إعلامية. ✓
١٦. لا تمارس الاتصال باعتباره ضرورة حتمية لا يمكن الاستغناء عنها. ✗
١٧. وظفت الحكومات والمؤسسات المختلفة شبكة الإنترنت للتطوير من أدائها. ✓
١٨. يتمثل شعار اليوتيوب في (إذاعتك). ✗
١٩. لا يوفر البريد الإلكتروني الوقت والجهد والمال لمستخدمه. ✓
٢٠. من أهم خصائص الصحافة المطبوعة أنها وثيقة تاريخية. ✓
٢١. تعبر قيمة الضخامة عن ضخامة الحدث الذي يتناوله الخبر. ✓
٢٢. تتشابه الرسائل المتبادلة على موقع تويتر برسائل الجوال SMS. ✓

٢٢. يساهم الراديو في صناعة المشاهير والنخبة أكثر من التلفزيون.
٢٤. توظف العديد من منظمات المجتمع المدني الإعلام الجديد في إعداد الحملات الاجتماعية.
٢٥. تعتبر أهم وكالات الأنباء العربية وكالة أنباء الشرق الأوسط السعودية.
٢٦. يقاب على المجلات اهتمامها بالتحقيق والحديث الصحفي كفنون صحفية.
٢٧. تهتم الجرائد اليومية بالصورة الملونة أكثر من المجلات.
٢٨. الاتصال هو تفاعل اجتماعي رمزي وعملية انتقال المعلومات والأفكار بواسطة الرموز والكلمات.
٢٩. لا يمكن استخدام الإنترنت في إنجاز الأعمال الاقتصادية البنكية.
٣٠. برزت الحاجة إلى الاتصالات اللاسلكية لربط مدن المملكة في بداية تأسيسها.
٣١. يجب ألا يكون الخبر الصحفي مجرد من الرأي.
٣٢. يعتبر الفيس بوك وتويتر ويوتيوب من أهم مواقع التواصل الاجتماعي.
٣٣. يُعطي الإعلام الجديد دوراً مهماً للمستقبل في عملية التواصل والتفاعل أكثر من أي وقت مضى.
٣٤. لا يمكن نشر المفاهيم الإنسانية مثل التسامح والسلام والعدل عبر الإنترنت.
٣٥. أصبحت الحاجة للاتصالات اللاسلكية أكثر إلحاحاً بعد حادث سفينة تايتانيك.
٣٦. يعبر المقال الصحفي (العمود) عن رأي الصحيفة في قضية معينة.
٣٧. ساعدت الأقمار الصناعية التلفزيون في نقل الأحداث المختلفة من أي مكان في العالم مباشرة.
٣٨. مرت مراحل تطور الصحافة السعودية بمرحلتين هما صحافة الأفراد وصحافة الدمج فقط.
٣٩. تعتمد حياة الأفراد في كل لحظة على الاتصال والتواصل لإشباع حاجاتهم.
٤٠. لا يختلف الاتصال الشخصي عن الاتصال الذاتي.
٤١. لم يعد الاتصال بالجمهور حكراً على المؤسسات الإعلامية التقليدية بل أصبح متاحاً للأفراد العاديين.
٤٢. كانت حرب العراق أول حرب تنقل على التلفزيون مباشرة.
٤٣. لا تعتبر لغة الجسد لغة اتصالية بين الأفراد في المجتمع.
٤٤. تعتبر صحيفة الحجاز أول صحيفة سعودية ظهرت خلال العهد العثماني.
٤٥. تتكون عناصر الرسالة الإعلامية من الشفرة والمضمون والمعالجة.
٤٦. كانت هناك حالة من القبول التام في بداية ظهور الراديو والتلفزيون بالمملكة العربية السعودية.
٤٧. يؤثر الراديو عند المستمعين ملكة التخيل للأحداث والوقائع المختلفة.
٤٨. من أهم وظائف الاتصال الجماهيري مراقبة بيئة المجتمع وربط أجزائه.
٤٩. يجب على الخبر الصحفي على سؤاليين فقط هما من وماذا؟.
٥٠. تنتهك رسائل البريد المزعج خصوصية الفرد وحرية الشخصية.

26	لا يمكننا اعتبار التفاعلية والمشاركة وتبادل الصور والفيديو من شبكات الإنترنت.	1	من صفات المستقبل الناجح مشاركة المرسل وسرعة التجاوب معه وإبراز الاهتمام بالرسالة.
27	الإنترنت مكتبة عالمية للتجوال بين المكتبات عامة.	2	تتميز الصحافة المطبوعة بسهولة الاحتفاظ بالمعلومات والأخبار لفترات طويلة.
28	الوسيلة الإعلامية هي التي تحمل الرسالة ومعانها وتنقلها إلى المستمعين.	3	يبلغ عدد الحروف التي يسمح موقع تويتر بكتابتها 180 حرفاً.
29	لا يمكن اصطحاب الراديو مع المستمع الى أي مكان يذهب اليه.	4	لعب الراديو دوراً مهماً في رسوخ قيم الانتماء والولاء في الوطن العربي.
30	يشترك الراديو والتلفزيون معاً في استمرارية البث على مدار ساعات اليوم.	5	تتعدد أشكال الاتصال مابين الإتصال الذاتي والشخصي والجماهيري.
31	من وظائف المجموعات البريدية دعم شبكات التواصل الاجتماعي المحدودة داخل المجموعة.	6	يقصد بوسائل الإعلام المطبوعة الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية.
32	يتيح الانترنت للمستخدم خاصية الإبحار والتجول في موقعها المتعدد عبر الروابط الإلكترونية.	7	يصنع التلفزيون المشاهير والمؤثرين في المجتمع "النخبة".
33	من مصادر الأخبار الداخلية وكالات الأنباء والصحف الأجنبية.	8	العلاقة التي تربط بين مستخدم موقع فيس بوك هي الصداقة.
34	من خدمات الجوال الجديد الاستماع إلى الراديو والانترنت .	9	من أهم معايير اختيار الجمهور للوسيلة الإعلامية مصداقيتها ودقتها وسرعتها في نقل الأخبار.
35	يشمل الإعلام الجديد الصحف المطبوعة والراديو والتلفزيون.	10	يمكن تعريف الاتصال بأنه عملية نقل المعلومات والأفكار والمعاني من فرد لآخر.
36	جاءت مرحلة دمج الصحافة نتيجة لكثرة أعداد الصحف و ضعف إمكانياتها ثم دمج الصحف وإعادة تكوينها لتصدر صحيفة أو صحيفتين لكل مدينة.	11	لا تعد لغة الجسد كالإيماءات وتعبيرات الوجه والعيون اتصالاً.
37	ساعدت تكنولوجيا الأقمار الصناعية الصحف والراديو والتلفزيون في تحسين خدماتها الإعلامية.	12	من سمات الصحف الإلكترونية تحديث مادتها الإعلامية على مدار ساعات اليوم.
38	البريد الإلكتروني شبكة تواصل اجتماعي تشمل أفراد خارج نطاق الأقرباء والمعارف.	13	لا يدعم الراديو ملكة التخيل لدى المستمع إلى برامجه المتعددة والمختلفة.
39	لم يستفيد الراديو من تكنولوجيا الاتصال وأهمها شبكة الإنترنت لتحسين خدماته الإعلامية.	14	في بداية ظهور الصحافة كان انتشار الخبر محدوداً لانعدام وسائل نقل الأخبار من مواقع الأحداث إلى الصحف.
40	بدأ الاهتمام بالإشارات اللاسلكية بعد حادث غرق سفينة تايتنك.	15	من سلبيات تلفزيون الإنترنت حرية اختيار المواد الإعلامية وتخزينها.
41	هناك فرصة كبيرة لنشر المفاهيم الإنسانية على شبكة الانترنت ومنها السلام والتسامح والقبول واحترام الآخر.	16	نشأت فكرة الفيس بوك من مفهوم الدفتر المدرسي الذي يتبادلته الطلاب.
42	تنقسم الجرائد وفقاً لنوعية إصدارها إلى جرائد محافظة ومعتدلة وحزبية.	17	أثرت شبكة الانترنت على الصحف الإلكترونية من حيث أسلوب التحرير والتواصل التفاعلي مع جمهورها.
43	اقتصرت استخدام إنسان العصور القديمة للاتصال على ثلاثة وسائل: الكلام، الرموز، الكتابة،	18	تعتمد حياتنا في كل لحظة على الاتصال والتواصل مع أنفسنا، وكذلك مع الآخرين.
44	لكي يكون اتصال المستخدم للإنترنت ناجحاً لابد من توفر أدوات التفاعلية والمشاركة والتعاون.	19	تتميز المواقع الإلكترونية الإخبارية بالجمع بين النص التفاعلي والصوت والصورة المرئية.
45	الراديو صديق للمستمعين ومعلم للأفراد في المجتمع.	20	الاتصال عملية مستمرة ومتداخلة العناصر.
46	معظم الصحف الإلكترونية الشهيرة امتداد للصحف المطبوعة.	21	لم تستغل الصحف الإلكترونية شبكات التواصل الاجتماعي لنشر محتواها والتفاعل مع جمهورها.
47	من ايجابيات الإنترنت انتشار الاحتيال والابتزاز الشخصي والتشهير بسمعة الأفراد.	22	قرب الراديو المسافات بين الشعوب العربية حتى أصبحت الأخبار تسمع في كل مكان.
48	رغم تطور تكنولوجيا الاتصال لم يمتلك الفرد وسيلته الإعلامية الخاصة به.	23	من سمات الصحف الإلكترونية النمطية في نقل الأحداث وتغطيتها.
49	يمكن للفرد العادي الاطلاع على صحف دول العالم المختلفة عبر شبكة الإنترنت.	24	الأنصال عملية حتمية وضرورية لتلبية حاجات الأفراد في المجتمع.
50	كان الهدف من الشنطة الملكية ربط أجزاء المملكة بوحدة أمنها المكنة متحركة.	25	من ومن وظائف الاتصال الجماهيري ربط أجزاء المجتمع ونقل التراث والثقافة.

المؤدج (د)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ

عدد الأسئلة - خمسون سؤالا

١. يعتبر تعداد ١٩٩٠ م هو بداية تاريخ نشأة الصحافة العربية في شبكة الإنترنت.
٢. يعد نطاق أي جريدة إلكترونية على تصميمها وبالمعايير المتوقعة يسير على ما تحتويه من محتوى.
٣. الاتصال الإلكتروني أصغر من الاتصال عبر الكلامي أو غير المتصير والوجاهي.
٤. النسبة لنوعية الصحافة بحالة العالم بعد الحرب كانت لا تقا دونها الأورور الرسمية لحفلات والعمومات.
٥. من عفاير الاتصال أنه عمادة التوبة.
٦. يقصد بالبعد الإسيانية في الإعزاز ، بعبارة بالخطوة ومجازا من الضيعة.
٧. معدون أي أورد في العتم ، حجم قضاء حاصل في وسائل موقع.
٨. نشأت فكرة المواقع الإلكترونية من مفهوم المجموعة البريدية News Group.
٩. اعمد بغير تعليقات من خصائصه أنه غير مسيولي.
١٠. نماذج الاتصال بختياره صيرورة بخصية نمذات اجتماعي.
١١. أقدم أول حدث لاسلكي في المدينة المنورة ، في عهد السلطان عبد الحميد الثاني (١٩٢٢ هـ - ١٩٢٧ هـ).
١٢. نشر التليفزيون العالم العربي منذ أوائل الأربعينات.
١٣. تكفل أغلب المجتمعات حرية النشر بدون أي مساهمة قانونية.
١٤. تقييد على عناصر الصحافة ، بعد لغة دون رئيس لغة كتابة.
١٥. نموذج ويبر شواد من نماذج الإخبارية.
١٦. نشر الإنترنت إلى العالم العربي عام ٢٠٠١ م.
١٧. يقصد بصفحة الإنترنت المتكاملة كل صحيفة إلكترونية نشية أو موقع إلكتروني.
١٨. الإخبارية وطبعة من وظائف اللغة.
١٩. أن - الإعلام الجديد للجميع وسائط جديدة للتواصل الاجتماعي.
٢٠. الاتصال التوسمي عنصر من عناصر الاتصال .
٢١. من جوانب نمطية الإنترنت ، سرعة أوقات العمل.
٢٢. لا يعد كليب SKYPE من وسائط الإنترنت.
٢٣. من خصائص إنترنت ، أنه يجمع بين الاتصال الشخصي والاتصال الجماعي.
٢٤. نشأت الإذاعة مسجوعة عام ١٣٦٨ هـ - ١٩٤٩ م.
٢٥. الاتصال عبارة مناشخة العناصر.

٢٦. مخترع التايب هو جوناثان هورنر .
٢٧. بعد انك - من وسائل الاتصال بجديفية .
٢٨. نشأت تقنية الإخبارية من بلد آخر ، لا - معهود ، حرية التعبير .
٢٩. سكان تقوى الصحيفة الإلكترونية ، أن يتدخل في محتوى ما .
٣٠. نشر التليفزيون بعد عام ١٩٦٣ م في أمريكا ثم انتشر حول من بعد حرب البعث .
٣١. قول أول بيان على سطح القمر عام ١٩٦٦ م .
٣٢. لجأت العامة في سبي لا تحصر بمعدل محدد .
٣٣. يقصد بالإعزاز اعتماد الحزق الموثوق في أسلوب الإقناعي مع نموذج يتحكم في استخدام المراسل .
٣٤. من وظائف الاتصال الجماهيري ، مراقبة البيئة .
٣٥. من خصائص التايب أنه يمكن النقل له .
٣٦. نجد لكاتب الأبياء والمفكرين حديثهم في الأعداد نجدت ذاتها عليهم إبداءة) لتصبح وسيلته إعلامية لهم .
٣٧. لغتية نظرية بعبارة من وسائل الإعلام الجديدة .
٣٨. من سمعير انصحي هو الو ببيع مشقة أو أخصية لهم مرزي العاد .
٣٩. جريدة عكاظ جاءت نسخة مع حديثي الحجاز وعرفت .
٤٠. خلت الصحافة المملكة العربية السعودية ، في عام ١٩٠٨ م خلال حكم نضدي للحجاز .
٤١. انحطبت الدعوية بعد الخيبة والجدالية والإنسانية .
٤٢. تحرك من حيث الإصدار ، تحركت محافظة وحرارة حربية .
٤٣. وكالة رويترز هي وكالة روسية .
٤٤. من صفات مؤلفي العلاقات العامة : المعرفة اتسعة واتصال خاص (التجربي) .
٤٥. تقصر الاتصال في العصور القابعة على الكتابة .
٤٦. نقلاطية حصية من خصائص صحافة الإنترنت .
٤٧. صحافة المواقع الإخبارية ON LINE هي المواقع الإلكترونية الموجهة الإعلامية .
٤٨. رسالة هي كل ما يندخله وتبادلته بين المرسل والمستقبل .
٤٩. تدوير وانتمشي خاصة من خصائص اللغة ؛ ويعنى به استخدام لغة في غير وقتها ومكانها .
٥٠. من صفات المستقبل الناجح الإمام بفنون الإقناع والتأثير على الآخرين .