



نموذج (ج)

الوقت
الحل
الاجابة

أجب عن الأسئلة من 1-50 بصواب (أ) أم خطأ (ب)
وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة
(مجموع الأسئلة - مضمون سؤال)

25	يُمكن تقسيم الدراسات الممتدة إلى دراسة دورية ودراسة المجموعة.
26	مجتمع الدراسة هو جميع أفراد الظاهرة.
27	يُعتبر تردد العينة في المشاركة من عيوب المقابلة الشخصية.
28	أسلوب الاستقراء هو استخدام العمومات للوصول إلى حكم على الجزئيات.
29	قسم بعض الباحثين اختبار الثبات إلى ثلاثة أقسام هي: الاستقرار والنسخ والدقة.
30	البحث العلمي يدعي قدرته على إعطاء نتيجة صحيحة 100%.
31	من الأفضل وضع الأسئلة الشخصية في نهاية استمارة البحث.
32	يُعرف تحليل المضمون بأنه طريقة بحثية موضوعية منتظمة وكمية توضح محتوى المادة الإعلامية.
33	من أسباب الحاجة إلى البحوث الإعلامية هو اهتمام الجمهور والحكومات بتأثير وسائل الإعلام.
34	يندر استخدام البحوث التأسيسية في دراسات الإعلام الإسلامي.
35	متغيرات الإدراك هي قسم من أقسام المتغيرات الشخصية.
36	في علم الإحصاء: كلما زاد عدد العينة يقل الخطأ العيني في النتيجة.
37	يمكن تقسيم مفردات العينة في البحوث الإعلامية إلى قسمين مفردات الأشخاص ومفردات الأشياء.
38	يقصد بالصدق في مصادر البحوث هو أن تقيس الأداة ما صممت من أجله.
39	المتغير المستقل هو المتغير المتأثر.
40	يُعتبر (تقرير كبير الأطباء عن الصحف والسلوك الاجتماعي) مرجعاً أساسياً ورائداً في بحوث الإعلام.
41	نظرية التعددية والإشباع إحدى نظريات دراسات التأثير.
42	يُعد مقياس وير من أفضل القياسات وأكثرها استخداماً في قياس المقروئية.
43	تُجرى الدراسات الممتدة عادة مرة واحدة وفي وقت واحد طويل.
44	الوثائق من المصادر الثانوية في البحوث التاريخية.
45	تنقسم الفرضية البحثية إلى فرضية أحادية وثنائية وثلاثية الاتجاهات.
46	الملاحظة إحدى وسائل جمع المعلومات في الدراسات الحقلية.
47	يُعد برنامج SPSS من البرامج المهمة في حزمة المايكروسوفت أوفيس.
48	المقصود بفرضيات البحث هو أفكار الباحث وتخيلاته.
49	اعتمد أرسطو في دراسة الظواهر وشرحها على أسلوب الاستقراء.
50	يُعرف المتغير التابع بالمتغير المتأثر أو النتيجة أو الملاحظ.

1	تُصاغ الفرضية البحثية بأسلوب الربط والاستقراء.
2	تُصنف المتغيرات إلى 4 فئات هي الأماكن والأشخاص والأفعال والمعاني.
3	تتكون مجموعة التركيز من 5 إلى 15 شخصاً.
4	تنقسم المتغيرات شكلاً إلى ثلاثة: متغيرات شخصية وجمعية وتفاعلية.
5	تنقسم العلاقة في بحوث الارتباط إلى نوعين علاقة إيجابية وعلاقة سلبية.
6	تُصنف الفرضيات بشكل عام إلى فرضية إحصائية وفرضية جدلية.
7	أجمع علماء البحث على قاعدة موحدة لإعداد الخطة البحثية.
8	تُقسم مستويات القياس إلى أربعة هي: الاسم والتصنيف والترتيب والفترة.
9	تُعد نظرية الرصاصة السحرية من نظريات الإعلام المتعلقة بالتأثير.
10	تُسمى المقروئية لدى البعض بالانقرائية.
11	يُعد إرنست وير أول عالم طب بشري حاول قياس نماذج في السلوك البشري.
12	يتم جمع المعلومات في الدراسات الكمية بثلاثة طرق هي المقابلة المفتوحة والملاحظة المباشرة والوثائق.
13	تدخل الدراسات التاريخية تحت مظلة بحوث المنهج الكيفي.
14	تستخدم بحوث الارتباط منهج الدراسات الكيفية فقط.
15	يُمكن تحديد درجة العلاقة أو الارتباط من خلال نتيجة اختبار العلاقة التي تتراوح بين 1 و 10.
16	مصطلح الدراسات السابقة أشمل وأوسع من مصطلح أدبيات الدراسة.
17	يتكون ميزان لايبكوت من 7 خانات لاختبار الآراء والتفضيلات.
18	تستخدم البحوث الإعلامية ميزان دلالة الالفاظ المتباينة للتعرف على آراء العينة ومواقفهم.
19	يُعد عنصر الثبات والصدق من العناصر الثانوية في تحديد صحة نتائج الدراسات.
20	لايُعد البحث العلمي المصدر الوحيد لاستنباط المعرفة والوصول إليها.
21	تتنتمي العينة العمدية إلى العينات العشوائية.
22	قياس الفئة هو القياس الذي يكون فيه الفرق في القيمة فرقا في المسافة فقط وليس الحجم.
23	الدراسات الأحادية هي التي يتم تطبيقها على أبحاث غزوة أحد.
24	تنقسم مصادر البحوث التاريخية إلى ثلاثة مصادر: رئيسة وفرعية وثانوية.

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،