

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)

٤١	يقصد بالدعاية استخدام الطرق المؤثرة في سلوك الإنسان لاستهلاك المنتجات التجارية. ✓	٢٥	دعمت الإذاعة حين دخولها الوطن العربي: اللغة العربية وإذكاء الانتماء العربي أثناء الاستعمار ولعبت دوراً في التغيير. ✓
٤٢	الإعلان رسالة اتصالية عبر وسائل الاتصال مدفوعة القيمة وغير شخصية. ✓	٢٦	يأتي الأثر نتيجة لطبيعة العلاقة الاتصالية بين المرسل والوسيلة التي تحدثها الرسالة. ✓
٤٣	عناصر الرسالة هي: الشفرة، المضمون، المعالجة. ✓	٢٧	من خصائص الإنترنت أنه وسيلة اتصال جماهيرية ووسيلة اتصال شخصي. ✓
٤٤	دخلت الصحافة إلى السعودية عام ١٩٢٠ م. ✗	٢٨	لا يعد كل سلوك إنساني اتصالاً. ✗
٤٥	أول من أدخل الصحافة إلى مصر عام ١٨٠٠ م كان حاكم مصر محمد علي باشا. ✓	٢٩	بدأ التلفزيون السعودي البث عام ١٩٦٠ م ✗
٤٦	تتمثل مراحل العلاقات العامة في: البحوث، التخطيط، الاتصال، التنسيق، التقويم. ✓	٣٠	يخاطب الإعلان للتأثير على المستهلك: القيم الدينية، والإنسانية، والجمالية ✓
٤٧	تعد الحرية من أهم خصائص الإنترنت. ✓	٣١	صحيفة أم القرى هي صحيفة السعودية الرسمية. ✗
٤٨	اخترعت الطباعة عام ١٤٤٥ م عن طريق المخترع الألماني يوهان غوتنبرغ ✗	٣٢	من صفات المستقبل الناجح: مشاركة المرسل الشعور، الاهتمام بالرسالة، التجاوب. ✓
٤٩	جريدة الوطن أول جريدة سعودية على شبكة الإنترنت. ✓	٣٣	وكالة (واس) هي وكالة الأنباء التونسية. ✗
٥٠	يمثل اختراع الطباعة تحولاً جوهرياً لانطلاق الصحافة نحو الجماهيرية والانتشار. ✓	٣٤	من خصائص الاتصال اللفظي " اللغة اللفظية ": الإبدال الإحلال، الذوبان، التلاشي. ✓
	مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،	٣٥	قنوات الوسيلة غير المباشرة هي: القنوات البصرية والشفهية والجسدية. ✗
		٣٦	من مستويات الاتصال أنه: ذاتي، شخصي، جماهيري. ✓
		٣٧	بدأ البث الإذاعي في السعودية عام ١٣٦٨ هـ. ✓
		٣٨	ينقسم الاتصال غير اللفظي إلى: لغة الإشارة، لغة الفعل، لغة الأشياء. ✓
		٣٩	من مفاهيم الاتصال أنه: سياسي واقتصادي واجتماعي. ✓
		٤٠	العلاقات العامة نشاط علمي لأنها تعتمد على أسلوب التخطيط وتوظيف مناهج البحث العلمي. ✓



نموذج ( ب )	
١٢	للعلاقات العامة هدفان فقط: ما يتعلق بالمنشأة، وبالجمهور الخارجي. ✓
١٣	لعب التلفزيون في عهد الملك عبدالعزيز دورا كبيرا في ربط أجزاء المملكة بعضها ببعض ونقل صوتها إلى الخارج. ✓
١٤	دخل التلفزيون الوطن العربي أول القرن الماضي. ✓
١٥	الفرق بين الراديو والتلفزيون حاليا أن التلفزيون أصبح أكثر انتشاراً من الراديو. ✓
١٦	الاتصال هو: عملية انتقال المعلومات والأفكار والوجدان بين طرفين عبر وسيلة. ✓
١٧	من أهداف العلاقات العامة الخاصة بالعاملين في المنشأة رفع كفاءتهم الإنتاجية، وزيادة الولاء والانتماء للمنشأة. ✓
١٨	من أهم خصائص الصحافة الالكترونية ارتفاع التكاليف، والتفاعلية. ✓
١٩	تنقسم الدعاية إلى: بيضاء وسوداء وخمراء. ✓
٢٠	المقصود بصحافة المواقع الإخبارية هي تلك المواقع الإخبارية التابعة للمؤسسات الإعلامية الحكومية. ✓
٢١	مرحلة التقييم تتمثل في قياس مدى نجاح خطط العلاقات العامة والتعرف على أوجه القصور وتقاديرها عند إعداد الخطط المستقبلية. ✓
٢٢	دخل الإنترنت العالم العربي عام ١٩٩٠م أثناء حرب الخليج. ✗
٢٣	تعتبر نظرية الإشباع من أقدم النظريات التي تتناول كيفية استخدام الجمهور لوسائل الإعلام. ✓
٢٤	من أهم خصائص الراديو أنه لا تعرفه الحدود ولا السياسة. ✓
١	مرحلة الدمج ، مرحلة صحافة المؤسسات. ✗
٢	بنى ماركوني اختراعه للراديو على اختراعات سابقة مثل: الكهرومغناطيسية، والموجات الصوتية، واللاسلكي والتلفون. ✓
٣	الفرق بين المجلة والصحيفة في الشكل والحجم فقط. ✗
٤	صحيفة عكاظ جاءت نتيجة اندماج صحيفة عرفات وصحيفة عكاظ. ✗
٥	من خصائص الصحافة أنها تحتفظ بالمعلومات لفترة طويلة إضافة إلى سهولة حفظها وأرشفتها. ✓
٦	بعد التلفزيون الوسيلة الجماهيرية الأولى على مستوى العالم. ✓
٧	من مهام العلاقات العامة أنها تتحمل مسؤولية وضع السياسات والبرامج التي تتلاءم مع اتجاهات الجمهور ورغباته. ✓
٨	يتكون نموذج ارسطو للاتصال من: مرسل ، وسيلة ومستقبل. ✗
٩	كانت النهضة الصناعية في أوروبا والحروب والصراعات السياسية دافعا لانتشار الصحافة باعتبارها المصدر الوحيد للأخبار. ✓
١٠	تتمثل أنواع الصحف من حيث جغرافية الإصدار في: صحف محلية ودولية وصباحية ومساءلية. ✗
١١	بدأ عمل الراديو في العالم العربي منذ عام ١٩٢٥م من بغداد. ✗