

القسم : محاسبة  
المستوى : السابع  
المقرر: التحليل المالي  
الرمز : ٤١٤  
الزمن : ساعتان (٢:٠٠)



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم العالي  
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية  
إدارة التعليم الإلكتروني

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ

الإسم:	رقم الهوية الوطنية:
--------	---------------------

(تنسيق : خلود القحطاني)

س (١) مدخل الاستثمار غير الايجابي السلبية يعتمد منهجه: (أ) كفاءة السوق وانعكاس الاسعار الحقيقية بناء على المعلومات (ب) الاعتماد على التحليل التجاري (ج) الاعتماد على التحليل الائتماني
س (٢) هذا المدخل يعتمد على فرضية ان السوق كفاء: (أ) السلبية (ب) التوازن (ج) الايجابية (د) المراجعة
س (٣) هذا المدخل يعتمد على فرضية أن التحليل الفاعل يجلب الاستثمارات الجيدة: (أ) السلبية (ب) التوازن (ج) الايجابية (د) المراجعة
س (٤) دراسة اتجاهات السوق التاريخية لأسعار الاسهم والكميات بهدف التنبؤ بما سيحدث في المستقبل: (أ) التحليل الفني (ب) التحليل التجاري (ج) التحليل المالي (د) التحليل الاساس
س (٥) يعتمد على تحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في سعر السهم والتي تتمثل في الاقتصاد بشكل عام الصناعة بشكل خاص الشركة بشكل محدد: (أ) التحليل الفني (ب) التحليل التجاري (ج) علة (د) التحليل الاساس
س (٦) المستثمرون يهتمون ب : (أ) الربحية + المخاطرة (ب) الاقتراض + الاقراض (ج) السيولة + الملاءة (د) راس المال
س (٧) يسمى التحليل الذي يركز على التزامات منشأة الأعمال تجاه الدائنين الذين يقومون بتقديم تسهيلات ائتمانية أو قروض متنوعة إلى المنشأة ب : (أ) التحليل الفني (ب) التحليل الائتماني (ج) التحليل التجاري (د) لا شيء مما ذكر
س (٨) قبل أن تمنحك البنوك التجارية أي قرض مالي لشركتك فهي تقوم ب : (أ) التحليل التجاري (ب) التحليل الائتماني (ج) التحليل الفني (د) التحليل الاساس
س (٩) الائتمان التجاري من جانب الدائنين التجاريين يقدمون : (أ) المشتريات بالأجل (ب) الاعانات (ج) القروض
س (١٠) الائتمان غير التجاري من جانب الدائنين غير التجاريين يقدمون : (أ) المشتريات بالأجل (ب) القروض (ج) الاعانات
س (١١) المفاضلة بين القروض طويلة الاجل او قصيرة الاجل يدخل في مجال : (أ) الاستثمار (ب) الائتمان (ج) القروض بفائدة (د) الرهن الاستثماري
س (١٢) يتم سداد قيمة المشتريات الآجلة خلال فترة لا تزيد عن : (أ) ٥٠ يوماً (ب) ٦٠ يوماً (ج) ٧٠ يوماً (د) ٨٠ يوماً

بالتوفيق / وأذكروني بدعوه ..

س(١٣) التحليل الائتماني يهتم ب : (أ) الربحية + المخاطرة (ب) السيولة + الملاءة (ج) الاقتراض + الإقراض (د) رأس المال
س(١٤) التحليل التجاري لأغراض الإدارة والرقابة يقوم به: (أ) المقرضين (ج) المديرين (ب) المستثمرين
س(١٥) يتم استخدام التحليل التجاري من جانب المديرين لأغراض : (أ) المقارنة مع المنشآت المنافسة (ب) الاقتراض (ج) زيادة رأس المال
س(١٦) يتم استخدام التحليل التجاري من جانب المديرين لأغراض المقارنة مع المنشآت المنافسة من أجل تحديد درجة : (أ) الربحية + المخاطرة (ب) السيولة + الملاءة (ج) الاقتراض + الإقراض (د) رأس المال
س(١٧) التحليل الذي يساعد على معرفة نقاط القوة والضعف في الهيكلة الحالية وإعادة ترتيبها هو (أ) التحليل المالي (ب) التحليل التجاري (ج) التحليل الائتماني (د) التحليل التجاري لأغراض الاندماج والاستحواذ أو إعادة الهيكلة الإدارية
س(١٨) يتم الأخذ في الاعتبار لأغراض الاندماج أو الاستحواذ القيم : (أ) السوقية (ب) الحقيقية (الجوهريّة) (ج) التاريخية
س(١٩) لمعرفة أفضل الخيارات التمويلية سواء من خلال الاقتراض أو زيادة رأس المال يتم بواسطة: (أ) التحليل التجاري لأغراض الاندماج والاستحواذ أو إعادة الهيكلة (ب) التحليل التجاري لأغراض الإدارة المالية. (ج) التحليل الائتماني
س(٢٠) من الأطراف التي تعتمد على كل من التحليل التجاري وتحليل التقارير المالية: (أ) المراجعون الخارجيون (ب) العملاء (ج) الجهات الحكومية (د) جميع مما ذكر
س(٢١) تحليل التقارير المالية يشمل على : (أ) التحليل المحاسبي (ب) التحليل المالي (ج) التحليل المستقبلي (د) جميع ما ذكر
س(٢٢) هو تقويم مدى احتواء المحاسبة التي تتبعها الشركة والنتائج التي يتم عرضها باستخدام محاسبة الشركة على الحقيقة الاقتصادية لأداء الشركة ومركزها المالي والتجارية : (أ) التحليل المحاسبي (ب) التحليل المالي (ج) التحليل المستقبلي (د) التحليل الائتماني
س(٢٣) من أشكال التحريف المحاسبي الذي قد يظهر في القوائم المالية : (أ) إجراء تقديرات إدارية غير أمينة أو حذف معلومات مهمة. (ب) قدرة المديرين على استخدام حرية الاختيار المتاحة لهم في التلاعب بالأرقام المحاسبية. (ج) قد تؤدي المعايير المحاسبية الى تحريف المحاسبة عندما تفشل في تقديم معيار يعكس الواقع. (د) جميع ما ذكر
س(٢٤) قدرة المديرين على استخدام حرية الاختيار المتاحة لهم في التلاعب بالأرقام المحاسبية أو التلاعب في توقيت عرض المعلومات المحاسبية يسمى : (أ) التلاعب في الدخل (ب) التلاعب في الاستثمار (ج) التلاعب بالمركز المالي (د)
س(٢٥) التحريف في التقارير المالية يخلق نوعا من المخاطرة تعرف ب : (أ) المخاطرة المحاسبية (ب) المخاطرة الإدارية (ج) المخاطرة المالية
س(٢٦) هي عدم التأكد من النتائج التي يمكن التوصل إليها من خلال تحليل التقارير المالية : (أ) التحليل التجاري (ب) التحليل الائتماني (ج) المخاطرة المحاسبية (د) التحليل الأساس

<p>س(٢٧)الهدف الرئيسي من التحليل المحاسبي :</p> <p>(أ) تقويم المخاطرة المحاسبية وتخفيضها (ب)أ+ ب (ج)تحسين المحتوى الاقتصادي للتقارير المالية (د)لا مما ذكر</p>
<p>س(٢٨)تقويم الاداء المالي للشركة في المستقبل هو :</p> <p>(أ)التحليل المالي (ب)التحليل المحاسبي (ج) التحليل المستقبلي (د) التحليل التجاري</p>
<p>س(٢٩)يركز التحليل المالي على :</p> <p>(أ) تحليل الربحية (ب)تحليل المخاطرة (ج)تحليل مصادر الاموال واستخداماتها (د)جميع مما ذكر</p>
<p>س(٣٠)تقييم العائد على الاستثمار هو :</p> <p>(أ)تحليل الربحية (ب) تحليل المخاطرة (ج)تحليل مصادر الاموال واستخداماتها (د)تحليل راس المال</p>
<p>س(٣١) تقييم قدرة المنشأة على مقابلة التزاماتها والوفاء بها هو :</p> <p>(أ)تحليل الربحية (ب)تحليل المخاطرة (ج) تحليل مصادر الاموال واستخداماتها (د)تحليل راس المال</p>
<p>س(٣٢) التعرف على كيفية حصول الشركة على الاموال هو :</p> <p>(أ) تحليل الربحية (ب)تحليل المخاطرة (ج)تحليل مصادر الاموال واستخداماتها (د) تحليل راس المال</p>
<p>س(٣٣)توقع الارباح (الدخل) او التدفق النقدي او كلاهما هو :</p> <p>(أ)التحليل المحاسبي (ب)التحليل المالي (ج)التحليل المستقبلي (د)التحليل الائتماني</p>
<p>س(٣٤)ينتج عن التحليل المستقبلي :</p> <p>(أ) التحليل المحاسبي (ب) التحليل الاستراتيجي والبيئي (ج) التحليل المالي (د)جميع مما ذكر</p>
<p>س(٣٥)المنتج النهائي من التحليل المستقبلي :</p> <p>(أ) مجموعة من الارباح المتوقعة تستخدم لتقدير قيمة الشركة (ب) مجموعة من القوائم المالية (ج) لاشي مما سبق</p>
<p>س(٣٦)اخر مرحلة من مراحل التحليل التجاري هو :</p> <p>(أ)التقويم (ب)التحليل التقارير المالية (ج) التحليل المستقبلي</p>
<p>س(٣٧)هو عملية توقعات الارباح المستقبلية الى تقدير لقيمة الشركة :</p> <p>(أ)التحليل المستقبلي (ب) التحليل المالي (ج) التقويم (د) التحلي التقارير المالية</p>
<p>س(٣٨) لتقدير قيمة الشركة لابد من :</p> <p>(أ) اختيار نموذج راضي للتقويم (ب)تقدير تكلفة راس المال (ج)أ+ ب (د)لاشي مما ذكر</p>
<p>س(٣٩)الهدف الاساسي من التحليل التجاري هو :</p> <p>(أ)ترشيد عملية اتخاذ القرارات التي تتخذها الاطراف المختلفة ذات المصلحة (ب)تقليل درجة عدم التأكد المرتبط بالتحليل التجاري (ج) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(٤٠)الهدف الاساسي من التحليل التقارير المالية هو :</p> <p>(أ)ترشيد عملية اتخاذ القرارات التي تتخذها الاطراف المختلفة ذات المصلحة (ب)تقليل درجة عدم التأكد المرتبط بالتحليل التجاري (د)لا شيء مما ذكر</p>

القسم : محاسبة  
المستوى : السابع  
المقرر: التحليل المالي  
الرمز: ٤١٤  
الزمن : ساعتان (٢:٠٠)



الجامعة العراقية  
جامعة القادسية  
الكلية الاقتصادية  
القسم المحاسبي

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ

الإسم:	رقم الهوية الوطنية:
<b>(تنسيق : خلود القحطاني)</b>	
س (١) يقوم على تحليل بيئة الشركة واستراتيجيتها وأدائها ووضعها المالي :	(أ) التحليل المالي (ب) التحليل المحاسبي (ج) التحليل التجاري (د) التحليل الفني
س (٢) هو تحليل عام وشامل لتقييم مستقبل منشأة الأعمال والمخاطر المرتبطة بها :	(أ) المخاطرة المحاسبية (ب) التحليل التجاري (ج) التحليل المالي (د) التحليل المحاسبي
س(٣) جزء اساسي ومهم من التحليل التجاري يقوم على اساس تطبيق الادوات والاساليب التحليلية على القوائم المالية :	(أ) التحليل المالي (ب) التحليل المحاسبي (ج) التحليل المستقبلي (د) تحليل التقارير المالية
س(٤) يؤخذ في الاعتبار أثناء تحليل الاقتصاد :	(أ) السياسات المالية (ب) السياسات النقدية (ج) معدل التضخم (د) جميع مما ذكر
س(٥) يؤخذ في الاعتبار أثناء القيام بالتحليل الاقتصادي :	(أ) السياسات المالية (ب) السياسات النقدية (ج) معدل التضخم (د) جميع مما ذكر
س(٦) السياسة المالية تتضمن جزئيين هما:	(أ) النفقات والموارد (ب) سعر الخصم والاحتياطي النقدي (ج) لاشي مما ذكر
س(٧) الانفاق الحكومي يعني ك مفهوم :	(أ) الرواتب التي تدفعها الحكومة (ب) المشاريع التي تُنفق عليها الحكومة (ج) المعونات التي تُعطيها الحكومة (د) لاشيء مما ذكر
س(٨) الحكومة تقوم بتصنيف الرواتب والأجور ضمن :	(أ) النفقات الرأسمالية (ب) الاستهلاك (ج) الادخار (د) النفقات الجارية (التشغيلي)
س(٩) الحكومة تقوم بتصنيف مشاريع التنمية والبنية التحتية ضمن :	(أ) النفقات الرأسمالية (ب) الاستهلاك (ج) الادخار (د) النفقات الجارية
س(١٠) من اهم ادوات السياسات النقدية :	(أ) سعر الخصم (ب) الاحتياطي النقدي (ج) أ+ب (د) لاشي مما ذكر
س(١١) العلاقة بين زيادة عرض النقود والرغبة في الاستثمار في أسواق المال :	(أ) طردية (ب) عكسية (ج) متوازنة (د) مضطرده
س(١٢) زيادة عرض النقود يؤدي إلى :	(أ) زيادة سعر الفائدة (ب) نقص سعر الفائدة (ج) ثبات سعر الفائدة (د) لاشي مما سبق
س(١٣) نستطيع القول أن من الآثار السلبية لزيادة عرض النقود:	(أ) الانكماش (ب) الرواج (ج) التضخم (د) الإفلاس

بالتوفيق / وأذكروني بدعوه ..

س(١٤) لا يخضع هذا العامل لسيطرة المحلل :	(أ) الانكماش (ب) الراج (ج) التضخم (د) الإفلاس
س(١٥) هناك علاقة ارتباط..... بين حركة اسعار النفط وبين حركة سوق الاسهم متمثلة في اسعار الاسهم وقيم التداولات وعدد العمليات :	(أ) قوية (ب) متوسطة (ج) ضعيفة (د) لاشي مما ذكر
س(١٦) من أمثلة الاستثمارية البديلة :	(أ) الاستثمار في اسواق النقد (ب) الاتجار بالنقد الاجنبي (ج) الاستثمار العقاري (د) الاستثمار خارج حدود الدولة (ذ) جميع مما سبق
س(١٧) هناك علاقة ارتباط..... بين نسبة التغير السنوي في مستوى عرض النقود وبين حركة سوق مؤشر الأسهم السعودي :	(أ) قوية (ب) ضعيفة (ج) متوسطة (د) لاشيء مما ذكر
س(١٨) هي الصناعات التي تنمو بمعدل نمو يفوق معدل نمو الاقتصاد القومي :	(أ) صناعات متجهة النمو (ب) صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية (ج) صناعات دفاعية (د) صناعات متدهورة
س(١٩) هي الصناعات التي ترتبط بالظروف الاقتصادية ارتباطاً وثيقاً أفتنمو مع الراج الاقتصادي وتنخفض مع الكساد الاقتصادي	(أ) صناعات متجهة النمو (ب) صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية (ج) صناعات دفاعية (د) صناعات متدهورة
س(٢٠) هي الصناعات التي تزدهر مع الراج الاقتصادي ، أما في حالات الكساد الاقتصادي فإنها تنكمش بمعدل أقل من معدل انعكاس الاقتصاد القومي :	(أ) صناعات متجهة النمو (ب) صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية (ج) صناعات دفاعية (د) صناعات متدهورة
س(٢١) هي الصناعات التي تمر بمرحلة التدهور والأفول لكن في حالة النمو يكون معدل نموها أقل من معدل نمو الاقتصاد القومي :	(أ) صناعات متجهة النمو (ب) صناعات مرتبطة بالدورات الاقتصادية (ج) صناعات دفاعية (د) صناعات متدهورة
س(٢٢) هنالك مراحل تمر بها دورة حياة الصناعة هي :	(أ) مرحلة الظهور – مرحلة النمو السريع (ب) مرحلة النضوج – مرحلة الهبوط (ج) جميع مما ذكر
س(٢٣) من الخصائص المميزة للصناعة :	(أ) التطور التاريخي للصناعة (ب) حجم العرض والطلب داخل الصناعة (ج) مستوى التقنية داخل الصناعة (د) مستوى التدخل الحكومي (ذ) جميع مما ذكر
س(٢٤) كلما زادت المنافسة :	(أ) زاد العائد (ب) انخفض العائد (ج) تضاعف العائد (د) ثبات العائد
س(٢٥) من العوامل أو المتغيرات التي من شأنها زيادة المنافسة بين المنشآت :	(أ) انخفاض النمو في الصناعة (ب) زيادة المنافسين (ج) محدودية اختلاف المنتج (د) جميع ما ذكر
س(٢٦) من العوامل أو المتغيرات التي من شأنها زيادة المنافسة بين المنشآت :	(أ) زيادة المنافسين (ب) زيادة في طاقة الصناعة (ج) تكاليف ثابتة عالية (د) جميع ما ذكر
س(٢٧) نقطة الانطلاق في التحليل الداخلي :	(أ) معرفة الهدف (ب) معرفة المنتجات والخدمات (ج) معرفة دورة حياة المنتج

<p>س(٢٨) يصنف الاقتصاديون المنتجات وفقاً للمنافسة الى منتجات تتنافس على:</p> <p>(أ) أساس التميز والاختلاف (ب) أساس السعر (ج) أ + ب (د) لاشي مما ذكر</p>
<p>س(٢٩) تحليل ظروف المنشأة يتم من خلال عدد من الخطوات :</p> <p>(أ) معرفة نشاط المنشأة - تقويم أداء المنشأة في الماضي . (ب) تقويم أداء المنشأة في المستقبل - اتخاذ القرار الاستثماري (ج) تقدير القيمة الحقيقية للمنشأة (د) جميع ما ذكر</p>
<p>س(٣٠) يحتاج المحلل لمعرفة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة والسوق الذي تتداول فيه تلك المنتجات والخدمات :</p> <p>(أ) معرفة نشاط المنشأة (ب) تقويم أداء المنشأة في الماضي (ج) تقدير القيمة الحقيقية للمنشأة (د) تقويم أداء المنشأة في المستقبل.</p>
<p>س(٣١) تقويم أداء المنشأة في الماضي يشمل على :</p> <p>(أ) معرفة التقارير المالية وتقويمها (ب) تقويم جودة التقارير الماليه (ج) تقويم أداء الإدارة (د) جميع ما ذكر</p>
<p>س(٣٢) أن تعبر عن تلك التقارير المالية بصدق وعدالة عن الأداء الاقتصادي الفعلي والمركز المالي للشركة يقصد بها :</p> <p>(أ) جودة التقارير المالية (ب) معرفة التقارير المالية (ج) تقويم التقارير المالية (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(٣٣) المنتج النهائي للعمليات المحاسبية التي تتم في المنشأة خلال الفترة المالية :</p> <p>(أ) التقارير المالية (ب) التقارير المحاسبية (ج) التقارير الاستثمارية (د) لا شيء مما ذكر</p>
<p>س(٣٤) تحتوي التقارير المالية التي تصدرها الشركات على :</p> <p>(أ) كلمة رئيس مجلس الإدارة (ب) تقرير الإدارة التنفيذية (ن) الايضاحات حول القوائم المالية (ج) القوائم المالية (د) تقرير المراجع الخارجي (ذ) جميع ما ذكر</p>
<p>س(٣٥) نص النظام السعودي ان تحتوي التقارير السنوية على مجموعة من القوائم المالي هي :</p> <p>(أ) قائمة الدخل (ب) قائمة المركز المالي (ج) قائمة التدفقات النقدية (د) جميع ما ذكر</p>
<p>س(٣٦) تشمل هذه القائمة على معلومات عن الإيرادات والمبيعات وكذلك تكلفة المبيعات أو أي مصروفات أخرى ، وكذلك تبين الأرباح التشغيلية الناتجة من النشاط الرئيسي للمشروع والأرباح الناتجة من الأعمال الاستثمارية أو الأرباح الناتجة من عمليات عرضية مثل بيع الأصول :</p> <p>(أ) قائمة الدخل (ب) قائمة المركز المالي (ج) قائمة التدفقات النقدية (د) قائمة المراجعة</p>
<p>س(٣٧) هو تقرير يبين كافة الأصول أو الالتزامات التي على الشركة لحظة إعداد التقرير كما يبين حقوق الملاك ف المشروع وكذلك المعلومات الخاصة بالالتزامات القصيرة الأجل أو الطويلة الأجل :</p> <p>(أ) قائمة الدخل (ب) قائمة المركز المالي (ج) قائمة التدفقات النقدية (د) قائمة المراجعة</p>
<p>س(٣٨) من الادوات الاساسية لتحليل القوائم المالية :</p> <p>(أ) التحليل الرأسي (ب) التحليل الافقي (ج) جميع ما ذكر</p>
<p>س(٣٩) يقوم على استخدام البيانات الموجودة في القوائم المالية خلال فترة مالية واحدة فقط ويقوم بنسبتها الى بعضها البعض مثل نسبة النقدية الى إجمالي الأصول أو تحويل الأرقام المطلقة في القوائم الى نسب مالية :</p> <p>(أ) التحليل الرأسي (ب) التحليل الافقي</p>
<p>س(٤٠) يقوم على دراسة تحليل الاتجاهات للبيانات الموجودة في القوائم المالية خلال فترتين زمنيتين أو أكثر :</p> <p>(أ) التحليل الرأسي (ب) التحليل الافقي</p>

القسم : محاسبة  
المستوى : السابع  
المقرر: التحليل المالي  
الرمز: ٤١٤  
الزمن : ساعتان (٢:٠٠)



الجامعة الإسلامية  
جامعة أم القرى  
كلية إدارة الأعمال  
إدارة الأعمال

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ

الإسم:	رقم الهوية الوطنية:
--------	---------------------

(أعداد : خلود القحطاني)

س (١) علاقة رياضية بين رقمين أو أكثر من الأرقام المالية المتاحة عن الشركة أحدهما على الأقل مستخرج من القوائم المالية: (أ)النسب المئوية (ب) النسب المالية (ج)نسب السيولة (د)نسب التداول
س (٢)مقارنة النسب المالية بنسب أخرى تعرف بـ: (أ)المستويات المعيارية (ب)المستويات المالية (ج)المستويات المخاطرة
س(٣)مقارنة النسب المالية لعدد من الفترات يستطيع المحلل المالي التعرف على التغيرات والتقلبات التي تطرأ على هذه النسب خلال سلسلة زمنية : (أ)التحليل الافقي (ب)التحليل الراسي (ج)المقارنة بشركات اخرى (د)المقارنة بمتوسطات الصناعة
س(٤)النسب المالية التي تمثل علاقة بين قيمة بندين أو أكثر من بنود القائمة المالية في لحظة زمنية معينة في نفس الفترة المحاسبية مثل نسبة المخزون إلى إجمالي الأصول : (أ)التحليل الافقي (ب)التحليل الراسي (ج)المقارنة بشركات اخرى (د)المقارنة بمتوسطات الصناعة
س(٥)مقارنة نسب الشركة ومؤشراتها بمثيلاتها في شركة أخرى محلية أو خارجية للحكم على أداء الشركة : (أ)التحليل الافقي (ب)التحليل الراسي (ج)المقارنة بشركات اخرى (د)المقارنة بمتوسطات الصناعة
س(٦)تصدر الجهات المعنية بالصناعات كالعرف التجارية وهيئات السوق المالية متوسطات معينة للأداء المالي يضم المتوسط المؤشرات المالية لكافة الشركات العاملة في صناعة معينة: (أ)التحليل الافقي (ب)التحليل الراسي (ج)المقارنة بشركات اخرى (د)المقارنة بمتوسطات الصناعة
س(٧)يجب ان يأخذ المحلل المالي بعض الاعتبارات المهمة عند حساب النسب المالية وعند الحكم عليها : (أ)التغيرات المحاسبية (ب)الاختلافات المحاسبية (ج) تفاوت اساليب التمويل (د)تفاوت الامتيازات (ذ) اختلاف العوامل الوصفية (ر) الخطط والارتباطات المستقبلية (ن) جميع مما ذكر
س(٨)هناك مجموعة من النسب المالية المستخدمة في التحليل المالية،منها : (أ)نسب السيولة (ب)نسب الربحية (ج)نسب المخاطرة (د)جميع مما ذكر
س(٩) من النسب التي تتعلق بقرارات المستثمرين : (أ)المؤشرات المالية للسهم (ب)نسب السيولة (ج)نسب الربحية (د)نسب المخاطرة

بالتوفيق / وأذكروني بدعوه ..

س(١٠) مجموعة النسب التي تهدف إلى قياس قدرة الشركة على الوفاء بالتزاماتها قصيرة الأجل هي :	(أ)نسب السيولة (ب)نسب الربحية (ج)نسب المخاطرة (د)لاشيء مما ذكر
س(١١) من الأمور المهمة عند النظر إلى نسب السيولة قصيرة الأجل :	(أ) السرعة في تحويل الأصل المتداول إلى نقدية (ب)المخصصات (ج) جميع مما ذكر
س(١٢) من مجموعة نسب السيولة قصيرة الاجل :	(أ)رأس المال العامل (ب)نسب التداول (ج)نسب النقدية (د)جميع مما ذكر
س(١٣) من مجموعة نسب السيولة قصيرة الاجل :	(أ)مكرر الربحية (ب)متوسط فترة التخزين (ج)نسب التداول السريعة (د)معدل دوران المدينين
س(١٤) يمكن احتساب رأس المال العامل من خلال القاعدة التالية :	(أ)الأصول المتداولة – الخصوم المتداولة (ب)الأصول المتداولة/ الخصوم المتداولة (ج)الأصول المتداولة× الخصوم المتداولة
س(١٥) يمثل رأس المال العامل الموجب :	(أ)مقدار أموال التشغيل الممولة بمصادر تمويلية طويلة الأجل (ب) المبلغ من الالتزامات قصيرة الأجل المستخدمة في تمويل أصول طويلة الأجل
س(١٦) يمثل رأس المال العامل السالب :	(أ)مقدار أموال التشغيل الممولة بمصادر تمويلية طويلة الاجل (ب) المبلغ من الالتزامات قصيرة الأجل المستخدمة في تمويل أصول طويلة الأجل
س(١٧) يمكن احتساب نسب التداول من خلال القاعدة التالية :	(أ)الأصول المتداولة / الخصوم المتداولة (ب)الأصول المتداولة + الخصوم المتداولة (ج)الأصول المتداولة – الخصوم المتداولة
س(١٨) تقيس قدرة الشركة على سداد الديون أو الخصوم قصيرة الأجل ويعبر عن هذه النسبة بعدد مرات تغطية الأصول المتداولة للخصوم المتداولة:	(أ) رأس المال العامل (ب)نسب التداول (ج)نسب النقدية
س(١٩) من العناصر الصعبة التحويل الى نقدية في نسبة التداول :	(أ)المخزون (ب)المصروفات المقدمة (ج)أ+ب (د)لاشيء مما ذكر
س(٢٠) تعتبر من النسب المهمة للبنوك :	(أ)نسب التداول (ب)نسب النقدية (ج)رأس المال العامل (د)نسب التداول السريعة
س(٢١) مجموعة النسب التي تقيس قدرة الشركة على استغلال اصولها بشكل جيد هي :	(أ)نسب السيولة (ب)نسب الربحية (ج)نسب النشاط (د)نسب المخاطرة
س(٢٢) تسمى بمعدلات الدوران :	(أ)نسب السيولة (ب)نسب الربحية (ج)نسب النشاط (د)نسب المخاطرة
س(٢٣) من مجموعة نسب النشاط	(أ)معدل دوران المدينين (ب)متوسط فترة التحصيل (ج)معدل دوران المخزون (د)طول دورة النشاط (ذ)معدل دوران الاصول الثابتة (ر) متوسط فترة التخزين (ز) جميع مما ذكر



س(٢٤) يمكن احتساب معدل دوران المدينين من خلال القاعدة التالية : (أ) صافي المبيعات / متوسط صافي المدينين (ب) صافي المبيعات - متوسط صافي المدينين
س(٢٥) يعكس رقم المدينين التجاريين : (أ) المشتريات الأجلة (ب) المبيعات الأجلة (ج) لاشيء مما ذكر
س(٢٦) يقيس الأيام اللازمة لتحصيل المدينين التي تساعد المحلل المالي في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية للشركة : (أ) متوسط فترة التخزين (ب) طول دورة النشاط (ج) متوسط فترة التحصيل
س(٢٧) يعبر عن معدل دوران المخزون ب : (أ) عدد الأصناف الموجودة في المخزون (ب) عدد مرات جرد المخزون (ج) عدد دروات الإنتاج
س(٢٨) يقصد به عدد الأيام اللازمة لبيع المخزون أو الاستفادة منه في إنتاج بضاعة مبيعة : (أ) متوسط فترة التخزين (ب) طول دورة النشاط (ج) متوسط فترة التحصيل
س(٢٩) تساعد هذه النسبة المحلل المالي في الحكم على كفاءة الجهاز التسويقي في تصريف منتجات الشركة والوقوف على مدى تقادم أو بطء المخزون : (أ) متوسط فترة التحصيل (ب) متوسط فترة التخزين (ج) طول دورة النشاط
س(٣٠) تساعد المحلل المالي في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية للشركة : (أ) متوسط فترة التخزين (ب) طول دورة النشاط (ج) متوسط فترة التحصيل
س(٣١) الفترة اللازمة بالأيام لبيع المخزون وتحصيل قيمته للبدا في دورة نشاط جديدة : (أ) متوسط فترة التخزين (ب) طول دورة النشاط (ج) متوسط فترة التحصيل
س(٣٢) يستخدم معدل دوران الأصول الثابتة ومعدل دورات الأصول : (أ) لتقديم معلومات عن كفاءة تدوير (تشغيل) الأصول (ب) في الحكم على كفاءة عمليات التحصيل وجودة الديون التجارية (ج) في الحكم على كفاءة الجهاز التسويقي
س(٣٣) تقيس درجة المخاطرة التي تتعرض لها عمليات الشركة التشغيلية والمالية : (أ) نسب السيولة (ب) نسب الربحية (ج) نسب المخاطرة
س(٣٤) من خلال الأرقام المحاسبية المنشورة لشركة ما يمكننا حساب : (أ) مخاطر الاعمال (ب) مخاطر المالية (ج) أ+ب (د) لاشيء مما سبق
س(٣٥) الهدف من اعداد هذه القائمة هي معرفة التدفقات النقدية الصادرة او الواردة خلال فترة معينه: (أ) قائمة الدخل (ب) قائمة التدفقات النقدية (ج) قائمة المركز المالي (د) قائمة المراجعة