

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)

18-	Self-employed person who deals with media. (A) Freelancer (B) Coverage (C) Credit
19-	A headline that crosses the top of a page in a newspaper. (A) Channel (B) Filler (C) Banner
20-	The spread of information through a society over time. (A) Brown lines (B) News Diffusion (C) Light
21-	Heavily illustrated publication usually half the size of a normal newspaper page. (A) Zapping (B) Image (C) Tabloid
22-	A type of database containing names and addresses of customers who can be reached through a direct mail campaign. (A) Database (B) Mailing List (C) Noise
23-	A form of reporting in which a news situation examined in depth. (A) Investigative journalism (B) Clipping (C) Feature
24-	The channels of mass communication. (A) Distribution (B) Satellite (C) Mass Media
25-	A written version of the commercial that provides a detailed description of its video and audio content. (A) Tabloid (B) Target audience (C) Script
	(الجزء الثاني) اختر المعنى الصحيح لكل كلمة من الكلمات التالية:
26-	Teleconference: (A) إذاعة (B) عنوان رئيسي (C) مؤتمر عن بعد
27-	Database: (A) صحيفة (B) معن (C) قاعدة بيانات
28-	Channel: (A) قياس (B) مجلة (C) قناة
29-	Source: (A) توزيع (B) مصدر (C) مسلسل

30-	Client: (A) عميل (B) إثارة (C) كيبيل
31-	Consumer behavior: (A) أخلاق العمل (B) سلوك المستهلك (C) مؤتمر صحفي
32-	Message: (A) رسالة (B) افتتاحية (C) محرر
33-	Campaign: (A) حملة (B) رئيس تحرير (C) قائمة بريد
34-	Publicity: (A) دعاه (B) قراء (C) إصدار
35-	Public Relations: (A) تحرير (B) علاقات عامة (C) عدد
36-	Network: (A) أخبار (B) إعلان (C) شبكة
37-	Gatekeeper: (A) جمهور (B) مراسل (C) حارس البوابة
38-	Decoding: (A) فك التشفير (B) ترميز (C) طباعة
39-	Issue: (A) منيع (B) عدد من صحيفة (C) تقرير
40-	Coverage: (A) تغطية (B) عنوان (C) مصحح
41-	Credibility: (A) مشاهدين (B) مصداقية (C) سياسية التحرير
42-	Compact Disc: (A) أسطوانة مدمجة (B) وحدة قياس (C) حقوق
43-	Editorial: (A) قنوات (B) تصريح (C) افتتاحية
44-	Content: (A) محتوى (B) طباعة (C) مصحح
45-	Yellow Journalism: (A) أخبار (B) الصحافة الصفراء (C) قائمة بريد
46-	Sampling: (A) نشرة أخبار (B) تجريب العينات (C) عنوان
47-	Audit Bureau of Circulation (ABC): (A) عدد المشاهدين (B) مكتب التحقق من الانتشار (C) مبيعات
48-	Receiver: (A) اتصال (B) مستقبل (C) قسم
49-	Headlines: (A) أحداث (B) تغطية (C) عناوين رئيسية
50-	Local Advertising: (A) مهمة صحفية (B) إعلان محلي (C) صورة ذهنية



### نموذج ( أ )

أجب عن الأسئلة التالية باختيار الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد

( عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً )

17	PUBLIC RELATIONS : ب- مصدر المعلومة د- علاقات عامة	أ- مراسلين ج- تصريح صحفي	1	PROMOTION: ب- نشرة الأخبار د- توزيع الصحف	أ- الجمهور المستهدف ج- الترويج
18	COMMISSION : ب- عمولة د- توزيع	أ- تكاليف ج- إعلام	2	REPORTER : ب- مراسل صحفي د- صحفي يومية	أ- محطات إذاعية ج- المصور
19	NETWORK : ب- الشبكة د- دورة البرامج	أ- جهاز إعلامي ج- المطبعة	3	ART EDITOR : ب- مهندس د- مدير استديو	ب- محرر فني ج- مصور
20	DATABASE : ب- قاعدة بيانات د- حجم التوزيع	أ- أسماء البرامج ج- أسماء الصحف	4	SOCIAL CLASS: ب- تكليف د- التوزيع	أ- الاتصال ج- الطبقة الاجتماعية
21	INDEPENDENTS : ب- مترجم د- محاور برامج	أ- متعهد ج- مستقل أو حر	5	ETHICS: ب- أخلاق المهنة د- صناعة الخير	أ- المحرر الرياضي ج- الإعلان الصناعي
22	CONSUMER BEHAVIOR : ب- توزيع الصحف د- البرامج الإذاعية	أ- نسبة المشاهدين ج- سلوك المستهلك	6	BY-LINE : ب- اسم الكاتب د- خطة إعلامية	أ- المخرج ج- المترجم
23	EVENT SPONSORSHIP : ب- أحداث يومية د- تاريخ البرنامج	أ- رعاية المناسبة ج- رعاية المنزل	7	LASER LIGHTING DISPLAY : ب- العلاج بالليزر د- برامج إذاعية حديثة	أ- عرض بأشعة الليزر ج- برامج تلفزيونية
24	FORMAT : ب- تصور البرامج د- تسويق البرامج	أ- توزيع البرامج ج- أنماط البرامج	8	BANNER : ب- جهاز تصوير د- عنوان رئيسي	أ- رسالة ج- صورة فوتوغرافية
25	ISSUE : ب- حجم الإعلان د- حجم القراء	أ- كمية المطبوع من الصحيفة ج- قسم التحرير بالصحيفة	9	CAMPAING : ب- توزيع برامج د- حملة	أ- تصوير ج- تحرير صحفي
26	A variety of procedures whereby consumers are given some quantity of a product for no charge to induce trial.		10	EXCLUSIVE : ب- دولي د- عربي	أ- حصري ج- محلي
27	The leading article or opinion of the paper; also leader.		11	COLUMN: ب- اتصال تام د- متابعة	أ- عمود ج- تكاليف التصدير
28	A story which a journalist has been assigned to cover: a briefing.		12	MOBILE PHONE : ب- التلفزيون د- هاتف المنزل	أ- الهاتف الجوال ج- الهاتف الثابت
29	The ratio of listeners to a particular station to all people in the market.		13	MASS MEDIA : ب- وسائل الإعلام د- وسائل الإعلام	أ- توزيع الصحف ج- تصوير إعلامي
30	The target of the message in the communication process .		14	NEWS AGENCY : ب- وكالة إعلان د- محرر أخبار	أ- وكالة أنباء ج- وكالة سيارات
			15	GLOBAL ADVERTISING : ب- الاعلان العالمي د- مهمة صحفية	أ- خطة دراسة ج- خطة ترويج
			16	GATE KEEPER : ب- مكرتير د- حارس البوابة	أ- رسام كاركثير ج- مصور



41	In advertising, the segment of the population for whom the product or service has an appeal. A- Target Audience C- Electronic Mail B- Flat Rates D- Frequency	31	The use of the same basic advertising message in all international market A- Global Advertising C- Domain B- Dummy D- Electronic Paper
42	A headline that crosses the top of a page also known as streamer. A- Credibility C- Crystallization B- Banner D- Editorial	32	Place and date of a story given at the top: A- Editor C- Dateline B- Credit D- Cross reference
43	Ownership of written or printed material. A- Social Class C- Message B- Source D- Copyright	33	Total number of newspapers printed of one issue; also a picture or bromide printed from a photographic negative. A- News C- Feedback B- Stage D- Print
44	Material in a newspaper . A-Content C- Press B-Media D-Agency	34	A story that follows up information in a previous story in order to uncover new facts. A- Follow-up C- Tabloid B- Web Page D- Public Relations
45	An electric measurement device that is hooked to a television set to record when the set is turned on and the channel to which it is tuned. A-Art Desk C-Benefit Segmentation B- Barter Deal D- Audiometer	35	The basic unit of frequency, named after German physicist Heinrich Hertz. A-Brief C- By-line B- Exclusive D- Hertz
46	The study of audience characteristics such as age, sex, and socioeconomic status. A- Front Office C- Demography B- Game D- Feedback	36	All copies of a day's paper and its editions. A- Message C- Script B- Issue D- Pixel
47	In communication, anything that interferes with the delivery of a message. A-Noise C- Edition B- Proof Reader D- Print	37	The channels of mass communications. A- Campaign C- Audiometer B- National Spot D- Mass Media
48	Magazine advertisements where the printed area extends to the edge of the page, eliminating any white margin or border around the ad. A- Bleed Pages C- Readers per Copy B- Controlled Circulation D- Editor	38	The number of times a target audience is exposed to a media vehicle(s) in a specified period A- Social Class C- Frequency B- Source D- Split Runs
49	Commercials shown on local television stations, with the negotiation and purchase of time being made directly from the individual stations. A- House style C- Spot Advertising B-Marketing D- Image Advertising	39	The finished model of a print ads A- Comprehensive Layout C-Hard News B- Marketing D- Art Work
50	Small adverts gathered into sections. A- Demographic Segmentation C- Liquid crystal display B- Classifieds D- Magazine	40	Organization that specializes in buying media time for advertisers. A- News desk D- Paid Circulation B- Media Buying Service C- Satellite printing

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

18. Self-employed person who deals with media.  
 (A) Freelancer  
 (B) Coverage  
 (C) Credit
19. A headline that crosses the top of a page in a newspaper.  
 (A) Channel  
 (B) Filler  
 (C) Banner
20. The spread of information through a society over time.  
 (A) Brown line  
 (B) News Diffusion  
 (C) Light
21. Heavily illustrated publication usually half the size of a normal newspaper page.  
 (A) Zapping  
 (B) Image  
 (C) Tabloid
22. A type of database containing names and addresses of customers who can be reached through a direct mail campaign.  
 (A) Database  
 (B) Mailing List  
 (C) Noise
23. A form of reporting in which a news situation is examined in depth.  
 (A) Investigative Journalism  
 (B) Clipping  
 (C) Feature
24. The channels of mass communication.  
 (A) Distribution  
 (B) Satellite  
 (C) Mass Media
25. A written version of the commercial that provides a detailed description of its video and audio content.  
 (A) Tabloid  
 (B) Target audience  
 (C) Script
26. (الجزء الثاني)  
 اختر العنصر الصحيح لكل كلمة من الكلمات التالية:  
 Teleconference: (A) قاعدة بيانات (B) عنوان رئيسي (C) مؤتمر عن بعد
27. Database: (A) صحيفة (B) مخزن (C) قاعدة بيانات
28. Channel: (A) قنات (B) محطة (C) قناة
29. Source: (A) مصدر (B) منشور (C) منشور
30. Client: (A) العميل (B) الزبون (C) العميل
31. Consumer behavior: (A) افعل افعل (B) سلوك المستهلك (C) مؤتمر صحفي
32. Message: (A) رسالة (B) افتتاحية (C) محرر
33. Campaign: (A) حملة (B) رئيس تحرير (C) قلعة بريد
34. Publicity: (A) دعوية (B) قراءة (C) إصدار
35. Public Relations: (A) تحرير (B) علاقات عامة (C) عدد
36. Network: (A) أخصر (B) إعلان (C) شبكة
37. Gatekeeper: (A) جمهور (B) مرسل (C) حد من التوبة
38. Decoding: (A) فك التشفير (B) ترميز (C) طباعة
39. Issue: (A) مطبع (B) عدد من صحيفة (C) تقرير
40. Coverage: (A) تغطية (B) عنوان (C) مصحح
41. Credibility: (A) مشاهدين (B) مصداقية (C) مهاسبة التحرير
42. Compact Disc: (A) أسطوانة مدمجة (B) وحدة قياس (C) حقوق
43. Editorial: (A) فتاوية (B) تصريح (C) افتتاحية
44. Content: (A) محتوى (B) طباعة (C) مصحح
45. Yellow Journalism: (A) أخبار (B) الصحافة الصفراء (C) قلعة بريد
46. Sampling: (A) شرة أخبار (B) تحرير العنايات (C) عنوان
47. Audit Bureau of Circulation (ABC): (A) عدد المشاهدين (B) مكتب التسلط من الانتشار (C) مبيعات
48. Receiver: (A) اتصال (B) مستقبل (C) قسم
49. Headlines: (A) أحداث (B) تغطية (C) عنوان رئيسية
50. Local Advertising: (A) مهمة صحفية (B) إعلان مطبوع (C) صورة تغطية

18-	Self-employed person who deals with media. (A) Freelancer (B) Coverage (C) Credit	30-	Client: (A) عميل (B) إثارة (C) كمين
19-	A headline that crosses the top of a page in a newspaper. (A) Channel (B) Filler (C) Gannacy	31-	Consumer behavior: (A) أفعال العميل (B) سلوك المستهلك (C) مؤتمر صحفي
20-	The spread of information through a society over time. (A) Brown line (B) News Diffusion (C) Light	32-	Message: (A) رسالة (B) افتتاحية (C) محرر
21-	Heavily illustrated publication usually half the size of a normal newspaper page. (A) Zapping (B) Image (C) Tabloid	33-	Campaign: (A) حملة (B) رئيس تحرير (C) قائمة بريد
22-	A type of database containing names and addresses of customers who can be reached through a direct mail campaign. (A) Database (B) Mailing List (C) Noise	34-	Publicity: (A) دعاية (B) قراءة (C) إصدار
23-	A form of reporting in which a news situation examined in depth. (A) Investigative journalism (B) Clipping (C) Feature	35-	Public Relations: (A) تدبير (B) علاقات عامة (C) عدد
24-	The channels of mass communication. (A) Distribution (B) Satellite (C) Mass Media	36-	Network: (A) أختار (B) إعلان (C) شبكة
25-	A written version of the commercial that provides a detailed description of its video and audio content. (A) Tabloid (B) Target audience (C) Script	37-	Gatekeeper: (A) جمهور (B) مرسل (C) حارس البوابة
(الجزء الثاني) اختر العنصر الصحيح لكل كلمة من الكلمات التالية:		38-	Decoding: (A) فك التشفير (B) ترميز (C) ضياع
26-	Teleconference: (A) إتاحة (B) عنوان رئيسي (C) مؤتمر عن بعد	39-	Issue: (A) مطبع (B) عدد من صحيفة (C) تقرير
27-	Database: (A) صحيفة (B) مخزن (C) قاعدة بيانات	40-	Coverage: (A) تغطية (B) عنوان (C) مصحح
28-	Channel: (A) قنات (B) محطة (C) قناة	41-	Credibility: (A) مشاهير (B) مصداقية (C) مهابة التحرير
29-	Source: (A) ترويج (B) مصدر (C) مستل	42-	Compact Disc: (A) اسطوانة مدمجة (B) وحدة قياس (C) حقوق
		43-	Editorial: (A) قنوات (B) تصريح (C) افتتاحية
		44-	Content: (A) محتوى (B) طباعة (C) مصحح
		45-	Yellow Journalism: (A) أخبار (B) الصحافة الصفراء (C) قائمة بريد
		46-	Sampling: (A) شرة أخبار (B) تجريب العينات (C) عنوان
		47-	Audit Bureau of Circulation (ABC): (A) عدد المشاهدين (B) مكتب التحقق من الانتشار (C) مبيعات
		48-	Receiver: (A) اتصال (B) مستقبل (C) قسم
		49-	Headlines: (A) أحداث (B) نظية (C) عناوين رئيسية
		50-	Local Advertising: (A) مهمة صحفية (B) إعلان مطبوع (C) صورة لغوية

18-	Self-employed person who deals with media. (A) Freelancer (B) Coverage (C) Credit	30-	Client: (A) عميل (B) إشارة (C) كميل
19-	A headline that crosses the top of a page in a newspaper. (A) Channel (B) Filler (C) Banner	31-	Consumer behavior: (A) أخلاق العمل (B) سلوك المستهلك (C) مؤتمر صحفي
20-	The spread of information through a society over time. (A) Brown lines (B) News Diffusion (C) Light	32-	Message: (A) رسالة (B) افتتاحية (C) محرر
21-	Heavily illustrated publication usually half the size of a normal newspaper page. (A) Zapping (B) Image (C) Tabloid	33-	Campaign: (A) حملة (B) رئيس تحرير (C) قائمة بريد
22-	A type of database containing names and addresses of customers who can be reached through a direct mail campaign. (A) Database (B) Mailing List (C) Noise	34-	Publicity: (A) دعابة (B) قراء (C) إصدار
23-	A form of reporting in which a news situation examined in depth. (A) Investigative journalism (B) Clipping (C) Feature	35-	Public Relations: (A) تحرير (B) علاقات عامة (C) عدد
24-	The channels of mass communication. (A) Distribution (B) Satellite (C) Mass Media	36-	Network: (A) أخبار (B) إعلان (C) شبكة
25-	A written version of the commercial that provides a detailed description of its video and audio content. (A) Tabloid (B) Target audience (C) Script	37-	Gatekeeper: (A) جمهور (B) مراسل (C) حارس النوبة
26-	Teleconference: (A) إتاحة (B) عنوان رئيسي (C) مؤتمر عن بعد	38-	Decoding: (A) فك التشفير (B) ترميز (C) طباعة
27-	Database: (A) صحيفة (B) معن (C) قاعدة بيانات	39-	Issue: (A) مذيع (B) عدد من صحيفة (C) تقرير
28-	Channel: (A) قياس (B) مجلة (C) قناة	40-	Coverage: (A) نغطية (B) عنوان (C) مصحح
29-	Source: (A) توزيع (B) مصدر (C) ممثل	41-	Credibility: (A) مشاهدين (B) مصداقية (C) سياسة التحرير
	(الجزء الثاني) اختر المعنى الصحيح لكل كلمة من الكلمات التالية:	42-	Compact Disc: (A) أسطوانة ممسجة (B) وحدة قياس (C) حلوى
		43-	Editorial: (A) قنوات (B) تصريح (C) افتتاحية
		44-	Content: (A) محتوى (B) طباعة (C) مصحح
		45-	Yellow Journalism: (A) أخبار (B) الصحافة الصفراء (C) قائمة بريد
		46-	Sampling: (A) نشرة أخبار (B) تجريب العينات (C) عنوان
		47-	Audit Bureau of Circulation (ABC): (A) عدد المشاهدين (B) مكتب التحقق من الانتشار (C) مبيعات
		48-	Receiver: (A) اتصال (B) مستقبل (C) قسم
		49-	Headlines: (A) أحداث (B) نغطية (C) عناوين رئيسية
		50-	Local Advertising: (A) مهمة صحفية (B) إعلان مطبوع (C) صورة ذهنية

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات  
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية [eduschool40.blog](http://eduschool40.blog)





### نموذج (ج)

أجب عن الأسئلة التالية باختيار الإجابة الصحيحة في ورقة الإجابة  
أولاً اختر معاني الكلمات التالية:

22-	Commission: تجريب العينات (ج) عنوان (ب) استكتاب (أ)
23-	Contacts: مصادر (أ) عملاء (ب) مصداقية (ج)
24-	Yellow Journalism: قائمة بريد filler: (ج) الصحافة الصفراء (ب) أخبار (أ)
25-	Mass Media: محطة إذاعية (ج) مقال قصير (ب) نشر أخبار (أ)
26-	Local Advertising: وسائل إعلام (ب) خطة تسويق (ب) اتصال (ج) إعلان محلي (أ) إعلان دولي (ب) مهمة عمل (ج)
27-	Hard News: مذيع أخبار (أ) أخبار (ب) حلقة أولى تجريبية (ج)
28-	Cable Television: تقرير (أ) تلفزيون سلبي (ب) منيع (ج)
29-	Audiometer: مراسل (ب) حارس البوابة (ج) جهاز قياس عدد جمهور (أ)
30-	Exclusive: حصري (أ) إذاعة (ب) رسالة (ج)
31-	Demography: خصائص السكان (ب) عينات الدراسة (ب) حقوق النشر (ج)
32-	Channel: قناة (أ) مجلة (ب) قياس (ج)
33-	Feedback: نوع البرنامج (ب) تغذية راجعة (ب) عنوان (ج)
34-	Lead: خصائص السكان (ب) خبر رئيس (ب) حقوق النشر (ج)
35-	ثانياً: اختر الإجابة الصحيحة : مع ملاحظة أن A يقابلها (أ) و B يقابلها (ب) و C يقابلها (ج) في ورقة الإجابة
36-	Refers to any type of computer network that is wireless, and is commonly associated with a telecommunications network whose interconnections between modems is implemented without the use of wires: a) Tabloid b) Wireless network c) Script
37-	Period of sensationalized journalism during the 1890s noted for its emphasis on sex, murder, popularized medicine, pseudoscience, self-promotion, and human-interest stories: a) Yellow Journalism b) Investigative Journalism c) Clipping
38-	In colonial times, literally storehouses of material gathered from books, pamphlets, and newspapers and bound together under one cover: a) Magazine b) Coverage c) Credit

1-	Compact Disc: قرص مضغوط (ب) إعلان محلي (ب) صورة ذهنية (ج)
2-	Column: افتتاحية (أ) تصريح (ب) عمود (ج)
3-	Copyright: إثارة (أ) حقوق المؤلف (ب) حملة (ج)
4-	Headlines: عناوين رئيسية (أ) تغطية (ب) أحداث (ج)
5-	Controlled Circulation: محدودة التداول (ب) ترويج (ب) تشويش (ج)
6-	Digital Audio Tape: شريط صوت رقمي (ب) مصحح (ب) ترميز (ج)
7-	National Spot: ترويج (أ) مساحة إعلانية (ب) قائمة العملاء (ج)
8-	News Diffusion: نشر الأخبار (ب) لقاء تلفزيوني (ب) إعلان دولي (ج)
9-	Outside Posters: مجلة (أ) ملصقات خارجية (ب) تقرير صحفي (ج)
10-	Photojournalism: رجع الصدى (ب) إعلان (ب) صحافة مصورة (ج)
11-	Script: موقع الكتروني (ب) نص مكتوب (ب) صحيفة رقمية (ج)
12-	Credit: أحداث (أ) إيم المصور (ب) توزيع (ج)
13-	Deadline: خط التاريخ (ب) الموعد النهائي (ب) مهمة عمل (ج)
14-	Caption: شرح الصورة (ب) مصدر (ب) مصور صحفي (ج)
15-	Communication: علاقات عامة (ب) عدد (ب) اتصال (ج)
16-	Shoot: تصوير (أ) إصدار (ب) استجابة (ب)
17-	Advertising campaign: مسلسل (أ) مصدر (ب) حملة إعلانية (ج)
18-	Audience Flow: محتوى (ب) طباعة (ب) تدفق الجمهور (ج)
19-	Brief: مركز أنباء (أ) قراءة (ب) دعابة (ج)
20-	Press Release: تصريح صحفي (ب) إعلان محلي (ب) صحيفة مستقلة (ج)
21-	Editorial: افتتاحية (أ) تصريح (ب) قنوات (ج)



48-	In All-News radio, the amount of time that elapses before the program order is repeated: a) Rating / b) Cycle c) Profile
49-	A form of reporting in which a news situation is examined in depth by a team of reporters under a project leader: a) Copywriter b) Press / c) Investigative Journalism
50-	Advertising that creates an identity for a product or service by emphasizing psychological meaning or symbolic association with certain values, lifestyles, and the like: a) Editor / b) Image Advertising c) Bold

39-	A method of communication in which one person (or group) interacts with another person (or group) without the aid of a mechanical device: a) Interpersonal Communication b) Lead c) News /
40-	A situation where the coverage of the media exceeds the target audience: a) Cuts / b) Waste coverage c) News
41-	A document, typically written in (X) HTML, that is almost always accessible via HTTP, a protocol that transfers information from the Web server to display in the user's Web browser: a) Channel / b) Web page c) Banner
42-	The process of planning and executing the conception, pricing, promotion, and distribution of ideas, goods, and services to create exchanges that satisfy individual and organizational objectives: a) Marketing b) Series / c) Audience
43-	A feature story about someone's life, based on an interview or cuttings: a) Print b) Profile / c) Event
44-	Heavily illustrated publication usually half the size of a normal newspaper page: a) Tabloid / b) News in Brief c) Noise
45-	The ratio of listeners to a particular station to all people in the market: a) News Agency b) Art Editor / c) Rating
46-	The originator of a thought or idea subsequently transmitted to others in the communication process: a) Brief b) Source / c) Dateline
47-	a collection of a webpage, images, videos or other digital assets that is hosted on one or more Web servers, usually accessible via the Internet: a) Image b) Website c) Tabloid /