



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



قسم العلاقات العامة

ابرار عبدالمجيد

نُبذة عن التخصص

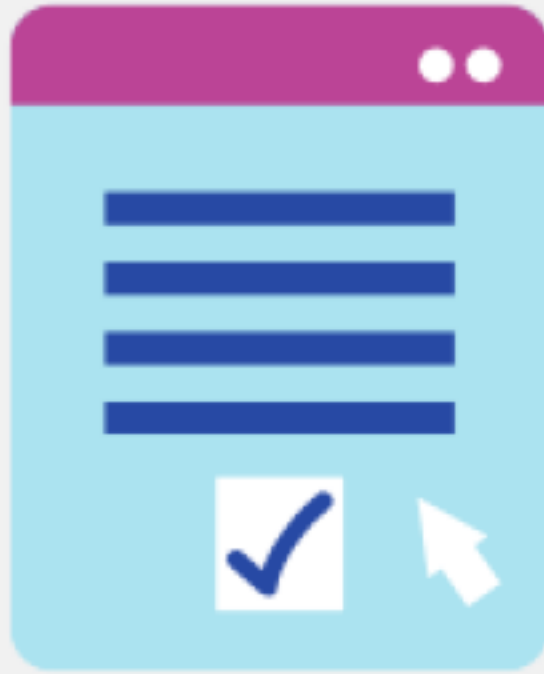
هو المجال الذي يهتم بجمهور المؤسسة الداخلي والخارجي وتكون المسوق للمؤسسة كاملةً (لا لمنتج لها) من خلال إبراز أعمال المؤسسة، وعقد مؤتمرات صحفـة.. الخ وأعماله غالباً إدارية وروتينية.

ما الممتع فيه؟

- تعتمد عليه الشركة في الحفاظ على صورتها الذهنية
- اداء المهارات الاعلامية للتواصل مع الجمهور الداخلي والخارجي
- الخروج الى المواقع التابعة للمؤسسة تصوير الاحداث وإبرازها في مواقع التواصل الاجتماعي



سمّات شخصية يحتاجها



- مفاوض جيّد
- قدرته على الاقناع والتأثير
- متحدث لبق
- كاريزما
- قدرة على جلب اهتمامات الجماهير

بعض مسمياته الوظيفية

- مدير علاقات عامة- مدير الوسائط الرقمية الاجتماعية
- أخصائي الشؤون العامة-منسق علاقات عامة
- سفير العلامة التجارية
- مدير الاعلام

تخيّل لو

تقوم يومياً بمتابعة الاخبار السلبية التي ترد حول الشركة من مواقع التواصل الاجتماعي وإعداد الردود الفنية عليها مباشرة لحماية الصورة الذهنية للشركة.
هل ناسبك ذلك؟

ملاحظة: هذا جزء من وظيفة العلاقات العامة وليست جميعها.

قسم الإتصال التسويقي



ابرار عبدالمجيد



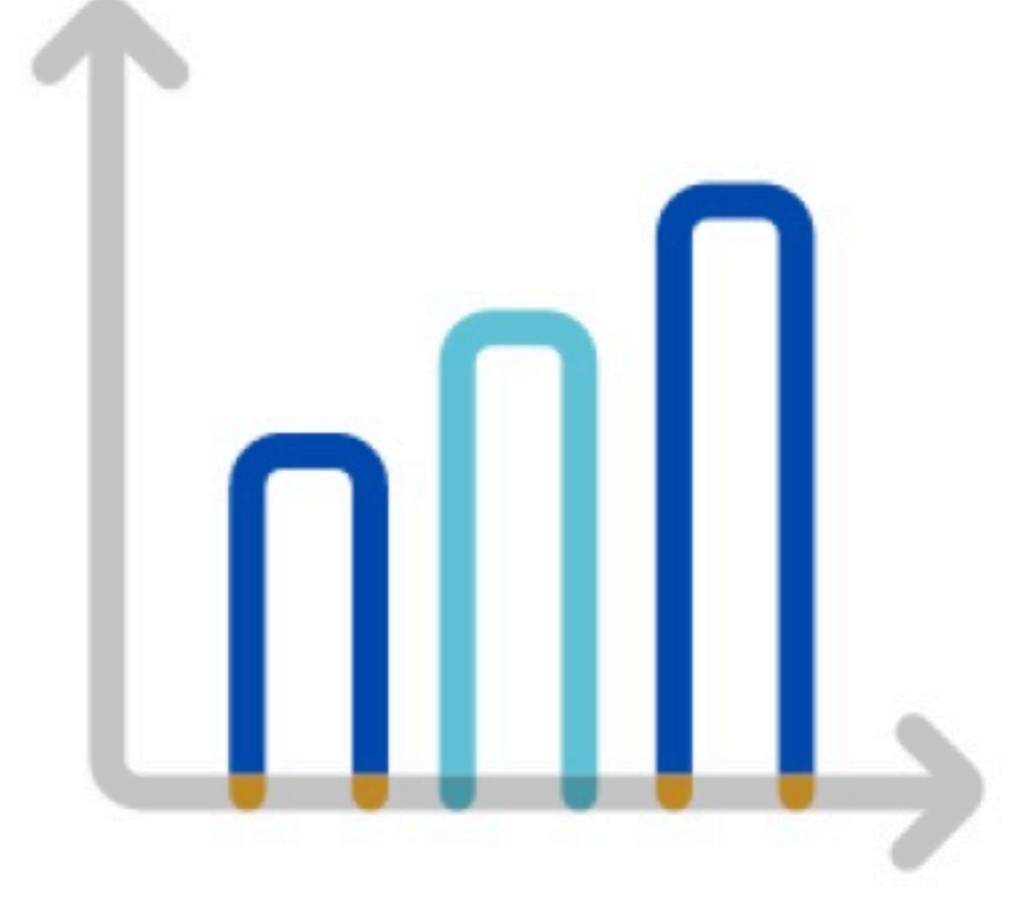
نُبذة:

يدرس التخصص جزء من العملية التسويقية وهي بعد إنتاج المنتج. بمعنى آخر: هي عمليات تقوم بها الشركات والمؤسسات للتواصل مع الجمهور بهدف إعلامهم أو إقناعهم أو تذكيرهم برسالة معيّنة والشهادة في هذا المجال لا تكفي يجب ان ينمي مهارات ابداعية.

ما الممتع فيه؟

انه يحيوي ومتجدد بصورة يومية

وتعتمد عليه الشركة أو المؤسسة في زيادة مبيعاتها



سمات شخصية يحتاجها:

-صاحب تفكير إجمالي (لا يركز دائماً على التفاصيل الصغيرة)

-تجميع وتحليل وتلخيص البيانات

-التنظيم-التخطيط-الإدارة

بعض مسمياته الوظيفية:

-مخطط إعلاني، حملات، خطط سنوية

-التنسيق التسويقي

-التصميم

-ابتكار الافكار

-المُحاسب الإعلامي



تخيّل لو:

تقوم يومياً بمتابعة الأرقام والإحصاءات حول وصول

الرسائل الاتصالية للجمهور وردّات فعلهم نحو الرسائل

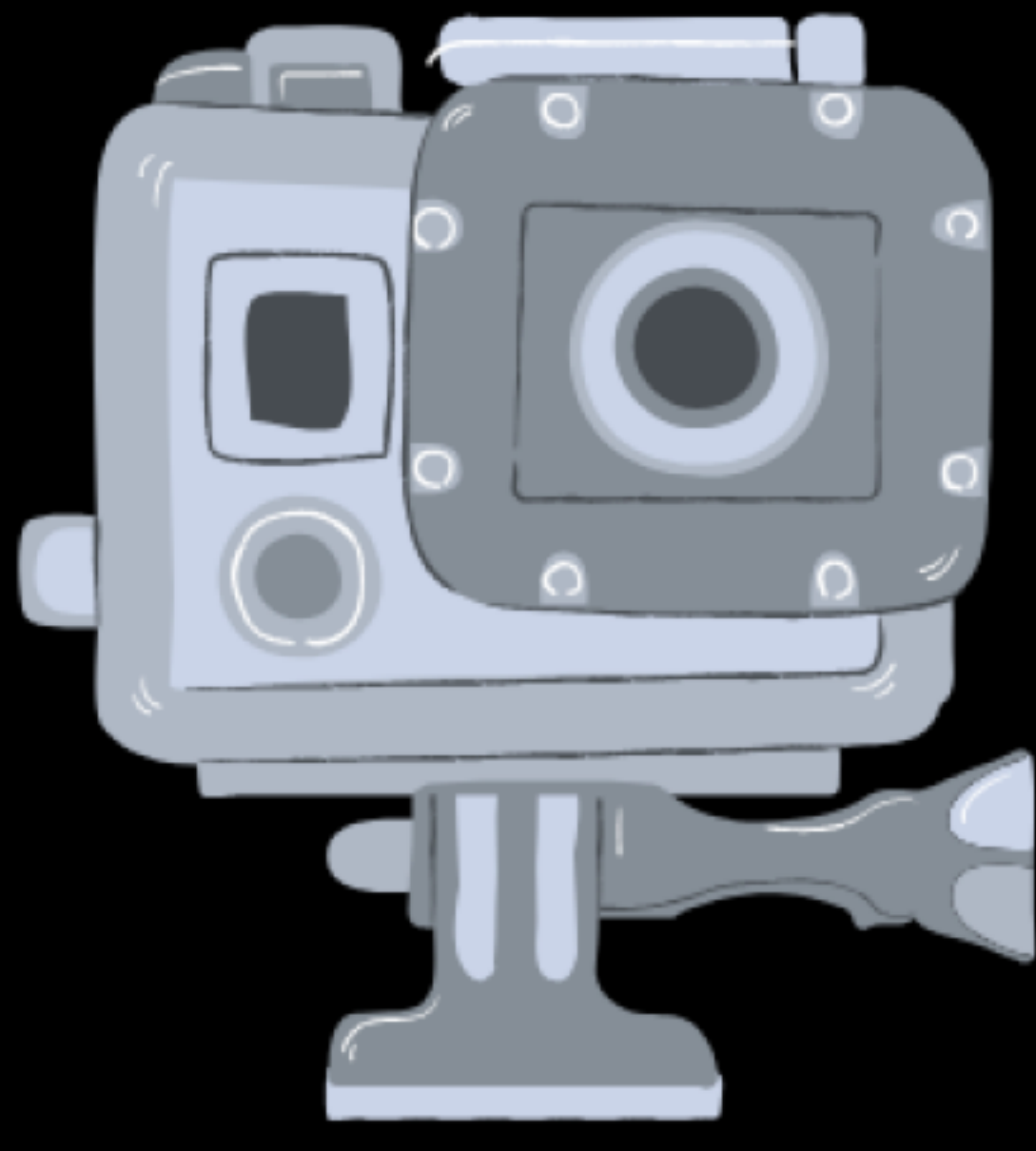
حتى تقوم بمهمتك الثانية وهي تدارك الملحوظات

ومعالجة جوانب القصور في وصول الرسالة إلى الجمهور

هل ناسبك ذلك؟

ملاحظة: هذا جزء فقط من وظائف التخصص والمجال واسع.





قسم الإنتاج المرئي والمسموع

أبرار عبدالمجيد

ذئبة:

يدرس هذا التخصص الإعلام من جانب إنتاجه وإخراجه؛
بمعنى إدارة العمل الفني أيًا كان نوعه من بدايته كفكرة
وحتى الشكل النهائي للعمل
كالأفلام، والبرامج التلفزيونية والإذاعية، والمسرحيات... الخ.

ما الممتع فيه؟

-المخرج هو المشرف الفني على العمل كاملاً
-قدرته على صنع شيء من لا شيء
-ردود أفعال الجماهير عن تلقيهم الرسالة الإعلامية الإيجابية
-مجال الإبداع والإبتكار فيه واسع

سمات شخصية يحتاجها:

-مثقفاً مطلعاً (ثقافة عامة وتخصصية)
-القدرة على مواكبة التغييرات والتطورات
-اجتماعي ولديه حسن تعامل مع الآخرين
-شخصية قيادية (يقود العمل كاملاً)

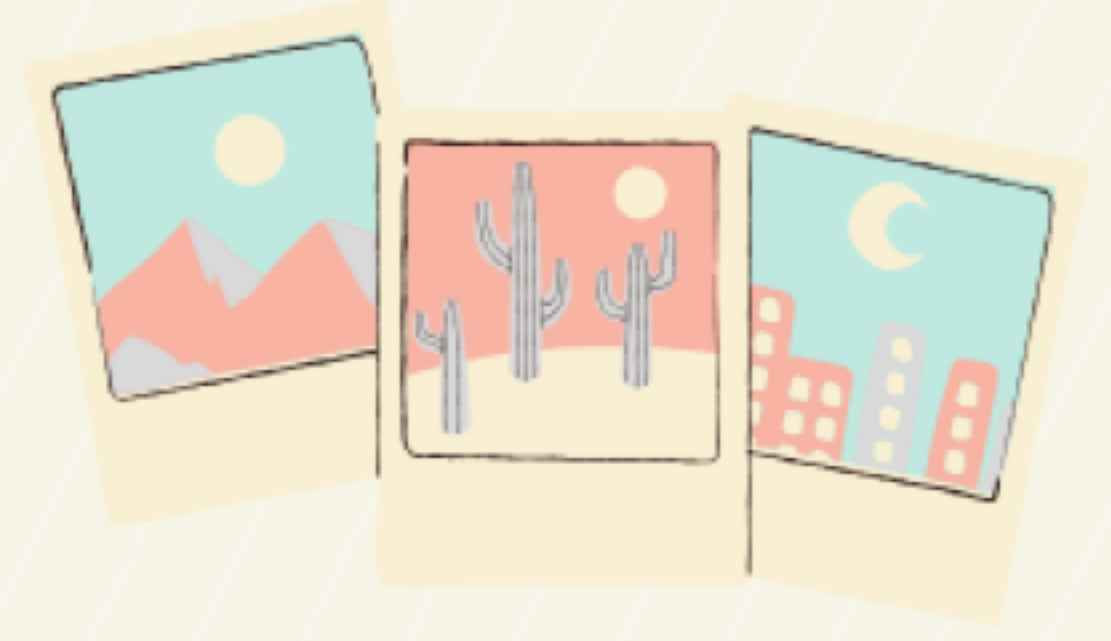
بعض مسمياته الوظيفية:

في المحطات الإذاعية: منسق/منتج/محرر/معد
في المحطات المرئية (التلفزيون): مخرج/مدير تصوير وإضاءة/منتج

تخيّل لو:

تذهب يومياً إلى الاستديو، تراجع النقاط التي ستطرح في البرنامج
وتحويله إلى غرفة الكنترول لإستعدادات الرؤية البصرية من إعداد للإضاءة
والكاميرا والصوت ومن ثمّ بدء العرض.
هل ناسبك ذلك
ملاحظة: هذا جزء فقط من وظائف التخصص والمجال واسع..

قسم الصحافة والإعلام الرقمي



أبرار عبدالمجيد

نُبذة:



يدرس هذا التخصص كتابة الأخبار وجمعها وتحريرها ونقلها للناس باستخدام وسائل الإعلام المختلفة بالإضافة إلى كتابة المقالات، وتصوير ونقل الأحداث من موقع الحدث نفسه.

ما الممتع فيه؟

- ١- عمل غير روتيني ويتجدد يومياً بناءً على المستجدات اليومية للأخبار والأحداث حول العالم.
- ٢- غير منحصر في مدينة أو دولة.
- ٣- يترك لك المجال للتعبير عن آراءك الشخصية من خلال كتابة المقالات
- ٤- وعمل صحفي مرهون دائماً بالمهارات الشخصية والخبرات



سمات شخصية يحتاجها:

- الجرأة في تسليط الضوء على القضايا الحساسة
- الحيادية في كتابة الخبر وطرح المواضيع
- القدرة على التأثير من خلال كتاباته لمعالجة القضايا
- تحمل الضغط والتنقل المستمر إذا استلزمت الوظيفة

بعض مسمياته الوظيفية:

- محرر صحفي
- مصور صحفي
- ناشر
- كاتب

مسؤول الإعلام والتواصل الاجتماعي



تخيّل لو:

هذا الشهر ستسافر لبلدة لتقصي أخبارها الحديثة وتكون في موقع الحدث لتصوير مجرياتها فتنقل الخبر كتابياً كما هي موجودة على أرض الواقع هل ناسبك ذلك؟



ملاحظة: هذا جزء من وظائف التخصص والمجال واسع.