



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

مراجعه تجاره الكترونيه

(الوحده الاولى)

- متى ظهر مفهوم التجاره الالكترونيه :
ظهر منذ منتصف التسعينات من القرن الماضي
- مراحل ظهور التجاره الالكترونيه و تطورها :
 - المرحلة الاولى : ظهرت في بدايات السبعينات من القرن الماضي من خلال تحويل الارصده الكترونيه من منظمه الى اخرى و كان مقتصرًا على الشركات بسبب التكلفة العاليه
 - المرحلة الثانيه : تطورت تطبيقات التجاره الالكترونيه في المنظمات من خلال تبادل البيانات الكترونيه وهو الذي يحقق التبادل الامن بين الشركات بواسطه شبكات " القيمه المضافه "
 - المرحلة الثالثه : تطورت تطبيقات التجاره الالكترونيه من خلال استخدام نظم المعلومات البنيه ترتكز على تبادل البيانات و تدفقها بين منظمين او اكثر ليتسنى تنفيذ تطبيقات التجاره بين شركاء الاعمال
- الاعتقاد السائد ان التجاره الالكترونيه تعني مجرد الحصول على موقع في شبكه الانترنت هو اعتقاد خاطئ لماذا ؟
لان التجاره الالكترونيه اوسع من ذلك
- اسباب تعدد تعريفات التجاره الالكترونيه :
 - تنوع تطبيقات التجاره الالكترونيه و اختلاف تطبيقاتها
 - تشتمل على عده مكونات اساسيه لابد من توفرها عند اعتماد هذه التطبيقات
 - تباين الاطراف الخاصه بالتبادل
 - تندرج تحت مفهوم اوسع هو الاقتصاد الرقمي
- تعريفات التجاره الالكترونيه من وجهات نظر متعدده :
 - وجهه نظر الاتصالات : ايصال السلع و الخدمات و المعلومات او الدفع باعتماد شبكات الحاسوب او أي وسيله الكترونيه اخرى
 - وجهه نظر التجاريه : توفير الامكانيه على الانترنت لبيع المنتجات و المعلومات و شرائها و لغير هذا من الخدمات المباشره
 - وجهه نظر عمليات الاعمال : انجاز الاعمال الكترونيه بواسطه اكمال العمليات عبر الشبكات الالكترونيه
 - وجهه نظر الخدمات : الاداه التي تحدد رغبه كلا من الحكومات و المنشئات و الزبائن و اداره المنظمه في تخفيض التكاليف و في نفس الوقت يتم تحسين جوده الخدمه و سرعه اوصولها الى الزبون
 - وجهه نظر التعليم : ممكن للتدريب و التعليم الفوري في المدارس و الجامعات و غيرها من المظلمات
 - وجهه نظر التعاونيه : الاطار الخاص بالتعاون داخل المنظمات و بين المظلمات
 - وجهه نظر المجتمع : توفير المكان لافراد المجتمع لاغراض التعلم و التعامل و التعاون
 - وجهه نظر منظمه التجاره العالميه : مجموعه متكامله من عمليات عقد الصفقات و بناء العلاقات التجاريه و توزيع المنتجات الالكترونيه و تسويقها و بيعها
 - من وجهه نظر الاعمال الالكترونيه : هو الذي يشير الى تلك العمليات التي تتضمن شراء السلع و الخدمات و المعلومات و بيعها و خدمه الزبائن و التعاون مع شركاء الاعمال و انجاز المعاملات الالكترونيه داخل المنظمات
- تعريف التجاره الالكترونيه الأشمل :
عملية بيع المنتجات و شرائها و نقلها او تبادلها من سلع و خدمات و معلومات و غيرها من انواع التعاملات التجاريه من ابرام مختلف انواع العقود و الصفقات التجاريه الالكترونيه و هي التي تتم الكترونيه عبر شبكه المعلومات الدوليه باستخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات سواء بين المنظمات او مع بعضها البعض او بين المنظمات و زبائنها او بين المنظمات و الجهات الالكترونيه

- ابعاد التجاره الالكترونيه :
 - التجاره الالكترونيه واحده من مكوني الاقتصاد الرقمي
 - استخدام شبكه الانترنت اثرت في انتشار التجاره الالكترونيه
 - تتخذ التجاره الالكترونيه انماط مختلفه تبدا بانشاء المتاجر الافتراضيه او محلات البيع على الانترنت
 - يتم التواصل بين البائعين و الوسطاء و المشترين في اطار دعم الانترنت لعمليات البيع و خدمه الزبائن
 - تتم مختلف انواع المعاملات بين الاطراف المشاركه في هذه التجاره بوسائط الكترونيه
 - يعتمد ازدهار التجاره الالكترونيه و مدى تعزيز تطبيقاتها على قيام اقتصاد متطور ذي قاعده قويه و شبكه اتصالات و نظم معلومات متطوره
 - التجاره الالكترونيه هي حاسبه و شبكه و حلول و موقع و محتوى
 - تتم عمليه التجاره ضمن اليه معينه
 - صنفت التجاره الالكترونيه عالميا ضمن نطاق الخدمات
 - يمكن عد ان التجاره الالكترونيه على انها : استراتيجيه , تكنولوجيا , نظام , عمل مستقل , طريقه بيع , حرفه
 - اسهمت التجاره الالكترونيه في بروز مجموعه متنوعه من الحقول العلميه منها علم الحاسب , الاداره , الاقتصاد , نظم المعلومات و ما الى ذلك
 - شركاء الاعمال في التجاره الالكترونيه هم اداره المنظمه و الموظفون
- الفرق بين التجاره التقليديه و التجاره الالكترونيه :
 - التسويق : الفعاليات الخاصه بالوصول الى الزبائن الفعليين و المحتملين لتزويدهم بالمعلومات عن الشركه
 - المبيعات : الفعاليات المتعلقه بانجاز معامله المبيعات الفعليه بما في ذلك المعامله ذاتها
 - الدفع : الفعاليات الخاصه بوفاء المشتري بالتزاماته في عمليه البيع
 - تلبية الطلبات : الفعاليات الخاصه بوفاء البائع بالتزاماته في عمليه البيع
 - خدمه الزبون : الفعاليات الخاصه بمتابعه مرحله ما بعد تنفيذ الطلبات لاجل استكمال العمليه بكل مراحلها بشكل سليم يرضي المشتري و يحقق اهداف البائع
- الفرق بين الاعمال الالكترونيه و التجاره الالكترونيه او الاراء المختلفه في تفسير طبيعه علاقه المفهومين :
 - يرى البعض ان التجاره يصف فقط المعاملات التي تحدث خارج المنظمه من بيع و شراء و لا يعبر عن التطبيقات الحقيقيه لاستخدام شبكات الحاسوب في مختلف نشاطات المنظمات
 - يستعمل مفهوم الاعمال بصفته مفهوما اوسع نطاقا و اشمل من التجاره الالكترونيه للتعبير عن استخدام شبكات الحاسب في كافه نشاطات المنظمه بينما التجاره الالكترونيه نشاط تجاري مرتبط بالبيع و الشراء
 - الاعمال الالكترونيه تعد بمثابة هدف بينما التجاره الالكترونيه بمثابة وسائل لبلوغ الهدف
 - التجاره الالكترونيه تشمل جميع الانشطه المنظميه الالكترونيه و التي تسهل مهمه المنظمه في التبادل التسويقي
 - المفهومين مرتبطان بظاهرتين مختلفتين مختلفه اذ يستخدم الاعمال الالكترونيه للاشاره بشكل اساس الى التعاملات و الانشطه الالكترونيه التي تنجز داخل المظمه و لا تشمل على المعاملات التجاريه
- الجوانب التي تشتمل مصطلح الاعمال الالكترونيه :
 - تركز على فكه اتمته الاداء
 - لا تتعلق بعلاقه بائع او مورد بالزبون بل تمتد الى علاقه المنظمه بوكلائها
 - يندرج ضمن مفهوم الاعمال الالكترونيه المصنع الالكتروني و البنك الالكتروني و شركه التامين الالكتروني و أي منظمه تعتمد شبكه الانترنت لاداره اعمالها و اداء موظفيها و الربط فيما بينهم
- اصناف التجاره الالكترونيه :
 - تصنيف منظمات
 - تصنيف التجاره الالكترونيه
- تصنيف المنظمات :
 - التجاره التقليديه : المنظمات التي تقدم منتجات ماديه ليست رقمه من خلال انجاز عمليات ماديه ايضا و باستخدام خطوط الانتاج او الاعتماد على الجهد البشري مباشره
 - التجاره الالكترونيه الجزئيه : المنظمات التي تستخدم بعض تطبيقات التجاره الالكترونيه في احد الابعاد
 - التجاره الالكترونيه الكامله : تكون الابعاد الثلاث رقميه من منتجات و حتى تخزين المعلومات باستخدام الحاسوب و يكون الدفع ايضا عن طريق بطاقه الائتمان

- ابعاد المنظمات :
 - المنتج او الخدمه المقدمه
 - عمليه تحويل المدخلات الى مخرجات
 - طريقه توزيع المنتجات و الخدمات و ايصالها الى الزبائن
- تصنيف التجاره الالكترونيه :
 - التجاره الالكترونيه من الاعمال الى المستهلك : التبادلات الالكترونيه بين المنظمات و الزبائن
 - التجاره الالكترونيه بين الاعمال : التبادلات التي تتم بين المنظمات كشراء المواد الاوليه من الموردين و تنسيق قنوات توزيع المنتجات و الخدمات
 - التجاره الالكترونيه من المستهلك الى الاعمال : اتصال الزبائن على شكل مجموعات مع المنظمات
 - التجاره الالكترونيه داخل المنظمه : استخدام المنظمه للتكنولوجيا الرقيه للقيام بنشاطاتها
 - التجاره الالكترونيه بين مستهلك و مستهلك : التعامل بين الافراد نفسهم و تكون عمليتي البيع والشراء بينهم
 - التجاره الالكترونيه بين الحكومه و المواطنين : التفاعل بين الحكومه و المواطنين الكترونيا
 - التجاره الالكترونيه بين الحكومه و الاعمال : استخدام التكنولوجيا في انجاز الاجراءات و المعاملات
 - التجاره الالكترونيه بين الاعمال و الحكومه : انواع العمليات التي تتم بين المنظمات و الجهات الحكوميه في اطار تنفيذ التعاقدات الموقعه بين الطرفين
 - التجاره الحكوميه بين الحكومات : لتبادل المعلومات و الخدمات و التسهيلات في اطار اتفاقيات التبادل
 - التجاره الالكترونيه داخل الحكومه : استخدام الدوائر و الاجهزه الحكوميه للتكنولوجيا الرقيه للقيام بنشاطاتها
 - التجاره الالكترونيه غير ربحيه : تتم في اطار الجمعيات الخيره , دينيه , اجتماعيه , و غايتها انسانيه
 - من الحكومه الى الموظفين : رفع كفاءه الاتصالات بين الحكومه و موظفيها في الاماكن النائيه \ البعيده
- العوامل التي اسهمت في ظهور التجاره الالكترونيه :
 - الابداع المتعدد : مكنت التجاره الالكترونيه من دخول لاعبين متعددين من العمل سويه و سهوله اكبر بالشكل الذي سمحت للمنظمات الكبيره ان تكون متاجر جامعه للمنتجات بدلا ان تكون مصنعه لها
 - قوى الزبون : التسويق المستهدف اكثر اهميه مع استمراريه زياده عدد المنتجات المتاحه امام الزبائن و مع توظيف المعلومات و يعد الويب اسلوبا سهلا و معقولا للاستحواذ السريع على العديد من الزبائن
 - القوى التكنولوجيه : اتاحت للزبون السهوله و اليسر الذي وضع كثيرا من الصناعات تحت ضغط مزدوج هما ضغط المنافسه و التعاون في ظل زياده الرغبه لدى الزبائن
 - القوى الاقتصاديه : تعاني المنظمات من وطاه الضغط الكبير في تخفيض التكاليف و البقاء في دائره المنافسه الشديده و توفر التجاره الالكترونيه الفرصه لاداره هذه المنظمات لتقليص تكلفه كل معامله
- الطلب على المنتجات عاليه الجوده و ذات اسعار منخفضة و سرعه في تلبية الطلبات :
 - حفز على اعتماد اشكال التجاره الالكترونيه و نماذج جديده لم تكن موجوده

اعداد :

نوف الشهري