# تلخيص مقرر التقنية الرقمية ٢-٢

## التصميم الرسومي:

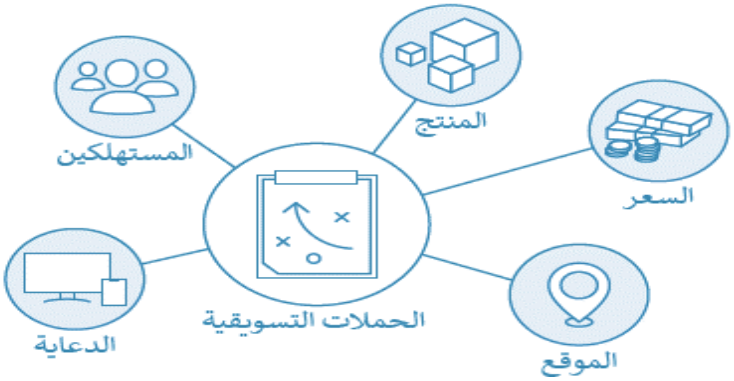
### التسويق :

هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة.

يتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل :

- تطوير المنتجات
- والإعلان
- والمبيعات
- وطرق التوزيع

### عناصر أساسية يجب على الشركات مراعاتها عند إنشاء الحملات التسويقية مثل :




### الإعلان

هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه "المرسل" والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه "المستلم" أو "المستهلك"

بهدف إقناع أو تشجيع المستهلكين المحتملين لشراء أو استهلاك منتج أو خدمة•

### أشكال الإعلان:

* نصية * مسموعة *مرئية من خلال الصور * مقاطع الفيديو

يُعدُّ الإعلان جزءًا أساسيًّا من عملية التسويق ويشغل دورًا مهمًا في الاقتصاد العالمي، وهو وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلكين.

الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة .

## ما هو الغرض من الإعلان ؟

- زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة من خلال لفت النظر إلى عناصرها الإيجابية .
- إحاطة الجمهور بمعلومات تتعلق بسعرها وتوافرها .
- توعية المستهلكين بمخاطر الاستخدام الخاطئ لبعض المنتجات.

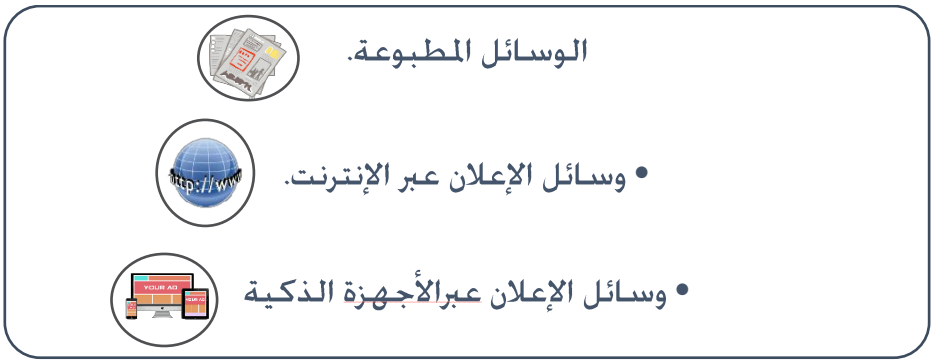
**أصبح اختيار طريقة الإعلان يخضع للعديد من المعايير مثل :**

الميزانية

إمكانية الوصول للزبائن وتفضيلاتهم المختلفة

اختيار الوسائل الإعلانية المناسبة التي ستساعد في تعزيز العلامة التجارية

## أنواع وسائل الإعلان التجارية :




## الوسائل المطبوعة :

تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة الصحف والمجلات والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة وغيرها من المطبوعات.

## الإعلان عبر الانترنت :

يُعد الإعلان عبر الإنترنت أحد أشكال نشر العروض الترويجية بغرض إيصال الرسائل التسويقية لجذب المستهلكين.

عند استخدام الأشخاص وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية يتلقون الإعلانات من خلال:

- نتائج محركات البحث.
- المساحات الإعلانية في المواقع .
- رسائل البريد الإلكتروني .
- و إعلانات الشبكات الاجتماعية .

## الإعلان عبر الأجهزة الذكية :

تمكن وسائط الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والرسائل الترويجية من الوصول إلى الجمهور المستهدف من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.

| مواصفات الإعلان الفعال | | | | |
|---|---|---|---|---|
| اختيار العنوان الجيد | طلب إجراء من المتلقي | إظهار مصداقية المنتج | التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك | تضمين المعلومات المناسبة البيانية |

## اختيار العنوان الجيد:

العنوان الجيد يجب أن يركز على :

*ميزات المنتج أو الخدمة . *المسائل التي تهم الجمهور . *يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات.

تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان ، ولذلك فإذا فشل العنوان في جذب انتباه الجمهور فقد الإعلان قيمته.

## اظهار مصداقية المنتج:

إثبات المصداقية بالاستعانة بطرف ثالث، مثل استخدام **الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة** ويمكن أيضا الاستعانة **بتقييمات وآراء أفراد أو جمهور** يبدون رضاهم عن المنتج أو الخدمة .

## التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك

عندما يتعلق الأمر بشراء منتج جديد، فإن جميع المستهلكين المحتملين يركزون بوعي أو دون وعي على سؤال معين وهو: "كيف لهذا المنتج أو الخدمة أن تكون مفيدة في حياتي اليومية؟"

إذا أجاب الإعلان عن هذا فإنه يمكن بسهولة جذب اهتمام العميل، فالمستهلك يشتري المنافع . لذلك يجب أن يركز كل إعلان على السبب الذي من أجله سيكون المنتج (أو الخدمة) مفيدا للجمهور المستهدف.

## تضمين المعلومات المناسبة البيانية

عند الترويج الإعلاني لمنتج أو خدمة، من المهم تضمين معلومات عن **كيفية تمكين** العميل **المحتمل من الوصول للمنتج وشرائه، أو تضمين طرق للاتصال بالشركة** .

## التصميم الرسومي

هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز النصوص، ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقميًا أو غير رقمي.

### أ نواع التصميم الرسومي

- **تصميم الهوية البصرية .**
- **تصميم التسويق والإعلانات.**
- **تصميم المنشورات.**
- **تصميم أداوات التغليف للمنتجات.**
- **تصميم الحركة.**
- **تصميم الويب.**

### تصميم الهوية البصرية

نوع يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط وهوية الشركة.

### تصميم التسويق والاعلانات

هو نوع من التصميم يُستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة معينة **مثال :** رسومات وسائل التواصل الاجتماعي، وإعلانات المجلات، واللوحات الإعلانية،

### تصميم المنشورات

عملية التصميم من أجل الطباعة

### تصميم أدوات التغليف للمنتجات

الملصقات و تصميم و العبوات والمغلفات للمنتج .

### تصميم الحركة

هو فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تُطبّق عليها بعض تأثيرات الحركة مثل تصميمات ألعاب الفيديو، والرسوم المتحركة، ومتطلبات المواقع الإلكترونية وغيرها.

## تصميم الويب

يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام وممتعة في التقديم.

## مبادئ التصميم الرسومي

### التوازن

تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية تبرز أهمية التوازن بأنه يوفر بنية وثباتًا للتصميم.

### المحاذاة

يتم محاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف أو الجانبين، وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين تلك العناصر.

### القرب

يُوجد القرب علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات، وزيادة فهم المشاهد للمغزى، وتوفير نقطة محورية للمشاهدين.

### التكرار

هي عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم، ترتبط معًا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب.

### التباين

يؤكد التباين على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم.

## عناصر التصميم الرسومي:

## الخط

يمكن أن يكون منحنيًا أو مستقيمًا أو سميكًا أو رقيقًا أو ثنائيًّا أو ثلاثي الأبعاد.

## الشكل

هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط، ويمكن أن يكون هندسيًا، أو مجردًا.

## اللون

عنصر مهم خصوصًا في جذب الانتباه .. وله ثلاث خصائص أساسية وهي:

١- الصبغة hue مجموعة الألوان ٢- القيمة value ٣- شدة الإضاءة والتشبع

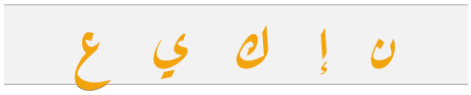
## الحجم

يشير إلى حجم العناصر في التصميم، حيث أن استخدام أحجامٍ متباينة لتوفير عنصر الجذب البصري إلى التصميم

## الطباعة

هي فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان و تباعدات

من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.




## الفراغ

مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى وتتضمن المسافات والفراغات بين عناصر التصميم الأخرى.

## البنية

تشير الى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، أو ناعمة،

أو لامعة، أو معتدلة، أو صلبة، أو غير ذلك.

## هل العبارة الموجودة أمامك صحيحة أم خاطئة

| | |
|---|---|
| ١ - الفراغ هو مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر | ✓ |
| ٢ - من أنواع المحاذاة محاذاة العناصر إلى الأعلى أو الأسفل فقط | ✗ |
| ٣ - فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام وألوان وتباعدات هي الخطوط | ✗ |

### اشكال التصميم الرسومي:

- تصميم تجربة المستخدم
- تصميم واجهة المستخدم

### ادوات التصميم الرسومي:

- برامج التصميم الرسومي المدفوعة
- برامج التصميم الرسومي المجانية

برنامج مفتوح المصدر يعدّ أكثر من مجرد محرر للصور، حيث يقدم الكثير من ميزات فوتوشوب الرائعةمجانًا، كما يوفر ميزات أخرى متعددة ذات جودة عالية لإنشاء أعمال فنية من البداية .

برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة، ويساعد المصممين في إنشاء تصميمات رسومية مرنة بحيث لا تفقد جودتها عند تغيير حجمها.

## قارني بين الرسوم المتجهة والرسوم النقطية؟

| الرسومات المتجهة | الرسومات النقطية |
|---|---|
| 1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير | تُعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة |
| 2 - تُعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها بدون فقدان جودتها. | لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها. |
| 3 - تُعبأ عادة بلون واحد أو بتدرج لوني. | تُعد أفضل من ناحية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة. |
| 4 - حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير. | حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبير نسبياً. |
| 5 - يمكن تحويلها بسهولة إلى رسومات نقطية. | وفقا لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتاً. |
| 6 - أنواع امتداد الرسوم المتجهة ai,cdr,pdf,eps,svg | الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها الشائعة jpg,gif,png,tif,bmp,sd |

## الشعار

علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها، وقد يكون التصميم مُجردًا، أو قد يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.

## الشعار النصي

شعار يحتوي على النص فقط، ويعد الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام.

## الشعار الحرفي

شعار يعتمد على فن صياغة الحروف، ويتشكّل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية، ولذلك يعدّ مناسبًا للمؤسسات التي لديها أسماء طويلة أو أسماء صعبة النطق.

## الشعار التصويري

يتكوّن من صورة متّجهة تعمل كشعار للعلامة التجارية، ويعدّ جيدًا للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال.

## الشعار المدمج

شعار يجمع بين النص والصور، ومن السهل تذكره ولكنه بشكل عام أكثر تعقيدا ويتطلب مصمما محترفا لإنشائه، كما يعد مناسبا للأعمال التجارية الجديدة.

**********

## هل العبارة الموجودة أمامك صحيحة أم خاطئة

**********

<<مع تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح>>

معلمة المادة/أ.إبتهال علي

## مراجعة تقنية رقمية ٢-٢

| اكتبي المصطلح لتعريفات التالية | |
|---|---|
| التصميم المستجيب للمواقع الالكترونية | هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع |
| الإعلان | يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يستقبل المعلومات |
| التسويق | هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة |
| إطار العرض View port | هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta> |
| التصميم الرسومي | هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة |
| جافا سكريبت | هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية |
| الشعار logo | هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها |
| العرض (عرض صفحة إلكترونية ) | هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم |
| التسويق الالكتروني | هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الالكترونية وعلى رأسها الانترنت |
| الدفع عند النقر ppc | هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مره يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته |
| نظام إدارة المحتوى | هو تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الانترنت |
| التسويق واسع الانتشار | يطلق على طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة او خدماتها عبر الانترنت |
| التسويق عبر البريد الالكتروني | هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها |
| استعلام الوسائط Media Query | هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية تستخدم عند استيفاء شرط محدد |
| تحسين محركات البحث | جميع الإجراءات التي تحتاجها في هيكلية وتركيب محتوى الموقع الالكتروني وذلك لرفع وتصنيف الموقع وزيادة عدد الزائرين له |
| الورد بريس Wordpress | هو أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر ويمكّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع إلكتروني وتحريره ونشره ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت |
| تحليلات جوجل | هي أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل |

| ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة(✗) امام العبارة الخاطئة | | |
|---|---|---|
| ١ | قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع | ✗ |
| ٢ | من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة | ✓ |
| ٣ | الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير | ✗ |
| ٤ | تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض | ✓ |
| ٥ | من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم | ✗ |
| ٦ | الرسومات المتجهة لا يمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها | ✗ |
| ٧ | من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف | ✓ |
| ٨ | تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان | ✓ |
| ٩ | التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية | ✓ |
| ١٠ | العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث | ✓ |
| ١١ | من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة | ✗ |
| ١٢ | الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني | ✓ |
| ١٣ | حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا | ✓ |
| ١٤ | امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png | ✗ |
| ١٥ | من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع | ✓ |
| ١٦ | استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد | ✓ |
| ١٧ | من مميزات التسويق الإلكتروني عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي | ✓ |
| ١٨ | من مميزات التسويق الإلكتروني اضطرار البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم | ✗ |
| ١٩ | تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة كما انها تدل المستهلكين المستهدفين على الموقع الالكتروني للشركة | ✓ |
| ٢٠ | التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة او علامة تجارية | ✓ |
| ٢١ | تعد الأداتان الأكثر شيوعا في تحليلات الموقع الإلكتروني تحليلات جوجل وأليكسا | ✓ |
| ٢٢ | تعد ملفات PDF محتوى مدفوع غير قابل للمشاركة | ✗ |
| ٢٣ | الرسائل الإخبارية عبر البريد الالكتروني هي أداة تسويق سيئة لمحتوى الشركة | ✗ |
| ٢٤ | قنوات اليوتيوب من الطرق الشائعة لترويج لمنتج أو خدمة معينة | ✓ |
| ٢٥ | انستغرام هو تطبيق للتواصل الاجتماعي يمكنك التفاعل مع المستخدمين وتسجيل الاعجاب ووضع العلامات وارسال واستقبال الرسائل الخاصة | ✓ |
| ٢٦ | لا يوجد ضوابط إلزامية عند الإعلانات التجارية الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي | ✗ |
| ٢٧ | تعتبر منصة ميل تشيمب (Mailchimp) مناسبة للرسائل البريد الالكتروني الخاصة بالمعاملات | ✗ |
| ٢٨ | تعتبر منصة كونستانت كونتاكت (Constant Contact) منصة تقدم أسعاراً رخيصة | ✓ |
| ٢٩ | لايجب ان يكون تصميم البريد الالكتروني صعباً او تقنياً للغاية | ✓ |
| ٣٠ | تؤدي استراتيجية لتسويق عبر البريد الالكتروني إلى زيادة المبيعات فقط | ✗ |

| اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح | | | الإجابة |
|---|---|---|---|
| هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه | | | |
| أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم التسويق والإعلانات | ج) تصميم المنشورات | ب |
| من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد | | | |
| أ)الخط | ب)الشكل | ج) اللون | أ |
| مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع | | | |
| أ)أدوبي فوتوشوب | ب)جينيللي | ج) جيمب | أ |
| تعمل محركات البحث من خلال .....وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث | | | |
| أ)الزحف | ب)الفهرسة | ج) الترتيب | أ |
| تعمل محركات البحث من خلال .....وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف | | | |
| أ)الزحف | ب)الفهرسة | ج) الترتيب | ب |
| من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة | | | |
| أ)تصميم المشورات | ب) تصميم الحركة | ج) تصميم الويب | ج |
| من عناصر التصميم الرسومي .....وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها | | | |
| أ)الشكل | ب)اللون | ج) الطباعة | ج |
| من برامج التصميم الرسومي المجاني | | | |
| أ)إنكسكيب | ب)أدوبي فوتوشوب | ج) أدوبي إن ديزاين | أ |
| من أنواع التصميم الرسومي .....والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة | | | |
| أ)تصميم الهوية البصرية | ب)تصميم المنشورات | ج) تصميم الحركة | أ |
| من عناصر التصميم الرسومي .....والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك | | | |
| أ)الشكل | ب)الطباعة | ج) البنية | ج |
| من برامج التصميم الرسومي المدفوع | | | |
| أ)أدوبي إن ديزاين | ب)جيمب | ج) فكتور | أ |
| إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو | | | |
| أ) SVG | ب) GIF | ج) PDF | أ |
| هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة | | | |
| أ)تصميم الهوية البصرية | ب) تصميم التسويق والاعلانات | ج)تصميم المنشورات | ب |
| من عناصر التصميم الرسومي .....والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى | | | |
| أ)البنية | ب)الحجم | ج) الفراغ | ج |
| يتكون الشعار .....من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال | | | |
| أ)شعار الحروف | ب)الشعار التصويري | ج)الشعار المدمج | ب |
| التسويق بـ ..... يقوم على فكرة إرسال الزوار إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق | | | |
| أ)المقالات | ب)العمولة | ج) المدونات | ب |
| التسويق عبر ..... هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق ظهورها في محركات البحث | | | |
| أ)وسائل التواصل الاجتماعي | ب) المدونات | ج) محركات البحث | ج |
| رسائل ..... تستخدم للترويج لعروض خاصة واصدارات المنتجات ويمكن أن تتكون من ٣ الى ١٠ رسائل ترسل على مدار عدة أيام | | | |
| أ)ترويجية | ب) حاصة بالمعلومات | ج)خاصة بالإعلانات | أ |
| رسائل ..... تشارك الاخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة | | | |
| أ)خاصة بالمعلومات | ب)خاصة بالإعلانات | ج)خاصة بإعادة المشاركة | أ |
| من الأمثلة على منصة التسويق عبر البريد الالكتروني | | | |
| أ) Mailjet | ب) Hotmail | ج) Gmail | أ |
| تصميم ..... يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام | | | |
| أ)المنشورات | ب) الحركة | ج) الويب | ج |

| عددي فقط اثنان لكل مما يلي | | |
|---|---|---|
| مواصفات الإعلان الفعّال | | |
| اختيار العنوان الجيد | طلب إجراء من المتلقي | إظهار مصداقية المنتج -التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك – تضمين المعلومات المناسبة البيانية |
| مبادئ التصميم الرسومي | | |
| التوازن | المحاذاة | القرب -التكرار – التباين |
| عناصر التصميم الرسومي | | |
| الخط | الشكل | اللون -الطباعة – البنية -الحجم - الفراغ |
| يتكون الموقع الالكتروني الذي يوفر محتوى يعبر بشكل جيد | | |
| رأس الصفحة | الجزء الرئيس | جزء يحتوي على المشاركات – التذييل |
| مميزات الحساب الاحترافي على الانستغرام | | |
| رؤى إنستغرام | تعزيز المنشور | زر الاتصال – التسوق عبر إنستغرام |
| تقنيات تحسين محركات البحث | | |
| تحسين العناوين الرئيسة | اختيار صور بأحجام مناسبة | تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع |

| قارني لما يلي | |
|---|---|
| الرسومات المتجهه | الرسومات النقطية |
| تعد أكثر مرونة ويمكن تغير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها | لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها |
| استراتيجية النشر الظاهرة | استراتيجية النشر المخفية |
| يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أن يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية | لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية |
| العرض من جانب العميل | العرض من جانب الخادم |
| الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث | الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث |