



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية



اسم المادة : الإدارة الاستراتيجية (MRK 456)

عدد الصفحات (2)

عدد صفحات نموذج الأسئلة

اسم الطالب

رقم التسجيل

السؤال الأول: أجب بـصح أو خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (أ) للعبارة الصحيحة و الدائرة (ب) للعبارة الخاطئة.

- 1 حدد | شغلنا تعريف الادارة الاستراتيجية بتحديد المنظمة لاهدافها وغاياتها على المدى القصير لتحقيق هذه الاهداف والغايات. المدى البعيد
- 2 لا يوجد اختيار استراتيجي أمثل مناسب لجميع المنظمات.
- 3 الهيكل التنظيمي في الشركات هو تنظيم رسمي للمراكز والادوار والعلاقات بين المناصب.
- 4 تشمل البيئة الداخلية للتنظيم عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- 5 من مهام مدراء الأقسام صياغة استراتيجيات الوظائف.
- 6 هناك حاجة مستمرة داخل المنظمة للتفاعل مع التغيرات الحديثة.
- 7 من معوقات التخطيط الاستراتيجي هو تخطيط البرج العاجي.
- 8 من مهام مدراء التشغيل صياغة استراتيجيات وحدات الأعمال.
- 9 تعتبر الرسالة دليلا لعمل الأفراد والأقسام في المنظمة.
- 10 رؤية المنظمة تهتم بتحديد التوجه الحالي للمنظمة بينما الرسالة تهتم بالتوجه المستقبلي.
- 11 الرسالة التنظيمية تمثل السبب الجوهري لبداية المنظمة.
- 12 يعود مفهوم الإنتاج والجودة الى العوامل الإنتاجية.
- 13 تتضمن الاستراتيجية الوظيفية: تحويل الرسالة والأهداف الى استراتيجيات محددة للمنظمة لكل وحدة وتعمل على تأكيد الميزة التنافسية للسلعة أو الخدمة.
- 14 ثقافة المنظمة تمثل شيء مشترك بين الأعضاء.
- 15 تمثل ثقافة المنظمة القيم المساندة التي تعتقها المنظمة.
- 16 تتضمن استراتيجية وحدة الأعمال: القيام بالأعمال التفصيلية للاستراتيجية والتركيز على وظائف محددة مثل التسويق والإنتاج.
- 17 هي مستويات صنع الاستراتيجية : استراتيجيات المنظمة ، استراتيجيات الأعمال ، استراتيجيات الوظائف ، الاستراتيجيات التشغيلية
- 18 المكونات الرئيسية لعملية التخطيط الاستراتيجي : الرسالة والأهداف الرئيسية ، والقرار الاستراتيجي من خلال التحليل الداخلي والتحليل الخارجي ، وتصميم الاستراتيجيات ، وتطبيق الاستراتيجيات
- 19 وضع "دركز" ان اعمال المدراء الاستراتيجية تتسم بالروتينية والنهم يمتلكون قدرات عالية
- 20 أن مفهوم الاستراتيجية يشمل رسم الاتجاه العالي للمنظمة وبيان غاياتها على المدى القريب واختيار النمط المناسب لتحقيق ذلك.
- 21 تركز رسالة المنظمة على تحديد التوجه الحالي للمنظمة والأعمال التي تؤديها المنظمة في الوقت الحاضر واحتياجات العملاء.
- 22 أهداف المنظمة: تمثل لنهايات عامة وتلصف بعامة من العمومية
- 23 من خصائص الرسالة الناجحة انها المرامي المطلوبة لترجمة غاية المنظمة الى نواحي محددة يمكن قياسها
- 24 ذكر "دركز" العوامل المؤثرة على صياغة رسالة المنظمة واهدافها ومنها : موقع المنظمة في السوق ، ومعدلات الربحية ، واستخدام الموارد بكفاءة ، والاهتمام بالابتكار والتجديد ، ووضع معايير موضوعية للتقييم للأفراد والأقسام ، والمسؤولية الاجتماعية
- 25 تتمثل الأنشطة المساعدة في نموذج تحليل سلسلة القيمة : الامدادات الداخلية ، التشغيل ، الامدادات الخارجية ، التسويق والمبيعات ، والخدمات
- 26 هي الأنشطة الرئيسية في نموذج تحليل سلسلة القيمة :المشتريات ، تطوير التقنية ، ادارة الموارد البشرية ، وخدمات ادارية وتنظيمية
- 27 بعد تحليل الأنشطة الداخلية للمنظمة يتم تقويمها لتحديد نقاط القوة والضعف حيث يتم التركيز على أنشطة نقاط القوة لانها تمثل فرصة لتحقيق ميزة تنافسية واستبعاد الأنشطة نقاط الضعف او معالجتها والتعرف على قدرات المنظمة الحالية ومقارنتها مع مثيلاتها.
- 28 من مداخل تحليل البيئة للمنظمة مدخل (7-S) ويتضمن : الهيكل ، والأفراد ، والاستراتيجية ، نمط الإدارة ، والأنظمة والإجراءات ، والمهارات ، والقيم المشتركة.
- 29 تحليل الموقف : هو عملية البحث عن الموائمة الاستراتيجية بين الفرص الخارجية ومجالات القوة الداخلية مع تجنب التهديدات الخارجية ومجالات الضعف الداخلية
- 30 من أهمية وفوائد الأهداف الاستراتيجية: تساعد في صياغة الأهداف التشغيلية والفرعية وتساعد على ترجمة الرؤيا الاستراتيجية الى مستويات محددة للأداء
- 31 من الشروط الواجب توفرها في الأهداف: أن تكون واضحة ومحددة ، وامكانية قياسها ، واتفاق أفراد المنظمة عليها ، والواقعية ، وان تكون موفوته.
- 32 نقاط الضعف الداخلي : هي الأشياء التي تتميز الشركة بعملها مثل موارد مالية ، قدرات تسويقية عالية ، مهارات تقنية
- 33 نقاط القوة الداخلي: هي الأشياء التي تعاني منها الشركة او لا تتفوق فيها مقارنة بالمنافسين مثل تكاليف إنتاج عالية ، أجهزة متقدمة
- 34 الاختيار الاستراتيجي: هو قرار اختيار البديل من بين البدائل الاستراتيجية الذي يمثل أفضل تمثيل لرسالة المنظمة واهدافها الاستراتيجية ويتضمن القرار التركيز على بعض بدائل منتخبة. والقيام بتقويم تلك البدائل وفقا لمجموعة من الأدوات التي تساعد في اعتماد البديل الاستراتيجي الأكثر ملائمة
- 35 الفرص الخارجية : هي الظروف البيئية التي لا تتعلق بنقاط القوة وترتبط بنقاط الضعف الحالية ، مثل منافسين أقوياء ، ضعف النمو ، أنظمة جديدة
- 36 نماذج تحليل المحفظة تستخدم على مستوى المنظمة ومستوى وحدات الأعمال الاستراتيجية فقط.
- 37 البديل الاستراتيجي: هو نتيجة لتفاعل عوامل خارجية متمثلة بالفرص والتهديدات من ناحية ، ومجموعة العوامل الداخلية متمثلة بنقاط القوة والضعف من ناحية الأخرى.

38	استراتيجية الريادة في التكلفة : الهدف منها إضافة خصائص مميزة تؤدي إلى تفضيل العميل للسلعة او الخدمة التي تقدمها المنشأة على ما تقدمه الشركات المنافسة.
39	مزايا استراتيجية الإنكماش: القرب من العملاء والاستجابة لاحتياجاتهم المتغيرة ، ولا يملك المنافسون قوى مماثلة ، وقوة تفاوضية ضد العملاء . <input checked="" type="checkbox"/> التركيز
40	استراتيجيات الإنكماش: وهي الاتفاق مع واحدة أو أكثر من الشركات المنافسة لتحقيق ميزة تنافسية تتفوق بها على باقي المنافسين <input checked="" type="checkbox"/> التعاونية
41	وحدة الأعمال الاستراتيجية : هي نظام فرعي للمنظمة تمتلك منتجاً او منتجات من الأرباح والقدرة على تحمل المنافسة بشكل أفضل من الشركات الأخرى <input checked="" type="checkbox"/> الريادة في التكلفة
42	يترتب على استراتيجية التمايز المتميزات التالية: تحقيق مستوى عالي من الأرباح والقدرة على تحمل المنافسة بشكل أفضل من الشركات الأخرى ، والاختيار الاستراتيجي.
43	تتضمن مراحل عملية الاختيار الاستراتيجي المراحل التالية: تكوين البدول او البدائل الاستراتيجية ، وتكوين البدائل الاستراتيجية ، والعوامل الخاصة بنواحي القوة والضعف ، والعوامل
44	العوامل المؤثرة في تحديد البدائل الاستراتيجية : الأهداف ، والعوامل الخاصة بالفرص والتحديات ، والعوامل الخاصة بنواحي القوة والضعف ، والعوامل المرتبطة بفلسة المنظمة.
45	الاستراتيجيات التعاونية تنقسم إلى أربع استراتيجيات : الائتلاف ، والشركة الاسيرة ، و البيع ، و الافلاس <input checked="" type="checkbox"/> إلى نوعين

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة. اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.

46	تهدف استراتيجية أ. الحركة البطيئة. ب. الريادة في التكلفة. <input checked="" type="checkbox"/> ج. دفاعية. د. انكماشية.
47	الفرص من الاستراتيجيات أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. د. علاجية.
48	جميع الجمل التالية تتفق مع مفهوم الادارة الاستراتيجية الاجملة واحده:- أ- اتفاق المنافسين على الأهداف والاجراءات. <input checked="" type="checkbox"/> ب- خطط مستقبلية للمنظمة. ج- تحديد الغايات على المدى البعيد. د- تكامل الأهداف والسياسات والاجراءات.
49	أكثر الاستراتيجيات استخداماً في المنظمات هي:- أ- استراتيجية الإنكماش. <input checked="" type="checkbox"/> ب- استراتيجية الدفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> ج- استراتيجية النمو. <input checked="" type="checkbox"/> د- لا شيء مما ذكر.
50	جميع العبارات التالية تتوافق مع استراتيجية التصفيه ما عدا:- أ- الافلاس. <input checked="" type="checkbox"/> ب- الانهاء الفعلي للشركة. <input checked="" type="checkbox"/> ج- الانهاء المستقبلي للشركة. <input checked="" type="checkbox"/> د- التنازل عن ادارة الشركة.
51	جميع العبارات التالية تتوافق مع مفهوم الهيكل التنظيمي ما عدا:- أ- تحديد المراكز والادوار. <input checked="" type="checkbox"/> ب- يحدد المراكز والادوار. <input checked="" type="checkbox"/> ج- احد عناصر البيئة الخارجية. <input checked="" type="checkbox"/> د- احد عناصر البيئة الداخليه.
52	من السمات المميزة للروية الاستراتيجية:- أ- التوجه الحالي. <input checked="" type="checkbox"/> ب- التوجه المستقبلي. <input checked="" type="checkbox"/> ج- التوجه القطاعي. <input checked="" type="checkbox"/> د- جميع مما ذكر.
53	من خصائص القاده الاستراتيجيين امتلاكهم التالي ما عدا:- أ- الانضباط والنقه. <input checked="" type="checkbox"/> ب- الرؤيه. <input checked="" type="checkbox"/> ج- حب الذات. <input checked="" type="checkbox"/> د- الخبرة والمعرفة.
54	الفرص من الاستراتيجية أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> د. علاجية.
55	الفرص من الاستراتيجيات أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> د. علاجية.
56	الفرص من الاستراتيجيات أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> د. علاجية.
57	إذا كانت فجوة الاداء الفعلي للمنظمة صغيرة او غير مهمة فإن أ. استراتيجية علاجية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. استراتيجية النمو والتوسع. <input checked="" type="checkbox"/> ج. استراتيجية الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> د. استراتيجية الإنكماش.
58	الهدف من استراتيجية أ. الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> ب. التريث. <input checked="" type="checkbox"/> ج. الربح. <input checked="" type="checkbox"/> د. الحركة البطيئة.
59	تتضمن استراتيجية أ. الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> ب. التريث. <input checked="" type="checkbox"/> ج. الربح. <input checked="" type="checkbox"/> د. الحركة البطيئة.
60	تستخدم استراتيجية أ. الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> ب. التريث. <input checked="" type="checkbox"/> ج. الربح. <input checked="" type="checkbox"/> د. الحركة البطيئة.

اجمل الامنيات بالتوفيق ----- أنتهت الاسئلة