Oud Passage 45

1. Oud (agarwood or agar) comes from trees found in India, Cambodia, Yemen, Thailand and Ethiopia. It is a certain fungal infection that comes from Aquileia trees, which is peeled off the tree. The chips are initially pale and light in color; the heartwood turns dense and dark as a result of the growth of a dangerous mold.
2. **العود (العود أو أجار) يأتي من الأشجار وجدت في الهند وكمبوديا واليمن وتايلاند وإثيوبيا. بل هو عدوى فطرية معينة تأتي من أشجار أكويليا، التي تقشر من الشجرة. رقائق في البداية شاحب وخفيفة في اللون. يتحول الخشب الصلب كثيفة ومظلمة نتيجة لنمو قالب خطير.**

1. Oud has a very strong and unique smell that is available in chips, which are lit and burned. The scented smoke is called Bakhoor. Oud is also available in an oil form, which is placed in small perfume bottles. People apply the oil on certain areas such as behind the ears and on the wrists for a long-lasting scented effect.
2. **العود لديه رائحة قوية جدا وفريدة من نوعها التي تتوفر في رقائق، والتي مضاءة وحرقت. ويسمى الدخان المعطر بخور. العود هو متاح أيضا في شكل النفط، والتي يتم وضعها في زجاجات العطور الصغيرة. الناس تطبيق النفط على مناطق معينة مثل وراء الأذنين وعلى المعصمين لتأثير طويل الأمد المعطرة.**

1. Bakhoor, the scented smoke, is made from placing the Oud chip on a bed of natural coal or lighted charcoal, which allows the wood to burn and puff the fragrance of the authentic Oud. Once the chip is burned out, it should be thrown away. Traditionally in Saudi Arabia, when Oud is lit, the Oud burner is passed around from one person to another as part of Saudi hospitality. An old odd fact about Bakhoor is that when a host is tired of his visitors and wants them to leave, he/she would burn a chip of Oud and walk around the room. Guests would then know that this is a polite signal for them to leave.
2. **باخور، الدخان المعطر، مصنوع من وضع شريحة العود على سرير من الفحم الطبيعي أو الفحم المضاء، والذي يسمح للخشب بالحرق و نفخة عطر العود الأصيل. مرة واحدة يتم حرق رقاقة خارج، ينبغي أن يلقى بعيدا. تقليديا في المملكة العربية السعودية، عندما يضيء العود، يتم نقل الموقد العود حول من شخص إلى آخر كجزء من الضيافة السعودية. حقيقة غريبة قديمة عن باخور هو أنه عندما تعبت مضيفة من زواره ويريد منهم المغادرة، وقال انه / انها سوف يحرق رقاقة من العود ويتجول في جميع أنحاء الغرفة. ثم يعرف الضيوف أن هذه إشارة مهذبة بالنسبة لهم للمغادرة.**

1. Oud in its oil form (dehan) is a considerable investment. It is sold and measured in 12-milliliter bottles called **tola**. Prices for one tola range anywhere from SR300 to SR8,000. Anything below this price might be a copy or a Chinese imitation.

1. **العود في شكله النفطي (ديهان) هو استثمار كبير. يباع ويقاس في 12 ملليلتر زجاجات تولا تولا. أسعار مجموعة تولا في أي مكان من 300 إلى 8000 ريال. أي شيء أقل من هذا السعر قد يكون نسخة أو التقليد الصيني.**

1. Imam Bukhari reported that Oud is known to be an excellent scent for strengthening the body and the mind. According to him, the Prophet (peace be upon him) said: “Treat with Indian incense (Oud Al-Hindi) for it has healing for seven diseases; it is to be sniffed by one having throat problems and put in the mouth for one suffering from pleurisy.” Oud is also used to traditionally treat asthma, chest congestion, colic, nausea, kidney problems, thyroid cancer, lung tumors, and post childbirth. It is also a general refresher in China, India and Japan.
2. **وقال الإمام البخاري أن العود هو معروف رائحة ممتازة لتعزيز الجسم والعقل. فقال له النبي صلى الله عليه وسلم: “تعامل مع البخور الهندي (عود الهندي) لأنه شفاء سبعة أمراض، يجب أن يتم استنشاقه من قبل شخص لديه مشاكل في الحلق ووضع في الفم لمعاناة واحدة من الجنب “. كما يستخدم العود لعلاج الربو التقليدي، واحتقان الصدر، والمغص، والغثيان، ومشاكل في الكلى، وسرطان الغدة الدرقية، وأورام الرئة، وبعد الولادة . وهو أيضا تجديد عام في الصين والهند واليابان.**

1. International perfume brands such as Tom Ford, Armani, Dior, Kilian and more are now embracing Oud for its distinctive long-lasting scent and are including it in **their**luxurious perfume mixtures. Popular brand stores in Saudi Arabia that are famous for selling high quality Oud are: Arabian Oud, Ajmal and Abdul Samad Alqurashi.
2. **العلامات التجارية العطور الدولية مثل توم فورد، أرماني، ديور، كيليان وأكثر تحتضن الآن العود لرائحة مميزة طويلة الأمد، والتي تشمل ذلك في خلطات العطور الفاخرة. متاجر العلامة التجارية الشهيرة في المملكة العربية السعودية التي تشتهر بيع العود عالية الجودة هي: العود العربي، أجمل وعبد الصمد القرشي.**

**1-A 2-C- 3- D 4- B 5- A**

**Questions**

**1.The 2nd paragraph is mainly talking about………………..**

1. a**.**two forms of Oud
2. Bakhoor in a form of scented smoke
3. Oud in an oil form
4. small perfume bottles
5. **If the host is tired of his visitors and wants them to leave, he………………….**
6. applies Oud oil behind their ears
7. applies Oud oil on their wrists
8. burns a chip of Oud and walk around the room
9. gives each a tola of Oud oil
10. **In Paragraph 4, the word “tola” probably means…………..**
11. investment
12. dehan
13. Chinese imitation
14. a very small bottle
15. **Paragraph 5 is mainly talking about……………………**
16. what Imam Bukhari reported about Oud
17. how Oud can be used to treat different diseases
18. how Oud is used as a refresher in China, India and Japan
19. how Oud can treat asthma, chest congestion and colic.

www.dalilk4step.com 12

1. **The pronoun “their” in the last paragraph refers to…………………..**
2. International perfume brands
3. perfume mixtures
4. popular brand stores
5. Arabian Oud, Ajmal and Abdul Samad Alqurashi

— — — — — — — — —