



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

215 سؤال

اختياري / صح وخطأ

اعداد / فيصل فارس القثامي

مقرر : الادارة الاستراتيجية

عملية تكيف المنظمة مع بيئتها لتحقيق الغايات التنظيمية وتأكيد بقاء التنظيم :

إستراتيجية الإدارة

القرارات الإدارية

القرارات التشغيلية

قرارات رئيسة تتعلق بأداء رسالة المنظمة وغاياتها واهدافها تجاه الفرص والمخاطر البيئية :

القرارات الاستراتيجية

القرارات الإدارية

القرارات التشغيلية

ايضاح وتمهيد الطريق الذي تعتقد المنظمة انه سيقودها لتحقيق غاياتها :

صياغة الاستراتيجية

القرارات التشغيلية

الاتجاه التسويقي

تتعلق القرارات التشغيلية بتخصيص الموارد على العمليات الفنية المختلفة بما يسهم في جدولة الانتاج :

صح

خطا

يعني هذا التخطيط بتوقع حال المستقبل والاستعداد لمواجهة متغيرات هذا المستقبل:

التخطيط الاستراتيجي

التخطيط قصير المدى

يتم اتخاذ هذه القرارات لتيسير عمليات الاداء الاداري وذلك بيان الاجراءات المتعلقة بإنجاز الاعمال والانشطة :

القرارات الادارية

القرارات التشغيلية

تفيد هذه القرارات في استقرار الهيكل التنظيمي :

القرارات الاستراتيجية

القرارات الادارية

قرارات طويلة المدى وذات تأثير مهم في المنظمة :

القرارات التشغيلية

القرارات الاستراتيجية

القرارات التشغيلية قرارات لا مركزية وتتخذ ف المدى القصير :

صح

خطا

هي تعني حشد كل الموارد والمصادر المتاحة وتهيئتها لتصبح اعمالا وانشطه  
منتجة :

صياغة الاستراتيجية

تطبيق الاستراتيجية

من الانشطة الرئيسة في عملية تنفيذ الاستراتيجية :

وضع الاهداف الدورية

وضع السياسات

توزيع وتخصيص الموارد المتاحة

جميع م ذكر صحيح

تمثل الخطوة الاخيرة من خطوات ادارة الاستراتيجية :

تطبيق الاستراتيجية

المراجعة الاستراتيجية

صياغة الاستراتيجية

واضعي الاستراتيجية يختلفون باختلاف المنظمات :

صح

خطا

يهتم واضعوا الاستراتيجية بمحاولة الاستفادة من مزايا وايجابيات البيئة الخارجية ومحاولة تخفيض وتحجيم تأثير المخاطر الخارجية

صح

خطا

هي فعل الاشياء الصحيحه :

الفعالية

الكفاءة

هي فعل الاشياء بالطريقه الصحيحه :

الفعاليه

الكفاءة

ثلاث مراحل تطورت فيها الادارة الاستراتيجية :

مرحلة التوجه بالتخطيط طويل المدى

مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود

مرحلة التوجه البيئي

القرارات الاستراتيجية تتسم بالشمول وهي ليست قرارات تفصيلية

صح

خطا

الاطار الرئيسي المميز للمنظمة :

رساله

الجوده

الصياغة

التفكير المبدئي عند وضع وتحديد رسالة المنظمة يستقي من البيئة ((الخارجية))

صح

خطا

الركيزه التي تبنى عليها الغايات والاساس في وضع الاهداف :

رساله

الغايات

الاهداف

التعبير عن رساله يتم بشكل مجرد وليس بشكل تفصيلي :

صح

خطا

يرجع اهتمام الشركات بتحديد رسالتها لعدة اسباب بينها :

- بناء اسلوب وطابع عام
- الامداد بأسس ومعايير واحده
- تسهيل عملية ترجمة الاهداف الى اعمال
- جميع م سبق

من مراحل تطوى اهتمام المنظمات بالرسالة :

- عدم وضوح الرساله
- وضع رساله عامة
- وضع رسالة محددده
- جميع م سبق

تتميز بطول الاجل اذا تبني اساسا على سبب وجود المنظمه :

الاهداف

الغايات

تمثل توجيهات وارشادات تضعها الادارة العليا بما يسهم في تحقيق الاهداف :

السياسات التنظيمية

الثقافه التنظيمية

الاجراءات

تمثل الانتاجية العلاقة بين المدخلات والمخرجات :

صح

خطا

تمثل مجموعة المعتقدات والقيم والرموز والطقوس والتوقعات التي يتقاسمها اعضاء المنظمة :

الثقافة التنظيمية

الاساليب

السياسات

قدرة الفرد على الانتاج انتاجا يتميز بأكبر قدر من الطلاقه الفكرية والمرونة والتلقائية والاصاله وبالتداعيات البعيده :

الطلاقه الفكرية

التفكير الابتكاري

التفكير الاستراتيجي

توافر القدرات والمهارات الضرورية لقيام الفرد بالتصرفات الاستراتيجية وممارسة مهام الادارة الاستراتيجية :

الاصالة

السياسات

التفكير الاستراتيجي

لا فائدة من الوقوف على الفرص والمخاطر البيئية دون الوقوف على النقاط التي تمثل قوة للمنظمة او ضعفا :

صح

خطا

من عوامل البيئة الداخلية الواجب تحليلها :

التسويق

الانتاج

الهيكل التنظيمي

كل م سبق

اذا كان الهدف من التحليل الداخلي يتمثل في الوقوف على نقاط القوة او الضعف فإن ذلك يمثل الوسيلة التي تقود لإنتهاز الفرص التسويقية وتجنب المخاطر أو تحجيمها :

صح

خطا

تعد شبكة التوزيع من متغيرات البيئة الداخلية الواجب تحليلها :

صح

خطا

تمثل مدى قوة العلاقات بين الافراد وتماسك جماعات العمل ومدى حرصهم على منظماتهم :

العوامل التسويقية

العوامل المعنوية

العوامل الانتاجية

يميل الكثيرين الى دراسة العناصر الداخلية من وجهة نظر وظائف المنظمة :

صح

خطا

تمثل اهدافا ذات طبيعة وسيطة ولها اهمية كبيرة في سبيل تحقيق الاهداف الرئيسية :

الاهداف المعلنة

الاهداف الفرعية

الاهداف الرئيسية

لا تتوقف تكلفة الحصول على المعلومات البيئية على مدى تعدد العوامل البيئية ومدى تغيرها :

صح

خطا

يعرف بالنشاط الانساني الذي يتم ممارسته لاشباع حاجات ورغبات الافراد من خلال عملية التبادل :

الانتاج

التوريد

التسويق

تبادل المنفعة

يعمل نشاط الانتاج على خلق المنفعة الشكلية حيث يجد له قيمة لم تكن موجودة من قبل :

صح

خطا

يعد تقييم الانشطة والوظائف الخاصة بالعمليات والانتاج من النواحي الهامة للوقوف على نقاط القوة والضعف في هذا المجال :

صح

خطا

يهتم في المنظمة ببحث مصادر الاموال واستخداماتها واجراء عمليات التخطيط المالي :

الانتاج

التمويل

ذلك النشاط الذي يتعلق بتخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الوظائف الخاصة بتدبير وتنمية والمحافظة على قوة العمل :

الإدارة المالية

إدارة الأفراد

الوظائف

تعد النشاط الذي يهتم بمختلف سياسات الأفراد وذلك من حيث اختيارهم وتعيينهم وتدريبهم وتنمية قدراتهم وتحفيزهم :

النشاط التسويقي

التمويل

إدارة الأفراد

كل م سبق

ان عملية المراجعة الاستراتيجية تبدو ذات اهمية بالغة لان العوامل والمتغيرات الداخلية والخارجية (ليست ثابتة) على مدى بعيد :

صح

خطا

تشير.....الى القدرة علي انتاج افكار جديدة

الاصاله

الطلاقة الفكرية

الاجراءات تبين كيفية اداء نشاط او عمل معين :

صواب

خطأ

ان المنظمة من خلال رقابتها على التطبيق يتضح لها بعض المشاكل الداخلية والخارجية تمنع المنظمة من تنفيذ المشروعات (طويلة الاجل) :

صح

خطا

تمثل التصفية وبيع الاصول احد اشكال استراتيجية الانكماش :

صح

خطا

تمثل الاستراتيجية التي تستمر الشركة من خلالها في خدمة عملائها بنفس الاسلوب الذي كان متبعاً في الماضي :

الانكماش

النمو والتوسع

التركيز

البقاء على الوضع الحالي

هي التي تفرض على المنظمة الاستمرار بنفس معدلات نموها الحالية :

القيود المالية

القيود الادارية

القيود البيئية

كل م سبق

يمكن وضع بدائل الاستراتيجيات في عدة تقسيمات منها :

• استراتيجية الإبقاء ع الوضع الحالي

• استراتيجية النمو والتوسع

• استراتيجية الانكماش

كل م سبق

من اهم المبررات الداعية لإتباع إستراتيجية الإبقاء على الوضع الحالي :

- رغبة اصحاب المنشآت الصغيره والناجحه في النمو

- قصور الامكانيات لدى المنظمه

- القيود البيئية

كل ما سبق

من اشكال إستراتيجية الانكماش :

تخفيض حجم المبيعات

الاستسلام لشركة اخرى

التصفية وبيع الاصول

كل م سبق

تعد القيود الخاصة بالفرص والمخاطر البيئية عامل يؤخذ ف الاعتبار عند  
المفاضلة بين بدائل الاستراتيجيات :

صح

خطا

يتوقف إتباع اي من البدائل الاستراتيجية على القيم الشخصية والتنظيمية السائدة  
لدى أفراد الإدارة العليا واتجاهاتهم وميولهم ايضا :

صح

خطا

يتوقف نجاح المنظمة الى حد كبير على مدى دراستها للعوامل البيئية المؤثرة :

صح

خطا

ان الاستراتيجية تهتم وتبحث عن التصور الذي يجب ان تكون عليه المنظمة في المستقبل في حين يهتم التخطيط بالطرق والوسائل المتبعة :

صح

خطا

يبني الفكر الاداري المعاصر رسالة المنظمة على اساس موسع منذ منتصف السبعينيات فصاعدًا:

صح

خطا

التفكير المبدئي عند وضع وتحديد رسالة المنظمة يستقي من البيئة (الخارجية) :

صح

خطا

يؤكد الى ضرورة تحديد المنظمة لرسالتها وصياغتها في كلمات ومصطلحات دقيقة ملخصة بشكل واضح :

جورج ستينر

مايكل بورتر

دراكر

تعد السبب الجوهرى لبداية المنظمة :

الرسالة

الادارة

الخطة

تمثل النظرة الموسعة والمحددة لأساس مجال الاعمال والانشطة التي تميز المنظمة  
عن غيرها من المنظمات المتماثلة :

الرسالة

المنظمة

الغاية

الاطار الرئيسى المميز للمنظمة دون غيرها من المنظمات وبهدف بيان السبب  
الجوهرى لوجود المنظمة :

الرسالة

الاهداف

الرؤية

تعد الركيزة التي تبني عليها الغايات والاساس في وضع الاهداف :

الرسالة

الرؤية

تطبيق الاستراتيجية

ان التعبير عن الرسالة يتم بشكل مجرد وليس بشكل تفصيلي :

صح

خطا

هناك عدة عوامل تؤثر في بناء الهيكل التنظيمي منها :

حجم المنظمة

عمر المنظمة

نمط التكنولوجيا المتبع

كل م سبق

مجموعة نشاطات واعمال يجب اتمامها حسب خطوات متسلسلة بغية تحقيق هدف معين :

البرامج

الميزة التنافسية

العولمة

يعد مديرا استراتيجيا كل من يهتم يرسم رسالة المنظمة وتحديد غاياتها وصياغة وتكوين الاستراتيجية ويسعى لتطبيقها على مدى زمني بعيد :

صح

خطا

تشير الى المجالات التي يمكن للمنظمة ان تنافس الغير من خلالها بطريقة اكثر فعالية :

الميزة التنافسية

الرسالة

الرؤية

تشير الى نقاط القوة والضعف الخاصة بالمنظمة في وظائفها الجوهرية :

الكفاءة الوظيفية

الطرق التقليدية

العولمة الادارية

نقاط الضعف ليست ميزة للمنظمة لكن مهمة في التعرف على مراكز تفوق المنظمات المنافسة :

صح

خطا

تمثل القدرة النسبية للمنظمة للتغلب على منافسيها في المجالات التشغيلية :

الكفاءة التشغيلية

البرامج

التنظيمات

يكمُن الغرض من دراسة وتحليل نواحي الكفاءة التشغيلية في تقديم مرشد للتعرف على مجالات كل ناحية وظيفية بصورة تفصيلية :

صح

خطا

هي تصور الرؤى المستقبلية للمنظمة ، ورسم رسالتها وتحديد غاياتها على المدى البعيد :

الادارة الاستراتيجية

تطبيق الاستراتيجية

الغايات

تسمى الفترة في المرحلة الاولى من مراحل تطور مفهوم الادارة الاستراتيجية :

الفترة الخافتة

الفترة الزاهية

الفترة المنيرة

في المرحلة الاولى من مراحل تطور مفهوم الادارة الاستراتيجية كان التركيز على اتخاذ القرارات ذات التأثير الواسع في حياة المنظمات :

صح

خطا

ركزت هذه المرحلة على الانطلاق من التخطيط طويل المدى الى التخطيط الاستراتيجي :

التوجه الاستراتيجي المحدود

التوجه بالتخطيط طويل المدى

التوجه البيئي

نطلق على مرحلة التوجه الاستراتيجي المحدود بالفترة :

الزاهية

المنيرة

الخافتة

ركز الكتاب والممارسين خلال هذه المرحلة بدراسة وتحليل العوامل البيئية :

التوجه البيئي

التوجه الاستراتيجي المحدود

التوجه بالتخطيط طويل المدى

يمكننا ان نطلق على هذه المرحلة بالفترة الزاهية :

التوجه البيئي

الاستراتيجي المحدود

التخطيط طويل المدى

تعد هذه المرحلة من اعقد المراحل وتمثل المرحلة المعاصرة ويطلق عليها بالفترة الساطعة :

التوجة الاستراتيجي المتكامل

التوجة البيئي

التوجة الاستراتيجي المحدود

في مرحلة التوجة الاستراتيجي المتكامل تؤثر نوعية المنظمة وانشطتها الحالية والمتوقعة مستقبلا على عمليات التخطيط الاستراتيجي :

صح

خطا

لا تستطيع منظمات الاعمال التأثير في ظروف ومتغيرات بيئتها في المدى القصير :

صح

خطا

الطريقة الاقتصادية التي يتم بها انجاز العمليات المتعلقة بالاهداف وعادة ما يعبر عنها من خلال النسبة بين المخرجات / المدخلات :

الكفاءة

الفعالية

الادارة

الكفاء يعمل الاشياء بطريقة صحيحة بينما الفعال يفكر ويعمل الاشياء الصحيحة :

صح 

خطا

قد يكون التنظيم :

فعال وكفاء

غير كفاء وفعال

فعال وغير كفاء

غير فعال وغير كفاء

كل م سبق  

تتمثل في القدرة على استدعاء اكبر عدد ممكن من الافكار المناسبة لموقف معين  
خلال فترة قصيرة نسبيا :

الطلاقة الفكرية 

المرونة التلقائية

الاصالة

تشير الى القدرة على انتاج استجابات تتسم بالتنوع في الاتجاهات :

المرونة التلقائية 

الطلاقة الفكرية

الاصالة

تتمثل في مدى القدرة على انتاج استجابات عميقة الاثر :

القدرة على التداعي البعيد

الطلاقة الفكرية

التفكير الابتكاري

تتكون عملية الابتكار من عدة مكونات منها :

الطلاقة الفكرية

المرونة التلقائية

الاصالة

القدرة على التداعي البعيد

كل م سبق

من خصائص مديري الاعمال ذوي السمات الابتكارية والابداعية الاستعداد لتجاهل سياسات المنظمة :

صح

خطا

من خصائص الافراد ذوي التفكير الاستراتيجي :

القدرة على بناء الغايات

الاستشعار البيئي

تحليل البيانات والمعلومات

كل م سبق

تزداد أهمية البصيرة والرؤية النافذة للمدير كلما (اتسع) المدى الاستراتيجي :

صح

خطا

البدائل الأساسية للاستراتيجيات تتمثل في :

البقاء على الوضع الحالي

التوسع

الانكماش

كل م سبق

تتميز القرارات الاستراتيجية بأنها مركزية في المستويات العليا :

صح

خطا

يتميز القرار الاستراتيجي بالشمول وطول المدى :

صح

خطا

من سمات القرارات الاستراتيجية :

قرارات حتمية

عدم التكرار

قليلة نسبيا في عددها

كل م سبق

تهتم هذه القرارات بتنظيم العلاقة بين المنظمة وبيئتها الخارجية :

القرارات الاستراتيجية

التشغيلية

الادارية

تتعلق القرارات التشغيلية ببيان التخصيص المناسب للموارد على العمليات :

صح

خطا

توضح القرارات التشغيلية مستويات المخرجات التي تعمل المنظمه على انتاجها :

صح

خطا

تعمل القرارات التشغيلية على ترشيد النفقات والتكاليف التي تتحملها المنظمه :

صح

خطا

تلعب المعلومات دورا اساسيا في جميع مراحل ادارة الاستراتيجية وخاصة عند وضع الاهداف وصياغة الاستراتيجية :

صح

خطا

تتعلق القرارات التشغيلية بالمدى القصير وبصورة لا مركزية ومتكرره :

صح

خطا

استراتيجية (المنظمة) تمثل الاستراتيجية الرئيسية على مستوى المنظمة ككل :

صح

خطا

هي تهتم بتحليل الفجوة الاستراتيجية وتحديد الغايات الجوهرية التي تسعى المنظمة نحو تحقيقها :

استراتيجية المنظمة

وحدات الاعمال

الوظائف

من التحديات التي تواجه الادارة الاستراتيجية :

عجز الموارد المتاحة وندرتها

شدة المنافسة

زيادة معدلات التغير

كل م سبق

يعتبر من التحديات التي تواجه الادارة الاستراتيجية التحول من الفكر الصناعي تجاه الفكر المجتمعي :

صح

خطا

من مستويات الإدارة الاستراتيجية :

مستوى المنظمة ككل

مستوى الأعمال

مستوى الوظائف

كل م سبق

البيئة العامة هي تلك التي تؤثر على :

قطاع معين

صناعة معينة

كافة المنظمات

شركات محددة

تركز على بيان سبل المنظمة في التنافس وتحقيق مكانة معينة في احد مجالات الاعمال المحدده :

استراتيجية الاعمال

استراتيجية المنظمة

استراتيجية الوظائف

تهتم بمجال وظيفي محدد يعمل على تنظيم واستغلال مورد معين بالمنظمة مادي كان او بشري :

استراتيجية الوظائف

استراتيجية الاعمال

استراتيجية المنظمة

المرحلة الثانية من مراحل تطور اهتمام المنظمات بالرسالة هي :

عدم وضوح الرسالة

وضع رسالة محددة

مراعاة الاولويات

المرحلة الثالثة من مراحل تطور اهتمام المنظمات بالرسالة هي :

وضع رسالة محددة

وضع رسالة عامة

عدم وضوح الرسالة

تمثلت الاتجاهات في هذه المرحلة في مقولة البعض ( نحن نسعى في زيادة ارباحنا  
: (

وضع رسالة عامة

وضع رسالة محدد

وضع رساله غير واضح

تمثلت الاتجاهات في هذه المرحلة في مقولة البعض ( نحن نريد البقاء والارباح  
محور اهتمامنا ) :

عدم وضوح الرسالة

وضع رسالة محدد

وضع رساله عامه

تتأثر رسالة المنظمة بنوعية المنافع التي تحققها المنظمات لعملائها سواء تعلقت هذه المنافع بالجوانب المادية او المعنوية :

صح

خطا

تمارس المنظمات نشاطها في مجال جغرافي \*معين\* قد يكون منطقة محدودة :

صح

خطا

يجب ان ترتبط رسالة المنظمة بقيم ومعتقدات وفلسفة المنظمة :

صح

خطا

يعد من عناصر رسالة المنظمة :

العملاء

المفهوم الذاتي

المنتجات

الاسواق

كل م سبق

اغراض المنظمة تمثل الموجة الاساسي الذي يقودها الى تحقيق الغايات التي تسعى اليها :

صح

خطا

يجب ان تتميز الغايات ببعض الخصائص من اهمها :

البعد عن التفاصيل الدقيقة ✓

المعتقدات والقيم

نشاط الافراد

تشير الى الغايات التي تتميز بالغايات النهائية الواجب تحقيقها وتأخذ صفة العمومية والشمول والافضلية :

الاهداف الشاملة ✓

القياس

القدرة

تشير الى تلك الاهداف الوسطى المطلوبة لترجمة مهام المنظمة ورسالتها الى نواحي محدده ومجردة :

الاهداف الفرعية objectives ✓

القياس

الازدواج

الاهداف الشاملة تمثل ما ترمي به المنظمة الى تحقيقه على المدى البعيد وهي بطبيعتها اهداف عامه توضع بصورة مجردة مثل :

هدف تعظيم الربحية

هدف النمو

هدف الالتزام بالمسئولية

كل م سبق ✓

تمثل اهدافا على المستوى التخطيطي والتشغيلي وتهتم الادارة بتحديدھا لبيان اكثر تفصيلا وايضاھا للاهداف العامة :

الاهداف الفرعية

الاهداف الشاملة

التخطيط

تسهم الاهداف في بيان نوعية العلاقات السائدة بالمنظمة وعلاقتها ببيئتها :

صح

خطا

من الاعتبارات الواجب مراعاتھا عند وضع الاهداف :

القابلية للقياس الكمي

الموضوعية والقابلية

الارتباط بعنصر الزمن

كل م سبق

تمثل تلك الاهداف التي لا تحتاج الى التدليل على سبب وجودھا :

الاهداف الرئيسية

الاهداف الفرعية

الاهداف الفردية

الاهداف التي تمثل الاهداف التشغيلية والعملية اللازمة لادارة العمليات داخل المنظمة تسمى الاهداف :

الواقعية

المعلنة

الرئيسية

الفردية

تمثل المسؤولية العامة احد الاهداف التنظيمية وابعاد الغايات الاستراتيجية للمنظمات :

صح

خطأ

تجمع بشري يهدف الى تحقيق هدف او اهداف معينة :

المنظمة

التسويق

الانتاج

يتم تقسيم العوامل البيئية الخارجية المحيطة بالمنظمة الى نوعين اساسيين بيئة عامة وبيئة خاصة :

صح

خطأ

العوامل التي تؤثر على كافة المنظمات ولا تخضع لسيطرة ادارة المنظمة :

✓ بيئة عامه

بيئة خاصة

لا شيء مما ذكر

مجموعة العوامل التي تقع في حدود تعاملات المنظمة :

✓ بيئة خاصة

بيئة عامة

لا شيء مما ذكر

يمثلون شريحة او شرائح المستهلكين الذين يتعاملون مع المنظمة :

✓ العملاء

الموردون

الوسطاء

يمثلون الحلقات التوزيعية الواقعة فيما بين المنظمة وعملائها :

✓ الوسطاء

الموردون

العملاء

يمثل هذا العنصر مرتكز نموذج بورتر لانه يشير الى التقاء العناصر الاربعة الاخرى :

✓ المنافسون في الصناعة

تكنولوجيا الصناعة

يتم دراسة عناصر التميز والقوة لدى الموردون من خلال :

اعدادهم

توزيعهم الجغرافي

نقاط تفردهم

كل م سبق

يهدف الى اجراء تحليل لعناصر الصناعة ودراسة مختلف الاطراف المؤثرة في مجال نشاط معين :

نموذج بورتر

نموذج ماكينزي

نموذج لطامات

تتوقف كفاءة تحليل العوامل البيئية الخارجية على مدى تنوع العوامل البيئية ومدى تعقدها وتشابكها :

صح

خطا

من العوامل التي تحكم كفاءة تحليل البيئة الخارجية ما يلي:

تغير او ثبات العوامل البيئية

تكلفة الحصول على المعلومات

كفاءة وسائل تحليل المعلومات

كل ما سبق

تعتبر الكفاءات الادارية من اهم العوامل التي تحكم كفاءة التحليل البيئي :

صح

خطا

تهتم المنظمات بتحليل وتقييم كافة العوامل الداخلية وذلك بغرض رئيسي يتمثل في بيان نقاط القوة والضعف :

صح

خطا

نعني بها دراسة مجالات التسويق والانتاج والافراد والتمويل لكونها تشمل معظم الجوانب الواجب تغطيتها :

دراسة من وجهة نظر وظائف المنظمة

العوامل الخارجية

المتغيرات البيئية

يجب الربط بين التحليل الداخلي(نقاط القوة والضعف) والتحليل الخارجي (الفرص والمخاطر) :

صح

خطا

تعد النشاط الخاص بادارة العملية التحويلية اللازمة لخلق المنفعة الشكلية :

ادارة الانتاج

ادارة التسويق

التمويل

يمكن للمنظمة ان تجري عمليات المقارنة بين نتائج الاداء الحالي ونتائج الاداء الفعلي ف الماضي ويسمى هذا الاداء :

الاداء التاريخي

الاداء الفعلي بالمخطط

الاداء ف المنظمة

المخاطر والفرص تقع في ظل العوامل البيئية الخارجية للمنظمة ولا تخضع لسيطرة ورقابة المنظمة :

صح

خطا

تقع مواطن القوة والضعف في ظل العوامل البيئية الداخلية التي تخضع الى حد كبير لرقابة وسيطرة المنظمة :

صح

خطا

ان اعتبار عنصر معين مصدرا من مصادر القوة او عاملا من عوامل الضعف انما يتوقف علاقته بالعناصر الاخرى :

صح

خطا

من أشكال إستراتيجية النمو والتوسع :

المشاركة

التركيز

التنوع

كل م سبق

من المبررات الداعية الى اتباع استراتيجية البقاء على الوضع الحالي :

تجنب المخاطر

قصور الامكانيات المتاحة

عدم توافر القدرات والمهارات الادارية

كل م سبق صحيح

تشير هذه الاستراتيجيات الى تركيز امكانيات المنظمة في مجال محدد :

التركيز

المشاركة

التنوع

من مزايا استراتيجية التركيز :

اكتساب المزايا التنافسية العالية

القدرة ع التجديد والتطوير

الاستفادة بمزايا التخصص

كل سبق

تستخدم من أجل زيادة واتساع فرص الشركة وذلك عن طريق اضافة اسواق او منتجات او خدمات :

التنوع

التركيز

المشاركة

يمكن للشركة اتباع هذه الاستراتيجيات عندما تعمل على اضافة أنشطة ومنتجات لها ارتباط بعملياتها :

التنوع المرتبط

التنوع غير المرتبط

التنوع الافقي

عندما تتحول الشركة الى مجالات واعمال لا ترتبط بالعمليات الحالية :

التنوع غير المرتبط

التنوع الافقي

التنوع الرأسي

تمثل هذه الاستراتيجيات اعتماد المنظمة على نفسها :

التنوع الداخلي

التنوع الرأسي

التنوع المرتبط

عندما تدخل المنظمة اسواق جديدة بنفس منتجاتها الحالية :

التنوع الداخلي

التنوع الرأسي

التنوع الافقي

يمثل الاندماج شكلا جوهريا من اشكال التنوع :

الخارجي

الداخلي

الراسي

من اشكال التنوع الخارجي في شراء شركة اخرى :

صح

خطا

من الاسباب الداعية الى بيع الشركة نفسها لآخرى :

زيادة معدل نمو الشركة

زيادة قيمة اسهم الملاك بعد البيع

استمرار نشاط الشركه

كل م سبق

يمكن للشركة اتباع هذه الاستراتيجيه عندما تضيف وحدات جديدة :

التنوع الافقي

التنوع الرأسي

عندما تنوع الشركة عملياتها وتتوسع في مراحل الانتاج متجهه نحو مصادر المواد الخام فهي تتبع استراتيجيه :

التنوع الرأسي الخلفي

التنوع المرتبط

التنوع الافقي

اذا تنوعت عمليات الشركة واتسعت في اتجاه المستهلك تتبع استراتيجيه :

التنوع الرأسي الامامي

التنوع الرأسي الخلفي

التركيز

يكون التنوع الرأسي الخلفي مرتبط عندما ترغب الشركة ف السيطرة على التسهيلات الانتاجية خاصة ما يتعلق بالمواد الخام التي تستخدمها :

صح

خطا

يكون التنوع الرأسي الخلفي غير مرتبط عند رغبة الشركة في تنمية القدرة على انتاج مواد خام جديدة (ليس لها علاقة بالمنتج الحالي) :

صح

خطا

يكون التنويع الخلفي غير مرتبط خارجيا عند الاتجاه للاندماج مع شركة اخرى  
تمارس نشاط مختلف:

صح

خطا

يكون التنويع الرأسي الامامي مرتبط عندما تتجه الشركة لتنمية منافذ التوزيع لنفس  
منتجاتها الحالية:

صح

خطا

يكون التنويع الرأسي الامامي غير مرتبط عند رغبة الشركة في فتح منافذ تجزئة لا  
تتعامل مع خط المنتجات الحالي :

صح

خطا

تشير هذه الاستراتيجية الى النمو والتوسع عن طريق الاندماج المؤقت بين شركتين  
او اكثر :

المشاركة

التركيز

التنويع

تعد استراتيجيات الانكماش البديل الثالث من البدائل الاستراتيجية المتاحة :

صح

خطا

تشير هذه الاستراتيجية من استراتيجيات الانكماش الى التحول من نوع معين من الاعمال الى نوع اخر :

التحول

التصفية

الاستسلام

تشير هذه الاستراتيجية الى انتهاء اعمال الشركة بحيث تغلق ابوابها :

التصفية

الاستسلام

التحول

المنظمة يمكنها الاستعانة بأكثر من استراتيجية في نفس الوقت :

صح

خطا

تلك التي تتمتع بعوامل داخلية قوية ولكن موقفها البيئي خارجيا ضعيف :

الشركة المهددة

الشركة المثالية

الشركة ذات المشاكل

تمثل الشركة ذات الموقف الضعيف داخليا ، القوي بيئيا :

الشركة المحظوظة

الشركة المهددة

الشركة ذات المشاكل

تلك التي تتمتع بعوامل داخلية قوية مع وجود فرص بالبيئة المحيطة بها :

الشركة المثالية

الشركة المحظوظة

الشركة ذات المشاكل

هي محصلة تطوير مصفوفة BCG وذلك حتى يمكن استخدامها في مواقف اكثر تنوعا من خلال اضافة متغيرات نوعية وكمية ومتعددة :

مصفوفة شل

نموذج بوسطن

نموذج ماكينزي

تعتبر مصفوفة جماعة بوسطن واحد من اهم النماذج المقبولة والمتفق عليها بغرض صنع قرار الاختيار الاستراتيجي الذي يتعلق بمنتج او مجموعة معينه من المنتجات :

صح

خطا

من معوقات تطبيق نموذج جماعة بوسطن الایجاز والاحكام الظاهري :

صح

خطا

تقوم هذه المصفوفة على افتراضين هما النموذج التقليدي لدورة حياة المنتج والعوائد من الحصة التسويقية :

مصفوفة بوسطن

مصفوفة ماكينزي

من خطوات تطبيق نموذج جينرال اليكتريك :

تقدير معدل جاذبية الصناعة

تقدير المركز التنافسي

تقدير نتائج التقديرات السابقة

جميع م سبق

من المعايير الواجب مراعاتها لنجاح الاختيار الاستراتيجي :

دراسة الخبرة الماضية

عنصر الزمن

الموارد التنظيمية

مستوى المخاطر

كل م سبق

تميل غالبية المنظمات الى الالتزام باستراتيجية واحدة ثابتة :

صح

خطا

اختيار استراتيجية معينة يرتبط غالبا بمراكز القوى والتأثير داخل المنظمة :

صح

خطا

الإدارة تتسم بالميل للمخاطرة المنخفضة أو المحدودة وعادة ما تختار استراتيجيات دفاعية وتصرفاتها مجرد رد فعل للاحداق البيئية :

صح

خطا

التوقيت الخاص باستراتيجية ما يعتبر عنصر هاما لنجاحها واستمرارها أو فشلها :

صح

خطا

ان الإدارة التي لديها استعداد لتحمل درجة عالية من المخاطرة تتميز استراتيجيتها بالسمة الهجومية :

صح

خطا

يعد توقيت العوائد مهم في اختيار الاستراتيجية المناسبة :

صح

خطا

ان نجاح الاستراتيجية يعتمد على استعداد السوق لتقبل منتجات وانشطة المنظمة :

صح

خطا

تعد الموارد التنظيمية من اهم المعايير التي يجب مراعاتها عند اختيار الاستراتيجية مناسبة :

صح

خطا

تعد الموارد المالية عاملا هاما يمنح المنظمة مرونة كبيره :

صح

خطا

ان النجاح في صياغة الاستراتيجية لا يضمن بالضرورة النجاح في تطبيقها :

صح

خطا

ان اساس تطبيق الاستراتيجية يبنى على العمليات التشغيلية :

صح

خطا

ان مفاهيم وادوات صياغة الاستراتيجية لا تختلف كثيرا بين الشركات الكبيرة والصغيرة :

صح

خطا

تشير الى مجموعة الممارسات المتكاملة التي تمارسها المنظمة بقصد تحقيق التفوق على المنافسين :

الاستراتيجية

الهيكل

الميزة

يمثل مجموعة العلاقات التنظيمية التي تظهرها الخريطة التنظيمية :

الهيكل

الانظمة

نمط الادارة

يمثل نمط الادارة الايدولوجية الفكرية لادارة المنظمة :

نمط الادارة

الاستراتيجية

الانظمة

تدل على عمليات التشغيل والتدفقات التي تبين كيفية اتمام العمل داخل المنظمة اول باول :

الانظمة

الجودة

التنسيق

من الخطوات الرئيسية في عمليات الرقابة التشغيلية :

وضع المعايير

قياس الاداء

مقارنة الاداء بالمعايير

اتخاذ القرار

كل م سبق

ان الاستراتيجيات التي لا تحقق المعايير المرغوبة تقود المنظمة الى حد نوعين من الاستجابة الاول يتمثل في مراجعة الاستراتيجيات والثاني في تغيير المعايير مسبقا :

صح

خطا

ان الخطوة الثالثة في عملية التقييم والرقابة هي مقارنة الاداء الفعلي بالمعايير المرغوبة :

صح

خطا

تتمثل الخطوة الاخيرة في عملية التقييم والرقابة في اتخاذ القرار المناسب للاداء :

صح

خطا

.: عندما تظهر اختلافات بين المعايير والاداء الواقعي يكون من السهل التوصل الى ان سخص ما ارتكب خطأ :

صح

خطا

تمثل الرقابة على الكم والكيف مشكلة شائعة عند اجراء عمليات الرقابة :

صح

خطا

من متطلبات الادارة الاستراتيجية :

تحديد الاهداف السنوية

بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي

صياغة السياسات

كل م سبق

يتم تحديد الاهداف السنوية بطريقة لا مركزية :

صح

خطا

ينبغي ترجمة الاستراتيجية الكلية للمنظمة في صورة خطط وبرامج تفصيلية يمكن الاعتماد عليها كمعايير يتم في ضوئها الحكم على الاداء الفعلي :

صح

خطا

يعد توزيع الموارد من أنشطة الادارة العليا اذ يهتم في التطبيق الفعال للاستراتيجية المقترحة :

صح

خطا