



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

38	✓	ممارس العلاقات العامة يمكنهم بناء علاقات إيجابية وشبكة اتصالات شخصية مع القائمين على رسائل الاتصال والإعلام للحصول على تغطية وشبكة جيدة .
39	✓	تعد الاستراتيجيات والتكتيكات من عناصر عمليات الخطة أو البرامج في العلاقات العامة .
40	✓	صياغة المشكلة يجب أن تكتب على نحو ما يشبه القصص التعليمية .
41		يهدف التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة لجعل برامج العلاقات العامة قابلة للتقويم والتعديل الموضوعي على النجاح والاختفاق .
42		الحملات لبرامج العلاقات العامة هي جهود اتصالية وغير إعلامية مكثفة لتحقيق هدف أو أهداف محددة .
43		استراتيجية التصنيف أكثر شيوعاً بين مخططي الحملات المرتبطة بالتسويق التجاري .
44		توصل الباحثون إلى أربعة خطوات ووسائل أساسية في التأثير المرتبطة بقبول الأفكار الجديدة .
45		تؤدي الوظيفة الاستثمارية الخارجية للعلاقات العامة دوراً حيوياً في المنظمة .
46	✓	التقويم في العلاقات العامة هو Mini-Evaluation
47	✓	تقوم الإدارة بالأهداف على التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة .
48	✓	الأهداف الاستراتيجية تعني : Objective .
49	✓	العلاقات العامة هي تكوين الانطباع الذي تكون في أذهاننا ويحدث نتيجة عمل الدراسات والأبحاث .
50	✓	تسعى المؤسسات أو المنظمات لوضع فلسفة لأهدافها من وجودها والعمل على بلوغه لصالح المجتمع الذي قامت فيه والاعتماد على نفسها وبنيتها القوية .

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح,,,»



19	التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة هو عملية وضع الأهداف المفاهيمية والاجرائية بشكل قابل للقياس .
20	يتضمن أسلوب الصياغة في الحملة إحداث تأثيرات كبيرة لها حدودها .
21	العلاقات العامة هي تكوين الصورة النمطية ويكون لها التخطيط في مجال العاملين والعمل .
22	لا يُعد نموذج هيراركية التأثير مهما في تفسير كيفية استجابة الأفراد للرسالة الاتصالية .
23	تكثفي الجماهير السلبية بمعالجة المعلومات التي تصلها ولا تسعى للحصول على المعلومات .
24	عملية التقييم والتقييم تكون متلازمان ومهمة لتنفيذ برامج وحملات والتخطيط للعلاقات العامة .
25	تحليل البنية أو المحيط الخارجي تعني به : Context Analysis
26	المهارة تعني بها اكساب المتلقي حرفة الاستجابة للوسيلة .
27	استراتيجية بناء الاجماع هي لبناء علاقات استراتيجية عن المنظمة وبيئتها الداخلية .
28	يعزي فشل كثير من البرامج الاقتصادية في العلاقات العامة إلى وجود فجوة لدى المديرين في معرفة كيفية التحول من استراتيجية التخطيط إلى استراتيجية التنظيم .
29	صياغة مهمة المنظمة تعني : Mission Statement
30	لاتقوم التكتيكات على الإجراءات العملية بل تزودنا بتصورات نظرية للنتائج النهائية للحملة .
31	تجمع استراتيجية الأقسام بين الاتصال في اتجاه واحد والمضمون الاتصالي الذي يعبر عن روى كل من المنظمة والجماهير .
32	التقويم أحد العناصر المكونة لخطة أو برنامج العلاقات العامة ويأتي في وسطية العناصر لهذه العملية .
33	الاتصال في العلاقات العامة يعنى : Mass Media Communication In Public Relations
34	لاحتجاج الصياغة الدقيقة للمواقف والقضايا إلى أبحاث أساسية بل تحتاج إلى تقارير سريعة لحلها .
35	المزايا تعني لنا : Opportunities
36	تكتب صياغة المشكلة على نحو ما يشبه مقدمة القصص الاتصالية .
37	على مدير العلاقات العامة أثناء تحليل الموقف أن يظهر معرفته لكل صغيرة وكبيرة في المنظمة .

نموذج (أ)

أجب على الأسئلة من 1-50 بصواب (أ) أم خطأ (ب) وكل ذلك في النموذج المحدد للإجابة مجموع الأسئلة - خمسون سؤالاً

1	اعتماد التخطيط على شخص واحد تحدده المنظمة في ذلك نتيجة خبرته الطويلة في هذا المجال .
2	حلول المشكلات ومعالجتها لا يتطلب تصورات نظرية بل تنقضية .
3	حدد ولكوكس عناصر الخطة في سبعة مكونات تبدأ من تحليل الموقف وانتهاء بعملية التقييم .
4	التخطيط والتنظيم للمؤتمرات الصحفية وإصدار البيانات الصحفية هي ممارسة الاتصال في اتجاه واحد .
5	استراتيجية التأثير تسعى إلى حث المتلقيين على اتباع سلوك معين دون العمل على تغيير الاتجاه .
6	في بناء الرسائل الاتصالية يجب أن يتناسب مضمون الرسائل مع مستوى الجمهور المستهدف في المقدرة على التحكم في المعلومة .
7	يشير نظام Swot إلى مواطن القوة والضعف والفرص المتاحة والتحديات والمخاطر التي تواجهنا
8	الأهداف الاستراتيجية تعني : Strategic Method
9	تسعى البرامج الاتصالية في النهاية إلى التأثير في وعي الجماهير المستهدفة .
10	يقصد بمراجعة الرسائل الاتصالية تحليل الاطباعات التي تكونت عن الجمهور .
11	حملات العلاقات العامة تعني : Public Relations Media
12	يعتمد التخطيط على رئيس العمل وليس غيره كونه يحمل خبرة ودراية أكثر .
13	العلاقات العامة ليس لها ارتباط بالصورة الذهنية ولكن يكون في مجال عمل الإدارة المنظمة لذلك .
14	ليس بالضرورة في بناء الرسائل الاتصالية أن يتناسب مضمون الرسائل مع مستوى الجمهور المستهدف في المقدرة على التعامل مع المعلومات .
15	ليس من أهداف العلاقات العامة الاستراتيجية أن يتبنى الجمهور الأفكار الواردة في رسالته فقط بل أن يقيم الجمهور هذه الأفكار على نحو إيجابي .
16	التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة هو عملية وضع الأهداف الإجرائية بشكل مقبولة للجمهور .
17	حملات العلاقات العامة تعني : Public Relations Conditions
18	ممارسة العمل في العلاقات العامة في اتجاه واحد هو الأفضل .