

## كلية إدارة الأعمال

الأسئلة التفاعلية لمقرر إدارة سلسلة الامداد -تعليم عن بعد

### MGT441

الوحدة التعليمية الاولى

#### (مفهوم سلسلة الامداد وإدارتها)

س1: تحقيق التكامل بين الأنشطة التي من خلالها يتم شراء المواد والخدمات الداخلة في العملية التحويلية وعملية توصيل السلع و المنتجات النهائية للعملاء ، تسمى---:

أ-سلسلة المواد.

ب-سلسلة الامداد.

ج-سلسلة القيمة.

د-سلسلة التنافس.

س2: حلقة الوصل للموارد والعمليات والتي تبدأ بمصدر المواد الخام وتمتد خلال توصيل أو تسليم المنتجات

التامة إلى الزبون النهائي ، ويشمل ذلك الوسطاء والتسهيلات الصناعية ، والقائمين على نظم الإمداد ومراكز

التوزيع الداخلية والموزعين وأي كيانات أخرى تمهد السبيل إلى قبول ورضاء العميل النهائي.، تسمى-----:

أ-سلسلة المواد.

ب-سلسلة الامداد.

ج-سلسلة القيمة.

د-سلسلة التنافس.

س3: أصبح وجود سلاسل الامداد في كل المنظمات الصناعية ومنظمات الخدمات ، على الرغم من اختلاف درجة تعقيد السلسلة من صناعة إلى اخرى ومن شركة إلى شركة أخرى ، هذه الجملة -----:

أ-صحيحة.

ب-خاطئة.

س4: تكمن أهمية ادارة سلسلة الامداد على مستوى الشركة ما يلي عدا واحدة -----:

أ- زيادة الايرادات وتعظيم الارباح

ب- زيادة في سمعة الشركة في البيئة المحيطة من خلال الأداء الاجتماعي والاهتمام بالمساهمين

ج- انخفاض ولاء الزبائن ورضاهم

د- تعزيز قيمة العلاقة التجارية وفرص الدعاية والتسويق

س5: هناك عدة مسائل تدفع الشركات الى ضرورة اعتماد منهج سلاسل الامداد والتي تشمل الآتي عدا واحدة -----:

أ- الحاجة الى تحسين العمليات.

ب- تحسين مستويات الشراء الخارجي.

ج- تخفيض تكاليف النقل

د- تخفيض أهمية التجارة الالكترونية

س6: من أهم المزايا التي من الممكن أن تحققها الشركة من خلال سلسلة الامداد الآتي عدا واحدة -----:

أ- تحقيق أفضل تسليم.

ب- ارتفاع التكاليف.

ج- السيطرة على تدفق المعلومات.

د- مقابلة طلبات الزبائن.

س7 : تأثير دورة المواد في العمليات الانتاجية وضمان كفاءتها وصولاً الى الهدف المنشود وهو

تخفيض نفقات المصادر الانتاجية ، تعبير عن -----:

أ- الانتاجية.

ب- اللوجستية.

ج- المناولة.

د- رضا الزبون.

س8: خدمة المستهلك بالتعاون مع التسويق والتي تعتبر من الانشطة الاساسية للوجستية تحتوي

على التالي ما عدا ---:

أ- تحديد احتياجات ورغبات المستهلك للخدمات اللوجستية.

ب- تحديد استجابة الزبون للخدمة.

ج- وضع مستويات خدمة الزبون.

د- تحديد العمليات الانتاجية.

س9 : الشراء Purchasing والتي تعتبر من الانشطة المساندة للوجستية تحتوي على التالي

ما عدا:

أ- اختيار مصادر الشراء.

ب- توقيت عمليات الشراء.

ج- كميات الشراء.

د- تعاقب مخرجات الانتاج.

س10 : تدفق المعلومات يعتبر من أهم سمات -----:

أ- الثورة المعلوماتية

ب- التأخر الاقتصادي

ج- زيادة في التكاليف.

د- انخفاض في الانتاج

س11: ساعدت ----- في تطوير عمليات البيع والشراء والسفر والتقصي عن حقائق وتثبيت

الهوية والامور البنكية والسحب الآلي والخدمات المصرفية والائتمانية وتحويل الاموال واستلامها

.

أ-تكنولوجيا المعلومات.

ب- التكاليف الزائدة.

ج- تباطؤ الاقتصاد.

د- انخفاض الانتاج.

الوحدة التعليمية الثانية

(أداء سلسلة الامداد: تحقيق الاستراتيجية الملائمة)

س1: يمنح مفهوم الأداء التفسير الشمولي إذ انه يستند على ما يلي عدا واحدة

:

أ- الكفاءة.

ب-الفاعلية.

ج-التخطيط.

د-الربحية.

س2: المرآة التي تعكس نجاح المنظمة أو فشلها ، تسمى-----:

أ-التخطيط.

ب-الاداء.

ج- القيمة.

د- التنافس.

س3: قدرة منظمة الاعمال على تحقيق الاهداف الموضوعة من خلال استخدامها للموارد والطاقات المتاحة بكفاءة وفاعلية ، هذه الجملة تُمثل -----:

أ-الاداء.

ب-الاستراتيجية

ج-التخطيط

د-التنافسية

س4: تعبر مؤشرات زيادة المبيعات وزيادة في الحصة السوقية وامتلاك أسواق جديدة على ---  
:-----

أ- الاداء الانتاجي

ب- الاداء التسويقي

ج- اداء الافراد

د- الاداء المالي

س5: يعبر الاستخدام الكفؤ للموارد المالية ----:

أ- الاداء التسويقي.

ب- الاداء المالي.

ج- الاداء الانتاجي

د- اداء الافراد

س6: الاداء الاستراتيجي يبقى أداة حيوية لتقييم الحالة الصحية لمنظمة الاعمال ويعتبر الآتي من صفاته عدا واحدة :-

أ- عامل مهم للمدراء لتعزيز قدراتهم في اتخاذ القرار

ب- التركيز على العمليات.

ج- الدعم الشامل للأهداف التنظيمية.

د- مقابلة طلبات الزبائن بالاستغلال .

س7 : يمكن متابعة تحقيق القيمة المضافة من خلال النقاط التالية عدا واحدة ---- :

أ- التركيز على الفرص في البيئة الخارجية

ب- دقة تحديد الاتجاهات المستقبلية.

ج- تطوير الافكار والابتكارات.

د- كميات الشراء .

س8: من المسارات التي تعزز القدرة على التنافس في مدخل المقارنة المرجعية من مداخل قياس الاداء الاستراتيجي التالية عدا واحدة :

أ- الرؤية الاستراتيجية.

ب- الموارد والقدرات.

ج- تحقيق القيمة.

د- تحديد العمليات الانتاجية.

س9 : أحد مجالات تقييم الاداء المهمة ويمثل نتاج هذا المنظور مقاييس موجهه لتحقيق الأهداف أو الوقوف على مستوى الأرباح المتحققة لاستراتيجية المنظمة بالعمل على تخفيض مستويات التكاليف بالمقارنة مع المنظمات لمنافسة الاخرى يسمى

## أ-الاداء المالي

ب- الاداء التشغيلي

ج- الاداء الاستراتيجي.

د- الاداء التنافسي

س10: يمكن تصنيف عمليات التحويل الى ما يلي عدا واحدة ----:

أ- عمليات تحويل مادية.

ب- عمليات تحويل موقعيه.

ج- عمليات تحويلية تبادلية.

د- عمليات تحويل ربحية.

## الوحدة التعليمية الثالثة

### (مؤشرات القياس الاستراتيجية لإدارة سلسلة الامداد)

س1: من المقياس الادراكية في نموذج (Delaney & Huselid) ما يلي عدا ----: .

أ- جودة المنتج.

ب- القدرة على تطوير المنتج.

ج- رضا الزبائن.

د-مقدار الارباح.

س2: من المؤشرات في نموذج (Delaney & Huselid) ما يلي عدا ----:

أ- الانشطة التسويقية.

ب- نمو المبيعات.

ج- الحصة السوقية.

د- التطوير المالي.

س3: مقدرة الشركة على تسديد الالتزامات المالية قصيرة المدى تسمى -----:-

أ- نسب السيولة

ب- نسب الربح

ج- نسب الائتمان

د- القوة الايرادية

س4: تهتم منظمات الاعمال بشكل اساسي تجنب الخطر المالي المتمثل بالتكاليف وعدم التأكد البيئي ومن أهم المخاطر ما يلي عدا واحدة :

أ- مخاطر السيولة.

ب- مخاطر العمليات.

ج- مخاطر التوريد

د- مخاطر الائتمان

س5 : عمل مقارنة بين النتائج التي يتم التوصل اليها عن الفترة الحالية وبين النتائج التي تم التوصل اليها في فترة مماثلة سابقة تسمى ---:-.

أ- معايير أداء المنافسين

ب- المعايير التاريخية.

ج- معايير الأداء المطلق.

د- المعايير المستهدفة.

س6: المعايير التي يتم التوصل اليها من خلال المنظمات المنافسة ونعتمدها لأغراض المقارنة، تسمى ---:-

أ- المعايير التاريخية.

ب- المعايير المستهدفة.

ج- معايير أداء المنافسين

د- معايير الأداء المطلق.

س7 : مجموعة من المواصفات تتوفر في المنتج وتعطيه تمايزاً عن غيره تسمى -----:

أ-الاداء

ب- الجودة

ج- المرونة.

د- الخدمة

س8: مقدار الواقع بين تاريخ استلام طلب الزبون وتاريخ تلبيةه يسمى ----:

أ- وقت التحويل.

ب- وقت الانتظار.

ج- الوقت الفاقد.

د- وقت الزبون.

س9: لا تركز على العوامل ذات الأمد القصير في تأثيرها، كالأسعار المنخفضة، بل على إقامة علاقة طويلة الأمد مع عدد قليل موثوق بهم من الموردين هي استراتيجية:

أ. الموردين القلة

ب. الشركات الافتراضية

ج. شبكات التحالف

د. تعدد الموردين

س10: الميزة الأساسية لاستراتيجية..... توفير خبرات إدارية متخصصة، واستثمارات رأسمالية منخفضة، والمرونة، والسرعة. وينتج عن كل ذلك الكفاءة في الأعمال الإدارية.

أ. الموردين القلة

ب. الشركات الافتراضية

ج. شبكات التحالف

د. تعدد الموردين

الوحدة التعليمية الرابعة

## (تصميم شبكات سلاسل الامداد)

س1: النموذج غير منتظم الزوايا ويستخدم في الحالات عندما تكون الرغبة محكومة بظرف معينة ويتطلب تقريب المسافات في المكان يسمى-----: .

أ- النموذج الخطي.

ب- النموذج متعدد المستويات.

ج- النموذج الدائري.

د- النموذج المتعرج.

س2: النموذج الذي يستخدم عندما تكون العملية الانتاجية بسيطة وقصيرة وعدد آلاتها وعملياتها محدود. يسمى----:

أ- النموذج الخطي.

ب- النموذج متعدد المستويات.

ج- النموذج الدائري.

د- النموذج المتعرج.

س3: زيادة تعقيد شبكة سلسلة الممداد تأتي للأسباب التالية عدا واحدة -----:

أ- دورة حياة المنتجات ووقت دخولها الى السوق أصبحت أقصر

ب- ظهور مخاطر للعمليات

ج- زيادة تقلبات طلب الزبائن

د- ظهور مواقع جديدة لمجالات انخفاض الكلفة

س4: يمكن أن تشمل التحليل والمحاكاة والتي تعتبر من مراحل تصميم سلسلة الامداد على اساسيات التقنية المتقدمة التالية عدا واحدة -----:

أ- استخدام التقنية الامثل في تحليل سلسلة التوريد.

ب- محاكات وظائف سلسلة التوريد وتقييم أداؤها.

ج- دورة حياة المنتج

د- اجراء تغيير للتحليل الهندسي في أداء سلسلة التوريد بغية تقييم تأثير التغيرات التي تحدث

س5 : يشير مفهوم -----الى نظام متعدد الصفوف متتابعة تضم منظمات مختلفة

مستقلة للمشاركة في عملية تحويل المدخلات الى مخرجات بما في ذلك تدفقات المواد والمعلومات على حد سواء.

أ- سلسلة المنافسين

ب- سلسلة التوريد.

ج- سلسلة العمليات.

د- سلسلة الارباج.

س6: يتألف تكامل سلسلة التوريد من الابعاد التالية عدا واحد -----:

أ- التكامل الداخلي عبر سلسلة التوريد.

ب- اندماج المنظمة مع الزبائن.

ج- تكامل المنظمة مع الموردين

د- معايير الأداء المطلق.

س7 : من أنشطة سلسلة الامداد ما يلي عدا واحدة -----:

أ- السلوك المتكامل

ب- المشاركة بالمعلومات

ج- التركيز على خدمة الزبون.

## د- عدم التعاون

س8: من وظائف سلسلة الامداد سلسلة الامداد ما يلي عدا واحدة -----:-

أ- الموقع.

ب- خطة الانتاج.

ج- تكاليف النقل.

## د- المالية والمحاسبة .

س9: من المجالات التي يمكن ان يكون الموردون مصدراً للأفكار التي تسهم في تحسين

الوضع التنافسي للمنظمة ما يلي عدا واحدة -----:-

أ. تقليل كلف اجراء الشراء

ب. الشركات الافتراضية

ج. تحسين تصميم المنتج

د. تقليل كلف النقل والتحويل

س10: من المجالات التي يمكن ان يكون الموردون مصدراً للأفكار التي تسهم في تحسين

الوضع التنافسي للمنظمة ما يلي عدا واحدة -----:-

أ. تقديم منتجات أو عمليات جديدة

ب. تقليل الرضا الوظيفي

ج. تقديم مواد أو اجزاء وفق المواصفات المطلوبة.

د. تقليل الوقت المطلوب لإيصال المنتج الى السوق

## الوحدة التعليمية الخامسة

### (سلاسل الامداد ومطابقة التوريد مع الطلب)

س1: القيمة او الكمية من المواد الاولية والاجزاء والوحدات المجمعمة والمفردات الاستهلاكية

والمواد تحت الصنع بالإضافة الى الوحدات التامة الصنع (أو المنتج النهائي ) الذي يحتفظ بها

بالمخزون لتلبية الحاجات المستقبلية يسمى -----:-

أ- الموجودات.

ب- مخزون الامان.

ج- المخزون الفائض.

د-التوريد الفائض.

س2: الاساليب المستخدمة في التحقق من المخزون ، تسمى ----: .

أ- مخزون الامان.

ب- المخزون.

ج- السيطرة على المخزون.

د-المخزون الفائض.

س3: كافة المواد الاولية والاجزاء والوحدات نصف المجمعة والمواد تحت الصنع والسلع النهائية، تسمى ----:

أ- المخزون الثانوي

ب- المخزون المساند

ج- المخزون الأولي

د- المخزون المساعد

س4: في تصنيف المخزون من حيث قيمة المخزون تعني المفردات ذات الثمن الباهض، وبأعداد قليلة والتي وتشكل من 60-70 % من مجموع القيمة الكلية للمخزون ما يلي-----:-

أ- المجموعة A.

ب- المجموعة B.

ج- المجموعة C

د- المجموعة D

س5: المعلومات المرتبطة عادة مع الادارة العليا تعبر عن المعلومات.

أ- الاستراتيجية.

ب- التكتيكية.

ج- التشغيلية.

د- العملياتية.

س6: من مواصفات مصادر المعلومات الاستراتيجية ما يلي عدا واحدة -----:

أ- تتعلق هذه المعلومات بنقطة الاختناق (عنق الزجاجة) في سلسلة التوريد.

ب- تستخدم في عملية صنع القرارات الاستراتيجية للأمد البعيد.

ج- تهم القرارات ذات المستوى الأدنى في المنظمة.

د- تتعلق بالقرارات ذات الأهمية البالغة.

س7: محاور مصادر معلومات التوريد ما يلي عدا واحدة -----:

أ- قدرة الموردين

ب- تقييم الموردين

ج- التركيز على خدمة الزبون.

د- معدلات التوريد

س8: من مصادر المعلومات المتعلقة بإمكانيات الموردين ما يلي عدا واحدة -----:

أ- الكتالوجات.

ب- خطة الانتاج.

ج- الأدلة التجارية.

د- قواعد البيانات الإلكترونية.

س9: تعتمد عملية تحليل السعر على ما يلي عدا واحدة -----:

أ. التوزيع

ب. خبرة المشتري في مجال التكلفة والمعتمدة على ما تم شراؤه سابقاً .

- ج. تقديرات الكلفة التي يتم تهيئتها من خلال أقسام التكلفة لدى المشتري وتقديراتهم .
- د. المعلومات والبيانات المقدمة من قبل المورد
- س10: المعلومات والبيانات المقدمة من قبل المورد والتي يمكن أن تختلف من وقت لآخر بسبب العوامل التالية عدا واحدة :
- أ. مقدار الكميات المشتراه
- ب. شروط الجودة وتباين الاسعار من خلال جودة المنتج
- ج. الزمن أو فترة الشراء .
- د. الخبرة

### الوحدة التعليمية السادسة

## (أنظمة المعلومات وتطبيقاتها في سلاسل الامداد)

س1: تكامل المعلومات تتم من خلال وصولها الى ثلاث مواقع تشغيلية وهي التالية عدا واحدة :

- أ-الاهداف الاولية للتطوير .
- ب-المتطلبات المحددة لغرض تخطيط عمليات محددة.
- ج- المتطلبات المختلفة لحركة المنتج مع الاخذ بعين الاعتبار حجم الطلبية وما هو متوفر من المخزون بالإضافة الى سرعة ومرونة الحركة
- د-المتطلبات المحددة لغرض الربح

س2: اقامة الاتصال الفعال لحل المشاكل المرتبطة بحركة المنتج واللامركزية الجغرافية للمخازن والمصانع تتم من خلال التالي عدا واحدة-----:

أ- استخدام الذبذبات الراديوية

ب- الاتصالات من خلال الاقمار الصناعية

ج- الهاتف والشبكة العنكبوتية

د-من خلال التواصل المباشر

س3: من اهم الوسائل للاتصال الحديث للسلعة يعتبر -----:

أ- دورة حياة المنتجات

ب- الترميز السلعي

ج- زيادة تقلبات طلب الزبائن

د- تحليل السوق

س4: تتميز المنتجات بين الدول بـ \_\_\_\_\_ مختلف حيث أن لكل دولة ارقام خاصة بها لا تتكرر ، حيث يمكن تفسير الخطوط السوداء على السلع بواسطة جهاز خاص يعرف بـ السكانر Scanner .

أ- التقنية الامثل في تحليل سلسلة التوريد.

ب- المحاكاة .

ج- ترميز سلعي.

د- بالتخطيط

س5 : تعتبر ----- المدخل النظامي لتكامل سلسلة الامداد مع أعمال متعددة بشكل يؤمن القدرة على العمل كفريق لتحقيق الكفاءة في السلسلة من خلال تقليل الكلفة الكلية للنظام وتطوير الاستجابة للزبون.

أ- سلسلة المنافسين

ب- سلسلة الامداد الالكترونية.

ج- سلسلة العمليات.

د- سلسلة الارباج.

س6: يشار الى -----بأنها تتكون من منظمة افتراضية واحدة على الاقل بتنسيق أنشطة سلسلة الامداد كلها ، وان هذه السلسلة يمكن أن تنشأ على نحو كفؤ باستخدام الحاسب والانترنت

أ- سلسلة الارباج.

ب- سلسلة المنافسين.

ج- سلسلة الامداد الافتراضية

د- سلسلة التوريد.

س7 : صنفت الشركات الى ما يلي عدا واحدة ----::

أ- الشركات التي تجعل الاشياء تحدث

ب- الشركات التي تشاهد الاشياء تحدث

ج- الشركات التي تحلم.

د- الشركات التي تندهش لما يحدث

س8: ان الاتجاهات الحديثة للربح تمر من خلال التالي عدا واحدة -----:: :

أ- الربح عن طريق الجودة العالمية.

ب- الربح عن طريق الحصة الاصغر في السوق.

ج- الربح عن طريق الخدمة الافضل.

د- الربح عن طريق الاسعار الاقل.

س9: ان تطوير الاستراتيجيات السليمة والدقيقة حول قضايا الاثر البيئي وتبني مفهوم سلاسل

الإمداد الخضراء تعتمد على ما يلي عدا واحدة -----::

أ. الشراء الاخضر

ب. الشركات الافتراضية

ج. التصنيع الاخضر.

د. وضع العلامات الإيكولوجية

س10: تحقيق الكفاءة في استخدام المواد الاولية والطاقة في مراحل عمليات الانتاج تسمى ----

-----::

أ. التصنيع الاخضر

ب. التسويق الاخضر

ج. الشراء الاخضر.

د. التصميم الاخضر

الوحدة التعليمية السابعة

## (الاستدامة وسلاسل الامداد العالمية)

س1: التركيز على المجهزون والشركاء والمنافسون والزبائن يكون على مستوى -----  
:

أ- مستوى البيئة الداخلية.

ب- مستوى شبكة القيمة.

ج- المستوى العالمي.

د- المستوى الكلي.

س2: اكثر العوامل أو المتغيرات التي تحصل في البيئة الكلية الخارجية ويمكن

اختصارها PEST

تتكون مما يلي عدا واحدة -----:

أ- العوامل القانونية والسياسية.

ب- العوامل الاقتصادية.

ج- العوامل التنافسية الاجتماعية.

د-العوامل الانسانية.

س3: من المهام الاولية لإدارة سلسلة الامداد ما يلي عدا واحدة -----:

أ- المنتج

ب- الانتاجية

ج- التوزيع

د- ادارة الطلب

س4: من المهام الاولية لإدارة سلسلة الامداد ما يلي عدا واحدة -----:

أ- التزويد أو التجهيز

ب- الانتاج

ج- الرضا الوظيفي

د- ادارة الطلب

س5 : من الامور التي يجب أن تتوفر في منظمة الاعمال لتهيئة نفسها في الدخول بالأسواق العالمية ما يلي عدا واحدة :-

أ- أن يتم تقييم كميات صادراتها

ب- التعرف على قدرة الزبائن العالميين

ج- اختيار أسوأ البلدان للمنتج.

د- التهيئة الى زيارة البلدان المستهدفة واختيار الوكيل التسويقي.

س6: من العوامل المؤثرة في الدخول بالأسواق العالمية والتي يجب دراستها ما يلي عدا واحدة -  
:---

أ- قدرة أو طاقة السوق.

ب- انتاجية المنظمة.

ج- مصدر المنتجات والاسواق الجديدة

د- المنافسة الاجنبية في الاسواق المحلية.

س7 : تقسم الاسواق وفق المعايير الجديدة حسب التوجهات المستقبلية لمنظمات الاعمال الى ما يلي عدا واحدة -----:

أ- الولاء للمنظمة

ب- ربحية المنظمة

ج- نمو المنظمة.

د- قنوات التوريد

س8: تعتمد الاستراتيجية الابداعية العالمية في اللوجستية وسلاسل الامداد الى ما يلي عدا  
واحدة -----:

أ- الموقع.

ب- الاستجابة السريعة في التوزيع .

ج- انتشار الخدمات.

د- القنوات الابداعية .

س9: تعتمد الاستراتيجية الابداعية العالمية في اللوجستية وسلاسل الامداد الى ما يلي عدا  
واحدة -----:

أ- السرعة في تقديم المنتج.

ب- الاستجابة السريعة في التوزيع .

ج- عدم انتشار الخدمات.

د- القنوات الابداعية .

الوحدة التعليمية الثامنة

(إدارة النقل)

س1: يعد النقل حجر الأساس في -----:

أ- ادارة العمليات.

ب- إدارة العمليات اللوجستية.

ج- ادارة الانتاج.

د- ادارة التسويق.

س2: يضيف النقل كلف أخرى إلى المنتج أو قيمة مضافة يمكن إرجاعها إلى المنفعة ----:

أ- العملياتية.

ب- الزمانية.

ج- المكانية.

د- الربحية.

س3: من العوامل التي تعود إلى المنتج (Product-Related Factors) والتي تكون مؤثرة

على التكلفة أو سعر النقل ما يلي عدا واحدة -----:

أ- الكثافة

ب- درجة المنافسة الداخلية والخارجية

ج- التخزين

د- المسؤولية القانونية

س4: من العوامل التي تعود إلى السوق (Market-Related Factors) والتي تكون مؤثرة

على التكلفة أو سعر النقل ما يلي عدا واحدة -----:

أ- درجة المنافسة الداخلية والخارجية

ب- موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقولة

ج- سهولة أو صعوبة المناولة

د- موسمية نقل المنتج

س5 : أهم مميزات النقل التي تؤثر على مستوى خدمة الزبون ما يلي عدا واحدة -----

---

أ- الاعتمادية

ب- زمن النقل بالعبور

ج- الجمود في المناولة.

د- تغطية السوق.

س6: حسب المنظمة البحرية العالمية تم تصنيف شحن النقل البحري الى عدة انواع أهمها ما

يلي عدا واحدة -----:

أ- الناقلات.

ب- حاملات الغاز الطبيعي المسال.

ج- القطارات

د- سفن نقل الحمولات الصلبة.

س7 : في اختيار الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل يجب أن يأخذ المدير بالاعتبار وفقا لبعده

وقت الانتقال ما يلي عدا واحدة ----- :

أ- يعرف بالوقت المحصول بين المغادرة والوصول

ب- القابلية للتلف تتطلب وقت انتقال قصير

ج- تقليص فترة تجميد رأس المال أو زيادة فاعليته.

د- ان الاختلال في وقت الانتقال أو وصول البضاعة سيحقق الأرباح المخططة أو المتوقعة

س8: في اختيار الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل يجب أن يأخذ المدير بالاعتبار وفقا لقابلية

التنبؤ ما يلي عدا واحدة -:

أ- وقت وصول الشحنات عبر الجو يمكن التنبؤ بها بشكل أدق

ب- القدرة على إعطاء مواعيد دقيقة للزبائن.

ج- دقة التنبؤ يضغط التكاليف.

د- وجود التسهيلات الملائمة يكون الشحن الجوي هو الأفضل.

س9: اذا كان شعار المنظمة الاهتمام بالسرعة اولاً في عملية النقل عبر القارات فعليها ان

تستخدم -----:

أ- القطار.

ب- السفن .

ج- الطائرة.

د- الشاحنات .

س10: اذا كان شعار المنظمة الاهتمام الاعتمادية اولا في عملية النقل عبر القارات فعليها ان تستخدم -----:

أ- الانابيب.

ب- السفن .

ج- الطائرة.

د- الشاحنات .

الوحدة التعليمية التاسعة

## (نماذج وكلف المخزون)

س1: ----- = ( مخزون أول المدة + مخزون آخر المدة ) / 2

أ- نموذج المخزون.

ب- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون .

ج- فترة البيع.

د- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون .

س2: ----- = (متوسط القيمة الكلية للمخزون / تكلفة المبيعات خلال الفترة ) :

أ- دوران المخزون.

ب- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون .

ج- فترة البيع.

د- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون .

س3: ----- = ( المبيعات السنوية / متوسط القيمة الكلية للمخزون ) :

أ- دوران المخزون.

ب- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون .

ج- فترة البيع.

د- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون .

س4: من وظائف إدارة المخزون ما يلي عدا واحدة -----:

أ- الاحتفاظ بالمخزون لمواجهة الطلب المتوقع(المستقبلي)

ب- تأمين الانسيابية المنتظمة ( التدفق المنتظم ) لمستلزمات الانتاج

ج- تحقيق المكونات المزدوجة ما بين أنظمة الانتاج من جهة وأنظمة التوزيع من جهة اخرى

د- الاكثار من حالات نفاذ المخزون

س5: التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه ، وتشمل تكاليف الشراء وتكاليف تثبيت الطليبات ، وإصدار أوامر الشراء ، والشحن ، والفحص ، والتأمين ، والاستلام تسمى-----:

أ- تكلفة التهيئة والاعداد

ب- تكلفة النقل

ج- تكلفة أمر الشراء

د- التكلفة الاجمالية

س6: تكلفة تحويل الماكينات من تصنيع منتج معين الى منتج آخر (Changeover) وبموجب هذه العملية فان الماكينات تكون متوقفه عن العمل خلال فترة التحويل بالإضافة الى تكلفة الفنيين الذين يقومون بذلك العمل ، تسمى---:

أ- تكلفة التهيئة والاعداد

ب- تكلفة النقل

ج- تكلفة أمر الشراء

د- التكلفة الاجمالية

س7 : تلك الكلف التي تتعلق بالمفردات المادية المخزونة في المستودعات أو المخازن

تسمى-----:

أ- تكلفة التهيئة والاعداد

ب- تكلفة النقل

ج- تكلفة أمر الشراء

د- تكلفة الاحتفاظ بالمخزون

س8: تشمل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون على العناصر المختلفة ذات الصلة بالمخزون ومنها ما يلي عدا واحدة -----:

أ- كلف التأمين.

ب- كلف التقادم.

ج- كلف الإلتلاف

د- كلف النقل.

س9 : الكلف الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونة الفعلية في المخازن أو المستودعات تسمى ----- :

أ- كلف المخزون

ب- كلف نفاذ المخزون

ج- كلف التهيئة والاعداد.

د- كلف أمر الشراء

س10: المفردات المكونة لـ المواد أولية ، أو الأجزاء التكميلية ، أو الوحدات نصف المصنعة التي تستخدم في انتاج المنتجات النهائية تسمى ----- :

أ- الطلب المعتمد

ب- الطلب المستقل.

ج- الطلب المتكامل.

د- الطلب الافقي.

الوحدة التعليمية العاشرة

## أنظمة الطلب والسياسة المثلى للمخزون)

س1: لغرض تحديد السياسة المثلى للمخزون (Optimum Inventory) لا بد من توفر المعلومات والبيانات الكافية بخصوص كل من المؤشرات التالية عدا واحدة ----- :

أ- معدلات الطلب.

ب- كلف المخزون المناسبة.

ج- المخزون الفائض.

د- فترات التوريد ومددها.

س2: يتم اطلاق أمر الشراء في حالة ----: .

أ- المخزون يساوي أو أقل من نقطة إعادة الطلب.

ب- المخزون اكبر من نقطة إعادة الطلب.

ج- المخزون يفوق الطلب.

د-المخزون الفائض.

س3: كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل ، تسمى -----:

أ- كلف المخزون المناسبة

ب- المخزون الفائض

ج- الكمية الاقتصادية للمخزون أو للشراء

د- معدلات الطلب

س4: كمية الطلب التي تمثل توليفة أو تطابق كل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وبين كلف أمر الشراء باعتبارهما تمثلان التكلفة الكلية للاحتفاظ بالمخزون بحدودهما الدنيا ، تسمى-----:

أ- كلف المخزون المناسبة

ب- المخزون الفائض

ج- الكمية الاقتصادية للمخزون أو للشراء

د- معدلات الطلب

س5 : المستوى من المخزون الذي يجب عند الوصول إليه القيام بإطلاق أمر الشراء يسمى -  
-----.

أ- نقطة إعادة الطلب.

ب- المخزون الفائض.

ج- معدلات الطلب التشغيلية.

د- الكمية الاقتصادية للمخزون أو للشراء .

س6: المخزون الذي يستخدم عادة لتلافي حالات نفاذ المخزون قدر الامكان ، حيث تقوم الشركة عادة بالاحتفاظ بكميات احتياطية والتي تعتبر كميات مضافة للمخزون تلافيا لذبذبة مدة التوريد، يسمى -----:

أ- الكمية الاقتصادية للمخزون أو للشراء .

ب- مخزون الامان.

ج- المخزون الفائض.

د- المخزون النافذ.

س7 : أكثر كلف المخزون تعقيدا وأصعبها تحديدا ، تسمى -----:

أ- كلف نفاذ المخزون

ب- كلف مخزون الامان

ج- كلف المخزون المناسبة

د- الكمية الاقتصادية للمخزون أو للشراء

س8: ومن الأمور التي تؤدي إلى زيادة تعقيد تكلفة -----احتوائها على حالة عدم التأكد بخصوص تأثير إجراءات عدم الرضا لدى الزبائن حول حجم الطلب المتوقع أو المستقبلي .

أ- مخزون الامان.

ب- نفاذ المخزون.

ج- المخزون المناسب.

د- المخزون الفائض.

س9: تقوم الإدارة بإعداد مجموعة من المستويات المقبولة في تقديم الخدمة لزيائنها (Service Level) ، والتي تتحقق من خلال -----:

أ. اعادة الطلب

ب. نفاذ المخزون .

ج. المخزون الفائض .

د. مخزون الامان

س10: تستخدم عادة العديد من الطرق في قياس مستوى الخدمة حيث بالإمكان احتساب هذا المستوى على اساس ---:

أ. مقدار الكميات المشتراه

ب. شروط الجودة وتباين الاسعار من خلال جودة المنتج

ج. الزمن أو فترة الشراء .

د. القيمة النقدية أو على اساس الطلبات

الوحدة التعليمية الحادية عشرة

(أنواع الطلب وأنظمة الشراء)

س1: واحد من التالي يستخدم في حالة الطلب المعتمد -----:

أ- نظام نقطة اعادة الطلب Order Point System .

ب- نظام المراجعة الدورية Periodic Review System.

ج- تخطيط المتطلبات المادية Material Requirement Planning

د- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون .

س2: من أهم الأنظمة في تحديد متى يطلق أمر الشراء ما يلي عدا واحدة -----:

أ- نظام نقطة اعادة الطلب Order Point System.

ب- نظام المراجعة الدورية Periodic Review System.

ج- تخطيط المتطلبات المادية Material Requirement Planning

د- فترة البيع .

س3: واحد من التالي يستخدم في حالة الطلب المستقل -----:

أ- نظام نقطة اعادة الطلب

ب- تخطيط المتطلبات المعنوية

ج- تخطيط المتطلبات المادية

د- متوسط (معدل) القيمة الكلية للمخزون

س4: اطلاق أمر الشراء عندما ينخفض مخزون المفردة الى مستوى إعادة الطلب حيث من

الممكن احتساب كمية الطلب على اساس ومفاهيم الكمية الاقتصادية للشراء ( Economic

Order Quantity) يسمى -----:

أ- نظام اعادة الطلب

ب- نظام مخزون الامان

ج- نظام تكلفة النقل

د- نظام نفاذ المخزون

س5: إن معدل ----- من الواجب ان يكون كافياً الى آخر دورة المخزون ولحين توريد

الكمية الجديدة للمخزون:

أ- التهيئة والاعداد

ب- النقل

ج- أمر الشراء

الوحدة التعليمية الثانية عشرة

( نظام المراجعة الدورية )

س1: تقوم احدى الشركات بتخزين دوائر كهربائية والتي تشتريها من المورد المحلي مرة واحدة كل اسبوعين (أي عشرة أيام عمل ) وتبلغ مدة التوريد يومان وقد حددت الشركة بأن معدل الطلب على الدوائر الكهربائية يساوي 150 وحدة اسبوعيا (خمسة ايام عمل) كما وترغب الشركة بالاحتفاظ بمخزون امان يكفي لثلاثة ايام عمل .  
وان أمر الشراء يجري اطلاقه هذا الاسبوع كما وان المخزون الفعلي من الدوائر الكهربائية يساوي 130 وحدة ، فان المستوى المستهدف يساوي -----:

أ- 450 وحدة.

ب- 600 وحدة.

ج- 1800 وحدة

د- 2700 وحدة

س2: اذا كان المخزون الفعلي من الدوائر الكهربائية يساوي 130 وحدة والمستوى المستهدف 450 وحدة ، فان كمية الطلب تساوي -----:

أ- 450 وحدة.

ب- 230 وحدة.

ج- 180 وحدة

د- 270 وحدة

س3: اذا كانت كمية الطلب تساوي 30 وحدة باليوم ومدة المراجعة الدورية 10 ايام ومدة التوريد يومان ومخزون الامان 90 وحدة ، فان المستوى المستهدف يساوي -----:

أ- 450 وحدة.

ب- 230 وحدة.

ج- 180 وحدة

د- 270 وحدة

س4: ----- هي عملية تخزين المنتجات أو مخرجات عملية الانتاج في أي مكان أو مواقع تحدد مسبقاً داخل نظام التوزيع

أ- نظام اعادة الطلب

ب- نظام مخزون الامان

ج- توزيع المخزون

د- نظام نفاذ المخزون

س5: من الاهداف المهمة لعملية إدارة توزيع المخزون Distribution Inventory Management ما يلي عدا واحدة -:

أ- تحقيق المستوى المطلوب لتقديم خدمة أفضل للزبون

ب- الاقلال من كلف مناولة المواد اللازمة لخطوط الانتاج

ج- تطوير عملية التعاون بين الموردين والمنتجين

د- الاكثار من مشاكل عملية الجدولة

س6: عملية توريد الطلبات الى مورد مركزي من مراكز التوزيع داخل الشبكة وليس مباشرة الى الزبون يسمى هذا النظام -:

أ- نظام التوزيع المباشر

ب- نظام التوزيع المتعدد المراحل

ج- نظام التوزيع الافقى

د- نظام التوزيع الزمني

س7 : عندما يتخذ كل مركز توزيع السياسة الخاصة به من حيث تحديد مدى الاحتياجات وفترة التوريد وتحديد الوقت اللازم هذا النظام يسمى -----:

أ- نظام التوزيع اللامركزي

ب- نظام تكلفة النقل

ج- نظام مدة التوريد

د- نظام نفاذ المخزون

## الوحدة التعليمية الثالثة عشرة

# تخطيط المتطلبات المادية

س1: تعتبر ----- المخرجات الأساسية لعملية التخطيط الشامل في منظمات الاعمال

الانتاجية كانت أو الخدمية

أ- جدول الانتاج الجزئية.

ب- جدول الانتاج الرئيسية.

ج- جدول المخزون الفعلي

د- جدول مخزون الامان

س2: النظام الذي يحدد الكميات المطلوب تزويد خطوط الانتاج بها او انتاجها وتوقيت شراءها

أو انتاج تلك الكميات لتحقيق متطلبات الجدول الرئيس لعملية الإنتاج، يسمى -----:

أ- تخطيط المتطلبات المادية Material Requirement Planning.

ب- تخطيط المخزون Inventory Planning.

ج- تخطيط مخزون الامان Safety Inventory Planning

د- تخطيط الانتاج Production Planning

س3: تم ابتكار نظام ----- لمساعدة إدارة الانتاج والعمليات في تقدير وتحديد مستلزمات

انتاج كل منتج داخل العملية الانتاجية بدقة متناهية.

أ- GRP.

ب- MRP.

ج- PRM

د- GPR

س4: من فوائد نظام MRP ما يلي عدا واحدة -----:

أ- تخفيض تكاليف المخزون

ب- زيادة فاعلية عمليات جدول الانتاج

ج- انخفاض مستوى استخدام موارد المنظمة.

د- سرعة الاستجابة لتغيرات السوق

س5: من الممكن تلخيص مزايا نظام MRP التطبيقات الأساسية التالية عدا واحدة ----:-

أ- تخطيط ورقابة المخزون

ب- التخطيط التفصيلي للطاقة

ج- تخطيط أسبقية الإنتاج أو الشراء

د- الاكثار من مشاكل عملية جدولة الانتاج

س6: من سلبيات تطبيقات نظام MRP ما يلي عدا واحدة -----:-

أ- تجهيز النظام يحتاج الى وقت طويل

ب- حجم البيانات الكبير التي يتطلبها النظام

ج- بعض وحدات العمل قد تشكل ما يسمى بالاختناق أو عنق الزجاجة حيث تسبب اختناقاً في العملية الإنتاجية

د- زيادة فاعلية عمليات جدولة الانتاج

س7 : ان أنظمة ----- تهدف الى التحقق من توفر وكفاية أي مكون من مكونات التصنيع (المواد والمكونات والمهمات الأخرى) التي تكون من مستلزمات العملية الإنتاجية .

أ- التوزيع اللامركزي

ب- المخزون.

ج- مدة التوريد

د- نفاذ المخزون

س8: في منجرة ما نفترض أن الطلب على الطاولات الخشبية تساوي 100 وحدة بالأسبوع ومن المعروف أن الطاولة لها أربع أرجل وسطح لذا فان الطلب على الارجل سيكون ---- اسبوعياً

أ- 400

ب- 800

ج- 100

د- 500

الوحدة التعليمية الرابعة عشرة

## نظام الجدولة الفورية

س1: تعتبر ----- بالفلسفة التي تركز على إيجاد الحلول للمشاكل بطريقة مستمرة واجبارية تدعم وتساند الانتاج الرشيق عن طريق زيادة الانتاجية وتخفيض المخزون.

أ- فلسفة الجدولة الفورية JIT .

ب- فلسفة الجودة.

ج- فلسفة MRP

د- فلسفة MRP II

س2: ويعرف نظام ----- على أنه يعمل على تنظيم الموارد لتسهيل تدفق المواد لكي تصل في الوقت المطلوب لها تماما كما ينظم تدفق المعلومات وقواعد اتخاذ القرارات التي تمكن المنظمة من جني الفوائد المرجوة منه

أ- JIT .

ب- الجودة.

ج- MRP

د- MRP II

س3: الفلسفة التي تستخدم في العمليات بهدف التحسين المستمر من خلال تركيزها على تقليل الفاقد والتحسين الدائم للجودة وتشجيع العاملين للمشاركة في تخطيط وتنفيذ العمليات التصنيعية، تسمى ----:

أ- الجدولة الفورية JIT .

ب- الجودة.

ج- MRP

د- MRP II

س4: الجدولة التي تعمل على بناء علاقة وثيقة بين المورد ومنظمة الاعمال وتكون بطبيعة الحال طويلة الامد، تسمى-----:

أ- الجدولة الفورية للإنتاج

ب- جدولة مخزون الامان

ج- الجدولة الفورية للشراء

د- جدولة نفاذ المخزون

س5: العمل على تقليص الفترة الزمنية اللازمة لتحويل المكائن والمعدات الانتاجية لإنتاج منتج بدل الاخر، تسمى ---:

أ- تقليص فترة تهيئة ونصب المكائن والمعدات

ب- قيام الفرد العامل بأداء الوظائف المتعددة

ج- السيطرة الشاملة على الجودة

د- التركيز على المؤسسة

س6: تعمل هذه الانظمة على زيادة المرونة من خلال تجميع الاجزاء والمنتجات في مجاميع تسمى العوائل من خلال الاعتماد على خصائص التصميم والتصنيع، هذا يدل على ----:

أ- تقليص فترة تهيئة ونصب المكائن والمعدات

ب- حلقات الجودة

ج- تماثل عبء العمل

د- تكنولوجيا المجاميع

س7 : يتأتى التحسين المستمر في أداء منظمات الأعمال ( الانتاجية أو الخدمية ) من خلال استخدام نظام -----والاستجابة السريعة لاحتياجات الزبائن .

أ- الجدولة الفورية

ب- نظام تكلفة النقل

ج- نظام مدة التوريد

د- نظام نفاذ المخزون