

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog



المنتجات الاجتماعية هي الأفكار والممارسات والأشياء الملموسة. 13 ✓		تصوذج (1)	
التسويق التجاري يهتم بقضايا فحوة المعرفة أو السلوك. 14 X	29 X	تظل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة. (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)	
تعتبر حملات التغيير الاجتماعي ظاهرة جديدة. 15 X	21 X	دراسة الحالة هي: تجميع البيانات عن الحالة وفق أسلوب علمي منظم بهدف <u>ردم</u> الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال. 16 X	249 X
حملات تغيير الفعل تهدف إلى <u>إكتساب</u> أكبر عدد ممكن من الأفراد للقيام بعمل معين. 17 X	24 X	دراسة الحالة الحصول على معلومات كافية <u>دون</u> التركيز على جانب منها. 17 X	239 X
الحملات الإعلانية تعني إعطاء معلومات عن كيف يمكن للجمهور المستهدف أن يستجيب وتسمى: Distance 18 X	20 X	هدف دراسة الحالة: هو مساعدة القارئ على <u>التطبيق</u> . 18 X	245 X
تصميم الإعلان هو ترجمة الفكرة بشكل مادي. 19 X	20 X	هدف دراسة الحالة: هو مساعدة القارئ على الربط بين النظرية والتطبيق وتكوين تراكم معرفي. 19 X	245 X
في التسويق الاجتماعي يبتغ الناس إذا ركزت الرسالة الإعلامية الإقناعية على الفائدة التي سيحنيها الفرد. 20 X	19 X	البيئة الداخلية هي: الأحداث التي تقع تحت سيطرة المنظمة. 20 ✓	309 ✓
العلاقات العامة عنصر من عناصر المزيج الترويجي. 21 X	19 X	في نظام SWOT <u>الرباعي</u> يعمل المحلل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها. 21 ✓	209 ✓
في التسويق التجاري نجد أن المنتجات المتشابهة متنافسة. 22 X	28 X	في نظام SWOT <u>الخماسي</u> يعمل المحلل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها. 22 X	209 X
في التحليل لدراسة الحالة يجب أن يتناول التسلسل الجغرافي للأحداث. 23 X	201 X	يمكن تقسيم الحالات الدراسية إلى ثلاثة تصنيفات هي: <u>الشرح والتوضيح</u> و <u>الاستكشاف</u> و <u>الوصف والتعميم</u> . 23 X	101 X
مرحلة <u>التطبيق</u> تؤمن التعلم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم. 24 X	245 X	جمع المعلومات من موقع الحدث مباشرة <u>يعرفل</u> إيجاد الحلول لدراسة الحالة. 24 X	X
دراسة الحالة هي: تقرير يحتوي على معلومات معينة لوصف موقف أو مشكلة معينة في أي وقت. 25 X	249 X	الاهتمام بالجانب الاتصالي في دراسة الحالة عامل ثانوي لنجاح الدراسة. 25 X	X
تكمن المشكلة في وضع الاستراتيجيات الرغية في التحسين والتطوير. 26 X	209 ✓	التسويق الاجتماعي يعني: Social Marketing 26 ✓	
استراتيجية الأسواق الجديدة والزبائن تأتي من خلال منافذ محددة. 27 X	207 X	يهتم التسويق الاجتماعي بتغيير ردود فعل الأفراد تجاه فكرة معينة أو هدف أو سلوك معين. 27 ✓	27 ✓
تهدف الفكرة التسويقية إلى تحديد احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف. 28 X	21 ✓		

٢٨	توصف أزمة دواء التيلينول تهديد داخلي ضد إقتصاد المنظمة نتيجة الإبتزاز الذي تعرضت له الشركة.	X	X	✓
٢٩	حالة الجمهور الداخلي تعني: <u>٢١</u> The Target Group Condition	X	X	✓
٣٠	التغيير المعرفي يعني: <u>٢٣</u> Cognitive Change	✓	✓	✓
٣١	حينما تكون الأفكار الاجتماعية عبارة عن اتجاه Attitude	✓	✓	✓
٣٢	الإستنتاج أن دراسة الحالة هي عملية فكر أكثر منها نظرية وتطبيق.	✓	✓	✓
٣٣	القراءة الأولية السريعة هي مرحلة قراءة الحالة مرة واحدة.	X	X	✓
٣٤	التشخيص الجيد للمشكلة لا يقود إلى تحديد البيانات والمعلومات بشكل دقيق.	X	X	✓
٣٥	يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدة عوامل هي: طبيعة المشكلة، المدى الزمني، نوع القرار، عدد البدائل المتوقع وضعها، مصادر البيانات وإمكانية الاتصال بها.	X	X	✓
٣٦	من أهداف دراسة الحالة: المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة بمعنى ورؤية جديدة.	X	X	✓
٣٧	يرى البعض أن عملية تقويم البدائل الاستراتيجية يجب أن يسير في شكل تلقائي.	X	X	✓
٣٨	يستخدم تحليل نظام SWOT في التعرف على الفرص والتهديدات الخارجية للشركة وكذلك القوة والضعف الداخلي.	✓	✓	✓
٣٩	الحملة الإعلانية هي جهود إعلانية مكثفة خلال فترة غير محددة معروفة المصدر.	✓	✓	✓
٤٠	يُعتبر الإعلان شكل من أشكال الاتصال غير الشخصي مدفوع الثمن.	X	X	✓
٤١	جمهور التسويق الاجتماعي يتكون دائماً من ذوي المستويات الاجتماعية والاقتصادية المحدودة والمنخفضة.	✓	✓	✓
٤٢	من مزايا دراسة الحالة الوصفية وتعني بها Descriptive وهي دراسة الحالة وصفاً تفصيلياً للموضوع المطلوب دراسته.	✓	✓	✓
٤٣	العناصر الأساسية المكونة لكل حملة إعلامية هي الوسيلة والقائم بالاتصال ورجع الصدى.	✓	✓	✓
٤٤	الحالات الدراسية تُبنى على الآراء والمعتقدات والافتراضات.	✓	✓	✓
٤٥	يرى البعض أن عملية تقويم البدائل الاستراتيجية المناسبة يجب أن تسير في شكل متسلسل.	X	X	✓
٤٦	أغلبية المديرين يقومون باستخدام النظريات والنماذج في إدارة منظماتهم ومؤسساتهم.	X	X	✓
٤٧	يؤثر الوقت المتاح لإجراء عملية الإختيار في إختيار الاستراتيجية المناسبة.	✓	✓	✓
٤٨	معظم المعلومات المتعلقة بالحالات الدراسية تُبنى على حقائق واقعية.	✓	✓	✓
٤٩	دراسة الحالة هي: تحليل شامل وعميق ودقيق لظاهرة ما.	X	X	✓
٥٠	دراسة الحالة: تحاول الحصول على مجموعة من المعلومات كافية عن الحالة موضوع البحث مع التركيز على جميع الجوانب.	✓	✓	✓

مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح...

الإحصاء

الإحصاء

٢٨	العامل التخطيطي هو تعرف المدارس على المشكلة الإدارية وتحديدنا بالدقة المناسبة وتعرفه على العامل المؤثر والفعال فيها. X ٣٥٥ X	٤١	التسويق الاجتماعي له دور فاعل في مجال برامج النوعية الاجتماعية.
٢٩	من مزايا الحالة الوصفية وتعني: Heuristic دراسة الحالة وصفاً مبدئياً للموضوع قيد الدراسة. X ١٠٠ X	٤٢	استخدام الإعلان التفرزيوني في الحملات الإعلانية غير اقتصادي وغير مكلف للمعلن X X
٣٠	يستهدف المسوقون الاجتماعيون مجموعة أو أكثر من المثبتين المستهدفين. X ١٩ ✓	٤٣	من الانتقادات الموجهة للإعلان أنه يمثل عبئاً إضافياً على المنظمة. ✓ ١٠٠ X
٣١	مصطلح التسويق التجاري يعني: Comerical Marketing X	٤٤	لم يستطع الباحثون التصديق بين التسويق الاجتماعي والتسويق التجاري X X
٣٢	أهمية البديل الاستراتيجي تأتي من مسابرتة لرسالة المنظمة وغايتها وإمكاناتها المتاحة. X ٣٥٦ ✓	٤٥	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى ورؤية جديدة. X ١ - -
٣٣	تنفيذ الاستراتيجية هو تحديد الأعمال المختلفة التي تنظمها الاستراتيجية ثم توزيعها في صور مهام محددة وتخصيصها على الأفراد. X ٣٥٦ ✓	٤٦	مرحلة التطبيق هي: تؤمن التعلم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم العامة. X ٣٤٦
٣٤	يُعتبر الشعار والجمال الإرشادية من الأعمال الثانوية في الحملات الإعلامية. X	٤٧	دراسة الحالة هي عملية أزمة ففكر أكثر منها نظرية وتطبيق. X ٣٤٦ X
٣٥	في دراسة الحالة تحديد الأهداف الأساسية غير مجدي لتحديد ممثلين رسميين عن الحالة. X	٤٨	حالة الجمهور المستهدف تعني: The Target Groups Condition ٥٥
٣٦	قراءة الحالة تبدأ بالقراءة السريعة والقرارات اللاحقة التفصيلية. X ٣٥١	٤٩	دراسة الحالة تعمل على ردم الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال. X ٣٤٩
٣٧	يُقصد بالبيئة الخارجية: القوى والأحداث التي تمارس المنظمة عليها سيطرة كبيرة وبالتالي ما يقع خارج السيطرة الإدارية. X ٣٥٥ X	٥٠	البيئة الداخية هي: الأحداث التي تقع خارج سيطرة المنظمة حيث تمتلك المنظمة حرية ومشروعية التصرف فيها. X ٣٥٥ X
٣٨	جمع المعلومات من موقع الحدث مباشرة لا يساعد على نجاح دراسة الحالة. X X		مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح...
٣٩	يُعتبر الاهتمام بالجانب الاتصالي في دراسة الحالة عامل ثانوي لنجاح الدراسة. X X		
٤٠	المنتجات الاجتماعية هي: الأفكار والممارسات والأشياء الملموسة فقط. X ١٩-١٨ ✓		

الصفحة ١ من ٢



١٣	الحالة الدراسية تعني: The Case Study	✓
١٤	يستهدف التسويق الاجتماعي جميع الشرائح والمستويات الاقتصادية والاجتماعية.	✓ CA
١٥	يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدد البدائل المتوقع طرحها للحل.	✓ ٥٥
١٦	يمكن أن تكون الأفكار الاجتماعية التي يمكن تسويقها عبارة عن اتجاه معين بمعنى Belief	✓ X
١٧	تُصنف أزمة دواء التهنول ضمن أزمات التهديد الداخلي ضد اقتصاد المنظمة حيث تمثل ذلك في التخريب المتعمد في الدواء والابتزاز الذي تعرضت له الشركة.	✓ X
١٨	الحالات الدراسية تُبنى على أساس الآراء والمعتقدات والافتراضات والتصورات.	✓ X ٤٤
١٩	يُشير تاري سوف (Teri Soff) إلى أن عملية تقييم البدائل الاستراتيجية لإختيار الاستراتيجية يجب ألا تسير في شكل متسلسل.	✓ X ٥٦
٢٠	التسويق الاجتماعي يعني: Social Mangment	✓ X
٢١	يُعتبر الإعلان شكل من أشكال الاتصال الشخصي مدفوع الثمن.	✓ X ١٨
٢٢	استراتيجية الأسواق الجديدة والزبائن تأتي من خلال منافذ ثابتة.	✓ X ٥٧
٢٣	التغيير المعرفي يعني: Cognitive Change	✓ X
٢٤	حملات تغيير الفعل تهدف إلى إقناع أكبر عدد ممكن من الأفراد للقيام بعمل معين.	✓ CA
٢٥	دراسة الحالة هي تقرير يحتوي على معلومات معينة لوصف موقف أو مشكلة معينة في أي وقت.	✓ X ٥٩
٢٦	في دراسة الحالات تُجمع المعلومات عن كسب الحالة المبحوثة وفق الأساليب التقليدية المعروفة.	✓ X
٢٧	الفكرة التسويقية تهدف إلى تحديد إحتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.	✓ CA

نموذج (ج)

ظل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة. (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	خطوات تحليل الحالة يعني قراءة الحالة وتنظيم المعلومات للحالة الدراسية.	✓ X
٢	تحليل نظام SWOT الثلاثي يعمل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها.	✓ X ٥٥
٣	في تحليل دراسة الحالة ستكون قادراً على تحديد القرار الاستراتيجي الأفضل للاستراتيجية.	✓ X
٤	هدف دراسة الحالة المساعدة على تكوين كم معرفي داعم للتعامل مع الحالات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية.	✓ X ٤٤
٥	مرحلة الفهم والشرح لدراسة الحالة يتم فيها جمع البيانات والمعلومات.	✓ X ٤٤
٦	نظام SWOT لا يعمل على جمع البيانات والمعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها.	✓ X ٥٥
٧	لا تُعتبر دراسة الحالات من المنهجيات البحثية الرئيسة.	✓ X
٨	يهتم التسويق الاجتماعي بتغيير ردود فعل الأفراد تجاه فكرة معينة أو هدف ما أو سلوك محدد.	✓ X ٥٧
٩	يهدف التسويق التجاري إلى إقناع الجمهور المستهدف بشراء منتج معين ليس على حساب المنتجات والماركات المنافسة له.	✓ X ٥٧
١٠	قد يلجأ الاعلان التجاري إلى إدعاءات معينة لخلق الطلب على المنتج الذي يروجه.	✓ X ٥٨
١١	تعتبر ظاهرة حملات التغيير الاجتماعي من الظواهر الجديدة والحديثة.	✓ X ٥١
١٢	Behaviour Campaigns تعني: الحملات السلوكية.	✓ X ٥٤



١٢	تكمّن المشكلة في وضع الاستراتيجيات الآلية في التحسين والتطوير. X
١٣	يستهدف المسوقون الاجتماعيون مجموعة أو أكثر من المبتدئين المستهدفين. X
١٤	توصف أزمة دواء التيلينول تهديد خارجي ضد إقتصاد المنظمة نتيجة الابتزاز الذي تعرضت له الشركة. ✓
١٥	دراسة الحالة هي عملية فكر أكثر منها نظرية وتطبيق. X
١٦	من مزايا دراسة الحالة الوصفية تعني Heuristic دراسة الحالة وصفاً تفصيلاً للموضوع الغير المطلوب دراسته. X
١٧	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى جديد ورؤية جديدة. ✓
١٨	تحليل SWOT هو التعرف على الغرض والتهديدات الخارجية للشركة وكذلك القوة والضعف الداخلي. ✓
١٩	استراتيجيته تقدير المنتجات تأتي من خلال منافذ ثابتة غير أسواق دولية. X
٢٠	دراسة الحالة نقد تجسيدا يتفاعل معهم الدارس وكأنه يعيش تفاصيلاً لواقعه. ✓
٢١	دراسة الحالات هي تحليل شامل وعميق لعدة ظواهر. X
٢٢	العناصر الأساسية المكونة لكل حملة إعلامية هي الوسيلة والقائم بالاتصال ورجع الصدى. X
٢٣	حالة الجمهور المستهدف تعني: The Target Groups Condition ✓
٢٤	دراسة الحالة تعمل على ردم الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال. X
٢٥	يرى البعض أن عملية تقويم البدائل الاستراتيجية يجب أن تسير في شكل تلقائي. X
٢٦	البيئة الداخلية هي الأحداث التي تقع خارج سيطرة المنظمة حيث تمتلك المنظمة حرية ومشروعية التعرف فيها. X
٢٧	التغيير المعرف يعني Cognitive Change ✓

نموذج (أ)

ظلل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة

في النموذج المحدد للإجابة.

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	من مزايا دراسة الحالة الوصفية ونعني بها Heuristic وهي دراسة الحالة وصفاً تفصيلاً للموضوع المطلوب دراسته. X
٢	تحليل SWOT الثلاثي يعمل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها. X
٣	الفكرة التسويقية تهدف إلى تحديد احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف. ✓
٤	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى ورؤية جديدة. ✓
٥	لا بد من تفسير البيانات وإجراء العمليات الاستنتاجية الصحيحة يتم اتخاذ القرار المناسب. ✓
٦	التسويق الاجتماعي يعني: Marketing Of Society. ✓
٧	يتعرف الدارس على المشكلة الإدارية وتحديدها بالدقة المناسبة وتعرفه على العامل المؤثر والفعال في هذه المشكلة هو ما يطلق عليه العامل التخطيطي. X
٨	لا يركز التسويق التجاري على إيجاد منافذ للبيع والتوزيع. X
٩	مرحلة التطبيق فهي تؤمن التعلم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم. X
١٠	يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدة عوامل هي طبيعة، المشكلة والمدى الزمني ونوع القرار وعدد البدائل المتوقع وضعها ومصادر البيانات وإمكانية الاتصال بها. ✓
١١	القراءة الأولية السريعة يتوقف عليها عدة عوامل منها المهارات التي يمتلكها القارئ. X



نموذج (١)

قلل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة.
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١٢	تصكّن المشكلة في وضع الاستراتيجيات الآلية في التحسين والتطوير	X
١٣	يستهدف المسوقون الاجتماعيون مجموعة أو أكثر من المبتدئين المستهدفين	X
١٤	توصف أزمة دواء التيلينول تهديد خارجي ضد إقتصاد المنظمة نتيجة الابتزاز الذي تعرضت له الشركة	X
١٥	دراسة الحالة هي عملية فكر أكثر منها نظرية وتطبيق	X
١٦	من مزايا دراسة الحالة الوصفية تعني Heuristic دراسة الحالة وصفاً تفصيلاً للموضوع الغير المطلوب دراسته	X
١٧	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى ورؤية جديدة	X
١٨	تحليل SWOT هو التعرف على الغرض والتهديدات الخارجية للشركة وكذلك القوة والضعف الداخلي	X
١٩	استراتيجيته تقدير المنتجات تأتي من خلال مناهذ ثابتة غير أسواق دولية	X
٢٠	دراسة الحالة نقد تجسيدا يتفاعل معهم الدارس وكأنه يعيش تقاصيلاً لواقعه	X
٢١	دراسة الحالات هي تحليل شامل وعميق لعدة ظواهر	X
٢٢	العناصر الأساسية المكونة لكل حملة إعلامية هي الوسيلة والقائم بالاتصال ورجع الصدى	X
٢٣	حالة الجمهور المستهدف تعني The Target Groups Condition	X
٢٤	دراسة الحالة تعمل على ردم الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال	X
٢٥	يرى البعض أن عملية تقويم البدائل الاستراتيجية يجب أن تسير في شكل تقائفي	X
٢٦	البيئة الداخلية هي الأحداث التي تقع خارج سيطرة المنظمة حيث تمتلك المنظمة حرية ومشروعية التعرف فيها	X
٢٧	التغيير ائعرف يعني Cognitive Change	X

١	من مزايا دراسة الحالة الوصفية وتعني بها Heuristic وهي دراسة الحالة وصفاً تفصيلاً للموضوع المطلوب دراسته	X
٢	تحليل SWOT الثلاثي يعمل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها	X
٣	الفكرة التسويقية تهدف إلى تحديد احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف	X
٤	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى ورؤية جديدة	X
٥	لا بد من تفسير البيانات وإجراء العمليات الاستنتاجية الصحيحة يتم اتخاذ القرار المناسب	X
٦	التسويق الاجتماعي يعني Marketing Of Society	X
٧	يتعرف الدارس على المشكلة الإدارية وتحديدتها بالدقة المناسبة وتعرفه على العامل المؤثر والفعال في هذه المشكلة هو ما يطلق عليه العامل التخطيطي	X
٨	لا يركز التسويق التجاري على إيجاد مناهذ للبيع والتوزيع	X
٩	مرحلة التطبيق فهي تؤمن التعلم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم	X
١٠	يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدة عوامل هي طبيعة المشكلة والمدة الزمنية ونوع القرار وعدد البدائل المتوقع وضعها ومصادر البيانات وإمكانية الاتصال بها	X
١١	القراءة الأولية السريعة يتوقف عليها عدة عوامل منها المهارات التي يمتلكها القارئ	X

٣٤٩
٣٤٩
٢٥٢٥

٣٥٢٥

٣٥٢٥
٣٥٢٥
٣٥٢٥



المنتجات الاجتماعية هي الأفكار والممارسات والأشياء الملموسة. 13 ✓		نموذج (1)	
التسويق التجاري يهتم بقضايا فحوة المعرفة أو السلوك. 14 X	29 X	تظل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة. (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)	
تعتبر حملات التغيير الاجتماعي ظاهرة جديدة. 15 X	21 X	دراسة الحالة هي: تجميع البيانات عن الحالة وفق أسلوب علمي منظم بهدف <u>ردم</u> الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال. 16 X	249 X
حملات تغيير الفعل تهدف إلى <u>إكتساب</u> أكبر عدد ممكن من الأفراد للقيام بعمل معين. 17 X	24 X	دراسة الحالة الحصول على معلومات كافية <u>دون</u> التركيز على جانب منها. 17 X	239 X
الحملات الإعلانية تعني إعطاء معلومات عن كيف يمكن للجمهور المستهدف أن يستجيب وتسمى: Distance 18 X	20 X	هدف دراسة الحالة: هو مساعدة القارئ على <u>التطبيق</u> . 18 X	245 X
تصميم الإعلان هو ترجمة الفكرة بشكل مادي. 19 X	20 X	هدف دراسة الحالة: هو مساعدة القارئ على الربط بين النظرية والتطبيق وتكوين تراكم معرفي. 19 X	245 X
في التسويق الاجتماعي يبتغ الناس إذا ركزت الرسالة الإعلامية الإقناعية على الفائدة التي سيحنيها الفرد. 20 X	20 X	البيئة الداخلية هي: الأحداث التي تقع تحت سيطرة المنظمة. 20 X	309 ✓
العلاقات العامة عنصر من عناصر المزيج الترويجي. 21 X	20 X	في نظام SWOT <u>الرباعي</u> يعمل المحلل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها. 21 X	209 ✓
في التسويق التجاري نجد أن المنتجات المتشابهة متنافسة. 22 X	20 X	في نظام SWOT <u>الخماسي</u> يعمل المحلل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها. 22 X	209 X
في التحليل لدراسة الحالة يجب أن يتناول التسلسل الجغرافي للأحداث. 23 X	20 X	يمكن تقسيم الحالات الدراسية إلى ثلاثة تصنيفات هي: <u>الشرح والتوضيح</u> و <u>الاستكشاف</u> و <u>الوصف والتعميم</u> . 23 X	101 X
مرحلة <u>التطبيق</u> تؤمن التعلم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم. 24 X	24 X	جمع المعلومات من موقع الحدث مباشرة <u>يعرفل</u> إيجاد الحلول لدراسة الحالة. 24 X	X
دراسة الحالة هي: تقرير يحتوي على معلومات معينة لوصف موقف أو مشكلة معينة في <u>أي وقت</u> . 25 X	209 X	الاهتمام بالجانب الاتصالي في دراسة الحالة عامل ثانوي لنجاح الدراسة. 25 X	X
تكمن المشكلة في وضع الاستراتيجيات الرغية في التحسين والتطوير. 26 X	209 X	التسويق الاجتماعي يعني: Social Marketing 26 X	X
استراتيجية الأسواق الجديدة والزبائن تأتي من خلال منافذ <u>محددة</u> . 27 X	209 X	يهتم التسويق الاجتماعي بتغيير ردود فعل الأفراد تجاه فكرة معينة أو هدف أو سلوك معين. 27 X	209 X
تهدف الفكرة التسويقية إلى تحديد احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف. 28 X	209 X		

٢٨	من خطوات دراسة الحالة القراءة وهي الخطوة الأخيرة في معالجة الحالة ليتم تقويمها	٤٣	في دراسة الحالة تحديد الأهداف الأساسية غير مهم لتحديد عوامل أخرى
٢٩	المنتج الاجتماعي يقيس تغيير الأفكار والسلوكيات الخاصة ويبيئ الأفكار المستحدثة.	٤٤	جمع المعلومات من موقع الحدث مباشرة يساعد على نجاح دراسة الحالة بامتنان.
٣٠	يقصد بالتخصيصية Descriptive ويعني بها دراسة الحالة التي تركز مع وضع برنامج أو حدث أو ظاهرة معينة.	٤٥	في دراسة الحالة تحديد الأهداف الأساسية غير مجدي لتحديد ممثلين رسميين عن الحالة.
٣١	أهمية البديل الاستراتيجي تأتي من مدى مسابرة لرسالة المنظمة وغايتها وإمكاناتها المتاحة.	٤٦	مصطلح التسويق الاجتماعي يعني: Social Commercial Marketing
٣٢	تهدف دراسة الحالات إلى تكوين كيم معرفي حتى يقوى التعامل مع المنظمات المشابهة.	٤٧	تعتبر حملات التغيير الاجتماعي ظاهرة جديدة
٣٣	يؤثر الوقت المتاح لإجراء عملية الاختيار للاستراتيجية المناسبة.	٤٨	حملات تغيير القيم تهدف إلى تكريس القيم والمعتقدات.
٣٤	تهدف الفكرة التسويقية إلى تحديد إحتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.	٤٩	التسويق الاجتماعي له دور فاعل وفعال في مجال التوعية السياسية.
٣٥	العوامل التي يتوقف على القرارات اللاحقة التنفيذية هي وضوح الفكرة لاتشعبها والمهارات التي يملكها القارئ فقط.	٥٠	الحملة التي تعتمد على الأفكار تسمى: Direction مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح، ، ،
٣٦	تنوزع عوامل بيئة المنظمة الداخلية على العوامل التسويقية والتمويلية فيها.		
٣٧	التشخيص الجيد للمشكلة يؤدي إلى تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة بشكل مبدي.		
٣٨	الهدف من تقويم بدائل الحل إختيار الحل الذي يمثل أفضل العوائد والمنافع وأقل التكاليف.		
٣٩	متابعة الاستراتيجية ومراجعتها تعني عمليات المتابعة لإجراء رقابي على عمليات الاستراتيجية.		
٤٠	من مزايا دراسة الحالة التخصصية والوصفية.		
٤١	تغيير الاستراتيجية تعني تحويل المعلومات والمواصفات والاتفاقيات الي أنشطة فعلية.		
٤٢	الاهتمام بالجانب الاتصالي في دراسة الحالة عامل ثانوي لنجاح الدراسة.		



١٣	الحالة الدراسية تعني: The Case Study	✓
١٤	يستهدف التسويق الاجتماعي جميع الشرائح والمستويات الاقتصادية والاجتماعية.	✓ CA
١٥	يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدد البدائل المتوقع طرحها للحل.	✓ ٥٥
١٦	يمكن أن تكون الأفكار الاجتماعية التي يمكن تسويقها عبارة عن اتجاه معين بمعنى Belief	✓ X
١٧	تُصنف أزمة دواء التهنول ضمن أزمات التهديد الداخلي ضد اقتصاد المنظمة حيث تمثل ذلك في التخريب المتعمد في الدواء والابتزاز الذي تعرضت له الشركة.	✓ X
١٨	الحالات الدراسية تُبنى على أساس الآراء والمعتقدات والافتراضات والتصورات.	✓ X ٤٤
١٩	يُشير تاري سوف (Teri Soff) إلى أن عملية تقييم البدائل الاستراتيجية لإختيار الاستراتيجية يجب ألا تسير في شكل متسلسل.	✓ X ٥٦
٢٠	التسويق الاجتماعي يعني: Social Mangment	✓ X
٢١	يُعتبر الإعلان شكل من أشكال الاتصال الشخصي مدفوع الثمن.	✓ X ١٨
٢٢	استراتيجية الأسواق الجديدة والزبائن تأتي من خلال منافذ ثابتة.	✓ X ٥٧
٢٣	التغيير المعرفي يعني: Cognitive Change	✓ X
٢٤	حملات تغيير الفعل تهدف إلى إقناع أكبر عدد ممكن من الأفراد للقيام بعمل معين.	✓ CA
٢٥	دراسة الحالة هي تقرير يحتوي على معلومات معينة لوصف موقف أو مشكلة معينة في أي وقت.	✓ X ٥٩
٢٦	في دراسة الحالات تُجمع المعلومات عن حالة المبحوث وفق الأساليب التقليدية المعروفة.	✓ X
٢٧	الفكرة التسويقية تهدف إلى تحديد إحتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.	✓ CA

نموذج (ج)

ظل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة.
(عدد الأسئلة - خمسةون سؤالاً)

١	خطوات تحليل الحالة يعني قراءة الحالة وتنظيم المعلومات للحالة الدراسية.	✓ X
٢	تحليل نظام SWOT الثلاثي يعمل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها.	✓ X ٥٥
٣	في تحليل دراسة الحالة ستكون قادراً على تحديد القرار الاستراتيجي الأفضل للاستراتيجية.	✓ X
٤	هدف دراسة الحالة المساعدة على تكوين كم معرفي داعم للتعامل مع الحالات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية.	✓ X ٤٤
٥	مرحلة الفهم والشرح لدراسة الحالة يتم فيها جمع البيانات والمعلومات.	✓ X ٤٤
٦	نظام SWOT لا يعمل على جمع البيانات والمعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها.	✓ X ٥٥
٧	لا تُعتبر دراسة الحالات من المنهجيات البحثية الرئيسة.	✓ X
٨	يهتم التسويق الاجتماعي بتغيير ردود فعل الأفراد تجاه فكرة معينة أو هدف ما أو سلوك محدد.	✓ X ٥٧
٩	يهدف التسويق التجاري إلى إقناع الجمهور المستهدف بشراء منتج معين ليس على حساب المنتجات والماركات المنافسة له.	✓ X ٥٧
١٠	قد يلجأ الاعلان التجاري إلى ادعاءات معينة لخلق الطلب على المنتج الذي يروجه.	✓ X ٥٨
١١	تعتبر ظاهرة حملات التغيير الاجتماعي من الظواهر الجديدة والحديثة.	✓ X ٥٨
١٢	Behaviour Campaigns تعني: الحملات السلوكية.	✓ X ٥٩

٢٨	العامل التخطيطي هو تعرف المدارس على المشكلة الإدارية وتحديدتها بالدقة المناسبة وتعرفه على العامل المؤثر والفعال فيها. <input checked="" type="checkbox"/> ٣٥٥ <input checked="" type="checkbox"/>	٤١	التسويق الاجتماعي له دور فاعل في مجال برامج النوعية الاجتماعية. <input checked="" type="checkbox"/>
٢٩	من مزايا الحالة الوصفية وتعني: Heuristic دراسة الحالة وصفاً مبدئياً للموضوع قيد الدراسة. <input checked="" type="checkbox"/>	٤٢	استخدام الإعلان التفرزيوني في الحملات الإعلانية غير اقتصادي وغير مكلف للمعلن <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
٣٠	يستهدف المسوقون الاجتماعيون مجموعة أو أكثر من المثبتين المستهدفين. <input checked="" type="checkbox"/> ١٩ <input checked="" type="checkbox"/>	٤٣	من الانتقادات الموجهة للإعلان أنه يمثل عبئاً إضافياً على المنظمة. <input checked="" type="checkbox"/> ١٥١٥ <input checked="" type="checkbox"/>
٣١	مصطلح التسويق التجاري يعني: <input checked="" type="checkbox"/> Comercial Marketing <input checked="" type="checkbox"/>	٤٤	لم يستطع الباحثون التصديق بين التسويق الاجتماعي والتسويق التجاري <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
٣٢	أهمية البديل الاستراتيجي تأتي من مسابرتة لرسالة المنظمة وغايتها وإمكاناتها المتاحة. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٥٦ <input checked="" type="checkbox"/>	٤٥	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى ورؤية جديدة. <input checked="" type="checkbox"/> ١ - - <input checked="" type="checkbox"/>
٣٣	تنفيذ الاستراتيجية هو تحديد الأعمال المختلفة التي تنظمها الاستراتيجية ثم توزيعها في صور مهام محددة وتخصيصها على الأفراد. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٥٨ <input checked="" type="checkbox"/>	٤٦	مرحلة التطبيق هي: تؤمن التعلم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم العامة. <input checked="" type="checkbox"/> ٣٤٧ <input checked="" type="checkbox"/>
٣٤	يُعتبر الشعار والجمال الإرشادية من الأعمال الثانوية في الحملات الإعلامية. <input checked="" type="checkbox"/>	٤٧	دراسة الحالة هي عملية أزمة ففكر أكثر منها نظرية وتطبيق. <input checked="" type="checkbox"/> ٣٤٨ <input checked="" type="checkbox"/>
٣٥	في دراسة الحالة تحديد الأهداف الأساسية غير مجدي لتحديد ممثلين رسميين عن الحالة. <input checked="" type="checkbox"/>	٤٨	حالة الجمهور المستهدف تعني: <input checked="" type="checkbox"/> The Target Groups Condition <input checked="" type="checkbox"/>
٣٦	قراءة الحالة تبدأ بالقراءة السريعة والقرارات اللاحقة التفصيلية. <input checked="" type="checkbox"/> ٢٥١ <input checked="" type="checkbox"/>	٤٩	دراسة الحالة تعمل على ردم الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال. <input checked="" type="checkbox"/> ٣٤٩ <input checked="" type="checkbox"/>
٣٧	يُقصد بالبيئة الخارجية: القوى والأحداث التي تمارس المنظمة عليها سيطرة كبيرة وبالتالي ما يقع خارج السيطرة الإدارية. <input checked="" type="checkbox"/> ٣٥٢ <input checked="" type="checkbox"/>	٥٠	البيئة الداخلية هي: الأحداث التي تقع خارج سيطرة المنظمة حيث تمتلك المنظمة حرية ومشروعية التصرف فيها. <input checked="" type="checkbox"/> ٣٥٢ <input checked="" type="checkbox"/>
٣٨	جمع المعلومات من موقع الحدث مباشرة لا يساعد على نجاح دراسة الحالة. <input checked="" type="checkbox"/>		مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح...
٣٩	يُعتبر الاهتمام بالجانب الاتصالي في دراسة الحالة عامل ثانوي لنجاح الدراسة. <input checked="" type="checkbox"/>		
٤٠	المنتجات الاجتماعية هي: الأفكار والممارسات والأشياء الملموسة فقط. <input checked="" type="checkbox"/> ١٩-١٨ <input checked="" type="checkbox"/>		

الصفحة ١ من ٢

٢٨	من خطوات دراسة الحالة القراءة وهي الخطوة الأخيرة في معالجة الحالة ليتم تقويمها	٤٣	في دراسة الحالة تحديد الأهداف الأساسية غير مهم لتحديد عوامل أخرى
٢٩	المنتج الاجتماعي يقيس تغيير الأفكار والسلوكيات الخاصة ويبيّن الأفكار المستحدثة.	٤٤	جمع المعلومات من موقع الحدث مباشرة يساعد على نجاح دراسة الحالة بامتياز.
٣٠	يقصد بالتخصيصية <u>Descriptive</u> ويعني بها دراسة الحالة التي تركز مع وضع برنامج أو حدث أو ظاهرة معينة.	٤٥	في دراسة الحالة تحديد الأهداف الأساسية غير مجدي لتحديد ممثلين رسميين عن الحالة.
٣١	أهمية البديل الاستراتيجي تأتي من مدى مسابقتها لرسالة المنظمة وغايتها وإمكاناتها المتاحة.	٤٦	مصطلح التسويق الاجتماعي يعني: <u>Social Commercial Marketing</u>
٣٢	تهدف دراسة الحالات إلى تكوين <u>كلم</u> معرفة حتى يقوى التعامل مع المنظمات المشابهة.	٤٧	تعتبر حملات التغيير الاجتماعي ظاهرة جديدة
٣٣	يؤثر الوقت المتاح لإجراء عملية الاختيار للاستراتيجية المناسبة.	٤٨	حملات تغيير القيم تهدف إلى تكريس القيم والمعتقدات.
٣٤	تهدف الفكرة التسويقية إلى تحديد إحتياجات ورغبات الجمهور المستهدف.	٤٩	التسويق الاجتماعي له دور <u>فاعل</u> وفعال في مجال التوعية السياسية.
٣٥	العوامل التي يتوقف على القرارات اللاحقة التنفيذية هي وضوح الفكرة لاتشعبها والمهارات التي يملكها القارئ فقط.	٥٠	الحملة التي تعتمد على الأفكار تسمى: <u>Direction</u>
٣٦	تتوزع عوامل بيئة المنظمة الداخلية على العوامل التسويقية والتمويلية فيها.		مع الدعوات لكم بالتوفيق والنجاح،،،
٣٧	التشخيص الجيد للمشكلة يؤدي إلى تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة بشكل <u>مبدئي</u>		
٣٨	الهدف من تقويم بدائل الحل إختيار الحل الذي يمثل أفضل العوائد والمنافع وأقل التكاليف		
٣٩	متابعة الاستراتيجية ومراجعتها تعني عمليات المتابعة لإجراء رقابي على عمليات الاستراتيجية.		
٤٠	من مزايا دراسة الحالة <u>التخصصية</u> والوصفية.		
٤١	تغيير الاستراتيجية تعني تحويل المعلومات والمواصفات والاتفاقيات الي أنشطة فعلية.		
٤٢	الاهتمام بالجانب الاتصالي في دراسة الحالة عامل ثانوي لنجاح الدراسة.		



نموذج (١)

قلل دائرة الحرف الذي يمثل الإجابة الصحيحة في النموذج المحدد للإجابة.
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١٢	تصكمن المشكلة في وضع الاستراتيجيات الآلية في التحسين والتطوير	X
١٣	يستهدف المسوقون الاجتماعيون مجموعة أو أكثر من المبتدئين المستهدفين	X
١٤	توصف أزمة دواء التيلينول تهديد خارجي ضد إقتصاد المنظمة نتيجة الابتزاز الذي تعرضت له الشركة	X
١٥	دراسة الحالة هي عملية فكر أكثر منها نظرية وتطبيق	X
١٦	من مزايا دراسة الحالة الوصفية تعني Heuristic دراسة الحالة وصفاً تفصيلاً للموضوع الغير المطلوب دراسته	X
١٧	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى ورؤية جديدة	X
١٨	تحليل SWOT هو التعرف على الغرض والتهديدات الخارجية للشركة وكذلك القوة والضعف الداخلي	X
١٩	استراتيجيته تقدير المنتجات تأتي من خلال مناهذ ثابتة غير أسواق دولية	X
٢٠	دراسة الحالة نقد تجسيدا يتفاعل معهم الدارس وكأنه يعيش تقاصيلاً لواقعه	X
٢١	دراسة الحالات هي تحليل شامل وعميق لعدة ظواهر	X
٢٢	العناصر الأساسية المكونة لكل حملة إعلامية هي الوسيلة والقائم بالاتصال ورجع الصدى	X
٢٣	حالة الجمهور المستهدف تعني The Target Groups Condition	X
٢٤	دراسة الحالة تعمل على ردم الفجوة بين الدراسات الأكاديمية وواقع الحال	X
٢٥	يرى البعض أن عملية تقويم البدائل الاستراتيجية يجب أن تسير في شكل تقائفي	X
٢٦	البيئة الداخلية هي الأحداث التي تقع خارج سيطرة المنظمة حيث تمتلك المنظمة حرية ومشروعية التعرف فيها	X
٢٧	التغيير ائعرف تعني Cognitive Change	X

١	من مزايا دراسة الحالة الوصفية وتعني بها Heuristic وهي دراسة الحالة وصفاً تفصيلاً للموضوع المطلوب دراسته	X
٢	تحليل SWOT الثلاثي يعمل على جمع المعلومات عن بيئة المنظمة وتقويمها	X
٣	الفكرة التسويقية تهدف إلى تحديد احتياجات ورغبات الجمهور المستهدف	X
٤	من أهداف دراسة الحالة المساعدة على فهم الموضوع قيد الدراسة ومعنى ورؤية جديدة	X
٥	لا بد من تفسير البيانات وإجراء العمليات الاستنتاجية الصحيحة يتم اتخاذ القرار المناسب	X
٦	التسويق الاجتماعي يعني: Marketing Of Society	X
٧	يتعرف الدارس على المشكلة الإدارية وتحديدها بالدقة المناسبة وتعرفه على العامل المؤثر والفعال في هذه المشكلة هو ما يطلق عليه العامل التخطيطي	X
٨	لا يركز التسويق التجاري على إيجاد مناهذ للبيع والتوزيع	X
٩	مرحلة التطبيق فهي تؤمن التعلم العميق والقدرة على معالجة الأمور من خلال المفاهيم	X
١٠	يتوقف تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة على عدة عوامل هي طبيعة المشكلة والمدة الزمنية ونوع القرار وعدد البدائل المتوقع وضعها ومصادر البيانات وإمكانية الاتصال بها	X
١١	القراءة الأولية السريعة يتوقف عليها عدة عوامل منها المهارات التي يمتلكها القارئ	X

٣٤٩
٣٤٩
٢٥٢٥

٣٥٢٥

٣٥٢٥
٣٥٢٥
٣٥٢٥