



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

1. يقوم التسويق الدولي بعملية تعبئة موارد المنظمة وتوجيهها لاختيار واستغلال الأسواق الدولية بما يحقق على المدى القصير والطويل.
 - أ- الربح الكبير
 - ب- أهداف الشركة الاستراتيجية
 - ج- تطلعات أعضاء مجلس الإدارة
 - د- أعلى درجات التنافس
2. الذي حدد مفهوم التجارة الإلكترونية على أنها تسويق المنتجات عبر شبكة الانترنت البرامج الإلكترونية دون الذهاب إلى المتجر أو الشركة هو:
 - أ- WTO
 - ب- نيكولاس مارتلي
 - ج- ستيفن جرد
 - د- مايكل بورتر
3. من مسؤوليات الإدارة المالية الدولية هو إيجاد الأموال الكفيلة بتمويل والتشغيلية
 - أ- بأقل تكلف
 - ب- بأكثر ربح
 - ج- بأقل فائدة
 - د- بأسرع طريقة للمداد
4. أحد أهم سياسات المريج التسويقي الدولي والتي تندرج ضمن سياسة المنتج
 - أ- طول القنوات التوزيعية
 - ب- التأثير باختلاف واذواق الثقافات
 - ج- قوة الترويج
 - د- تدخل الحكومات
5. عادةً ما تتأثر أسعار السلع بطول قنوات التوزيع والتي أساسها:
 - أ- التجار
 - ب- الحملات الاعلانية
 - ج- المنافسون
 - د- الوسطاء
6. أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن المشاكل المطروحة أمام المحاسبة الدولية:
 - أ- أسعار الفائدة
 - ب- توحيد الحسابات
 - ج- معاملة أسماء الشهرة
 - د- ترجمة العملات
7. تصل نسبة الديون في تمويل الأصول في اليابان:
 - أ- 60%
 - ب- 40%
 - ج- 80%
 - د- 15%
8. ليس هناك قطر في العالم لا يعاني من تضخم، وهناك من يعتبر إن استقرار الأ
 - أ- طفيف بأقل من 2% في العام
 - ب- مرتفع نسبياً
 - ج- لا يعتد به
 - د- طفيف بأقل من 5% في العام

9. استحداث الوظائف في البلد المضيف يعتبر من التأثيرات المباشرة التي تحدثها:

- أ- الشركات الدولية
- ب- الاستثمارات الأجنبية
- ج- الشركات متعددة الجنسيات
- د- التحالفات الدولية

10. تحرص الشركات متعددة الجنسيات على زيادة الطلب على الكفاءات الجيدة داخل البلد المضيف من خلال تقديمها:

- أ- تعويضات
- ب- امتيازات
- ج- تدريب
- د- ترقية

11. أحد العوامل التالية ليس له علاقة بمسألة الضرائب في البيئة الدولية:

- أ- الازدواج الضريبي
- ب- الضرائب الدولية
- ج- الضرائب الخاصة بتلوث البيئة
- د- الضرائب المحلية

12. التمويل بالدين يؤدي:

- أ- بشكل غير مباشر من البنوك
- ب- بشكل مباشر من البنوك
- ج- من خلال حقوق المساهمين
- د- من الودائع الدولية

13. عادة ما تقوم الشركات بتأجيل الدفع بين شركاتها التابعة من أجل المنفعة.

- أ- متعددة الجنسيات
- ب- الدولية
- ج- العالمية
- د- عابرة القارات

14. تغيير أسعار العملات يؤدي في كثير من الأحيان الى إدارة رأس المال

- أ- تعقد
- ب- ضعف
- ج- تشتت
- د- انهيار

15. تقوم الشركات متعددة الجنسيات باتباع استراتيجية عندما تقدم بر
المحلية ومتطلبات الشركات التابعة لها.

- أ- التكامل البسيطة
- ب- التكامل المعقدة
- ج- ظرفية
- د- الحاجة

16. لا يمكن للشركات الدولية معرفة القيمة الحقيقية للعملات بي
الآتي:

- أ- الحسابات الحارية
- ب- الحسابات الختامية
- ج- حسابات الأرباح
- د- حسابات الخصائر





مجموعة إدارة الأعمال
KFU GROUP
@KFU_1

17. عند السداد تتغير قيمة الحسابات الدائنة والمدينة بسبب تغير سعر العملة وهذا يسمى

- أ- المال
- ب- المحاسبة
- ج- التبادل
- د- التجارة

18. الاكتشاف يعني تغير سعر العملة بشكل يؤثر على عمليات الشركة المستقبلية.

- أ- الاقتصاد
- ب- التبادلي
- ج- التجاري
- د- المحاسبي

19. اعتمدت الشركات متعددة الجنسيات على الموظفين المرشدين المحليين من الدول النامية

- أ- أواخر التسعينات
- ب- بداية التسعينات
- ج- السبعينات
- د- مطلع الثمانينات

20. استطاعت الشركات متعددة الجنسيات توفير 73 مليون وظيفة منها ... من الدول النامية

- أ- 73%
- ب- 60%
- ج- 50%
- د- 70%

21. يساهم الاستثمار الأجنبي في نقل الخبرات الفنية والإدارة الجديدة إلى:

- أ- موظفي الشركات العالمية
- ب- موظفي اسرعات الإقليمية
- ج- القوى العاملة المحلية
- د- القوى العاملة حديثة التوظيف

22. من التأثيرات الايجابية التي يحدثها الاستثمار الأجنبي هو استحداث وظائف وأعمال في البلد المضيف

- أ- غير المباشرة
- ب- المباشرة
- ج- الملموسة
- د- المؤثرة

23. يكون الاستثمار الأجنبي ذو تأثير سلبي عندما يحدث اختلال في التوازن الوظيفي بين مناطق البلد المضيف

- أ- مؤثر
- ب- محدود
- ج- غير مباشر
- د- مباشر

24. تستطيع الشركات الدولية الحصول على احتياجاتها من المهارات المطلوبة من خلال:

- أ- ما تقدمه من تدريب
- ب- الابتعاث
- ج- تشجيعه من وظائفها على اكمال التعليم
- د- ما لديها من مخزون وظيفي

25. المقترحين في البلد هم من تعتمد عليهم الشركات متعددة الجنسيات في وظائفها العليا أو الفنية الرئيسية عندما تعمل خارج حدودها.

- أ- المضيف
ب- الثالث
ج- الأم
د- المستهدف

26. أحد المصطلحات التالية يعنى التركيز العالمي.

- أ- Regiocentric
ب- Geocentric
ج- Polycentric
د- Ethnocentric

27. من مزايا استراتيجية التوظيف من البلد الأم:

- أ- اللغة
ب- الكفاءة التكنولوجية
ج- التكلفة
د- المؤهل

28. في العمل الدولي تبحث الشركات متعددة الجنسيات عن بغض النظر عن جنسية مدراء في تخصص التكنولوجيا

- أ- مدراء دوليين
ب- مدراء استراتيجيين
ج- مدراء متخصصين في التسويق الدولي
د- مدراء متخصصين في التسويق الدولي

29. التخطيط الاستراتيجي غالباً يكون:

- أ- قصير الأجل
ب- متوسط الأجل
ج- طويل الأجل
د- قصير وموسم وطويل الأجل

30. الإدارة الاستراتيجية هي عملية ديناميكية:

- أ- تنفيذية
ب- لحظية
ج- ظرفية
د- متواصلة

31. Patents تعني:

- أ- حقوق النسخ
ب- الحقوق الملكية
ج- العلامة التجارية
د- براءة الاختراع

32. من أمثلة التحالف الاستراتيجي هو ذلك الذي كان بين Toyota و M

- أ- 1989
ب- 1985
ج- 1980
د- 1982

33. التقسيم حسب مدير مدير يخضع للمديرية العامة للشركة ويكون مسؤول عن

- الخارجية
 أ- الأصل الخارجية
 ب- النشاط
 ج- الوظيفة
 د- السلعة

34. التقسيم يكون مفيداً عندما تكون السلعة المراد بقها نمطية ولا تتطلب تقنية عالية.

- أ- الوظيفي
 ب- السلعي
 ج- الجغرافي
 د- الخارجي

35. عندما تتعامل الشركات الدولية مع أكثر من عملة فإنها تواجه ما يعرف بخطر:

- أ- الاقتصاد
 ب- التدويل
 ج- التبدل
 د- العملات

36. نمو الصراعات بين الهياكل يعتبر من مساوئ:

- أ- النظام الوظيفي
 ب- التنظيم الجغرافي
 ج- التنظيم الوظيفي
 د- نظام المصفوفة

37. يدخل المشرعون ضمن عناصر البيئة للأعمال الدولية:

- الخارجية العامة
 التنافسية
 ج- الداخلية
 د- ليست ضمن عناصر بيئة الأعمال الدولية

38. حدة الشعور الوطني، يعتبر أحد مكونات البيئة:

- أ- السياسية
 ب- القانونية
 ج- الاقتصادية
 د- الدولية

39. تتجأ بعض الدول إلى تخفيض عملتها المحلية في حالة

- أ- الفائض
 ب- الازدهار
 ج- الركود
 د- العجز

40. سلوك رد الفعل يقع ضمن أنواع في السوق الدولي حسب النظرية الاحتكارية:

- أ- السلوك
 ب- الاحتكار
 ج- السياسات
 د- التسويق



41. البيئة المالية الدولية تعتبر ساحة تتدفق فيها الأموال تضم مختلف السلطات النقدية.
 أ- متخصصة
 ب- كبيرة
 ج- صغيرة
 د- مالية

42. هي حالة يعين ميزان المدفوعات لصالح دولة معنه على حساب دولة أخرى.
 أ- المعجز
 ب- النمو
 ج- الفائض
 د- التضخم

43. International Monetary Fund يعني:

- أ- البنك الدولي
- ب- منظمة التجارة العالمية
- ج- الأمم المتحدة
- د- صندوق النقد الدولي

تأسست الوكالة الدهنية لضمان الاستثمار عام 1988 في:

- أ- كوريا الجنوبية
- ب- الصين
- ج- سويسرا
- د- أمريكا

45. عندما نتحدث عن مبدأ المعاملة الوطنية فإن أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن المنتج الأجنبي معاملة المنتج المحلي

- أ- التداول
- ب- الرسوم الجمركية
- ج- المواصفات
- د- التسعير

46. أي من النظريات التالية تفترض ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم نظرية المعاملة المطلقة

- أ- نظرية المعاملة المطلقة
- ب- نظرية التخصص التجاري
- ج- نظرية الميزة النسبية
- د- نظرية عوامل الإنتاج

47. أي من النظريات التالية التي لم تفسر بدقة اختلاف النفقات من بلد إلى نظرية المعاملة المطلقة

- أ- نظرية المعاملة المطلقة
- ب- نظرية عوامل الإنتاج
- ج- نظرية الحماية
- د- نظرية الميزة النسبية

48. السياسة هي تلك السياسة التي تستخدم فيها الدولة سلطتها على المبادلات الدولية من حيث الحجم وطريقة تسوية المبادلات.

- أ- الدولية
- ب- الحرة
- ج- الحمائية
- د- السلطوية

49. التكامل الاقتصادي يجمع الدول:

أ- ذات النفوذ الاقتصادي

ب- المتقاربة جغرافياً

ج- المتكاملة مالياً

د- ذات العملة القوية

50. العملة التي تكون عواندها أعلى تكون قيمتها تبعاً لذلك حسب ما يراه

أ- آدم سميث

ب- فيشر

ج- برايتون

د- بورتر

مع التمنيات الطيبة بالتّاه فيق

