

تحليل الفجوة Gap Analysis

محاور تحليل الفجوة

تعريف تحليل الفجوة	1
الاستفادة من تحليل الفجوة	2
شروط تحليل الفجوة	3
مكونات تحليل الفجوة	4
تحليل الوضع الحالي	4.1
تحديد الوضع المستقبلي	4.2
تحديد الوضع الفعلي	4.3
تحديد الفجوات	4.4
تحديد خطة سد الفجوة	4.5
خطوات تحليل الفجوة	5
تحديد منطقة التركيز	5.1
تحديد الأهداف	5.2
تحديد الوضع الحالي	5.3
تحديد الوضع المستقبلي	5.4
تحديد الفجوات	5.5
تحديد الحلول المقترحة	5.6
تحديد مؤشرات الأداء	5.7
وضع خطة لسد الفجوات	5.8
مراقبه خطة التصحيح للفجوة	5.9
تقييم خطة التصحيح للفجوة	5.10
اكتشاف الفجوة الفعلية	5.11
مثال لتحليل الفجوة	6

تعليمات استخدام تحليل الفجوة



4

قم بإنشاء خطة سد الفجوة المستقبلية



3

قم بتحديد متطلبات تحليل الفجوة المستقبلية



2

قراءة ملف البوربوينت والتعرف على تفاصيل مكونات نموذج الفجوة



1

جمع فريق العمل

متابعة وتقييم نتائج خطة سد الفجوة المستقبلية لاكتشاف الفجوة الفعلية

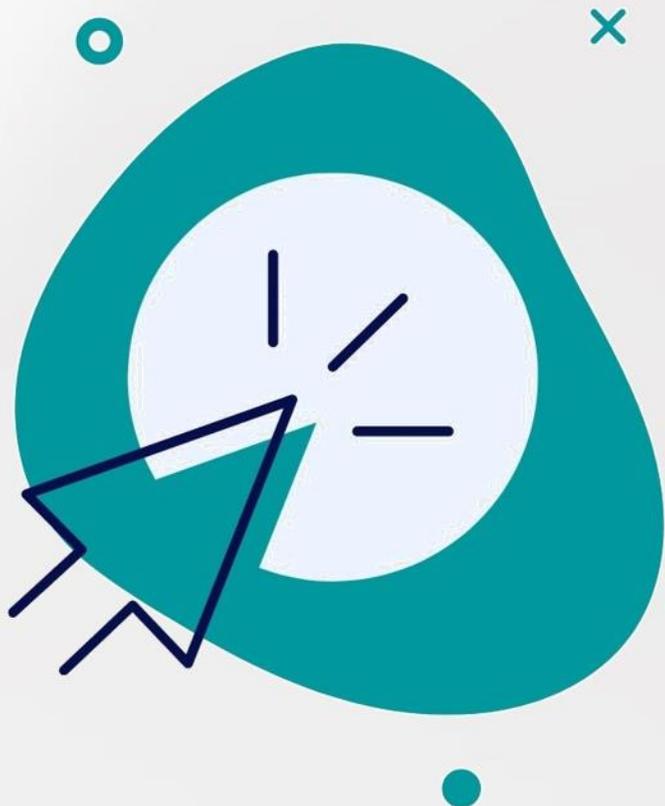


5



تعريف تحليل الفجوة

أداة تحليل تعتمد في جوهرها على سؤالين: "أين نحن؟" و "أين نريد أن نكون؟" هذان السؤالان يساعدان الشركات على مقارنة مستوى الأداء الفعلي أو الحالي بالأداء المستقبلي أو المحتمل أو المطلوب أو المستهدف، مما يبرز أوجه القصور أو فرص التحسين الممكنة لتحقيق أهداف العمل، لأن تحليل الفجوة يكشف عن المجالات التي يمكن تحسينها من خلال تحديد وتوثيق وقياس الفرق بين الأداء الحالي والأداء المستهدف ثم إيجاد الفجوات بينهم ووضع خطة عمل تشمل سلسلة من الإجراءات التي من شأنها سد الفجوة بين الأداءين، يمكن أيضًا الإشارة إلى تحليل الفجوة على أنه تحليل الاحتياجات أو تقييم الاحتياجات أو تحليل فجوة الحاجة.



الاستفادة من تحليل الفجوة



يساعد تحليل الفجوة على التفكير في الوضع الحالي والوضع المستقبلي والبحث عن الأسباب التي تمنع تحقيق أهداف العمل، لوضع خطة عمل بشكل واضح جداً ومنظم لسد الفجوات.

يساعد تحليل الفجوة على الكشف عن المجالات التي يمكن تحسينها وإيجاد حلول للمشكلات التي تعيق نمو الشركة.

يساعد تحليل الفجوة على التخصيص الأمثل والمتكامل بين المدخلات (الموارد) والمخرجات (الأداء) وتحديد ما إذا الشركة ستستخدم الموارد المتاحة بكفاءة أم لا.

يساعد تحليل الفجوة في المرة الأولى على التقاط صورة واضحة للوضع الحالي للعمل (في كل من الأشكال النوعية والكمية) (الفجوة المستقبلية).

يساعد تحليل الفجوة في المرة الثانية على وجود خط أساس لقياس الأداء الفعلي (الفجوة الفعلية).

يساعد تحليل الفجوة على تحديد ما إذا كانت متطلبات أو أهداف العمل يتم الوفاء بها، وإذا لم يكن الأمر كذلك، فعلى تحديد الخطوات التي ينبغي اتخاذها لتحقيقها.

شروط نجاح تحليل الفجوة

كن صادقًا بشأن نقاط ضعفك

قد يكون من الصعب اعتراف الشركة بإخفاقاتها، ولكن لإجراء تحليل فعال للفجوات، ستحتاج الشركة إلى أن تكون صريحة للغاية بشأن الأشياء التي لا تعمل في الشركة بشكل صحيح.

كن صادقًا بشأن نقاط قوتك

يجب أن لا تكون الشركة متواضعة بشأن ما أنجزته؛ لأنها تحتاج إلى فهم الجوانب الإيجابية لعمل الشركة لمساعدتها على التركيز على الجوانب السلبية.

كن واقعيًا

في عملية تحليل الفجوة، ستبدأ الشركة في تحديد أهدافها للمستقبل، يجب أن تكون هذه الأهداف واقعية وعملية بالنظر إلى إمكانياتها المعروفة.

كن محددًا

لكل جزء من تحليل الفجوة الخاص بالشركة (الحالة الحالية، الحالة المستقبلية المرغوبة وخطة العمل)، ستحتاج الشركة إلى تجنب العبارات الغامضة أو النتائج غير الملموسة، يجب أن تتأكد من تضمين مزيج من المقاييس النوعية والكمية لكل من حالتها الحالية والمستقبلية.



أنواع تحليل الفجوة

الفجوة الفعلية

الفرق بين "أين نريد أن نكون؟" (الوضع المستقبلي) و "أين نحن الآن؟" (الوضع الفعلي)

مراقبة خطة التصحيح للفجوة

تقييم خطة التصحيح للفجوة

اكتشاف الفجوة الفعلية

الفجوة المستقبلية

الفرق بين "أين نحن؟" (الوضع الحالي) و "أين نريد أن نكون؟" (الوضع المستقبلي)

تحديد منطقة التركيز

تحديد الأهداف

تحديد الوضع الحالي

تحديد الوضع المستقبلي

وضع خطة لسد الفجوات

تحديد مؤشرات الأداء

تحديد الحلول المقترحة

تحديد الفجوات

مكونات تحليل الفجوة



يتكون تحليل الفجوة من خمسة عناصر أساسية نحدد من خلالها الفجوة المستقبلية، وذلك بدراسة كل من الوضع الحالي والوضع المستقبلي وتحديد الفجوة بينهما ووضع خطة لسد الفجوة، بعد تحديد الخطة لسد الفجوة المستقبلية نراقبها ونقيمها من خلال الوضع الفعلي لتحديد الفجوة الفعلية وإعادة وضع الإجراءات أو الخطة للقضاء التام على الفجوة.

مكونات تحليل الفجوة



تحليل الوضع الحالي

تحليل الوضع الحالي هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى حالة الأمور الحالية في مجال ما، لذلك قبل تحليل الوضع الحالي يجب تحديد مجال التركيز والذي يسمى أيضاً (نطاق تحليل الفجوة)، للتعرف على الأنشطة الرئيسية التي تنوي الشركة تقييم أدائها في الوضع الحالي (أين نحن الآن؟) وتريد أن تنتقل بها إلى الوضع المستقبلي (أين نريد أن تكون؟) ثم تحديد الأهداف التنظيمية للشركة أو المشروع والتي تسعى الجهود لتحقيقها، ثم بعد ذلك نقوم بتحليل مستوى الأداء الحالي للأنشطة الرئيسية لتحقيق هذه الأهداف، ثم تحديد مؤشرات أداء تعبر عن تقييم الوضع الحالي، الفرق بين الوضع الحالي والوضع الفعلي (أن الوضع الحالي ليس هو خط أساس سابق يُعتمد عليه لتقييم الوضع الحالي، كما أنه يهدف إلى إيجاد الفجوة المستقبلية لأداء الأنشطة الرئيسية.

مكونات تحليل الفجوة



تحديد الوضع المستقبلي

تحديد الوضع المستقبلي أو المحتمل أو المطلوب أو المستهدف جميعها تشير إلى الوضع أو المكان الذي ترغب الشركة بالوصول إليه من خلال مجالات التركيز لتحقيق الأهداف; وبالتالي عند تحديد الوضع المستقبلي يجب معرفة كل ما يمكن القيام به لتحقيق الأهداف المنشودة التي توصل إلى الوضع أو المكان الذي ترغب الشركة برؤية نفسها فيه، وذلك من خلال القضاء عن كل شيء قد يحول دون الوصول إلى مُبتغى الشركة المستقبلي. وبعبارة أدق يجب تحديد مستوى الأداء المطلوب لتحقيق الحالة المستقبلية، بعد تحديد الأداء المستقبلي نقوم بربطه بمؤشر أداء يعبر عن الوضع المستقبلي المطلوب.

مكونات تحليل الفجوة



تحديد الوضع الفعلي

تحديد الوضع الفعلي هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى الحالة الفعلية للأنشطة، يقيس مدى التقدم الذي حققته الشركة للوصول إلى الوضع المستقبلي، وبعبارة أخرى الوضع الفعلي هو الفرق بين "أين نريد أن نكون" (الوضع المستقبلي) و "أين نحن الآن" (الوضع الفعلي)، وبذلك نستطيع إيجاد الوضع الفعلي من خلال قياس الأداء الفعلي للأنشطة الرئيسية لتحقيقها الأهداف المطلوبة ثم التعبير عنها بمؤشرات أداء، الفرق بين الوضع الفعلي والوضع الحالي (أن الوضع الفعلي هو خط أساس (الوضع الحالي والمستقبلي) يُعتمد عليهم لتقييم الوضع الفعلي، كما أنه يهدف إلى إيجاد الفجوة الفعلية (الجديدة) لأداء الأنشطة الرئيسية.

مكونات تحليل الفجوة



تحديد الفجوات

مما سبق نستطيع أن نستنتج أن الفجوة تنقسم إلى نوعين:

الفجوة المستقبلية: وهي الفرق بين "أين نحن" (الوضع الحالي) و "أين نريد أن نكون" (الوضع المستقبلي).

الفجوة الفعلية: وهي الفرق بين "أين نريد أن نكون" (الوضع المستقبلي) و "أين نحن الآن" (الوضع الفعلي).

يتم تحديد كلتا الفجوتين لمعرفة ما يمنع الشركة من تحقيق أهدافها، وجوانب النقص والتذبذبات التي أدت إلى ظهور تلك الفجوة، ثم تقديم بعض الحلول التي يمكن الاستعانة بها من أجل سد الفجوة والتخلص منها بأسرع وقت ممكن.

مكونات تحليل الفجوة



تحديد خطة سد الفجوة

بعد تحديد الفجوة المستقبلية نقوم بتحديد خطة لسد الفجوة وذلك عن طريق جمع البيانات والأسباب التي أدت إلى وقوع الفجوة، ومن ثم تحديد أنسب وأفضل طريقة أو إستراتيجية يمكن اتباعها لسد هذه الفجوة، مع ضرورة الانتباه إلى أن تكون تلك الإستراتيجية واضحة وأهدافها قابلة للتنفيذ والقياس، والأهم من ذلك أنها قادرة على سد الفجوة بشكل نهائي، هذه الخطة يتم مراقبتها وتقييمها للتأكد من قدرتها على القضاء على الفجوة أو من أجل اكتشاف الفجوة الفعلية (الفجوة الفعلية).



خطوات تحليل الفجوة

Gap Analysis

لتحميل الملف كامل

www.proodp.com

"حقوق الطبع والنشر © ٢٠٢١ موقع إجراءات. جميع الحقوق محفوظة."

الملف يحتوي على:

- دورة مسجلة لتحليل الفجوة
- ملفات بوروينت لشرح جميع لتحليل الفجوة
- ملفات اكسل لإنشاء لتحليل الفجوة



@PRO-ODP



www.proodp.com



0 5 3 8 6 1 3 3 8 3



d.proodp@gmail.com

للمزيد من إجراءات العمل زورونا على موقعنا الإلكتروني
www.proodp.com

"حقوق الطبع والنشر © 2022 موقع إجراءات. جميع الحقوق محفوظة."

نكون شاكرين وممنونين لجميع ملاحظتكم على البريد الإلكتروني

