



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission

# معايير معلمي العلوم الإدارية

1441هـ / 2020م



etecsa





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## مقدمة:

يفرض التغيير الاقتصادي والتقني على المؤسسات التربوية الاعتناء بإكساب الطلاب معارف ومهارات تتلاءم مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات العصر، وتسهم في إعدادهم للأدوار الإيجابية الفاعلة في مجتمعاتهم، ويتطلب ذلك تغييراً في وظائف المدرسة، وفي دور المعلم الذي لم يعد قاصراً على تلقين المعلومات والمعارف لطلابه، أو تغطية محتوى المنهج في مدة زمنية محددة، بل امتد ليشمل مساعدتهم على التعلم، والقيام بدور فاعل في تهيئة الطلاب للحياة، والقيام بأدوارهم الذاتية والأسرية والمجتمعية بما يتطلبه ذلك من معارف واتجاهات ومهارات. وأدى التطور في وظيفة المدرسة وأدوار المعلم إلى ارتفاع مستوى التأهيل المطلوب من المعلم والنمو المهني له؛ لذا فإنه جرى تطوير المعايير المهنية للمعلمين في المملكة العربية السعودية لرفع جودة أداء المعلمين وتحسين قدراتهم ومهاراتهم، والتأكد من أنهم يمتلكون الكفاءة المطلوبة للانضمام لمهنة التعليم، وأداء هذه الأمانة على الوجه المطلوب. وذلك سعياً لضمان جودة التعليم المقدم للطلاب وتحسين تعلمهم، وتعزيز دور المعلمين ورفع تأهيلهم، ومتابعة مستوى تقدمهم، وتقديم الدعم والتدريب اللازم لهم، وضبط مسارات تقدمهم المهني. وتسهم المعايير المهنية للمعلمين في تطوير لغة مهنية مشتركة بين المعلمين، وتزود المعايير المجتمع ومؤسساته المختلفة بأسس وقواعد وطنية واضحة لمهنة التعليم، تسهم في تشكيل فهم اجتماعي عام عن مكانة المعلم، ودوره الريادي في إعداد جيل المستقبل الداعم والمشارك في تنمية الوطن واقتصاده. كما تشكل المعايير البنية الأولى للاختبارات الترخيص المهني للمعلمين؛ إذ يبنى عليها أسئلة الاختبار وإعداد تقارير الأداء وفقاً لمكوناتها.

## خطوات العمل:

تم العمل في هذا المشروع وفق الخطوات الآتية:

1. التخطيط والإعداد للعمل، وشمل ذلك ما يلي:
  - أ. إعداد الإطار العام للمعايير.
  - ب. إعداد الخطة التنفيذية للمشروع.
  - ج. إعداد النماذج، ومواصفات فرق العمل في المشروع.
2. تشكيل فرق العمل، ويتضمن فريق العمل في كل تخصص ما يلي:
  - أ. مختص علمي في مجال المادة بدرجة دكتوراة.
  - ب. مختص تربوي في مجال المادة (مناهج وطرق تدريس المادة) بدرجة دكتوراة.
  - ج. مشرف تربوي مختص في مجال المادة.

3. تدريب فرق العمل، بعقد ورشة عمل مكثفة لمدة ثلاثة أيام تضمنت ما يلي:
    - أ. التعريف بالمشروع، وأهدافه وخطواته.
    - ب. التعريف بالمعايير، واستعراض نماذج من المعايير والتجارب العالمية.
    - ج. التدريب العملي على صياغة المعايير والمؤشرات.
  4. إعداد النموذج الأولي، فقد قام الفريق بإعداد نموذج للعمل للتأكد من ملاءمته للمواصفات والمعايير المطلوبة.
  5. إعداد مسودة المعايير: بعد إقرار النماذج قام الفريق بإعداد مسودة المعايير، واستفاد من التجارب العالمية والعربية المتاحة.
  6. الفحص الأولي لمسودة المعايير: قامت اللجنة المشرفة بالفحص الأولي للمسودة للتأكد من وفائها بالمواصفات والمعايير المطلوبة.
  7. التحكيم العلمي: بعد تسلم المسودة وفحصها من قبل اللجنة المشرفة أحيلت إلى فريق تحكيم علمي، يتضمن ثلاثة مختصين علميين وتربويين في مجال المادة، لا تقل درجتهم العلمية عن (الدكتوراه).
  8. التعديل وفقاً لملاحظات المحكمين: فبعد انتهاء العمل من التحكيم أعيد مرة أخرى إلى فريق العمل ليقوم بتعديله وفقاً لملاحظات المحكمين.
  9. المراجعة النهائية: بعد تسلم المنتج معدلاً من قبل فرق العمل روجع من قبل اللجنة المشرفة للتأكد من اتساق المنتجات في كافة التخصصات.
- ويتضح من الشكل الآتي خطوات العمل في المشروع:



## مكونات المعايير:

تتكون معايير معلم العلوم الإدارية من جزأين؛ الجزء العام الذي يشترك فيه مع جميع معلمي التخصصات الأخرى، والجزء الثاني المتعلق بالتخصص. وتشتمل المعايير المشتركة على (10) معايير، تتناولها بالتفصيل (المعايير والمسارات المهنية الوطنية للمعلمين بالمملكة العربية السعودية)، فيما تشتمل المعايير التخصصية على (16) معيارًا تتناول بنية التخصص وطرق تدريسه، وتصنف هذه المعايير في عدة مجالات، ولمزيد من المعلومات يمكن الرجوع إلى دليل التخصص [www.etc.gov.sa](http://www.etc.gov.sa).

### المعايير العامة المشتركة

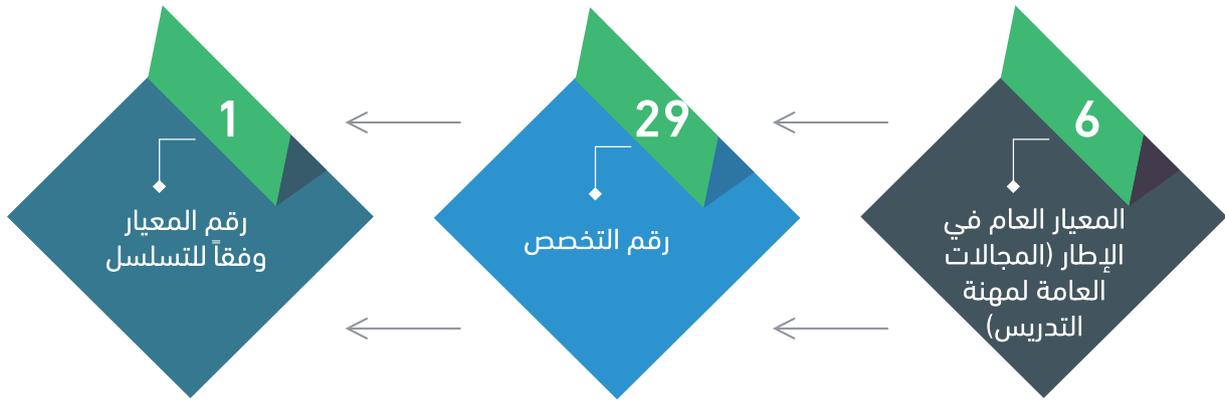
### المعايير التخصصية

## محتوى المعايير التخصصية:

تتناول المعايير التخصصية ما ينبغي على معلم العلوم الإدارية معرفته، والقدرة على أدائه في التخصص التدريسي وطرق تدريسه، ويتضمن ذلك المعارف والمهارات المرتبطة بالتخصص، وما يتصل بها من ممارسات تدريسية فاعلة تشمل تطبيق طرق التدريس الخاصة، والتطلي بالسماوات والقيم المتوقعة من المعلم المتخصص، بحيث يمثل في ممارساته وسلوكياته الدور المأمول من معلم العلوم الإدارية، فيتوقع من معلم العلوم الإدارية معرفة محتوى تخصص العلوم الإدارية وفروعه، ويعي القضايا الأساسية والتاريخية والتطويرية والجدلية للتخصص، ويعرف المهارات والأساليب المعرفية واللغة الأكاديمية المتعلقة بمناهج العلوم الإدارية، وعلاقة تخصصه بالتخصصات الأخرى، وأيضًا لديه القدرة على توليد المعرفة والإبداع.

## صياغة المعايير المهنية:

روعي في إعداد المعايير التخصصية أن تكون ضمن الإطار الكلي للمعايير المهنية للمعلم، لذلك رتبت في تسلسل رقمي يبدأ برقم المعيار العام في إطار المعايير العامة، ثم رقم التخصص، ثم معيار التخصص الذي يفصل في عدد من المؤشرات، كما يتضح من الشكل التالي:



المؤشرات	المعيار
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يوضح مفهوم علم الإدارة، ويحدد أهدافه وأهميته، ويُميّز بين مجالاته.</li> <li>2. يعرف مفهوم القيادة الإدارية، ويُبيّن أهم نظرياتها، ويُقارن بين أبرز الاتجاهات الإدارية الحديثة التي تُسهم في نجاح المنظمات.</li> <li>3. يحدد مفهوم إدارة الجودة الشاملة، ومتطلباتها ومميزاتها، ومرايل تطبيقها ومعوقاتها.</li> <li>4. يعرف مفهوم ريادة الأعمال وأهميتها ومتطلباتها، ويميّز خصائص رواد الأعمال، ويُقارن بين المشروع الريادي والمشروعات التقليدية.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 1.29.6:</b> امتلاك المفاهيم الأساسية لمبادئ علم الإدارة واتجاهاتها الحديثة.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يخطط لعمله، ويبيّن أهدافه، ويحدد معاييرهِ وعناصره، ويوضّح خطوات تطبيقه حسب الترتيب المنطقي الصحيح.</li> <li>2. يشرح عملية التنظيم، ويبيّن أهدافه، ويحدد عناصره وفوائده، ويشرح مبادئ وخطوات التنظيم، ويُصمّم هياكل تنظيمية على أسس تقسيماتها المختلفة.</li> <li>3. يشرح عملية الرقابة الإدارية، ويحدد أنواعها ووسائلها وخطواتها .</li> <li>4. يشرح عملية التوجيه، ويُعرّف وظائفها الفرعية.</li> <li>5. يفرق بين أساليب القيادة وأنماطها، ويحدد مصادر قوة القائد ومهاراته الأساسية، ويميّز صفات القائد والمدير.</li> <li>6. يعرف الاتصال، ويحدد مكوّناته وعناصره، ويشرح عوامل الاتصال الإداري الفعّال.</li> <li>7. يناقش وظيفة الإنتاج، والنظم الإنتاجية المرتبطة بها، ويوضح أهدافها، ويحلل عمليات النظام الإنتاجي.</li> <li>8. يحلل وظيفة الموارد البشرية والمفاهيم المرتبطة بها، ويوضح أهدافها، ويبيّن مهامها ووظائفها الفنية والإدارية.</li> <li>9. يحدد خطوات عملية التخطيط الإستراتيجي في منظمات الأعمال.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 2.29.6:</b> معرفة وظائف الإدارة ووظائف المنظمة، وأدوارها الرئيسية في منظمات الأعمال.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يوضح مفهوم علم الاقتصاد وفروعه، ويبيّن علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.</li> <li>2. يمايز بين مفهومي الحاجات الإنسانية والموارد الاقتصادية، ويعرف (السلع) و(الخدمات)، ويفرق بينهما.</li> <li>3. يحدد طبيعة المشكلة الاقتصادية، ويبيّن آليات معالجتها من خلال النظم الاقتصادية المختلفة.</li> <li>4. يعرف مفاهيم العرض والطلب ويفرق بينهما، ويبيّن قوانينهما ومحدداتهما، ويميّز بين أنواع مرونتهما السعرية والعوامل المؤثرة فيهما.</li> <li>5. يُميز بين أنواع الأسواق وهيكلها اقتصاديًا، ويحللها ويوضح خصائصها وآليات تحقيق التوازن فيها.</li> <li>6. يتقن تمثيل أنواع مرونات العرض والطلب والتوازن بينهما كمياً وبيانياً.</li> <li>7. يُحدد العوامل المؤثرة في قرارات الطلب والعرض على العمل المتعلقة بالأفراد والمنظمات، ويصّف سوق العمل في المملكة العربية السعودية، ويوضح محددات القدرة التفاوضية لكل من الجهات الموظفة والراغبين في العمل.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 3.29.6:</b> معرفة المفاهيم الأساسية لمبادئ علم الاقتصاد الجزئي، وإدراك أساسياته، وتحليل قضاياه البسيطة، واستنتاج العوامل المؤثرة في اقتصاديات العمل.</p>

المؤشرات	المعيار
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يصف مكوّنات الناتج القومي والدخل القومي، ويتقن طرق حساب بنودهما المختلفة.</li> <li>2. يعرف البطالة، ويفسّر أسبابها، ويستنتج آثارها الاقتصادية والاجتماعية، ويوضح طرق علاجها.</li> <li>3. يعرف التضخم، ويفسّر أسبابه، ويستنتج آثاره الاقتصادية والاجتماعية، ويوضح طرق علاجه.</li> <li>4. يوضح مفهوم السياسات المالية والسياسات النقدية، وتحديد دورهما في التأثير على الاقتصاد القومي ومعالجة المشكلات الاقتصادية.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 4.29.6:</b> الإلمام بأهم مبادئ علم الاقتصاد الكلي، ووصف مكوّناته وأساليب تحليله وسياساته.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يعرف مفهوم التجارة الدولية، ويوضح مراحل نشأتها وأهميتها.</li> <li>2. يحدد أسباب قيام التجارة الدولية، ويبيّن مميزاتا وسلبياتها.</li> <li>3. يُقارن بين نظريات التجارة الدولية، ويوضح تفسيراتها للتبادل التجاري.</li> <li>4. يعرف ميزان المدفوعات، ويحدد أقسامه، ويُتقن طريقة التسجيل في قيوده، ويُعلّل أسباب العجز والفائض فيه.</li> <li>5. يُحدد بعض المنظمات والتكتلات الاقتصادية الدولية، ويوضح أهدافها وأدوارها في تطوّر التعاون الاقتصادي الدولي.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 5.29.6:</b> معرفة المفاهيم الأساسية للتجارة الدولية ونشأتها، ويبيّن أهميتها، وتوضيح اتجاهاتها المختلفة، وتحديد مميزاتا وسلبياتها، وتوضيح السياسات التجارية وأدواتها، وآثارها الاقتصادية على التبادل الدولي.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يوضح مفهوم علم المحاسبة، ويميز بين فروعه، ويبيّن علاقته بالعلوم الأخرى، ويشرح أهم المفاهيم المحاسبية.</li> <li>2. يميز بين خصائص المعلومات المحاسبية، ويحدد الأطراف المستفيدة منها.</li> <li>3. يشرح فرضيات ومبادئ علم المحاسبة.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 6.29.6:</b> معرفة المفاهيم الأساسية لمبادئ علم المحاسبة، وخصائصها وفرضياتها.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يعرف مفهوم النظام المحاسبي، ويوضح عناصره.</li> <li>2. يشرح مفهوم (الحساب) ويصنّف الحسابات المختلفة حسب المجموعات التالية: (الأصول، والالتزامات، وحقوق الملكية، والمصرفيات، والإيرادات). ويُحدد طبيعة الحسابات (المدينة والدائنة) ذات الصلة.</li> <li>3. يوضح مفهوم المعادلة المحاسبية، ويبيّن أثر الأحداث المالية عليها.</li> <li>4. يعرف استخدامات النظام المحاسبي وتطبيقاته.</li> <li>5. يفرّق بين دفتر اليومية ودفتر الأستاذ، ويتقن تسجيل القيود اليومية للعمليات المحاسبية، ويرحل حساباتها لدفتر الأستاذ، ويعد ميزان المراجعة.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 7.29.6:</b> الإلمام بالنظام المحاسبي واستخداماته، وإتقان تسجيل محاسبة العمليات التجارية.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يُميّز أنواع الحسابات المثبتة في الدفاتر المحاسبية، ويُحدد طبيعة تأثيرها على القوائم المالية.</li> <li>2. يعرف مفهوم قائمة الدخل، ويُتقن إعداد قائمة دخل عن فترة مالية معينة.</li> <li>3. يعرف مفهوم قائمة المركز المالي، ويُحدد مكوّناتها، ويصوّر قائمة المركز المالي للمنشأة في نهاية السنة المالية.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 8.29.6:</b> معرفة مفهوم التقارير المالية، وإتقان إعدادها.</p>



المؤشرات	المعيار
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يشرح مفهوم علم التسويق.</li> <li>2. يُميز بين علم التسويق والعلوم الأخرى المقاربة مثل علم البيع.</li> <li>3. يعرف عناصر المزيج التسويقي، والأثر العائد من تطبيقها على المنظمة.</li> <li>4. يُقارن بين (السلعة) و(الخدمة)، ويُحدد أنواعهما وخصائصهما.</li> <li>5. يحدد الحاجات، ويصنّف أنواعها وخصائصها.</li> <li>6. يعرف مفهوم المنتج، ويُحدد مراحل تطوير المنتجات، ويشرح دورة حياة المنتج.</li> <li>7. يعرف مفهوم النشاط الترويجي، ويُحدد عناصره، ويشرح أدواته.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 9.29.6:</b> معرفة المفاهيم الأساسية لمبادئ علم التسويق.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يعرف المقصود بسلوك المستهلك، ويُقارن بين النماذج التي تفسّر تلك السلوكيات.</li> <li>2. يشرح أسس تقسيم السوق إلى قطاعات، ويحدد خطواتها، ويقارن بين إستراتيجيات التعامل مع الأسواق المرتقبة حسب قطاعاتها المستهدفة.</li> <li>3. يحلل مفهوم التسعير وأهميته في العملية التسويقية، وعلاقة التسعير بعناصر المزيج التسويقي الأخرى.</li> <li>4. يستنتج العوامل المؤثرة على قرارات التسعير، وأثرها على سلوك المستهلك، ويبين طرق وإستراتيجيات التسعير.</li> <li>5. يوضح مفهوم التوزيع وأهميته في المزيج التسويقي، ويحدد أنواع قنوات التوزيع، ويشرح خطوات تصميم واختيار القنوات التوزيعية المناسبة.</li> <li>6. يطبق طرق تحليل أنشطة المزيج التسويقي في مشروعات الأعمال، ويوضح طريقة التمكن من اتخاذ القرارات المتعلقة بعناصر المزيج التسويقي.</li> <li>7. يوضح العوامل المؤثرة على قرارات الشراء لدى المستهلك.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 10.29.6:</b> شرح سلوك وقرارات الشراء لدى المستهلك، وإستراتيجيات تحديد السوق المرتقبة، والتعامل معها من خلال عناصر المزيج التسويقي.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يشرح بعض النماذج الناجحة التي تقوم بها بعض المنظمات المحلية في التسويق.</li> <li>2. يشرح بعض النماذج الناجحة التي تقوم بها بعض المنظمات العالمية في التسويق.</li> <li>3. يُبرز دور التقنية الحديثة في تطوّر الأنشطة التسويقية، ويوضح الفرص الجديدة لمنظمات الأعمال في ظل التسويق الإلكتروني.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 11.29.6:</b> عرض بعض الممارسات الحديثة في علم التسويق، وإيضاح دور التقنية الحديثة في تطوير الأنشطة التسويقية.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يعرف المفاهيم الأساسية للإدارة المالية مثل: مفهوم التخطيط المالي، الرقابة المالية، الحصول على الأموال (التمويل)، ومفهوم استثمار الأموال (إدارة الأموال).</li> <li>2. يحدد مكونات القوائم المالية للشركات، ومن ثم يحسب ويفسر النسب المالية، ويبين نقاط القوة والضعف للشركة بناء على حساب هذه النسب المالية.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 12.29.6:</b> معرفة المفاهيم الأساسية لمبادئ الإدارة المالية.</p>

المؤشرات	المعيار
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يقارن بين بعض أنواع القرارات مثل: قرارات الاستثمار، قرارات التمويل، والقرارات المالية التشغيلية.</li> <li>2. يُقدم أمثلة على أساليب تعظيم القيمة السوقية للمنظمة.</li> <li>3. يطبق مبدأ العائد والمخاطرة على القرارات الاستثمارية للشركات في ظل عدم اليقين.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 13.29.6:</b> توضيح دور قرارات الإدارة المالية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يصف المصادر المختلفة لرأس المال، ويُحدد تكلفة رأس المال.</li> <li>2. يقارن المشروعات الرأسمالية باستخدام الطرق المختلفة للتقويم.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 14.29.6:</b> وصف طرق تمويل الشركات، وتحليل المخاطر التمويلية.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يُجيد تصميم نشاطات تراعي الفروق الفردية بين المتعلمين، وتدعم أنماط التفكير المختلفة.</li> <li>2. يوظف تعليم وتعلم مناهج العلوم الإدارية في تعزيز اتجاهات المتعلمين نحو تقدير العمل.</li> <li>3. يصمم بيئات تعلم تنمي المهارات الإدارية لدى المتعلمين.</li> <li>4. يميز الفروق الفردية بين المتعلمين، ويحدد أنماطهم في التعلم.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 15.29.6:</b> امتلاك مهارات تعليم العلوم الإدارية وتعلمها.</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. يطبق طرق وإستراتيجيات التدريس الحديثة الملائمة لتدريس العلوم الإدارية.</li> <li>2. يوظف التقنية الحديثة وتطبيقاتها في تدريس العلوم الإدارية.</li> <li>3. يطوّر أساليب متنوّعة لإكساب المتعلمين المهارات الإدارية المستهدفة في مناهج العلوم الإدارية.</li> </ol>	<p><b>المعيار: 16.29.6:</b> الإلمام بأساليب وطرق تدريس العلوم الإدارية.</p>







هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



f t v i in ETECKSA | www.etec.gov.sa

أي مقترحات تشاري المحتوى  
ترسل على البريد الإلكتروني: [qtlf@etec.gov.sa](mailto:qtlf@etec.gov.sa)