

قررت وزارة التعليم تدريس
هذا الكتاب وطبعه على نفقتها



المملكة العربية السعودية

مقدمة في الأعمال 1-1



الجلول
الجلول اون لاين
hulul.online

يُوزع مجاناً ولا يُباع

الفصل الأول

استكشاف عالم الأعمال التجارية والاقتصادية



1.1 - الفصل الأول: الدرس الأول

(الأعمال التجارية والنظم الاقتصادية)

المفاهيم الرئيسية



1. أ. ضوء الشمس

2. د. الموجه

3. د. تجهيز العشاء لأسرتك

4. ب. التوسع في استخدام تقنيات الإنتاج

مساحة البحث والابتكار

5. ستختلف الأمثلة بناءً على المنتج المختار. يجب على الطلبة وصف كيفية استخدام كل من الموارد الاقتصادية الرئيسية الثلاثة لإنتاج المنتج.
6. يجب أن تُظهر الملخصات فهم محتوى الدرس ويجب استخدام المصطلحات الرئيسية بشكل صحيح.
7. ستختلف الملصقات والمقالات المصورة، ولكن يجب أن توضح جميعها كيف يمكن للتكنولوجيا وغيرها من الإجراءات تحسين الإنتاجية.

2.1 - الفصل الأول : الدرس الثاني

(النجاح في الأعمال التجارية)

المفاهيم الرئيسية



1. ج. تطوير برمجيات الأعمال
2. أ. تحديد المشكلة
3. ب. البيع بالتجزئة
4. ب. اقتصادية

مساحة البحث والابتكار

5. اطلب من الطلبة التحدث مع شخص لديه خبرة في العمل. شجعهم على إعداد أسئلة مفتوحة وليست مغلقة. اشرح أن أفضل الأسئلة تبدأ بـ "كيف" و "لماذا" و "صف" و "أخبرني المزيد عن...؟" و "ماذا تقصد بـ...؟".
6. يجب أن يوفر الملخص الذي أعده الطلبة معلومات محددة حول المديرين الفعالين، وكيف يمكن للطلبة تطوير مهاراتهم القيادية.
7. يجب أن يتضمن العرض ملصقاً أو صوراً مرئية أخرى تبين العديد من المخاطر المذكورة في هذا القسم من الفصل أو جميعها.

التقنيات الحديثة في أنشطة الأعمال التجارية

إجابات الأسئلة

1. قد تشمل الأنشطة التجارية المستقبلية الإعلانات وخدمة العملاء والمدفوعات والتوزيع.
2. سيتطلب التوسع في استخدام التقنيات الحديثة عمالاً يتمتعون بمهارات في تحليل النظم، والبرمجة، وإنشاء القنوات الرقمية، وتحليل البيانات، وتصوير البيانات، وغيرها.

حلول
الجلول اون لاين
h u l u l . o n l i n e

3.1 - الفصل الأول: الدرس الثالث

(بيئة الأعمال التجارية)

المفاهيم الرئيسية



1. خطأ
2. خطأ
3. د. الكساد
4. ج. احتكار القلة
5. ج. عادة ما تنخفض الأسعار

مساحة البحث والابتكار

6. شجع الطلبة على البحث عن إجراءات محددة للموضوع الذي يختارونه.
7. سيسمح هذا النشاط للطلبة أن يفهموا بشكل أفضل الإجراءات التي تتخذها الشركات لتحقيق تمييز المنتج.
8. سيوفر هذا النشاط للطلبة معلومات حول "الاقتصاد الأزرق" الذي تعتمد فيها الأعمال التجارية والوظائف على المحيطات، والبيئة البحرية، وتربية الأحياء المائية.



المراجعة والتقييم الفصل 1

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-1 الأعمال التجارية والنظم الاقتصادية

- تُسبب السلع والخدمات التي تنتجها لغيرها "الحاجات". أما السلع والخدمات التي تضيف الرضا والتمتع للحياة فيُطلق عليها "الرفاهات".
- الموارد الاقتصادية هي الأشياء المتاحة للاستخدام في إنتاج السلع والخدمات. تُعرف الموارد الاقتصادية أيضًا باسم عوامل الإنتاج. الأنواع الثلاثة للموارد الاقتصادية هي: الموارد الطبيعية، والموارد البشرية، والموارد الرأسمالية.
- يجب على جميع الدول الإجابة عن ثلاثة أسئلة اقتصادية: ما السلع والخدمات التي سيتم إنتاجها؟ كيف سيتم إنتاج السلع والخدمات؟ ما العوامل والموارد التي سيتم استخدامها بالسلع والخدمات المقدمة؟
- في ظل نظام الاقتصاد المؤتمن، تمتلك الحكومة مملوكة الموارد وتتحكم فيها. وفي ظل نظام اقتصاد السوق، يمتلك الأفراد الموارد ويتحكمون فيها. وفي ظل الاقتصاد اللبني، تُنتج السلع والخدمات بالطريقة نفسها المستخدمة في الزمن الماضي. ويجمع الاقتصاد المختلط بين عناصر الاقتصاد المؤتمن والاقتصاد السوق.
- إجمالي الناتج المحلي هو القيمة الإجمالية لجميع المنتجات والخدمات النهائية المنتجة داخل دولة ما خلال عام واحد، يتم حساب نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي كقسمة إجمالي الناتج المحلي على إجمالي عدد السكان.
- تكون القوى العاملة من الأشخاص الذين يعملون فعليًا، أو يبحثون عن عمل ويُعرف عمال البطالة بأنه النسبة المئوية لعدد العاملين عن العمل من إجمالي القوى العاملة. وتُعرف الإنتاجية بأنها وحدة المخرجات (الإنتاج) منسوبة إلى وحدة المدخلات.
- يشير دخل الفرد إلى الرواتب والأجور، ويُشار أيضًا إلى الدخل من الاستثمار والدفعات الحكومية للأفراد. وتُعتبر المبيعات المتزايدة حجم المنتجات والخدمات التي ينتجها المستهلكون.
- تشمل أوجه الاستثمار التي تُعزز النمو الاقتصادي المخرجات الشخصية وشرائها، الأسهم لامتلاك حصة في شركة، وشرائها للسندات من شركات الأعمال التجارية والحكومة.

1-2 النجاح في الأعمال التجارية

- يُتطلب نجاح الأعمال نوعين رئيسيين من المهارات: المهارات التقنية، والمهارات المهنية العامة. وتُسمى أيضًا المهارات الشخصية.
- يمكن تقدر الحصول على الخبرة المهنية من خلال برامج العمل والدراسة، وبرامج التدريب الداخلي، والتوظيف بدوام جزئي، والتطوع والأنشطة الدراسية.
- تُتطلب المناسبات الإدارية والقانونية القدرة على التنظيم والتنظيم والقيادة وتحفيز الأشخاص، وكذلك القدرة على إدارة الموارد الإنتاجية للشركة.

الترجمة والتقييم للفصل 1 | 29

- تشمل أنواع الأعمال التي تُعزف فروع عمل الشركات التصنيع وشركات البيع بالجملة وشركات البيع بالتجزئة وشركات الخدمات، والشركات التي تقدم الخدمات، وشركات التأمين، وشركات التدبير والمعايير.
- معاصر العمل الناجمة عن قد تولد الشركة هي: المعاصر الجغرافية، والمعاصر التكنولوجية، والمعاصر الاجتماعية والثقافية، والمعاصر الاقتصادية، والمعاصر التشغيلية، والمعاصر غير المتوقعة.
- تشمل المكافآت المرتبطة بالأعمال التجارية: الأرباح، وإدارة، تحقيق الربح، وكسب القوة، والمساهمة في تحسين جودة الحياة في المجتمع، والتطور بالرضا الشخصي.

1-3 بيئة الأعمال التجارية

- يُطلق على تغير حركة الاقتصاد من حالة إلى أخرى والعودة مرة أخرى اسم دورة الأعمال التجارية. تُعد دورة الأعمال التجارية بأربع مراحل: الإزدهار، والركود، والكساد، والانتعاش.
- التضخم هو ارتفاع مستمر ومؤثر في مستوى الأسعار. ويمكن أن يحدث التضخم عندما يكون الطلب على السلع والخدمات أكبر من العرض، في حين أن الانكماش هو انخفاض في المستوى العام للأسعار.
- تُعد أسعار الفائدة تكلفة المال. وتتأثر أسعار الفائدة في الاقتصاد بتغير مستويات العرض والطلب على النقود.
- العرض هو كمية السلعة أو الخدمة التي ترغب الأعمال التجارية في توفيرها وتكون قادرة على ذلك. أما الطلب فهو كمية السلعة أو الخدمة التي يرغب العملاء في شرائها ويمكن لديهم القدرة على ذلك.
- يشترط النجاح مستقبل الأعمال التجارية لكل دولة فراه المعرفة، ووجود خطة لتحديد الموارد، والفرص الاقتصادية، وفرض الأعمال المحلية والعالمية لها. يُحدد نمو الأعمال التجارية على زيادة التدريب، على المهارات الوظيفية، والعمل على تعزيز استخدام التقنيات الحديثة، والموازنة التنموية الطبيعية لرأس المال.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. حدّد خمس سلع أو خدمات، يمكن أن تُنتج حاجة أو رغبة. قمّ مئلا على كل منها بتقييم متى سيتم اعتبار السلعة أو الخدمة حاجة، ومتى سيتم اعتبارها رغبة.

2. حدّد شركة مألوفة لديك، وصف عوامل الإنتاج التي تستخدمها الشركة، والتي تتوافق مع كل نوع من أنواع الموارد الاقتصادية الثلاثة.

يقدم قسم المراجعة والتقييم في نهاية الفصل مجموعة واسعة من الأسئلة متنوّعة المستويات، يمكنك الاستفادة منها في تقييمات الطلبة المتنوعة، سواء التقييم المباشر، أو ملفات الانجاز، من خلال المشاريع، والأبحاث، وتقديم لك الإجابات المقترحة لها، ويجب التنبيه إلى أن بعض الإجابات تحمل عدة إجابات

اجابات أسئلة التفكير الناقد في الاعمال التجارية :

1. ستختلف الأمثلة، لكن ينبغي أن تشير إلى أنه يمكن تلبية الحاجات والرغبات في الوقت ذاته، وأنه يمكن لرغبات شخص ما أن تمثل حاجات شخص آخر. وقد يحتاج موظف المبيعات إلى هاتف جوال ليتصل بالعملاء ما يجعله حاجة، إلا أن الهاتف يُعتبر رغبة بالنسبة إلى طفل يريد أن يستخدمه للألعاب.

2. ستختلف الإجابات لكن يجب أن تظهر طرق استخدام الموارد الطبيعية والبشرية والرأسمالية في الشركة.

3. ستختلف الملخصات، لكن شجع الطلبة على اختيار مقال يتحدث عن عنصر زادت ندرته في الماضي القريب.

4. ينبغي أن يقدم الطلبة إجاباتهم بشكل جدول يضم إجابات كل نظام اقتصادي عن الأسئلة الاقتصادية الثلاثة.

5. قد لا يساعد إجمالي الناتج المحلي على قياس اقتصاد بلد بشكل دقيق تمامًا. أما نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي فيقيس بدقة أكبر ناتج البلد، وتشمل مؤشرات الاقتصاد السليم في الدول النامية أيضًا الشركات الجديدة، والتقنيات، وارتفاع معدلات التعليم.

6. لا، إلا إذا تساوت الدولتان في العدد، لأن نصيب الفرد من الإنتاج يحدد عبر قسمة إجمالي الناتج المحلي على إجمالي عدد السكان.

7. يمكن لثلاثة عوامل أن تساهم في زيادة إنتاج السلع والخدمات في دولة ما، وهي التحسينات في الموارد الرأسمالية (المعدات والتقنيات)، وتدريب العاملين، وأساليب الإدارة. وقد يؤدي كل من هذه العوامل إلى زيادة إنتاج كل عامل (الإنتاجية).

8. تشمل مبيعات التجزئة جميع المنتجات والخدمات التي يشتريها المستهلكون. وتشمل هذه المنتجات "الدائمة" التي تُستخدم بشكل دائم، كالمفروشات، والأجهزة، والسيارات، ومستلزمات المكاتب. وتشمل المنتجات "غير الدائمة" الطعام، والكهرباء، والوقود بما أنها تُستخدم لوقت أقل.

9. ينبغي أن يجري بحثاً عن الإجراء الذي يمكنه أن يستخدمه لاختيار الأوراق المالية وشرائها، وأن يتحدث مع مستثمرين آخرين، وأن يحدد الشركات التي تمنح أفضل الفرص لتحقيق النمو والأرباح في المستقبل.

10. المهارات الفنية ضرورية لتنفيذ عمل معين، لكن غالباً ما تُعطى أهمية مماثلة للمهارات المهنية العامة لأن هذه القدرات أساسية لتأدية عمل ذي جودة، والتعامل الفعال مع الآخرين، والنمو المهني.

11. ستختلف الإجابات، لكن ينبغي أن تمثل طريقة تنفيذ كل خطوة في عملية اتخاذ القرار المختار.

12. ستختلف الإجابات، وقد تشمل شراء التأمين، والحفاظ على بيئة عمل آمنة، والبحث عن أسواق ومنتجات جديدة بحذر، والتخطيط لحوادث غير متوقعة.

13. قد تتجه الدولة إلى ركود. وفي هذه الحالة، سينخفض طلب الأشخاص الذين فقدوا وظائفهم في مصانع السيارات والصلب على المنتجات والخدمات الأخرى، ما يؤدي إلى خسارة شركات أخرى لأعمالها التجارية وقد يدفعها إلى تسريح المزيد من العاملين. وقد ينتشر انخفاض الطلب وانخفاض الإنتاج وارتفاع معدل البطالة في كل الاقتصاد.

14. يفرض ارتفاع معدل التضخم صعوبة على الشركات والمستهلكين على صعيد التخطيط للمستقبل. ويبطئ أيضاً النمو الاقتصادي. ويسبب ارتفاع الأسعار انخفاضاً في قوة الشراء بالنسبة إلى المستهلكين.

15. في مرحلة الازدهار، تسعى الشركات إلى استمرار أرباحها، فيما تحاول الحكومات السيطرة على أي تضخم. وفي مرحلة الركود، تسعى الشركات إلى تحفيز الطلب بينما قد تخفض الحكومات من معدلات الفائدة لتحفيز الطلب. وفي مرحلة الكساد، تسعى الشركات إلى تجنب وقف أعمالها التجارية بينما قد تزيد الحكومات النفقات على تحفيز توفير فرص العمل. وفي مرحلة الانتعاش، وقد تكثف الشركات توظيف العاملين فيما قد تشجع الحكومات توسع الأعمال التجارية عبر حوافز ضريبية.

16. ينبغي أن تجري الأعمال التجارية بشكل أخلاقي. وينبغي أن يبقى المستهلكون على اطلاع وأن يبلغوا الشركة عندما يلاحظون ممارسة غير عادلة. ويمكن للحكومة أن تتحكم بإجراءات الأعمال التجارية المختلفة التي قد تحد من المنافسة وأن تمنعها.

17. ستختلف الإجابات، لكن شجع الطلبة على جمع معلومات عن حالة أدى فيها تراجع العرض أو ارتفاعه أو زيادة الطلب إلى تغير سعر سلعة ما.

18. ستختلف الإجابات، لكن ذكر الطلبة بأن يعرفوا عن حالة اقتصادية أو تجارية قد تؤثر على الكثير من الناس في دولة ما.

إجابات أسئلة طّور لغة الأعمال التجارية لديك

19. هـ. النظام الاقتصادي
20. د. الموارد الاقتصادية
21. س. المنافسة الكاملة (البحث)
22. ث. الندرة
23. ن. احتكار القلة
24. ب. الاقتصاد الموجه
25. ذ. الاقتصاد التقليدي
26. ك. الاقتصاد المختلط
27. م. الاحتكار
28. ز. المهارات المهنية العامة
29. ي. اقتصاد السوق
30. ل. المنافسة الاحتكارية
31. أ. دورة الأعمال التجارية
32. ح. إجمالي الناتج المحلي
33. ذ. المهارات الفنية
34. ج. الكساد
35. ع. دخل الفرد
36. و. نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي
37. ف. الإنتاجية
38. ر. الانتعاش
39. ت. المخاطر
40. ط. التضخم
41. ض. معدل البطالة
42. ش. مبيعات التجزئة
43. ص. الازدهار
44. ق. الركود

إجابات أسئلة مساحة البحث والابتكار

45. شجع الطلبة على البحث عن صور لأنشطة مكتب حديث، أو مصنع، أو مزرعة. وقد تشمل المخاوف الفقر، والمشاكل الصحية، والاضطراب الاجتماعي.

46. غالباً ما تؤثر التقنيات إيجابياً في إجمالي الناتج المحلي في إحدى الدول بما أنها تزيد الإنتاجية وتوسع فرص العمل.

47. ستختلف الإجابات، لكن شجع الطلبة على عرض الإحصائيات الاقتصادية بشكل واضح على الخريطة التي سيرسمونها عبر البحث على الإنترنت.

48. ينبغي أن تعكس الملصقات أو الصور المرئية الأخرى دور التطورات العلمية في تحسين الإنتاجية.

49. تتمثل المشاريع الرأسمالية في شراء أي عنصر ستستخدمه الشركة لفترة طويلة من الزمن لإنتاج السلع، والخدمات، وتوزيعها، وبيعها. وتشمل الأمثلة: الأراضي، والمباني، والآلات، والمعدات، وأجهزة الحاسوب، والتقنيات الأخرى. شجع الطلبة على التفكير بأنواع الشركات المختلفة الموجودة في المملكة العربية السعودية. وستختلف الإجابات بحسب الشركة المختارة.

50. ستختلف الإجابات، وينبغي أن يشير الطلبة إلى موقف لم يجمع فيه المدير المعلومات المطلوبة عندما اتخذ قراراً يتعلق بالأعمال التجارية أو إلى موقف سمح فيه المدير لمشاعره الشخصية أن تؤثر في اتخاذه للقرار الأفضل. وشجع الطلبة على أن يفسروا كيف يمكن للمدير أن يتصرف بطريقة مختلفة.

51. ستختلف الإجابات، وسيعطي هذا النشاط الطلبة فرصة ليفهموا أنشطة الأعمال التجارية والثقافات السائدة في دول أخرى.

52. ستختلف الملصقات والعروض التقديمية المرئية. شجع الطلبة على توفير صور وعناصر مرئية أخرى تعكس مختلف أنواع المنافسة.

53. دع الطلبة يراجعون فقرة "لمزيد من المعلومات" عن التضخم الجامح من أجل الانطلاق في إجراء البحث.

مساحة البحث والابتكار

45. البحث: غالباً ما توجد الاقتصادات المزروعة في الدول التي تتبع اقتصاد السوق في المناطق الحضرية والاقتصاد التقليدي في المناطق الريفية. حدّد إحدى الدول، وأجر بحثاً عبر الإنترنت لتحديد الصنوع المتنافسة للاقتصاديين في تلك الدولة. ما المخاوف التي قد نشأ بسبب الاقتصادات المزروعة؟

46. التقنية: صف الطرق التي يمكن أن تؤثر بها أجهزة الحاسوب والتقنيات الأخرى في إجمالي الناتج المحلي في المملكة العربية السعودية ودول أخرى.

47. الجغرافيا: اختر خمس دول، ثم أرسم خريطة تُبيّن الإحصائيات الاقتصادية المختلفة لكل دولة. اشرح أسباب الاختلافات بين الدول.

إجابات أسئلة ادعم قضيتك

54. (أ) منتج يتم شراؤه في متجر؛ (و) منتج تشتريه جهة حكومية لتستخدمه؛ (ز) منتج يتم شراؤه في متجر.

55. (ب) سيستفيد موظفو المكتب الحكومي من خدمة الهاتف؛ (د) يُدفع المال مقابل تأدية خدمة العناية بالحيوانات الأليفة.

إجابات أسئلة التفاعل والتواصل

56. شجع الطلبة على إجراء أبحاث عن إنتاجية العمل أو إنفاق المستهلك فيبدلوا جهداً للربط بين ما يتوصلون إليه، والمجالات الوظيفية المستقبلية.

57. سيقدم الطلبة في هذه المهمة عرضاً شفهياً أو ملفاً صوتياً ليعرضوا ما توصلوا إليه حول تأثيرات الإنتاجية وإنفاق المستهلك والمشاريع الرأسمالية في المجالات الوظيفية الحالية والمستقبلية.

ادعم قضيتك

عند تحديد الناتج المعنوي الإجمالي، يتم تصنيف المنتجات والخدمات النهائية حسب بؤرتي ذلك إلى تجزئة حساب بعض السلع أكثر من مزرعة، على سبيل المثال، تبيع شركة تبيعين حام الحليب إلى شركة منتجة لتصلب. تبيع الشركة المنتجة للصلب الفولاذ إلى شركة لصنع سيارات تستخدمه لإنتاج سيارات. يُصعب علم العديد المحول إلى صلب، مزرعة واحدة في السعر المدفوع للسيارة (المنتج النهائي). اقرأ بمثابة التامة التالية من السلع والخدمات المقدمة في الاقتصاد معنوي

أ. شراء محضرة خبز كهربائية كهربائية
ب. خدمة هاتف خلوية هي مكتب حكومي
ج. بيع الألياف الزجاجية لشركة من أجل استخدامها في صناعة القوارب
د. خدمات العناية بالحيوانات الأليفة.
هـ. بيع الورق إلى دار نشر للصحف
و. جهاز حاسوب مدفوع عنه من قبل سلطات المدينة
ز. شراء جهاز حاسوب يُستخدم من قبل الشركة
ح. محصول ذرة تم شراؤه بواسطة شركة تصنيع أغذية

أجب عن الأسئلة التالية:

54. أي من هذه العناصر يجب إدراجه كمنتج، وخصاه ضمن الناتج المعنوي الإجمالي؟ مثل على إجابتك.

55. أي من هذه العناصر يجب إدراجه كخدمة، وخصاه ضمن الناتج المعنوي الإجمالي؟ مثل على إجابتك.

التفاعل والتواصل

56. أبدأ بحثاً عن الإنترنت، وتحدث إلى رجال الأعمال المحليين لتعديد الإجراءات التي تستخدمها الشركات لزيادة إنتاجية العمل، أو ناقش معهم كيف يمكن للتغيرات في الإنفاق الاستهلاكي أن تؤثر في توافر الوظائف. اكتب تقريراً لإظهار النتائج للصفحة.

57. أبدأ عرضاً شفهياً أو ملفاً صوتياً، مع متضمن العوامل الاقتصادية التي تؤثر في مختلف المجالات الوظيفية في الاقتصاد السعودي، صف كيف يمكن أن تؤثر هذه المعلومات في اختيارك الوظيفية.

36 | الفصل 1 | استنتاجات أساسية للتجارة والاقتصاد

استراتيجية التسويق

ينبغي أن يفهم الطلبة كيف تشكل الظروف الاقتصادية تحديات للأعمال التجارية، وأن الشركات الصغيرة تتابع تأثير الركود. وينبغي أن يشرح الطلبة استراتيجية تسويق لمساعدة مطعم على متابعة أعماله وسط حالة الركود. وعلى الطلبة أن يفكروا بأسعار منتجات المطعم وموقعه، والترويج والإعلانات.

استراتيجية التسويق

1. تتخطى قاعدة المستهلكين المحتملين للمطعم أكثر من عدد سكان المنطقة التي يقع فيها. لذلك، يمكن للمطعم أن يستخدم لافتة لجذب انتباه المسافرين على الطريق السريع.

2. تشمل العروض والدعايات المقترحة ما يلي: يمكن للمطعم أن يفكر في تقديم أطباق مميزة في كل يوم من الأسبوع. ويمكن للعروض العائلية، وقسائم الخصم على الطعام، وسواها من أساليب الترويج أن تحفز زيادة أعمال المطعم. وتشمل الإعلانات المقترحة ما يلي: نشر الإعلان في صحيفة محلية وعلى لوحات الإعلانات المنتشرة بجانب الطريق السريع. ويمكن أن يفكروا في استخدام الإعلانات في وسائل التواصل الاجتماعي أو في قبول وسائل دفع أخرى.

استراتيجية التسويق

يعمل أحد المطاعم منذ خمس سنوات، ويقع على طريق سريع رئيس بالقرب من مدينة رئيسة. كُنتي المطعم خلال فترة الازدهار الاقتصادي، ونمت الأعمال التجارية بشكل منتظم خلال السنوات الخمس الأولى من التشغيل. وقد أثنى الركود الاقتصادي الأخير على حيث يصعب كثير من بيئة الأعمال. فقد ارتفعت نسبة البطالة، وانخفضت أعمال المطعم بنسبة 25% من العام الماضي. تتروح أسعار أسعار قوائم طعام العشاء، من 18 ريالاً إلى 34 ريالاً سعوديًّا. يقبل المطعم مدفوعات الأموال التقديمية بثلث الشيكات، والطلبات الائتمانية.

وقد وضع المطعم إعلاناً إعلانياً في الصحف المحلية، ويعمل بشكل كبير على الإعلانات الشفوية. ينتج المطعم أولاده يومياً من الأذن من الخبز، من الساعة السابعة مساءً إلى الساعة مساءً. وقد كُنتي بصفتك مسانداً لمساعدة المطعم في زيادة حجم أعماله. لديك الآن تحدٍّ توضع الاستراتيجية التسويقية للمطعم، مع الأذن في الاعتبار موقعه، وأنواع الطعام بالقائمة، والألوان، وساعات العمل، والدعاية الترويجية. يجب أن تغطي حطتك جميع مؤشرات الأداء:

تقييم مؤشرات الأداء

- وصف التأثير الاقتصادي للركود على أعمال المطعم.
- شرح سلوك شراء العميل.
- تحديد الميزة التنافسية للمطعم.
- تحديد العروض والتعهدات الحالية والمستقبلية.
- اقتراح وسائل تسويقية (دعاية وترويج) مناسبة.

التفكير الناقد

1. كيف يمكن استخدام موقع المطعم لجذب العملاء؟

2. ما العروض الترويجية والإعلانات التي يمكن أن يلجأ إليها المطعم لجذب مزيد من العملاء؟



التخطيط للحصول على وظيفة

التخطيط للحصول على وظيفة قيادية في الشركات أو المؤسسات الكبرى

إجابات الأسئلة



- ستختلف إجابات الطلبة. فقد يشير معظم الطلبة إلى أن عمل الرئيسي التنفيذي لا يستلزم القيام بأي نشاط بدني، إنما يفرض في المقابل ضغوطات عالية. كذلك، قد يتواجد الرؤساء التنفيذيون في بيئات عمل جيدة، لكنهم يحتاجون إلى القدرة البدنية التي تعينهم على التحمل.
- ستختلف إجابات الطلبة. فهم سيستندون إلى نتائج بحوثهم عن الرؤساء التنفيذيين لتحديد المواهب والقدرات والمهارات المطابقة في هذه المهنة.

حلول
الجلول اون لاين
h u l u l . o n l i n e

1.2 - الفصل الثاني : الدرس الأول

(الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي)

المفاهيم الرئيسية

1. ج. وقف إنتاج النفط

2. أ. إنتاج البضائع والخدمات

3. ج. وسيط

مساحة البحث والابتكار

4. ستختلف الإجابات بحسب التفسير الذي يعتمد عليه كل طالب. وتشمل الفئات الرئيسية: مجتمع نابض بالحياة ... مع جذور قوية، مجتمع نابض بالحياة ... مع حياة مرضية، مجتمع نابض بالحياة ... مع أسس قوية.

5. ستختلف الإجابات بحسب المنتج الذي يختاره كل طالب، وفي هذا الإطار، يجب أن تعكس الرسوم التوضيحية العمل التجاري، ودوره في إنتاج المنتج وبيعه.

2.2 - الفصل الثاني: الدرس الثاني

(أشكال ملكية الأعمال التجارية)

المفاهيم الرئيسية

1. المؤسسة الفردية (تنويه: يقصد في الخيار رقم ١ في كتاب الطالب (الملكية) الملكية الفردية أو المؤسسة الفردية)
2. صواب
3. ب. مجلس الإدارة
4. د. شركة ذات مسؤولية محدودة

مساحة البحث والابتكار

5. ستختلف المذكرات، إنما يجب أن تتضمن جميعها الإيجابيات والسلبيات الواردة في هذا الدرس. كما يجب أن تعكس الأسئلة فهماً لأوجه الاختلاف بين أشكال الملكية.
6. كذلك، ستختلف الجداول بحسب الامتياز التجاري الذي يختاره الطلبة. لذلك، يجب أن تتضمن الرسوم البيانية جميع المعلومات المدرجة في التعليمات.
7. ستختلف الإجابات، وذلك بحسب البند الذي يختاره الطالب.

إجابات الأسئلة



التفكير الناقد

- ستختلف الإجابات. فعلى الأرجح، سيجد مالك الأسهم أن توزيعات الأرباح والعائد وسعر إقبال السهم تشكل العوامل الأهم وأن الارتقاعات والانخفاضات خلال الـ 52 أسبوعاً هي الأقل أهمية.
- توفر بيانات الأسهم معلومات عن عائد توزيعات الأرباح المدفوعة، وهذا ما يسهل مقارنة الأسهم التي تختلف من حيث أسعارها.
- وزّع الطلبة على فرق، واطلب منهم زيارة موقع إلكتروني متخصص في تحليل الأسهم، ومن ثم تقييم شركة سعودية (مثل أرامكو السعودية) باستخدام المهارات الحياتية / العملية. ويجب أن ينظر الطلبة في أرباح الأسهم، والعوائد، ونسب الأرباح، واتجاهات الأسعار بمرور الوقت، كما وأن يعبروا عن انطباعاتهم بشأن أسهم الشركة.

3.2 - الفصل الثاني: الدرس الثالث

(الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. صواب
2. أ. المسؤولية
3. ج. التوصيفات الوظيفية

مساحة البحث والابتكار

4. ستختلف الإجابات بحسب رسائل المنظمات المحددة. ولكن، في المقابل، يجب أن تُظهر التقييمات فهمًا للغرض من كل رسالة.
5. على الرغم من اختلاف الرسوم البيانية بحسب المدرسة، يجب أن تظهر تنظيمًا متسقًا على مستوى مشاريع أو منتجات أو مجموعات عملاء محددة.

الفصل الثاني الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع

التأسيس لمستقبل مستدام

إجابات الأسئلة



التفكير الناقد

- ستختلف إجابات الطلبة. وعلى الطلبة أن يقارنوا بين مستوى المملكة العربية السعودية والدول الأخرى التي تُعتبر فيها إمكانية الوصول إلى الكهرباء محدودة. كما يجب أن يفكر الطلبة في الأثر الذي تخلّفه الكهرباء على حياتهم اليومية وفي اضطرار البعض إلى العيش بدون كهرباء.
- ستختلف إجابات الطلبة، إذ يبحث كل منهم بمفرده عن المعلومات عبر الإنترنت.

حلول
الجلول اون لاين
hulul.online



المراجعة والتقييم لفصل 2

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-2 الأعمال التجارية في الاقتصاد السعودي

- يشهد الاقتصاد السعودي تطوراً مع إطلاق رؤية السعودية 2030، إذ أضيفت مجموعة من المبادرات التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد، ونقل الأضواء على التمثيل، وتخفيض نسبة البطالة بين المواطنين السعوديين، فضلاً عن تشجيع المراهقين على الانضمام إلى القوى العاملة، وتميز نمط المشاريع التجارية الصغيرة والاستثمار في السلب.
- تؤدي الأعمال التجارية أرواحاً رئيسة متمثلة في الاقتصاد السعودي، إذ تترسب تصنيع وتوزيع المنتجات والخدمات التي يحتاج إليها المستهلكون والحكومة والأعمال التجارية الأخرى، كما توفر الأعمال التجارية فرص عمل لملايين الأفراد، إلى جانب أنها توفر عائداً للمالكين والمستثمرين.
- تتسم الأعمال التجارية إلى ثلاث فئات رئيسية هي: **المتنوع الوسطاء** الأعمال الخدمية، ويؤثر **المتنوع المنتجات** والخدمات التي يستقدمها الأفراد والأعمال التجارية الأخرى، في حين يتولى الوسطاء عملية بيع المنتجات والخدمات، أما بالنسبة إلى الأعمال الخدمية فهي تختص بتوفير أنشطة أو مهام معينة يستفيد منها عملائها.

2-2 أشكال ملكية الأعمال التجارية

- تصنّف أغلب الأعمال التجارية إلى مؤسسات فردية، أو شركات، أو شركات.
- بالنسبة إلى المؤسسات الفردية، والتي غالباً ما يُشار إليها في المملعة العربية السعودية باسم المنشأة، فهي عبارة عن عمل تجاري يملكه ويديره شخص واحد وحسب، أما الشركات فهي عبارة عن عمل تجاري يملكه ويديره شخصان أو أكثر، في حين أن الشركات تتكامل كياناً قانونياً مستقلاً يساهم منفرداً أو عدد من المساهمين ويتم تشكيل مجلس إدارة لإدارتها.
- كل شخص يوزع العمل والتمويل والقرارات بشكل مستقل، ويظهر استعداده المتكامل للمخاطر التي قد تنتج عن العمل التجاري، لدى المؤسسة الفردية أحد أشكال الملكية المعاملة الخيار المناسب له، بينما لدى الشركات خياراً جدياً للأشخاص الذين يشتركون فكرة معينة لعمل تجاري ويؤمنون في التعاون، مما لإدارة هذا العمل التجاري والاستثمار فيه، وبشراكة المخاطر والمكافآت الخاصة بالعمل التجاري، أما بالنسبة إلى الشركات، فإن عملية إنشائها أكثر صعوبة، فضلاً عن أنها تحتاج لعدد أكبر من الأنظمة، وتُحسّر مسؤولية المساهمين بمقدار الأموال التي استثمروا فيها، ويمكنهم الاستثمار في الشركة من دون الحاجة إلى المشاركة في إدارة أعمال الشركة.
- تشمل أشكال الملكية الأخرى كلاً من: الشركة المحدودة المسؤولة، المشروع المشترك، الشركات المحدودة المسؤولة، الشركات غير الربحية، الجمعيات التعاونية، الأمانج التجاري.

62 | الفصل 2 | تشتمل الأعمال التجارية

3-2 الهيكل التنظيمي للأعمال التجارية

- يؤثر في الأعمال التجارية الناجمة عن تنظيم هيكل، بالإضافة إلى رسالة المنظمة، والأهداف، والسياسات، ونظم العمل حيث يمكن من هذه العناصر تطويراً في توجيه سير العمل فيها.
- يمكن توضع الهيكل التنظيمي لعمل تجاري ما، من خلال مخطط تنظيمي، جرت العادة أن تستخدم الأعمال التجارية مخططاً تنظيمياً، وظيفياً، ولكن جاكاً، تستخدم بعض الأعمال التجارية الهيكل التنظيمي المصنوعي.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

- ما هي بعض فرص العمل سريعة النمو؟ ما أنواع الوظائف التي تتراجع من حيث العدد؟ كيف يمكنك التفرغ بأنواع الوظائف التي يمكن أن تنمو نمواً أو تراجعاً في المستقبل؟
- لماذا يفضل كثير من الأشخاص إنشاء عمل تجاري خاص بهم؟ هل تعتقد أن غالبية هؤلاء المالكين يريدون دخولهم بالكامل من هذا الأعمال التجارية ولماذا؟
- حدّد مئة أعمال تجارية في مجتمعك المحلي تدرج ضمن كل من أنواع الأعمال التجارية الموسّعة في الدرس 1-2 في رأيك، هل عدد المتنوعين، أم الوسطاء، أم الأعمال الخدمية هو الأكبر في مجتمعك المحلي؟ برز إجابته.
- هل تؤيد البدء في عمل تجاري خاص بك، واستلاكة؟ لماذا؟ في رأيك، ما هي المخاطر والتحديات التي يمكن أن تواجهها إذا قررت بدء عمل تجاري؟

يقدم قسم المراجعة والتقييم في نهاية الفصل مجموعة واسعة من الأسئلة متنوّعة المستويات، يمكنك الاستفادة منها في تقييمات الطلبة المتنوعة، سواءً التقييم المباشر، أو ملفات الإنجاز، من خلال المشاريع، والأبحاث، ونقدم لك الإجابات المقترحة لها، ويجب التنبيه إلى أن بعض الأسئلة تحتمل عدة إجابات.

اجابات أسئلة التفكير الناقد في الاعمال التجارية :

1. تشمل فرص العمل سريعة النمو فرص العمل المتاحة في قطاعات الخدمات، والاتصالات، والتقنيات، والرعاية الصحية. أما الوظائف المترجمة من حيث العدد، فتشمل الوظائف ذات الصلة بالصنّيع، والزراعة. وفي هذا الإطار، قد تختلف الإجابات على السؤال المرتبط بكيفية التنبؤ بنمو أو تراجع فئات الوظائف.

2. نطاق المؤسسات الفردية عالي، وقد يعتمد بعض مالكيها في البداية على مصادر دخل أخرى حتى ينمو العمل التجاري ويبدأ بتحقيق الأرباح.

3. ستختلف الإجابات.

4. ستختلف الإجابات.

5. قد ترغب فرح في إبرام شراكة أو شراكة ذات مسؤولية محدودة، أو في تأسيس شركة ذات مسؤولية محدودة، وسيتيح لها كل خيار من هذه الخيارات القدرة على التحكم بالقرارات، والاستفادة من وجود مستثمرين آخرين.

6. ستختلف الإجابات، ويتعين على الطلبة تبرير إجاباتهم.

7. ستختلف الإجابات، ويتعين على الطلبة تبرير إجاباتهم.

8. ستختلف الإجابات.

9. يتشكّل الهيكل التنظيمي الوظيفي من قائمة من الأشخاص بحسب وظائف العمل المختلفة. ويساهم المخطط التنظيمي للمصفوفة في ترتيب الفرق بحسب المشاريع التي تعمل عليها. ومن خلال دراسة المخطط التنظيمي، يمكن التعرف على الطريقة التي تتبناها الشركة لتنظيم العمل وتحديد أهمية كل موظف والأدوار التي يضطلع بها، بالإضافة لتحديد أنواع الأهداف التي يتم وضعها لتحفيز الموظفين على العمل.

إجابات أسئلة طّور لفة الأعمال التجارية لديك

| المصطلحات الرئيسية | طور لفة الأعمال التجارية لديك |
|---|---|
| أ. عقد تأسيس شركة / Articles of Incorporation | 10. عمل تجاري يمتلكه ويديره شخصان أو أكثر عندوا اتفاقية مكتوبة. |
| ب. الشركة / Corporation | 11. بيان قصير مكتوب يوضح الهدف من العمل التجاري وما يسعى إلى تحقيقه. |
| ج. الامتياز التجاري / Franchise | 12. وصف الخطوات التي يجب إتباعها لتنفيذ عمل أو مهمة ما. |
| د. الهدف / Goal | 13. بيان محدد بالتفصيل للشيء من المتوقع أن يحققه عمل تجاري. |
| هـ. الوسيط / Intermediaries | 14. وثيقة قانونية مكتوبة تحدد شكل الملكية ونظم العمل وشروطه في العمل التجاري. |
| و. رسالة المنظمة / Mission Statement | 15. أعمال تجارية تؤمن بيع منتجات وخدمات المُنتجعين إلى المستهلكين والأعمال التجارية الأخرى. |
| ز. الهيكل التنظيمي / Organization Chart | 16. كيان قانوني مستقل يُؤسس من خلال مستندات تُقدّم إلى الدولة. ويملكه مساهم أو أكثر ويتولى إدارته مجلس إداره. |
| ح. الشراكة / Partnership | 17. عقد مكتوب يمنح الموافقة على إدارة عمل تجاري لبيع المنتجات والخدمات بطريقة محددة مسبقاً. |
| ط. اتفاقية شراكة / Partnership Agreement | 18. عمل تجاري يقوم بتنفيذ أنشطة يستفيد منها المستهلكين بدلاً من عرض منتجات فورية. |
| ي. المؤسسة الفردية / Proprietorship | 19. عمل تجاري يمتلكه ويديره شخص واحد. |
| ك. السياسات / Policies | 20. اتفاقية مكتوبة بين كافة المالكين تحدد التواعد ونظم العمل التي تُنظم المالكه والإدارة. |
| ل. نظم العمل / Procedures | 21. المبادئ التوجيهية المُتبعة من أجل اتخاذ قرارات مُسبقة. |
| م. الأعمال الخدمية / Service Business | 22. رسم بياني يوضح مخططاً تنظيمياً لمنظمة ما، وتصنيفات الوظائف، والعلاقات بين تلك التصنيفات. |

10. ح. الشراكة.

11. و. رسالة المنظمة.

12. ل. نظم العمل.

13. د. الهدف.

14. أ. عقد تأسيس شركة.

15. هـ. الوسيط.

16. ب. الشركات أو المؤسسات الكبرى.

17. ج. الامتياز التجاري.

18. م. عمل خدمي.

19. ي. مؤسسة فردية.

20. ط. اتفاقية شراكة.

21. ك. السياسات.

22. ز. الهيكل التنظيمي.

الجلول اون لاين
hulul.online

إجابات أسئلة مساحة البحث والابتكار

23. ستختلف المخططات والرسوم البيانية، لذلك يجب على الطلبة اختيار نوع المخطط أو الرسم البياني الذي يستعرض بدقة البيانات التي يرغب في تقديمها.

24. يجب أن تكون رسالة المنظمة قصيرة، وأن تحدّد بوضوح سبب من قيام العمل التجاري. كما، يجب أن تكون الأهداف دقيقة وقابلة للتحقيق. ويجب أن تقدّم السياسات مبادئ توجيهية لاتخاذ قرارات متّسقة.

25. ستختلف الإجابات. فعلى سبيل المثال، يُستخدم النفط لإنتاج الكهرباء، وتشغيل المركبات، وتتواجد معظم الاحتياطات النفطية في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية.

26. ستختلف الإجابات. لذلك، اطلب من الطلبة أن يستعرضوا أمام زملائهم النتائج التي توصلوا إليها.

مساحة البحث والابتكار

23. التكنولوجيا تستخدم جدول بيانات الكتروني أو أحد برامج الحرايطك لإعداد مخطط أو رسم بياني يوضّح إحدى مجموعات البيانات التالية: (أ) أكبر 5 شركات في العالم من حيث عدد الموظفين، وعدد الموظفين في كل منها (ب) تركيبة القوى العاملة في المملكة العربية السعودية من حيث عمر الموظفين (ج) متوسط حجم العمل التجاري السعودي من حيث إيرادات العيّنات السنوية.

المرجعة والتقييم للصفحة 12 | 65

إجابات أسئلة ادعم قضيتك

27. يمكن الجمع بين الأعمال التجارية، والتكامل، وبناء خطط، مع خطط مخصّصة لتلبية احتياجات العملاء. ويمكن التفكير أيضًا في هذا الإطار في البذر والتسميد والعناية بالأشجار.

28. من المتوقع أن يدفع أصحاب المنازل ذوي الدخل فوق المتوسط لشخص ما للاهتمام بخدماتهم، وهم يستطيعون تحمّل دفع أسعار أعلى مقابل الخدمات الخاصة.

29. ستختلف الإجابات. ستسمح الشراكة لكل طرف من الطرفين بالمشاركة في اتخاذ القرارات، وبجلب الأصول الحالية الخاصة به، وضمّها إلى العمل التجاري المشترك. كذلك، سيسمح هذا لأبعد بمشاركة المسؤولية مع أحمد. وقد يفكران في إبرام شراكة محدودة المسؤولية.

ادعم قضيتك

بدأ أحمد مشروعًا تجاريًا لتقديم خدمات البستنة وتزيين الحدائق. لكنّه لم يتّكّن من الحصول على الأجر الذي يحتاج إليه من أجل تحصيل الرّبح المرغوب فيه، إذ أنّ منافسيه كانوا يتقاضون 250 ريالًا سعوديًّا من كلّ حديقة، هي حين أنّه كان يتقاضى 300 ريال سعودي. وعلى الرغم من أنّه كان يتّكّم خدمة أفضل (إلا أنّ العملاء المُحتَمَلين لم يورثوا في دفع المبلغ الإضافي الذي يُقدّر بـ 50 ريالًا سعوديًّا).
اقترح عليه أحد أصدقائه، ويُدعى أحمد، أن يعملا معًا. فهو كان يارثًا في تقييم الشجيرات كما أنّ لديه أفكارًا لتحسين المناظر الطبيعية باستخدام الزهور وزخارف الحدائق. وبالفعل، تمّ تقاعًا منّا من تقديم خدمة فريدة من خلال دمج عمل كل منهما. واستطاعا الحصول على مبلغ ماليّ عظيم لهما ربحًا جيّدًا! إذ كانا يقصدان منازل سكنية تقع في أحياء ذات مستويات دخل أعلى من المتوسط.

66 | تقييم الأعمال التجارية

27. ما الذي يميّز الخدمة التي يمكن لكل من أحمد وأحمد تقديمها معًا وما الخدمات الأخرى التي يمكن أن يضهماها؟

28. لماذا كانا يستهدفان مستويات ذات دخل أعلى من المتوسط؟

29. هل يتّكّن على أحمد أن يواصل إدارة عمله التجاري باعتباره مؤسسة فردية ويستعين بأحد بصفته موظفًا لديه؟ إذا كانت إجابته "لا"، فما هو شكل ملكية الأعمال التجارية الذي توصي به؟ برّر إجابته.

إجابات أسئلة التفاعل والتواصل

30. على الطلبة تدوين ملاحظاتهم بشأن الجوانب أو الأمور التي يعتبرها مستشار الأسهم مهمة عند اختيار الاستثمار في شركة معينة.

31. ستختلف الإجابات.

32. ستختلف الإجابات. ويجب أن يفكر الطلبة كيف يسمح الهيكل المؤسسي للمستثمرين بالاستثمار في عمل تجاري ويقارنوا ذلك مع المؤسسة الفردية أو الشراكة.

33. ستختلف الأمثلة، إذ تُصنّف شركات صغيرة كثيرة على أنها مؤسسات فردية. وغالباً ما يشكّل المهنيون مثل الأطباء والمحاسبين شركاء، فيما تُصنّف غالبية الأعمال التجارية الكبيرة كشركات أو مؤسسات كبرى.

34. ستختلف الإجابات. فعلى الطلبة مطابقة خطة العمل مع المسائل الموضحة في الإجابة على السؤال الأول.

التفاعل والتواصل

30. أجر مقابلة مع مستشار مالي في مجتمعك حول عملية اختيار الأسهم وبشرائها، وأطلب منه تقديم معلومات حول كيفية اختيار الأسهم قبل عملية الشراء، وكيف يمكن لحامل الأسهم تنبؤ أدائها. إسأل المستشار المالي عما إذا كانت لديه نصيحة عامة للمستثمرين الصغار.

31. هدف "رؤية السويدية 2030" إلى تحسين اقتصاد المملكة العربية السعودية وتشجيع تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة. تصلح أو أبحث عن معلومات حول أشكال الملكية التجارية التي يمكن أن تصفها المنشآت الصغيرة والمتوسطة في حين الاختيار. احرص على قراءة مزايا وعيوب كل من أشكال الملكية التجارية.

32. استخدم المعلومات الواردة في كتابك وعلى الإنترنت لتحديد العوامل التي تؤثر في اختيار شكل الملكية التجارية، ثم أعد قائمة بها.

المراجعة والتقييم لصفحة 67

33. قم مثلاً على عمل بحثي يمكن أن يستفيد من اختيار شكل المؤسسة الفردية. بعداً، أعد مثلاً على كل من أشكال الملكية التجارية الأخرى كالشراكة والشركة.

34. بناءً على أحد الأمثلة التي ذكرتها أعلاه، أكتب ستايريو قصير تصف فيه مزايا وعيوب شكل الملكية التجارية الذي اخترته، ثم وضع كيف يتم العمل التجاري لاستخدام هذا الشكل من الملكية التجارية بما يعود بالفائدة على المالك، وكيف يتم التحصيل للتعامل مع العيوب.

نشاط للفريق في إدارة الأعمال التجارية الصغيرة

يترتب على كل شكل من أشكال ملكية الأعمال التجارية تداعيات قانونية والتزامات مالية مختلفة. وعليه، يجب على الطلبة اتخاذ قرار مهم بعد التفكير بدقة في مميزات وعيوب هذه الأشكال المختلفة.

إجابات أسئلة التفكير الناقد

1. يمكن الجمع بين الخبرة والدرجات التي يتشاركها أعضاء الفريق بنجاح عند الدخول في شراكة. كذلك، يمكن تقاسم الاستثمار الأولي والأرباح بين مختلف أطراف هذه الشراكة.

2. قد يزيل الامتياز التجاري بعض الأعباء المالية عن كاهل أصحاب الأعمال الجدد، إذ يوفر استراتيجية عمل مثبتة، وإعلانات، والتزام، وخبرة.

3. تُفرض على كل شكل من أشكال ملكية الأعمال التجارية رسوم مختلفة. بالتالي، يمكن توفير مبلغ كبير من المال عند اختيار الشكل الأفضل.

نشاط للفريق في إدارة الأعمال التجارية الصغيرة

يطلق فريقك بخبرة في العمل في مطاعم الوجبات السريعة. يملك الفريق حامل شهادات جامعية في تخصصات الإدارة المالية أو التسويق التنفيذي وخطوط الطهي. يُظهر فريقك الحماس لإفتتاح مطعم إيطالي في مدينة نامية يعيش فيها 75000 نسمة. ويوجد فيها حادئ مطعمان إيطاليان مرتعشان بأعمال تجارية وبقية. يتوجب على فريقك وصف المزايا المرتبطة بوزارة المطعم كخوسبة فردية أو كشراكة أو كشراكة استثمار تجاري. ثم عليه اختيار أفضل نوع من الملكية للمطعم المقترح وشرح سبب هذا الاختيار.

يتعين نشاط الفريق في إدارة الأعمال التجارية الصغيرة اختباراً لمدة 90 دقيقة وعرضاً تقديمها مدته 10 دقائق. تنبه حصة من 5 دقائق مخصصة للأسئلة والأجابات مع لجنة التقييم. يمكن لفريقك أن يستخدم في عرضها مسوداً محمولاً أو مذكرات أو ملاحظات أو ألواحاً ورقية أو ملاحظات بيانية.

تقييم مؤشرات الأداء

- تقييم تحليل البيانات، إعطاء الأهمية، التسوية والتواصل حوله.
- التفاوض حول حلول العمل التجاري ضمن الفريق.
- تطوير الأفكار ومناقشتها شفهاً في عرض المجموعة.
- فهم أشكال ملكية الأعمال التجارية وتحديد الشكل المناسب للحالة الدراسية.
- سيتم تقييم فريقك وفقاً لـ:
 - مدى مساهمة وتكاليف أفراد الفريق في إنجاز المهام المطلوبة.
 - إظهار مهارات العمل الجماعي اللازمة لأداء المهام في بيئة الأعمال التجارية.
 - إظهار احترام الذات وادارة الذات وادارة الفريق والتزام.
 - إظهار معرفة عميقة في إدارة العمل/ في تقديم ملكية العمل التجاري.
 - إظهار مهارات التفكير الناقد. اتخاذ القرارات وحل المشكلات.

التفكير الناقد

1. ما هي مزايا اختيار الشراكة لإدارة المطعم؟

2. ما هي مزايا اختيار الاستثمار كشكل للعمل التجاري؟

3. لماذا يجب أخذ القوانين والتشريعات في الاعتبار عند اختيار شكل ملكية العمل التجاري؟

المراجعة والتقييم لصفحة 69

الفصل الثالث

الأعمال التجارية في الاقتصاد العالمي



التخطيط للحصول على وظيفة دولية في مجال الأعمال التجارية الدولية

إجابات الأسئلة



• لا تقتصر إجابات الطلبة على ماسبق وتم تقديمه، بل يجب التفكير بصورة أوسع، وإبداء آرائهم.

حلول
الجلول اون لاين
h u l u l . o n l i n e

1.3 - الفصل الثالث : الدرس الأول

(أسس الأعمال التجارية الدولية)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. ب. موظف مبيعات في مدينة جدة يمثل منتجاً أجنبياً.
2. ب. عجز تجاري.
3. أ. ارتفاع معدل التضخم.

مساحة البحث والابتكار

4. اسمح للطلبة بأن يختاروا الطريقة التي يرغبون فيها استعراض النتائج التي توصلوا إليها. فعلى سبيل المثال، قد يعدّ الطلبة تقريراً شفهيًا يتضمّن مقطع فيديو قصيرًا من مقابلة فعلية أجروها. وتجدر الإشارة إلى أنه يمكن إنجاز هذا النشاط ضمن مجموعات صغيرة من طالبين أو أكثر.
5. تشمل العناصر التي يجب أن يعددها الطلبة الذهب والفضة ومختلف المنتجات الزراعية التي كانت في الماضي بمثابة النقود. وعلى الرغم من أن العناصر هذه كانت متداولة كأموال في بيئات مختلفة، غالبًا ما كانت تواجه قيودًا تتعلق بمدى تقبلها، وإمكانية تلفها، والقدرة على نقلها.

2.3 - الفصل الثالث: الدرس الثاني

(السوق العالمية)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. صواب
2. خطأ
3. ب. السوق المشتركة

مساحة البحث والابتكار

4. اقترح على الطلبة مجالات قانونية محدّدة لدراستها والتدقيق فيها.
5. يمكنك تنسيق اختيار المناطق بين الطلبة لتجنّب التكرار في العروض التقديمية.
6. ستختلف الإجابات. وفي هذا الإطار، يجب على الطلبة تحديد المجموعة، وأعضائها، وتاريخها، ووصف كيفية استفادة الدول الأعضاء من السوق المشتركة.

3.3 - الفصل الثالث: الدرس الثالث

(منظمات الأعمال التجارية الدولية)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. د. اتفاقية ترخيص.
2. أ. منظمة التجارة العالمية.

مساحة البحث والابتكار

3. ستختلف الإجابات، وذلك بحسب المتجر/ العمل التجاري الذي يتصفّحه الطالب عبر الإنترنت. ويجب أن يستعرض الطلبة المعلومات التي وجدوها. والتي تشير إلى اتفاقية ترخيص، مثلاً: اسم العلامة التجارية، وشعارها.
4. ستختلف الإجابات. وأتحت الفرصة للطلبة لمشاركة عروضهم التقديمية مع زملائهم في الصف.
5. ستختلف الإجابات، وذلك بحسب البند الذي اختاره الطالب. لذلك، قدّم للطلبة إرشادات حول الصيغة الواجب الاعتماد عليها لكتابة الاقتباس.

الفصل الثالث الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع

الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع (فريق المياه الأمانة للشرب)

إجابات الأسئلة



التفكير الناقد

- ستختلف إجابات الطلبة، وذلك بحسب المواقع الإلكترونية التي يتصفحونها. ويجب أن يوضح الطلبة الأسباب التي تحدّد برأيهم نجاح المنظمة أو فشلها.
- اطلب من الطلبة أن يشاركوا خططهم للمواقع الإلكترونية مع زملائهم في الصف. وادعُ الحاضرين إلى تقييم المواقع الإلكترونية المقترحة والتنبؤ بنجاحها أم فشلها.

حلول
الجلول اون لاين
h u l u l . o n l i n e



المراجعة والتقييم لفصل 3

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-3 أسس الأعمال التجارية الدولية

- تشر الأعمال التجارية المحلية إلى صناعة وشراء وبيع السلع والخدمات داخل حدود البلد. أما الأعمال التجارية الدولية، فتشير إلى النشاطات التجارية التي تقوم على صناعة وشحن وبيع السلع والخدمات عبر الحدود الوطنية.
- يصبح البلد، مبردة مملوكة عندما يكون بإمكانها إنتاج سلعة أو خدمة بسعر أقل من البلدان الأخرى. أما إذا تخلصت دولة من إنتاج سلعة أو خدمة بعناية يصبح لديها ميزة نسبية.
- يشير مصطلح الواردات إلى السلع والخدمات التي يتم شراؤها من بلدان أخرى، ويشير مصطلح الصادرات إلى السلع والخدمات التي تُباع إلى بلدان أخرى. تعارض الدول التجارة مع بعضها بعضاً لزيادة تنوع السلع والخدمات المتاحة للمستهلكين.
- يُعرف الميزان التجاري على أنه الفرق بين الصادرات والواردات في البلد، ويُعرف ميزان المدفوعات على أنه الفرق بين إجمالي مدفوعات البلد إلى الخارج وإجمالي المدفوعات من الخارج.
- يشير سعر الصرف إلى قيمة العملة في بلد معين مقارنة بقيمة العملة في بلد آخر.
- تتأثر قيمة العملات عالمياً بثلاثة عوامل رئيسية: ميزان المدفوعات، والأوضاع الاقتصادية، والاستقرار السياسي.

2-3 السوق العالمية

- تركز بيئة الأعمال التجارية الدولية على أربعة مكونات أساسية: الجغرافيا والقوانين والثقافة والتنمية الاقتصادية والموارد السياسية والقانونية.
- تتوفر ثلاثة فروع رئيسية لخصائص التجارة الدولية: وهي نظام الحصص والتعريفات الجمركية والحوافز التجارية. يفرض نظام الحصص حداً على الكمية التي يمكن استيرادها أو تصديرها من المنتج خلال فترة زمنية معينة. أما التعريفات الجمركية، فهي ضريبة تفرض على بعض المنتجات المستوردة. أخيراً، يؤدي الحظر التجاري إلى وقف استيراد أو تصدير منتج ما بالكامل.
- تشمل الإجراءات التي تشجع التجارة الدولية: مناطق الحوافز التجارية الحرة والأسواق المشتركة.

3-3 منظمات الأعمال التجارية الدولية

- تتأسس شركات متعددة الجنسيات للأشعة التجارية في عدة بلدان، وتتبنى بادرة قادرة على ممارسة الأعمال التجارية في كل بلدان العالم.
- تتضمن الأساليب الثلاثة المُتميزة في الأعمال التجارية العالمية: الترخيص والإمتياز التجاري والمشاريع المشتركة.
- لم تنشأ منظمة التجارة العالمية لتعزيز التجارة في جميع أنحاء العالم، أما صندوق النقد الدولي فيساعد على تعزيز التعاون الاقتصادي من خلال الحفاظ على نظام التجارة العالمية وأسعار الصرف، وتشمل مهمة البنك الدولي تقديم المساعدة الاقتصادية للدول الأقل نمواً.

92 | الفصل 3 | أسس التجارة في الاقتصاد العالمي

يقدم قسم المراجعة والتقييم في نهاية الفصل مجموعة واسعة من الأسئلة متنوعة المستويات، يمكنك الاستفادة منها في تقييمات الطلبة المتنوعة، سواءً التقييم المباشر، أو ملفات الإنجاز، من خلال المشاريع، والأبحاث، ونقدم لك الإجابات المقترحة لها، ويجب التنبيه إلى أن بعض الأسئلة تحتمل عدة إجابات.

إجابات أسئلة التفكير الناقد في الأعمال التجارية:

1. ستختلف الأمثلة. ولكن، في جميع الحالات يجب الإشارة إلى أن تمتع المنتج بميزة مطلقة يرفع الطلب عليه على مستوى البلاد. بذلك، يمكن بيع هذه السلعة في الخارج وتحقيق الأرباح، ما يسمح للبلد بالتالي باستيراد عناصر لا تتمتع بأي ميزة.

2. إن معظم المجتمعات والدول لا تمتلك جميع المواد الخام والموارد التي تلزمها لتلبية كافة رغبات واحتياجات الناس فيها.

3. تسمح الأعمال التجارية الدولية للبلدان بتصدير العناصر التي تنتجها بأكثر قدر من الكفاءة، وبأرخص الأسعار، وباستيراد العناصر التي لا تستطيع إنتاجها بمستوى الكفاءة ذاته كما في البلدان الأخرى. وتسمح التجارة الحرة بتدفق هذه العناصر إلى المستهلكين في جميع أنحاء العالم، وذلك بأقل أسعار ممكنة. وعندما تكون الأسواق مفتوحة عبر الحدود الدولية، يُتاح للمستهلكين الحصول على عدد كبير من المنتجات للاختيار من بينها. كذلك، تساهم التجارة الدولية في خلق فرص عمل وهذا ما يعزز القوة الشرائية لدى العاملين ويحسن مستوى معيشتهم.

4. أ. حاجز رسمي على التجارة.

ب. حاجز غير رسمي على التجارة.

ج. حاجز رسمي على التجارة.

د. حاجز رسمي على التجارة.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. شرح كيف يمكن أن تؤثر الميزة المطلقة في الواردات والصادرات في البلد.

2. اشرح لماذا يصعب على مصنع أو دولة تحقيق الاستقلالية التامة.

3. كيف تساهم الأعمال التجارية الدولية في تحسين مستوى المعيشة لكثير من الناس في مختلف البلدان؟

4. حدد ما إذا كان كل من العبارات أدناه بشكل حازماً رسمياً أو غير رسمي على التجارة:

- قانون يقضي بإغلاق المتاجر يوم الأربعاء.
- معتقدات تؤدي إلى عدم تناول أصناف معينة من الطعام.
- ضريبة خاصة على بيع مشروبات الطاقة.
- المعلومات الغذائية المطلوب توفيرها على طب المواد الغذائية.
- وضع العوامل التي تشجع الشركات الدولية على تكوين مشروعات تجارية مشتركة في دول متعددة.

6. قد تلجأ بعض الدول إلى فرض تعريفات عالية لحماية صناعاتها الجديدة في طور نموها. اذكر ثلاثين على الصناعات الجديدة والنامية في السعودية أو في دول أخرى؟ وشرح رأيك، هل يجب حماية هذه الصناعات من خلال فرض تعريفات عالية وإن سح ذلك، فما الفترة الزمنية القصوى لفرض هذه التعريفات؟

7. يعتقد بعض الناس أنه يعتمد على الدولة فرض ضوابط صارمة على استيراد السلع التي تتنافس إنتاجها المحلي لمنع "تصدير الوظائف" إلى دول أخرى. أفسح حججاً داعمة لموقف مماثل أو معارض له.

5. ستختلف الإجابات. ولكن، يُعتبر المشروع المشترك مفيداً بشكل خاص حين تقدم الشركة منتجاً جديداً أو خدمة جديدة في بلد معين. ويقدم الشريك في المشروع المشترك رؤى حول ثقافة البلد، ومناخ الأعمال فيه، وحول الطرق المناسبة لتصنيع المنتج وتسويقه.

6. ستختلف الإجابات. ولكن، احرص على أن يبرّر الطلبة آراءهم بشأن ضرورة حماية صناعة نامية معينة من خلال التعريفات الجمركية، وبشأن الفترة الزمنية الواجب أن تمتد عليها هذه الحماية. كذلك، ذكّهم بأن يأخذوا في الاعتبار الأثر المحتمل للتعريفات على المستهلكين.

7. إنّ الحجة الداعية إلى فرض ضوابط صارمة على السلع المستوردة التي تنافس المنتجات الوطنية هي حماية الوظائف التي يشغلها العمال المحليون. أما الحجة التي تندد بمثل هذه الضوابط، فهي توقع المعاملة بالمثل لصادرات الدولة، وارتفاع الأسعار، وقلّة الخيارات المتاحة أمام المستهلكين في البلد.

إجابات أسئلة طور لغة الأعمال التجارية لديك

8. هـ. الصادرات.

9. ك. الحصص

10. م. القيود التجارية

11. ط. الشركات متعددة الجنسيات

12. د. سعر الصرف

13. و. الواردات

14. ج. الحظر

15. ح. مشروع مشترك

16. ب. الميزان التجاري

17. ل. التعريفات الجمركية

18. أ. ميزان المدفوعات

19. ز. البنية التحتية

| المصطلحات الرئيسية الميزان المدفوعات / | طور لغة الأعمال التجارية لديك |
|--|--|
| Balance of Payments | العلاقة بين الحسابات المذكورة هنا والشرح المناسب لكل منها. |
| Balance of Trade / الميزان التجاري | 8. السلع والخدمات التي تُباع إلى دولة أخرى. |
| Embargo / الحظر | 9. تحديد الكمية التي يمكن استيرادها وتصديرها خلال فترة زمنية معينة من منتج ما. |
| Exchange Rate / سعر الصرف | 10. القيود الحكومية للحد من التجارة الحرة. |
| Exports / الصادرات | 11. منظمة لتأسيس الأعمال التجارية في دول عدة. |
| Imports / الواردات | 12. هيئة العملة في بلد ما مقابل قيمة العملة في بلد آخر. |
| Infrastructure / البنية التحتية | 13. السلع والخدمات التي يتم شراؤها من دولة أخرى. |
| Joint Venture / مشروع مشترك | 14. منح استيراد أو تصدير منتج معين أو خدمة معينة. |
| ط. الشركات متعددة الجنسيات / (Multinational Company (MNC | 15. اتفاقية دولية بين شركتين أو أكثر من دول مختلفة لتسهيل العمل على مشروع تجاري. |
| Quota / الحصص | 16. الفرق بين إجمالي الصادرات في بلد ما وإجمالي الواردات. |
| Tariff / التعريفات الجمركية | 17. ضريبة تفرضها الحكومة على بعض المنتجات المستوردة. |
| Trade Barriers / القيود التجارية | 18. الفرق بين إجمالي المدفوعات المتوقعة على دولة ما إلى دولة أخرى وإجمالي إيراداتها من دول أخرى. |
| | 19. البنية التحتية والأصول والمرافق في دولة ما. |

الجلول اون لاين
hulul.online

إجابات أسئلة مساحة البحث والابتكار

20. ستختلف الخرائط. وفي هذا الإطار، شجّع الطلبة على البحث بدقة لتحديد شركات مختلفة وموقعها الرئيسي، ورصد الأماكن الأخرى التي تمارس فيها أعمالها. واطلب من الطلبة أن يكونوا مبدعين في عرضهم المرئي.

21. ستختلف الإجابات. وفي هذا الإطار، شجّع الطلبة على إيجاد معلومات عن الاتحاد الأوروبي، أو رابطة التجارة الحرة الأوروبية، أو دول مجلس التعاون الخليجي، أو اتفاقية الولايات المتحدة-المكسيك-كندا، أو ميركوسور، أو الآسيان، أو الجماعة الكاريبية، أو غيرها من اتفاقيات التجارة الإقليمية.

22. ستختلف الأمثلة. وفي هذا الإطار، شجّع الطلبة على إيجاد أنظمة مالية متنوعة وأمثلة على استخدام عملة بلد معين في بلدان أخرى.

23. أ. يساوي ربع الزجاجة 0.95 لتر؛ زجاجة 1 لتر.

ب. يبلغ طول 50 يارداً من لفّة القماش حوالي 45 متراً (0.9 × 50).

ج. يقاس محرك السيارة بالسنتيمتر المكعب.

د. يساوي مقياس المسطرة التي تبلغ 12 إنشاً حوالي 30 سم (2.5 × 12).

هـ. يقيس الميزان الأوزان بالكيلوغرامات.

24. يُعدّ الطلبة جدولاً ورسمًا بيانيًا لتسجيل القيمة المتغيرة للريال السعودي مقارنة بعملات ثلاثة بلدان أخرى على الأقل. وفي هذا الإطار، ستختلف الإجابات بحسب البلدان المحددة والفترات الزمنية.

25. أ. (1,200 × 34.07) 40,884

ب. (5 × 0.33) 1.65

ج. (150 × 4) 600

26. اطلب من الطلبة أن يستعرضوا بإيجاز على زملائهم أهمّ الجوانب في الاتفاقيات القانونية التي بحثوا فيها.

مساحة البحث والابتكار

20. الجغرافيا: حدّد أمثلة عن شركات متعددة الجنسيات في دول مختلفة، ثمّ اصنع خريطة توضح عليها مكان تواجدها والدول الأخرى التي تعمل بها هذه الشركات.

21. الاقتصاد: زر موقع تكال اقتصادي، على شبكة الإنترنت (سوق مشتركة) أو موقع إحدى منظمات التجارة الإقليمية، شجّع قائمة بالدول المعنية وصف بعض أنشطة المنظمة.

22. التاريخ: قم بإجراء بحث حول تاريخ الأنظمة المالية التي تمّ استخدامها في دول أخرى، ثمّ أوجد أمثلة عن استخدام عملة دولة ما في دولة أخرى.

94 الفصل 3 الأسس المالية في الاقتصاد العالمي

23. الرياضيات: بعض الشركات المصنّعة عليها أن تنتج البضائع التي يتمّ قياسها بواسطة النظام المترى، وذلك كي تكون صادقتها مناسبة للاستخدام في دول أخرى. على سبيل المثال، إذا أرادت الشركة المصنّعة أن تصدّر العلب، والذي يباع بالجانون في دولة معينة، فمن المحتمل أن تقوم بتصديره في عبوات سعتها 4 لترات (أي حوالي 1.4 جالون). إلى أيّ وحدة قياس ستقوم بتحويل المقاس المذكورة من أجل تصديرها إلى دول تستخدم النظام المترى؟ (انظر الملحق).

أ. ربع زجاجة سائل تنظيف
ب. 90 يارداً من لفّة قماش
ج. حجم محرك السيارة باليوتات المكعبة
د. مسطرة طولها 12 إنشاً
هـ. ميزان لقياس الأوزان بالباوند

24. التكنولوجيا: أنشئ جدولاً ورسمًا بيانيًا باستخدام برنامج جداول البيانات لإعداد تقرير يوضّح تغيرات قيمة الريال السعودي مقارنة بتغيرات عملات الدول الأخرى.

25. الرياضيات: باستخدام المعلومات الواردة في الشكل 4-3، حدّد بكم ريالاً سعوديًا يمكن لشخص ما أن يقوم بتصريف قيمة عملات الدول الأخرى التالية؟

أ. اليابان، 2000 ين
ب. كندا، 5 دولارات كندية
ج. جنوب إفريقيا، 150 رند

26. التخطيط الوطني: أحرر بحثًا عن أنواع الاتفاقيات القانونية التي قد يصادفها شخص ما، عند تقديمه طلب للحصول على رخصة العمل في شركة متعددة الجنسيات في دولة أخرى.

المرجع والتقييم الفصل 3 95

إجابات أسئلة ادعم قضيتك

27. قد لا يأكل الصينيون الخبز أو غيره من المواد التي تستلزم آلات تحميلص. صحيح أن هذه الآلات المنتجة محلياً أرخص أو أكثر متانة، غير أن الإمداد الكهربائي في المناطق الريفية الصينية لا يصلح ليرغب المستهلكون في امتلاك أجهزة كهربائية. وفي هذا الإطار، قد لا تفهم شركتك الأعمال التجارية، أو القوانين الصينية.

28. ابدأ أولاً ببحث عن وضع السوق. بعد ذلك، يمكنك الدخول في مشروع مشترك مع شركة مصنعة قائمة في الصين، أو بدلاً من ذلك، يمكن لشركتك توظيف مواطنين صينيين من ذوي المعرفة بمشهدية الأعمال الصينية.

ادعم قضيتك

افترض أنك بدأت نشاطاً تجارياً بخشي بتصنيع آلة تحميلص خبز كهربائية تريد بيعها في الأسواق الصينية.
27. ما الصعوبات المحتملة التي يمكن أن تواجهها عند معاركك الأعمال التجارية في السوق الصينية؟

28. ما الإجراءات التي يمكن أن يتبناها شركتك للمساعدة في تحسين فرص نجاحك؟

التفاعل والتواصل

29. أخطر إلى مبيعاتك 10 قطع ملابس تمتلكها جميع المعلومات التالية: وصف القماش، وصف القماش، نوع القماش وخصائصه. الدورة المصدر، استخدام البيانات لإعداد قائمة أو جدول بما توصلت إليه. كن مستعداً لمناقشة الأسئلة التالية: أي دول تلاحظ أسوأ بشكل مكرر في القائمة؟ هل ثمة دولة من المنطقة الجغرافية نفسها؟ ما أوجه التشابه المحتملة بين هذه الدول؟ ما الميزات الاقتصادية لهذه الدول التي تشارك في صناعة الألبسة؟

30. أياك منتجاتك تأتي من الشركات التالية: كوكا كولا (Coca-Cola)، كينوليس (Kellogg's)، جنرال ميلز (General Mills) وغيرها من الشركات في العديد من الدول. وعلماً ما تستخدم هذه الشركات علامتها التجارية المعروفة في جميع أنحاء العالم، ولكن وفي بعض الأحيان تخطط هذه الشركات لإدخال بعض التعديلات على منتجاتها أو طريقتها لتتناسب مع ثقافتها بما يتناسب مع الثقافات والعادات المتباينة بين الدول.
أ. قم بزيارة موقع على شبكة الإنترنت لشركة تنتج منتجاً راجعاً دولياً، وسدّد موقع المعلومات حول عملياتها الدولية. احصل على معلومات عن منتج يباع في عدد من الدول، ثم صف لزملائك في الفصل كيف قامت الشركة بتعديل هذا المنتج وخصونه في دولة أخرى. ادعم أفكارك بصور من الموقع نفسه.
ب. حدّد موقفاً على شبكة الإنترنت يتناول معلومات عن ثقافة بلد ما. اكتب مقالة تصف فيها طمساً من عناصر الثقافة في هذا البلد، والتي قد تحتاج الشركة إلى أخذها في الاعتبار. إذا ما أرادت القيام بأعمال تجارية فيه.

ج. شارك ما توصلت إليه في بحثك مع أحد أفراد أسرته أو أحد أساتذتك، وانظر إليه حول الأنشطة الدولية للشركة.

إجابات أسئلة التفاعل والتواصل

29. ستختلف القوائم والجداول. وقد تشمل أوجه التشابه بين البلدان في هذا الإطار وفرة الألياف الطبيعية، مثل: القطن، أو الحرير، وإمكانية توظيف عمال بأجور أقل، وارتفاع عدد العمال في صناعة الملابس من ذوي المهارات العالية. وقد تشكل هذه أيضاً مزايا اقتصادية محتملة للبلدان.

30. أ. يجب أن تناقش العروض التقديمية التي يعدها الطلبة كيف كيفت الشركة المنتج أو الحزمة. شجّع الطلبة على استخدام عناصر مرئية في عرضهم التقديمي.

ب. ستختلف التقارير، وذلك بحسب الثقافة التي يختارها الطالب وأنشطة الأعمال التي يناقشها.

ج. شجّع الطلبة على التحدث مع آخرين لمشاركة ما تعلموه وللحصول على ملاحظات ومقترحات من الطرف الآخر.

الحلول
أون لاين
h u l u

المسائل المتعلقة بمؤسسات الأعمال الناشئة

إجابات أسئلة التفكير الناقد

1. للتنافس مع العلامات التجارية الخاصة، يجب أن يتبنى المصنّعون عقلية تعاونية وأن يساعدوا تجار التجزئة على تحقيق النجاح سواء من خلال العلامات التجارية الخاصة أو غيرها من العلامات التجارية المتوفرة في المتاجر. وقد ينظر المصنّعون في فرص ترويجية مشتركة، كما ويمكنهم أيضاً البحث عن تجار التجزئة الذين لا يقدمون علامات خاصة ليناقدوا الخيارات الأخرى معهم.

2. يتميز مصنّعو العلامات التجارية الخاصة بخفض الأسعار وتحسين جودة المنتجات الخاصة والمنتجات المتميزة، وكذلك تطوير علامات تجارية خاصة متميزة.

المسائل المتعلقة بمؤسسات الأعمال الناشئة

شهدت العديد من البلدان حول العالم خلال العشرين عاماً الماضية بعض التغيرات العديدة على صعيد بيع المواد الغذائية بالتجزئة. وقد نشأت هذه التغيرات بظهور ما يُعرف بالعلامات التجارية الخاصة، أو العلامات التجارية للمتجر. يحسب مصطلح العلامات التجارية الخاصة المنتجات التي يتم تصنيعها ليبيعتها من متجر التجزئة من أجل توسيع العلاقة بين المنتجات وقاعدة عملاء المتجر. وبسبب عظمة شافس السلع التي تحمل علامة المتجر التي تصنع العلامات التجارية الوطنية، وذلك لأنها أرخص منها، ولأنها تفتي قلب المستهلكين. وعلى الرغم من اعتبار المنتجات التي تصنع العلامات التجارية للمتجر، منتجات مستقلة للمنتجات الأصلية في البداية، إلا أنها لاقت رواجاً هائلاً وقيماً كبيراً بين المستهلكين. وقد توشق عدد كبير من المستهلكين إلى اعتبار العلامات التجارية الخاصة بديلاً مفضلاً ومثاليًا عن العلامات التجارية الوطنية. وعليه، تُظهر العلامات التجارية الخاصة فوائد كثيرة لكل من تجار التجزئة والمستهلكين. وهذا ما دفع إلى تزايد رواجها وتشييعها في المتاجر.

يجب على كل فريق من الفريقين أو ثلاثة لتلازم إجراء البحث لجمع الحقائق المتعلقة بالعلامات التجارية الخاصة وتأثيرها على تجار التجزئة والمستهلكين. ويجب أن يتبادل التلاميذ الأفكار حول منافع وعيوب العلامات التجارية الخاصة بالنسبة إلى تجار التجزئة والمستهلكين.

يجب أن يعمل كل فريق أيضاً أمثلة عن العلامات التجارية الخاصة التي نحقق نجاحاً في السوق. سيُتاح لتفريق إحصار المواد التي تحتاجها لإعداد، مثل الأوراق والفلج المكتوبة أو المطبوعة لاستخدامها أثناء التحضير والعرض. يجب ألا يناقش كل عرض الخمس دقائق بعد انتهاء كل عرض شفوي. يمكن أن تقوم لجنة التقييم بتنظيم جلسة من خمس دقائق لمراجحة الأسئلة والحصول على الإجابات على مقدمي العرض الذين يجب أن يكونوا مستمعيين لدعم بحلهم بالبراهين والدفاع عن العمل الذي قاموا به.

تقييم مؤشرات الأداء

- عرض نتائج البحث المنطقية ودعمها بالبراهين والحجج.
- تقديم معلومات واضحة تكلّف فكره أو رأي.
- اختيار أمثلة مرتبطة بالتحضير.
- عرض الأساس المنطقي بطريقة واضحة ومنطقية.
- سيتم تقييم أدائك استناداً إلى ما يلي
- طريقة تنظيم العرض الشفوي الذي تقدّمه.
- الأساس المنطقي للعرض التقديمي.
- إجابة المتحدث عن الأسئلة بشكل بديهي ومن دون تردد.
- بحث على شبكة الإنترنت عن معلومات مفصلة أكثر حول مؤشرات الأداء.

التفكير الناقد

1. ما الذي يمكن القيام به لتحسين العلامات التجارية الخاصة للعلامات التجارية المعروفة؟
2. كيف تختلف العلامات التجارية الخاصة عن العلامات التجارية الوطنية؟

الفصل الرابع

إدارة الموارد البشرية، التنوع والشمولية



الفصل الرابع التخطيط للحصول على وظيفة

التخطيط للحصول على وظيفة في مجال الموارد البشرية

إجابات الأسئلة



تحليل الفرص المهنية

- يستخدم الطلبة الإنترنت لتحديد رواتب العاملين في مجال إدارة الموارد البشرية.
- قد تختلف إجابات الطلبة بحسب أهداف كل فرد واهتماماته.

تحليل الفرص المهنية

- قد يختلف اهتمام الطلبة في الحصول على وظيفة مدرب في شركة أو مؤسسة كبرى. وقد يشير بعضهم إلى أن العمل بوظيفة مدرب يتطلب اهتمامات ومهارات كثيرة ومختلفة. فيتعامل المدربون مع أشخاص منوعين في أقسام عدة من الشركة. ويتعرفون إلى أحدث أنواع التقنيات وينبغي أن يستمروا في الاطلاع على نظم العمل والإجراءات الجديدة لكي يدرّبوا الموظفين.

h u l u l . o n l i n e

1.4 - الفصل الرابع : الدرس الأول

(أسس إدارة الموارد البشرية)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. ج. الرعاية الصحية.
2. د. المبيعات.
3. ج. الياقات البيضاء.
4. د. كل ما سبق يدخل ضمن اهتمامات إدارة الموارد البشرية.

مساحة البحث والابتكار

5. نحو 16.7% من السكان لا يعملون: 6 ملايين ÷ 36 مليوناً = 0.16666 أو 16.7%.
6. اختر موقعاً لعرض اللوحات، وامنح الوقت لطلابك ليتحدثوا عن عملهم.

2.4 - الفصل الرابع : الدرس الثاني

(إدارة الموارد البشرية)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. ج. دائماً
2. خطأ: ينبغي ألا تهدر شركة وقتها في إجراء مقابلات مع أشخاص غير مؤهلين.
3. ج. 20%-40%.
4. أ. إنهاء الخدمة.

مساحة البحث والابتكار

5. تبلغ عمولة حليلة من المبيعات 3724 ريالاً سعودياً في السنة (186 ألف ريال سعودي $\times 0.02 = 3724$ ريالاً سعودياً). ويبلغ راتبها 37,200 ريال سعودي (3100 ريال سعودي $\times 12 = 37,200$ ريال سعودي). ويبلغ إجمالي مبلغ التعويضات الذي تلقتَه عن السنة 45,424 ريالاً سعودياً (3724 ريالاً سعودياً + 37,200 ريال سعودي + 4500 ريال سعودي إضافي = 45,424 ريالاً سعودياً).
6. قد تختلف الجداول بحسب المصادر المستخدمة.

7. ستختلف الإجابات كثيراً، وقد يقترح الطلبة أنه لعقد اجتماع فعال لتقييم الأداء، ينبغي أولاً أن يتمتع الاجتماع بالمعنى والموضوعية والإيجابية، وثانياً أن يؤدي إلى اتفاق معقول حول أداء الموظف وأهدافه ومخططاته المستقبلية، وثالثاً أن يصف بالتفصيل الدعم الذي قد يتوقع الموظف الحصول عليه من المدير والشركة بهدف تحسين الأداء.

3.4 - الفصل الرابع : الدرس الثالث

(الثقافة التنظيمية، وتنوع القوى العاملة)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. صواب
2. ب. مجموعة تمثل مصالح الموظفين.
3. د. عبء عمل أقل على كاهل الموظفين.

مساحة البحث والابتكار

26. ستختلف الإجابات بحسب الإحصائيات المختارة، لكن يجب أن يظهر الطلبة جداولهم، ورسومهم البيانية، وتقاريرهم للصف من أجل مناقشتها.
27. ستختلف اللوحات والعروض والمواد، لذا، احرص على تنظيم عرض هذه الأعمال على عدة أيام.
28. ستختلف المقالات، إلا أنه يمكنك أن تطلب من الطلبة أن يستخدموا برامج النشر على أجهزة الحاسوب لنشرها.

الفصل الرابع الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع

الأعمال التجارية للارتقاء بالمجتمع (القهوة والمسؤولية المجتمعية).

إجابات الأسئلة



التفكير الناقد

- السبب الفعلي لدفع المزيد هو أن شركة غرين ماونتن قد تحث المزارعين على اعتماد ممارسات زراعية مستدامة قد تؤدي إلى منتجات عالية الجودة، ودفع ما يزيد عن سعر السوق يسمح للشركة بتحقيق هدفها في إحداث تغيير إيجابي.
- ستختلف الإجابات، وقد يقترح الطلبة أن دعم شركة غرين ماونتن للبرامج الاجتماعية يشجع سمعتها بين العملاء ووفائهم. فيرغب الكثير من الناس المساعدة على حل المشاكل الناجمة عن الفقر والشعور بالفرح حيال خياراتهم الاستهلاكية.



يقدم قسم المراجعة والتقييم في نهاية الفصل مجموعة واسعة من الأسئلة متنوعة المستويات، يمكنك الاستفادة منها في تقييمات الطلبة المتنوعة، سواءً التقييم المباشر، أو ملفات الإنجاز، من خلال المشاريع، والأبحاث، ونقدم لك الإجابات المقترحة لها، ويجب التنبيه إلى أن بعض الأسئلة تحتمل عدة إجابات.

اجابات أسئلة التفكير الناقد في الأعمال التجارية :

1. زادت التقنيات الجديدة من فعالية التصنيع حيث صار يحتاج إلى عدد أقل من العاملين. ونقلت مصانع كثيرة منتجة للسلع عملياتها إلى دول تملك يد عاملة أقل تكلفة. ويحتاج جيل الخمسينيات الذي يتقدم في السن إلى عدد متزايد من الخدمات. ففي السنوات العشر المقبلة، سيحتاج الناس إلى المزيد من الإلمام في التقنيات، وإلى تدريب وظيفي أكثر تخصصاً، وإلى مهارات ممتازة في العلاقات الإنسانية.

2. تحدد تفضيلات المستهلكين ازدهار القطاعات وتراجعها. فعلى سبيل المثال، دفع تراجع موضة القبعات بالكثير من الأشخاص الذين صنعوا القبعات الثمينة إلى خسارة عملهم. وقطاع نشر الصحف مثال آخر عن القطاعات التي فقدت فرص العمل. فقد فضل المستهلكون أن يحصلوا على الأخبار بواسطة الإنترنت. وفي المقابل، يحافظ طلب المستهلكين على استمرار وجود الوظائف المرتبطة بألعاب الفيديو، ووسائل التواصل الاجتماعي، والخدمات الأمنية، وقائمة طويلة بالمنتجات والخدمات الجديدة.

3. يمكن للشركات الصغيرة أن تحقق المنافسة عبر تقديم جداول عمل أكثر مرونة، وفرصة تأدية تشكيلة أكبر من المهام، ومزيد من التحكم في العمل الفردي، وبيئة عمل أكثر إبداعاً وجاذبية.

المراجعة والتقييم لفصل 4

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

2-4 أسس إدارة الموارد البشرية

- تتألف القوى العاملة في المملكة العربية السعودية من أكثر من 16 مليون نسمة. قد تتسبب التغييرات الاقتصادية من الموظفين أن يطوروا مهارات جديدة وأن يكتسبوا تدريبات إضافية. تؤثر حبات الملاءم، والطرف الاقتصادي، والتقنية الجديدة، والمناخية بين الشركات بشكل كبير على القوى العاملة.
- يمكن تعريف إدارة الموارد البشرية بأنها مجموعة الأفراد الذين يعملون لصالح شركة معينة. أهداف مديري الموارد البشرية الأساسية هي: (1) تحديد القوى العاملة التي تحتاجها الشركة. (2) المحافظة على قاعدة بيانات من الأشخاص لتلبية هذه الاحتياجات. (3) مطابقة القدرات والاعتمادات الشخصية مع الوظائف. (4) تأمين التدريب والتطوير المهني. (5) وضع خطط تحفيزية للأجور والمزايا والتعويضات. (6) حماية صحة وسلامة الموظفين. (7) المحافظة على بيئة عمل جيدة. تشمل أنشطة إدارة الموارد البشرية التخطيط والتوظيف، والتعويضات والمزايا، وإدارة الأداء، وعلاقات الموظفين.

2-4 إدارة الموارد البشرية

- عمل إدارة الموارد البشرية على تأمين الموظفين المناسبين، وضمان إنتاجيتهم، وضمان دفع أجورهم مقابل عملهم. في حال أدت إدارة الموارد البشرية دوراً بشكل جيد، تحصل الشركة على موظفين متحمسين ومتعمسين للعمل بؤبون أهدافهم بشكل جيد، مما يسهم في إجاح الأعمال التجارية وربحيتها.
- التعويض هو مبلغ المال الذي يدفع للموظف مقابل العمل الذي يؤديه. يتألف التعويض من جزئين: الرواتب والأجور. ضل المبلغ المالي المباشر الذي يدفع للموظف عن العمل الذي يؤديه. أما التعويضات الأخرى فهي غالباً ليست مبالغ مباشرة بل تعرف بمصطلح المزايا.
- يشتمل التعويض على كل موظف من موظفيه بشكل منتظم، وترتكز عملية تقييم الأداء على المهام الوظيفية المطلوبة من كل موظف. وترتبط بمعايير ومكافآت العمل المهمة المتوقعة من جميع الموظفين.

3-4 الثقافة التنظيمية وتنوع وشمولية القوى العاملة

- الثقافة التنظيمية هي السبلة التي يعمل سنها الموظفون ويشمل المناخ الكلي، والسلوكيات، والمعتقدات، والعلاقات بين الأشخاص. تحمي الثقافة التنظيمية المعاملة التي يتلقاها الموظف والمعاملة التي تصدر عنه. وتحترم الثقافة التنظيمية الإيجابية الاختلافات الحارثية التي تقع على كاهل الموظف.
- يأهذب الموظفون والمعلماء المعتمدين إلى العمل والشراء من الشركات التي يهاها موظفون يهتمونهم. تعهد الشركات التي تبنى قوى عاملة متنوعة عدة مزايا، منها ما هو تنظيمي، ومنها ما هو فردي، ومنها ما هو مجتمعي.

124 الفصل 4 إدارة الموارد البشرية: الفرق والشمولية

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. في رأيك، لماذا تنجح القطاعات التجارية بسرعة أكبر من القطاعات المنتجة للسلع؟ ما هذا الاتجاه في المهارات التي يحتاج إليها الأشخاص لتسريع نموهم المهنية خلال السنوات العشر المقبلة؟

2. لعلّ عدة أشكال على أثر خيارات الملاءم، من مبرمج التوظيف. ما بعض الوظائف التي تراجمت أو تفتتت أعميتها نتيجة طلب الملاءم؟

3. لا تستطيع الشركات الصغيرة عادة أن تقدم نفس مستوى الرواتب والمزايا لموظفيها مثل الشركات الكبرى. ما الطرق الأخرى التي تسمح للشركات الصغيرة أن تتنافس على تسكين موظفين يمتلكون مهارات عالية والمحافظة عليهم؟

4. بالإضافة إلى تقديم التأمين الصحي، ما أنواع الأنشطة التي ينبغي على الشركات أن تقوم بها حتى تحمي وتحسّن صحة وسلامة موظفيها؟

5. ما إيجابيات وسلبيات تسكين موظفين بدوام جزئي وموظفين موقتين موصّاه من موظفين بدوام كامل والتمين بالنسبة إلى الشركة؟

6. أنت مدير التنمية الاقتصادية في مجتمعك. عدّة ثلاث شركات خدمية ترى أن بإمكانها النجاح في مجتمعك وتؤمن عدد وظائف جديدة. قم بإعداد عرض تقديمي قصير (بضع شرائح) لعرض خياراتك وتبريرها أمام مجلس إدارة الشركة.

7. أنت مدير الموارد البشرية في الشركة وتريد أن توظف محاسباً. عدّة ثلاثة مصادر توظيف جيدة وبرر خياراتك. في حال كنت تريد أن توظف محاسباً موقّاه، فهل تثير خياراتك وتبريرها أمام مجلس إدارة الشركة؟

8. عدّة ثلاث مزايا تحبّ شخصياً أن تقدّمها إحدى الشركات إلى موظفيها. في رأيك، كيف يمكن لهذه المزايا أن تفتّح مع تيّال وضعك المهني؟

4. الخطوة الأولى، هي الامتثال لجميع أنظمة السلامة، والصحة المحلية والإقليمية. وينبغي أن يتمتع مكان العمل بمقومات مادية ملموسة ومريحة. فتصميم بيئة العمل بشكل جيد يقلل من التوتر الذي قد يسبب الأمراض، والإصابات الناجمة عن قلة الانتباه. ويمكن تقديم الفرص، والمأكولات الخفيفة، والأماكن المخصصة للاسترخاء، والرياضة.

5. ليس من الضروري أن تستمر نفقات الموظفين العاملين بدوام جزئي والموظفين المؤقتين عندما تنخفض كمية العمل. وهم بالإضافة إلى ذلك، لا يتلقون عادة جميع الميزات عندما يعملون. فقد لا يفهمون قيم المؤسسة أو لا يتبنوها، وقد لا يبلغ مستوى مهاراتهم مستوى مهارات الموظفين العاملين بدوام كامل.

6. ستختلف الإجابات، لكن ينبغي أن يحضر الطلبة الشرائح ليعبروا عن خياراتهم ويعللوا بالاستناد إلى احتياجات المجتمع وطبيعة الشركة. فينبغي أن تملك كل شركة إمكانية توفير عدد من فرص العمل الجديدة للمجتمع.

7. ستختلف الإجابات، فقد تشمل مصادر تعيين محاسب مكاتب التوظيف في الجامعات، والإعلانات المبوبة، ووكالات التوظيف، وخدمات التوظيف على الإنترنت، ومنشورات القطاعات. ويمكن استخدام بعض المصادر عينها لتعيين مصمم مواقع إلكترونية، لكن التركيز في هذه الحالة سينتقل من المحاسبة إلى تصميم المواقع الإلكترونية.

8. يجب أن يعلل الطلبة اقتراحاتهم. وينبغي أن يعرفوا أن الناس يحتاجون إلى فوائد مختلفة في مختلف محطات حياتهم.

9. ستختلف الإجابات، فسيقول بعض الطلبة إن الموظفين يريدون بيئة عمل مادية ملموسة آمنة وصحية، ما يقلل من أهمية العوامل النفسية. وسيقول الآخرون: إن وظائف كثيرة تفرض أوضاعاً مادية وملموسة غير مثالية، لذلك تحتاج الشركة إلى توفير مناخ نفسي إيجابي.

10. تؤدي لجنة العمل دور الوسيط ما بين المدير والعاملين. وتسعى لجان العمل إلى تحسين ظروف العمل بالنسبة إلى العاملين، وإلى معالجة المخاوف كتلك المرتبطة بمشاكل الصحة والسلامة. وتفسح لجان العمل المجال لبناء علاقات جيدة بين المديرين والعاملين ولتقوية معنويات الموظفين.

إجابات أسئلة طُور لغة الأعمال التجارية لديك

| مُور لغة الأعمال التجارية لديك | |
|---|---|
| المصطلحات الرئيسية | مطابق من المصطلحات المذكورة هنا والمرح المناسب لكل منها. |
| أ. المزايا / Benefits | 11. تنهي علاقة التوظيف بين الشركة والموظف. |
| ب. التعويض / Compensation | 12. القطاع جزء من العمل وإرساله إلى شركة أخرى تكون قادرة على تقديمه بكفاءة أقل. |
| ج. التنوع والشمولية / Diversity | 13. مبلغ المال الذي يدفع للموظف عن العمل الذي يؤديه. |
| د. تقليص العمالة / Downsizing | 14. تتألف البيئة التي يعمل فيها الناس من المناخ والسلوكيات، والمعتقدات، والعلاقات. |
| هـ. أنظمة الحوافز / Incentive Systems | 15. التحويلات بغير مبلغ مباشر عن العمل. |
| و. تحليل الوظيفة / Job Analysis | 16. تكليف الموظف ووظيفة أخرى هي على نفس درجة المساواة في الشركة. |
| ز. لجنة العمل / Work Committee | 17. القوى المتنوعة للأشخاص التي كانت خلفاتهم وصفاتهم الشخصية. |
| ح. الثقافة التنظيمية / Organizational Culture | 18. مجموعة موظفين يتواصلون مع أصحاب العمل حول مسائل تكثر في العمال كظروف العمل مثلاً. |
| ط. الاستعانة بمصادر خارجية / Outsourcing | 19. كل من هم في سن الخامسة عشرة وما فوق وندهم وظيفة أو يبحثون عن عمل. |
| ي. الترقية الوظيفية / Promotion | 20. الأوضاع المادية الملموسة والمناخ التنسي الذي يعمل ضمنه الموظفون. |
| ك. الرواتب والأجور / Salary and Wages | 21. تلمّ الموظف إلى موقع وظيفي فيه مسؤولية أكبر. |
| ل. إنهاء الخدمة / Termination | 22. برصيد مبلغ التعويض بحسب العمل أو جودة أداء الموظف. |
| م. النقل / Transfer | 23. المبلغ الذي يدفع مباشرة إلى الموظف مقابل العمل الذي أعزده. |
| ن. بيئة العمل / Work Environment | 24. خفض منوع لعدد الموظفين من أجل خفض الكلفة وتعزيز كفاءة العمل. |
| س. قوى عاملة / Workforce | 25. دراسة الوظيفة في سبيل وضع توصيف تفصيلي للمهام والمهارات الوظيفية المطلوبة. |

11. ل. إنهاء الخدمة.

12. ط. الاستعانة بمصادر خارجية

13. ب. التعويض

14. ح. الثقافة التنظيمية

15. أ. المزايا

16. م. النقل

17. ج. التنوع والشمولية

18. ز. لجنة العمل

19. س. قوى عاملة

20. ن. بيئة العمل

21. ي. الترقية الوظيفية

22. هـ. أنظمة الحوافز

23. ك. الرواتب والأجور

24. د. تقليص العمالة

25. و. تحليل الوظيفة

الجلول
hulul.online

إجابات أسئلة مساحه البحث والابتكار

26. أ. بلغ إجمالي كلفة التدريب السنوية الماضية 3580 ريالاً سعودياً (6 × 130 ريالاً سعودياً = 780 ريالاً سعودياً، بالإضافة إلى 35 × 80 ريالاً سعودياً = 2800 ريال سعودي).

ب. تم إنفاق نسبة 22% من المبلغ على تدريب الموظفين الجدد (3580 ÷ 780 = 0.218 أو 21.8%).

ج. ستكون قيمة المبلغ المدفوع على تدريب كل موظف من الموظفين الجدد 143 ريالاً سعودياً، وقيمة المبلغ المدفوع على تدريب كل موظف من الموظفين أصحاب الخبرة 88 ريالاً سعودياً.

د. سيبلغ إجمالي كلفة تدريب جميع الموظفين 4180 ريالاً سعودياً (41 × 99 ريالاً سعودياً = 3608 ريالاً سعودياً، بالإضافة إلى 4 × 143 ريالاً سعودياً = 572 ريالاً سعودياً).

27. ستختلف إجابات الطلبة بحسب المقالات التي يختارونها. قدّم الإرشاد بشأن طريقة تدوين المراجع التي تريد أن يعتمد عليها الطلبة.

28. ستختلف الإجابات

29. أ. يوم الأحد، 64.70 ريالاً سعودياً (60 ريالاً سعودياً + 2% * 235 ريالاً سعودياً)؛ يوم الإثنين 40 ريالاً سعودياً (40 ريالاً سعودياً + 2% * 0 ريال سعودي)؛ يوم الثلاثاء 51.40 ريالاً سعودياً (50 ريالاً سعودياً + 2% * 70 ريالاً سعودياً)؛ يوم الأربعاء 30 ريالاً سعودياً (30 ريالاً سعودياً + 2% * 0 ريال سعودي)؛ يوم الخميس 91 ريالاً سعودياً (80 ريالاً سعودياً + 2% * 550 ريالاً سعودياً).

ب. 260 ريالاً سعودياً.

ج. 17.10 ريالاً سعودياً.

د. 277.10 ريالاً سعودياً.

مساحة البحث والابتكار

26. الرياضيات شركة صغيرة تخصص في ميزاتها السنوية مبلغ 80 ريالاً سعودياً لتدريب الموظف الواحد و50 ريالاً سعودياً إضافياً للسنه الأولى من التدريب لكل موظف جديد. في السنة الماضية، بدأت الشركة مع 35 موظفاً ثم أضافت 6 موظفين جدد. رعت الشركة جزي ميزانية التدريب بنسبة 10% هذه السنة.

126 الفصل 4 | برز البرز - الشركة - فنن والتمويل

أ. كم بلغ إجمالي كلفة التدريب السنوية الماضية؟

ب. ما نسبة المبلغ الذي تم إنفاقه على تدريب الموظفين الجدد؟

ج. مع الزيادة المفترحة، كم ستكون قيمة المبلغ المدفوع على تدريب كل موظف من الموظفين أصحاب الخبرة وكل موظف من الموظفين الجدد هذه السنة؟

د. كم سيبلغ إجمالي كلفة تدريب جميع الموظفين في حال تم توظيف 4 موظفين جدد هذه السنة؟

27. المطالعة تشارك الشركات في أنشطة متخصصة لتثبيت أقدامها ضمن التنوّع، إبحث من مقال إخباري تبحث من نشاط مجتمعي أو مشروع خدمي طوّرت شركة في مدينتك، اقرأ المقال وضع قائمة بالمفاهيم الرئيسية التي تناولها هذا المقال، وبنّ المرعب باعتاد الطريقة الرسمه لتدوين المراجع، يمكن أن تكون المصادر نسخاً ورقية أو إلكترونية المصحف أو محلات، أو مواقع إلكترونية لشركات أو مؤسسات.

28. الإعلانات استخدام الإنترنت أو صحيفة لتجديد إعلانات موبه افرص وظيفية. اختر وظيفة تهتمك، وأوجد إعلانات مملّسة من هذا النوع من الوظائف، لدى ثلاث شركات مختلفة. ضع جدولاً للمقارنة بين الفرص الثلاث انطلاقاً من المهام الوظيفية، الأجر أو الراتب والمزايا، وبيئة العمل في الشركة.

| الفرص | الراتب | المزايا | بيئة العمل |
|---------|-----------|---------|---------------|
| شركة أ | 3000 ريال | 3 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة ب | 4000 ريال | 4 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة ج | 5000 ريال | 5 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة د | 6000 ريال | 6 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة هـ | 7000 ريال | 7 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة و | 8000 ريال | 8 ساعات | بيئة عمل جيدة |

| الفرص | الراتب | المزايا | بيئة العمل |
|---------|-----------|---------|---------------|
| شركة أ | 3000 ريال | 3 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة ب | 4000 ريال | 4 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة ج | 5000 ريال | 5 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة د | 6000 ريال | 6 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة هـ | 7000 ريال | 7 ساعات | بيئة عمل جيدة |
| شركة و | 8000 ريال | 8 ساعات | بيئة عمل جيدة |

أ. كم تشتمت نعمة كراتب أساسي بمعمولة عن كل يوم عمل؟

ب. كم بلغ إجمالي راتبها الأساسي من الأسبوع بأهلمة؟

ج. كم بلغ إجمالي موعولتها عن الأسبوع بأهلمة؟

المراجعة والتقييم الفصل 4 | 127

إجابات أسئلة ادعم قضيتك

30. من المرجح أن يتيح فرض متطلبات تعليمية وصول مرشحين مؤهلين بشكل أكبر، لكن من المحتمل أيضاً أن يستبعد موظفين ممتازين. ويمكن لسعود أن يقدم التدريب المعياري لكل الموظفين من خلال تطوير برنامج تدريب لجميع الموظفين، لكن سيرتب ذلك تكاليف إضافية عليه وقد يكون مضيعة للوقت بالنسبة إلى خريجي الكلية المحلية.

31. قد يقترح الطلبة دفع راتب أعلى للموظفين الجدد الذين يتمتعون بمتطلبات تعليمية معينة، ودفع راتب أدنى للموظفين الجدد الذين يحتاجون إلى المزيد من التدريب.

إجابات أسئلة التفاعل والتواصل

32. ستختلف الإجابات بحسب الأفراد الذين تجرى المقابلة معهم. شجع الطلبة على الاستعداد لإجراء المقابلات عبر إعادة قراءة المحتوى المتعلق بالعلاقة بين الحياة المهنية والحياة الخاصة في الدرس 3.4 وعبر مراجعة ملاحظاتهم في الصف.

33. ستختلف الإجابات، إذ ستختلف التوصيفات والآراء كثيراً بحسب مصدر التصنيف، والشركة التي تخضع للدراسة، والمعايير التي يربطها الطالب بأفضل بيئة عمل. ثم دع الطلبة يشاركون ما توصلوا إليه مع الصف.

ادعم قضيتك

لدى سمو شركة تلتص بالامتياز بالحدائق منذ سنوات. تقدم الشركة خدمات البستنة، ومن ضمنها خدمة زرع العشب، وخدمة توزيع الكمادات والسماد، وخدمة قتل العشب في الحدائق. يوظف سمو بالعمالة شخصين إلى أشخاص جدد في السنة. في الماضي، لم يكن هناك كادراً موزعاً مهارات الموظفين الجدد. وكان يفضل أن يجد أشخاصاً يتفهم العمل ويريدون الكسب، لكن المبدأ الذي يستخدمها لتصبح أكثر فاعلية، ويترجم ذلك أن يملك الموظفون معرفة واسعة حول كيفية التعامل بشكل آمن مع الكمادات. كيفية الكشف والشخص الأخرى التي تصيب النباتات، وأسول الري بما يلبس. هناك كلية محلية تخطط برنامجاً في إدارة الحدائق مدته عامان. سمو بصدد اتخاذ القرار إما بالمتابعة مع إيراد التوظيف الحالية التي تسمح للموظف الجديد أن يتعلم على رأس العمل، وأما أن يضع برنامجاً تدريبياً يقدّمه إلى جميع الموظفين، وأما أن يوظف فقط أشخاصاً نخرجوا من هذا البرنامج. 30. ما إيجابيات وسلبيات كل خيار من الخيارات التي ينظر فيها سمو؟

31. في حال كنت مدير الموارد البشرية لدى سمو، فما هو الخيار الذي تفضي به ولماذا؟

التفاعل والتواصل

32. حدد عدة أشخاص من مجتمعك يعطون بديلاً كامل. أسألهم عن رأيهم بأهمية المحافظة على التوازن بين الحياة المهنية والحياة الخاصة. اطلب منهم أن يحددوا لك الطرق التي تستخدمها الشركة التي يملكون لحسابها لدعم هذا التوازن أو عدمه. بالاستناد إلى النتائج، هل تعتبر أن غالبية الشركات تراضي موضوع العلاقة بين الحياة المهنية والحياة الخاصة؟

33. تضع مجلة "فورتن" كل سنة قائمة "أفضل 100 شركة للعمل فيها". هذه القائمة ليست لتصنيف الوحيد لأصحاب العمل، حيث إن عدة مؤسسات ومجلات ومواقع إلكترونية تشر فرقاً بأصحاب العمل الذين لميزوا في قطاعات محددة أو أنواع معينة من الوظائف. ربما أن كل تصنيف يعتمد مجموعة مختلفة من المعايير. فقد تختلف الشركات بين قائمة وأخرى.

بالنظر إلى التوائم والمعايير المستخدمة لتصنيف أصحاب العمل، يمكن أن نستخرج مميزات حول هذه الشركات تكون مفيدة للمعلم والمدرسين والموظفين المحتملين كونها تؤثر إلى الشركات التي يبدو أنها تعمل بجهد في سبيل تطوير وسياسة مناخ مؤسسي إيجابي بيئة عمل إيجابية.

فكر في المعايير التي يمكن أن تستخدمها أنت لتصنيف الشركات على قائمة أفضل بيئة للعمل. ابحث عن مجلة أو منظمة أو موقع إلكتروني يصح تصنيفاً سنوياً لأفضل بيئات العمل. اختر شركة من القائمة التي وضحها، وقم بزيارة موقعها الإلكتروني، واطلب من معلومات عن ثقافتها التنظيمية. وعن بيئة العمل. صف النتائج التي توصلت إليها وأعط رأيك في كون هذه الشركة أفضل بيئة للعمل وفق المعايير الأهم بالنسبة إليك.

128 الفصل 4 | إدارة الموارد البشرية: فنون وشؤونها

التخطيط لإطلاق خطة عمل تجاري دولي

التخطيط لإطلاق خطة عمل تجاري دولي يضع الطلبة أمام تحديات لفهم السوق العالمية. وينبغي أن يجري الطلبة بحثًا عن مكان آخر من العالم، وأن يفهموا تحديات الأعمال التجارية الدولية، وأن يتعرفوا إلى الثقافة السائدة. وعلى الطلبة أن يصمموا خطة عمل تجاري تجذب دعم المستثمرين المحتملين.

إجابات أسئلة التفكير الناقد

1. عند إطلاق عمل تجاري بشكل ناجح في دولة أخرى، ينبغي دراسة ثقافتها وفهمها لأن احترام الثقافة المحلية هو الخطوة الأولى في هذه العملية.

2. يُعد الاستقرار الاقتصادي عاملاً مهمًا بالنسبة إلى المستثمرين المحتملين. فمراجعة احتمال نجاح الأعمال التجارية في ظل ظروف اقتصادية سيئة. وقد تؤدي الاستثمارات الدولية إلى مخاطر إضافية مرتبطة بالمشاكل الاقتصادية والسياسية.

3. تشمل الاعتبارات السكانية التي يجب أن تراعيها الشركات الفئات العمرية، والمدخيل، ومستوى التعليم، والدخل، وحجم الأسر.

4. يمكن استخلاص المعلومات المالية الخاصة بوثائق الأعمال الدولية من شركات تعمل حاليًا في دول أخرى، والجهات الحكومية، ومكاتب التجارة التي تمثل دولًا مختلفة .

5. قد تكون موارد الاستثمار محدودة أثناء الركود الاقتصادي. لذا، ينبغي أن يحدد المستثمرون أفضل إستراتيجية تتمتع بأقل عدد من المخاطر لإنفاق الأموال المحدودة.

التخطيط لإطلاق خطة عمل تجاري دولي

افتتح شركة دولية هو تحدٍ فريد يتطلب إعداد خطة أعمال لتلبية لإقناع المستثمرين المحتملين بدعم فكرة الشركة من الناحية المالية.

يمكن أن يتم تنظيم هذه العملية بشكل منفرد أو ضمن مجموعة (3 طلاب في المجموعة الواحدة كحد أقصى). بحيث يجري المشاركون بحثًا لحدود الدولة ومن ثم يحددوا النشاط/المنتج/الخدمة التي تحتاج إليها الدولة التي اختاروها، ويعدون خطة عمل لإقناع المستثمرين بقيمة الطرح.

يبدأ المشاركون خطة عمل من 30 صفحة كحد أقصى تتألف من مقدمة عن الخطة، تحليل المنطقة التي اختاروها والثقافة المحلية السائدة فيها، والمعلومات المخشلة لها، والتوصل المخشلة له. يكون سبب الخطة وفق المعايير التي ذكرناها فيما تقدم. يجوز المشاركون أن يحدوا معهم نسخة مكتوبة، أو ملاحظات أو مساعدات بصريّة لاستخدامها خلال العرض التقديمي. يُعطى المشاركون 10 دقائق لعرض الخطة، ومن ثم يُخصص خمس دقائق إضافية لأسئلة التحية والتقييم والحضور حول خطة الأعمال.

تقييم مؤشرات الأداء

- إثبات امتلاك مهارات التفكير الناقد، وحل المشكلات في موضوع إطلاق عمل تجاري دولي.
- العمل بفعالية ضمن فريق واحد.
- إثبات امتلاك فهم الخطوات الأساسية للإطلاق عمل تجاري في بيئة دولية.
- تحليل المعلومات لاقتناع الهيئات اللازمة لوضع خطة عمل مقنعة.
- عرض البقاع التي تدعم الأساس المنطقي الذي يمكن الاعتماد عليه لتحديد مركز عمل تجاري في مكان آخر في العالم.

التفكير الناقد

1. ما أهمية تنفيذ بحث عن الثقافة السائدة في البلد المضيف عند التفكير في إطلاق عمل تجاري دولي؟
2. لماذا يعد الحصول على فرض محلي لفكرة عمل تجاري دولي صعبًا؟
3. ما هي الاعتبارات السكانية التي يجب أن تراعيها الشركات عند اختيار موقع دولي جديد لها؟
4. ما هي المصادر التي يمكن الاستناد عليها لاستخلاص المعلومات المالية المتوفرة عند تأسيس شركة محلية؟
5. كم قدر يتبرّد المستثمرون في دعم فكرة العمل تجاري دولي خلال فترة ركود اقتصادي؟

الفصل الخامس

المسؤولية الاجتماعية للأعمال التجارية



التخطيط للحصول على وظيفة

(التخطيط للحصول على وظيفة في القطاع الخاص)

إجابات الأسئلة



- ستختلف إجابات الطلبة، وذلك بحسب المنصب الذي اختاره الطالب وطبيعة العمل المرتبط به.
- ستختلف إجابات الطلبة، وذلك بحسب المنصب الذي اختاره الطالب وأهدافه الفردية واهتماماته.

1.5 - الفصل الخامس: الدرس الأول

(أخلاقيات العمل)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. ج. تقديم إرشادات حول السلوكيات السليمة.
2. ج. عرض رشوة على مسؤولين حكوميين.
3. د. مجلس الإدارة.

مساحة البحث والابتكار

1. يجب أن يجد الطلبة أمثلة عن ميثاق أخلاقيات المهنة يحدّد بوضوح السلوكيات المتوقعة، كما ويجب أن يربطوا هذه السلوكيات المتوقعة بالفوائد الموضحة في هذا الدرس.
2. يجب أن يعدّ الطلبة قائمة بسلوكيات العمل الأخلاقي، على أن تكون ذات صلة بالمفاهيم الموضحة في هذا الدرس.
3. يجب أن يحدّد الطلبة تغيرات الشركة بمرور الوقت، وذلك من حيث السلوكيات الأخلاقية وحوكمة الشركات.

الفصل الخامس المهارات الحياتية والاجتماعية

(التواصل والتعاون)

إجابات الأسئلة



- يجب أن يعدد الطلبة ما يعجبهم وما لا يعجبهم في العمل ضمن فريق. ويمكن للطلبة في هذا الإطار إعطاء أمثلة مستندة إلى تجاربهم الخاصة.
- يجب أن يحدد الطلبة مشكلة قد تواجههم أثناء العمل ضمن فريق، ويجب أن يضعوا خطة لحل هذه المشكلة بالاستفادة من المهارات الحياتية والعملية.

حلول
الجلول اون لاين
h u l u l . o n l i n e

2.5 - الفصل الخامس / الدرس الثاني

(السلوك الأخلاقي في المنظمات)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسية

1. جميعها تؤثر في السلوك الأخلاقي داخل المنظمة.
2. صواب.
3. خطأ.
4. مبلغ عن الفساد.

مساحة البحث والابتكار

1. يجب أن يطلع الطلبة على عدد من المؤشرات، مثل مؤشر الفساد الداخلي (Corruption Perceptions Index (CPI)) التابع لمنظمة الشفافية الدولية لتحديد البلدان. وقد تشمل العوامل التي تؤخذ في الاعتبار عند تصنيف البلدان مستويات الفساد الحكومي، ونقص العقود، ومجالات إنفاذ الملكية الفكرية
2. تساعد الإرشادات لاتخاذ قرارات أخلاقية على تحديد المشكلة، ودراسة كيفية تأثير الآخرين بالموقف، ووضع المشاعر القوية جانباً، ودراسة الخيارات المطروحة مقابل المعايير، كما وتتيح أيضاً شرح القرارات.

3.5 - الفصل الخامس: الدرس الثالث

(المسؤولية الاجتماعية)

إجابات الأسئلة



المفاهيم الرئيسة

1. ب. حركة حماية المستهلك.
2. د. التعميم.
3. صواب.

مساحة البحث والابتكار

4. يتعين على الطلبة استخدام الإنترنت لتحديد أكثر عمليات الاحتيال التجاري شيوعاً.
5. ستختلف الجداول التي سيُعدها الطلبة.
6. ستختلف إجابات الطلبة. عليهم التفكير في الطريقة التي تحسن بها الإجراءات المسؤولة صورة الشركات.



يقدم قسم المراجعة والتقييم في نهاية الفصل مجموعة واسعة من الأسئلة متنوعة المستويات، يمكنك الاستفادة منها في تقييمات الطلبة المتنوعة، سواء التقييم المباشر، أو ملفات الانجاز، من خلال المشاريع، والأبحاث، ونقدم لك الإجابات المقترحة لها، ويجب التنبيه إلى أن بعض الأسئلة تحتل عدة إجابات.

اجابات أسئلة التفكير الناقد في الاعمال التجارية :

1. يجب على الطلبة توضيح أن قانون العمل السعودي يلتزم بالمفاهيم والركائز المتعددة التي تحكم أخلاقيات العمل في الإسلام، لا سيما الإنصاف، والأمانة في التعاملات التجارية. من هنا، يمكن للشركات تطبيق هذه المفاهيم في علاقات العمل. وعدم تمييزها بين العمال، وغير ذلك من السلوكيات العامة، والممارسات الأخلاقية.

2. يجب على الطلبة توضيح أن سابع وأرامكو السعودية لديهما سياسات ووثائق شاملة لأخلاقيات العمل. ترتبط هذه السياسات بالالتزام بالنزاهة، والسلامة، وحماية البيئة، والاحترام، والخصوصية، ومكافحة الرشوة، والفساد، والالتزام تجاه المساهمين بتقديم سجلات وافصاحات دقيقة. وتلتزم هذه الشركات العالمية أيضاً تجاه المجتمعات التي تعمل فيها بالامتثال للقوانين المحلية، ومراقبة حقوق الإنسان، والمشاركة في الأنشطة الخيرية.

3. عند النظر في أخلاقيات مواقف العمل، يجب على الموظف اتباع الإرشادات الآتية: 1. هل الإجراء إجراء قانوني؟ 2. هل العمل ينتهك المعايير المهنية أو معايير الشركة؟ 3. من يتأثر بهذا الإجراء، وكيف يتأثر به؟

المراجعة والتقييم الفصل 5

مراجعة مفاهيم الأعمال التجارية

1-5 أخلاقيات العمل

- تلتزم المؤسسات التجارية المسؤولة اجتماعياً بالممارسات التجارية الأخلاقية. وتُعدّ الأخلاق المبادئ أو قواعد السلوك. يتضمن السلوك الأخلاقي الالتزام بهذه القواعد. في حين ينتهك السلوك غير الأخلاقي هذه القواعد.
- أخلاقيات العمل هي عبارة عن قواعد تحدّد الآلية التي يجب أن تتصرف بها الشركات وموظفوها وفقاً لها في المواقف التي تشهدها بيئة العمل. أما ميثاق أخلاقيات المهنة في العمل فهي بمثابة دليل توجيهي للسلوك داخل المنظمة أو المؤسسة.
- تضارب المصالح وهو ما يمكن أن يحدث في حال تضاد الشركة أو أحد الأفراد إجراء ميثاقاً يتربّط عليه تحقيق منفعة غير عادلة، حكومية للشركات من نظام القواعد. والممارسات. والعمليات الذي تحدّد كيفية توجيه الشركات وإدارتها والتحكم فيها. ويجب أن توازن حوكمة الشركات بين مصالح الأطراف المعنية المتعددة في الشركة. أو معياره أخرى أصحاب المصلحة في الشركة.

2-5 السلوك الأخلاقي في المنظمات أو المؤسسات

- يتأثّر السلوك الأخلاقي داخل المنظمة أو المؤسسة بالبيئة القانونية والثقافية، وكذلك بالثقافة التنظيمية، والموائل القومية.
- تعتمد هو ثقافة لثبات السلع أو الخدمات مقابل شيء ذي قيمة، وإعادة ما يكون نقوداً، وإعادة ما تُقدّم نقوداً تعتمد من خلال النظام الضريبي في الدولة.
- توجد ثلاثة أنواع من الملكية الفكرية، وهي براءات الاختراع وحقوق التأليف والنشر والعلامات التجارية.
- يوفر الثقافة التنظيمية معايير السلوك التي تضعها القيادة والتي تشكّل قيم الموظفين، وتصورتهم وسلوكياتهم داخل المنظمة أو المؤسسة.
- تشمل العوامل القومية التي تؤثر في مستوى السلوك الأخلاقي في المنظمة أو المؤسسة كلاً من المعرفة الشخصية، والقيم، والأداف.
- المنظمة الأخلاقية تشجّع عند وجود تعارض بين المبادئ الدينية. حيث يمكن لأيّ قرار أن ينتهك المبادئ الأخلاقية.
- يبلغ من السهولة هو من يقوم بإبلاغ المسؤولين الحكوميين والجهات المختصة عن الممارسات غير الأخلاقية داخل منظمة أو مؤسسة ما.
- الجماعات والهيئات المهنية هي عبارة عن منظمة أو جمعية تضم مجموعة من الأشخاص أو الشركات في مجال عمل أو نشاط تجاري معين. وهي نفس تعريف مصالح أعضائها المشتركة. يمكن أن تقدم الجماعات والهيئات المهنية إرشادات أخلاقية إلى أعضائها، وعالماً ما تقوم بهذه الخطوة بالتفعل.

المرجع والتقييم الفصل 5 | 155

3-5 المسؤولية الاجتماعية

- حركة حماية المستهلكين هي محاولة لتعزيز حماية حقوق المستهلكين من خلال حركة اجتماعية منوّعة.
- التحليل هو أيّ مسألة تتعلق على اهتمام الخداع للمستهلك المباشر أو غير المباشر على شكل من أشكال الانتفاضة العالمية لتوركت البرية. وهو يهدف إلى شكل من أشكال الحسارة للطرف الذي تعرّض للاحتيال.
- الضمان هو تعهد صادر عن الشركة المُنتجة أو المُصنّعة أو المُتاجر إعادة ما يكون كتابياً، ويُعدّ بأن المنتج ذو جودة مضمّنة.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) هي مصطلح أوسع يُستخدم لقياس أداء الشركات بدفع القضايا الاجتماعية والبيئية في عملياتها التجارية، وبمُلاها مع الأطراف المعنية أو أصحاب المصلحة.
- تشوّر المسؤولية الاجتماعية إلى واجب العمل التجاري المتمثل في المساهمة في خدمة ورعاية المجتمع. عند النظر إلى مسؤوليته تجاه المجتمع، فإنّه يتعلّق على العمل التجاري إيلاء عناية خاصة إلى اهتمامات مجموعات متعددة ومصالحها.
- المراجعة الاجتماعية هي عبارة عن تقرير شامل لما قامت به المنظمة أو المؤسسة وما تقوم به فيما يتعلّق بالقضايا الاجتماعية التي تؤثر فيها. ويُقدّم هذه الوثيقة المعلومات التي تحتاج إليها الشركة لتقييم ومراجعة برنامج المسؤولية الاجتماعية الحاليّ بها.

التفكير الناقد في الأعمال التجارية

1. أذكر بعض المفاهيم والمبادئ الإسلامية التي تحكم أخلاقيات العمل ذات الصلة بالعلاقات في بيئة العمل. كيف يمكن أن تُطبّق الأعمال التجارية تلك المفاهيم والمبادئ؟

2. ميثاق أخلاقيات المهنة هو مجموعة من القواعد تهدف إلى توجيه سلوكيات الموظفين أو أعضاء المنظمة أو المؤسسة في العمل. أذكر بعض المجالات التي تتناولها الأعمال التجارية في ميثاق أخلاقيات المهنة الحاليّ بها.

3. ما الإرشادات التي يجب على الموظف اتباعها لتقييم السلوك الأخلاقي؟

4. يمكن أن تشمل الأطراف المعنية المساهمين (مستثمري القطاع الخاص، والمستثمرين الحكوميين)، ومجالس الإدارة، والإدارة، والعملاء، والمنافسين، والموردين، والتمويلين، والحكومات، والمجتمع. ولدى هذه الأطراف مصالح مباشرة (مثل المستثمرين والعملاء) أو قد تتأثر مباشرة بعمل تجاري، مثل المجتمع الذي يقع فيه العمل.

5. يمكن أن تشمل العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي داخل المنظمة أو المؤسسة سلوك أعضاء مجلس الإدارة، والمديرين، والموظفين الآخرين، والثقافة التنظيمية. تختلف الإجابات حول أي عامل من العوامل المؤثرة هو الأكثر أهمية في المملكة العربية السعودية. يجب على الطلبة تبرير إجاباتهم.

6. ستختلف الإجابات. يجب على الطلبة تبرير إجاباتهم.

7. ستختلف الإجابات. يجب على الطلبة ملاحظة أن حقوق المستهلك هذه قد وضعت لحماية المستهلكين من الممارسات غير الأخلاقية.

8. تشمل مزايا أنشطة الأعمال التجارية المسؤولية اجتماعياً تحقيق عدالة موسعة لفئات المجتمع، وتحسين صورة الشركة، وتحسين جودة الحياة في المجتمع المحلي وفي كل أنحاء العالم، وزيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية بين القوى العاملة، والمستهلكين. تعتبر المسؤولية الاجتماعية للشركات استثماراً جديراً لأنه يبني سمعة منظمات الأعمال الحسنة.

إجابات أسئلة طور لغة الأعمال التجارية لديك

9. ط. أخلاق.

10. أ. أخلاقيات العمل

11. ب. ميثاق أخلاقيات المهنة

12. ج. تضارب المصالح

13. و. حوكمة الشركات

14. هـ. العقد

15. ك. الملكية الفكرية

16. ل. الثقافة التنظيمية

17. ح. المعضلة الأخلاقية

18. ف. التبليغ عن الفساد

| المصطلحات الرئيسية | طور لغة الأعمال التجارية لديك |
|---|-------------------------------|
| 1. أخلاقيات العمل / Business Ethics | ط. أخلاق. |
| 2. ميثاق أخلاقيات المهنة / Code of Ethics | أ. أخلاقيات العمل |
| 3. تضارب المصالح / Conflict of Interest | ب. ميثاق أخلاقيات المهنة |
| 4. حركة حماية المستهلك / Consumer Movement | ج. تضارب المصالح |
| 5. حوكمة الشركات / Corporate Governance | و. حوكمة الشركات |
| 6. المسؤولية الاجتماعية للشركات / Corporate Social Responsibility (CSR) | هـ. العقد |
| 7. المعضلة الأخلاقية / Ethical Dilemma | ك. الملكية الفكرية |
| 8. الاحتيال / Frauds | ل. الثقافة التنظيمية |
| 9. الملكية الفكرية / Intellectual Property | ح. المعضلة الأخلاقية |
| 10. الثقافة التنظيمية / Organization Culture | ف. التبليغ عن الفساد |
| 11. المراجعة الاجتماعية / Social Audit | |
| 12. المسؤولية الاجتماعية / Social Responsibility | |
| 13. الجمعيات والهيئات المهنية / Trade Associations | |
| 14. الضمان / Warranty | |
| 15. التبليغ عن الفساد / Whistle-Blowing | |
| 16. ط. أخلاق. | |
| 17. أ. أخلاقيات العمل | |
| 18. ب. ميثاق أخلاقيات المهنة | |
| 19. ج. تضارب المصالح | |
| 20. و. حوكمة الشركات | |
| 21. هـ. العقد | |
| 22. ك. الملكية الفكرية | |
| 23. ل. الثقافة التنظيمية | |
| 24. ح. المعضلة الأخلاقية | |
| 25. ف. التبليغ عن الفساد | |

19. س. الجمعيات والهيئات المهنية
 20. د. حركة حماية المستهلك
 21. ي. الاحتيال
 22. ع. الضمان
 23. ز. المسؤولية الاجتماعية للشركات
 24. ن. المسؤولية الاجتماعية
 25. م. المراجعة الاجتماعية

إجابات أسئلة مساحة البحث والابتكار

26. سوف تختلف التقارير. يجب تضمين الكثير من التعاريف والأمثلة.

27. أ. مكافحة التلوث: $2,800,000 \div 140,000 = 5\%$ ؛
 مشاريع مجتمعية: $2,800,000 \div 84,400 = 3\%$ ؛ اللياقة
 البدنية للموظفين: $2,800,000 \div 28,100 = 1\%$ ؛ إجمالي
 الإنفاق: $252,500 = 28,100 + 84,400 + 140,000$ ريال
 سعودي.

ب. مكافحة التلوث: $161,000 = 1.15 \times 140,000$ ؛ مشاريع
 مجتمعية: $97,060 = 1.15 \times 84,400$ ؛ اللياقة البدنية
 للموظفين: $32,315 = 1.15 \times 28,100$ ؛ إجمالي الإنفاق:
 $290,375 = 32,315 + 97,060 + 161,000$ ريال سعودي.

28. يتسم النقل الإلكتروني ونسخ البيانات بالسهولة
 والسرعة، ويصعب تنظيم استخدام المنتجات وبيعها.

29. يجب على الطلبة العثور على أمثلة للشعارات،
 والعلامات التجارية السعودية والأجنبية، واختيار اسم لعلامة
 تجارية يعتقدون أنها ستكون فعالة في دول متعددة حول
 العالم.

مساحة البحث والابتكار

26. التواصل: أجر مقابلة مع ثلاثة أشخاص على الأقل، واسألهم تعريف مصطلح "ضارب المصالح" وتقدم مثال على ذلك. أجب تقريراً موجزاً من فترتين إلى ثلاث فقرات.

27. الرياضيات: تبلغ إيرادات التشغيل السنوية الخاصة بإحدى شركات التصنيع السعودية 2,800,000 ريال سعودي. وتخصّص التكاليف التالية كل عام: معَدات مكافحة التلوث: 140 ألف ريال سعودي، مساهمات في مشاريع مجتمعية: 84,400 ريالاً سعودياً، برامج اللياقة البدنية للموظفين: 28,100 ريالاً سعودياً.
 أ. ما النسبة المئوية المخصصة للموازنة السنوية لكل تلك الممارسات المسؤولة اجتماعياً (مكافحة التلوث، مشاريع مجتمعية، لياقة بدنية للموظفين)؟ ما إجمالي التكاليف؟

ب. إذا كنت هناك زيادة في الموازنة التشغيلية بنسبة 15% العام المقبل، فكم سيكون المبلغ المخصص لكل فئة؟ وكم سيكون إجمالي التكاليف؟

28. التكنولوجيا: اشرح كيف تأثرت التكنولوجيا الجديدة سلباً في حماية حقوق الملكية الفكرية.

29. الفنون المرئية: ابحث عن أمثلة للعلامات التجارية وعلامات المنتجات الخاصة بشركات تقع مقراتها داخل المملكة العربية السعودية وخارجها. اسأل تجارياً أو علامة تجارية يمكن أن تكون مثالية في دول متعددة حول العالم.

30. الثقافة: اشرح كيف يمكن أن يؤثر كلٌّ من التاريخ والثقافة في نواح الأعمال التجارية وأخلاقيات العمل في مختلف دول العالم.

30. يتعين على الطلبة البحث في أنظمة حكومية مختلفة، وشرح كيفية تأثير التاريخ والثقافة على لوائح الأعمال في مختلف البلدان.

31. سوف تختلف تقارير الطلبة باختلاف المنتج المحدد. يجب أن تحدد التقارير المنتج، والمخترع، وسنة براءة الاختراع، ووظيفة المنتج. يقوم الطلبة بعد ذلك بإعداد تقرير موجز.

32. ستختلف الإجابات. يجب على الطلبة استخدام المفاهيم الموضحة في هذا الفصل.

33. ستختلف الإجابات. قد يرغب الطلبة في استخدام فرص العمل لموظفي أخلاقيات العمل، والبحث في خلفيات الأفراد الذين يشغلون هذه المناصب.

34. ستختلف الإجابات. يحتاج الطلبة إلى استخدام مصطلحات البحث للمقالات الإخبارية.

31. **العلوم** أجر بحثاً عن براءة اختراع سعودية خاشة بأحد المنتجات. حدّد المخترع، وسنة منح براءة الاختراع، ووظيفة المنتج. أجباً تقريراً موجزاً يتضمن النتائج التي توصلت إليها.

32. **الاصناف التجارية** أجر تقريراً يناقش كيف يمكن أن تؤثر سياسات حوكمة الشركات المتكاملة بشكل مباشر في صورة علامة الشركة التجارية.

33. **التخطيط الوطني** أجر بحثاً عن المهارات اللازمة لوظيفة مسؤول أخلاقيات العمل في الشركة.

34. **الحقوق** استمن بالإنترنت العثور على أمثلة لمؤسسات تجارية انتهكت حقوق العملاء. حدّد كيف تعاملت الشركة أو الحكومة مع هذه القضايا.

إجابات أسئلة ادمع قضيتك

35. ستختلف الإجابات. يجب على الطلبة ملاحظة أن هذا يوضح المسؤولية الاجتماعية للشركات. يمكن أن يعزز هذا الإجراء صورة الشركة، ويساعد في تعيين موظفين جدد، ويوفر تغطية إعلامية إيجابية.

36. يجب على الطلبة تحديد كل ميزة من المزايا المذكورة في سؤال رقم 35. يجب على الطلبة تبرير التكلفة، والمزايا الفورية والمستقبلية.

37. ستختلف تقارير الطلبة. يجب على الطلبة استخدام أبحاثهم لتبرير آرائهم.

38. ستختلف جداول الطلبة.

39. يجب أن تستند استراتيجيات الطلبة على أبحاثهم.

ادعم قضيتك

الرب، شركة سعودية في إنشاء مجمع رياضي جديد بالقرب من وسط المدينة، التي يقع فيها مقرها. بحيث يكون مختصاً لمشوربيها ولشبان المدينة. ستابع تكلفة إنشاء هذا المجمع الرياضي خمسة ملايين ريال سعودي.

35. ما مزايا إنشاء المجمع الرياضي بالنسبة إلى الشركة، وموظفيها، وسكان المدينة؟

36. يؤيد مديرو الشركة تقرير المبالغ العالية التي أُنفقت على هذا المشروع، كيف يمكنك تعيين قيم مالية محددة بالريالات سعودية لكل من فوائدها المشروعة؟

يُنتج الاحتباس الحراري من التلوث الموثمة، وهناك إجماع قوي على أن درجة حرارة الأرض في تزايد. وفي فترة تسجيل البيانات، كان يتم السنوات السبع الأكثر حرماً على عام 2019. ولقد أتت السنوات 2016، 2019، 2020 في المرتبة الثلاثة الأولى (المصدر: المنظمة العالمية للأرصاد الجوية). على الرغم من أن ظاهرة الاحتباس الحراري مؤقتة جداً، فإن هناك جدلاً كبيراً حول السبب، فهل يمكن أن تكون هذه الظاهرة جزءاً من الدورة الطبيعية أم أنها ناجمة عن نشاط بشري؟ ويشير الخبراء، وعلماء البيئة، وصنّاع القرار الذين يعتقدون أن النشاط البشري هو السبب في ظاهرة الاحتباس الحراري، إلى أن تقليل التبعات الكربون يُعد جزءاً من الحل.

37. استمن بالإنترنت لمعرفة المزيد عن ظاهرة الاحتباس الحراري، والأطالع على بعض وجهات النظر المختلفة حول هذه القضية. قم بإعداد موقفاً إلكترونيًا وأعداً على الأقل ثلثاً من الشئ التالية: وكالة حكومية؛ منظمة مدافعة عن البيئة؛ شركة تصنيع كبيرة؛ شركة متخصصة في مجال الطاقة. لخص النتائج التي توصلت إليها في تقرير قصير، ثمّ ضمّ رأيك بشأن ما يجب القيام به لمكافحة ظاهرة الاحتباس الحراري.

38. استمن بالإنترنت لتحديد الإجراءات والاسرار الجهات التي يمكن أن تعتمدها كلٌّ من الشركات، والحكومات، والأفراد من أجل الحدّ من الانبعاثات الكربونية. اعرض نتائجك في جدول.

39. اختر ثلاثة إجراءات أو استراتيجيات يمكن أن تساعد في تقليل الانبعاثات الكربونية، واكتب شرحاً موجزاً لكيفية تأثيرها في الممارسات التجارية.

التفاعل والتواصل

40. أجر مقابلة مع شخص ما في مجتمعك المحلي يمتلك شركة أو يعمل في شركة أو مؤسسة أو منظمة تجارية كبيرة. أحصل على معلومات حول الإجراءات التي يجب مراعاتها عند توظيف الأفراد، وتصميم المنتجات، واتخاذ قرارات العمل الأخرى. اشرح أسئلة على هذا الشخص حول كيفية تأثير الأخلاقيات في حياته اليومية وحيات الآخرين.

41. بدأ على ما يبدو من إجابات، وما تعلمته في هذا الفصل. أُنشئ ميثاقاً موجزاً لأخلاقيات المهنة. يمكن استخدامه لتوجيه القرارات التي يتخذها المديرون والموظفون في الشركة.

الترجمة والتصميم للفصل | 161

40. ستختلف الإجابات بحسب الأفراد الذين تجرى المقابلة معهم. شجع الطلبة على الاستعداد لإجراء المقابلات عبر إعادة قراءة المحتوى المتعلق بالعلاقة بين الحياة المهنية والحياة الخاصة في الدرس 3.4 وعبر مراجعة ملاحظاتهم في الصف.

41. ستختلف الإجابات، إذ ستختلف التوصيفات والآراء كثيراً بحسب مصدر التصنيف، والشركة التي تخضع للدراسة، والمعايير التي يربطها الطالب بأفضل بيئة عمل. ثم دع الطلبة يشاركون ما توصلوا إليه مع الصف.

حلول
الجلول اون لاين
hulul.online