أسئلة اختبار مادة تقنيه رقمية 2-2 الفصل الدراسي (الثالث) الدور (الأول) للعام الدراسي1445هـ

السؤال الأول :

 اختر الإجابة الصحيحة للعبارة ادناه بوضع اشاره على رمز الإجابة.

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو :** |
| **(أ)** | GIF | **(ب)** | PSD | **(ج)** | SVG | **(د)** | JPEG |
| **2.** | **من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :** |
| **(أ)** | **الخط** | **(ب)** | **اللون** | **(ج)** | **البنية** | **(د)** | **الفراغ** |
| **3.** | **من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :** |
|  **(أ)** | **التوازن** | **(ب)** | **التباين** | **(ج)**  | **القرب**  | **(د)**  | **المحاذاة**  |
| **4.** | **فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :** |
| **(أ)** | **تصميم الهوية البصرية** | **(ب)** | **تصميم الحركة** | **(ج)** | **تصميم المنشورات** | **(د)** | **تصميم الويب** |
| **5.** | **من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على المقالات أو الصور :** |
| **(أ)** | رأس الصفحة  | (ب) | جزء المشاركات | (ج) | الجزء الرئيس | (د) | التذييل |
| **6.** | **من أنواع التسويق الإلكتروني تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمنتديات وغيرها** |
| **(أ)** | **التسويق بالمقالات**  | **(ب)** | **التسويق بالعمولة**  | **(ج)** | **التسويق بالفيديو**  | **(د)** | **التسويق** **عبر محركات البحث** |
| **7.** | **يمكن إضافة استعلام الوسائط في ملف CSS خارجي الذي يصمم الصفحة الإلكترونية في :** |
|  **(أ)** | **نهاية ملف CSS** | **(ب)**  | **بداية ملف CSS** | **(ج)**  | **وسط ملف CSS** | **(د)**  | **خارج ملف CSS** |
| **8.** | **يكتب المقطع البرمجي في جافا سكريبت بين الوسمين :** |
| **(أ)** | <style> </style> | (ب) | <script> </script> | (ج) | <div> </div> | (د) | <html> </html> |
| **9.** | **يمكن إضافة استعلام الوسائط الداخلي في ملف HTML حيث يجب وضع استعلام الوسائط داخل قسم الوسم :** |
| **(أ)** | <img> | **(ب)** | <head> | **(ج)** | <html> | **(د)** | <body> |
| **10.** | **الهدف منها إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني تعرض داخل عميل البريد الإلكتروني الخاص بهم :** |
| **(أ)** | **تحديثات المنتج** | **(ب)**  | **الرسائل الترويجية**  | **(ج)** | **الرسائل الإخبارية الرقمية** | **(د)** | **الرسائل الشخصية**  |

اقلبي الصفحة

عدد الأوراق= 3

السؤال الثاني :

1. ضع علامة ((ü)) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة ((û)) أمام العبارة الخاطئة

فيما يلي:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **م** | **العبارة** | **الإجابة** |
| **1** | لا يعد الإعلان جزاء أساسياً من عملية التسويق ويشغل دورا مهما في الاقتصاد العالمي  |  |
| **2** | **تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض :** |  |
| **3** | **تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت :** |  |
| **4** | لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان : |  |
| **5** | **التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة أو علامة تجارية :** |  |
| **6** | تصميم بريد إلكتروني تسويقي صعب للغاية ولا يمكن عمله إلا من خلال المتخصصين  |  |
| **7** | لتنسيق العناصر في class معين نحتاج إلى استخدام النقطة ( . ) قبل اسم class : |  |
| **8** | يستخدم الوسم <td> لإنشاء صف : |  |
| **9** | يمكن استخدام الجداول في HTML لإنشاء الرسالة الإخبارية الرقمية : |  |
| **10** | إطار العرض هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <meta> : |  |



اقلبي الصفحة

السؤال الثالث أكتب المصطلح المناسب

|  |
| --- |
| التصميم الرسومي - التسويق عبر البريد الإلكتروني - لغة جافا سكربیت |
| 1 |  | **هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجمل صفحات لغة ترميز (HTML)**  |
| 2 |  | **يتم إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة باستخدام البريد الإلكتروني.** |
| 3 |  | **هو استخدام مجموعة من العناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.** |

**أكمل الفراغات التالية :**

1. من وسائل الإعلان ............................................و.......................................
2. مزايا الموقع الإلكتروني المستجيب ....................................و.........................
3. أشكال الإعلان ............................................و...........................................

ج – **اكتب رقم عنصر التصميم الرسومي من العمود ( أ ) أمام العبارة المناسبة من العمود ( ب ) :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **العمود ( أ )** | **الاجابة** | **العمود ( ب )** |
| **1** | **الخط** |  | **هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط يمكن أن تكون هندسية أو مُجردة** |
| **2** | **الشكل** |  | **عنصر مهم في جذب الانتباه له ثلاث خصائص أساسية : ( الصبغة – القيمة – التشبّع )** |
| **3** | **اللون** |  | **فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تُدمج بأحجام و ألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمّم إيصالها** |
| **4** | **الطباعة** |  | **يُمكن أن يكون منحنياً أو مستقيماُ أو سمكياً أو رقيقاً أو ثلاثي الأبعاد** |

 انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح

معلمة المادة :نجود دحمان





 المملكة العربية السعودية المادة : تقنية رقمية ➋- ➋

 وزارة التعليم الزمن : ساعة

 إدارة التعليم الدور : الأول

 الثانوية عدد الأوراق: 2

اختبار الصف الثاني ثانوي - الفصل الدراسي الثاني - الدور الأول - للعام الدراسي 1444 هـ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| اسم الطالبة | الشعبة | رقم الجلوس |
|  | ➀ |  |
|  |  |  |
| السؤال | الأول  | الثاني  | الثالث | المجموع | المصححة | المراجعة |
| الدرجة  |  |  |  |  | 15  |  |  |

 سمي بالله واستعيني به...ثم أجيبي عن الأسئلة التالية:

( اللهم إفتح علي فتوح العارفين بحكمتك , وانشر علي رحمتك , وذكرني ما نسيت يا ذا الجلال والإكرام )

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| السؤال الأول : اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية : |  | **5** |

|  |
| --- |
| 1. أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تُقدمها :
 |
| ➊ قنوات اليوتيوب | ➋ الرسائل الإخبارية | ➌ المدونات الصوتية  | ➍ مخططات المعلومات الرسومية  |
| 1. من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام
 |
| ➊ تعزيز المنشورات  | ➋ التسويق عبر إنستغرام | ➌ زيادة عدد المتابعين  | ➍ الخيار الأول والثاني معاً |
| 1. عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :
 |
| ➊ قنوات اليوتيوب  | ➋ الرسائل الإخبارية  | ➌ المدونات الصوتية  | ➍ مخططات المعلومات الرسومية  |
| 1. احد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة
 |
| ➊ Ai | ➋ Jpg | ➌ Gif | ➍ png |
| 1. دالة نافذة التنبيه في جافا سكريبت
 |
| ➊ <script>الرسالة</script> | ➋ <table>("الرسالة")</table> | ➌document.write("الرسالة") | ➍ window.alert("الرسالة") |
| 1. اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :
 |
| ➊ أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة | ➋ تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها | ➌ يشير إلى المتجر. | ➍ أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .  |
| 1. أحد وسائل الإعلانات ويتم من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي
 |
| ➊الوسائل المطبوعة  | ➋ الكتب والمجلات  | ➌ وسائل الإعلان عبر الانترنت | ➍ الأجهزة الذكية |
| 1. أحد برامج التصميم المجانية
 |
| ➊ Inkscape  | ➋ Gimp | ➌ photoshop  | ➍ الخيار الأول والثاني  |
| 1. أحد أشكال التصميم الرسومي يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر
 |
| ➊ تصميم الشعار | ➋ تصميم مدمج | ➌ تصميم تجربة المستخدم | ➍ تصميم واجهة المستخدم |
| 1. من مزايا الموقع الالكتروني المستجيب
 |
| ➊ تحسين تجربة المستخدم  | ➋ سهولة التحديث  | ➌ توفير المال  | ➍ جميع الخيارات صحيحة |

تابعي رعاكِ الله ⇦

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **السؤال الثاني** : ضعي المصطلح الحاسوبي أمام العبارة المناسبة : |  | **5** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الشعار  | HTML |  التسويق الالكتروني  | التصميم الرسومي  | جافا سكريبت  |  الإعلان  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1-............................ | استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي |
| 2-........................... | علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتميزها . |
| 3-......................... | عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية |
| 4-........................... | نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك. |
| 5-........................... | لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات لغة ترميز النص التشعبي HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| السؤال الثالث : أكتبي كلمة صح أمام العبارة الصحيحة و كلمة خطأ أمام العبارة الخاطئة : |  | **5** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | يعد التصميم الرسومي ابتكارا احترافياً للتسويق | .......... |
| 2 | الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين. | .......... |
| 3 | التسويق الالكتروني من خلال انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة. | .......... |
| 4 | باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط . | .......... |
| 5 | يتكيف الموقع الالكتروني التقليدي مع المتصفحات المختلفة في الأجهزة الذكية بغض النظر عن حجم شاشة الجهاز. | .......... |
| 6 | هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الالكتروني في المملكة العربية السعودية  | .......... |
| 7 | تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير | .......... |
| 8 | في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها  | .......... |
| 9 | لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها | .......... |
| 10 | يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل , العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية . | .......... |

انتهت الاسئلة،

تمنياتي لكن بالتوفيق والنجاح في الدارين

أ.آمنة الرشيدي