

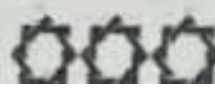
١	تعرف كلمة أصول اصطلاحاً بألفها:	أ- أدلة الدعوة ومصادرها وأركانها	ب- علوم الطب .	ج- علوم الفلك .	د- جميع ما سبق .
٢	الدعوة اصطلاحاً هي :	أ- العلم الذي به تعرف كافة المحاولات الفتنية المتعددة الرامية إلى تبليغ الناس الإسلام بما حوى من عقيدة وشريعة وأخلاق	ب- الأخذ من كل علم بطرف .	ج- العلوم التي يطلب الخلق فيها.	د- جميع ما سبق .
٣	نشأت الدعوة الإسلامية بـ :	أ- بدء الوحي على رسول الله ﷺ.	ب- بناء الكعبة .	ج- بناء الحرم النبوي	د- كل ما سبق
٤	الثمرات الإجمالية من تعلم هذا علم الدعوة هي :	أ- تحقيق غايات الدعوة والدعاة وأهداهم في الدنيا .	ب- استفاضة البلاغ والهداية وتحقيق النصر	ج- الفوز في الآخرة بالجنة والنعيم المقيم	د- جميع ما سبق .
٥	ثمرات علم الدعوة بالنسبة للدين :	أ- إقامة الدين وذلك بالعمل على تطبيق الشريعة الإسلامية وبسط سلطانها .	ب- استئناف الحكم بالشريعة والتحاكم إليها.	ج- الموازنة بين مختلف المصالح .	د- جميع ما سبق .
٦	ثمرات علم الدعوة بالنسبة للدين:	أ- اتخاذ المواقف المناسبة من المنكرات القائمة دفعا أو تقليلا منع النظر إلى العواقب والمآلات.	ب- تفويم الفكر المنحرف .	ج- دحض العقائد والأفكار الزائفة ومحاربة الزيف عن الصراط المستقيم .	د- جميع ما سبق .
٧	من ثمرات علم الدعوة بالنسبة إلى الدعوة ذاتها:	أ- العمل على تكامل الأعمال الدعوية والتنسيق بينها .	ب- الجمع بين مجهوداتها .	ج- الإصلاح بين أربابها.	د- جميع ما سبق
٨	من ثمرات علم الدعوة بالنسبة إلى الدعوة:	أ- الإحاطة بعلم أصول الدعوة وفقهها وآدابها وأحكامها وما يحل من وسائلها وأساليبها	ب- انضباط الدعاة بالحركة الطموحة في حدود الممكن بدون إفراط أو تفريط .	ج- تحقيق البصيرة في الدعوة بعرض الإسلام بشموله عقيدة وشريعة .	د- جميع ما سبق .
٩	تعريف: (ما يتوصل به الداعية من تطبيق مناهج الدعوة من أمور مادية أو معنوية)	أ- هو: وسائل الدعوة	ب- مناهج الدعوة	ج- أساليب الدعوة	د- أركان الدعوة
١٠	يعرف المهدف اصطلاحاً: :	أ- المطلب الذي يوجه إليه الدعاة قصدهم ، أو بالغاية التي يسعون من أجلها.	ب- معرفة السهام الموجهة للإسلام .	ج- النتائج العلمية المنشودة .	د- جميع ما سبق .

١١	قوله تعالى: {ولكن منكم أمة يدعون إلى الخير ويأمرون بالمعروف...} [تدل من الأهداف العامة للدعوة إلى الله ما يلي:	أ- أصل وجوب الدعوة على المسلمين. ب- وجوب الدعوة كتابياً.	ب- وجوب الدعوة كتابياً.
١٢	من خصائص القرآن الكريم: (الانسجام والاتساق بين أجزاء الشيء، ويقابله التناظر والاعتدال) هي خصيصة:	أ- التوازن	ب- أسلوب العمل ب- الشمول
١٣	أصول المنهج النبوي في التحدث والحوار:	أ- الإيمان العميق بما يدعو له	ب- الفهم العميق ب- العلم قبل العمل
١٤	من عدة الداعية في أثناء سوره في طريق الدعوة إلى الله:	أ- الفهم والعلم والتجالي عن دار الغرور والتعلق بالآخرة من الناس	ب- الهدى بالأهل والعشرة قبل العلم مع الناس
١٥	من أسباب عداوة الأعداء للدعوة وللداعية ما يلي:	أ- ضعفهم أمام الشهوات والتواضع في العاصي	ب- جهلهم للرسالة والجدل والمطالبة
١٦	من خصائص رسالة الإسلام ألفا عالمية، وهذا يعني:	أ- أنها تخفق الصاخ وتقرأ الظلم الناس وأصحاب العلم	ب- أنها روحية ودينية والعلم
١٧	تتمثل وأهمية الشريعة الإسلامية فيما يلي:	أ- أنها ذات هبة وسلطان على النفوس	ب- أنها جامعة لكل جوانب الإسلام
١٨	القرآن الكريم والسنة الطاهرة هما المصدران الرئيسان في الدعوة إلى الله، ولهما عدة خصائص متشابهة، من الخصائص التي تخص القرآن وتميزه عن السنة ما يلي:	أ- العصمة من الخطأ في الشرح	ب- استقلال السنة
٢٠	ويمكن تقسيم الأهداف الدعوية إلى:	أ- نوعين.	ب- أنواع الدعوات
٢١	إن عدم تحديد الأهداف يوقع الداعية في:	أ- الانحراف عن طريقه.	ب- ضلالتة ب- الخطأ ب- السعي
٢٢	من خصائص القرآن الكريم:	أ- الرواية.	ب- الشمول
٢٣	من عناصر الدعوة الإسلامية:	أ- القرآن الكريم.	ب- السنة النبوية
٢٤	تعريف السورة النبوية اصطلاحاً:	أ- ما جرى لرسول الله ﷺ في مكة والمدينة، وكتابه عظيم الأجداد والظروف التي راجعها.	ب- كل ما صدر من النبي ﷺ
٢٥	الحكمة من عدة من الخلفاء الراشدين كسنة الرسول ﷺ.	أ- أن السنة هي الطريقة التي التي تجرى على السنين وسنة الخلفاء الراشدين الذين الذين شملهم الله وهم الذين الذين	ب- أن السنة هي الطريقة التي التي تجرى على السنين وسنة الخلفاء الراشدين الذين الذين شملهم الله وهم الذين الذين

٢٦	من مؤلف الإمام محمد بن عبد الوهاب رحمه الله في الدعوة بخطواته الحكيمة في إصلاح الأمة من خلال:	أ- عنايته بالتوحيد وتطبيقه.	ب- بدأ بدعوته في عشرته .	ج- بحثه عن دعم قوة الدعوة بالسلطان.	د- جمع ما سبق
٢٧	الإسلام هو:	أ- الاستسلام لله المنتظم غاية الانقياد، في غاية الذل والخضوع.	ب- الانشراح والطمأنينة .	ج- السعادة في الدارين .	د- جمع ما سبق .
٢٨	من أول واجبات الداعية :	أ- أول واجبات الداعية البدء بالأقربين.	ب- ينظر إلى نفسه .	ج- يراعي حقوق الآخرين .	د- جمع ما سبق .
٢٩	من عمدة الداعية أيضاً:	أ- العلم والبصيرة بما يدعو إليه .	ب- العملُ بالعلم والاستقامة في السلوك	ج- الوعي الكامل.	د- جمع ما سبق.
٣٠	أ- لابد للداعية من وعي شامل بعدة أمور منها :	ج - بواقع الداعية نفسه ، وما يحيط به من ظروف وأحوال.	ب- بواقع المدعوين من حوله.	أ - بواقع الدعوة ومتطلباتها المعاصرة	د- جمع ما سبق .
٣١	تعريف المدعو هو :	أ- مَنْ توجّه إليه الدعوة .	ب- هو الإنسان مطلقاً قريبا أو بعيداً، مسلماً أو كافراً، ذكراً أو أنثى.	ج- الأقربون من الداعية ونفسه التي بين جنبيه .	د- جمع ما سبق .
٣٢	واجبات المدعو:	أ- أن يستجيب للدعوة ، فلا يمنعه من الاستجابة مانع .	ب- أن يعرف جميع الدعاة بأسمائهم .	ج- أن يعرف جميع العلوم .	د- جمع ما سبق.
٣٣	من حقوق المدعو على الدعاة :	أ- أن يُحرص عليهم جميعاً ، ولا يُستهان بواحد منهم أياً كان شأنه	ب- أن لا تكون الدعوة لهم غرضاً أو مصادفة .	ج- أن يُقصدوا ويُدعوا ، أو يُرسل إليهم .	د- جمع ما سبق.
٣٤	تعريف الوسيلة الدعوية اصطلاحاً هو:	أ- الطرق التي يتوصل بها الداعي إلى تبليغ دعوته.	ب- ما يتوصل به الداعية إلى تطبيق مناهج الدعوة	ج- ما يتوصل به إلى دعوة الناس بطريق شرعي صحيح	د- جمع ما سبق.
٣٥	الحكم الشرعي الراجح في الوسائل الدعوية هو:	أ- ألما توفيقية	ب- ألما اجتهادية	ج- بعضها توفيقية وبعضها اجتهادي	د- لا شيء مما سبق.
٣٦	مشروعية وسائل الدعوة ثبت في:	أ- القياس	ب- القرآن الكريم	ج- المنطق	د- جمع ما سبق.
٣٧	الحكم الشرعي للوسائل ورد فيه:	أ- ثلاثة أحوال	ب- حالتان	ج- خمس حالات	د- حالة واحدة.
٣٨	من الوسائل الدعوية المشروعة:	أ- وسيلة القصة	ب- وسيلة الناقوس	ج- وسيلة قراءة الطالع والأبراج	د- وسيلة التردد
٣٩	وسيلة الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر هي وسيلة:	أ- عادية	ب- معنوية	ج- تعبدية	د- مادية
٤٠	مكبرات الصوت والمذيع هي وسيلة:	أ- عادية	ب- معنوية	ج- تعبدية	د- مادية
٤١	قول الداعية وحركاته تعتبر وسيلة:	أ- معنوية	ب- مادية	ج- تعبدية	د- فقرة أ+ج
٤٢	التصوير الفوتوغرافي من الوسائل الدعوية:	أ- منصوص عليها	ب- لم ينص عليها	ج- مختلف فيها	د- اجتهادية.

٤٣	الأناشيد المصحوبة بموسيقى تعدوا من الوسائل الدعوية:	أ- المباحة	ب- المكروهة	ج- المحرمة	د- المستحبة
٤٤	تعريف منهج الدعوة في الاصطلاح:	أ- الطريق الواضح الذي يرسمه ويخطه الداعية مهتدياً بالمنهج الرباني، ثم يسلكه ويسير عليه في دعوته وتبليغه شرع الله ﷻ.	ب- نظم الدعوة، وخطتها الرسومية لها.	ج- الخياران (أ + ب).	د- ليس شيء سبق.
٤٥	أقسام مناهج الدعوة من حيث المصدر	أ- المناهج الربانية.	ب- المناهج البشرية.	ج- عامة.	د- الخياران أ + ب.
٤٦	أقسام مناهج الدعوة من حيث الطبيعة:	أ- المنهج العاطفي.	ب- المنهج العقلي.	ج- المنهج الحسي.	د- الخياران أ + ب.
٤٧	المنهج الدعوي المرتكز على الحس هو	أ- التجريبي.	ب- المنهج العقلي.	ج- المنهج العاطفي.	د- لاشيء مما سبق.
٤٨	اختلاف المناهج الدعوية في إطار:	أ- اختلاف النوع.	ب- اختلاف التضاد.	ج- خيار أ + ب.	د- لاشيء مما سبق.
٤٩	من خصائص المنهج الحسي في الدعوة:	أ- عدم حاجته للخبرة والاختصاص.	ب- سطحية تأثيره في النفوس البشرية.	ج- خيار أ + ب.	د- لاشيء مما سبق.
٥٠	تعريف المنهج العقلي اصطلاحاً:	أ- النظام الدعوي الذي يركز على العقل.	ب- النظام الدعوي الذي يركز على القلب.	ج- النظام الدعوي الذي يركز على الحس.	د- لاشيء مما سبق.
٥١	المنهج العقلي يقوم على الربط بين:	أ- المقدمات والنتائج.	ب- الأشياء وعللها.	ج- خيار أ + ب.	د- لاشيء مما سبق.
٥٢	مواطن استخدام المنهج العقلي في الدعوة:	أ- مع المناشرين بالشبهات.	ب- في مواطن إنكار المدعويين.	ج- مع الأمل والجاهل.	د- خيار أ + ب.
٥٣	من محاذير الإفراط في استخدام المنهج العقلي في الدعوة:	أ- الوقوع في أخطاء من يُسمون بالعقلانيين.	ب- الاجترار على الوحي، ورد نصوصه.	ج- خيار أ + ب.	د- لاشيء مما سبق.
٥٤	من خصائص المنهج العاطفي في الدعوة:	أ- اعتماده على الاستنتاجات العقلية.	ب- عمق تأثيره في المدعويين.	ج- إلهام الحس المعاند للدعوة.	د- لاشيء مما سبق.
٥٥	من أساليب المنهج العاطفي في الدعوة	أ- الترغيب والترهيب.	ب- الموعظة الحسنة.	ج- التذكير بنعم الله.	د- جميع ما سبق.
٥٦	من مجالات استخدام المنهج الحسي في الدعوة:	أ- يستخدم في دعوة الكافرين الذين يعتدون بعقولهم ولا يؤمنون إلا بالاعتقادات.	ب- يستخدم في دعوة المتجاهلين للسنن الكونية.	ج- يستخدم في دعوة المتخصصين في العلوم التطبيقية.	د- جميع ما سبق.
٥٧	مواطن الحكمة في الدعوة إلى الله يكون في:	أ- المنهج الدعوي.	ب- الوسائل الدعوية.	ج- الأساليب الدعوية.	د- جميع ما سبق.
٥٨	من أصناف المدعويين:	أ- الملأ.	ب- جمهور الناس وعامتهم.	ج- المنافقون والعصاة.	د- جميع ما سبق.
٥٩	أصول الأساليب الدعوية عددها:	أ- عددها لا حصر لها كأصل.	ب- أسلوبان.	ج- ثلاثة أساليب.	د- أربعة أساليب.
٦٠	من ضوابط استخدام الوسائل الدعوية ما يلي:	أ- أن يكون المقصود من الوسيلة الدعوية مشروعاً.	ب- ألا تكون الوسيلة الدعوية شعاراً خاصاً للكفار أو أهل الفسق.	ج- أن تكون الوسيلة في دائرة المباح.	د- جميع ما سبق.

أسئلة المقرر: أ. صلاح أبو زيد د. عماد حسين د. همد شريف د. فاطمة الكحيل // التوقيع عنهم جميعاً:



مع تمنيات أسئلة المقر، لجمعية الطلاب والطالبات بالطفة، والسداد.