

سيكولوجية الإبداع أسس نظرية وتطبيقات مؤسسية

الإشراف العلمي

أ.د. زين العابدين درويش

تحرير

أ.د. أيمن عامر

إعداد الفصول

(هجائياً)

أ.د. إبراهيم شوقي

أ.د. فؤاد أبو المكارم

أ.د. أيمن عامر

أ.د. عبد اللطيف خليفة

أ.د. زين العابدين درويش

أ.د. معتز سيد عبد الله

د. نبوية شاهين

2018

الطبعة الثانية

محتويات الكتاب

الباب الأول: فهم الإبداع و الابتكار		
39-1	الإبداع : الأسس والمفاهيم	
18-1	الذكاء الإنساني بين الإتباع، والإبداع	الفصل الأول
39-19	الإبداع و الابتكار وحل المشكلات:التعريف والحدود الفاصلة	الفصل الثاني
118-40	الباب الثاني: الإبداع الفردي	
42-40	مستويات الإبداع ومجالاته	مقدمة
63-43	مقومات شخصية المبدع	الفصل الثالث
80-64	أساليب قياس الإبداع وتقديره	الفصل الرابع
98-81	تنمية الإبداع: الأسس، والأهداف، وفئات الأساليب	الفصل الخامس
118-99	تنمية الإبداع : نماذج للأساليب الفردية والجماعية	الفصل السادس
الباب الثالث: الإبداع المؤسسي		
338-119	القسم الأول: الإبداع الجماعي والمؤسسي: الأسس والمفاهيم	
121-119	الباب الثالث: مدخل تمهيدي	مقدمة
140-122	الإبداع الجماعي والمؤسسي: محدداته ومجالاته	الفصل السابع
164-141	التغيير التنظيمي: إدارته والتغلب على معوقاته	الفصل الثامن
193-165	القيادة الإبداعية وإدارة التغيير التنظيمي	الفصل التاسع
222-194	أساليب صنع واتخاذ القرار داخل المؤسسة	الفصل العاشر
القسم الثاني: الإبداع المؤسسي: المكونات والخصائص		
245-223	الثقافة والبناء التنظيمي الابتكاري	الفصل الحادي عشر
274-246	التكنولوجيا والابتكار المؤسسي	الفصل الثاني عشر
القسم الثالث: معوقات وميسرات الإبداع المؤسسي		
302-275	قياس الابتكار وتعزيز الأداء المؤسسي	الفصل الثالث عشر
318-303	المُنَاخ الميسر للإبداع في المجال المؤسسي	الفصل الرابع عشر
338-319	تنمية الإبداع المؤسسي : المعوقات والميسرات	الفصل الخامس عشر

