

امتحان شهادة الثانوية العامة الفرع الأدبي دورة عام ٢٠٢٢ م

الفلسفة والعلوم الإنسانية

أولاً: أجب عن الأسئلة الآتية: (٨٠ درجة)

(٢٠ درجة لكل سؤال عشر درجات)

١- اختر الجواب الصحيح مما يأتي، وانقله إلى ورقة إجابتك:

أ- الفيلسوف الذي اعتبر نفسه الوريث الأكثر أصالة للعقلانية الكبرى ، هو :

ديكارت هيغل أرسطو هوسرل

ب- يعد كل مما يأتي من العمليات المنطقية في الجبر البوليني ، ماعدا :

الضرب المنطقي الجمع المنطقي القسمة المنطقية النفي

٢- انقل الجملتين الآتيتين إلى ورقة إجابتك، واكتب كلمة (صحيحة) أمام الجملة الصحيحة، وكلمة (مغلوبة) أمام الجملة المغلوبة:

(٣٠ درجة لكل سؤال عشر درجات)

أ- الحضارة المعاصرة تعمل على اختزال الإنسان في بعد واحد.

ج- يسعى الفرد إلى الاندماج بالمجتمع من أجل تحقيق التوازن النفسي والاجتماعي .

د- رفض زكي نجيب محمود التعريف الاسمي .

٣- حدد معنى المصطلحين الآتيين : (التكنولوجيا)

(١٠ درجات)

٤- أنسب المغالطات الغير صورية من القائمة (أ) بما يناسبها من القائمة (ب) (٢٠ درجة لكل إجابة خمس درجات)

القائمة أ	القائمة ب
مغالطة المصادرة على المطلوب	إثارة المشاعر بدلاً من تقديم حجة منطقية سليمة
مغالطة الحجة الشخصية	تشويه واستبدال حجة شخص ما بحجة أضعف منها لإرباك الشخص الأول وإجراجه
مغالطة رجل القش	استنتاج خصائص فئة كلية من خصائص عينة قلية من هذه الفئة
مغالطة التعميم السريع	التسليم بالمسألة المطلوب البرهنة عليها
مغالطة الشفقة (استدراج العطف)	

ثانياً: أجب عن الأسئلة الآتية : (١٢٠ درجة)

(١٠ درجات)

١) - تتحول العلاقة بين الإنسان والأشياء إلى علاقة هشّة ، علل ذلك

(٢٠ درجة)

٢) - ميّز بين نوعي الأخلاق عند برغسون .

(٢٠ درجة)

٣) - محاولة شعب من الشعوب استرداد أرضه من المحتل يعتبر عنف مشروع ، فسر ذلك .

(٣٠ درجة)

٤) - وضّح مراحل عمل الذاكرة .

(٤٠ درجة)

٥) - أختَر أحد السؤالين التاليين :

أ- ابحث في خصائص التقدم التكنولوجي .

ب- ضع تصوراً حول نظرية ابقراط في الشخصية .

ثالثاً: اقرأ النص الآتي ثم أجب عن الأسئلة الواردة: (١٠٠ درجة)

إن الإعلان هو لغة تجارية، إنه سيناريو تركيبي مفتوح على التأويل الدرامي، وهو دعوة إلى الإسقاط وتحريف الدور والبؤرة التي تحقق فيها الأحلام والرغبات، وبهذا فهو استفهام عمومي، كوميديا ورغبة يجب أن تتحقق، فمن خلال فضائل الشراء يمكن لكل شخص أن يجد انعكاسه فيه مثلاً، حينما سيبيث الفرد في المنتج، من خلال الربط بين الدول الاقتصادية (المنتجات) والمدلولات الإعلانية (الصور) قيمة ثقافية، فكل استهلاك يستوعب المحور اقتصاد/إشهار باعتباره ثقافة.

وهكذا، فإن مجتمع الاستهلاك يستهلك نفسه ذاتها على مستوى العلامات ومن خلال إنتاجه الخاص، وبهذا ينصهر في تأمل وجهه لأننا لم يكن يعرفه، فهل مازال لقضية قبول أو رفض الإعلان من معنى؟

(١٠)

١- ما الإشكالية التي يدور حولها النص ؟

(٢٠)

٢- استخلص الأفكار الفرعية من النص ؟

(٣٠)

٣- بين موقفك من المقولة التالية «إن طبيعة المجتمع من طبيعة الإعلان» ؟

(٤٠)

٤ - أجز مقارنة بين القيم الواقعية والقيم كما يقدمها الإعلام؟

رابعاً: اكتب في الموضوع الآتي: (١٠٠ درجة)

أقدم رؤية عن المنهج العقلي (الشك الديكارتي) .

انتهت الأسئلة