



راكان السحري

<p>تعليمات : الأبناء الأعزاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- اكتب بيلتك الشخصية ( الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الألي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتيبة رقم النموذج .</p> <p>2- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الألي ، باختيار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال ( أ - ب - ج - د ) ، ثم ظلل هذا البديل بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الألي بهذا الشكل ● ، وعند رغبتك في تعديل إجابتك طوك مع الإجابة السابقة تماثلاً قبل تظليل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- تأكد من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الألي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : زيادة الأعمال</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ . الزمن : ساعتان التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب : ..... الرقم الجامعي : .....</p> <p>نموذج (2)</p>
--	--

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	تتكون المتغيرات ..... من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.	أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية	ج	الثقافية	د	البيئية
السؤال 2	واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:	أ	إعطاء دلالة عن كية التدفقات النقدية التي سنحصل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ج	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	د	جميع ما ذكر
السؤال 3	هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتراطة والتي تعتمد على بعضها البعض بغرض أداء الوظيفة التسويقية على النحو المخطط لها :	أ	التوزيع	ب	المرجعي البيئي	ج	السوق المستهدف	د	المرجعي التسويقي
السؤال 4	تتضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :	أ	ارتفاع التكاليف	ب	زيادة الجهود البدني أثناء التسوق	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	قلة انتشار المنتج
السؤال 5	واحدة مما يلي يعدُّ من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	إيضاح العوائد والحوافز لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات صحة عن الفترة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	د	جميع ما ذكر
السؤال 6	تعدُّ رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :	أ	الاستثمارية	ب	التأسيس	ج	الأصول الثابتة	د	التشغيل لبورة إنتاج واحدة
السؤال 7	..... تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.	أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د	مصادر التكنولوجيا
السؤال 8	من معايير خطة العمل الناجحة :	أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تتصف بالدقة والموضوعية والشمولية	ج	إبراز كيفية الحفاظ على العملاء	د	جميع ما ذكر
السؤال 9	..... هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالتعبئة النقدية التي يمكن أن يدفعها.	أ	السعر	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق

رائد الشركة

نموذج

السؤال 36 ..... هي مشكلة متعاظمة في النول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليمات التي تُعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.				
أ	ب	ج	د	الإجراءات الحكومية
				تكاليف رأس المال
				ارتفاع تكاليف التشغيل
				التمويل
				الإجراءات الحكومية
السؤال 37 ..... هي قائمة مالية توضح الموقف النقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.				
أ	ب	ج	د	الاحتياجات التمويلية
				قائمة الدخل
				قائمة الميزانية
				قائمة التدفقات النقدية
السؤال 38 هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والذي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :				
أ	ب	ج	د	ليس بما ذكر
				السوق المستهدف
				قدرة المستهلك على الدفع
السؤال 39 ..... هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.				
أ	ب	ج	د	خطة العمل
				الخطة المالية
				خطة الصناعة
				خطة التسويق
السؤال 40 تمثل ..... المستحق على الشركة للجهات الخارجية وملاك الأسهم.				
أ	ب	ج	د	الأصول
				النقدية
				البضاعة
				الالتزامات

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

# رأكان للشركي

نمؤذ (1)

السؤال 10	تمثل ..... المستحق على الشركة للجهات الخارجية وملاك الأسهم.	أ	ب	ج	د
أ	التفدية	ب	البضاعة	ج	الالتزامات
د	الأصول				
السؤال 11	هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتراطة والتي تعتمد على بعضها البعض بغرض أداء الوظيفة التسويقية على النحو المخطط لها :	أ	ب	ج	د
أ	التوزيع	ب	المرج البيعي	ج	السوق المستهدف
د	المرج التلويهي				
السؤال 12	..... تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.	أ	ب	ج	د
أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية
د	مصادر التكنولوجيا				
السؤال 13	..... هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.	أ	ب	ج	د
أ	الخطة المالية	ب	خطة الصناعة	ج	خطة التسويق
د	خطة العمل				
السؤال 14	تعتبر ..... من التكاليف التشغيلية الثابتة.	أ	ب	ج	د
أ	رسوم التراخيص	ب	فواتير الماء	ج	صيانة الآلات المبردة
د	المواد الخام				
السؤال 15	..... هي عبارة عن العناصر والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة والتي تشترك فيها المنظمات المشتركة في مجال العمل نفسه.	أ	ب	ج	د
أ	البيئة الخارجية العامة	ب	البيئة الخارجية الخاصة	ج	المتغيرات الدولية
د	المتغيرات الاجتماعية				
السؤال 16	من فوائد التخطيط بالنسبة للطالب :	أ	ب	ج	د
أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التقليل من الأخطاء العشوائية	ج	التعرف على مواطن القوة والضعف
د	جميع ما ذكر				
السؤال 17	تتكون التكاليف التشغيلية من:	أ	ب	ج	د
أ	التكاليف الثابتة والاستثمارية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثمارية	ج	التكاليف الاستثمارية والتأسيس
د	التكاليف الثابتة والمتغيرة				
السؤال 18	واحدة مما يلي يعد من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	ب	ج	د
أ	إيضاح العوائد والخوافز لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات مهمة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية
د	جميع ما ذكر				
السؤال 19	الفرض من مهارة العرض :	أ	ب	ج	د
أ	التدريب وتمييز المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص	ج	تحديد المكان
د	ليس مما ذكر				
السؤال 20	..... هي مشكلة متعاظمة في الدول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليقات التي تُعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.	أ	ب	ج	د
أ	تكلفة رأس المال	ب	ارتفاع تكاليف التشغيل	ج	التحويل
د	الإجراءات الحكومية				
السؤال 21	من معايير خطة العمل الناجحة :	أ	ب	ج	د
أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تصبف بالدقة والموضوعية والشمولية	ج	إبراز كيفية الحفاظ على العملاء
د	جميع ما ذكر				



رائد الأعمال الإلكتروني

<p>تعليمات : الأبناء الأعضاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- اكتب بياناتك الشخصية ( الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الآلي المرفقة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .</p> <p>2- أجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الآلي ، باختبار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال ( أ - ب - ج - د ) ، ثم ظلل هذا البديل بالقلم الرصاص في نموذج التصحيح الآلي بهذا الشكل ● ، وعند رغبتك في تعديل إجبتك عليك منح الإجابة السابقة تماثلاً قبل تظليل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- تأكد من تمليك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الآلي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ الزمن : ساعتان</p> <p>التوقيت : 9 - 11 ص التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب : <u>بنا جلعون</u></p> <p>الرقم الجامعي: <u>1010101010</u></p> <p>نموذج (1)</p>
--	---

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :
1	ارتفاع التكاليف ب زيادة الجهود البدني أثناء التسوق ج زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة د قلة انتشار المنتج
السؤال 2	تعدّ رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :
1	الاستثمارية ب التأسيس ج الأصول الثابتة د التشغيل لبورة لإنتاج واحدة
السؤال 3	هي وحدات تنظيمية لها قوة إصدار التشريعات والتوانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأعمال.
1	المشروع ب النقابات المهنية والعالية ج الموردون د المنافسون
السؤال 4	الفرق بين رأس المال المتوفر مع صاحب المشروع، ورأس المال اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع هو:
1	التمويل الشخصي لأصحاب المشروع ب التمويل المطلوب للمشروع ج صافي الربح د الإيراد
السؤال 5	هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والذي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :
1	العرض ب السوق المستهدف ج قدرة المستهلك على الدفع د ليس بما ذكر
السؤال 6	يمكن تقسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:
1	مشروعات صناعية ب شركات فردية ج شركات مساهمة د شركات ذات مسؤولية محدودة
السؤال 7	تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :
1	بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها ب بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشروع ج تحديد سيات المجتمع والجمهير التي تتعامل معها المنظمة د جميع ما ذكر
السؤال 8	التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتج هي:
1	التكاليف المتغيرة ب التكاليف الثابتة ج التكاليف المختلطة د ليس بما ذكر
السؤال 9	من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :
1	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم ب إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع ج التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني د جميع ما ذكر

السؤال 35		..... هي عبارة عن نشاط لنقل المعلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل إلى المستقبل.		
أ	خطة العمل	ب	ريادة الأعمال	ج
د	محاورة العرض	د	ليس مما ذكر	
السؤال 36		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:		
أ	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة هدر رأس المال	ج
د	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د	التعرف على احتياجاتك المالية	
السؤال 37		تتكون المتغيرات ..... من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.		
أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية	ج
د	الثقافية	د	الدولية	
السؤال 38		تتميز التسويق عن البيع بأنه :		
أ	يركز على احتياجات المنشأة	ب	يسمى إلى بيع المنتجات الحالية	ج
د	يركز على احتياجات العملاء	د	يتم بعملية بيع وانتشار المنتج	
السؤال 39		واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:		
أ	إعطاء دلالة عن كية التدفقات النقدية التي ستحصل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ج
د	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	د	جميع ما ذكر	
السؤال 40		هو المصطلح العلمي لريادة الأعمال الاجتماعية.		
أ	Enterprise Resource	ب	Entrepreneurship	ج
د	Social Entrepreneurship	د	Entrepreneur	

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

راكان للشهر

نموذج (1)

السؤال 22 يمكن عن طريق ..... أن تجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين.							
أ	المكان	ب	الترويج	ج	السعر	د	المنتج
السؤال 23 الأنشطة التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات هي:							
أ	خطة العمل	ب	الخطة التسويقية	ج	الخطة التشغيلية	د	الخطة المالية
السؤال 24 يفضل كتابة الملخص التنفيذي :							
أ	أثناء كتابة خطة العمل	ب	قبل كتابة خطة العمل	ج	بعد كتابة خطة العمل	د	ليس بما ذكر
السؤال 25 هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الريادي منها :							
أ	الترحيب بالحضور	ب	تقديم افتتاحية مثيرة وشيقة	ج	التدريب المسبق على العرض	د	جميع ما ذكر
السؤال 26 تساهم التكنولوجيا بدور فعال في المجال المالي من خلال :							
أ	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	جميع ما ذكر
السؤال 27 تُحدد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي يحتاجه المشروع ليعطي تكاليفه .....							
أ	الاستثمارية	ب	الثابتة	ج	التشغيلية	د	المتغيرة
السؤال 28 ..... هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدفعها.							
أ	السعر	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق
السؤال 29 عادة ما يتمتع رواد الأعمال دائماً بالمقدرة على تخطي العقبات والكبوات، هذه السمة تعني " ....."							
أ	الحلمس	ب	المخاطرة	ج	التفاسك والنبات	د	التخطيط الجيد
السؤال 30 قام محمد بعمل مشروع ريادي يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الإبداع على أنه :							
أ	مشروع خفي	ب	أعمال ابتكارية مطورة	ج	أعمال ابتكارية بحتة	د	مشروع تجاري
السؤال 31 ..... يهدف إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.							
أ	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة	ج	التسويق الإلكتروني	د	ليس بما ذكر
السؤال 32 ..... هو المصطلح العلمي للاستثمار.							
أ	Investment	ب	Inflation	ج	Information	د	Internal
السؤال 33 تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:							
أ	المناقصون والموردون	ب	المستهلكون والمشرعون	ج	الثقافات المهنية والعالية	د	الاقتصادية والاجتماعية
السؤال 34 ..... هي قائمة مالية توضح الموقف النقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.							
أ	قائمة الدخل	ب	قائمة الميزانية	ج	قائمة التدفقات النقدية	د	الاحتياجات التمويلية

٣٢ - نقطة التقادل

$$\text{نقطة التقادل} = \frac{\text{التكاليف الثابتة}}{\text{سعر الوحدة الواحدة} - \text{التكلفة المتغيرة للوحدة}}$$

٣٣ - الميزانية (الأصول)

$$\text{الأصول} = \text{الالتزامات} + \text{حقوق الملكية}$$

٣٤ - فترة الاسترداد

$$\text{فترة الاسترداد} = \frac{\text{التكاليف الاستثمارية}}{\text{متوسط التدفقات التقديرية السنوية}}$$

A.A



## راكان الشمري

<p>تعليمات : الأبناء الأجزاء طلاب السنة التحضيرية :</p> <p>1- اكتب بياناتك الشخصية ( الاسم ، الرقم الجامعي ، الشعبة ) في الجزء المخصص بورقة التصحيح الألي المزققة مع ورقة الأسئلة ، مع كتابة رقم النموذج .</p> <p>2- اجب عن جميع الأسئلة وعددها 40 سؤالاً في ورقة التصحيح الألي ، واختيار بديل واحد من البدائل الأربعة المحددة لكل سؤال ( أ - ب - ج - د ) ، ثم ظلل هذا البديل بقلم الرصاص في نموذج التصحيح الألي بهذا الشكل ● ، وعند رغبتك في تعديل إجابتك عليك مسح الإجابة السابقة تماماً قبل تظليل الإجابة الجديدة .</p> <p>3- تأكد من تسليمك ورقة الأسئلة وورقة التصحيح الألي معاً .</p>	<p>الاختبار النهائي للفصل الدراسي الأول مقرر : ريادة الأعمال</p> <p>العام الدراسي 1435 / 1436 هـ . الزمن : ساعتان</p> <p>التوقيت : 9 - 11 ص التاريخ : 1436/03/21 هـ</p> <p>اسم الطالب : .....</p> <p>الرقم الجامعي : 35105172</p> <p>نموذج (3)</p>
---	--

اختر البديل الصحيح من الاختيارات الآتية :

السؤال 1	تعدُّ رسوم التراخيص من التكاليف التي تدفع قبل بداية المشروع ، وهي من ضمن تكاليف :	أ	الاستثمارية	ب	التأسيس	ج	الأصول الثابتة	د	التشغيل لبوررة إنتاج واحدة
السؤال 2	..... هي قائمة مالية توضح الموقف النقدي للشركة ومصادر التدفقات النقدية في فترة زمنية معينة.	أ	قائمة الدخل	ب	قائمة الميزانية	ج	قائمة التدفقات النقدية	د	الاحتياجات القبولية
السؤال 3	تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التصرف على الأبعاد الآتية :	أ	بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها	ب	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة	ج	تحديد سمات المجتمع والجمهور التي تتعامل معها المنظمة	د	جميع ما ذكر
السؤال 4	واحدة مما يلي يعدُّ من الأهداف الرئيسة للخطة المالية ، هي :	أ	إيضاح العوائد والحوافز لعمل المشروع	ب	توفير مؤشرات صحة عن القدرة الإنتاجية للمشروع	ج	إجراء التقييم المرحلي لكافة مراحل العملية الإنتاجية	د	جميع ما ذكر
السؤال 5	تساهم التكنولوجيا بدور فعال في المجال المالي من خلال :	أ	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	جميع ما ذكر
السؤال 6	يفضل كتابة الملخص التنفيذي :	أ	أثناء كتابة خطة العمل	ب	قبل كتابة خطة العمل	ج	بعد كتابة خطة العمل	د	ليس بما ذكر
السؤال 7	يتميز التسويق عن البيع بأنه :	أ	يركز على احتياجات المنشأة	ب	يسعى إلى بيع المنتجات الحالية	ج	يركز على احتياجات العملاء	د	يتم بعملية بيع وانتشار المنتج
السؤال 8	..... هو المصطلح العلمي لريادة الأعمال الاجتماعية.	أ	Enterprise Resource	ب	Entrepreneurship	ج	Entrepreneur	د	Social Entrepreneurship
السؤال 9	هو عبارة عن شريحة أو جزء من السوق والذي ينبغي أن تستهدفه جميع الجهود التسويقية للشركة :	أ	العرض	ب	السوق المستهدف	ج	قدرة المستهلك على الدفع	د	ليس بما ذكر



السؤال 34		هو مجموعة من الأنشطة والعمليات التسويقية المتكاملة والمتراطة والتي تعتمد على بعضها البعض بفرض أداء الوظيفة التسويقية على النحو المخطط لها :					
أ	التوزيع	ب	المرج البيعي	ج	السوق المستهدف	د	المرج التسويقي
السؤال 35		من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :					
أ	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم معلومات الموقع	ب	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع	ج	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	د	جميع ما ذكر
السؤال 36		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:					
أ	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة حدر رأس المال	ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د	التعرف على احتياجاتك المالية
السؤال 37		..... هي وحدات تنظيمية لها قوة إصدار التشريعات والقوانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأعمال.					
أ	المشروعون	ب	الثقافات المهنية والعمالية	ج	الموردون	د	المنافسون
السؤال 38		..... هي دراسة علمية منظمة توضع قبل التنفيذ الفعلي للمشروع بهدف تقدير احتمالات نجاح المشروع، ويتم ذلك من خلال دراسات تسويقية وتشغيلية ومالية.					
أ	الخطة المالية	ب	خطة الصناعة	ج	خطة التسويق	د	خطة العمل
السؤال 39		الأنشطة التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات هي:					
أ	خطة العمل	ب	الخطة التسويقية	ج	الخطة التشغيلية	د	الخطة المالية
السؤال 40		..... تشير إلى عملية ممارسة البيع والشراء عبر الإنترنت ودفع القيمة واستلامها بطريقة آلية.					
أ	البيئة العامة	ب	نظم المعلومات	ج	التجارة الإلكترونية	د	مصادر التكنولوجيا

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

السؤال 10	عادة ما تضع رواد الأعمال دققاً بالمتوفرة على تحفلي الثغرات والكروبات، هذه السمة تسمى "....."						
أ	المخاس	ب	المخاطرة	ج	الباسك والثبات	د	التعطيل الجهد
السؤال 11	..... هو المصطلح العلمي للاستثمار.						
أ	Investment	ب	Inflation	ج	Information	د	Internal
السؤال 12	..... يهدف إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التقنية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.						
أ	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة	ج	التسويق الإلكتروني	د	ليس بما ذكر
السؤال 13	التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتجج هي:						
أ	التكاليف المتغيرة	ب	التكاليف الثابتة	ج	التكاليف المختلطة	د	ليس بما ذكر
السؤال 14	تُحدد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي يحتاجه المشروع ليعطي تكاليفه .....						
أ	الاستثمارية	ب	الثابتة	ج	التشغيلية	د	المتغيرة
السؤال 15	يمكن عن طريق ..... أن تجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين.						
أ	الكان	ب	الترويج	ج	السم	د	المنتج
السؤال 16	الفرق بين رأس المال المتوفر مع صاحب المشروع، ورأس المال اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع هو:						
أ	التحويل الشخصي لأصحاب المشروع	ب	التحويل المطلوب للمشروع	ج	صافي الربح	د	الأرباح
السؤال 17	هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الراعي منها :						
أ	الترحيب بالمشور	ب	تقديم التفاصيل مفصلة وشيقة	ج	التعريب المسبق على العرض	د	جميع ما ذكر
السؤال 18	تعتبر ..... من التكاليف التشغيلية الثابتة.						
أ	رسوم الضرائب	ب	لوازم الماد	ج	صيانة الآلات التورية	د	المواد الخام
السؤال 19	..... هي عبارة عن العناصر والخصائص البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة والتي تشترك فيها المنظمات المشتركة في مجال العمل نفسه.						
أ	البيئة الخارجية العامة	ب	البيئة الخارجية الخاصة	ج	الخصائص البيئية	د	المتغيرات الاجتماعية
السؤال 20	..... هو عملية موازنة المنافع التي يحصل عليها المشتري أو المستهلك بالقيم النقدية التي يمكن أن يدفعها.						
أ	السم	ب	المنتج	ج	البيع	د	التسويق
السؤال 21	توضح أهمية التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في واحدة من الآتي :						
أ	ارتفاع التكاليف	ب	زيادة الجهود البدلي أثناء التسوق	ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	تقل انتشار المنتج

السؤال 22		واحدة مما يلي تعتبر من أهمية الخطة التشغيلية:		
أ	إعطاء دلالة عن كية التدفقات النقدية التي سنحصل عليها من المشروع	ب	تشجيع الإدارة العليا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمشروع	ج
د	تسهيل الحصول على التمويل من المؤسسات والجهات التمويلية	د	جميع ما ذكر	
السؤال 23		قام محمد بعمل مشروع ريادي يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الإبداع على أنه :		
أ	مشروع خدي	ب	أعمال ابتكارية مطورة	ج
د	أعمال ابتكارية بحتة	د	مشروع تجاري	
السؤال 24		الغرض من مهارة العرض :		
أ	التدريب وتحمية المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص	ج
د	تحديد المكان	د	ليس مما ذكر	
السؤال 25		تمثل ..... المسحق على الشركة للجهات الخارجية وملاك الأسهم.		
أ	التقديرة	ب	البضاعة	ج
د	الالتزامات	د	الأصول	
السؤال 26		من فوائد التخطيط بالنسبة للطالب :		
أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التقليل من الأخطاء العشوائية	ج
د	التعرف على مواطن القوة والضعف	د	جميع ما ذكر	
السؤال 27		تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:		
أ	المنافسون والموردون	ب	المستهلكون والمشرعون	ج
د	الثقافات المهنية والمالية	د	الاقتصادية والاجتماعية	
السؤال 28		تتكون التكاليف التشغيلية من:		
أ	التكاليف الثابتة والاستثمارية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثمارية	ج
د	التكاليف الثابتة والمتغيرة	د	التكاليف الاستثنائية والتأسيس	
السؤال 29		من معايير خطة العمل الناجحة :		
أ	أن تكون التوقعات المالية واقعية	ب	أن تتصف بالدقة الموضوعية والشمولية	ج
د	إبراز كيفية الحفاظ على العملاء	د	جميع ما ذكر	
السؤال 30		..... هي عبارة عن نشاط لنقل المعلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل إلى المستقبل.		
أ	خطة العمل	ب	ريادة الأعمال	ج
د	مهارة العرض	د	ليس مما ذكر	
السؤال 31		يمكن تقسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:		
أ	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية	ج
د	شركات ذات مسؤولية محدودة	د	شركات مساهمة	
السؤال 32		..... هي مشكلة متزايدة في النول النامية خصوصاً في جانب الأنظمة والتعليقات التي تُعنى بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.		
أ	تكلفة رأس المال	ب	ارتفاع تكاليف التشغيل	ج
د	التمويل	د	الإجراءات الحكومية	
السؤال 33		تتكون المتغيرات ..... من العادات والتقاليد والقيم والمعتقدات السائدة في المجتمع.		
أ	الاجتماعية	ب	الاقتصادية	ج
د	الثقافية	د	الدولية	

السؤال 10		واحدة مما يلي لا تعتبر من أهمية خطة العمل:	
أ	المساعدة في المفاضلة بين المشاريع المتاحة	ب	زيادة حدر رأس المال
ج	الاستغلال الأمثل للموارد الاقتصادية المتاحة	د	التعرف على احتياجاتك المالية
السؤال 11			
تساعد دراسة وتقييم البيئة الخارجية رائد الأعمال في التعرف على الأبعاد الآتية :			
أ	بيان الموارد المتاحة وكيفية الاستفادة منها	ب	بيان علاقات التأثير والتأثر بالمشاريع الريادية المتعددة
ج	تحديد سمات المجتمع والجمهور التي تتعامل معها المنظمة	د	جميع ما ذكر
السؤال 12			
يمكن تقسيم المشروعات الريادية بحسب طبيعة المشروع إلى:			
أ	مشروعات صناعية	ب	شركات فردية
ج	شركات مساهمة	د	شركات ذات مسؤولية محدودة
السؤال 13			
التكاليف التي لا تتأثر بعمليات الإنتاج أو التشغيل سواء أنتجنا أم لم نتج هي:			
أ	التكاليف المتغيرة	ب	التكاليف الثابتة
ج	التكاليف المختلطة	د	ليس مما ذكر
السؤال 14			
تساهم التكنولوجيا بدور فعال في المجال المالي من خلال :			
أ	إتاحة الفرصة للتسوق من المنزل أو العمل	ب	خدمات تحويل الأموال بصورة أسرع
ج	زيادة انتشار المنتج على أكبر شريحة ممكنة	د	جميع ما ذكر
السؤال 15			
من فوائد التخطيط بالنسبة للطالب :			
أ	الاستفادة من الموارد المتاحة	ب	التغلب من الأخطاء العشوائية
ج	التعرف على مواطن القوة والضعف	د	جميع ما ذكر
السؤال 16			
تتكون البيئة الخارجية العامة للمشروع الريادي من عدة متغيرات منها:			
أ	المنافسون والموردون	ب	المستهلكون والمشرعون
ج	الثقافات المهنية والعالية	د	الاقتصادية والاجتماعية
السؤال 17			
عادة ما يتمتع رواد الأعمال دائماً بالمقدرة على تحطيط العقبات والكبوات، هذه السمة تعني " ....."			
أ	الحماس	ب	المخاطرة
ج	التفاسك والثبات	د	التخطيط الجيد
السؤال 18			
من خطوات تأسيس وإطلاق موقع إلكتروني للمشروع الريادي :			
أ	تحديد الموازنة الخاصة بتكاليف خادم معلومات الموقع	ب	إشراك إدارات الشركة في عملية تأسيس وإطلاق الموقع
ج	التأكد من فعالية صلات البريد الإلكتروني للموقع	د	جميع ما ذكر
السؤال 19			
تتكون التكاليف التشغيلية من:			
أ	التكاليف الثابتة والاستثمارية	ب	التكاليف المتغيرة والاستثمارية
ج	التكاليف الاستثمارية والتأسيس	د	التكاليف الثابتة والمتغيرة
السؤال 20			
الغرض من محارة العرض :			
أ	التدريب وتبني المهارات	ب	دفع رسوم الترخيص
ج	تحديد المكان	د	ليس مما ذكر
السؤال 21			
..... يهدف إلى إبراز المنتج بشكل أكثر فاعلية باستخدام المزيج التسويقي وذلك من أجل إشباع حاجات ورغبات العملاء عن طريق الوسائل التتية الحديثة سواء من خلال الموقع الرئيسي للشركة أو عبر المواقع الإلكترونية الأخرى.			
أ	تجار الجملة	ب	تجار التجزئة
ج	التسويق الإلكتروني	د	ليس مما ذكر
السؤال 22			
تتميز التسويق عن البيع بأنه :			
أ	يركز على احتياجات المنشأة	ب	يسمى إلى بيع المنتجات الحالية
ج	يركز على احتياجات العملاء	د	يتم بعملية بيع وانتشار المنتج

السؤال 23		..... هي وحدات تنظيمية لها قوة إصدار التشريعات والقوانين التي تحكم أداء المنظمات في بيئة الأعمال.					
أ	المشروع	ب	التقنيات المهنية والمالية	ج	الموردون	د	المنافسون
السؤال 24		تُحدد طريقة فترة الاسترداد الوقت الذي يحتاجه المشروع ليعطي تكاليفه .....					
أ	الاستثمارية	ب	الثابتة	ج	التشغيلية	د	المتغيرة
السؤال 25		يمكن عن طريق ..... أن تجعل منتجك معروفاً لدى الآخرين.					
أ	المكان	ب	الترويج	ج	السعر	د	المنتج
السؤال 26		..... هي عبارة عن العناصر والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة والتأثير على المنظمة والتي تشترك فيها المنظمات المشتركة في مجال العمل نفسه.					
أ	البيئة الخارجية العامة	ب	البيئة الخارجية الخاصة	ج	المتغيرات الدولية	د	المتغيرات الاجتماعية
السؤال 27		الفرق بين رأس المال المتوفر مع صاحب المشروع، ورأس المال اللازم وغير المتوفر مع صاحب المشروع هو:					
أ	التحويل الشخصي لأصحاب المشروع	ب	التحويل المطلوب للمشروع	ج	صافي الربح	د	الإيراد
السؤال 28		..... هو المصطلح العلمي للاستثمار.					
أ	Investment	ب	Inflation	ج	Information	د	Internal
السؤال 29		هناك نقاط يجب مراعاتها قبل عرض المشروع الريادي منها :					
أ	الترحيب بالحضور	ب	تقديم افتتاحية مثيرة وشيقة	ج	التدريب المسبق على العرض	د	جميع ما ذكر
السؤال 30		الأنشطة التي يتم من خلالها تحويل المدخلات إلى مخرجات هي:					
أ	خطة العمل	ب	الخطة التسويقية	ج	الخطة التشغيلية	د	الخطة المالية
السؤال 31		قام محمد بعمل مشروع ريادي يعتمد على تحويل الفكرة الجديدة إلى منتج نهائي، فيمكن تصنيف مشروعه الريادي بحسب درجة الإبداع على أنه :					
أ	مشروع خدي	ب	أعمال ابتكارية مطورة	ج	أعمال ابتكارية بحته	د	مشروع تجاري
السؤال 32		تعتبر ..... من التكاليف التشغيلية الثابتة.					
أ	رسوم التراخيص	ب	فواتير الماء	ج	صيانة الآلات التوربية	د	المواد الخام
السؤال 33		..... هي عبارة عن نشاط لنقل المعلومات أو الآراء أو الأفكار أو المقترحات أو الأعمال من المرسل إلى المستقبل.					
أ	خطة العمل	ب	ريادة الأعمال	ج	مخاطبة العرض	د	ليس مما ذكر
السؤال 34		يفضل كتابة الملخص التنفيذي :					
أ	أثناء كتابة خطة العمل	ب	قبل كتابة خطة العمل	ج	بعد كتابة خطة العمل	د	ليس مما ذكر
السؤال 35		..... هو المصطلح العلمي لريادة الأعمال الاجتماعية.					
أ	Enterprise Resource	ب	Entrepreneurship	ج	Entrepreneur	د	Social Entrepreneurship