



مدونة المناهج السعودية

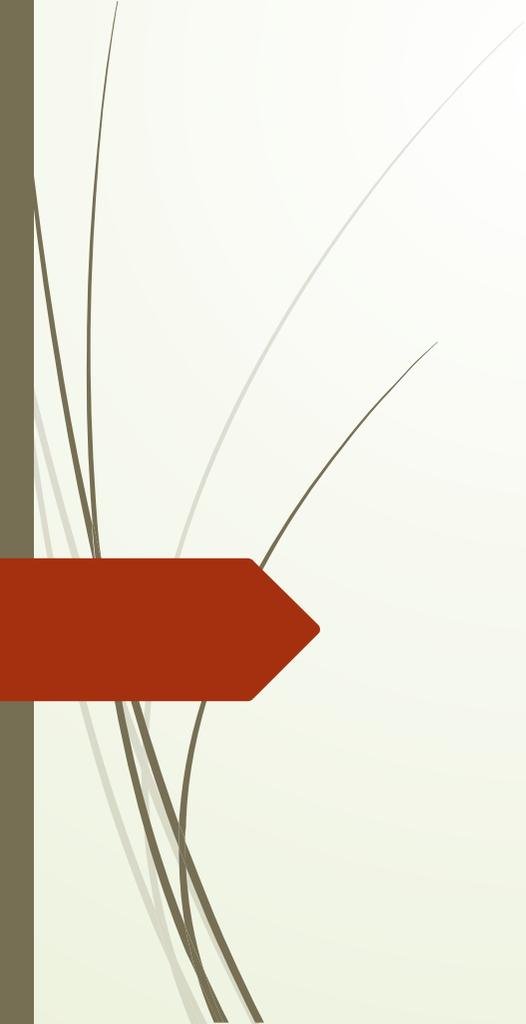
<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

التقنية في العلاقات العامة

COM371



الفصل الرابع - دمج الاتصالات

❑ التقليل في التكلفة

❑ زيادة الفائدة للعميل

❑ زيادة الميزات التنافسية

الاختلاف بين الاقتصاديات القديمة والحديثة

Shel Holtz

الاقتصاد القائم على المعلومات

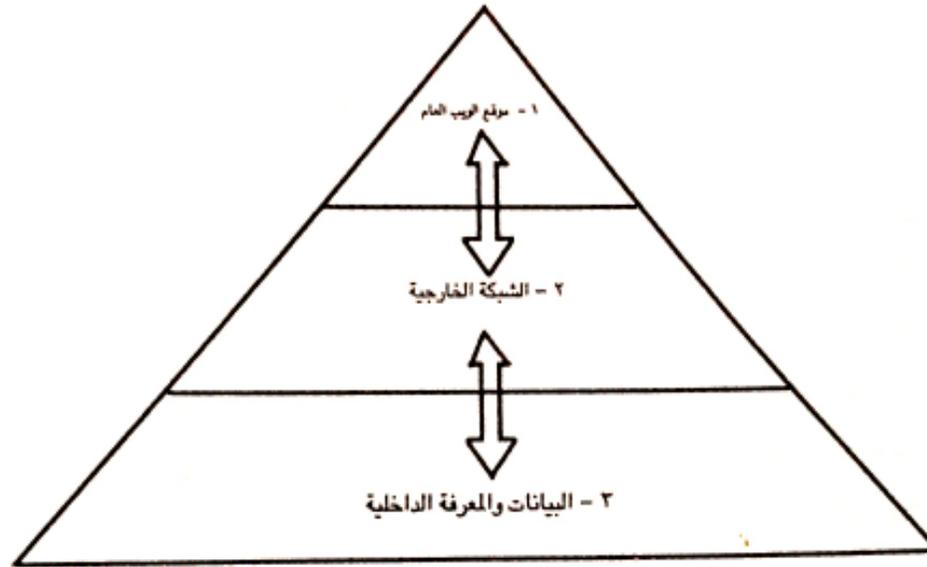
- ❑ شبكي الاتصال
- ❑ يعتمد على الجودة
- ❑ المواصفات حسب رغبة العميل
- ❑ يقوده المستهلك

الاقتصاد القائم على الصناعة

- ❑ من أعلى الى السفلى
- ❑ يعتمد على الكم
- ❑ المواصفات الثابتة لنفس السلعة
- ❑ يقوده المنتج

ينطبق هذا التحليل على وضع العلاقات العامة اليوم حيث انها مبنية على انشاء شبكات تواصل تفاعلية مع الجمهور بناء على رغبته الجمهور

دمج مواقع الويب والشبكات الخارجية والداخلية



شكل (٤-١): تدفق المعلومات المتاحة. المعلومات الإدارية - على سبيل المثال - ومصادر المعرفة المتاحة لمجتمع مغلق داخل المنظمة (شبكة داخلية) يمكن أن تنتقل إلى شركاء المنظمة (شبكة خارجية) وإلى الجمهور (موقع المنظمة على الويب).

توفير الإمكانيات الاليكترونية وتأثيرها على السمعة

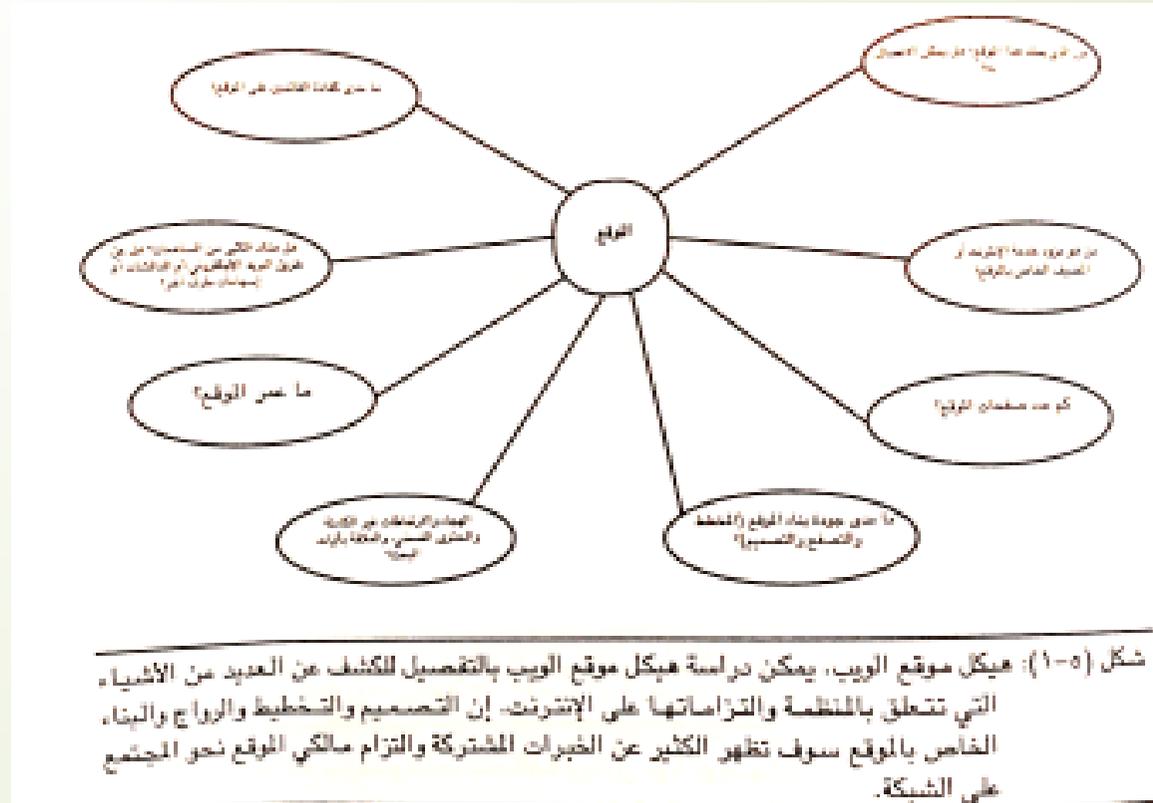


- ❑ الوعي
- ❑ الحافز
- ❑ المكافآت
- ❑ الاشتراك
- ❑ المساهمة
- ❑ المشاركة
- ❑ أرباح التكاليف

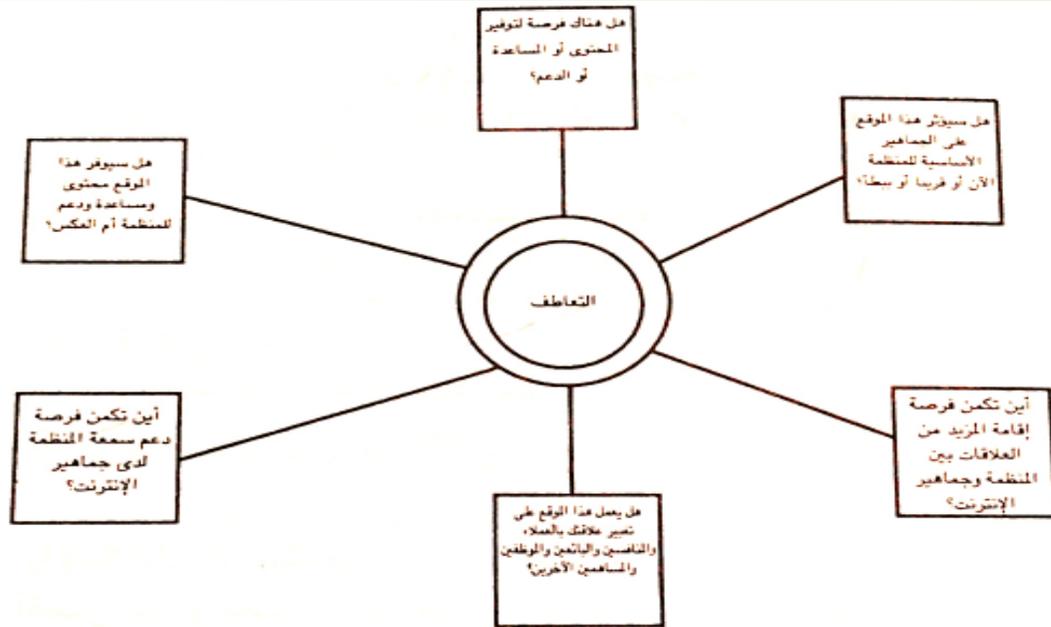
قواعد مفيدة للسيطرة على الميزانية

- ❑ الاقبال على المعلومات الموفرة من الأشخاص
- ❑ تجنب جمع الافراد للمعلومات ومقارنتها
- ❑ استخدام الطرق الآلية
- ❑ تجنب الأنظمة التي تولد التكرار
- ❑ التأكد من وجود وسيلة للتدقيق والمراجعة
- ❑ الصيانة ونسخ احتياطية

الفصل الخامس - تقييم الوسائل المستخدمة على الانترنت



الفصل الخامس - تقييم الوسائل المستخدمة على الانترنت



(٥-٥): تقييم موقع الويب. إن العلاقات التي نشأت أو التي من المتوقع أن تنشأ مع الجمهور على الإنترنت يمكن أن يتم تحديدها باستخدام هذا الشكل من التقييم.

الفصل السادس - توفير المصادر لمستخدمي الانترنت



الانترنت توفير المصادر على

- ❑ الإشارات المرجعية Bookmarks
- ❑ تحرير القوائم وتنقيحها
- ❑ توفير المصادر للأعضاء
- ❑ انشاء الارتباطات
- ❑ قوة المصدر ومصادقته

دليل الاستخدام

ارتباط العنوان

الاتصال الصحيح بالمواقع