



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

حل أسئلة المقالى لدراسة الجدوى..

السؤال الأول.

أذكرى المصادر المحلىة للافكار الاستثمارىة؟

- ١ : الموردىن للخمات ومستلزمات التشغيل للآلات والمعدات
- ٢ : الجامعات والمعاهد
- ٣ : خطة الدولة للتنمىة
- ٤ : شركات القطاع الخاص
- ٥ : البنوك
- ٦ : شركات القطاع العام الهىئات المشرفة عىها
- ٧ : مراكز البحوث القومىة والخاصة

السؤال الثانى.

عدد واشرح صعوبات ومشاكل دراسات الجدوى الاقطنادىة؟.

- 1: فى ظل العولمة والتحول لآلىات السوق تزداد مشاكل التعامل مع المتغىرات الداخلىة فى الاقطناد القومى والمتغىرات العالمىة فى الاقطناد العالمى.
- ٢ : مع ازىاد حجم المشروعات تزداد صعوبات تقدر بنود التدفقات النقدىة الداخلة والخرجة إلى أن بعض المتغىرات قد تكون غير قابلة للقباس الكمى.
- ٣ : عدم التوازن بىن التكالىف ودراسة الجدوى وتقبىم المشروعات وحجم المشروع.
- ٤ : الصعوبات الفنىة.
- ٥ : نقص البىانات و المعلومات أو تضاربها وعدم وضوحها.

السؤال الثالث..

أذكرى أهداف دراسة الجدوى التسوىقىة؟.

- ١ : تقدر حجم الطلب المتوقع على منتجاء المشروع ومعدلات نموه.
- ٢ : تحديد هىكل ونوع السوق ودرجات المنافسة التى يمكن أن يتعرض لها المشروع.
- ٣ : تحديد نمط الأسعار واتجاهاتها فى الماضى والحاضر والمستقبل وتخطىط الاستراتيجية السعرىة.
- ٤ : تحديد مدى إمكانية تسوىق المنتج المزعم إنتاجه وتقدىمه للسوق مع التوصىف الدقىق للمنتج والسوق الخاص بهذا السوق.
- ٥ : تحديد الحملات الإعلانىة والتروبجىة الخاصه بالسلع أو الخدمة محل الدراسة.
- ٦ : الوصول إلى اسلوب ملائم لتقدر حجم الطلب على منتجاء المشروع.
- ٧ : تقدر وتوصىف العرض الحالى والمستقبلى ومن ثم تقدر الفجوة التسوىقىة بتحديد حصة المشروع فى السوق.

٨: التوصية بحجم الانتاج الملازم طول العمر الافتراضي للمشروع.

السؤال الرابع..

ماهي خصائص دراية الجدوى التسويقية؟؟.

... تتطلب دراسة الجدوى التسويقية العديد من أساليب التحليل والتنبؤ لدراسة السوق وتقدير الطلب بأكبر درجة ممكنة من الدقة.

.... تتباين إمكانية القيام بدراسات الجدوى التسويقية ويختلف مستوى دقتها بمدى توافر وتقدم الأساليب الكمية وتمثيل العينة المختارة في الدراسات الميدانية اللازمة لدراسة السوق بدرجة عالية من الكفاءة.

.... يؤثر حجم السوق ودرجة المنافسة في إجراء دراسات الجدوى التسويقية حيث أن درجة التعقيد في السوق ونوع وحجم البيانات المطلوبة يختلف باختلاف حجم السوق ودرجة المنافسة.

..... إن إمكانية التوصل إلى مؤشرات عامة ومحددة عن السوق ومن ثم مدى إمكانية تقييم نتائج دراسة الجدوى التسويقية بل ومدى فعاليتها تتوقف على خصائص السوق من حيث مدى تجزئتها ووسائل وتكاليف الانتقال بينهما والتباين الاجتماعي والاقتصادي بينهم.

السؤال الخامس

ماهي اهم الأساليب الوصفية للتنبؤ بالطلب؟

١-طريقة تقديرات رجال البيع

٢- طريقة تقديرات رجال الاداره

٣-طريقة تقديرات المستهلكين

٤-طريقة تقديرات الخبراء

٥- طريقة تحليل مؤشرات النشاط الاقتصادي

٦- طريقة تحليل المستخدم النهائي

٧- طريقة التنبؤ بالصناعه

٨- طريقة المقارنات التاريخيه

٩- طريقة المقارنات الدوليه

السؤال السادس

ما العوامل الاعتباريه التي تؤثر على قرار اختيار موقع المشروع؟

١-مدى القرب من مراكز توزيعات المنتجات

٢- مدى توافر المواد الخام اللازمه للانتاج

٣- مدى توافر الايدي العامله

٤- مدى القرب من مصادر المواد الخام

٥- مدى ملائمة الطقس والظروف الجويه

٦- مدى ملائمة سلوك الايدي العامله بالمنطقه

٧- مدى ملائمة الظروف المعيشيه للعمال

٨- مدى توافر الخدمات الخمس الاساسيه

٩- مدى ملائمة تكاليف الأرض

١٠- مدى توافر وسائل التمويل المحلي

- ١١- مدى توافر أماكن انتظار العربات
- ١٢- مدى سهولة الحركة من وإلى المصنع
- ١٣- مدى ملائمة القوائين والاتجاهات الضريبية المختلفة
- ١٤- مدى توافر إمكانية التوسع المستقبلي

السؤال السابع

ماهي اهم الاعتبارات التي يتم على أساسها اختيار موقع المشروع؟

١- قد يتم اختيار الموقع بناء على مدخلات العملية الإنتاجية فقط بغض النظر عن باقي الاعتبارات الأخرى، والمقصود بالمدخلات الإنتاجية مايلي:

المواد الخام- الأيدي العاملة

٢- قد يتم اختيار الموقع بناء على مخرجات العملية الصناعية فقط

٣- قد يتم اختيار الموقع بناء على متطلبات العملية الصناعية فقط

السؤال الثامن

عدد اهم مزايا وعيوب معيار فترة الاسترداد، موضحاً مفهوم فترة الاسترداد؟

تعريف فترة الاسترداد: تلك الفترة الزمنية التي يمكن ان يسترد فيها المستثمر امواله من خلال صافي التدفقات النقدية السنوية

”مزايا“

- 1 - البساطه وسهولة الحساب
- 2 - يعطي معيار فترة الاسترداد مؤشراً مبدئياً سريعاً عما إذا كان المشروع يستحق المزيد من البحث والدراسة ام لا.
- 3 - يحقق قدراً من الأمان للمشروعات التي تتأثر اعمالها بالتقلبات الاقتصادية والتكنولوجية والفنية السريعة
- 4 - يحدد مستوى السيولة المتدفق للمشروع في كل سنة من سنوات تشغيله قبل استرداد كامل قيمة الاستثمار
- 5 - يعتبر هذا المعيار مؤشراً لمستوى المخاطره في المشروع حيث يقيس السرعة التي يسترد فيها فيها المستثمر رأس ماله من المشروع

”عيوب“

- 1 - لا يأخذ القيمة الحالية للنقود في الاعتبار ومن ثم ينطوي على نوع من الخداع وعدم الدقه
- 2 - يتجاهل معيار فترة الاسترداد للتدفقات النقدية التي يمكن ان تتحقق بعد فترة الاسترداد
- 3 - يتجاهل هذا المعيار القيمة التخريديه للمشروع الاستثماري في نهاية عمر الافتراض
- 4 - يهتم هذا المعيار بالسيولة على حساب الاهتمام بالربحيه

السؤال التاسع.

أذكر مزايا وعيوب معيار صافي القيمة الحالية.

المزايا.

- ١ : يراعي التغير في القيمة الزمنية النقود ويأخذ في الحسبان التغيرات في الأسعار.
- ٢ : يأخذ في الاعتبار المكاسب النقدية للمشروع طول عمر المشروع وهو أفضل.
- 3 : يفضل استخدامه عندما تكون التدفقات النقدية الداخلة تتراوح ما بين تدفقات نقدية موجبة واخرى سالبة.
- ٤ : يلخص البيانات الرئيسية التي تعتبر مؤشر القياس ربحية المشروع الاستثماري.
- ٥ : يعكس قيمة البدائل الاستثمارية وذلك باستخدام سعر الخصم الذي يمثل تكلفة رأس المال أو تكلفة الأموال.

العيوب..

- ١ : لا يعطي ترتيباً سليماً للمشروعات الاستثمارية في حالة اختلاف قيمة الاستثمار أو عمر المشروع.
- ٢ : لا يفيدنا كثيراً في التعرف على إنتاجية الوحدة النقدية الواحدة من تكلفة الاستثمار.
- ٣ : اعتماد معيار القيمة الحالية الصافية على سعر الخصم.
- ٤ : يتجاهل هذا المعيار عوامل عدم التأكد وما يرتبط بها من مخاطر لها أثر على قيمة المشروع الاستثماري.

السؤال العاشر..

عرف معيار دليل الربحية موضعاً أهم المزايا والعيوب لهذا المعيار.

التعريف..

المعيار الذي يقيس قدرة المشروع الاستثماري على تحقيق الربح.

المزايا..

- ١ : يعكس فعالية وإنتاجية الاستثمار حيث يقيس العائد الصافي للوحدة النقدية الواحدة من رأس مال المستثمر.
- ٢ : يستخدم كمعيار مرجح لمعيار صافي القيمة الحالية.
- ٣ : يراعي التغير في القيمة الزمنية النقود.
- ٤ : يساعد على ترتيب البدائل الاستثمارية ذات الربحية.

العيوب..

- ١ : لا يعالج مشكلة الخطر وعدم التأكد التي تصاحب التدفقات النقدية الداخلة والخارجة.
- ٢ : يعتمد تطبيقه على تحديد معامل أو سعر الخصم المناسب لخصم التدفقات النقدية.