

• **تدريبات على الفصل الأول**

– ضع علامة (V) أو ((X)) أمام العبارات التالية مع تصويب الخطأ :

١. يستخدم أسلوب التخصيص كأسلوب لمعالجة القضايا الإعلامية الانتقال بالأمثلة من العام الى الخاص (صح) ص ٩ فقرة ٢
٢. من الاستمالات العاطفية التي تستخدم في عرض القضايا الحجج والشواهد المنطقية (خطأ) التصحيح من الاستمالات العقلانية
٣. الاستراتيجية السيكودينامية هي الاستراتيجية التي تهتم بعلاقة الفرد بالمحيط الثقافي (خطأ) التصحيح الاستراتيجية الاجتماعية الثقافية ص ١٢
٤. الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات ، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً (صح)
٥. برزت قضية التنمية كقضية إعلامية في حقبة الخمسينات (خطأ) التصحيح في السبعينات

• **تحدث عن الموضوعات الآتية :**

١. **تعريف القضية والقضية الإعلامية.**

- **تعريف القضية :** يعرف المعجم الوسيط كلمة قضية على أنها الحكم – أي مسألة يتنازع فيها وتعرض على القاضي أو القضاة للبحث والفصل، وفي المنطق قول مكون من موضوع ومحمول يحتمل الصدق والكذب لذاته ويصح أن يكون موضوع للبرهنة.
- وتعرف القضية لغوياً كذلك على أنها مسألة أو نقطة أو تساؤل حوله خلاف أو سيتخذ حياله قرار ومن هنا فهي تختلف عن الأزمة أو المشكلة.
- **مفهوم القضية الإعلامية :**
- هي عبارة عن موضوع قد يمثل ظاهرة أو حدث أو فكرة تمس فئة أو قطاع من قطاعات المجتمع ، و يتم تناولها ومعالجتها إعلامياً من خلال بعض أو كل وسائل الاتصال الجماهيرية، وتشغل حيناً ملموساً من اهتمام الرأي العام المحلي أو الإقليمي أو العالمي في فترة زمنية معينة، وتتميز هذه القضية عن غيرها من القضايا بأن المعالجة الإعلامية لتفاصيلها كانت لها آثار واضحة على تطوراتها اللاحقة، وكما اتسعت دائرة المهتمين والمتأثرين بهذه الظاهرة أو الحدث أو الفكرة كلما ازدادت أهميتها كقضية إعلامية.

- * فالقضية الإعلامية تتناول قضايا أخلاقية أو اجتماعية أو فقهية لها صفة الحدائثة والاستمرارية لفترة زمنية وتتعدد فيها الآراء ووجهات النظر المختلفة وتقوم وسائل الإعلام بطرحها بهدف التعبير عنها أو اتخاذ مواقف تجاهها وتحرص وسائل الإعلام على الاهتمام بالعديد من القضايا ولكنها تبرز أهمية كل قضية بنفس الطريقة على حد سواء وذلك في خصوصية مشرداتها أو اشكالياتها على المستويين العملي المعاش والفكري المجرد ومن هذه القضايا التي تم تناولها في وسائل الإعلام المختلفة سواء الإذاعة أو الصحافة أو التلفزيون قضايا العوثة، والإرهاب، والفقر والبطالة، وقضايا التعليم، والعنف الأسري، وعمل المرأة، والتنمية البشرية، وغيرها من القضايا التي أثار اهتمام الرأي العام وتم تناولها في وسائل الإعلام المختلفة.

٢. الأشكال الإعلامية المختلفة لمعالجة وسائل الإعلام القضايا الإعلامية المختلفة في مجال الصحافة

١. **التحقيق الصحفي أو الإعلامي** : وهو نوع إخباري مستقل ومتميز وتتميز معالجته بقدر من الشمولية والعمق وتعتمد أساسا على التحليل والتفسير والاستفادة من العناصر الأخرى كالمعلومات والسرد والوصف والحوار والتعليق.
٢. **التقرير الإعلامي أو الصحفي** : ويعتمد التقرير على قدر كبير من التفاصيل ويعتمد على عنصرين هما العنصر الذاتي وهو عبارة عن رؤية الصحفي للحدث والثاني هو العنصر الموضوعي الذي يتضمن المعلومات والحقائق .
٣. **التعليق الإعلامي** : ويتضمن رأى واضح ومحدد ومعلن تجاه الحدث كما يتضمن الشواهد والأدلة والبراهين التي تدعم هذا الرأي وتقتنع الجمهور.
٤. **الحديث الصحفي** : ويعتمد هذا النوع على الحوار من أجل الحصول على معلومات أو شرح أو تفسير ظاهرة أو ذلك لكشفها أمام الجمهور من خلال الحوار .
- بالإضافة إلى بعض الأنماط الإخبارية أو الاستقصائية أو الدعائية أو الإعلانية.

٣. أساليب الإقناع التي تستخدم في القوالب الإعلامية

المختلفة المستخدمة في عرض القضايا الإعلامية

١. **الأسلوب الجدلي**؛ وهو الأسلوب الذي يعتمد على حقائق وحجج واهية وغير مؤثره في عرض القضايا وبالتالي تصبح موضوعاتهم غير فعالة والسبب في ذلك هو عدم معرفتهم كقضية تدعيم تلك الحقائق بالأسباب المناسبة.

٢. **أسلوب التخصص**؛ يستخدم هذا الأسلوب للتركيز على القضية أو الفكرة التي يرغب الكاتب توضيحها بالانتقال من العام إلى الخاص فأحياناً يتعامل الناس بقاعدة ما ينطبق على الأصل ينطبق على الفرع.

٣. **أسلوب التعميم**؛ يستخدم هذا الأسلوب، لإثارة انتباه القارئ إلى قضية أو فكرة من خلال الانتقال بالأمثلة من الخاص إلى العام ويقصد به استعراض المثال المحدد أو الحالة الخاصة ثم الوصول إلى القاعدة العامة أو الحكم العام.

٤. **أسلوب المقارنة**؛ يستخدم هذا لوصف حالة مختلفة مع حالة أخرى لإبراز الفرق بينهما وذلك بالتعرف على الأسباب المكونة لها أو لتحليل سماتها ووظائفها ثم المقارنة فيما بينها .

٥. **أسلوب القياس**؛ يستخدم هذا الأسلوب لوصف حالة معينة ثم التعريف بنتائجها مع حاله أخرى مشابهة لإبراز نقاط التشابه وبالتالي استخلاص الحكم الذي يريده المقدم لإقناع الناس به.

٦. **أسلوب الاستشهاد بالأدلة**؛ فيها يعتمد على الأدلة والاستشهادات المختلفة لتدعيم وجهة النظر في القضية مثل الأدلة الدينية والأرقام والإحصائيات والبيانات الرسمية.

٤. مفهوم المصداقية الإعلامية

المصداقية الإعلامية : تعنى مجموعة العوامل والمعايير التي تتضافر مع بعضها البعض والتي تتشكل من الممارسة المهنية داخل الوسيلة الإعلامية من التزام بالحياد والموضوعية والتعاون في عرض وجهات النظر ونقل الحقيقة دون تعتيم التي يستشعرها المتلقي عند تعامله مع هذه الوسيلة أو تلك مما يجعله يثق بها وبما تقدمه من مضامين .

- ومفهوم مصداقية وسائل الإعلام تتحدد في مجموعة من الأبعاد متمثلة في عناصر العملية الاتصالية وهي :

١. القائم بالاتصال

- وهو مقدم الرسالة وأول شخص يواجهه المتلقي عند تلقيه للرسالة الإعلامية ومصداقية المصدر في عرض القضية تتمثل في :
 - الصدق والأمانة بمعنى أن يتحرى الصدق فيما يقدمه من معلومات.
 - تخصص المصدر بمعنى اللجوء إلى المتخصصين والخبراء والبيانات الإحصائية السليمة .
 - جاذبية المصدر ويعني إحساس الجمهور بالألفة تجاه الشخص بمعنى أن يكون أكثر جاذبية وإعجابا لدى الجماهير .
 - سلطة المصدر : فكلما كان مصدر المعلومة من كبار الشخصيات العامة بالدولة تكتسب المعلومة مصداقية أكثر .
 - الوضع الاجتماعي والاقتصادي والديموغرافي للمصدر : وتشمل هذه العوامل متغيرات مثل مستوى التعليم النوع السن وغيرها حيث وجدت عديد من الدراسات السابقة أن هذه العناصر لها علاقة بمصداقية المصدر .

٢. الرسالة :

- وتعد الرسالة هي المنتج الأساسي الذي يقوم المصدر بتكوينه بطريقة معينة حيث يحاول فيها ترجمة أفكاره إلى شكل معين يقدم للجمهور وتشتمل الرسالة الإعلامية على عدة عوامل تؤثر من خلالها في المصداقية المدركة لدى الجمهور سواء تجاه هذه الرسالة أو المصدر الناقل .

٥. عناصر الدور التثري الذي تقوم به وسائل الإعلام

١. للإعلام الإخباري مقدرة هائلة على توجيه اهتمامات الناس، و الكثير منهم يفترض الأهمية الكبيرة للأحداث التي تنقلها هذه الوسائل.
٢. يؤدي الاعتماد على وسائل الإعلام إلى الحصول على معلومات غير دقيقة، و متحيزة ومن ثم تكوين صور انطباعية غير واقعية عن الأشياء. (تعميم/ حذف/ تشويه).
٣. تتجه القنوات الإعلامية إلى محاكاة بعضها البعض عندما تنجح إحدى عندما تنجح إحدى صيغ المواد الاتصالية في جذب الجماهير، (برامج كشف الأسرار في التلفزيون ، و مواد الفضائح في الصحف).
٤. الدور التثري الأبرز لوسائل الإعلام خاصة التلفزيون يظهر مع الأطفال ، فهم يشكلون قطاعاً عريضاً من جمهوره ، وخطورة الأمر تكمن في أنهم يسعون خلف المعلومات ليفهموا العالم بدون خبرات مسبقة و تتشكل تصوراتهم للأشياء بناءً على ما تقدمه وسائل الإعلام الجماهيرية.
٥. تؤثر وسائل الإعلام بشكل أكبر في الجمهور عندما تبث رسائل تتفق بشكل كبير مع تصوراته الحالية ، أما الرسائل التي لا تتفق مع هذه التصورات فتجد مقاومة أو تجاهل أو تجنب.
٦. الرسائل التي لا تتفق وأبعاد قيم الجمهور تجد مقاومة أكبر من الرسائل التي لا تتفق و أبعاد معرفته.
٧. يتقبل الجمهور الرسائل التي تقدم له معلومات مفيدة و تساهم في تحقيقه لكاسب مادية أكثر من الرسائل الأخرى التي لا تقدم له ذلك.
٨. كلما ازداد إدراك الأفراد لوجود تغييرات تحدث في العالم و في الظروف المحيطة بهم كلما كانوا أكثر تقبلاً للرسائل الإعلامية، وكلما ازدادت الرغبة في تقليل حالة عدم اليقين عن طريق استخدام الرسائل في إعادة تنظيم التصورات الحالية.
٩. تصبح وسائل الإعلام أكثر تأثيراً عندما تقدم معلومات جديدة للجمهور حيث يقل إلى حد كبير نشاط العمليات الانتقائية ، و فاعلية الإقناع بتبني رأي جديد أكبر من فاعلية الإقناع بالتحول عن رأي سابق.

تدريبات على الفصل الثاني :

• **السؤال الأول :** ضع علامة (√) أو (X) أمام العبارات التالية مع تصويب الخطأ :

١. من الأسباب الغير مباشرة للإرهاب عدم الوعي بمقاصد الشريعة وغايتها (X) **التصحيح من الأسباب المباشرة**
٢. من سلبيات العولمة زيادة سلطة الدولة القومية (X) **التصحيح : انهيار سلطة الدولة القومية**
٣. اتفقت الصحافة مع القنوات في المجال الجغرافي لتناول قضايا العولمة (✓)
٤. عقد المؤتمر الوزاري العالمي المعنى بمكافحة الإرهاب والجريمة المنظمة عبر الحدود الوطنية بمدينة نابولي عام ١٩٤٩ (X) **التصحيح عام ١٩٩٤ .**
٥. للإعلام دور مهم في الصراع بين القوى المؤثرة في المجتمع (✓)

• **السؤال الثاني**

– **تحدث عن كل مما يلي :**

١. وجهات النظر المختلفة للمعالجة الإعلامية لأخبار الجريمة
٢. القوالب الصحفية المستخدمة في مجال نشر الجريمة
٣. معالجة قضية العولمة في وسائل الإعلام.
٤. أهم أدوات ووسائل العولمة.
٥. تعريف بيان مكة الصادر عن مجلس المجمع الفقهي عالم للإرهاب ١٤٢٢هـ

١. وجهات النظر المختلفة للمعالجة الإعلامية لأخبار الجريمة

– **هناك وجهتي نظر بالنسبة للمعالجة الإعلامية لأخبار الجريمة :**

- **الأولى :** – ترى أن التوسع في أخبار الجريمة يساعد على انتشارها ويشجع على ارتكابها ويؤكد على ذلك العديد من الدراسات والأبحاث العلمية التي أثبتت تأثر الشباب بما يعرض في وسائل الاتصال الجماهيري .

– **الثانية :** – ترى أن نشر أخبار الجريمة يمنع من تكرارها لما يحققه

النشر من التوعية المختلفة بالأساليب المختلفة للوقوع في برائن الإرهاب ومواجهة هذه الأساليب .

القوالب الصحفية المستخدمة في مجال نشر الجريمة

- **التحقيق الصحفي أو الإعلامي :-** وهو نوع إخباري مستقل ومتميز يعالج شريحة من الواقع الموضوعي للجريمة وتتميز معالجته بقدر من الشمولية والعمق وتعتمد أساسا على التحليل والتفسير والاستفادة من العناصر الأخرى كالمعلومات والسرد والوصف والحوار والتعليق.
- **التقرير الإعلامي أو الصحفي :-** ويعتمد التقرير على قدر كبير من التفاصيل ويعتمد على عنصرين هما العنصر الذاتي وهو عبارة عن رؤية الصحفي للحدث والثاني هو العنصر الموضوعي الذي يتضمن المعلومات والحقائق .
- **التعليق الإعلامي :-** ويتضمن رأى واضح ومحدد ومعلن تجاه الحدث كما يتضمن الشواهد والأدلة والبراهين التي تدعم هذا الرأي وتقنع الجمهور.
- **الحديث الصحفي :-** ويعتمد هذا النوع على الحوار من أجل الحصول على معلومات أو شرح أو تفسير ظاهرة أو جريمة معينة وذلك لكشفها أمام الجمهور من خلال الحوار .

٣. معالجة قضية العوثة في وسائل الإعلام.

- أثبتت الدراسات السابقة التي أجريت على تناول وسائل الإعلام لمفهوم العوثة عدة نتائج بحثية من أهمها :

١. أولت الصحف اهتماما نسبيا للموضوعات المواد التحريرية التي تناولت مفهوم العوثة حيث استخدمت فيها عددا من عوامل الإبراز .

٢. اعتمدت الجرائد في استقاء موادها التحريرية عن العوثة على مصادرها الخاصة بنسبة أكبر من الاعتماد على المصادر الخارجية والخبراء والمتخصصين.

٣. حظيت العوثة وأخبارها باهتمام كبير من قبل القنوات المحلية والفضائية وظهر ذلك من خلال تغطية هذه القنوات لأخبار العوثة واعتمدت جميع القنوات على مصادرها الذاتية في استقاء معظم الأخبار التي بنتها عن العوثة .

٤. تناول نسبة كبيرة من المواد المنشورة في الجرائد أكثر من بعد للعوثة في كل مادة تحريرية على حدة وركزت على البعد الاقتصادي لها في عدد أقل من المواد المنشورة في حين كان التركيز اقل على البعد الاجتماعي والأمني .

٥. لم تهتم الجرائد بالربط بين مفهوم العوثة وبين مظاهرها السياسية والاقتصادية والاجتماعية .

٦. أظهرت الصحف اتجاها محايدا يميل إلى السلبية نحو المظاهر الاقتصادية للعوثة حيث ركزت على نشر قضايا التكتلات الاقتصادية الإقليمية للدول وهي القضايا التي تعد أحد أساليب مواجهة الآثار السلبية للعوثة الاقتصادية في حين عرضت بقية القضايا بنسبة اقل.

٧. أهملت الصحف البعد الثقافي للعوثة وركزت في تناول قضايا معينه في ظل هذا البعد مثل حماية الملكية الفكرية واندثار الوطنية ومحاولات حمايتها.

٨. ربطت الصحف بين مفهوم العولمة والمظاهر الإعلامية للعولمة بشكل كبير وذلك من خلال المواد التحريرية التي تناولت البعد الإعلامي على عكس المواد الأخرى التي تناولت الأبعاد الاقتصادية والسياسية والثقافية.
٩. أهملت الصحف تناول البعد الاجتماعي للعولمة وركزت في معالجتها لهذا البعد على قضايا البطالة بمظاهر مقامة العولمة حيث ركزت في معظمها على المقاومة السليمة من خلال المظاهرات المناوئة لها.
١٠. لم تهتم الصحف بذكر مفهوم العولمة وتعريفه للقراء في المواد المنشورة عن العولمة .
١١. تشابهت إلى حد كبير القضايا التي تناولتها القنوات الفضائية في الموضوعات ذات البعد السياسي للعولمة وكذلك البعد الاقتصادي .
١٢. اشتركت القنوات التليفزيونية مع الصحافة في إهمال قضايا البعد الاجتماعي للعولمة.
١٣. اتفقت الصحافة مع القنوات في المجال الجغرافي لتناول قضايا العولمة حيث جاء المجال الدولي في المقدمة يليه المجال الإقليمي ثم المحلي .

٤. أهم أدوات ووسائل العوثة.

- ١- وسائل الإعلام المرئي (الأرضي ، الفضائي) المسموع المقروء (صحف ، مجلات ، وكالات أنباء)
- ٢- الانترنت .
- ٣- الهاتف على أنواعه (الثابت والتحرك)
- ٤- التلكس . الفاكس .
- ٥- وسائل التثقيف_المعاهد والجامعات_مراكز البحوث والمعلوماتية_ دور النشر.
- ٦- الكتب_الأفلام .

٥. تعريف بيان مكة الصادر عن مجلس المجمع الفقهي عام للإرهاب ١٤٢٢هـ

وقد تضمن بيان مكة الصادر عن المجمع الفقهي اجتمع المجمع الفقهي برابطة العالم الإسلامي المنعقد خلال الفترة (٢٦/١٠/١٤٢٢هـ) على تعريف الإرهاب على أنه العدوان الذي يمارسه أفراد أو جماعات أو دول بغياً على الإنسان في دينه ودمه وعقله وماله وعرضه ويشمل صنوف التصنيف والأذى والتهديد والقتل بغير الحق وما يتصل بـ صور الحرابة وإخافة السبيل وقطع الطريق وكل فعل من أفعال العنف أو التهديد يقع لتنفيذ مشروع إجرامي فردي أو جماعي فكل هذا من صور الفساد .

تدريبات على الفصل الثالث :

س 1/ ضع علامة صح أو خطأ أم العبارات التالية مع التصويب ؟

1- من سبل مواجهة تحديات الهوية العربية تقليل الإنتاج العربي باللغة الإنجليزية (X) .

التصحيح : مضاعفة الإنتاج العربي باللغة الإنجليزية

2- من عوامل ضعف الهوية الوطنية ما يسمى بالاختراق الثقافي ()

3- يعتبر التأخر في الحضور إلى العمل صباحاً من الانحرافات السلوكية في العمل (X)

التصحيح : من الانحرافات التنظيمية .

4- فرض المغارم من الانحرافات المالية للفساد الإداري (صح)

5- الصحافة من الوسائل التي يمكن استخدامها في مكافحة الفساد بأنواعه المختلفة (صح)

السؤال الثاني :

تحدث عن كل من ؟

1- التحديات التي تواجه الهوية ؟

• **تحديات تواجه الهوية**

١. **إشكالية اللغة:**

– و تتمثل هذه الإشكالية في عدم حرص الناطقين بها على حفظها من الألفاظ الدخيلة والمسفة وعدم وجود خطة قومية استراتيجية لحفظها و تنميتها .

– وهناك العديد من الآفات المرتبطة بهذا الموضوع بعضها داخلي يتعلق بالجوانب التربوية و الشخصية وبعضها خارجي يتمثل في محاولات الإبادة والمسح ومحو التراث والتهجير والاستيطان، والعجز الاقتصادي.

• **تابع :**

٢. تنامي النزعات الطائفية والعرقية والتعصب الديني.

٣. هدف الكيان الصهيوني الاستراتيجي لإلغاء الهوية العربية.

٤. المؤتمرات التنصيرية والروابط الداعية لطمس معالم الدين الإسلامي وتشويه صورة رسوله الكريم.

٥. دمج الدول العربية في إطار مشروع اقتصادي وسياسي ذو تسمية جديدة تمثل الهوية البديلة (الشرق الأوسط الكبير).

2- **تناول الإعلام لقضية الهوية الوطنية؟**

• **اهتمام وسائل الإعلام بقضية الهوية الوطنية**

• نظرا لما تمثله الهوية الوطنية والحفاظ عليها في ظل المناداة بالعوثة والكوكبة وظهور ما يسم بالاختراق الثقافي والاعتراب الثقافي لذا أولت وسائل الإعلام أهمية لمناقشة مثل هذه القضايا .

• فمن خلال التناول الإعلامي لهذه القضايا تعددت الآراء والاتجاهات وكثر الجدل عن المسئول عن تفاقم الظاهرة في مجتمعنا فبعض النقاد أشار إلى مسؤولية وسائل الإعلام وما تقدمه من مواد إعلامية والبعض انتقد قصور المواد الدراسية في تعزيز الهوية الثقافية والمسؤولية الاجتماعية في حين طالب البعض بتفعيل ميثاق العمل الإعلامي والبعض أشاد بدور بعض البرامج الإعلامية في الانفتاح على الآخر ولكن دون ذوبان وانحلال وتغريب للثقافة.

- كما ربط العديد من الباحثين بين عملية الاغتراب وضياع الهوية الثقافية هي القدر الثابت والمشارك من السمات العامة التي تجعل للشخصية الوطنية أو القومية طابعا يميزها عن الشخصيات الأخرى فهي الحلقة الأساسية التي تربط الإنسان بتراب وطنه.
- تتسم القضية بالحدائثة لن الحديث عنها ارتبط بشكل بالفضائيات والشبكة العنكبوتية ولأنها بدأت تظهر وتتطور بتطور التكنولوجيا التي تتيح الانفتاح والتواصل مع الأخر ولأنها ارتبطت بمفهوم العولمة والقضاء على الهوية.

3- مفهوم الفساد الإداري ؟

• الفساد لغة :

- الفساد في معاجم اللغة هو في (فسد) ضد صلح و (الفساد) لغة البطلان، فيقال فسد الشيء أي بطل واضمحل، هذا والفساد معان عدة تختلف بحسب مواضعه وموقعه في العبارات المستخدم بها، فهو (الجذب أو القحط) كما في قوله تعالى «ظهر الفساد في البر والبحر بما كسبت أيدي الناس ليذيقهم بعض الذي عملوا لعلهم يرجعون» سورة الروم الآية ٤١، وهو (الطغيان والتجبر) كما في قوله تعالى «للذين لا يريدون علواً في الأرض ولا فساداً» سورة القصص الآية ٨٣ ، أو هو (عصيان طاعة الله) ..

• تابع :

- كما ورد في قوله سبحانه وتعالى «إنما جزاء الذين يحاربون الله ورسوله ويسعون في الأرض فساداً أن يقتلوا أو يصلبوا أو تقطع أيديهم وأرجلهم من خلاف أو ينفوا من الأرض ذلك لهم خزي في الدنيا ولهم في الآخرة عذاب عظيم» سورة المائدة الآية ٣٣ . يبين من الآية الكريمة تشديد القرآن الكريم في تحريم الفساد على نحو كلي، بالتالي يمكن القول أن الفساد لغة يعني التلف والعطب والاضطراب، فهو يشير إلى التلف وخروج الشيء عن الاعتدال ، وتقيضه هو الصلاح، الفساد في (المعجم الوسيط): يعني التلف والعطب والاضطراب والخلل.

• الفساد اصطلاحاً :

- اختلفت المفاهيم المقررة لمصطلح الفساد، فقد عرفه البعض على أنه إساءة استعمال السلطة العامة أو الوظيفة العامة للكسب الخاص ، وهو يحدث على سبيل المثال عندما يقوم موظف بقبول أو طلب ابتزاز رشوة لتسهيل عقد أو إجراء طرح لمناقصة عامة، كما يمكن أن يحدث عن طريق استغلال الوظيفة العامة من دون اللجوء إلى الرشوة وذلك بتعيين الأقارب ضمن منطوق المحسوبية والمنسوبية أو سرقة أموال الدولة مباشرة ، وقد عرفه البعض كذلك على أنه استغلال الموظف العام لموقع عمله وصلاحياته للحصول على كسب غير مشروع أو منافع شخصية يتعذر تحقيقها بطريقة مشروعة ..

• تابع :

• أو أنه سلوك غير رسمي وشرعي تفرضه ظروف معينة وتساعد عليه ويقتضيه التحول الاجتماعي والاقتصادي والسياسي والثقافي . كذلك ورد تعريف آخر لمصطلح الفساد على أنه سلوك غير سوى ينطوي على قيام الشخص باستغلال مركزه وسلطاته ، في مخالفة القوانين واللوائح والتعليمات لتحقيق منفعة لنفسه أو لذويه من الأقارب والأصدقاء والمعارف وذلك على حساب المصلحة العامة.

• يتضح من مجمل هذه التعريفات على اختلافها، أن الفساد ظاهرة تقوم على أساس من تحويل الشأن العام للجماعة إلى شأن خاص، حيث يتم تخصيص الموارد وتوزيع العائد الاقتصادي وفق اعتبارات المصلحة الخاصة وليس وفق الصالح العام .

4 - أنواع الفساد الإداري ؟

1- الانحرافات التنظيمية : يقصد بها تلك المخالفات التي تصدر عن الموظف في اثناء تأديته لمهام وظيفته ومن أهمها :

- عدم احترام العمل ومن صور ذلك : (التأخر في الحضور الصباحي – الخروج في وقت مبكر عن وقت الدوام الرسمي)
- امتناع الموظف عن أداء العمل المطلوب منه ومن صور ذلك : (رفض الموظف أداء العمل المكلف به)
- عدم الالتزام بأوامر وتعليمات الرؤساء ومن صور ذلك : (العدوانية نحو الرئيس – عدم اطاعة اوامر الرئيس)
- السلبية ومن صور ذلك : (اللامبالاة – عدم إبداء الرأي)
- عدم تحمل المسؤولية ومن صور ذلك : (تحويل الاوراق من مستوى اداري الى اخر)
- افشاء اسرار العمل .

2- الانحرافات السلوكية : ويقصد بها تلك المخالفات الادارية التي يرتكبها الموظف وتتعلق بمسلكة الشخصي وتصرفه ومن أهمها :

- عدم المحافظة على كرامة الوظيفة ومن صور ذلك : (ارتكاب الموظف لفعل مخل بالحياء في العمل) .
- سوء استعمال السلطة ومن صور ذلك : (تقديم الخدمات الشخصية وتسهيل الامور وتجاوز اعتبارات العدالة الموضوعية في منح اقارب او معارف المسئولين)
- المحسوبية : ويترتب عليها انتشار ظاهرة المحسوبية شغل الوظائف العامة بأشخاص غير مؤهلين .
- الوساطة : فيستعمل بعض الموظفين الوساطة شكلا من اشكال تبادل المصالح .

3- الإنحرافات المالية : ويقصد بها المخالفات المالية والادارية التي تتصل بسير العمل المنوط بالموظف

- مخالفة القواعد والاحكام المالية المنصوص عليها داخل المنظمة .
- فرض المغارم : وتعني قيام الموظف بتسخير سلطة وظيفته للانتفاع من الاعمال الموكلة الية في فرض الاتاوة على بعض الاشخاص .
- الاسراف في استخدام المال العام ومن صورة (تبديد الاموال العامة في الانفاق على الابنية والاثاث)

4- الانحرافات الجنائية .

- الرشوة .
- اختلاس المال العام .
- التزوير .

5- آثار الفساد الإداري في المملكة العربية السعودية

- **آثار الفساد الإداري بالمملكة العربية السعودية**
- آثار الفساد الإداري متشعبة وتشمل النواحي الاقتصادية والإدارية والسياسية والاجتماعية والتربوية والأخلاقية وكل نواحي الحياة في المجتمع.
- فالفساد يضعف القيم الأخلاقية والشعور بالعدالة لدى الموظف ويشجع الانتهازية والاستغلال السيئ لموارد الأجهزة العامة ويجرئ على الكسب غير المشروع ويسبب الظلم الاقتصادي وسوء توزيع الدخل بين شرائح العاملين.
- **تابع :**
- وللفساد الإداري آثار اقتصادية سيئة على الدخل القومي في الدول المتقدمة والدول النامية على حد سواء لأنه يشكل عنصراً من عناصر هدر الموارد الاقتصادية.
- ويلاحظ المواطن في العشر سنوات الأخيرة تزايد الاهتمام بموضوع الفساد الإداري لآثاره السيئة على التنمية والرفاهية.

تدريبات على الفصل الرابع :

• السؤال الاول

- ضع علامة (V) أو (X) أمام العبارات التالية مع تصويب الخطأ :
- ١. السياحة الثقافية هي التي تهتم بالمناطق الشاطئية والسواحل . (X)
التصحيح / يهتم بهذا النوع من السياحة شريحة معينة من السائحين على مستويات مختلفة من الثقافة والتعليم
- ٢. تعد وسائل الإعلام من أهم أخطر الوسائل التي تسهم في بناء الصورة الذهنية للدولة السياحية (صح)
- ٣. برز مفهوم التنمية بصورة أساسية منذ الحرب العالمية الأولى (X)
التصحيح / الحرب العالمية الثانية .
- ٤. العلاقة بين البيئة والتنمية علاقة غير متبادلة (X)
التصحيح / علاقة متبادلة .
- ٥. الإعلام البيئي هو أحد أهم أدوات نشر وتعميم التنمية المستدامة (صح)

• السؤال الثاني

• تحدث بالتفصيل عن كل مما يلي :

١. مفهوم السياحة
٢. أنواع السياحة
٣. دور وسائل الإعلام في تدعيم السياحة.
٤. دور الإعلام في دعم قضايا البيئة
٥. مجالات التنمية المختلفة .

ج2 (1) مفهوم السياحة :

يقصد بالسياحة مختلف الأنشطة التي يمارسها المسافرون اللذين يمكثون خارج مقر إقامتهم المعتاد مدة تتراوح بين يوم إلى أقل من السنة، لأي غرض من الأغراض مثل قضاء وقت الفراغ، أو التسوق، أو التجارة أو العلاج أو غيرها .

ج2 (2) أنواع السياحة

• أنواع السياحة

٢. السياحة العلاجية:

– ويتضح التعريف من اسم هذا النوع من السياحة، فالسياحة العلاجية هي سياحة لإمتاع النفس والجسد معاً بالعلاج أو هي سياحة العلاج من أمراض الجسد مع الترويح عن النفس وتنقسم إلى قسمين:

أ- السياحة العلاجية:

– وتعتمد السياحة العلاجية على استخدام المراكز والمستشفيات الحديثة بما فيها من تجهيزات طبية وكوادر بشرية لديها من الكفاءة تساهم في علاج الأفراد الذين يلجئون إلى هذه المراكز.

• تابع :

ب- السياحة الاستشفائية:

• تعتمد السياحة الاستشفائية على العناصر الطبيعية في علاج المرضى وشفائهم مثل الينابيع المعدنية والكبريتية والرمال والشمس بغرض الاستشفاء من بعض الأمراض الجلدية والروماتيزمية، وتطلق السياحة العلاجية على كلا النوعين.

• أمثلة على السياحة العلاجية: تتضمن عناصر السياحة العلاجية على حمامات المياه المعدنية ومياه البحر والمصحات العلاجية.

٣. السياحة الاجتماعية:

• ويطلق عليها أيضاً السياحة الشعبية أو سياحة الأجازات، والسبب في تواجد مثل هذا النوع أن السياحة كانت مقتصرة في القدم على الطبقات الثرية فقط وبما أن التطورات العالمية توجب التغيير في كل ما يوجد من حولنا فكان لا بد من هذه التغييرات أن تحدث أيضاً مع السياحة لتواكب التطورات والمستحدثات العالمية لكي تضم السياحة أو تشرك معها الطبقات التي تمثل الغالبية العظمى من المجتمعات ذوى الإمكانيات المحدودة بإعداد رحلات سياحية لهذه الطبقات غير الطبقات الثرية.

• تابع :

• وكان أول ظهور للسياحة الاجتماعية في دول الكتلة الشرقية حيث أعدت للعاملين معسكرات في مختلف المناطق السياحية لتجديد نشاطهم وقدراتهم النفسية والبدنية على العمل. وأصبحت السياحة الاجتماعية الآن نشطة في كثير من دول العالم حيث يتم تنظيم الرحلات السياحية الجماعية بأسعار مخفضة وتسهيلات متعددة مثل توفير أماكن الإقامة الرخيصة مثل بيوت الشباب والفنادق ثلاثة نجوم أو الأقل، أو ما يوجد ما يسمى بنظام السياحة بالتقسيم الذي يتيح الفرصة لأي فرد بالسفر في أي وقت على أن يتم تسديد نفقات رحلته على عدة أقساط وهذا متبع في الولايات المتحدة الأمريكية. كذلك نظام الادخار السياحي حيث يتمكن المدخرون من تخصيص نسبة معينة من دخولهم وإيداعها في صندوق للادخار من أجل السياحة وتعتبر سويسرا رائدة في هذا النظام .. وغيرها من الأنظمة الأخرى.

٤. **سياحة السيارات والدراجات:**

• تندرج سياحة السيارات والدراجات تحت الأنماط السياحية الجديدة حيث تخضع لظروف ومتطلبات معينة غير موجودة إلا في عدد قليل من الدول مثل الطرق السريعة التي تربط بين الدول وبعضها البعض، ومدى توافر محطات الخدمة والصيانة ومراكز النجدة والإسعاف والاستراحات على هذه الطرق، وهذه السياحة منتشرة في دول أوروبا والمنطقة العربية .

٥. **سياحة المعارض:**

• وهي سياحة تشمل جميع أنواع المعارض وأنشطتها المختلفة مثل المعارض الصناعية والتجارية والفنية التشكيلية، ومعارض الكتاب. فمن خلالها يستطيع الزائرون التعرف على آخر الإنجازات التكنولوجية والعلمية للبلدان المختلفة والتي تعتبر من عوامل الجذب السياحي وتنشيطه. وقد ارتبط هذا النوع من السياحة بالتطور الصناعي الكبير الذي حدث في مختلف بلدان العالم.

٧. **السياحة البيئية :**

• أو السياحة البحثية وهي التي تشمل دراسات البيئة النباتية والحيوانية، وكذلك دراسة حركة الطيور وهجراتها العالمية.

٨. **سياحة السباقات والمهرجانات:**

• وتنطبق على سباقات السيارات والدراجات والمهرجانات السينمائية، بالإضافة إلى سباقات الهجن حيث تعتبر رياضة بدوية خالصة تشهد إقبالا هائلا من المشاركين والسياح كما يرتبط بها كرنفالات واسعة للأزياء والفنون الشعبية مثال: السباق العالمي للهجن في شمال سيناء بمصر وجنوبها خاصة في فصل الربيع.

٩. سياحة السفاري والمغامرات:

- وهى تلك السياحة التي تتم عبر الصحارى وتتنوع أنواعها وأهدافها فبعضها يتجه إلى السلاسل الجبلية ومغامرة تسلقها، والبعض الآخر يتجه إلى زيارة الوديان وعيون الماء، وأخرها تلك التي تكون من أجل الصيد البرى في المناطق المسموح فيها بالصيد.

١٠. السياحة الرياضية:

- وهو السفر من مكان لآخر داخل الدولة أو خارجها من أجل المشاركة في بعض الدورات والبطولات أو من أجل الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة والاستمتاع بمشاهدتها.
- وعن الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة فنجدها متمثلة في ممارسة رياضة الغوص والانزلاق على الماء والصيد، ويشترط في ممارستها توافر المقومات الخاصة بها من الشواطئ الساحرة، بالإضافة إلى الملاعب والصالات وحمامات السباحة إذا كان الغرض إقامة الدورات والمسابقات الدولية.

١١. سياحة التجوال:

- هي من أنواع السياحة المستحدثة وتتمثل في القيام بجولات منظمة سيراً على الأقدام إلى مناطق نائية تشتهر بجمال مناظرها الطبيعية وتكون الإقامة في مخيمات في البر والتعايش مع الطبيعة.

٢٢. سياحة التسوق:

- وهى سياحة حديثة أيضاً تكون بغرض التسوق وشراء منتجات بلد ما تسرى عليها التخفيضات من أجل الجذب السياحي مثل مهرجان السياحة والتسوق بدبي من كل عام.

٣٦. السياحة الترفيهية :

- من أقدم الأنماط السياحية وأكثرها انتشاراً، حيث وصلت نسبة السياحة الدولية إلى ٨٠%. تعتبر دول حوض البحر الأبيض المتوسط من أكثر المناطق اجتذاباً لحركة السياحة الترفيهية لما تتمتع به من مقومات كثيرة كاعتدال المناخ بالإضافة إلى الشواطئ الخلابة والتي تفرعت منها الأنواع الأخرى كالسياحة الرياضية والعلاجية... وغيرها. وتكون السياحة الترفيهية بغرض الاستمتاع والترفيه عن النفس وليس لغرض آخر ويتم ممارسة الأنواع الأخرى من السياحة معها ويطلق عليها هنا الهوايات مثل صيد السمك والغوص تحت الماء والانزلاق والذهاب إلى المناطق الصحراوية والجبلية والزراعية.

٤١. السياحة الثقافية (الأثرية والتاريخية) :

- يهتم بهذا النوع من السياحة شريحة معينة من السائحين على مستويات مختلفة من الثقافة والتعليم حيث يتم التركيز على زيارة الدول التي تتمتع بمقومات تاريخية وحضارية كثيرة. ويمثل هذا النوع نسبة ١٠% من حركة السياحة العالمية. ونجد هذا النوع من السياحة متمثل في الاستمتاع بالحضارات القديمة وأشهرها الحضارة الفرعونية المصرية القديمة والحضارات الإغريقية والرومانية والحضارات الإسلامية والمسيحية على مر التاريخ والعصور.

٥١. السياحة الشاطئية :

- تنتشر هذه السياحة في البلدان التي تتوفر لها مناطق ساحلية جذابة وبها شواطئ رملية ناعمة ومياه صافية خالية من الصخور. وتوجد في الكثير من بلدان العالم مثل دول حوض البحر المتوسط ودول البحر الكاريبي والمحيط الهندي.

٦١. سياحة الغوص :

- وهي سياحة لها علاقة مباشرة بالسياحة الشاطئية في المناطق الساحلية، ويشترط قيام مثل هذا النوع من السياحة توافر كنوز رائعة بهذه المناطق الساحلية وتوافر مقومات الغوص بها مثل: الشعب المرجانية، الأسماك الملونة، المياه الدافئة طوال العام، يابس ساحر، خلجان.

ج2 (3) دور وسائل الإعلام في تدعيم السياحة

1. أن وسائل الإعلام والاتصال اليوم مع تطور تقنياتها ووصولها إلى دول العالم يمكن أن تؤثر إلى حد كبير في تكوين صورة عن البلد المعني و تاريخه و شعبه. لذلك فإن كل البرامج الفضائية الإخبارية والترفيهية والتوثيقية والمسلسلات الدرامية لها الدور الأساسي في جذب الجمهور العالمي إلى لبنان أو أبعاده عنه، لذلك ترتبط الخطة السياحية بالسياسة الإعلامية العامة للبلد إلى حد بعيد، و في حال غيابها تشتت الأهداف و قصرت أي خطة .

2. التنسيق و التكامل بين المؤسسات الإعلامية الخاصة و العامة ووزارة السياحة و مختلف الأطراف المعنية بالسياحة في لبنان ووسائل الإعلام في سبيل إبراز القطاع السياحي، لإعطاء صورة صحيحة عن المعالم السياحية بواسطة الأفلام الوثائقية و غيرها، وبشكل دوري تبعاً للمواسم السياحية.
 3. استعمال المنشورات الإرشادية للإعلان عن السياحة في معظم شركات الطيران و المكاتب السياحية المتخصصة في الخارج لتسويق البلد و مميزات السياحة، مع ضرورة تنوعها حسب رغبات السياح .
 4. المشاركة الدائمة في المعارض السياحية الدولية و مواكبة حركة الاتصالات التي ترافق هذه المعارض.
 5. زيادة موازنة وزارة السياحة، لأجل تمويل الحملات الإعلامية السياحية في الخارج.
 6. توجيه الاهتمام في الإعلام السياحي إلى مكاتب السياحة و السفر و شركات نقل السياح، لأنهم يؤثرون على حركة اتجاه السياح.
 7. قيام السفارات في الخارج باستطلاع الحركة السياحية في البلد التي تمثل فيه دولتها، لدراسة الإعلام المناسب الذي يؤثر في السياح، حتى يعطي الإعلام السياحي أحسن النتائج.
 8. أي إعلام سياحي يجب أن يسبقه استقرار الحالة الأمنية في الوطن، لأنه من الطبيعي أن لا يعطي ثماراً إذا وكتبته اعتداءات مستمرة، أو تعرضت الحالة الأمنية إلى انتكاسات معينة.
 9. الاتصال بوسائل الإعلام المختلفة و توطيد العلاقة مع القائمين عليها و بث الأخبار اليومية عن المنشأة و جمع الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام المختلفة و تحليلها و الاستفادة منها.
- أن الإعلام له دوره الكبير في النهوض بالسياحة حيث تعد السياحة ثاني أكبر دخل للدولة بعد الصناعة- فإنه من الجدير إبراز دور الإعلام في الترويج السياحي، وإظهار الصورة المناسبة للدولة.

ج2 (4)

• دور الإعلام في دعم قضايا البيئة

- أصبحت وسائل الإعلام تلعب دوراً هاماً في تنمية الوعي بقضايا البيئة ومشكلاتها، وتعميق شعور المواطن بواجباته ومسئولياته تجاه البيئة، ونشر مفاهيم التنمية المستدامة، خاصة بعد تزايد الضغوط الاجتماعية والاقتصادية والسياسية على البيئة ومكوناتها وعناصرها، وتزايد حاجة المجتمعات إلى الأخبار البيئية ومعرفة تأثيرات الكوارث وحوادث التلوث البيئي والتغيرات المناخية على الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية، وتشير الدراسات إلى أن قنوات التلفزيون الأرضية والفضائية تلعب الدور الأول في توصيل المعلومات البيئية للمواطنين في دول العالم الثالث، حيث ترتفع نسبة الأمية، ثم الراديو، فالصحف والمجلات، وأخيراً شبكة الانترنت.

• تابع :

- أما في الدول متقدمة، فإن الصحف والمجلات تأتي في المرتبة الأولى بين وسائل الإعلام البيئي، يليها التلفزيون، ثم شبكة الانترنت. ويكشف تقرير لمنظمة الصحة العالمية أن انتشار التلفزيون ساهم بدرجة كبيرة في مساعدة حكومات الدول الفقيرة على توعية المواطنين ومحو أميتهم البيئية، و تعريفهم بالسلوكيات البيئية والصحية السليمة، مثل عدم استخدام الترع والمصارف للشرب أو لقضاء الحاجة والاستحمام، وضرورة تطعيم أطفالهم ضد الأمراض الوبائية في المواعيد المحددة.

• **تابع :**

- ويجب على الحكومات والمؤسسات المعنية بالبيئة أن تهتم بتحفيز القطاع الخاص على الاستثمار في مشاريع وبرامج وأعمال الإعلام البيئي، وإدراج مواضيع وقضايا البيئية ضمن الأعمال والبرامج الإعلامية، وتشجيع المستثمرين على تضمين القضايا البيئية الهامة في الأعمال والبرامج الإعلامية الموجهة للشباب والنشء على وجه الخصوص، كما ينبغي الاهتمام بتبادل الخبرات المكتسبة في مجال التوعية والإعلام البيئي بين الجهات المسؤولة عن التوعية والإعلام البيئي في القطاعين الحكومي والخاص، لصقل وتنمية مهارات القائمين على الإعلام البيئي.

• **تابع :**

- إن الإعلام البيئي هو أحد أهم أدوات نشر وتعميم التنمية المستدامة القائمة على التناغم والترابط بين البيئة وسلامتها والتنمية الاجتماعية والاقتصادية، التي لا غنى عنها في كافة المشاريع والبرامج التنموية، ولكن الرسالة الإعلامية البيئية يمكن أن تأتي بمردود عكسي، أو تنحرف عن مسارها في حالة غياب الإعلاميين المتخصصين في مجال البيئة، أو عدم استهداف المصالح العليا في معالجة قضايا البيئة والتنمية المستدامة.

• **تابع :**

- ولهذا يجب الاهتمام بالتخطيط الإعلامي المسبق للأهداف المرجوة من الطرح الإعلامي البيئي، بما يخدم مصالح الوطن ويبتعد عن الإثارة غير المبررة، والاهتمام بتحفيز المجتمع على جميع مستوياته على تحمل مسؤوليته تجاه البيئة والحفاظ عليها من الاستنزاف، والقضاء على كل ما يتسبب في تلوثها أو يخل بمقوماتها الأساسية .

• **موقع الاتصال والإعلام في العملية والتنموية (نظرة تشخيصية) :**

- الاتصال لوحده لا يمكن أن ينهض بعبء التنمية ، ولكن عدم مساهمة الاتصال ووسائله في خطط التنمية يؤدي إلى حصول إخفاقات ومصاعب غير متوقعة تؤثر سلبا على مجرى العملية التنموية .

- يقول خبير الإعلام التنموي الدكتور زكي الجابر ((بات من حكم المؤكد أن الإعلام يمكن أن يكون الاتجاهات الايجابية نحو التقدم المنشود للبلدان النامية ، وبذلك يسهم في تسريع التنمية بزيادة فعالية الأساليب الأخرى .

- **تابع :**
- تكوين الاتجاهات والمواقف والآراء يتم عن طريق نشر القيم وكل ما يدعو إلى الإيمان بالقدره على البناء وتصور النماذج الإنسانية المتقدمة حضارياً وهذا ما تقوم به أجهزة الإعلام الحديثة .
- مما لا شك فيه أن دور الإعلام في المجتمع ينبع من أهمية ما يعطي الإعلام من ادوار داخل المجتمع خلال عملية البناء التنموي ، فالإعلام يساعد على إيجاد اتفاق عام بين فئات المجتمع الواحد ويقوم بحثها على المشاركة في عمليات التنمية المستدامة .
- **تابع :**
- واعتبار الإعلام أحد أدوات التنمية التي تعمل على تضمين تلك القضايا في الحوار العام من أجل التأثير على صانعي السياسات. ولكن التغطية الإعلامية قد تفتقر لمهارات وقدرات رجال الإعلام المناسبة من أجل القيام بهذا الدور، بالإضافة إلى ميل العاملين في مجال التنمية للتقليل من أهمية دور الإعلام ضمن شركاء آخرين في تحقيق التنمية المستدامة وبالتالي تحديد مدى المعلومات والمعرفة التي يمكنهم الحصول عليها.
- **تابع :**
- فإن التغطيات الإعلامية تميل في الغالب إلى الاعتماد على التغطيات الخبرية بدلاً من التحليل الكامل للقضايا المعنية بالإضافة إلى أن العاملين في مجال التنمية لا ينظرون إلى الإعلام كشريك في التنمية بل يعتبرونه مجرد وسيلة لنشر المعلومات، وبالتالي فغالباً ما يتم تهميش دور الإعلام عند إطلاق مبادرات التنمية.
- **تابع :**
- فإذا عمل التنمويون على تعزيز قدرات الإعلام لتقديم تغطية أكثر عمقاً وتحليلاً لقضايا التنمية عامة وقضايا البيئة على وجه الخصوص، يمكننا نشر قضايا أكثر حساسية وطرحها لعامة الشعب، ليستفيد منها ليس فقط المشاهد والمستمع والقارئ، ولكن أيضاً الإعلاميين، ومقدمو البرامج والصحفيون، حيث تزيد من معرفتهم وتأثيرهم على المجتمع بشكل إيجابي.

• مجالات التنمية المختلفة :

– للتنمية العديد من المجالات كما يلي:

١. **التنمية الاقتصادية :** وتهتم في جوهرها إلى زيادة الطاقة الإنتاجية للاقتصاد و نموه.
٢. **التنمية الاجتماعية :** وتهتم بإحداث تغيير حضاري في طريقة التفكير والعمل والحياة عن طريق إشارة وعي الناس بالبيئة المحلية من أجل المشاركة في تنفيذ برامج التنمية لإحداث التغيير اللازم لتطوير المجتمع.

تدريبات على الفصل الخامس :

السؤال الأول

- ضع علامة (√) أو (X) أمام العبارات التالية مع تصويب الخطأ :
١. المواثيق العالمية من المصادر الأساسية لحقوق الإنسان (صح)
 ٢. ميثاق الأمم المتحدة من المواثيق الإقليمية لحقوق الإنسان (X)
التصحيح / من المواثيق العالمية ص ٩١
 ٣. البطالة الاحتكاكية هي البطالة التي يكون فيها عدد العمال
المشتغلين يفوق حاجة العمل (X) التصحيح / البطالة المقنعة
 ٤. تأسست منظمة التجارة العالمية (WTO) في الأول من يناير
١٩٩٥ (صح)
 ٥. يمكن اعتبار المنظمة (WTO) امتدادا لاتفاقية الجات (X)
التصحيح / لا يمكن ... الخ .

— السؤال الثاني

— تحدث بالتفصيل عن كل من :

- الحماية الدولية للاجئين
- الجندر
- أنواع البطالة
- أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بالبطالة
- أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية التعليم

- **حقوق الإنسان و الحماية الدولية للاجئ:**
- **اللاجئ هو:** (الشخص الأجنبي الذي خرج أو أخرج من دولته الأصلية و لا يرغب أو لا يستطيع العودة إلى هذه الدولة بسبب تمزق أو انفصام العلاقة العادية التي تربطه بها أما بسبب الاضطهاد السياسي و التهديد به أو بسبب اتهامه بإحدى الجرائم السياسية و إما لرغبته في عدم الخضوع لحكومة جديدة يعتقد أنها ظالمة أو غير شرعية).
- **و الملجأ هو** (حماية قانونية ذات طابع مؤقت تمنحها دولة تسمى دولة الملجأ ... لأجنبي تتوافر فيه صفة اللاجئ في مواجهة أعمال دولة أخرى تسمى الدولة الأصلية أو دولة الاضطهاد).
- **تابع :**
- و يوجد بين أجهزة الأمم المتحدة مفوضية شئون اللاجئين ، وهي وكالة إنسانية ليست لها صفة سياسية أنشئت في عام ١٩٥١ بهدف توفير الحماية الدولية للاجئين و تعزيز إمكانية إيجاد حلول دائمة لمشكلاتهم بالتعاون مع الحكومات و المنظمات المعنية.

٢. الجندر: Gender

- يشير المصطلح إلى التفرقة بين الذكر و الأنثى على أساس الدور الاجتماعي لكل منهما تأثرا بالقيم السائدة.
- ويستدعي ذلك التمييز بين مفهوم الجنس الدال على الاختلافات البيولوجية بين الرجل و المرأة و يتسم بالجبرية و الاستاتيكية ، و مفهوم النوع الاجتماعي القائم على تفاوت الأدوار التي يلعبها الرجل و المرأة من ثقافة لأخرى.
- و يهدف مفهوم الجندر إلى التأكيد على أن كل ما يفعله الرجال و النساء و كل ما هو متوقع منهم يمكن أن يتغير بتغير الزمن و الظروف الاجتماعية و الثقافية.

• **الانتقادات الموجة لمفهوم الجندر :**

١. يعتمد مفهوم الجندر على تحديد الأدوار الاجتماعية التي تعد جزءاً من النظرية البنائية الوظيفية، وعلى الرغم من أن هذه النظرية تستبعد فكرة الصراع في تفسيرها للظواهر، يعتمد مفهوم النوع الاجتماعي على تفسير قضية المرأة باعتبارها نتاجاً لاختلال ميزان القوة و النفوذ بين الجنسين لصالح الرجل ، و من ثم فلا بد من إعادة توزيع القوة بينهما بإعادة توزيع الأدوار و الفرص.

• **تابع :**

٢. ينطوي مفهوم الجندر على بعض الاتجاهات المتطرفة التي تجعل علاقة الرجل بالمرأة علاقة صفرية، وتدعو إلى إقامة مجتمع نسائي مطلق تتحقق فيه المساواة.

٣. يستخدم إطار النوع الاجتماعي الفجوة بين أوضاع الرجل و المرأة مقياساً لتهوض المرأة في حين أن مساواتها به في كثير من الأحيان لا يعني تهوضاً بها.

ج2 (3)

• **٢. أنواع البطالة**

• يمكن تحديد أنواع البطالة فيما يلي:

• **٢ - ١ - البطالة الاحتكاكية**

• هي البطالة التي تحدث بسبب التنقلات المستمرة للعاملين بين المناطق والمهن المختلفة الناتجة عن تغيرات في الاقتصاد الوطني. يتمتع العمال المؤهلين العاطلين بالالتحاق بفرص العمل المتاحة. وهي تحدث نتيجة لنقص المعلومات الكاملة لكل الباحثين عن فرص العمل وأصحاب الأعمال، كما تكون بحسب الوقت الذي يقضيه الباحثون عن العمل، وقد تنشأ عندما ينتقل عامل من منطقة أو إقليم جغرافي إلى منطقة أخرى أو إقليم جغرافي آخر، أو عندما تقرر ربة البيت مثلاً الخروج إلى سوق العمل بعد أن تجاوزت مرحلة تربية أطفالها ورعايتهم.

- تفسر هذه البطالة استمرار بعض العمال في التعطل على الرغم من توفر فرص عمل تناسبهم مثل : صغار السن و خريجي المدارس و الجامعات ... الخ.
- يمكن أن نحدد الأسباب التي تؤدي إلى ظهور هذا النوع من البطالة فيما يلي :
 - الافتقار إلى المهارة و الخبرة اللازمة لتأدية العمل المتاح .
 - صعوبة التكيف الوظيفي الناشئ عن تقسيم العمل و التخصص الدقيق.
 - التغيير المستمر في بيئة الأعمال والمهن المختلفة، الأمر الذي يتطلب اكتساب مهارات متنوعة ومتجددة باستمرار.
- **٢ - ٢ - البطالة الهيكلية :**
- إن هذه البطالة جزئية، بمعنى أنها تقتصر على قطاع إنتاجي أو صناعي معين، و هي لا تمثل حالة عامة من البطالة في الاقتصاد ، يمكن أن ينتشر هذا النوع من البطالة في أجزاء واسعة ومتعددة في أقاليم البلد الواحد.
- ينشأ هذا النوع من البطالة نتيجة للتحويلات الاقتصادية التي تحدث من حين لآخر في هيكل الاقتصاد كإكتشاف موارد جديدة أو وسائل إنتاج أكثر كفاءة، ظهور سلع جديدة تحل محل السلع القديمة.
- **تابع :**
- تعرف البطالة الهيكلية على أنها البطالة التي تنشأ بسبب الاختلاف و التباين القائم بين هيكل توزيع القوى العاملة و هيكل الطلب عليها، يقترن ظهورها بإحلال الآلة محل العنصر البشري مما يؤدي إلى الاستغناء عن عدد كبير من العمال، كما أنها تحدث بسبب وقوع تغيرات في قوة العمل كدخول المراهقين والشباب إلى سوق العمل بأعداد كبيرة. قد عرفت البلدان الصناعية المتقدمة نوعاً جديداً من البطالة الهيكلية بسبب إفرات النظام العالمي الجديد والذي تسارعت وتيرته عبر نشاط الشركات المتعددة الجنسيات التي حولت صناعات كثيرة منها إلى الدول النامية بسبب ارتفاع معدل الربح في هذه الأخيرة . هذا الانتقال أفقد كثيراً من العمال الذين كانوا يشتغلون في هذه الدول مناصب عملهم وأحالتهم إلى بطالة هيكلية طويلة المدى.

• ٢ - ٣ - البطالة الدورية أو الموسمية :

• ينشأ هذا النوع من البطالة نتيجة ركود قطاع العمال وعدم كفاية الطلب الكلي على العمل، كما قد تنشأ نتيجة لتذبذب الدورات الاقتصادية يفسر ظهورها بعدم قدرة الطلب الكلي على استيعاب أو شراء الإنتاج المتاح مما يؤدي إلى ظهور الفجوات الانكماشية في الاقتصاد المعني بالظاهرة.

• تابع :

• تعادل البطالة الموسمية الفرق الموجود بين العدد الفعلي للعاملين وعددهم المتوقع عند مستوى الإنتاج المتاح وعليه فعندما تعادل البطالة الموسمية الصفر فإن ذلك يعني أن عدد الوظائف الشاغرة خلال الفترة يساوي عدد الأشخاص العاطلين عن العمل . تعتبر البطالة الموسمية إجبارية على اعتبار أن العاطلون عن العمل في هذه الحالة هي على استعداد للعمل بالأجور السائدة إلا أنهم لم يجدوا عملاً.

• يتقلب مستوى التوظيف والاستخدام مع تقلب الدورات التجارية أو الموسمية بين الانكماش والتوسع (يزيد التوظيف خلال فترة التوسع وينخفض خلال فترة الكساد) وهذا هو المقصود بالبطالة الدورية.

• ٣. تصنيفات أخرى للبطالة

• إضافة لما تم تحديده من أنواع للبطالة، يضيف الباحثون في مجال الاقتصاد الكلي لذلك التصنيفات التالية للبطالة.

• البطالة الاختيارية و البطالة الإجبارية :

• البطالة الاختيارية هي الحالة التي ينسحب فيها شخص من عمله بمحض إرادته لأسباب معينة، أما البطالة الإجبارية فهي توافق تلك الحالة التي يجبر فيها العامل على ترك عمله أي دون إرادته مع أنه راغب و قادر على العمل عند مستوى أجر سائد، وقد تكون البطالة الإجبارية هيكلية أو احتكاكية.

• **البطالة المقنعة و البطالة السافرة :**

• تنشأ البطالة المقنعة في الحالات التي يكون فيها عدد العمال المشغلين يفوق الحاجة الفعلية للعمل، مما يعني وجود عمالة فائضة لا تنتج شيئاً تقريباً حيث أنها إذا ما سحبت من أماكن عملها فإن حجم الإنتاج لن ينخفض. أما البطالة السافرة فتعني وجود عدد من الأشخاص القادرين و الراغبين في العمل عند مستوى أجر معين لكن دون أن يجدوه، فهم عاطلون تماماً عن العمل ، قد تكون البطالة السافرة احتكاكية أو دورية .

• **البطالة الموسمية و بطالة الفقر :**

• تتطلب بعض القطاعات الاقتصادية في مواسم معينة أعداداً كبيرة من العمال مثل الزراعة، السياحة، البناء وغيرها و عند نهاية الموسم يتوقف النشاط فيها مما يستدعي إحالة العاملين بهذه القطاعات ما يطلق عليه بالبطالة الموسمية، و يشبه هذا النوع إلى حد كبير البطالة الدورية و الفرق الوحيد بينهما هو أن البطالة الموسمية تكون في فترة قصيرة المدى. أما بطالة الفقر فهي تلك الناتجة بسبب خلل في التنمية و تسود هذه البطالة خاصة في الدول المنهكة اقتصادياً.

• **البطالة الطبيعية :**

• تشمل البطالة الطبيعية كلا من البطالة الهيكلية و البطالة الاحتكاكية و عند مستوى العمالة الكاملة ، و يكون الطلب على العمل مساوياً لعرضه، أي أن عدد الباحثين عن العمل مساوٍ لعدد المهن الشاغرة أو المتوفرة، أما الذين هم في حالة بطالة هيكلية أو احتكاكية فيحتاجون لوقت حتى يتم إيجاد العمل المناسب. و عليه فإن مستوى البطالة الطبيعي يسود فقط عندما يكون التشغيل الكامل.

• **تابع :**

• عندما يبتعد الاقتصاد الوطني عن التوظيف الكامل فإن معدل البطالة السائد يكون أكبر أو أقل من معدل البطالة الطبيعي، أي أنه عندما تسود حالة الانتعاش يكون معدل البطالة السائد أقل من معدل البطالة الطبيعي، أما في حالة الانكماش فإن معدل البطالة السائد يكون أكبر من معدل البطالة الطبيعي و بذلك تعم البطالة الدورية.

• أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية البطالة

- تعد مشكلة البطالة من أهم المشكلات التي تواجه مجتمعاتنا والتي تؤثر على شبابنا تأثيرا سلبيا وينتج عن هذه المشكلة مشكلات عديدة غير منتهية . إن هذا الاهتمام بقضية البطالة يأتي بلا شك من أهمية ظاهرة البطالة نفسها وما يترتب عليها من آثار جسمية ذات مساس ببنية المجتمع وبخاصة تلك المتعلقة بالآثار الأمنية والاجتماعية والاقتصادية والصحية على أفراد المجتمع ومؤسساته

• تابع :

١. فالبطالة تؤدي إلى افتقاد الأمن الاقتصادي حيث يفقد العامل دخلة الأساسي وربما الوحيد مما يعرضه للآلام الفقر والحرمان هو وأسرته.
٢. تسبب البطالة معاناة اجتماعية ونفسية وعائلية
٣. تدفع البطالة إلى الفرد ممارسة العنف والجريمة
٤. تؤدي البطالة إلى إهدار قيمة العمل البشري وخسارة البلد للناتج القومي
٥. تؤدي البطالة إلى زيادة العجز فدى الموازنة العامة للدولة بسبب مدفوعات الحكومة للعاطلين.

• تابع :

٦. تؤدي البطالة إلى خفض الأجور الحقيقية .
 ٧. تؤدي البطالة إلى شل الحياة في بعض القطاعات بسبب لجوء العمال إلى الاضطراب والمظاهرات .
- لذا أصبحت هذه القضية تطرح نفسها بشكل شبه يومي في وسائل الإعلام لأنها تمس قطاع كبير من الجمهور

ج2 (5)

• **أسباب اهتمام وسائل الإعلام السعودي بقضية التعليم**

١. أن التعليم هو أهم عوامل التنمية في أي مجتمع
٢. يعاني التعليم من عدة مشكلات تجعل وسائل الإعلام تلقى عليها الضوء في محاولة لتوضيح هذه المشكلات واقتراح حلول لمعالجتها.
٣. محور الأمية في المجتمع هو المحرك الأساسي في تطور الحضارات ومحور قياس تطور ونماء المجتمعات حيث تقيم المجتمعات على نسبة المتعلمين بها .
٤. قضية التعليم قضية مصرية مستمرة ومرتبطة بحاضر ومستقبل المملكة فالاهتمام بالتعليم هو الكفيل بنقل إلى مصاف الدول المنتجة وليس المستهلكة .

• **تابع :**

- ولتوضيح أهمية الدور المترابط والوثيق بين وسائل الإعلام والتعليم في بناء الأمة أشار الدكتور احمد زويل إلى أن تطوير الثقافة هي من شروط النهضة ولا بد من أن يسبقها تطوير التعليم حيث أن التربية الجيدة والتعليم الكفاء يعنى إعادة الاعتبار للذات ويعني إعادة الاعتبار للذات ويعنى أيضا إعادة الاعتبار للمجتمع ومن ثم رفع كفاءة الفرد ودعم انتمائه لوطنه كما أن التعليم الجيد يدفع الإعلام بالضرورة إلى أن يكون جيداً فالإعلام السطحي الذي يرسخ خطابا إعلاميا ركيكا إنما يطيح بجهود القطاعات الأخرى.

• **تابع :**

- والدور الخطير للإعلام هنا يتمثل في تلك المفارقات إلى تجميع التطرف والانحلال في آن . فبعض الإنتاج الإعلامي العربي يصب في اتجاه الاستخدام الخاطئ للدين ومحاولات الحصول على مكاسب سياسية أو اقتصادية وهو ما يدفع الناس إلى التفكير الخاطئ والى معاداة العلم وقيم التقدم على خلفية الفهم القاصر للدين.

• **تابع :**

• التعليم هو أهم شرط من الشروط الدافعة لتحقيق أهداف العملية الإعلامية، وفي تحقيق أهم أسس البنية الاجتماعية للمشاركة، ونخصص هذا المحور لمناقشة العائد الاقتصادي والاجتماعي على التعليم لأهميته في تقديم تفسيرات موضوعية، من خلال حصر لأهم القضايا الاقتصادية والاجتماعية التي يمكن إثارتها وتنعكس على عملية التعليم وتأثيرها على المجتمع، وتضام تلك القضايا المرتبطة بالعملية التعليمية وتأثيرها السلبي على الثروة البشرية، وموقف الإعلام من تلك القضايا.

• **تابع :**

• وكان لا بد من مناقشة مفهوم البنية الاجتماعية للمشاركة باعتبارها تمثل الإطار العام أو القاسم المشترك الذي يجمع ما بين عملية التعليم والإعلام.. وأهمية هذا التعريف تنطلق من قدرتها على حصر الشروط الأساسية التي توفر مناخاً ملائماً لتنمية الثروة البشرية وتحقيق قدراً من المسؤولية الاجتماعية والمشاركة الإعلامية والتفاعل مع القضايا المحورية في المجتمع، أي تحقيق بنية اجتماعية إيجابية للإعلام والاتصال الجماهيري، قادرة على تلبية وظائفه التنموية تجاه الفرد والجماعة في مجتمعات العالم العربي

• **تابع :**

• وفي هذا الصدد نؤكد مرة أخرى على قدرة وأهمية كل من التعليم والإعلام في تحقيق أركان هوية الأمة والحفاظ عليها من الاندثار، إذا ما نظرنا إليها من خلال تلك العلاقة البنوية الترابطية بحثاً عن خصائص كل منهما وما يمكن أن يحققا في مجالات عديدة لعل أهمها إعداد الشخصية الوطنية القادرة على الإضافة والتجديد والتجويد في العمل والتطوير بحس وطني يساهم في تنمية المجتمع في جميع المجالات هذا من جانب.. وبين أهمية أن يوفر المجتمع بنظمه ومؤسساته المتعددة وبصفة خاصة المقومات الاجتماعية والاقتصادية والعلمية والحضارية والإنسانية الدافعة والمطورة للثروة البشرية من خلال استراتيجية متكاملة للتخطيط في هذه المجالات

• **تابع :**

- خاصة في مجالات البحث العلمي والتدريب الصحيح القائم على منهج متطور وفي مجالات العمل والقوى العاملة والاقتصاد والثقافة والإعلام.. حتى يصبح التعليم أحد مقومات الدفع الاجتماعي والاقتصادي والحضاري في عصر لا يعرف غير التفوق في العلوم والمعرفة، والاعتزاز بالشخصية القومية وبتاريخها الممتد.. وكما أشار "ألان نورين" عالم الاجتماع الفرنسي، أن مواجهة المجتمع لتحديات العصر الحديث، عصر العولمة وتسلسل القطب الأوحاد في مجالات المعلومات والثقافة والإعلام والعلوم والاقتصاد.. لن يتحقق إلا من خلال تطوير وتحديث البحث العلمي الجاد في مجالات العلوم المختلفة الطبيعية والإنسانية... وعلوم الفضاء..