

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog



العام 1439 هـ - 2018

جامعة الملك عبدالعزيز © كلية الآداب والعلوم الإنسانية © قسم الإعلام © (من الامتحان ساعة ونصف - والخميس 2/11)
الإحصاء النهائي لمادة: أسس العلاقات العامة (com.360) - السبت الفصل الدراسي: (1433-1434 هـ) - نموذج (5)

(بسم الله الرحمن الرحيم)

تمودج (5)

صن بالله وأجب عن الأسئلة التالية في التمودج المحدد للإجابة
(عدد الأسئلة - حسن سؤالاً)

15	من وظائف الاستعلام تطوير لغيات الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التعامل الاجتماعي مع جمهور المنظمة X
16	من السهل تعريف كل من الإعلام والدعاية ومن السهل أيضاً التمييز بينهما لأن الإعلام عامل أساسي في الدعاية ولكن نجاح الدعاية فلا بد ان تستند الى واقع سياسي واقتصادي X
17	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يبلغ عنها مقابل بواسطة تمويل معين لعرض السلع او الافكار او الخدمات وترويجها X
18	الدعاية هي تلك الجهود الغير مقصودة للتأثير في الغير لاقتناعه بفكره او رأي او كسب تأييده لقبه او شخص او منظمة او تغيير الآراء والاندفاعات السائدة نحو لقبه معناه او شخص او منظمة بهدف تغيير سلوك الافراد والجماعات او خلق انماط جديدة من السلوك X
19	يشمل التفكير الاستراتيجي التنبؤ بالمخاطر المرغوب فيها مسبقاً وتحديد القوى الفعالة التي تساعد في تحقيق هذا الوضوح المستقبلي X
20	الجمهور التجاري وهو الجمهور الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة وتتأثر هي باتجاهاته وسلوكه نحوها وعلى سبيل المثال فإن رجال الاعلام يحثون جمهوراً عاصماً لعظم المؤسسات والمنظمات القائمة في المجتمع X
21	المقابلة المركزية وهي تعني مقابلة المستمع او المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لاجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه X
22	الاخبار Test هو اهم كلمه في قاموس الاعلان فالمؤسسة التي تخبر انتاجها قبل ان تعرضه على المستهلكين وتخبر ايضاً اعلاناتها قبل تقديمها من خلال وسائل الاعلام سوف تحقق بلا شك نجاحاً كبيراً في ميدان التسويق X
23	المفكره The Diary تتطلب هذه الطريقة تعاون افراد العينة مع جهة البحث باعداد سجل كتابي تترون فيه البرامج التي يستمع اليها الفرد X
24	اهتمام افراد المجتمع المحلي وقادته بزيارة المؤسسة ومشاقها في المناسبات المختلفه يعد دليل على نجاح العلاقات العامة بالمجتمع المحلي X
25	الدعايه البيضاء هي التي تلجأ الى مخاطبة الراوتر والاندفاعات وحشد الاكاذيب والاهوام دون ان تكشف عن مصدرها او تحدد اتجاهها او اهدافها X
26	الهدف من تحديد الجمهور هو الوصول الى قطاعات المجتمع التي لها علاقة باهداف الاتصال ويكون هذا التحديد سهلاً اذا كانت الجماعه مميزه ومحصوره في قوائم لدى المنظمة مثل جمهور العاملين او جمهور حلة الاسهم X
27	وحدة الامر تعني ان المرؤسين يطلقون اوامرهم وتوجيهاتهم من اكثر من رئيس او مدير لان ذلك يضمن التنسيق ويوحد الجهود X
28	تأخذ بعض المؤسسات بالاسلوب المركزي لادارة العلاقات العامة حيث يتركز جميع العاملين بالادارة في المقر الرئيسي وعنه تصدر جميع الانشطة ومنه يتحرك بعض التخصصين لممارسة بعض وظائفهم في فروع المؤسسة طبقاً للخطة الموضوعه وقد تشمل بعض المؤسسات وظيفه العلاقات العامة في فروعها وتقتصرها على المقر الرئيسي فقط X

1	من اهداف العلاقات العامة تحويل المنظمه الى شخصه انسانية تابعه بالحياه بما تقدمه من خدمات للمجتمع الخارجي وما تقوم به من انشطه تؤكد التزامها لغذا المجتمع وتفاعلها مع المراده ومؤسساته X
2	قد يسهم المستشار الخارجي في اعداد وتفيذ بحوث الرأي العام ولكنه لا يسهم في وضع البرنامج العام او الفعلي لانشطه العلاقات العامة X
3	دراسة تأثير الاتصال ونعني به الاثر المباشر لضمون الرساله على الجمهور هل اثرت اهتمامهم ام لغا كانت صعباً لتفهمهم وتقومهم X
4	لا يسهم المستشار الخارجي في كتابة المقالات والموضوعات في المجلات التجارية والعامة وفي وسائل الاتصال المحلية والمركزية لانه لا يملك الخبرة الكافيه في مثل هذه المجالات X
5	من عيوب المستشار الخارجي التعامل مع اكثر من منظمه في وقت واحد قد تكون في بعض الاحيان متافسه X
6	ركز كاتفند بشكل اساسي على مجموعه الوظائف التي تقوم بها العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي وتمثل في: تفسير وشرح آراء الجماهير الداخليه للإدارة العليا وذلك عن طريق توليف معلومات عن مواقف وآراء واتجاهات الجمهور الداخلي X
7	يرى جورج هامولد ان التخطيط للعلاقات العامة يتطلب نظره طويله جداً للأمام حتى يمكن تحديد اهداف المنظمة ووضع البرنامج المطلوب تنفيذها لتحقيق تلك الاهداف X
8	المشكلات الوقتيه تدحل تحت الادراك السلي الا لغا ذات طابع مؤقت مثل القيام بحملات التسويق الاجتماعي حملات مكافحة التدخين او الامان او الارهاب X
9	من اهم الوسائل التي تستخدمها العلاقات العامة في نقل رسالتها الاعلامية والتأثيرية للجماهير الاعلام - الاعلان - الدعايه X
10	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الادلوات الاخرى في اطار الخطة الشاملة للمنظمة X
11	تسمى العلاقات العامة الى عدم جعل الاهداف قابله للتصديق حيث ان هذه الاهداف تعبر عن المصلحه المشتركة بين المنظمة وجمهورها X
12	من مميزات التخطيط عمليات التخفيض المستمر لبيزات العلاقات العامة بدعوى (توسيد الانفاق) X
13	من مزايا التخطيط التاكيد على الجانب الايجابي بدلاً من الجانب الدفاعي في ممارسة العلاقات العامة X
14	المستشار الخارجي هو شخص تتعاقد معه المنظمه بمخصص جزء او كل من وقتها لمنظمه معينه X



السنة 1439 هـ - 2018 م

جامعة السلك عبدالعزیز كلية الاتصال والاعلام قسم العلاقات العامة
مراقبة المتغير الامور العلمية للعلاقات العامة (COM 360) - اسئلة : (10) - نموذج (ب)

(بسم الله الرحمن الرحيم)

نموذج (ب)

اسم بالله واجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

13	الأسلوب المركزي لإدارة العلاقات العامة يعني أن يترك جميع العاملين بالإدارة في المركز الرئيسي وفيه لا يترك جميع الأنشطة وإنما يتمركز بعض المهتمين لممارسة بعض المهامهم في فروع المؤسسة طبقاً للخطة الموضوعة.	13	الإشراف عنصر عام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف.	1	✓
14	إذا تلبأ بمس المؤسسات في أعمال وظيفة العلاقات العامة في فروعها وتصرها على المقر الرئيسي فقد ✓	14	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة مجموعة من الفوائد من أهمها : تحديد السلطة الممنوحة للفرد ووجه ممارستها. ✓	2	✓
15	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لوحد أو كجزء من العملاء وتغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة. ✓	15	يعد توصيف الوظائف واحداً من الشروط الجوهرية لتحقيق مبدأ وضع الشخص المناسب في المكان المناسب ثم الاستخدام الأمثل للموارد البشرية لأن التوصيف يوفر تصوراً سليماً عن الأدوار الوظيفية المطلوبة. ✓	3	✓
16	من أهم مزايا المستشار الخارجي أنه جزء من المنظمة. X	16	يذهب البعض إلى أن عدم الاتفاق حول تحديد الوظائف التي ينبغي على إدارة العلاقات العامة القيام بها يرجع لعدة اعتبارات منها : المناخ الميضي والاقتصادي والاجتماعي الذي تعمل فيه المنظمة. ✓	4	✓
17	من مزايا المستشار الخارجي أنه يترك الأسباب غير المحيطة للمشكلات. ✓	17	يرى كل من كاتليب وستنر وبروم أن العلاقات العامة تنهض بمجموعة وظائف من أهمها : تمهيد وتأمين انتقال الآراء بين طرفين مما للجمهور والمنظمة بهدف خلق التوازن بين مييزات المنظمة من جانب واحتياجات الجمهور من جانب آخر. ✓	5	✓
18	من أهم مزايا إنشاء إدارة داخلية للعلاقات العامة سرعة اتخاذ القرارات في الطوارئ. ✓	18	من وظائف العلاقات العامة التي تقوم بها مع الجمهور الداخلي تقديم النصح والمشورة إلى الإدارة فيما يتعلق بالتعامل مع الجمهور الداخلي بالمنظمة. ✓	6	✓
19	يقصد بالإحسان العام : القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المقروحة وتتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين. X	19	يرى كلفيلد أن العلاقات العامة تركز على مجموعة من الوظائف من أهمها القيام بأبحاث للرأي العام وتقييم تأثير برامج العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي. ✓	7	✓
20	تستخدم البحوث الوصفية في مجال العلاقات العامة عند الاستعانة بمستشار خارجي أو عند تعيين خبير جديد للعلاقات العامة بالمؤسسة. X	20	من الوظائف الإعلامية : إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة. X	8	X
21	يرى روبينسون أن العلاقات العامة ما هي إلا ممارسة تطبيقية للعلوم الاجتماعية والسلوكية. ✓	21	من وظائف الاستعلام توعية جمهور المنظمة بمخرجاتها سلماً وخدمت وكيفية الانتفاع بها أو الإسهام في تطويرها. X	9	X
22	من فنون العلاقات العامة التي تستخدمها في نقل رسائلها الإعلامية إلى الجمهور والتأثير فيه الإعلان وهو الجهود الشخصية التي يتبع عنها مقبل بواسطة نموذج معين لعرض السلع والأفكار أو الخدمات وترويجها. X	22	تطوير تكتيات استيعاب متغيرات مواقف الجمهور (حاجاته ورغباته) وكيفية التحكم بها من الوظائف الإعلامية. X	10	X
23	الدعاية السوداء هي أكثر نكاهاً من الدعاية الرمادية وأكثر منها خطراً لأنها تستند إلى بعض الحقائق التي لا يمكن إنكارها وتضيف إليها بعض الأكاذيب بحرص شديد. X	23	المقصود بتسلسل خطوط السلطة أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي ولقت عندها سلطته. ✓	11	✓
24	رجل العلاقات العامة الذي يلتزم بأداب المهنة لا يستخدم غير النوع الأول وهو الدعاية البيضاء التي تعتمد على الصدق والوضوح وتحترم العقل الإنساني وهي من مقومات العلاقات العامة الحديثة. ✓	24	يقصد بوحدة الأمر أن يتلقى المرؤسين أوامرهم وتوجيهاتهم من رئيس أو مدير واحد. ✓	12	✓
25	يرى البيج Albig أن الدعاية لا يمكن أن تكون طعماً لأن مجال تطبيقها لا يقبل التصميمات الثابتة أو العوامل الجادة. ✓	25			
26	تهدف الوظيفة التنظيمية في المنظمة إلى تحقيق التكامل بين الطاقات البشرية المتاحة للمنظمة بالاستعانة على فكرة تصميم الأعمال وتجميع التخصصات في إطار الوحدات الوظيفية والوحدات التنظيمية. X	26			
27	التخطيط الإداري يقصد به كل ما يحدد مقدماً ما سوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة. ✓	27			

٤٥	من مبادئ الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية التزام العضو
٤٦	تحليل حياة المهنة بمراعات المصلحة العامة ✓
٤٧	شعور بعض رجال العلاقات العامة بانفزارهم الى الوقت الذي يتسع تحت ضغط العمل اليومي بمشكلاته المتجددة من اهم العقبات التي تحول دون تحريك بعض المؤسسات بوظيفة التخطيط ✓
٤٨	تحقق الوظيفة التنظيمية لادارة العلاقات العامة بمجموعة فوائد يمكن رصد اهمها في القضاء على الازدواجية في العمل وذلك من خلال التقييم الموضوعي للعمل ✓
٤٩	كانت جهود رواد العلاقات العامة ممن مارسوا المهنة خلال النصف الاول من هذا القرن ارضاءً ببدء مرحلة التقنين العلمي للعلاقات العامة في المملكة المتحدة ✗
٥٠	تقوم فلسفة الادارة بالاهداف على منطلق المسؤولية المشتركة بين الادارة (متمثلة في المدير) و المرؤسين ويتبع ذلك ان العملية الادارية هي عملية مشتركة بين الرؤساء والمرؤسين في كل وحدات المنظمة ✓
٥١	يرى كل من كاتليب و ستر و بروم ان العلاقات العامة تهتف بمجموعة وظائف منها : اطلاع المسؤولين في المنظمة على السبل المناسبة لتفادي التبعات العملية والاتصالية بهدف مضاعفة درجة القبول نحو المنظمة ✓

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

٢٩	العلاقات العامة عملية مستمرة تتميز بأربعة مراحل هي البحث وجمع المعلومات ، التخطيط ، الاتصال ، التقييم ✓
٣٠	عرف المعهد الوطني للعلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمنسظمة والمستمرة لإقامة واستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وجمهورها ✓
٣١	عرف كاتنفلد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الاجتماعية للإدارة والتي تعبر عنها من خلال انشطتها وسياساتها العلنية للجمهور لكسب ثقته و لثقتها ✓
٣٢	ظل ابيني في يستخدم عبارات مثل مستشار النشر ، عضو النشر ، مدير النشر بمهنة النشر حتى عام ١٩٢٦م حيث استخدم لأول مرة تعبير العلاقات العامة في نشرته التي أصدرها مع مساعدة في ذلك العام تحت عنوان العلاقات العامة ✓
٣٣	يعد بيوتز من أبرز الشخصيات التي حلت بعد ابيني في الدور الأكبر في دفع العلاقات العامة الى مرحلة التقنين ✓
٣٤	تبت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٨٨ الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣م ✓
٣٥	التخطيط الإداري يقصد به كل ما يحدد مقدماً مسرف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة ✓
٣٦	من مبادئ الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية (لا يعتمد العضو على نشر معلومات زائفة أو اخبار مغلوطة ولكن ليس عليه ان يقوم بتصحيح المعلومات الخاطئة التي تسبب في نشرها) ✓
٣٧	التسجيل يعني كتابة الحقائق أو المعلومات كما هي بأمانة بقصد الاحتفاظ بها والرجوع اليها في المستقبل ✓
٣٨	تتضمن برامج الشؤون العامة حصة انشطه هي من صميم عمل العلاقات العامة وهي : العلاقات بالحكومة وتشجيع الانشطة السياسية للمستهلكين والتربية السياسية والاقتصادية وخدمة المجتمع وحل مشكلات البيئة ✓
٣٩	الدعاه السوداء وهي التي تخاطب العقل والعواطف الساميه وتتمدد على المنطق في عرض الحقائق وتكشف عن مصدرها واتجاهها واهدافها ✗
٤٠	من المكونات الأساسية لعملية التخطيط الاستراتيجي (اسباب الخطه) وهي تتعلق بموقف تسمى نحو تميزه أو تحسيه مثل الانخفاض في المبيعات أو الحملات المرفعه التي تستهدف التبل من الصورة الذهنيه للمنظمه ✓
٤١	الدعاه الرماديه هي أكثر ذكاءاً من الدعاه السوداء وأكثر منها خطراً لأنها تستند الى بعض الحقائق التي لا يمكن إنكارها وتضيف اليها بعض الأكاذيب بحرص شديد وترتيبها ترتيباً مرفضاً بحيث يصعب على القارئ غير المدقق اكتشاف ما فيها من تظليل وخداع ✓
٤٢	من دوافع الاهتمام بدراسة العلاقات العامة ظهور الانظمة الديمقراطية والتي اطلق فيها حرية العقل الانساني في البحث والمناقشة ✓
٤٣	التسويق : وهو يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الاموال اللازمه والتأكد من حسن انفاقها في ابواب الاتفاق القانونيه ✗
٤٤	التوجيه والإشراف يقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقتها لخطه الموضوعه لتحقيق الهدف ✓

جامعة الملك عبدالعزيز كلية الاتصال والإعلام قسم العلاقات العامة - من الإختبار: ساعة ونصف
 الإختيار النهائي لمادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة (COM 360) - التقييم: (الأول 1435) - نموذج (ب)

تحت الجمعية السعودية لجمعية لعلاقات العامة الأمريكية في عام 1988م دستور جديد الذي يحل محل دستور عام 1982م. ✓	45
الإلتزام المبني بالصدق والثقة والعدالة والمسؤولية تجاه الجمهور من مبادئ دستور جمعية لعلاقات العامة الأمريكية التي صدر عام 1982م. ✗	46
من مبادئ دستور جمعية لعلاقات العامة الأمريكية أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصلحة العامة. ✓	47
من مبادئ دستور جمعية لعلاقات العامة الأمريكية أن يؤكد العضو ضمان تحقيق نتائج محدثة حتى ولو لم يكن في متناوله تحقيقها. ✗	48
تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاثة أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة وهي العلاقات بالحكومة وتشجيع الأنشطة المهنية وخدمة المجتمع. ✗	49
عرف كتقليد لعلاقات العامة بقها * الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وجمهورها. ✗	50

يقصد بالتوظيف إيجاد الانسجام والترابط بين أوجه النشاطات المختلفة عند توجيهها لتنفيذ الأهداف الموسوعة. ✗	28	✗
لا يعتبر التنسيق في حد ذاته وظيفة إدارية لها كيان مستقل ولكنه مناخ يجب أن يتوافر في جميع مراحل العمل الإداري. ✓	29	✓
التسجيل يعني كتابة الحقائق و المعلومات كما هي بلغة وصدق يقصد الاحتفاظ بها والرجوع إليها في المستقبل. ✓	30	✓
من الوظائف الإعلامية: رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن من العلاقات مع الجمهور ودفعها باتجاهات إيجابية. ✓	31	✓
من وظائف التنسيق ببرمجة أنشطة العلاقات العامة مع الأنشطة الأخرى في المنظمة بما يمنع التداخل أو الإزدواجية وكذلك التعارض والتقاطع بينها. ✓	32	✓
من وظائف التنسيق: ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة. ✓	33	✓
من أنماط تنظيم وظيفة العلاقات العامة: يقوم بها شخص أو قسم متفرغ لها. ✓	34	✓
من السهل رسم نظام معين لإدارة العلاقات العامة في منظمة من المنظمات حيث أن أنظمة العلاقات العامة لا تتأثر بصغر أو كبر حجم المنظمة. ✗	35	✗
من أنماط العلاقات العامة: جميع الموظفين في المنظمة مسؤولين عن العلاقات العامة. ✓	36	✓
من أنماط العلاقات العامة: ليس لها قسم ولا إدارة ولا يقوم بها أحد. ✓	37	✓
الأسلوب الاتصالي العام وفي هذا الأسلوب يتم توزيع العمل على الأقسام على أساس الجماهير النوعية للزمسة. ✗	38	✗
الأسلوب الاتصالي النوعي: توزع مسؤوليات الأقسام على أساس وسائل الاتصال الجماهيرية التي توجه رسائلها إلى الجمهور العام. ✗	39	✗
من فعاليات قسم النشاط الداخلي: إعداد الحفلات والرحلات والمعرض. ✓	40	✓
من دوافع الاهتمام بدراسة العلاقات العامة الانفجار السكاني حيث أدت نتائجه إلى تزايد العبء على الحكومات التي أصبح عليها أن توسع دائرة أعمالها لمواجهة مشكلات المتجددة والمترابدة. ✓	41	✓
(العلاقات العامة ولجبات المهنة القانونية) كان أول خطاب استخدمه نورمان أيتون عام 1882م. ✓	42	✓
ظل أيتون لم يستخدم عبارات مثل مستشار النشر خبير النشر مير النشر حتى عام 1921م. ✓	43	✓
يعتبر أيتون لمي هو أول من استخدم عبارة مستشار العلاقات العامة عام 1920م. ✗	44	✗

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح...

الرحاء لتأكل من الحلك
 افركمى الرسام ابو عساف

أسس العلاقات العامة

أمين التحرير

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج الممدد للإجابة بصواب أو خطأ
عدد الأسئلة - خمسون سؤالا

14	بعد (هيبرت) من أبرز الشخصيات التي حدثت بعد (إيفي لي) للدور الأكبر في دفع العلاقات العامة إلى مرحلة التقدم.
15	(بورلز) هو أول من استخدم عبارة مستشار العلاقات العامة في عام 1920 م. ✓
16	يضع أعضاء جمعية العلاقات العامة الأمريكية مبادئ المهنة على أساس قيمة الفرد وكرامته ، متمسكين بأن العمارسة الحرة لحقوق الإنسان وبصفة خاصة حرية الخطابة و حرية الاجتماع وحرية الصحافة هي أساس ممارسة العلاقات العامة ✓
17	أساس وسائل الاتصال العام : هو الذي تُوزع فيه مسؤوليات الأقسام على العام. ✓
18	الأسلوب الاتصالي النوصي : و قفا لهذا الاسلوب ، يتم توزيع العمل على الأقسام على أساس الجماهير النوصية للمؤسسة ، قسم للاتصال بالمستثمرين و ثاني للمستهلكين و ثالث للموردين و رابع للمتعهدين. ✓
19	يُعتبر الهدف هو الرباط النفسي الذي يربط الأفراد و الجماعات والإدارات. ✓
20	تتعلق الخصائص الجغرافية بالجمهور من حيث الجنس (نكر/ أنثى) - السن - المكانة المادية - التعليم. X
21	السلطة يُقصد بها الصلاحيات المقولة لشاغل وظيفة معينة . وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر و الحصول على الطاعة من المرؤوسين و حق اتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين. ✓
22	الإلتزام المهني بالصدق ، النقه ، العدالة و المسؤولية تجاه الجمهور من أهم مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية الذي صدر عام 1983م. X
23	يجب أن يؤكد العضو ضمان تحقيق نتائج محددة حتى لو لم يكن في متناوله تحقيقها. X
24	يمثل العضو أطرافا متصارعة أو متناقسة دون الحصول على موافقة صريحة منها. X
25	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاثة أنشطة هي من صميم حل العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة. X
26	عرف (كانفليد) العلاقات العامة بأنها ' الفلسفة الاجتماعية للإدارة ' و التي تعبر عنها من خلال أنشطتها و سياساتها المعطة للجمهور لكسب ثقته و تقاومه. ✓

1	الدعاية البيضاء هي التي تخاطب العقل و العواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق و تكشف عن مصدرها واتجاهاتها و أهدافها. ✓
2	الدعاية السوداء هي التي تلجأ الي مخاطبة الغرائز و الإنفعالات وحشد الأكتئاب و الأوهام دون أن تكشف عن مصدرها أو تحدد اتجاهها و أهدافها. ✓
3	رجل العلاقات العامة الذي يلتزم بأداب المهنة يستخدم النوع الأول من الدعاية و هي الدعاية البيضاء بالإضافة إلى الدعاية الرمادية X
4	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية و النفسية و الأنثروبولوجية بالإضافة إلى علوم الاتصال و الفلسفة إلى جانب علم المياسة و الاقتصاد. ✓
5	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل النفسي و الاجتماعي للأفراد و الجماعات
6	يري للبيج (Albig) أن الدعاية لا يمكن أن تكون علما لأن مجال تطبيقها لا يقبل التعميمات الثابتة أو العوامل الجامدة. ✓
7	التسجيل : يتعلق بإيجاد الإتسجام و الترابط بين أوجه الأنشطة المختلفة عند توجيهها لتنفيذ الأهداف الموضوعه ، و التنسيق في حد ذاته لا يُعتبر وظيفة إدارية لها كيان مستقل ، ولكنه مناخ يجب أن يتوافر في جميع مراحل العمل الإداري ،
8	ينبغي النظر إلى القرار باعتباره مجرد إجراء شكلي للبت في الأمر أو لحسم المشاكل أو باعتباره وسيلة للاختيار بين الحلول المختلفة. ✓
9	تُحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة مجموعة فوائد من أهمها تحديد السلطة الممنوحة للفرد و أوجه ممارستها. ✓
10	يُعد توصيف الوظائف واحداً من الشروط الجوهرية لتحقيق مبدأ وضع الشخص المناسب في المكان المناسب. ✓
11	من نتائج الإنفجار السكاني تزايد العبء على الحكومات التي أصبح عليها أن توسع دائرة أصالها لمواجهة المشكلات المتجددة و المتزايدة كما تُحتم عليها أن تشجع قيام الهيئات الأهلية لتساعد في حل المشكلات. ✓
12	استخدم (دور مان إيتون) من مدرسة بيل للقانون تعبير العلاقات العامة سنة 1885م في خطاب ألقاه بعنوان (العلاقات العامة وواجبات المهنة القانونية) X
13	ظل (إيفي لي) يستخدم عبارات مثل مستشار للنشر - خبير النشر - مدير النشر - مهنة النشر حتى عام 1921م. ✓



نموذج (أ)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد لإجابة بصواب أو خطأ
(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

13	تعتبر وكالة Roy Bernard Company في لندن أولى الوكالات التي جهزت في عام 1931م في المجال الدعوي لا يختلف أسلوب تنظيم العمل في إدارة العلاقات العامة من منظمة إلى أخرى نظراً لثبات الأهداف بين المنظمات والمنظمتها والجمهور التي تسعى لكسب ثروتها.	1	تسمى العلاقات العامة إلى تحقيق أهداف بعيدة المدى تعتمد على التأثير المتراكم (Cumulative effect) للأنشطة والبرامج التي تنفذها بالإضافة إلى الأهداف القصيرة والمتوسطة.
14	التمسق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجه المنظمات.	2	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها.
15	تأخذ بعض المؤسسات بالأسلوب المركزي لإدارة العلاقات العامة حيث يتركز جميع العاملين بالإدارة في العنق الرئيسي وانه تصدر جميع الأنشطة وعنه يتحرك بعض المتخصصين لممارسة بعض وظائفهم في فروع المؤسسة طبقاً للخطة الموضوعية.	3	دراسة الإنترنالية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاعتماد التي يولبها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة.
16	المركزية هي فلسفة تشير إلى ماعتقده الإدارة العليا من انه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وامكانياتهم ومعاملتهم كأشخاص مسؤولين وعلى ذلك ينبغي أن يحصلوا على التأييد والمعونات الضرورية من المستويات الأعلى.	4	(معادلة فليش) تتلخص في طول الكلمة ويرى فليش أن يكون 70% من كلمات الرسالة ذات مقطع واحد.
17	يعد (هيبيرت) من أبرز الشخصيات التي حملت بعد (إيفي لي) الدور الأكبر لنفع العلاقات العامة إلى مرحلة التقنين.	5	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحضة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته
18	يعد (دوارد بيرنز) أول من استخدم عبارة مستشار العلاقات العامة عام 1931م.	6	المقابلة المركزة وهي تعني مقابلة المستمع او المشاهد ومحاونة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه.
19	تنتت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة العربية في عام 1988م الدستور الجديد الذي حل محل دستور عام 1983م.	7	الدراسات التجريبية تستخدم للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات او تغيير الإتجاهات او تكوين رأي حول موضوع معين.
20	ليس من الضروري أن تكون خلفية الباحث العلمية لها صفة وثيقة بمجال البحث.	8	من مزايا التخطيط لأنشطة العلاقات العامة حسن اختيار الموضوعات والاقوات الملائمة بالإضافة إلى إختيار الاساليب الأكثر فاعلية في التنفيذ.
21	هناك ثلاث مكونات أساسية لعنبة التخطيط الإستراتيجي في العلاقات العامة هي : الأسباب، الأهداف، الوسائل.	9	هناك بعض العقبات التي تحول دون تمسك بعض المؤسسات بوظيفة التخطيط منها عدم اعتراف الإدارة في بعض المؤسسات بإمكانية الاخذ بالتخطيط في ممارسة أنشطة العلاقات العامة.
22	أسباب الخطة : وهي تتعلق بموقف تسعى المنظمة أنحو تغييره أو تحسينه.	10	من المكونات الاساسية لعنبة التخطيط الاستراتيجي اسباب الخطة وهي تتعلق بموقف تسعى المنظمة نحو تغييره أو تحسينه.
23	يرى (جورج هاموند) أن التخطيط للعلاقات العامة يتطلب نظرة طويلة جداً للأمام حتى يمكن تحديد أهداف المنظمة ووضع البرامج المفروض تنفيذها لتحقيق تلك الأهداف.	11	يرى (جورج هاموند) أن تخطيط العلاقات العامة يتطلب نظرة باحثة إلى الخلف لتحديد العوامل المؤدية إلى الموقف المطروح للدراسة.
24	الأهداف المرنة تكون محددة الغايات واضحة المعالم والعناصر يتوقف إزدهار نشاط وكالات العلاقات العامة على الصعيد الدولي على وفرة وسائل الاتصال المستقلة التي لا تخضع لمسطرة الحكومة إلا في أضيق الحدود.	12	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويؤثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها.
25	الأهداف الثابتة تحتوي على درجة كبيرة من التحديد ويمكن تطويرها وفقاً لمقتضى الظروف.		

جامعة الملك عبدالعزيز * كلية الاتصال والإعلام * زمن الإختيار: ساعة ونصف
 COM 360 - المساب الفصل الدراسي الأول / 1437 هـ نموذج (د)

الرقم	السؤال	الجواب
٢٧	المركزية فلسفة تشير إلى ما تتخذه الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتاح الفرصة لجميع العاملين لتنمية مواهبهم وإمكانياتهم ومعاملتهم كأشخاص مسؤولين	✗
٢٨	أن أساس الهيكل التنظيمي الرسمي هو هرم الوظائف ، حيث يتم تجميع بعض الأنشطة في وحدات ويتم تجميع الوحدات في وحدات أكبر وهكذا حتى يكون هناك أكثر من شخص على قمة الهرم تتركز فيهم المسؤولية والسلطة .	✓
٢٩	المستشار الخارجي هو الشخص الذي يعمل بشكل مستقل لواجب أو أكثر من العملاء ، وتغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة	✓
٣٠	من أهم مزايا إنشاء إدارة داخلية للعلاقات العامة (المعرفة الكاملة بالمنظمة ومشاكلها)	✓
٣١	من معيزات الإستعانة بمستشار خارجي : إدراك الأسباب غير المعتادة للمشكلات	✗
٣٢	عرّف معهد العلاقات العامة البريطاني ، العلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها "	✗
٣٣	يتضح من تعريفات العلاقات العامة أنها صلبية مستمرة ومخططة تتميز بمرحلتين رئيسيتين فقط هما : التخطيط - البحث و جمع المعلومات	✗
٣٤	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا تدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها .	✗
٣٥	الدعاية هي تلك الجهود الغير المقصودة للتأثير في الغير لإقناعه بفكرة أو رأي أو كسب تأييده لقضية أو شخص أو منظمة أو تغيير الآراء والاتجاهات السائدة نحو قضية معينة أو شخص أو منظمة بهدف تغيير سلوك الأفراد أو الجماعات أو خلق أنماط جديدة للسلوك	✗
٣٦	من مزايا إنشاء إدارة داخلية للعلاقات العامة (الإبتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي و بتفاصيله الدقيقة)	✗
٣٧	من عيوب الإستعانة بمستشار خارجي (عدم ارتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع مستشار خارجي)	✓
٣٨	من الصفات التي ينبغي أن تتوفر في المستشار الخارجي ، الإلمام بالمهارات العلمية في مجالات الاقتصاد ، التطويل السياسي و الإعلام	✓
٣٩	من المجالات التي يسهم المستشار الخارجي فيها : إعداد و تنفيذ بحوث الرأي العام	✓
٤٠	لدى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي إعطاء المستشار الخارجي بعض المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة و تطورها	✗
٤١	هناك حقيقة ثابتة و هي أن التقايم الإنساني - و هو جوهر العلاقات العامة - قد يرتبط بنشأة المجتمعات الأولى	✓
٤٢	ارتبط استخدام التقايم الإنساني عبر العصور بمهارة القائلين بالاتصال وقدرتهم على الابتكار في مواجهة المواقف المختلفة مع احتمال الخطأ والصواب	✓
٤٣	من أهم دوافع الإهتمام بدراسة العلاقات العامة تطور وسائل الاتصال الجماهيري	✓
٤٤	من أهداف العلاقات العامة : اكتشاف و إزالة العوامل التي تشكل مصدراً لسوء الفهم	✓
٤٥	من الوظائف الإعلامية : إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام و وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة	✗
٤٦	من وظائف الإستعلام : رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن من العلاقات مع الجمهور و يدفعها باتجاهات إيجابية	✗
٤٧	من وظائف التنسيق : ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة	✓
٤٨	التخطيط الإداري : يقصد به كل ما يُحدد مقدماً ما سوف يتم عمله وعلى أساسه تُحدد عمليات التنظيم و حشد القوى المادية والبشرية والإشراف و الرقابة	✓
٤٩	الإشراف عنصر عام من عناصر الإدارة و المقصود به مراقبة التنفيذ و التأكد من مطابقة الخطة للموضوعة لتحقيق الهدف	✓
٥٠	التمويل و الإدارة المالية : يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة و التأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية	✓

أ. س. السطير

٤٣	احتمالات الإختيار لجميع مفردات المجتمع التي تسحب منه العينة العشوائية البسيطة وهي الطريقة التي تتساوى فيها العينة. ✓	٢٨	ليس من الضروري أن تكون الأهداف قابلة للتعديل إلا إذا أثبتت نتائج البحوث أن هناك حاجة إلى هذا التعديل. ✓
٤٤	ركز (كاتفيند) بشكل أساسي على مجموعة الوظائف التي تقوم بها العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي وتمثل في تقديم التصح والمشورة إلى الإدارة فيما يتعلق بالتعامل مع الجمهور الداخلي بالمنظمة. ✓	٢٩	الخصائص النفسية وهي تتعلق بخصائص الجمهور من حيث: الجنس (نكر / أنثى) السن - المعقاة المادية - التعليم. ✗
٤٥	يعد توصيف الوظائف واحداً من الشروط الجوهرية لتحقيق مبدأ وضع الشخص المناسب في المكان المناسب ثم الإستخدام الأمثل للموارد البشرية لأن التوصيف يوفر تصوراً سميماً عن الأموار الوظيفية المطلوبة. ✓	٣٠	ترتبط الخصائص الجغرافية بشكل مباشر بأسلوب حياة الجمهور وقيمته التي يتبنونها. ✓
٤٦	التوجيه والإشراف وهي تتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الاتفاق القانونية. ✗	٣١	الجمهور الداخلي ويقصد به الأفراد الذين يتبادلون المنافع المادية مع المنظمة سواء كانت تقدم سلعاً أو خدمات ✗
٤٧	التسجيل يعني كتابة الحقائق أو المعنومات كما هي بامانة بقصد الإحتفاظ بها والرجوع إليها في المستقبل. ✓	٣٢	الجمهور التجاري هو الذي يتصل عنه بنشاط المنظمة ويتأثر هي باتجاهاته وسنوكه نحوها. ✗
٤٨	الدعاية الرمادية وهي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق وتكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها. ✗	٣٣	معادلة جاتنج (Gunning) تقيس هذه المعادلة يسر القراءة بمتوسط طول الجملة وعدد الجمل البسيطة وقوة الفعل ونسبة الكلمات المألوفة ونسبة الكلمات المجردة ونسبة الكلمات الطويلة. (الطريقة التزامنية) وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته. ✓
٤٩	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات وتعتمد على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورجباته وميونه واتجاهاته.	٣٤	التفوق غير التزامني وهي تماثل الطريقة التزامنية باستثناء واحد هو أن الاستقصاء يتم بالتفوق في لحظة إذاعة البرنامج. ✗
٥٠	الدعاية هي تلك الجهود غير المقصودة للتأثير في الغير لإقناعه بفكرة أو رأي أو كسب تأييده لقضية أو شخص أو منظمة أو تغيير الآراء والاتجاهات السائدة نحو قضية معينة أو شخص أو منظمة بهدف تغيير سلوك الأفراد والجماعات أو خلق أنماط جديدة من السنوك. ✗	٣٥	اختبار تحليل البرنامج وهو اختراع أي لتسجيل ردة فعل الجمهور إزاء البرنامج أثناء التعرض له.
		٣٦	تتضمن مهارة الاستماع اليقظة التامة لما يقال وفهمه والقدرة على توجيه الأسئلة الصحيحة سواء كان ذلك في استطلاع الآراء أو توجيه المناقشة.
		٣٧	من مظاهر الجاذبية أن يكون لدى رجل العلاقات العامة القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نشازه عنهم ، وأن يعرف متى يتكلم أو ينصت ومتى يدافع أو يهاجم.
		٣٨	عند الاستعانة بالمستشار الخارجي ينبغي عدم إمداده بالمعلومات والبيانات والتي من بينها تاريخ المنظمة وتطورها وطبيعة الخدمة أو السلطة وكيفية إنتاجها. ✗
		٤٠	من أهم مزايا إنشاء إدارة داخلية للعلاقات العامة (المعرفة الكاملة بالمنظمة ومساكها). ✓
		٤١	(وحدة الأمر) تبعاً لهذا العبدأ يتلقى المرؤسين أوامرهم وتوجيهاتهم من رؤساء الأقسام أو الإدارات المختلفة. ✓
		٤٢	يقصد بالمنظمة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر والحصول على الطاعة من المرؤسين وحق اتخاذ القرارات في حدود معينه مزممة للتنفيذ من جانب المرؤسين. ✓

الاجتهاد النهائي لمادة العلاقات العامة COM 360	الاجتهاد النهائي لمادة العلاقات العامة COM 360
٢٩	المرورية هي فلسفة تشير إلى مآخذ الإدارة العليا من انه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم ومكائبتهم ومعاملتهم كأشخاص مسؤولين وعلى ذلك ينبغي أن يحرصوا على التليد والمعونات الضرورية من المستويات الأعلى.
٣٠	المقولة المركزة وهي تضي مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تفرقه لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه. ✓
٣١	الدراسات التجريبية تستخدم للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الإتجاهات أو تكوين رأي حول موضوع معين. ✓
٣٢	من مزايا التخطيط لأنشطة العلاقات العامة حسن اختيار الموضوعات والأوقات الملائمة بالإضافة إلى اختيار الاساليب الأكثر فاعلية في التنفيذ. ✓
٣٣	هناك بعض التعقيات التي تحول دون تمسك بعض المؤسسات بوظيفة التخطيط منها عدم اعتراف الإدارة في بعض المؤسسات بإمكانية الاخذ بالتخطيط في ممارسة أنشطة العلاقات العامة.
٣٤	من المكونات الأساسية لعنلية التخطيط الاستراتيجي اسباب الخطة وهي تتعلق بموقف تسعى المنظمة نحو تغييره أو تحسينه. ✓
٣٥	يرى (جورج هاموند) أن تخطيط العلاقات العامة يتطلب نظرة باحثة إلى الخلف لتحديد العوامل المؤدية إلى الموقف المطروح للدراسة.
٣٦	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها. ✓
٣٧	ركز (كاتفيند) بشكل أساسي على مجموعة الوظائف التي تقوم بها العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي ويتمثل في تقديم النصح والمشورة إلى الإدارة فيما يتعلق بالتعامل مع الجمهور الداخلي بالمنظمة. ✓
٣٨	يعد توصيف الوظائف واحداً من الشروط الجوهرية لتحقيق مبدأ وضع الشخص المناسب في المكان المناسب ثم الإستخدام الأمثل للموارد البشرية لأن التوصيف يوفر تصوراً سليماً عن الأدوار الوظيفية المطلوبة. ✓
٣٩	الدعاية هي تلك الجهود غير المعسوبة لتكثير في نظر الجمهور بفكرة أو رأي أو كسب تليده لقضية أو شخص أو منظمة أو تغيير الآراء والاتجاهات المستندة نحو قضية معين أو شخص أو منظمة بهدف تغيير سلوك الأفراد والجماعات أو خلق سلوك جديدة من السلوك. ✗
٤٠	الأهداف المرنة تكون محددة القايات واضحة المعنى والخاصة بالأهداف.
٤١	ينوقف إزدهار نشاط وكالات العلاقات العامة على الصعيد العالمي على وفرة وسائل الاتصال المستقلة التي لا تتضع لسيطرة الحكومة إلا في أضيق الحدود. ✓
٤٢	ليس من الضروري أن تكون الأهداف قابلة للتحويل إلا إذا ثبتت نتائج البحوث أن هناك حاجة إلى هذا التحول. ✓
٤٣	الخصائص النفسية وهي تتعلق بخصائص الجمهور من حيث الجنس (فكر / أنثى) السن - العكارة المادية - التطبيق ✗
٤٤	ترتبط الخصائص الجغرافية بشكل مباشر بأسلوب حياة الجمهور والقيم التي يتبنونها. ✓
٤٥	الجمهور الداخلي ويقصد به الأفراد الذين يتبادلون السلع المادية مع المنظمة سواء كانت تقدم سلعاً أو خدمات. ✗
٤٦	الجمهور التجاري هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة وتتأثر هي باتجاهاته وسلوكه نحوها. ✗
٤٧	معادلة جاتنج (Gunning) تقيس هذه المعادلة بسر لقراءة بمتوسط طول الجملة وعدد الجمل البسيطة وقوة الفعل ونسبة الكلمات المألوفة ونسبة الكلمات المجردة ونسبة الكلمات نظوية
٤٨	الأهداف الثابتة تحتوي على درجة كبيرة من التحديد ويمكن تطويرها وفقاً لمقتضى الظروف. ✗
٤٩	تعتبر وكالة Roy Bernard Company في لندن أولى الوكالات التي اتجهت في عام ١٩٣١ إلى المجال الدولي.
٥٠	لا يختلف أسلوب تنظيم العمل في إدارة العلاقات العامة من منظمة إلى أخرى نظراً لتلازم الأهداف بين المنظمات والشخصيات التي تسعى لكسب تأييدها.

نموذج (أ)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للحد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خصون سوالات)

١٦	يقصد بالمنظمة الصلاحيات الممنونة لشاغل وظيفة معينة وتتضمن المنظمة حق إعطاء الأوامر والحصول على الطاعة من المرؤوسين وحق اتخاذ القرارات في حدود معينة مزممة للتنفيذ من جانب المرؤوسين. ✓	١	بعد (هورت) من أبرز الشخصيات التي حملت بعد (إيلي نبي) الدور الأكبر لنفخ العلاقات العامة إلى مرحلة التقنين. ✓
١٧	العينة العشوائية البسيطة وهي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الاختيار لجميع مفردات المجتمع التي تسحب منه العينة. ✓	٢	بعد (دوره بورتز) أول من استخدم عبارة مستشار العلاقات العامة عام ١٩٣١ م. ✗
١٨	التوجيه والإشراف وهي تتعلق بالنشاط الإداري المخصص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الاتفاقية القانونية. ✗	٣	تولدت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة العربية في عام ١٩٨٨ م المستور الجديد الذي حل محل مستور عام ١٩٨٣ م. ✓
١٩	التسجيل يعنى كتابة الحقائق أو المعلومات كما هي بامانة بقصد الاحتفاظ بها والرجوع اليها في المستقبل. ✓	٤	وثيقة بمجال البحث. ✗
٢٠	الدعاية الرمادية وهي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق وتكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها. ✗	٥	هناك ثلاث مكونات أساسية لعملية التخطيط الإستراتيجي في العلاقات العامة هي : الأسباب، الأهداف، الوسائل. ✗
٢١	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل النفسي التقسي والاجتماعي للأفراد والجماعات وتعتمد على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ودرجاته وميوله واتجاهاته.	٦	أسباب الخطة : وهي تتعلق بموقف تسعى المنظمة نحو تغييره أو تحسينه. ✓
٢٢	تسعى العلاقات العامة إلى تحقيق أهداف بعيدة المدى تعتمد على التأثير المتراكم Cumulative effect للأنشطة والبرامج التي تنفذها بالإضافة إلى الأهداف القصيرة والمتوسطة.	٧	بري (جورج هاموند) أن التخطيط للعلاقات العامة يتطلب نظرة طويلة جداً للأمام حتى يمكن تحديد أهداف المنظمة ووضع البرامج المقروص تنفيذها لتحقيق تلك الأهداف. ✓
٢٣	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا ينفق عنها مقابل بواسطة معمول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها. ✗	٨	الطريقة التزامنية) وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته. ✓
٢٤	دراسة الإقترائية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة. ✗	٩	التفوق غير التزامني وهي تماثل الطريقة التزامنية باستثناء واحد هو أن الاستقصاء يتم بالتفوق في لحظة إذاعة البرنامج. ✗
٢٥	(معادلة فنيش) تتلخص في طولاً الكلمة ويرى فنيش أن يكون ٧٠% من كلمات الرسالة ذات مقطع واحد.	١٠	اختبار تحليل البرنامج وهو اختراع آلي لتسجيل ردة فعل الجمهور إزاء البرنامج أثناء التعرض له.
٢٦	الطريقة التزامنية) وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته. ✓	١١	تتضمن مهارة الاستماع اليقضة التامة لما يقال وقهه والقدرة على توجيه الأسئلة الصحيحة سواء كان ذلك في استطلاع الآراء أو توجيه المناقشة.
٢٧	التمسيق هو : تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تقابلها المنظمات. ✓	١٢	من مظاهر الجاذبية أن يكون لدى رجل العلاقات العامة القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نشاطه عنهم ، وأن يعرف متى يتكلم أو ينصت ومتى يدافع أو يهاجم.
٢٨	تأخذ بعض المؤسسات بالأملوب المركزي لإدارة العلاقات العامة حيث يتركز جميع العاملين بالإدارة في المقر الرئيسي وعنه تصدر جميع الأنشطة ومنه يتحرك بعض المتخصصين لممارسة بعض وظائفهم في فروع المؤسسة طبقاً للخطة الموضوعية. ✓	١٣	عند الاستعانة بالمستشار الخارجي ينبغي عدم إمداده بالمعلومات والبيانات والتي من بينها تاريخ المنظمة وتطورها و طبيعة الخدمة أو السلطة وكيفية اتجاها. ✗
		١٤	من أهم مزايا إنشاء إدارة داخلية للعلاقات العامة (المعرفة الكلمة بالمنظمة ومشاكلها). ✓
		١٥	(وحدة الأمر) تبعاً لهذا المبدأ يتلقى المرؤوسين أوامرهم وتوجيهاتهم من رؤساء الأقسام أو الإدارات المختلفة. ✓

نموذج (ج)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

11	معادلة جيتنج (Gunning) تقيس قوة العلاقة بين القارئ والمتوسط طول الجملة بعد تعديل بسيط في طول الجملة لتعطي الكلمات المعروفة نسبة الكلمات المعقدة ونسبة الكلمات الطويلة (الطريقة القياسية) وبها يتم قياس قوة العلاقة بين لغة البرنامج وتحديد حجم التعرض أثناء عرضه. <input checked="" type="checkbox"/>	1	الدعاية الرمادية وهي التي تخاطب العقل والعواطف العماسية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق وتكثف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها. <input checked="" type="checkbox"/>
12	تتعلق غير القياسي وهي تمثل الطريقة القياسية باستثناء واحد هو أن الاستقصاء يتم بالتفصيل في لحظة واحدة البرنامج. <input checked="" type="checkbox"/>	2	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات وتعتمد على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وميوله واتجاهاته.
13	اختبار تحطيم البرنامج وهو اقتراح أي شخص زيادة نقل الجمهور أثناء البرنامج أثناء العرض. <input checked="" type="checkbox"/>	3	الدعاية هي تلك الجهود غير المقصودة لتأثير في الغير بإقناعه بفكرة أو رأي أو كسب تأييده لقضية أو شخص أو منظمة أو تغيير الآراء والاتجاهات المساندة نحو قضية معينة أو شخص أو منظمة بهدف تغيير سلوك الأفراد والجماعات أو خلق أنماط جديدة من السلوك. <input checked="" type="checkbox"/>
14	تضمن مهارة الاستماع ليقتضيه التمهيد لما يقال وبهذه القدرة على توجيه الأسئلة الصحيحة سواء كان ذلك في استطلاع الآراء أو توجيه المناقشة. <input checked="" type="checkbox"/>	4	من مظاهر الجاذبية أن يكون لدى رجل العلاقات العامة القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو تشاركه عنهم ، وأن يعرف متى يتكلم أو ينصت ومتى يدافع أو يهاجم.
15	(وحدة الأمر) تبطأ لهذا العيباً يتلقى المرؤسين أوامرهم وتوجيهاتهم من رؤساء الأقسام أو الإدارات المختصة. <input checked="" type="checkbox"/>	5	عند الاستعانة بالمستشار الخارجي ينبغي عدم إمداده بالمعلومات والبيانات والتي من بينها تاريخ المنظمة وتطورها وطبيعة الخدمة أو الخدمة وكيفية إنتاجها. <input checked="" type="checkbox"/>
16	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر والحصول على الطاعة من المرؤسين وحق اتخاذ القرارات في حدود معينة مزممة تنفيذ من جانب المرؤسين. <input checked="" type="checkbox"/>	6	من أهم مزايا إنشاء إدارة داخلية للعلاقات العامة (المعرفة الكاملة بالمنظمة ومشاكلها). <input checked="" type="checkbox"/>
17	العينة العشوائية البسيطة وهي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الاختيار لجميع مقدرات المجتمع التي تسحب منه العينة. <input checked="" type="checkbox"/>	7	ركز (كاتفيند) بشكل أساسي على مجموعة الوظائف التي تقوم بها العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي وتتمثل في تقديم النصح والمشورة إلى الإدارة فيما يتعلق بالتعامل مع الجمهور الداخلي بالمنظمة. <input checked="" type="checkbox"/>
18	ليس من الضروري أن تكون الأهداف قليلة للتعديل إلا إذا أثبتت نتائج البحوث أن هناك حاجة إلى هذا التعديل. <input checked="" type="checkbox"/>	8	بعد توصيف الوظائف واحداً من الشروط الجوهرية لتحقيق مبدأ وضع الشخص المناسب في المكان المناسب ثم الاستخدام الأمثل للموارد البشرية لأن التوصيف يوفر تصوراً سنياً عن الأدوار الوظيفية المطلوبة. <input checked="" type="checkbox"/>
19	الخصائص النفسية وهي تتعلق بخصائص الجمهور من حيث: الجنس (نكر / أنثى) السن - المكنة المادية - التعليم. <input checked="" type="checkbox"/>	9	التوجيه والإشراف وهي تتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إتفاقها في أبواب الاتفاق القانونية. <input checked="" type="checkbox"/>
20	ترتبط الخصائص الجغرافية بشكل مباشر بأسلوب حياة الجمهور والقيم التي يتبنونها. <input checked="" type="checkbox"/>	10	التسجيل يعني كتابة الحقائق أو المعلومات كما هي بامانة بقصد الاحتفاظ بها والرجوع إليها في المستقبل. <input checked="" type="checkbox"/>
21	الجمهور الداخلي ويقصد به الأفراد الذين يتبادلون المنافع المادية مع المنظمة سواء كانت تقدم سلعاً أو خدمات. <input checked="" type="checkbox"/>		
22	الجمهور التجاري هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة ويتأثر هي باتجاهاته وسلوكه نحوها. <input checked="" type="checkbox"/>		
23	تسمى العلاقات العامة إلى تحقيق أهداف بعيدة المدى تعتمد على التأثير المتراكم (Cumulative effect) للنشاط والبرامج التي تنفذها بالإضافة إلى الأهداف القصيرة والمتوسطة. <input checked="" type="checkbox"/>		
24	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها. <input checked="" type="checkbox"/>		
25			

جامعة الملك عبدالعزيز * كلية الاتصال والإعلام * زمن الإختيار ساعة ونصف (جمدة)
 النصاب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٨ هـ نموذج (ج) COM 360 -

الاجتياز النهائي لمادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360	الاجتياز النهائي لمادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360
٢٦	دراسة الإقترائية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الإهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة X
٢٧	(معادلة فليش) تتلخص في طول الكلمة ويرى فليش أن يكون ٧٠% من كلمات الرسالة ذات مقطع واحد.
٢٨	الطريقة التزامتية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحضة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته ✓
٢٩	التتسيق هو : تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تقابلها المنظمات. ✓
٣٠	تأخذ بعض المؤسسات بالأمسوب المركزي لإدارة العلاقات العامة حيث يتركز جميع العاملين بالإدارة في المقر الرئيسي وعنه تصدر جميع الأنشطة ومنه يتحرك بعض المتخصصين لممارسة بعض وظائفهم في فروع المؤسسة طبقاً للخطة الموضوعية. ✓
٣١	المركزية هي فلسفة تشير إلى ماتعتقد الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وامكانياتهم ومعاملتهم كأشخاص مسؤولين وعلى ذلك ينبغي أن يحصنوا على التأييد والمعونات الضرورية من المستويات الأعلى.
٣٢	بعد (ميرت) من أبرز الشخصيات التي حملت بعد (إيفي لي) الدور الأكبر لدفع العلاقات العامة إلى مرحلة التقنين.
٣٣	هناك ثلاث مكونات أساسية لعنمية التخطيط الإستراتيجي في العلاقات العامة هي : الأسباب، الأهداف، الوسائل. X
٣٤	أسباب الخطة : وهي تتعلق بموقف تسعى المنظمة نحو تغييره أو تحسينه. ✓
٣٥	يرى (جورج هاموند) أن التخطيط للعلاقات العامة يتطلب نظرة طويلة جداً للأمام حتى يمكن تحديد أهداف المنظمة ووضع البرامج المقروضة تنفيذها لتحقيق تلك الأهداف. ✓
٣٦	الأهداف المرنة تكون محددة الغايات واضحة المعالم والعناصر X
٣٧	يتوقف إزدهار نشاط وكالات العلاقات العامة على الصعيد الدولي على وفرة وسائل الاتصال المستقلة التي لا تخضع لسيطرة الحكومة إلا في أضيق الحدود. ✓
٣٨	الأهداف الثابتة تحتوي على درجة كبيرة من التحديد ويمكن تطويرها وفقاً لمقتضى الظروف. X
٣٩	بعد (دوارد بيرنز) أول من استخدم عبارة مستشار العلاقات العامة عام ١٩٣١ م. X
٤٠	تبنت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة العربية في عام ١٩٨٨ م الدستور الجديد الذي حل محل دستور عام ١٩٨٣ م. ✓
٤١	ليس من الضروري أن تكون خلفية الباحث العنمية لها صلة وثيقة بمجال البحث. X
٤٢	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصنحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها.
٤٣	تعتبر وكالة Roy Bernard Company في لندن أولى الوكالات التي اتجهت في عام ١٩٣١ إلى المجال الدولي.
٤٤	لا يختلف أسلوب تنظيم العمل في إدارة العلاقات العامة من منظمة إلى أخرى نظراً لتلائم الأهداف بين المنظمات وأنشطتها والجماهير التي تسعى لكسب تأييدها.
٤٥	هناك بعض العقبات التي تحول دون تمسك بعض المؤسسات بوظيفة التخطيط منها عدم اعتراف الإدارة في بعض المؤسسات بإمكانية الإخذ بالتخطيط في ممارسة أنشطة العلاقات العامة.
٤٦	من المكونات الأساسية لعملية التخطيط الإستراتيجي أسباب الخطة وهي تتعلق بموقف تسعى المنظمة نحو تغييره أو تحسينه. ✓
٤٧	يرى (جورج هاموند) أن تخطيط العلاقات العامة يتطلب نظرة باحثة إلى الخلف لتحديد العوامل المؤدية إلى الموقف المطروح للدراسة.
٤٨	المقابلة المركزة وهي تعني مقابلة المسمتع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه. ✓
٤٩	الدراسات التجريبية تستخدم للتعرف على تأثير برنامج معين نقل المعلومات أو تغيير الإتجاهات أو تكوين رأي حول موقف معين. ✓
٥٠	من مزايا التخطيط لأنشطة العلاقات العامة حسن الإختيار الموضوعات والأوقات الملائمة بالإضافة إلى إختيار الأوقات الأكثر فاعلية في التنفيذ. ✓



نموذج (1)

اجب عن الأسئلة التالية في النموذج المعقد لتلاجة بصواب أو خطأ
(عدد الأسئلة خمسون سؤالاً)

14	التوجيه والإشراف ويعصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف. ✓	1	عرف المعهد البريطني العلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار القيم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها. ✓
15	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائد منها نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال. ✓	2	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا ينفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها. ✗
16	من الوظائف الإعلامية : تطوير تقنيات إستيعاب منفردات مواف الجمهور (حاجاته ورضائه) وكيفية التحكم بها. ✗	3	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات. ✓
17	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة. ✗	4	الإشراف عنصر هام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف. ✓
18	من وظائف الإعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة. ✗	5	التمويل والإدارة المالية : وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية. ✓
19	من وظائف التنسيق رفع كفاءة استخدام وسائل الاتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور وينفعه باتجاهات إيجابية. ✗	6	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر والحصول على الطاعة من المرؤوسين وحق اتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين. ✓
20	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة. ✓	7	المركزية فلسفة تشير الي ما تعتقده الإدارة العليا من انه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وامكانياتهم و معاملاتهم كأشخاص مسؤولين. ✓
21	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف. ✓	8	تبنيت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام 1977م الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام 1983م. ✗
22	تسلسل خطوط الملطة : يقصد به ان يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطاته. ✓	9	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية. ✗
23	التسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم أعضاها التي تواجهها المنظمات. ✓	10	الدعاية الرمادية هي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها. ✗
24	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة الفراغ الكامل لمعايشة أفراد المنظمة. ✗	11	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والاجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليبه في التأثير معتمداً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورضائه وميوله وإنتاجاته. ✓
25	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات. ✗	12	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الاجتماعية والنفسية والإنثربولوجية. ✓
26	من عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : الابتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وبتفاصيله الدقيقة. ✗	13	يفسد بالتوظيف كل ما يحدد مقدما ماسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة. ✓
27	من أهم عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي. ✓		
28	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي : الإدراك الشامل لمجريات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والإقتصادية والإجتماعية. ✓		
29	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة (الجاذبية) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نشازه عنهم. ✓		



نموذج (ب)

لعب عن الأسئلة التالية في النموذج المعدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة خمسون سؤالاً)

٢٢	قد يصل القبول في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج معاملة للقواعد العامة رقم صحة هذه القواعد	١	من عبور الاستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة - الابتعاد عن تشكيلات مختلفة بالعمل اليومي وتفصيله الدقيقة
٢٣	درجة الاستجابة الجماعية : تعني به التأثير المتكامل أو المستورد للدينامية الإعلامية في تغيير الاتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير	٢	إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي : عدم ارتياح من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي
٢٤	المفكرة : هي طريقة آلية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والفتاة الإذاعية	٣	تجربيات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والإقتصادية والإجتماعية
٢٥	الجمهور التجاري : هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة وتتأثره باتجاهاته وسلوكه نوعاً	٤	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة (الجاذبية) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمعنى توافقه مع الغير أو تضارعه
٢٦	عريف المعهد البريطاني للعلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة و المخططة والمستمرة لإقامة وإستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها	٥	يسمم لمستشار الخارجي في كتابة وإخراج المنشورات الداخلية والخارجية الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين
٢٧	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة معمول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات وترويجها	٦	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤية جديدة لها يهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث
٢٨	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات	٧	يبدأ البحث الإستطلاحي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص معلومات المتاحة عن المنظمة وجمعها
٢٩	الإشراف عنصر عام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف	٨	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لواحد أو أكثر من العملاء وتغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة
٣٠	التمويل والإدارة المالية : وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوجيه الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية	٩	يرى خبراء العلاقات العامة أنه لا ينبغي إعطاء المستشار الخارجي المعلومات السليمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها
٣١	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة . وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر . الحصول على الطاعة من المرؤوسين . حق إتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين	١٠	عرف كالتقليد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الإجتماعية للإدارة و التي تعبر عنها من خلال أنشطتها وسياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته و تفاهمه
٣٢	المركزية فلسفة تشير إلى ما تعتقده الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وأمكاناتهم ومعاملتهم كأشخاص مسؤولين	١١	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاث أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة وهي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة
٣٣	تبنت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٢٧ م الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣ م	١٢	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف وإزالة العوامل التي تشكل مصدراً لسوء الفهم
٣٤	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية	١٣	التشكروالقائمة : في هذه الطريقة تعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس
٣٥	الدعاية الرمادية هي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها واتجاهها وأهدافها	١٤	دراسة الإقرائية : تستخدم هذه الطريقة التعرف على درجة الانتماء التي يولها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة
٣٦	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليب في التأثير معتمداً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وميوله واتجاهاته	١٥	الطريقة الترامتية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة إذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء إذاعته
٣٧	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الإجتماعية والنفسية والإثربولوجية	١٦	التقابلة المركزة : تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه
٣٨	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدما مسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة	١٧	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها
٣٩	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف	١٨	العينة العشوائية البسيطة : هي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الإختيار لجميع مفردات المجتمع التي تُسحب منه العينة
٤٠	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائد منها : نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والاتصال	١٩	تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين
٤١	من الوظائف الإعلامية : تطوير تقنيات إستيعاب متغيرات مواقف الجمهور (حاجاته ورغباته) وكيفية التحكم بها	٢٠	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الإجتماعية
٤٢	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وسولا إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة	٢١	
٤٣	من وظائف الإستعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة		



جامعة الملك عبدالعزيز - كلية الاتصال والإعلام - قسم العلاقات العامة - زمن الامتحان ساعة ونصف (جملة)
 COM 360 - الحساب جذا الفصل الدراسي الأول 1439 هـ - نموذج (1)

٤٤	العجلة العشوائية البسيطة : هي الطريقة التي تتساقط فيها احتمالات الإختبار لجميع مفردات المجتمع التي أُسقطت منه العينة تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين.	٣٠	يسمى المستشار الخارجي في كتابة والمخارج الشرات الداخلية والخارجية.
٤٥	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الإجتماعية.	٣١	الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن ذات والتوصيفات المعروضة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين.
٤٦	قد يصل التقييم في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد.	٣٢	من أهداف البحوث بصفة عامة : التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع العروض العلمية للبحث.
٤٧	درجة الإستجابة الجماهيرية وتعني بذلك التأثير العموس أو المستمر للرسالة الإعلامية في تغيير الإتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير.	٣٣	يبدأ البحث الإستطلاحي بمراجعة للدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجماهيرها.
٤٨	المفكرة وهي طريقة آلية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والقناة الإذاعية.	٣٤	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لواحد أو أكثر من العملاء وتغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة.
٤٩	الجمهور التجاري : هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة وتتأثر هي بإتجاهاته وسلوكه نحوها.	٣٥	يرى خبراء العلاقات العامة انه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها.
٥٠		٣٦	عرف كاتفيلد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الإجتماعية للإدارة و التي تعبر عنها من خلال أنشطتها و سياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته و تقاومه".
		٣٧	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاث أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة و هي : العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة.
		٣٨	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف و إزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء الفهم.
		٣٩	التنكر بالقائمة : في هذه الطريقة تُعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس.
		٤٠	دراسة الإثرائية : تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف او المجلات أو مطبوعات المؤسسة.
		٤١	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة اذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء اذاعته.
		٤٢	المقابلة المركزة وهي تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تنكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه.
		٤٣	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير الى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها.



جامعة الملك عبدالعزيز كلية الاتصال والإعلام قسم العلاقات العامة زمن الاختبار ساعة ونصف (جملة)
COM 360 - انتساب جملة الفصل الدراسي الأول 1439 هـ نموذج (ب)
الاختبار النهائي مادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة

٤٤	من وظائف التنسيق رفع كفاءة إستخدام وسائل الإتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور ومدفعه بآراء إيجابية
٤٥	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة
٤٦	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من أن الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف.
٤٧	تسمل خطوط السلطة ويقصد به أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطانه.
٤٨	التنسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات.
٤٩	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفويض الكامل لمعايشة أفراد المنظمة.
٥٠	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات.



نموذج (ج)

أجب عن الأسئلة التالية في النموذج المحدد لإجابة بصواب أو خطأ
(عدد الأسئلة خمسون سؤالاً)

١٤	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعة لتحقيق الهدف. ✓	١	عرف المعهد البريطاني العلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة وإستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها. ✓
١٥	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائد منها : نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والإتصال. ✓	٢	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة ممول معين لعرض الأفكار أو السلع أو الخدمات و ترويجها. ✗
١٦	من الوظائف الإعلامية : تطوير تقنيات إستيعاب متغيرات مواقف الجمهور (حاجاته ورغباته) وكيفية التحكم بها. ✓	٣	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات.
١٧	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولاً إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة. ✗	٤	الإشراف عنصر هام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقة الخطة الموضوعة لتحقيق الهدف. ✓
١٨	من وظائف الإستعلام : تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة. ✗	٥	التنميط و الإدارة المالية : وهو مايتعلق بالأنشطة الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية. ✓
١٩	من وظائف التنسيق رفع كفاءة إستخدام وسائل الإتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور ويدفعه بإتجاهات إيجابية. ✗	٦	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة و تتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر و الحصول على الطاعة من المرؤوسين و حق إتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتفويض من جانب المرؤوسين. ✓
٢٠	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة. ✓	٧	المركزية فلسفة تشير الي ما تعقده الإدارة العليا من انه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم و امكانياتهم و معاملاتهم كأشخاص مسؤولين.
٢١	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف. ✓	٨	تنبت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٢٧م الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣م ✗
٢٢	تسلسل خطوط السلطة : يقصد به ان يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقتت عندها سلطاته. ✓	٩	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية : أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية. ✗
٢٣	التنسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات التي تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات. ✓	١٠	الدعاية الرمادية هي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها وإتجاهها وأهدافها. ✗
٢٤	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفرغ الكامل لمعايشة أفراد المنظمة. ✗	١١	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليبه في التأثير معتمداً على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وميوله وإتجاهاته. ✓
٢٥	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات. ✗	١٢	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الإجتماعية والنفسية والإنثربولوجية. ✓
٢٦	من عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : الإبتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وبتفاصيله الدقيقة. ✗	١٣	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقنماً ماسوف يتم عمله وعلى أساسه تحدد عمليات التنظيم وحشد القوى العادية والبشرية والإشراف والرقابة. ✓
٢٧	من أهم عيوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة : عدم إرتياح إدارة العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي. ✓		
٢٨	من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي : الإدراك الشامل لمجريات الأمور في المجتمع المحلي الإقليمي والدولي بمستوياته السياسية والإقتصادية والإجتماعية. ✓		
٢٩	من المؤهلات الشخصية لرجل العلاقات العامة (الجاذبية) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمدى توافقه مع الغير أو نشأه عنهم. ✓		



٤٤	العينة العشوائية البسيطة هي الطريقة التي تتسارى فيها احتمالات الاختيار لجميع مفردات المجتمع الذي تُسحب منه العينة.	٣٠	ويتم المستشار الخارجي في كتابة وإخراج النشرات الداخلية والخارجية. ✓
٤٥	تستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الاتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين. ✓	٣١	الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوصيات المطروحة والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصدرها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الآخرين.
٤٦	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المتغيرات في العملية الاجتماعية. ✓	٣٢	من أهداف البحوث بصفة عامة: التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث. ✓
٤٧	قد يصل التقويم في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد.	٣٣	يبدأ البحث الإسطلاحي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجاهيرها. ✓
٤٨	درجة الإستجابة الجماهيرية وتعني بذلك التأثير الملموس أو المستمر للرسالة الإعلامية في تغيير الاتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير. ✓	٣٤	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لوحد أو أكثر من العملاء وتغطي استشاراته كل جوانب العلاقات العامة. ✓
٤٩	المفكرة وهي طريقة آلية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والقراء الإذاعية. ✗	٣٥	يزى خبراء العلاقات العامة انه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطويرها. ✗
٥٠	الجمهور التجاري: هو الذي يتصل عمله بنشاط المنظمة ويتأثر هي بإتجاهاته وسلوكه نحوها. ✗	٣٦	عرف كالتقليد العلاقات العامة بأنها "الفلسفة الاجتماعية للإدارة والتي تعبر عنها من خلال أنشطتها وسياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته وتفاهمه. ✓
		٣٧	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاث أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة وهي: العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة. ✗
		٣٨	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف وإزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء الفهم. ✓
		٣٩	التكرر بالقائمة: في هذه الطريقة تُعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويُسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس. ✓
		٤٠	دراسة الإنفرائية: تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الاهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة. ✗
		٤١	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة اذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء اذاعته. ✓
		٤٢	المقابلة المركزة وهي تعني مقابلة الممتنع أو المشاهد ومحاوله التعرف على مدى تكرره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه. ✓
		٤٣	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير الى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها. ✓



تمسوق (د)

لعب عن الأنشطة التثقيفة في التمسوق متعدد لتوجيه بصواب أو خطأ
 (عدد الأسئلة خمسون سؤالاً)

٢٢	قد يصل النقص في بعض الحالات الخاصة إلى نتائج مخالفة للقواعد العامة رغم صحة هذه القواعد.	١	من عبوب الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة: الإبتعاد عن المشكلات المتعلقة بالعمل اليومي وتفاديه الدقيقه X
٢٣	درجة الإستجابة الجماهيرية تعني به التأثير الملموس أو المستقر للرسالة الإعلامية في تغيير الإتجاهات وتكوين الرأي حول مشكلة معينة ورسم صورة طيبة للمؤسسة في أذهان الجماهير.	٢	العلاقات العامة بالمنظمة للتعامل مع المستشار الخارجي: عدم إتاحة إدارة من أهم الصفات التي يجب توافرها في المستشار الخارجي X
٢٤	المفكرة: هي طريقة آية أو إلكترونية لتسجيل أصوات الأفراد والقيادة الإدارية. X	٣	خبرات الأمور في المجتمع لشحن الإقليمي والتولي بمستوياته السياسية والإقتصادية والإجتماعية X
٢٥	الجمهور التجاري: هو الذي يتصل عمله بشاغل المنظمة وتأثره بإتجاهاته وسلوكه نحوها. X	٤	من لؤفلات الشخصية لرحل العلاقات العامة (الجاذبية) وتعني أن يكون لديه القدرة على الشعور بمعنى توافقه مع الغير أو نشاره عيه.
٢٦	عرف المعهد البريطاني العلاقات العامة بأنها " الجهود المقصودة والمخططة والمستمرة لإقامة واستمرار الفهم المتبادل بين أي منظمة وإدارتها X	٥	يسمه المستشار الخارجي في كتابة وإخراج المنشورات الداخلية والخارجية X
٢٧	الإعلان هو الجهود الشخصية التي لا يدفع عنها مقابل بواسطة عمول معين لعرض الافكار أو السلع أو الخدمات وترويجها. X	٦	الموضوعية تعني القدرة على النظر إلى الأمور نظرة مجردة عن الذات والتوسبات لظروحه والتعرف على العيوب حتى ولو كان مصورها الشخص نفسه وعدم التحيز لأي فريق على حساب الأخرين.
٢٨	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات.	٧	من أهداف البحوث بصفة عامة: التعرف على ظاهرة معينة أو تحقيق رؤى جديدة لها بهدف صياغة مشكلة البحث بدقة أكثر أو وضع الفروض العلمية للبحث. X
٢٩	الإشراف عنصر عام من عناصر الإدارة والمقصود به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقتها الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف. X	٨	يبدأ البحث الإستطلاحي بمراجعة الدراسات السابقة إن وجدت والتعرف على نتائجها وكذلك فحص المعلومات المتاحة عن المنظمة وجماهيرها X
٣٠	التمويل والإدارة المالية: وهو ما يتعلق بالنشاط الإداري المختص بتوفير الأموال اللازمة والتأكد من حسن إنفاقها في أبواب الإنفاق القانونية. X	٩	المستشار الخارجي هو المحترف الذي يعمل بشكل مستقل لواحد أو أكثر من العملاء، وتغطي استشارته كل جوانب العلاقات العامة. X
٣١	يقصد بالسلطة الصلاحيات المخولة لشاغل وظيفة معينة، وتتضمن السلطة حق إعطاء الأوامر - الحصول على الطاعة من المرؤوسين - حق إتخاذ القرارات في حدود معينة ملزمة للتنفيذ من جانب المرؤوسين. X	١٠	يبي خيرة العلاقات العامة أنه لا ينبغي اعطاء المستشار الخارجي المعلومات المهمة ومنها تاريخ المنظمة وتطورها. X
٣٢	المركزية فلسفة تشير إلى ما تعتقده الإدارة العليا من أنه ينبغي أن تتاح لجميع العاملين الفرصة لتنمية مواهبهم وإمكاناتهم ومعالجتهم كأشخاص مسؤولين.	١١	عرف كاتفيلد العلاقات العامة بأنها " الفلسفة الإجتماعية للإدارة والتي تبرعها من خلال أنشطتها وسياساتها المعلنة للجمهور لكسب ثقته وتفاهمه X
٣٣	تبلت الجمعية العمومية لجمعية العلاقات العامة الأمريكية في عام ١٩٧٧ م الدستور الجديد الذي يحل محل دستور عام ١٩٨٣ م X	١٢	تتضمن برامج الشؤون العامة ثلاثة أنشطة هي من صميم عمل العلاقات العامة و هي: العلاقات بالحكومة - خدمة المجتمع - حل مشكلات البيئة X
٣٤	من مبادئ دستور جمعية العلاقات العامة الأمريكية: أن يلتزم العضو خلال حياته المهنية بمراعاة المصالح الشخصية. X	١٣	من أهداف العلاقات العامة إكتشاف وإزالة العوامل التي تشكل مصدرا لسوء الفهم. X
٣٥	الدعاية الرمادية هي التي تخاطب العقل والعواطف السامية وتعتمد على المنطق في عرض الحقائق والكشف عن مصدرها وإتجاهها وأهدافها. X	١٤	التذكور بالقائمة: في هذه الطريقة تعرض قائمة بالبرامج والمحطات الإذاعية ويسأل أفراد العينة عما تعرضوا له منها خلال فترة القياس. X
٣٦	تقوم الدعاية الحديثة على التحليل العلمي النفسي والإجتماعي للأفراد والجماعات حيث أصبح الداعية يستخدم أساليبه في التأثير معتمدا على دراسة الإنسان من حيث حاجاته ورغباته وميوله وإتجاهاته.	١٥	دراسة الإنترالية: تستخدم هذه الطريقة للتعرف على درجة الإهتمام التي يوليها القراء لما يقرؤونه في الصحف أو المجلات أو مطبوعات المؤسسة. X
٣٧	تعتمد العلاقات العامة الحديثة على عدة علوم في مقدمتها العلوم الإجتماعية والنفسية والإثربولوجية. X	١٦	الطريقة التزامنية وفيها يتم سؤال أفراد العينة لحظة اذاعة البرنامج لتحديد حجم التعرض له أثناء اذاعته. X
٣٨	يقصد بالتوظيف كل ما يحدد مقدما مسؤوف يتم عمله وعلى أساسه تعدد عمليات التنظيم وحشد القوى المادية والبشرية والإشراف والرقابة. X	١٧	المقابلة المركزة: تعني مقابلة المستمع أو المشاهد ومحاولة التعرف على مدى تذكره لأجزاء البرنامج والتأثيرات المختلفة لكل جزء منه. X
٣٩	التوجيه والإشراف ويقصد به مراقبة التنفيذ والتأكد من مطابقتها الخطة الموضوعية لتحقيق الهدف. X	١٨	يستخدم مصطلح الجمهور في العلاقات العامة ليشير إلى أي جماعة مكونة من فردين أو أكثر تربطهم مصلحة أو أهداف مشتركة ويتأثر هذا الجمهور ببعض المنظمات القائمة ويؤثر فيها. X
٤٠	تحقق الوظيفة التنظيمية لإدارة العلاقات العامة عدة فوائد منها: نقل القرارات إلى جميع أجزاء المنظمة وذلك عن طريق خطوط السلطة والإتصال. X	١٩	العينة العشوائية البسيطة: هي الطريقة التي تتساوى فيها احتمالات الإختيار لجميع مفردات المجتمع التي تُسحب منه العينة. X
٤١	من الوظائف الإعلامية: تطوير تقنيات إستيعاب مقترحات مواقف الجمهور (حاجاته ورغباته) وكيفية التحكم بها. X	٢٠	نستخدم الدراسات التجريبية للتعرف على تأثير برنامج معين في نقل المعلومات أو تغيير الإتجاهات أو تكوين الرأي حول موضوع معين. X
٤٢	من الوظائف الإعلامية إجراء البحوث المسحية لجمهور المنظمة أو الرأي العام وصولا إلى مؤشرات دقيقة عن مواقفها من المنظمة. X	٢١	من الثابت أن أنشطة العلاقات العامة لا تعمل في فراغ وهي لا تزيد عن كونها أحد المنغذرات في العملية الإجتماعية. X
٤٣	من وظائف الإستعلام: تطوير تقنية الأنشطة الإعلامية بما يحقق مرونة التفاعل الإيجابي مع جمهور المنظمة. X	٢٢	إطار الخطة الشاملة للمنظمة. X
٤٤	من وظائف التنسيق رفع كفاءة إستخدام وسائل الإتصال المتاحة بما يحسن العلاقات مع الجمهور ويدفعه بإتجاهات إيجابية. X		
٤٥	من وظائف التنسيق ربط خطة العلاقات العامة مع خطط الإدارات الأخرى في إطار الخطة الشاملة للمنظمة. X		



جامعة الملك عبدالعزيز كلية الإتصال والإعلام قسم العلاقات العامة زمن الاختبار: ساعة ونصف (جلد)
الاختبار النهائي مادة: الأسس العلمية للعلاقات العامة COM 360 - التساب جلد الفصل الدراسي الأول ١٤٣٩ هـ نموذج (د)

٤٦	يجب تحديد الأهداف والأنشطة المباشرة وتحليلها بدقة للتأكد من الوظائف المطلوب القيام بها لتحقيق تلك الأهداف. ✓
٤٧	تتمثل خطوط السلطة ويقصد به أن يعرف الشخص المفوض إليه السلطة مصدر هذا التفويض والحدود التي وقفت عندها سلطاته. ✓
٤٨	التنسيق هو تكوين علاقة متعاونة بين الأفراد والجماعات الذين تتداخل أعمالهم وهو واحد من أهم المشاكل التي تواجهها المنظمات. ✓
٤٩	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة التفرغ الكامل لمعايشة أفراد المنظمة. ✗
٥٠	من مزايا الإستعانة بمستشار خارجي للعلاقات العامة معرفة نقاط القوة والضعف لكل إدارة من الإدارات. ✗