

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

MINISTRY OF EDUCATION



لكل المهتمين و المهتمات
بدروس و مراجع الجامعية

هام

مدونة المناهج السعودية eduschool40.blog



١٤	يعتبر تأثير المجموعات الإخبارية تأثير ضعيف جدا سواء بالملب أو الايجاب .
١٥	يذكر الموردون انه من الصعب البيع عبر المواقع الإلكترونية بسبب العدد الكبير من الأسواق المفتوحة .
١٦	تعتبر الويب ذات طبيعة انفتاحية وانشاء الارتباطات يعتبر عنصرا أساسيا في جعل شبكة الويب وسيلة قوية للاتصال والتجارة .
١٧	التعرف على المنشورات على الشبكة أو خارجها من المتطلبات الأساسية لجميع مسئول العلاقات العامة .
١٨	في المجموعات الإخبارية لانتظار بما ليس فيك . استخدم خبرات ونقاط الضعف في المنظمة واستخدم الحقائق غير المباشرة .
١٩	كلما زاد عدد الموظفين المشتركين في البحث على الويب عزز ذلك من المعلومات المتوفرة وزادت تكلفة الحصول على المعلومات بشكل كبير .
٢٠	يحتاج القائمون على العلاقات العامة الى القيام بالانشطة اليومية البسيطة والبعد عن دراسة الإمكانيات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية .
٢١	قد يكون للمنظمة موقعا واحداً على الويب ولكن قد يكون لها المئات من مواقع المشجعين .
٢٢	عندما تتصرف المنظمة أو يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر، تنشأ القضية .
٢٣	يجب أن تكون وسائل الاعلام أكثر شفافية ، فالجمهور على الإنترنت جمهور غير واع .
٢٤	يشتمل شيوع الرابط وتحليله على بعض العوامل مثل انتشار الموقع وجودة الرابط .
٢٥	الجمهور الخاملة لديها ادراك كبير بماهية المشكلة وينخرطون بالقيام برد الفعل المناسب ولديهم القليل من القيود .
٢٦	الويب بخلاف أية وسيلة إعلامية أخرى لا تحتاج الى وسائل اتصال إلكترونية .
٢٧	ليس من الضرورة ان يكون هدف مسئول العلاقات العامة ان يمنع وجود مشكلات معينة وانما الهدف هو تغيير هذه المشكلات .

نموذج (٥)	
أجب عن الأسئلة التالية بصواب أم خطأ في النموذج المحدد للإجابة (عدد الأسئلة - خمسون سوألا)	
١	يجب على مسئول العلاقات العامة ان يستمتع بعمله على الشبكة حتى يكون أكثر إنتاجاً وابداعاً.
٢	تشابه الأسباب من شخص لآخر عند بناء موقع على الويب.
٣	تحتاج عملية إدراج الاخبار على مواقع الويب الى بحث متأن.
٤	المنافع التي تعود على الصحفي تتمثل في السرعة والمعلومات الشاملة، اما الخسائر التي تعود على مسئول العلاقات العامة فتتمثل في دقة المحتوى والتغطية الإعلامية.
٥	استخدام الإشارة المرجعية في برنامج الويب يعتبر أفضل مكان للبدء في تنمية المصادر على الإنترنت.
٦	يعتبر الصحفيون الذين يعملون في المجالات التجارية أكثر استخداماً للإنترنت عند البحث عن المواد الصحفية.
٧	القضايا لها أربعة خصائص تؤثر على كيفية استجابة الجماهير وهي: تعريف المشكلة، وتعريف الضغوط الناشئة ومستوى الإخراط في المشكلة.
٨	كثير من الأشخاص على استعداد لدفع الكثير من الأموال مقابل الحصول على الاخبار والمعلومات عبر الإنترنت .
٩	هناك ثلاثة أنواع من مصادر الاخبار على الإنترنت هي الاخبار التي تأتي : من مصادر معتمدة ، من مصادر أقل اعتماداً والايخبار التي تأتي من المنظمات .
١٠	في الولايات المتحدة تحتل قراءة الاخبار على الشبكة المرتبة الأخيرة في الأشياء التي يفضل مستخدمو الإنترنت القيام بها على الشبكة .
١١	يعتبر البحث عن المقالات اكثر استخدامات الإنترنت شيوعاً ولقد حل محل البريد الإلكتروني .
١٢	تنقسم عملية إدارة وتعزيز العلاقات العامة عبر الإنترنت الى خمسة أجزاء هي : المحتوى ، الوسيلة ، الأشخاص المستخدمين للإنترنت وطبيعة العلاقة معهم .
١٣	من القضايا الخاصة بالعلاقات العامة إدارة السمعة والعلاقات المتضمنة في هذه الإجراءات من خلال فهم تام للجمهور ذات الصلة.



١٧	يعتبر تأثير المجموعات الإخبارية تأثير ضعيف جدا سواء بالسلب أو الايجاب
١٨	يذكر الموردون انه من الصعب البيع عبر المواقع الإلكترونية بسبب العدد الكبير من الأسواق المفتوحة.
١٩	تعتبر الويب ذات طبيعة انفتاحية وانشاء الارتباطات يعتبر عنصرا أساسيا في جعل شبكة الويب وسيلة قوية للاتصال والتجارة.
٢٠	التعرف على المنشورات على الشبكة أو خارجها من المتطلبات الأساسية لجميع مسئول العلاقات العامة.
٢١	في المجموعات الإخبارية لا تتظاهر بما ليس فيك. واستخدام خبرات ونقاط الضعف في المنظمة واستخدام الحقائق غير المباشرة.
٢٢	كلما زاد عدد الموظفين المشتركين في البحث على الويب عزز ذلك من المعلومات المتوفرة وزادت تكلفة الحصول على المعلومات بشكل كبير.
٢٣	يحتاج القائمون على العلاقات العامة الى القيام بالانشطة اليومية البسيطة والبعد عن دراسة الإمكانيات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.
٢٤	قد يكون للمنظمة موقعا واحداً على الويب ولكن قد يكون لها مئات من مواقع المشجعين.
٢٥	عندما تتصرف المنظمة أو يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر، تنشأ القضية.
٢٦	يجب أن تكون وسائل الاعلام أكثر شفافية ، فالجمهور على الإنترنت جمهور غير واع.
٢٧	يشتمل شيوع الرابط وتحليله على بعض العوامل مثل انتشار الموقع وجودة الرابط.
٢٨	الجمهور الخاملة لديها ادراك كبير بماهية المشكلة وينخرطون بالقيام برد الفعل المناسب ولديهم القليل من القيود.
٢٩	الويب بخلاف أية وسيلة إعلامية أخرى لا تحتاج الى وسائل اتصال إلكترونية
٣٠	ليس من الضرورة ان يكون هدف مسئول العلاقات العامة ان يمنع وجود مشكلات معينة وانما الهدف هو تغيير هذه المشكلات.

نموذج (٥)
أجب عن الأسئلة التالية بصواب أم خطأ
في النموذج المعدد للإجابة
(عدد الأسئلة خمسون سوألاً)

١	يجب على مسئول العلاقات العامة ان يستمتع بعمله على الشبكة حتى يكون أكثر إنتاجاً وإبداعاً.
٢	تشابه الأسباب من شخص لآخر عند بناء موقع على الويب.
٣	تحتاج عملية إدراج الاخبار على مواقع الويب الى بحث متأن.
٤	المنافع التي تعود على الصحفي تتمثل في السرعة والمعلومات الشاملة، اما الخسائر التي تعود على مسئول العلاقات العامة فتتمثل في دقة المحتوى والتغطية الإعلامية.
٥	استخدام الإشارة المرجعية في برنامج الويب يعتبر أفضل مكان للبدء في تنمية المصادر على الإنترنت.
٦	يعتبر الصحفيون الذين يعملون في المجالات التجارية أكثر استخداماً للإنترنت عند البحث عن المواد الصحفية.
٧	القضايا لها أربعة خصائص تؤثر على كيفية استجابة الجماهير وهي: تعرف المشكلة، وتعرف الضغوط الناشئة ومستوى الإنخراط في المشكلة.
٨	كثير من الأشخاص على استعداد لدفع الكثير من الأموال مقابل الحصول على الاخبار والمعلومات عبر الإنترنت .
٩	هناك ثلاثة أنواع من مصادر الاخبار على الإنترنت هي الاخبار التي تأتي : من مصادر معتمدة ، من مصادر أقل اعتماداً والابحار التي تأتي من المنظمات .
١٠	في الولايات المتحدة تحتل قراءة الاخبار على الشبكة المرتبة الأخيرة في الأشياء التي يفضل مستخدمو الإنترنت القيام بها على الشبكة.
١١	يعتبر البحث عن المقالات أكثر استخدامات الإنترنت شيوعاً ولقد حل محل البريد الإلكتروني .
١٢	تنقسم عملية إدارة وتعزيز العلاقات العامة عبر الإنترنت الى خمسة أجزاء هي : المحتوى ، الوسيلة ، الأشخاص المستخدمين للإنترنت وطبيعة العلاقة معهم .
١٣	من القضايا الخاصة بالعلاقات العامة إدارة السمعة والعلاقات المتضمنة في هذه الإجراءات من خلال فهم تام للجمهور ذات الصلة.



٤٢	المجموعات الإخبارية هي مجموعات المناقشة التي يمكنك فيها من تبادل المعلومات والآراء مع اشخاص من جميع أنحاء العالم.	٣٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.
٤٣	من المخطورات عند كتابة بريد إلكتروني وإرساله للمصحفين كتابة عنوان ذي معنى .	٣٩	قسم العلاقات الإعلامية يعتمد على العلاقات مع الصحفيين حتى يحقق النجاح. وتكلفة الحصول على الصحفي المناسب منخفضة للغاية
٤٤	ليس من واجب متخصصي العلاقات العامة ان يدرسوا إمكانية إدارة الأزمات والمشكلات.	٤٠	هناك طريقتان لدراسة جدوى الاستثمار أما تقليل العائد على رأس المال أو زيادة التكلفة .
٤٥	تحتاج الانترانت ان تكون امنة وجديرة بالثقة. سريعة وكذلك يجب ان تكون عامة	٤١	ظهور الإنترنت وتطبيقاته الداخلية الجديدة قلل من دور ومستولية العلاقات العامة.
٤٦	اثبتت الحملات الترويجية عبر رسائل البريد الإلكتروني أنها صاحبة ادنى عائد على الاستثمار .	٤٢	عندما يتم اكتشاف احد المواقع المشاغبة يجب البدء في المراقبة الفورية والعمل من خلال قائمة الإجراءات الضرورية.
٤٧	يجب تحديث الموقع الإلكتروني باستمرار.	٤٣	مواقع الويب من الأشياء الغير مهمة لمهنة العلاقات العامة.
٤٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.	٤٤	يجب ان يكون من السهل العثور على المركز الصحفي الافتراضي سواء من خلال موقع المنظمة أو موقع مستشار العلاقات العامة.
٤٩	يمكن إدراج البريد الإلكتروني وقوائم المناقشة في صفحات الويب، كما يمكن تضمين احدى صفحات الويب داخل صفحة أخرى.	٤٥	يستطيع الصحفي التعرف على المنظمة من خلال زيارة موقع الويب الخاص بها.
٥٠	يجب على مسئول العلاقات العامة عند إنشاء موقع الويب أن يكون الموقع عام، بطيء، قديم .	٤٦	تتكون عملية تقييم موقع الويب من ستة عناصر أساسية هي : جمع المعلومات حول الموقع . محتوى الموقع . إمكانية الوصول له . جمهور الموقع والعلاقات التي يتمتع بها.
	مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،	٤٧	لا توجد علاقة بين العلاقات العامة والإنترنت.
		٤٨	الاقتصاد القائم على الصناعة يكون من أعلى الى أسفل. يعتمد على الكم، المواصفات ثابتة للسلعة، يقوده المنتج
		٤٩	البريد الإلكتروني لم يكن امنا مطلقا ويمكن بسهولة للعاملين في المنظمة قراءة البريد الإلكتروني الخاص بك
		٥٠	انشاء نموذج للمستخدم من خلال مواقع الويب تزيد من فرص بيع المنتجات وتضمن عودة المستخدمين مرة أخرى
		٥١	الاتصالات أصبحت اكثر تكاملا واكثر تأثيرا على الرأي العام داخل وخارج المنظمة

٣٣	هناك دائما سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب. ✓	٤٩	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهنة الوصول. ✓
٣٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث. ✓	٥٠	يعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت. ✓
٣٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة. ✓		
٣٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للعثور على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم. ✓		
٣٧	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية. ✓		
٣٨	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت. ✓		
٣٩	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله. ✗		
٤٠	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر. ✗		
٤١	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور. ✓		
٤٢	عندما تواجه بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الإحتفاظ بوجهة نظر ثابتة. ✓		
٤٣	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجلس الإدارة فقط. ✗		
٤٤	جمع المعلومات حول الموقع يعد من مكونات عملية تقييم موقع الويب. ✓		
٤٥	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آلي حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم. ✓		
٤٦	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب. ✗		
٤٧	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك. ✗		
٤٨	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة. ✓		



نموذج (د)	
١٦	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب. ✓
١٧	بعض المواقع تنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية. ✓
١٨	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة. ✓
١٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
٢٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم الملكيات الفكرية لتوفير المعلومات. ✓
٢١	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✗
٢٢	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية. ✓
٢٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
٢٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والتصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببيدك الإلكتروني. ✓
٢٥	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة. ✓
٢٦	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة. ✓
٢٧	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله. ✓
٢٨	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت. ✗
٢٩	لرسائل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغيير. ✓
٣٠	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم إليها. ✓
٣١	تتعيب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها. ✓
٣٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر
١	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٢	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الالتزام بها. ✓
٣	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية. ✗
٤	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدارك كبير لماهية المشكلة ويتخبطون في القيام برد الفعل المناسب. ✗
٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسومات وغرف الدردشة ومئات الروابط. ✓
٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة. ✗
٧	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه. ✓
٨	ليس للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغيير التي نعيش فيها. ✗
٩	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✗
١٠	يمكن أن تعزز الصور المرسله من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
١١	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
١٢	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت. ✓
١٣	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع. ✓
١٤	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض. ✓
١٥	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات النقية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري. ✓



نموذج (ج)	
١٥	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الإلتزام بها.
١٦	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة.
١٧	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني.
١٨	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسوميات وغرف الدردشة ومئات الروابط.
١٩	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة.
٢٠	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه.
٢١	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آني حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم.
٢٢	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب.
٢٣	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك.
٢٤	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهولة الوصول.
٢٥	يُعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت.
٢٦	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت.
٢٧	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات التقنية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري.
٢٨	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب.
٢٩	بعض المواقع تُنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية.
٣٠	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة.
١	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور.
٢	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها.
٣	من سمات المواقع أنها غالباً ماتستخدم المنكيات الفكرية لتوفير المعلومات.
٤	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله.
٥	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر.
٦	ليس للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها.
٧	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير .
٨	يمكن أن تعزز الصور المرسلة من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه.
٩	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية.
١٠	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدراك كبير لماهية المشكلة ويتخبطون في القيام برد الفعل المناسب.
١١	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة.
١٢	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة.
١٣	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت.
١٤	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية.



جامعة الملك عبد العزيز - كلية الاتصال والإعلام - من الإختيار: ساعة ونصف (وحدة)
الإخبار النهائي لمادة: الفقهية في العلاقات العامة COM371 - الحساب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٨ هـ نموذج (أ)

نموذج (أ)	
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خصمون سؤالاً)	
١٧	مهولة الوصول إلى الموقع وتصفحته بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى الزبيرة. ✓
١٨	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آلي حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم. ✓
١٩	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يمتاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب. ✓
٢٠	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك. ✓
٢١	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة ومهولة الوصول. ✓
٢٢	يُعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت. ✓
٢٣	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت. ✓
٢٤	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله. ✗
٢٥	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر. ✓
٢٦	ليس للدرشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها. ✗
٢٧	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✓
٢٨	يمكن أن تعزز الصور المرصلة من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
٢٩	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
٣٠	من وسائل الاتصال الجديدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٣١	الأخلاقيات الخاصة بالمنطقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الالتزام بها. ✓
١	تتعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها. ✓
٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر رئيسية. ✓
٣	هناك دائماً سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب. ✓
٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث. ✓
٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة. ✓
٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للتعرف على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم. ✓
٧	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية. ✓
٨	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور. ✓
٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
١٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم الملكية الفكرية لتوفير المعلومات. ✗
١١	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✓
١٢	يعد التسمييق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية. ✓
١٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
١٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببيدك الإلكتروني. ✓
١٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسوميات وغرف الدردشة ومئات الروابط. ✓
١٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة. ✗

دعواتكم

٣١	تتعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها.	٤٨	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجلس الإدارة فقط.
٣٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر رئيسية.	٤٩	جمع المعلومات حول الموقع بعد من مكونات عملية تقييم موقع الويب.
٣٣	هناك دائما سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب.	٥٠	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية.
٣٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث.		
٣٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة.		
٣٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للعثور على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم.		
٣٧	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية.		
٣٨	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية.		
٣٩	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله.		
٤٠	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت.		
٤١	للمراسل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغيير.		
٤٢	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم الدخول إليها.		
٤٣	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة.		
٤٤	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت.		
٤٥	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع.		
٤٦	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض.		
٤٧	عندما تواجه بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الإحتفاظ بوجهة نظر ثابتة.		



١٤	يعتبر تأثير المجموعات الإخبارية تأثير ضعيف جدا سواء بالملب أو الايجاب .
١٥	يذكر الموردون انه من الصعب البيع عبر المواقع الإلكترونية بسبب العدد الكبير من الأسواق المفتوحة .
١٦	تعتبر الويب ذات طبيعة انفتاحية وانشاء الارتباطات يعتبر عنصرا أساسيا في جعل شبكة الويب وسيلة قوية للاتصال والتجارة .
١٧	التعرف على المنشورات على الشبكة أو خارجها من المتطلبات الأساسية لجميع مسئول العلاقات العامة .
١٨	في المجموعات الإخبارية لانتظار بما ليس فيك . استخدم خبرات ونقاط الضعف في المنظمة واستخدم الحقائق غير المباشرة .
١٩	كلما زاد عدد الموظفين المشتركين في البحث على الويب عزز ذلك من المعلومات المتوفرة وزادت تكلفة الحصول على المعلومات بشكل كبير .
٢٠	يحتاج القائمون على العلاقات العامة الى القيام بالانشطة اليومية البسيطة والبعد عن دراسة الإمكانيات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية .
٢١	قد يكون للمنظمة موقعا واحداً على الويب ولكن قد يكون لها المئات من مواقع المشجعين .
٢٢	عندما تتصرف المنظمة أو يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر، تنشأ القضية .
٢٣	يجب أن تكون وسائل الاعلام أكثر شفافية ، فالجمهور على الإنترنت جمهور غير واع .
٢٤	يشتمل شيوع الرابط وتحليله على بعض العوامل مثل انتشار الموقع وجودة الرابط .
٢٥	الجمهور الخاملة لديها ادراك كبير بماهية المشكلة وينخرطون بالقيام برد الفعل المناسب ولديهم القليل من القيود .
٢٦	الويب بخلاف أية وسيلة إعلامية أخرى لا تحتاج الى وسائل اتصال إلكترونية .
٢٧	ليس من الضرورة ان يكون هدف مسئول العلاقات العامة ان يمنع وجود مشكلات معينة وانما الهدف هو تغيير هذه المشكلات .

نموذج (٥)

أجب عن الأسئلة التالية بصواب أم خطأ في النموذج المحدد للإجابة (عدد الأسئلة - خمسون سوؤالا)

١	يجب على مسئول العلاقات العامة ان يستمتع بعمله على الشبكة حتى يكون أكثر إنتاجاً وابداعاً.
٢	تشابه الأسباب من شخص لأخر عند بناء موقع على الويب.
٣	تحتاج عملية إدراج الاخبار على مواقع الويب الى بحث متأن.
٤	المنافع التي تعود على الصحفي تتمثل في السرعة والمعلومات الشاملة، اما الخسائر التي تعود على مسئول العلاقات العامة فتتمثل في دقة المحتوى والتغطية الإعلامية.
٥	استخدام الإشارة المرجعية في برنامج الويب يعتبر أفضل مكان للبدء في تنمية المصادر على الإنترنت.
٦	يعتبر الصحفيون الذين يعملون في المجالات التجارية أكثر استخداما للإنترنت عند البحث عن المواد الصحفية.
٧	القضايا لها أربعة خصائص تؤثر على كيفية استجابة الجماهير وهي: تعريف المشكلة، وتعريف الضغوط الناشئة ومستوى الإخراط في المشكلة.
٨	كثير من الأشخاص على استعداد لدفع الكثير من الأموال مقابل الحصول على الاخبار والمعلومات عبر الإنترنت .
٩	هناك ثلاثة أنواع من مصادر الاخبار على الإنترنت هي الاخبار التي تأتي : من مصادر معتمدة ، من مصادر أقل اعتماداً والايخبار التي تأتي من المنظمات .
١٠	في الولايات المتحدة تحتل قراءة الاخبار على الشبكة المرتبة الأخيرة في الأشياء التي يفضل مستخدمو الإنترنت القيام بها على الشبكة .
١١	يعتبر البحث عن المقالات اكثر استخدامات الإنترنت شيوعا ولقد حل محل البريد الإلكتروني .
١٢	تنقسم عملية إدارة وتعزيز العلاقات العامة عبر الإنترنت الى خمسة أجزاء هي : المحتوى ، الوسيلة ، الأشخاص المستخدمين للإنترنت وطبيعة العلاقة معهم .
١٣	من القضايا الخاصة بالعلاقات العامة إدارة السمعة والعلاقات المتضمنة في هذه الإجراءات من خلال فهم تام للجمهور ذات الصلة.



نموذج (أ)	
١٧	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة بعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى الزائريه. ✓
١٨	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آلي حيث يمكنها إرسال emails للعاملين من الرسائل في اليوم. ✓
١٩	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب. ✓
٢٠	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك. ✓
٢١	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهولة الوصول. ✓
٢٢	يعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت. ✓
٢٣	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدرجاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت. ✓
٢٤	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله. ✗
٢٥	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر. ✓
٢٦	ليس للدراسة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها. ✗
٢٧	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✓
٢٨	يمكن أن تعزز الصور المرسلة من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
٢٩	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
٣٠	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٣١	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الإلتزام بها. ✓
١	أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خصون سوألاً)
١	تتعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والتصح لأعضائها. ✓
٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر رئيسية. ✓
٣	هناك دائما مسبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب. ✓
٤	يكون للمواقع تواجد كبير إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث. ✓
٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة. ✓
٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للعثور على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم. ✓
٧	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية. ✓
٨	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور. ✓
٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
١٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم الملكية الفكرية لتوفير المعلومات. ✗
١١	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✗
١٢	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية. ✓
١٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
١٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببيدك الإلكتروني. ✓
١٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسوميات وغرف الدردشة ومئات الروابط. ✓
١٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة. ✗



٢٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.	٤٢	المجموعات الإخبارية هي مجموعات المناقشة التي يمكنك فيها من تبادل المعلومات والراء مع اشخاص من جميع انحاء العالم .
٢٩	قسم العلاقات الإعلامية يعتمد على العلاقات مع الصحفيين حتى يحقق النجاح، وتكلفة الحصول على الصحفي المناسب منخفضة للغاية .	٤٣	من المحظورات عند كتابة بريد إلكتروني وإرساله للصحفيين كتابة عنوان ذي معنى .
٣٠	هناك طريقتان لدراسة جدوى الاستثمار أما تقليل العائد على رأس المال أو زيادة التكلفة .	٤٤	ليس من واجب متخصصي العلاقات العامة ان يدرسوا إمكانية إدارة الأزمات والمشكلات.
٣١	ظهور الإنترنت وتطبيقاته الداخلية الجديدة قلل من دور ومسئولية العلاقات العامة.	٤٥	تحتاج الانترانت ان تكون امنة وجديرة بالثقة، سريعة وكذلك يجب ان تكون عامة.
٣٢	عندما يتم اكتشاف احد المواقع المشاغبة يجب البدء في المراقبة الفورية والعمل من خلال قائمة الإجراءات الضرورية.	٤٦	اثبتت الحملات الترويجية عبر رسائل البريد الإلكتروني أنها صاحبة ادنى عائد على الاستثمار .
٣٣	مواقع الويب من الأشياء الغير مهمة لمهنة العلاقات العامة .	٤٧	يجب تحديث الموقع الإلكتروني باستمرار.
٣٤	يجب ان يكون من السهل العثور على المركز الصحفي الافتراضي سواء من خلال موقع المنظمة أو موقع مستشار العلاقات العامة .	٤٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.
٣٥	يستطيع الصحفي التعرف على المنظمة من خلال زيارة موقع الويب الخاص بها .	٤٩	يمكن إدراج البريد الإلكتروني وقوائم المناقشة في صفحات الويب، كما يمكن تضمين احدى صفحات الويب داخل صفحة أخرى .
٣٦	تتكون عملية تقييم موقع الويب من ستة عناصر أساسية هي : جمع المعلومات حول الموقع ، محتوى الموقع ، إمكانية الوصول له ، جمهور الموقع والعلاقات التي يتمتع بها .	٥٠	يجب على مسئول العلاقات العامة عند إنشاء موقع الويب أن يكون الموقع عام، بطيء، قديم .
٣٧	لا توجد علاقة بين العلاقات العامة والإنترنت.		
٣٨	الاقتصاد القائم على الصناعة يكون من أعلى الى أسفل، يعتمد على الكم، المواصفات ثابتة للسلعة، يقوده المنتج		
٣٩	البريد الإلكتروني لم يكن اماناً مطلقاً ويمكن بسهولة للعاملين في المنظمة قراءة البريد الإلكتروني الخاص بك		
٤٠	انشاء نموذج للمستخدم من خلال مواقع الويب تزيد من فرص بيع المنتجات وتضمن عودة المستخدمين مرة أخرى		
٤١	الاتصالات أصبحت أكثر تكاملاً وأكثر تأثيراً على الرأي العام داخل وخارج المنظمة		

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام @ زمن الاختبار: ساعة ونصف (جدة)
الاختبار النهائي لمادة التقنية في العلاقات العامة COM371 - اصحاب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٨ هـ نموذج (أ)

٣٢	يمنع في قرئنا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية. ✓	٤٨	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأناسيات في الوجود على شبكة الويب. ✓
٣٣	الجمهير الخاملة هم الذين لديهم إدراك كبير لمهابة المشكئة ويخترطون في القيام برد الفعل المناسب. ✗ النشط	٤٩	بعض المواقع تُنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية. ✓
٣٤	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة. ✓	٥٠	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة. ✓
٣٥	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة. ✓		
٣٦	تعد شبكة الويب شكلا من أشكال الاتصال ومسانله. ✓		
٣٧	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت. ✓		
٣٨	لرسائل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغير. ✓		
٣٩	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم الدخول إليها. ✓		
٤٠	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة. ✓		
٤١	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو مواقع الإنترنت. ✓		
٤٢	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع. ✗ مجال العلاقات العامة		
٤٣	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض. ✓		
٤٤	عندما مواجهة بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الاحتفاظ بوجهة نظر ثابتة. ✓		
٤٥	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجس الإدارة فقط. ✗		
٤٦	جمع المعلومات حول الموقع يُعد من مكونات عملية تقييم موقع الويب. ✓		
٤٧	يعتبر المررد الرقمي للقصص من تطبيقات التقنية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري. ✓		



١٧	يعتبر تأثير المجموعات الإخبارية تأثير ضعيف جدا سواء بالسلب أو الايجاب
١٨	يذكر الموردون انه من الصعب البيع عبر المواقع الإلكترونية بسبب العدد الكبير من الأسواق المفتوحة.
١٩	تعتبر الويب ذات طبيعة انفتاحية وانشاء الارتباطات يعتبر عنصرا أساسيا في جعل شبكة الويب وسيلة قوية للاتصال والتجارة.
٢٠	التعرف على المنشورات على الشبكة أو خارجها من المتطلبات الأساسية لجميع مسئول العلاقات العامة.
٢١	في المجموعات الإخبارية لا تتظاهر بما ليس فيك. واستخدام خبرات ونقاط الضعف في المنظمة واستخدام الحقائق غير المباشرة.
٢٢	كلما زاد عدد الموظفين المشتركين في البحث على الويب عزز ذلك من المعلومات المتوفرة وزادت تكلفة الحصول على المعلومات بشكل كبير.
٢٣	يحتاج القائمون على العلاقات العامة الى القيام بالانشطة اليومية البسيطة والبعد عن دراسة الإمكانيات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.
٢٤	قد يكون للمنظمة موقعا واحداً على الويب ولكن قد يكون لها مئات من مواقع المشجعين.
٢٥	عندما تنصرف المنظمة أو يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر، تنشأ القضية.
٢٦	يجب أن تكون وسائل الاعلام أكثر شفافية ، فالجمهور على الإنترنت جمهور غير واع.
٢٧	يشتمل شيوع الرابط وتحليله على بعض العوامل مثل انتشار الموقع وجودة الرابط.
٢٨	الجمهور الخاملة لديها ادراك كبير بماهية المشكلة وينخرطون بالقيام برد الفعل المناسب ولديهم القليل من القيود.
٢٩	الويب بخلاف أية وسيلة إعلامية أخرى لا تحتاج الى وسائل اتصال إلكترونية
٣٠	ليس من الضرورة ان يكون هدف مسئول العلاقات العامة ان يمنع وجود مشكلات معينة وانما الهدف هو تغيير هذه المشكلات.

نموذج (٥)
أجب عن الأسئلة التالية بصواب أم خطأ
في النموذج المعدد للإجابة
(عدد الأسئلة خمسون سوألاً)

١	يجب على مسئول العلاقات العامة ان يستمتع بعمله على الشبكة حتى يكون أكثر إنتاجاً وابداعاً.
٢	تشابه الأسباب من شخص لآخر عند بناء موقع على الويب.
٣	تحتاج عملية إدراج الاخبار على مواقع الويب الى بحث متأن.
٤	المنافع التي تعود على الصحفي تتمثل في السرعة والمعلومات الشاملة، اما الخسائر التي تعود على مسئول العلاقات العامة فتتمثل في دقة المحتوى والتغطية الإعلامية.
٥	استخدام الإشارة المرجعية في برنامج الويب يعتبر أفضل مكان للبدء في تنمية المصادر على الإنترنت.
٦	يعتبر الصحفيون الذين يعملون في المجالات التجارية أكثر استخداماً للإنترنت عند البحث عن المواد الصحفية.
٧	القضايا لها أربعة خصائص تؤثر على كيفية استجابة الجماهير وهي: تعرف المشكلة، وتعريف الضغوط الناشئة ومستوى الإنخراط في المشكلة.
٨	كثير من الأشخاص على استعداد لدفع الكثير من الأموال مقابل الحصول على الاخبار والمعلومات عبر الإنترنت .
٩	هناك ثلاثة أنواع من مصادر الاخبار على الإنترنت هي الاخبار التي تأتي : من مصادر معتمدة ، من مصادر أقل اعتماداً والابحار التي تأتي من المنظمات .
١٠	في الولايات المتحدة تحتل قراءة الاخبار على الشبكة المرتبة الأخيرة في الأشياء التي يفضل مستخدمو الإنترنت القيام بها على الشبكة.
١١	يعتبر البحث عن المقالات أكثر استخدامات الإنترنت شيوعاً ولقد حل محل البريد الإلكتروني .
١٢	تنقسم عملية إدارة وتعزيز العلاقات العامة عبر الإنترنت الى خمسة أجزاء هي : المحتوى ، الوسيلة ، الأشخاص المستخدمين للإنترنت وطبيعة العلاقة معهم .
١٣	من القضايا الخاصة بالعلاقات العامة إدارة السمعة والعلاقات المتضمنة في هذه الإجراءات من خلال فهم تام للجمهور ذات الصلة.



١٧	يعتبر تأثير المجموعات الإخبارية تأثير ضعيف جدا سواء بالسلب أو الايجاب
١٨	يذكر الموردون انه من الصعب البيع عبر المواقع الإلكترونية بسبب العدد الكبير من الأسواق المفتوحة.
١٩	تعتبر الويب ذات طبيعة انفتاحية وانشاء الارتباطات يعتبر عنصرا أساسيا في جعل شبكة الويب وسيلة قوية للاتصال والتجارة.
٢٠	التعرف على المنشورات على الشبكة أو خارجها من المتطلبات الأساسية لجميع مسئول العلاقات العامة.
٢١	في المجموعات الإخبارية لا تتظاهر بما ليس فيك. واستخدام خبرات ونقاط الضعف في المنظمة واستخدام الحقائق غير المباشرة.
٢٢	كلما زاد عدد الموظفين المشتركين في البحث على الويب عزز ذلك من المعلومات المتوفرة وزادت تكلفة الحصول على المعلومات بشكل كبير.
٢٣	يحتاج القائمون على العلاقات العامة الى القيام بالانشطة اليومية البسيطة والبعد عن دراسة الإمكانيات الإلكترونية والتجارة الإلكترونية.
٢٤	قد يكون للمنظمة موقعا واحداً على الويب ولكن قد يكون لها مئات من مواقع المشجعين.
٢٥	عندما تنصرف المنظمة أو يتصرف الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر، تنشأ القضية.
٢٦	يجب أن تكون وسائل الاعلام أكثر شفافية ، فالجمهور على الإنترنت جمهور غير واع.
٢٧	يشتمل شيوع الرابط وتحليله على بعض العوامل مثل انتشار الموقع وجودة الرابط.
٢٨	الجمهور الخاملة لديها ادراك كبير بماهية المشكلة وينخرطون بالقيام برد الفعل المناسب ولديهم القليل من القيود.
٢٩	الويب بخلاف أية وسيلة إعلامية أخرى لا تحتاج الى وسائل اتصال إلكترونية
٣٠	ليس من الضرورة ان يكون هدف مسئول العلاقات العامة ان يمنع وجود مشكلات معينة وانما الهدف هو تغيير هذه المشكلات.

نموذج (٥)
أجب عن الأسئلة التالية بصواب أم خطأ
في النموذج المعدد للإجابة
(عدد الأسئلة خمسون سوألاً)

١	يجب على مسئول العلاقات العامة ان يستمتع بعمله على الشبكة حتى يكون أكثر إنتاجاً وابداعاً.
٢	تشابه الأسباب من شخص لآخر عند بناء موقع على الويب.
٣	تحتاج عملية إدراج الاخبار على مواقع الويب الى بحث متأن.
٤	المنافع التي تعود على الصحفي تتمثل في السرعة والمعلومات الشاملة، اما الخسائر التي تعود على مسئول العلاقات العامة فتتمثل في دقة المحتوى والتغطية الإعلامية.
٥	استخدام الإشارة المرجعية في برنامج الويب يعتبر أفضل مكان للبدء في تنمية المصادر على الإنترنت.
٦	يعتبر الصحفيون الذين يعملون في المجالات التجارية أكثر استخداماً للإنترنت عند البحث عن المواد الصحفية.
٧	القضايا لها أربعة خصائص تؤثر على كيفية استجابة الجماهير وهي: تعرف المشكلة، وتعريف الضغوط الناشئة ومستوى الإنخراط في المشكلة.
٨	كثير من الأشخاص على استعداد لدفع الكثير من الأموال مقابل الحصول على الاخبار والمعلومات عبر الإنترنت .
٩	هناك ثلاثة أنواع من مصادر الاخبار على الإنترنت هي الاخبار التي تأتي : من مصادر معتمدة ، من مصادر أقل اعتماداً والابحار التي تأتي من المنظمات .
١٠	في الولايات المتحدة تحتل قراءة الاخبار على الشبكة المرتبة الأخيرة في الأشياء التي يفضل مستخدمو الإنترنت القيام بها على الشبكة.
١١	يعتبر البحث عن المقالات أكثر استخدامات الإنترنت شيوعاً ولقد حل محل البريد الإلكتروني .
١٢	تنقسم عملية إدارة وتعزيز العلاقات العامة عبر الإنترنت الى خمسة أجزاء هي : المحتوى ، الوسيلة ، الأشخاص المستخدمين للإنترنت وطبيعة العلاقة معهم .
١٣	من القضايا الخاصة بالعلاقات العامة إدارة السمعة والعلاقات المتضمنة في هذه الإجراءات من خلال فهم تام للجمهور ذات الصلة.

٣٣	هناك دائما سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب. ✓	٤٩	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهنة الوصول. ✓
٣٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث. ✓	٥٠	يعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت. ✓
٣٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة. ✓		
٣٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للعثور على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظماتهم. ✓		
٣٧	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية. ✓		
٣٨	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت. ✓		
٣٩	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله. ✗		
٤٠	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر. ✗		
٤١	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور. ✓		
٤٢	عندما تواجه بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الإحتفاظ بوجهة نظر ثابتة. ✓		
٤٣	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجلس الإدارة فقط. ✗		
٤٤	جمع المعلومات حول الموقع يعد من مكونات عملية تقييم موقع الويب. ✓		
٤٥	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آلي حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم. ✓		
٤٦	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب. ✗		
٤٧	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك. ✗		
٤٨	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة. ✓		



نموذج (ج)	
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج الممدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خصمون سوالة)	
١٥	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الإلتزام بها.
١٦	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة.
١٧	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني.
١٨	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسوميات وغرف الدردشة ومئات الروابط.
١٩	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة.
٢٠	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه.
٢١	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آني حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم.
٢٢	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب.
٢٣	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك.
٢٤	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهولة الوصول.
٢٥	يُعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت.
٢٦	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت.
٢٧	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات التقنية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري.
٢٨	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب.
٢٩	بعض المواقع تُنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية.
٣٠	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة.
١	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور.
٢	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها.
٣	من سمات المواقع أنها غالباً ماتستخدم المنكيات الفكرية لتوفير المعلومات.
٤	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله.
٥	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر.
٦	ليس للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها.
٧	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير .
٨	يمكن أن تعزز الصور المرسلة من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه.
٩	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية.
١٠	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدراك كبير لماهية المشكلة ويتخبطون في القيام برد الفعل المناسب.
١١	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة.
١٢	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة.
١٣	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت.
١٤	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية.



نموذج (د)	
١٦	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب. ✓
١٧	بعض المواقع تنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية. ✓
١٨	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة. ✓
١٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
٢٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم الملكيات الفكرية لتوفير المعلومات. ✓
٢١	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✗
٢٢	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية. ✓
٢٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
٢٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني. ✓
٢٥	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة. ✓
٢٦	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة. ✓
٢٧	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله. ✓
٢٨	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت. ✗
٢٩	لرسائل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغيير. ✓
٣٠	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم العمل فيها. ✓
٣١	تتعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها. ✓
٣٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خمسة أسئلة)	
١	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٢	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الالتزام بها. ✓
٣	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية. ✗
٤	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدارك كبير لماهية المشكلة ويتخبطون في القيام برد الفعل المناسب. ✗
٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسومات وغرف الدردشة ومئات الروابط. ✓
٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة. ✗
٧	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه. ✓
٨	ليس للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغيير التي نعيش فيها. ✗
٩	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✗
١٠	يمكن أن تعزز الصور المرسله من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
١١	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
١٢	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت. ✓
١٣	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع. ✓
١٤	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض. ✓
١٥	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات النقية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري. ✓



نموذج (د)	
١٦	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب. ✓
١٧	بعض المواقع تنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية. ✓
١٨	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة. ✓
١٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
٢٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم الملكيات الفكرية لتوفير المعلومات. ✓
٢١	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✗
٢٢	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية. ✓
٢٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
٢٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والتصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني. ✓
٢٥	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة. ✓
٢٦	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة. ✓
٢٧	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله. ✓
٢٨	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت. ✗
٢٩	لرسائل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغيير. ✓
٣٠	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم العمل فيها. ✓
٣١	تتعيب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها. ✓
٣٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خمسة أسئلة)	
١	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٢	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الالتزام بها. ✓
٣	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية. ✗
٤	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدارك كبير لماهية المشكلة ويتخبطون في القيام برد الفعل المناسب. ✗
٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسومات وغرف الدردشة ومئات الروابط. ✓
٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة. ✗
٧	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه. ✓
٨	ليس للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغيير التي نعيش فيها. ✗
٩	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✗
١٠	يمكن أن تعزز الصور المرسله من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
١١	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
١٢	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت. ✓
١٣	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع. ✓
١٤	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض. ✓
١٥	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات النقية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري. ✓

٤٨	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجلس الإدارة فقط.	٣١	تتعب مؤسّمات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها.
٤٩	جمع المعلومات حول الموقع يعد من مكونات عملية تقييم مواقع الويب.	٣٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر رئيسية. هناك دائما سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب.
٥٠	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية.	٣٣	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث.
		٣٤	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة.
		٣٥	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للعثور على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم. لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية.
		٣٦	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية.
		٣٧	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله. تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت.
		٣٨	للرسائل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغيير.
		٣٩	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم الدخول إليها.
		٤٠	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة.
		٤١	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت.
		٤٢	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع.
		٤٣	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض.
		٤٤	عندما مواجهة بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الإحتفاظ بوجهة نظر ثابتة.
		٤٥	
		٤٦	
		٤٧	



جامعة الملك عبد العزيز - كلية الاتصال والإعلام - من الإختيار: ساعة ونصف (وحدة)
الإختيار النهائي لمادة: الفقهية في العلاقات العامة COM371 - الحساب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٨ هـ نموذج (أ)

نموذج (أ)	
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خصمون سؤالاً)	
١٧	مهولة الوصول إلى الموقع وتصفحته بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى الزبيرة. ✓
١٨	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آلي حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم. ✓
١٩	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يمتاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب. ✓
٢٠	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك. ✓
٢١	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة ومهولة الوصول. ✓
٢٢	يُعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت. ✓
٢٣	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت. ✓
٢٤	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله. ✗
٢٥	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر. ✓
٢٦	ليس للدرشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها. ✗
٢٧	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✓
٢٨	يمكن أن تعزز الصور المرصلة من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
٢٩	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
٣٠	من وسائل الاتصال الجديدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٣١	الأخلاقيات الخاصة بالمنطقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الالتزام بها. ✓
١	تتعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها. ✓
٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر رئيسية. ✓
٣	هناك دائماً سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب. ✓
٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث. ✓
٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة. ✓
٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للتعرف على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم. ✓
٧	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية. ✓
٨	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور. ✓
٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
١٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم الملكية الفكرية لتوفير المعلومات. ✗
١١	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✓
١٢	يعد التسمييق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية. ✓
١٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
١٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببيديك الإلكتروني. ✓
١٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسوميات وغرف الدردشة ومئات الروابط. ✓
١٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة. ✗

دعواتكم

٣٣	هناك دائما سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب. ✓	٤٩	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهنة الوصول. ✓
٣٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث. ✓	٥٠	يعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت. ✓
٣٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة. ✓		
٣٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للعثور على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم. ✓		
٣٧	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية. ✓		
٣٨	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت. ✓		
٣٩	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله. ✗		
٤٠	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر. ✗		
٤١	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور. ✓		
٤٢	عندما تواجه بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الإحتفاظ بوجهة نظر ثابتة. ✓		
٤٣	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجلس الإدارة فقط. ✗		
٤٤	جمع المعلومات حول الموقع يعد من مكونات عملية تقييم موقع الويب. ✓		
٤٥	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آلي حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم. ✓		
٤٦	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب. ✗		
٤٧	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك. ✗		
٤٨	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة. ✓		



٤٢	المجموعات الإخبارية هي مجموعات المناقشة التي يمكنك فيها من تبادل المعلومات والآراء مع اشخاص من جميع أنحاء العالم.	٣٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.
٤٣	من المخطورات عند كتابة بريد إلكتروني وإرساله للمصحفين كتابة عنوان ذي معنى .	٣٩	قسم العلاقات الإعلامية يعتمد على العلاقات مع الصحفيين حتى يحقق النجاح. وتكلفة الحصول على الصحفي المناسب منخفضة للغاية
٤٤	ليس من واجب متخصصي العلاقات العامة ان يدرسوا إمكانية إدارة الأزمات والمشكلات.	٤٠	هناك طريقتان لدراسة جدوى الاستثمار أما تقليل العائد على رأس المال أو زيادة التكلفة .
٤٥	تحتاج الانترانت ان تكون امنة وجديرة بالثقة. سريعة وكذلك يجب ان تكون عامة	٤١	ظهور الإنترنت وتطبيقاته الداخلية الجديدة قلل من دور ومستولية العلاقات العامة .
٤٦	اثبتت الحملات الترويجية عبر رسائل البريد الإلكتروني أنها صاحبة ادنى عائد على الاستثمار .	٤٢	عندما يتم اكتشاف احد المواقع المشاغبة يجب البدء في المراقبة الفورية والعمل من خلال قائمة الإجراءات الضرورية.
٤٧	يجب تحديث الموقع الإلكتروني باستمرار.	٤٣	مواقع الويب من الأشياء الغير مهمة لمهنة العلاقات العامة .
٤٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.	٤٤	يجب ان يكون من السهل العثور على المركز الصحفي الافتراضي سواء من خلال موقع المنظمة أو موقع مستشار العلاقات العامة .
٤٩	يمكن إدراج البريد الإلكتروني وقوائم المناقشة في صفحات الويب، كما يمكن تضمين احدى صفحات الويب داخل صفحة أخرى.	٤٥	يستطيع الصحفي التعرف على المنظمة من خلال زيارة موقع الويب الخاص بها .
٥٠	يجب على مسئول العلاقات العامة عند إنشاء موقع الويب أن يكون الموقع عام، بطيء، قديم .	٤٦	تتكون عملية تقييم موقع الويب من ستة عناصر أساسية هي : جمع المعلومات حول الموقع . محتوى الموقع . إمكانية الوصول له . جمهور الموقع والعلاقات التي يتمتع بها .
	مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،	٤٧	لا توجد علاقة بين العلاقات العامة والإنترنت.
		٤٨	الاقتصاد القائم على الصناعة يكون من أعلى الى أسفل. يعتمد على الكم، المواصفات ثابتة للسلعة، يقوده المنتج
		٤٩	البريد الإلكتروني لم يكن امنا مطلقا ويمكن بسهولة للعاملين في المنظمة قراءة البريد الإلكتروني الخاص بك
		٥٠	انشاء نموذج للمستخدم من خلال مواقع الويب تزيد من فرص بيع المنتجات وتضمن عودة المستخدمين مرة أخرى
		٥١	الاتصالات أصبحت اكثر تكاملا واكثر تأثيرا على الرأي العام داخل وخارج المنظمة



نموذج (ج)	
اجب من الأسئلة التالية في النموذج المحدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خصمون سوالة)	
١٥	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الإلتزام بها.
١٦	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة.
١٧	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني.
١٨	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسوميات وغرف الدردشة ومئات الروابط.
١٩	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة.
٢٠	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه.
٢١	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آني حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم.
٢٢	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب.
٢٣	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التسلل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك.
٢٤	يعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهولة الوصول.
٢٥	يُعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت.
٢٦	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لمزايا وطرق استخدام الإنترنت.
٢٧	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات التقنية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري.
٢٨	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب.
٢٩	بعض المواقع تُنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية.
٣٠	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة.
١	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور.
٢	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها.
٣	من سمات المواقع أنها غالباً ماتستخدم المنكيات الفكرية لتوفير المعلومات.
٤	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله.
٥	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر.
٦	ليس للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها.
٧	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير .
٨	يمكن أن تعزز الصور المرسلة من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه.
٩	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية.
١٠	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدراك كبير لماهية المشكلة ويتخبطون في القيام برد الفعل المناسب.
١١	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة.
١٢	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة.
١٣	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت.
١٤	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية.

٣١	تتعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها.	٤٨	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجلس الإدارة فقط.
٣٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر رئيسية.	٤٩	جمع المعلومات حول الموقع يعد من مكونات عملية تقييم موقع الويب.
٣٣	هناك دائما سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب.	٥٠	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية.
٣٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث.		
٣٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه داخل أو خارج المنظمة.		
٣٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للتعرف على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم.		
٣٧	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية.		
٣٨	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية.		
٣٩	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله.		
٤٠	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت.		
٤١	للمراسل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغيير.		
٤٢	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم الدخول إليها.		
٤٣	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة.		
٤٤	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت.		
٤٥	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع.		
٤٦	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض.		
٤٧	عندما تواجه بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الإحتفاظ بوجهة نظر ثابتة.		



نموذج (د)	
١٦	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب. ✓
١٧	بعض المواقع تنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية. ✓
١٨	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني انخفاض التكلفة. ✓
١٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
٢٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم الملكيات الفكرية لتوفير المعلومات. ✓
٢١	لا تقدر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✗
٢٢	يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للغاية. ✓
٢٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
٢٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني. ✓
٢٥	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة. ✓
٢٦	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة. ✓
٢٧	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله. ✓
٢٨	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت. ✗
٢٩	لرسائل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغيير. ✓
٣٠	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم العمل فيها. ✓
٣١	تتعب مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والنصح لأعضائها. ✓
٣٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد للإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خمسة أسئلة)	
١	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٢	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الالتزام بها. ✓
٣	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية. ✗
٤	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدارك كبير لماهية المشكلة ويتخبطون في القيام برد الفعل المناسب. ✗
٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسومات وغرف الدردشة ومئات الروابط. ✓
٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصحيحة المحددة. ✗
٧	سهولة الوصول إلى الموقع وتصفحه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه. ✓
٨	ليس للدردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغيير التي نعيش فيها. ✗
٩	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✗
١٠	يمكن أن تعزز الصور المرسله من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
١١	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
١٢	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت. ✓
١٣	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع. ✓
١٤	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض. ✓
١٥	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات النكتية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري. ✓



٢٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.	٤٢	المجموعات الإخبارية هي مجموعات المناقشة التي يمكنك فيها من تبادل المعلومات والراء مع اشخاص من جميع انحاء العالم .
٢٩	قسم العلاقات الإعلامية يعتمد على العلاقات مع الصحفيين حتى يحقق النجاح، وتكلفة الحصول على الصحفي المناسب منخفضة للغاية .	٤٣	من المحظورات عند كتابة بريد إلكتروني وإرساله للصحفيين كتابة عنوان ذي معنى .
٣٠	هناك طريقتان لدراسة جدوى الاستثمار أما تقليل العائد على رأس المال أو زيادة التكلفة .	٤٤	ليس من واجب متخصصي العلاقات العامة ان يدرسوا إمكانية إدارة الأزمات والمشكلات.
٣١	ظهور الإنترنت وتطبيقاته الداخلية الجديدة قلل من دور ومسئولية العلاقات العامة.	٤٥	تحتاج الانترانت ان تكون امنة وجديرة بالثقة، سريعة وكذلك يجب ان تكون عامة.
٣٢	عندما يتم اكتشاف احد المواقع المشاغبة يجب البدء في المراقبة الفورية والعمل من خلال قائمة الإجراءات الضرورية.	٤٦	اثبتت الحملات الترويجية عبر رسائل البريد الإلكتروني أنها صاحبة ادنى عائد على الاستثمار .
٣٣	مواقع الويب من الأشياء الغير مهمة لمهنة العلاقات العامة .	٤٧	يجب تحديث الموقع الإلكتروني باستمرار.
٣٤	يجب ان يكون من السهل العثور على المركز الصحفي الافتراضي سواء من خلال موقع المنظمة أو موقع مستشار العلاقات العامة .	٤٨	نموذج التسويق والعلاقات العامة التقليدي الذي يقسم البشر إلى اهتمامات وقطاعات اجتماعية واقتصادية لم يعمل بشكل جيد على الإنترنت فاهتمامات الناس أكثر تعقيداً.
٣٥	يستطيع الصحفي التعرف على المنظمة من خلال زيارة موقع الويب الخاص بها .	٤٩	يمكن إدراج البريد الإلكتروني وقوائم المناقشة في صفحات الويب، كما يمكن تضمين احدى صفحات الويب داخل صفحة أخرى .
٣٦	تتكون عملية تقييم موقع الويب من ستة عناصر أساسية هي : جمع المعلومات حول الموقع ، محتوى الموقع ، إمكانية الوصول له ، جمهور الموقع والعلاقات التي يتمتع بها .	٥٠	يجب على مسئول العلاقات العامة عند إنشاء موقع الويب أن يكون الموقع عام، بطيء، قديم .
٣٧	لا توجد علاقة بين العلاقات العامة والإنترنت.		
٣٨	الاقتصاد القائم على الصناعة يكون من أعلى الى أسفل، يعتمد على الكم، المواصفات ثابتة للسلعة، يقوده المنتج		
٣٩	البريد الإلكتروني لم يكن اماناً مطلقاً ويمكن بسهولة للعاملين في المنظمة قراءة البريد الإلكتروني الخاص بك		
٤٠	انشاء نموذج للمستخدم من خلال مواقع الويب تزيد من فرص بيع المنتجات وتضمن عودة المستخدمين مرة أخرى		
٤١	الاتصالات أصبحت أكثر تكاملاً وأكثر تأثيراً على الرأي العام داخل وخارج المنظمة		

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

جامعة الملك عبدالعزيز - كلية الاتصال والإعلام - من الإحصاء: ساعة ونصف (جدة)
 الإحصاء الهياتي لمادة: التقنية في العلاقات العامة COM371 - كتاب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٨هـ نموذج (أ)



نموذج (أ)	
١٧	سهولة الوصول إلى الموقع ونصفه بمنتهى البساطة يعد أحد عوامل تكوين الثقة لدى زائريه. ✓
١٨	هناك برامج تعمل على إرسال البريد الإلكتروني بشكل آلي حيث يمكنها إرسال الملايين من الرسائل في اليوم. ✓
١٩	من مخاطر البريد غير المرغوب فيه أنه في بعض الحالات يستاء البعض من تلقي رسائل تجارية فيما يخص مواقعهم على الويب. ✓
٢٠	البريد الإلكتروني لم يعد آمناً مطلقاً ويمكن بسهولة للأشخاص الذين يعملون في المنظمة التمثل وقراءة البريد الإلكتروني الخاص بك. ✓
٢١	بعد الإنترنت أكبر مصدر للمعلومات لإحتوائه على كم هائل من البيانات والمعلومات المتعددة وسهولة الوصول. ✓
٢٢	بعد البريد الإلكتروني ومواقع الويب والرسائل الفورية من القنوات الاتصالية التي أتاحتها الإنترنت. ✓
٢٣	موظف العلاقات العامة الذي لديه قوة اتصالية أعلى من غيره يكون مدركاً لعزايا وطرق استخدام الإنترنت. ✓
٢٤	لا تعد القوائم البريدية من وسائل الاتصال التي يجب على موظف العلاقات العامة استخدامها في عمله. ✗
٢٥	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني من حيث طريقة التفاعل المباشر. ✓
٢٦	ليس للردشة قيمة من خلال تشكيل الأفكار في البيئة سريعة التغير التي نعيش فيها. ✗
٢٧	كل فرد في المنظمة يجب أن يعرف أن البريد الإلكتروني ليس آمن بدون تشفير. ✓
٢٨	يمكن أن تعزز الصور المرسنة من قبل العلاقات العامة إلى الصحفيين من وضع الشركة ويمكن أن تضعفه. ✓
٢٩	لا يمكن للشخص أن يتصفح رسائل البريد الإلكتروني الخاصة به من أي مكان في العالم بما في ذلك مقاهي الإنترنت. ✗
٣٠	من وسائل الاتصال الجيدة التي يمكن لموظف العلاقات العامة استخدامها الرسائل الفورية. ✓
٣١	الأخلاقيات الخاصة المتعلقة بالمنظمات أحد الأمور التي يجب على موظفي العلاقات العامة الإلتزام بها. ✓
أجب عن الأسئلة التالية في النموذج للعدد لإجابة بصواب أو خطأ (عدد الأسئلة - خصصون سؤالاً)	
١	تتبع مؤسسات العلاقات العامة دوراً مؤثراً في توجيه المساعدة والتصح لأعضائها. ✓
٢	تتكون عملية تقييم موقع الويب من خمسة عناصر رئيسية. ✓
٣	هناك دائما سبب وراء رغبة أي شخص في بناء موقع على الويب. ✓
٤	يكون للمواقع تواجداً كبيراً إذا كان لها ترتيب جيد في محركات البحث. ✓
٥	من الأهداف الحيوية اختيار الموضوعات التي تتناسب جمهور الإنترنت الذي تستهدفه الدخل أو خارج المنظمة. ✓
٦	يحتاج العاملون في العلاقات العامة إلى خبرة كبيرة للعثور على المواقع التي تحتوي على معلومات خاصة بمنظمتهم. ✓
٧	عندما تتصرف المنظمة أو الجمهور بطريقة يكون لها عواقب على الطرف الآخر تنشأ القضية. ✓
٨	تحديد القضية أو الموضوع وثيق الصلة بين المنظمة أو الجمهور يعد من خطوات جذب الجمهور. ✓
٩	قد يكون للمنظمة موقع واحد على الويب ولكن قد يكون لها مئات من المواقع المشجعة والمعجبة بها. ✓
١٠	من سمات المواقع أنها غالباً ما تستخدم العنكبات الفكرية لتوفير المعلومات. ✗
١١	لا توفر المنظمة على تقديم المساعدة من خلال توفير المصادر الفكرية. ✗
١٢	بعد التسويق عبر البريد الإلكتروني من الأمور الجيدة للتغاية. ✓
١٣	من فوائد استخدام البريد الإلكتروني أنه رخيص التكلفة. ✓
١٤	يفضل استخدام الأرقام والحروف الكبيرة والصغيرة في كلمات المرور المتعلقة ببريدك الإلكتروني. ✓
١٥	ليس من الضروري أن يشتمل موقع الويب البسيط على العديد من الرسوميات وغرف المرشدة ومئات الروابط. ✓
١٦	من عيوب استخدام البريد الإلكتروني أنه ينقل الرسائل الصححية المحددة. ✗

جامعة الملك عبدالعزيز @ كلية الاتصال والإعلام @ زمن الإخبار: ساعة ونصف (جدة)
الإخبار النهائي لمادة: التقنية في العلاقات العامة COM371 - انساب الفصل الدراسي الأول / ١٤٣٨ هـ نموذج (أ)

٤٨	جودة المعلومات المقدمة والجهد المبذول من أحد الأساسيات في الوجود على شبكة الويب. ✓	٣٢	يمنع في فرنسا عرض وبيع المنتجات العنصرية بما في ذلك التذكارات النازية. ✓
٤٩	بعض المواقع تنشأ لمجرد التعبير عن الذات وبعضها يكون له أهداف محددة للغاية. ✓	٣٣	الجماهير الخاملة هم الذين لديهم إدارك كبير لماهية المشكلة ويخربون في القيام برد الفعل المناسب. ✗
٥٠	من مميزات التسويق عبر البريد الإلكتروني الخفاض التكلفة. ✓	٣٤	المعرفة الكافية باستخدام الإنترنت من قبل أخصائي العلاقات العامة أحد متطلبات المستوى التنفيذي في العلاقات العامة. ✓
		٣٥	هناك حاجة إلى تفهم وجهات نظر واهتمامات جمهور الإنترنت والتعاطف معها خلال عملية بناء علاقة عبر الشبكة. ✓
		٣٦	تعد شبكة الويب شكلاً من أشكال الاتصال ووسائله. ✓
		٣٧	تختلف الرسائل الفورية عن البريد الإلكتروني في أنك تستطيع تبادل الرسائل مع أي شخص آخر في نفس الوقت. ✓
		٣٨	للمراسل الفورية قيمة في تشكيل الأفكار في البيئات سريعة التغير. ✓
		٣٩	البيئة الواقعية هي التي يمكن لأكثر من مستخدم الدخول إليها. ✓
		٤٠	من خلال الثقة يتم بناء سمعة جيدة وتوفير حرية تجارية للمنظمة. ✓
		٤١	رجل العلاقات العامة ملزم بقراءة المواضيع والأخبار التي يقدمها للصحف أو لمواقع الإنترنت. ✓
		٤٢	يحتاج العاملون في الصحافة إلى تنمية مهاراتهم في البحث عن المواقع. ✗ مجلة الإيفان العامة
		٤٣	من طرق الحصول على المعلومة استخدام آليات البحث وصفحات العرض. ✓
		٤٤	عندما مواجهة بعض القضايا الأخلاقية يجب على موظف العلاقات العامة أن ينحى المثالية المفرطة جانباً ليكون قادراً على الاحتفاظ بوجهة نظر ثابتة. ✓
		٤٥	يجب على موظف العلاقات العامة أن يمارس العلاقات في مجلس الإدارة فقط. ✗
		٤٦	جمع المعلومات حول الموقع يعد من مكونات عملية تقييم موقع الويب. ✓
		٤٧	يعتبر السرد الرقمي للقصص من تطبيقات التقنية في مجال الاتصالات على المستوى التجاري. ✓