



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

الإدارة الإستراتيجية المعاصرة

- ١- تعريف وأهمية الإدارة الإستراتيجية
- ٢- التوجه الإستراتيجي للمنظمة
- ٣- التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية
- ٤- التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية
- ٥- الاختيار الإستراتيجي
- ٦- الإستراتيجيات الكلية للمنظمة
- ٧- الإستراتيجيات العامة للتنافس
- ٨- الإستراتيجيات الوظيفية
- ٩- تنفيذ الإستراتيجية: القيادة والخطط الإستراتيجية
- ١٠- تنفيذ الإستراتيجية: الهيكل/النظم الإدارية/الثقافة
- ١١- تنفيذ الإستراتيجية اعتبارات أخرى وآليات تنفيذ فعالة
- ١٢- الرقابة الإستراتيجية

الفصل الثامن

الإستراتيجيات الوظيفية:

× أهداف الفصل:

- × توضيح كيفية التفكير إستراتيجياً في المجالات الوظيفية الرئيسية (التمويل- الموارد البشرية- التقنية- الشراء- الإنتاج- التسويق).
- × بيان الخطوات التي يمكن إتباعها لإعداد إستراتيجية وظيفية.
- × إبراز أهم أنواع الإستراتيجيات الوظيفية.

حدد مجالاتك الوظيفية في شكل سلسلة قيمة :

- ✘ ست مجالات وظيفية رئيسية هي (شكل ٨-١):
- ✘ أولاً: إستراتيجية التمويل.
- ✘ ثانياً: إستراتيجية الشراء.
- ✘ ثالثاً: إستراتيجية الموارد البشرية.
- ✘ رابعاً: إستراتيجية الإنتاج والعمليات.
- ✘ خامساً: إستراتيجية التقنية.
- ✘ سادساً: إستراتيجية التسويق.

شكل (٨-١) : المجالات الرئيسية للإستراتيجيات الوظيفية في شكل سلسلة قيمة



ما هي خطوات إعداد إستراتيجية وظيفية؟:

- ١- استرشد بإستراتيجية المنظمة ككل (الرسالة الأهداف، القوى الدافعة الإستراتيجية، تحديات التخطيط) في تحديد المتطلبات الأساسية لإستراتيجيتك الوظيفية (لكل إدارة وظيفية).
- ٢- استرشد بإستراتيجية وحدة الأعمال (الرسالة، الأهداف، برامج التصرف) في تحديد المتطلبات الأساسية لإستراتيجيتك الوظيفية.
- ٣- حدد المجالات الوظيفية الإستراتيجية محور الاهتمام.
- ٥- تفهم الاتجاهات الحرجة في الصناعة ومواقع المنافسين الرئيسية حالياً ومستقبلاً.
- ٦- أجمع المعلومات عن مدى التطور والتقدم التكنولوجي الحالي والمستقبلي فيما يتعلق بكل وظيفة (الاستخبار الوظيفي).
- ٧- اتخذ مجموعة القرارات الإستراتيجية التي تساعدك في بناء مهارات معينة في كل مجال وظيفي وتمكنك من تحقيق الميزة التنافسية.
- ٨- قم بإعداد برامج التصرف أو العمل ، الموازنات، مؤشرات الأداء الإستراتيجي لكل وظيفة (شكل ٨-٢).

(شكل ٨-٢) : الخطوات الرئيسية لإعداد الإستراتيجية الوظيفية



أولا : إستراتيجية التمويل:

- × (أ) مكونات الإستراتيجية:
- × الاستخبار المالي.
- × الموازنة الرأس مالية.
- × الاندماجات/ الاستحواذ/ البيع.
- × إدارة حقوق الملاك وسياسة التوزيعات.
- × تمويل الاقتراض طويل الأجل.
- × إدارة رأس المال العامل.
- × إدارة صندوق المعاشات/ التقاعد.
- × إدارة الضرائب.
- × إدارة المخاطر.
- × إدارة العلاقة مع المؤسسات المالية.
- × تنظيم الوظيفة المالية والبنية الأساسية الإدارية.
- × (ب) مؤشرات الأداء:
- × مؤشرات سوق المال.
- × مقاييس الربحية.
- × مقاييس الخطر، تكلفة الأموال، والنمو.

ثانياً: إستراتيجية الموارد البشرية :

- × (أ) مكونات الإستراتيجية:
- × الاستخبار الخاص بإدارة الموارد البشرية.
- × الاختيار والترقية والإحلال.
- × تقييم الأداء.
- × الحوافز.
- × تنمية وتطوير الإدارة.
- × العلاقات بين العمال/ الإدارة.
- × تنظيم إدارة الموارد البشرية والبنية الأساسية الإدارية.
- × (ب) مؤشرات الأداء:
- × رضا الوظيفة.
- × أداء الوظيفة.
- × معدل الدوران.
- × الغياب.
- × الدافعية.
- × الضمان الوظيفي.
- × توقعات المسار الوظيفي.
- × الإجهاد النفسي.
- × الظروف الصحية والأمان. ١٠ - الدخل.

ثالثاً: إستراتيجيه التقنيه :

- × (أ) مكونات الإستراتيجية:
- × الاستخبار التقني.
- × اختيار التقنية.
- × توقيت إدخال تقنية جديدة.
- × البدائل المتاحة للاستحواذ على التقنية.
- × الإستراتيجية الأفقية للتقنية.
- × اختيار المشروع، التقييم، توزيع الموارد، والرقابة.
- × تنظيم التقنية والبنية الأساسية الإدارية.
- × (ب) مؤشرات الأداء:
- × معدل الابتكار التقني.
- × إنتاجية البحوث والتطوير.
- × معدل العائد على الاستثمار في البحوث والتطوير.
- × الموارد المخصصة للبحوث والتطوير.
- × معدل تقديم منتج جديد.
- × التنوع المعتمد على التقنية.

رابعاً: إستراتيجية الشراء:

- × (أ) مكونات الإستراتيجية:
- × الاستخبار الخاص بالشراء.
- × الاختيار، التقييم، وتنمية الموردين.
- × إدارة الجودة للبضاعة المشتراه.
- × إدارة المواد للبضاعة المشتراه.
- × تحليل القيمة، تحليل السعر / التكلفة، والتميط.
- × تنظيم عمليات الشراء والبنية الأساسية الإدارية.
- ×
- × (ب) مؤشرات الأداء:
- × مؤشر أداء التكلفة.
- × مؤشر أداء الخدمة.
- × مؤشرات أداء الجودة.
- × العلاقات مع الموردين.

خامساً: إستراتيجية الإنتاج والعمليات:

- × (أ) مكونات الإستراتيجية:
- × الاستخبار الخاص بالإنتاج والعمليات.
- × التسهيلات.
- × الطاقة الإنتاجية.
- × التكامل الرأسي.
- × تقنية العملية.
- × نطاق المنتج وتقديم منتجات جديدة.
- × الموارد البشرية.
- × إدارة الجودة.
- × العلاقات مع الموردين.
- × تنظيم عملية الإنتاج والعمليات والبنية الأساسية الإدارية.
- × (ب) مؤشرات الأداء:
- × التكلفة.
- × التسليم.
- × الجودة.
- × المرونة للتغيرات في الحجم وتقديم منتج جديد.

سادساً: إستراتيجية التسويق:

- × (أ) مكونات الإستراتيجية:
- × الاستخبار التسويقي.
- × تحديد وتحليل الأسواق.
- × إستراتيجية المنتج.
- × تنمية وتقديم منتجات جديدة.
- × إستراتيجية التوزيع.
- × إستراتيجية السعر.
- × إستراتيجيات الترويج والإعلان.
- × تنظيم التسويق والبنية الأساسية الإدارية.
- × (ب) مؤشرات الأداء:
- × إستراتيجية المنتج.
- × إستراتيجية التوزيع.
- × إستراتيجية السعر.
- × إستراتيجية الترويج والإعلان.