**بسم الله الرحمن الرحيم**

****

**المملكة العربية السعودية المـادة : إدارة الفعاليات**

##### الاختبار النهائي للفصل الدراسي الثالث لعام 1445 هـ

**وزارة التعليم الصف : الثالث ثانوي**

**اسم الطالب /** ..................................................................... **الدرجة /**  .....................................................

**ثانوية ................................ الزمن : ساعة ونصف**

**السؤال الأول / ضع علامة( √ ) أو ( x ) فيما يلي:**

**13**

**1 ) البيع المباشر هو عرض السلعة في منفذ بيع التجزئة ( ) .**

**2 ) يُقصد بنطاق الفعالية هي مدى كبر وصغر المنظمة ( ) .**

**3 ) يُقصد بالمزيج التسويقي للفعالية هي العوامل التي تحدد موقع وسعر وترويج وتوزيع الفعالية نفسها ( ).**

**4 ) يُقصد بالاستدامة بأنها هدف اجتماعي لضمان سلامة النظم البيئية التي تدعم الحياة على الأرض ( ) .**

**5 ) من أهم المجموعات الرئيسية للمخاطر مخاطر السمعة والأداء والمخاطر الاقتصادية ( ) .**

**6 ) يُعتبر تحقيق الربح طويل أو قصير الأجل أحد أهم الأهداف المالية للفعالية ( ) .**

**7 ) من الأخطاء الشائعة في إعداد الميزانية إنفاق الأموال دون الحصول على إيصالات ( ) .**

**8 ) يُقصد بتعظيم الإيرادات هي الاهتمام ببعض الأهداف الغير ربحية وجعل الإيرادات منتجًا ثانويًا ( ) .**

**9 ) الخدمات اللوجستية للفعاليات تعني التخطيط والتنظيم لتسكين الموارد في المكان والوقت المناسب ( ).**

**10 ) يُقصد بإغلاق الفعالية هي المهام الواجب تنفيذها في بداية كل فعالية ( ) .**

**11 ) لا يجب الأخذ بعين الاعتبار عند تقديم الضيافة بالمكان وآراء الزوار ( ) .**

**12 ) يُمكن أن تكون السياح في المملكة في خطر إذا تم تطبّيق الممارسات المستدامة على الفعاليات ( ) .**

**13 ) من الأمور الرئيسية في عملية الرعاية عدم وجود علاقة تبادلية بين الراعي والمرعي ( ) .**

**ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الثاني / أختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :**

**13**

**1 ) من العوامل الخارجية التي تؤثر على متطلبات التمويل :**

**أ – القوانين ب - اللوائح ج – الأهداف د – أ و ب**

**2 ) تكم أهمية تعظيم الإيرادات في :**

**أ – تعويض التكاليف الهالكة ب – زيادة العملاء ج – هيمنه السوق د – جميع ما سبق**

**3 ) يكمن تأثير الاستدامة على الفعاليات والتخطيط لها من خلال :**

**أ – زيادة الكفاءة ب – زيادة رضا الزائرين ج – تقليل النفايات د – جميع ما سبق**

**4 ) من أهم خطوات التتابع الزمني للخدمات اللوجستية :**

**أ – تحديد الأهداف ب – التصفية ج – الترتيب والتوريد د – جميع ما سبق**

**5 ) الاستدامة في الفعاليات يمكن عن طريق :**

**أ – الحد من استخدام المياه ب – توليد النفايات الغير قابلة للتدوير ج – عدم التخلص من النفايات د – جميع ما سبق**

**6 ) من تجاوزات إعداد الميزانية :**

**أ – نقص رأس المال ب – الاهتمام بالأهداف ج – تحديد التكاليف د – جميع ما سبق**

**7 ) أي مما يلي لا يُعد جزءًا من المزيج التسويقي :**

**أ – الطباعة ب - المكان ج – المنتج د – جميع ما سبق ( يتبع )**

**8 ) عملية الرعاية لا بد أن تكون :**

**أ – مستمرة ب - مؤقته لمراحل معينة ج – لمرة واحدة فقط د – جميع ما سبق**

**9 ) مما يؤثر بالسلب على العلامة التجارية الربح :**

**أ – قصير الأجل ب - طويل الأجل ج – الكبير د – جميع ما سبق**

**10 ) من مصادر تمويل الفعاليات :**

**أ – الودائع ب - التخطيط ج – التوجيه د – جميع ما سبق**

**11 ) من أهم متطلبات الضيافة :**

**أ – معرفة عدد الأشخاص ب – عدم الاهتمام بالميزانية ج – عدم الاهتمام بوقت التقديم د – جميع ما سبق**

**12 ) أي مما يلي لا يمثل محورًا إداريًا للإغلاق :**

**أ – استكمال الحسابات ب – طلبات التأمين ج – سداد الفواتير النهائية د – جميع ما سبق**

**13 ) أي مما يلي لا يعتبر مهمة شائعة لمدير الفعالية :**

**أ – الجداول الزمنية ب – التعامل مع الاعلام ج – التوقيع على الشعارات د – جميع ما سبق**

**ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ**

**السؤال الثالث / أختر من العامود ( أ ) ما يناسبه من العامود ( ب ) فيما يلي :**

**14**

|  |  |
| --- | --- |
| **( أ )** | **( ب )** |
| **1- تقسيم السوق إلى قطاعات هو .** | **( ) تصنيف السوق من مجموعات كبيرة إلى فرعية .** |
| **2- من أنواع الرعاية .** | **( ) الرعاية العينية وشركاء الترويج .** |
| **3- نقطة التعادل في الأهداف المالية هي .** | **( ) تساوي التكلفة الاجمالية مع الإيرادات الاجمالية .** |
| **4- القروض المصرفية تستخدم عادة في المشروعات.** | **( ) متوسطة الأجل .** |
| **5- الموارد البشرية .** | **( ) من العوامل الداخلية التي تؤثر على متطلبات التمويل.** |
| **6- قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل** | **( ) هامش الأمان هو .** |
| **7- من فوائد تعظيم الإيرادات كهدف أساسي .** | **( ) النمو السريع للفعالية .** |
| **8- من العوامل الداخلية المؤثرة على استدامة الفعاليات.** | **( ) مستوى الخطر .** |
| **9- من أفضل الممارسات لاستدامة الفعالية .** | **( ) توفير وسائل النقل وتهيئة المكان .** |
| **10- من التسهيلات التقنية للفعاليات العصرية .** | **( ) الخلفيات وإعداد المسرح .** |
| **11- من أمثلة المخططات لمناطق الجلوس في الفعاليات.** | **( ) نمط المناقشة والمربع المجوف .** |
| **12- من السمات الواجب توافرها في موظف الفعاليات.** | **( ) إدارة الجماهير .** |
| **13- من مصادر المعلومات لتقييم الفعاليات .** | **( ) المنسقون والرعاة والزائرين .** |
| **14- قانون تضعه المؤسسات الحكومية يلتزم به الجميع** | **( ) التشريع .** |

**انتهت الأسئلة**

**السؤال الأول:**

1. **اختاري الإجابة الصحيحة لكل من العبارات التالية فيما يلي :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **أي من العناصر الاتية لا يعد سببا للاحتفاظ بالسجلات المالية:** | | 1. **أي من العناصر الاتية ليس ميزة بالنسبة الى الحاضرين في الفعالية :** | |
| **أ** | احتساب أسعار التذاكر | **أ** | تجربة جديدة |
| **ب** | مراقبة تعليقات الحاضرين | **ب** | فرصة الاجتماع بالآخرين |
| **ج** | تطبيق أنظمة مكافحة الاحتيال | **ج** | تعظيم الإرادات |
| **د** | مراقبة تكاليف الفعالية | **د** | المشروبات أو الأطعمة |
| 1. **أي من العناصر الاتية لا يمثل احدى ركائز الحصيلة الثلاثية:** | | 1. **أي العناصر الاتية ليس في العادة من خصائص الضيافة المؤسسية :** | |
| **أ** | التأثيرات الاقتصادية | **أ** | المقاعد والمناطق المحيطة الفاخرة |
| **ب** | التأثيرات الاجتماعية | **ب** | فرصة التنقل بحرية داخل المناطق غير المفتوحة |
| **ج** | التأثيرات **البيئية** | **ج** | تقديم المأكولات والمشروبات المجانية للزوار |
| **د** | التأثيرات القانونية | **د** | عرض محجوب للفعالية |
| 1. **ما العامل الخارجي الذي يؤثر على الاستدامة:** | | 1. **ما العنصر الذي يتلقاه راعي الفعاليات من القائمة الاتية:** | |
| **أ** | الاعتبارات الثقافية والديموغرافية | **أ** | الدعم المالي لضمان إمكانية تنفيذ الفعالية |
| **ب** | مستوى الخطر | **ب** | عينات من المنتجات |
| **ج** | توفير الموارد | **ج** | العرض |
| **د** | فهم الممارسات الحالية | **د** | المشاركة في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالفعالية |
| 1. **أي من العناصر الاتية ليس إجراء للاستجابة :** | | 1. **ليست خطوة أساسية في التتبع الزمني للفعاليات:** | |
| **أ** | تحويل المخاطر | **أ** | التنظيم والإعداد |
| **ب** | التقليل من المخاطر | **ب** | دعوة موظفي الراعي |
| **ج** | تجاهل المخاطر | **ج** | وظائف الخدمات اللوجستية والتوريد |
| **د** | السيطرة على المخاطر | **د** | التصفية |
| 1. **أي مما يأتي لا يعد مقياسا لتقييم الرعاية لمنظم الفعالية :** | | **١٠- أي عنصر من العناصر الاتية ليس جزءا مهما من اغلاق الفعالية:** | |
| **أ** | ربحية الفعالية | **أ** | الواجبات الإدارية |
| **ب** | أفكار لفعالية جديدة | **ب** | التحقق من المتطلبات القانونية |
| **ج** | ملحوظات من الرعاة الحاليين | **ج** | الاغلاق المادي |
| **د** | اهتمام الرعاة الجدد عقب الفعالية | **د** | التقييم والتسجيل |

**السؤال الثاني:**

1. **اختاري من العمود (أ) مصدر المعلومات بالمثال عن المعلومات بالعمود (ب) التي يقدمها كل مصدر منها**

**ثم ضعي الرقم المناسب بالمكان المخصص له بالعمود الثاني فيما يلي:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **( أ )** | |  | الرقم | **( ب )** |
| **1** | الأمن |  |  | الوصول إلى موقف السيارات وآراء المجتمع |
| **2** | المنسقون |  |  | وجهات نظر الإعلان ومستوى الوعي |
| **3** | الرعاة |  |  | استبيانات حول التصورات |
| **4** | السلطات المحلية |  |  | الملحوظات والتعليقات والطقس |
|  | | |  | معلومات حول الحشود وحركة المرور والحوادث |

يتبع

1. **ضعي المصطلح العلمي أمام التعريف المناسب له فيما يلي:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **دراسة جدوى** | **معيره** | **العجز** | **البيع** | **هامش الأمان** | **رعاية** | **تسويق رقمي** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **الإعلانات التي تنشر عبر قنوات مثل محرك البحث والانترنت والتواصل الاجتماعي** |
|  | | **نشاط الكيان الذي يقدم الدعم لقضية معينة في مقابل مزايا تسويقية تفضيلية .** |
|  | | **قيمة مبيعات الشركة التي تتجاوز نقطة التعادل .** |
|  | | **خسارة تحدث عندما تكون المبالغ المنفقة أقل من الواردة.** |
|  | | **يمكن مقارنة الفعاليات المتشابهة على أساسه .** |
|  | | **تقييم مدى عملية خطة مشروع مقترح .** |
|  | |

**السؤال الثالث:**

* **ضعي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطا) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **في العادة لا يرتبط التسويق ارتباطا وثيقا بإدارة الفعاليات** |  |
| 1. **عادة ما توجه الفعاليات نحو التكلفة والإيرادات** |  |
| 1. **ينجذب الرعاة بصورة عامة إلى الفعاليات الكبيرة وعالية المستوى** |  |
| 1. **يمكن ان يؤدي تبسيط العمل إلى الاضرار بالكفاءة** |  |
| 1. **تتضمن معظم الفعاليات المدرة للدخل أكثر من هدف** |  |
| 1. **تؤثر الاستدامة في الأنشطة الاجتماعية لكنها لا تؤثر في الأنشطة الاقتصادية** |  |
| 1. **لا يتحلى الضيوف عادة بالصبر للانتظار في الصف لفترة قصيرة** |  |
| 1. **يجب التعامل مع الإغلاق بطريقة مختلفة تماما عن التعامل مع الإعداد** |  |
| 1. **التعليقات السلبية على وسائل التواصل الاجتماعي مثال على المخاطر الاقتصادية** |  |
| 1. **يتوجب توفير إمدادات كافية من المياه في المناسبات العامة بكمية ونوعية مناسبة للاستخدام المقصور** |  |

**السؤال الرابع:**

1. **صنفي العوامل الآتية ما بين الرعاية والإعلان فيما يلي :**

**(**التأييد الرسمي - غير منتسب رسميا - روابط شراكة قوية - روابط شركة ضعيفة**-**

القيم المشتركة الضمنية - تجارية بحتة **-** العروض المفضلة - العروض غير الحصرية**)**

|  |  |
| --- | --- |
| **الرعاية** | **الإعلان** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

يتبع

1. **ما العوامل التي قد تحد من فعالية التقييمات ؟**

١- ...............................................................................

٢- ...............................................................................

٣- ...............................................................................

**ج- هناك قيم مشتركة بين الشركة او المنظمة الراعية للفعالية والفعالية نفسها اذكري ثلاثة فقط :**

.................

.................

.................

**انتهت الاسئلة**

طالبتي الخريجة الاختبارات ليست كابوساً مزعجا ًبل خطوة جميلة

نحو تحقيق النجاح ... أتمنى لكِ التوفيق والنجاح

معلمة المادة / 🏵