

بسم الله الرحمن الرحيم

أسئلة اختبار العلاقات العامة الفصل الأول ١٤٣٦هـ

[أسئلة اختبار - العلاقات العامة - د/ محمود هلال]

إعداد وتنسيق : أحلام الشريف .

• ١/ من بين أساليب إجراء البحوث في مجال العلاقات العامة ، أسلوب :

١- المقابلة

٢- الملاحظة

٣- الاستبيان

٤- كل ما سبق

• ٢/ من بين أنواع الخطط في مجال تقييم برامج العلاقات العامة :

١- الخطط العلاجية

٢- الخطط الوقائية

٣- الإجابة ١ ، ٢

٤- الإجابة غير موجودة

• ٣/ مكونات الخطة في تقييم برامج العلاقات العامة هي :

١- المقدمة والأهداف

٢- الوسائل والتكاليف

٣- أسلوب متابعة التنفيذ

٤- كل ما سبق

• ٤/ في مجال العلاقات العامة يعتبر المصدر واستخدام الرموز والرسالة من أهم عناصر :

١- الابتعاد عن الناس

٢- الاتصال الأساسية

٣- الإجابة ١ ، ٢

٤- الإجابة غير موجودة

• ٥/ يمكن قياس الرأي العام بوسائل عدة من بينها :

١- الاستفتاء

٢- جمع وتحليل الشائعات

٣- تحليل مواد وسائل الإعلام

٤- الإجابة الصحيحة كل ما سبق

• ٦/ يبلغ عدد عناصر الاتصال الأساسية :

١- عنصران

٢- أربعة عناصر

٣- ستة عناصر

٤- ثمانية عناصر

• ٧/ تنقسم البحوث المستخدمة في مجال العلاقات العامة إلى عدة أنواع ، يبلغ عددها :

١- ثلاثة

٢- خمسة

٣- سبعة

٤- تسع

• ٨/ يطبق الأسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت الجماهير :

١- مختلفة

٢- متماثلة

٣- كثيرة العدد

٤- إمكانية التوزيع غير جيدة

• ٩/ من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الإعلام أنها :

١- غير محددة بوقت

٢- تتضمن الكثير من الوسائل الفرعية

٣- تحد من خصوبة الخيال

٤- قد تنقل أخبار متأخرة

• ١٠ / اتسمت الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي بداية من التعامل مع :

١- الخالق سبحانه وتعالى

٢- النفس

٣- الآخرين

٤- كل ما سبق

• ١١ / معرفة الجمهور معرفة صحيحة يعتبر من :

١- المفاتيح التي تساعد على عملية الإقناع

٢- من عيوب عملية الإقناع

٣- من الأمور الشخصية التي لاتفيد في عملية الإقناع

٤- الإجابة غير موجودة

• ١٢ / من بين أنواع الجماهير مايلي :

١- الجمهور العام

٢- الجمهور النوعي

٣- الجمهور الداخلي

٤- كل ما سبق

• ١٣ / أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام :

١- الانترنت

٢- الاتصال الشخصي

٣- التلفزيون

٤- الإذاعة

• ١٤ / لقد كان لفكرة الدواوين دوراً هاماً في العلاقات العامة في الإسلام وقد وجدت الدواوين في الدولة :

١- الفاطمية

٢- الأموية

٣- العباسية

٤- الحديثة

• ١٥ / في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

١- قديمة قدم الحياة الإنسانية

٢- حديثة جداً

٣- لا وجود لها

٤- ترتبط بأمريكا فقط

• ١٦ / العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان " بلورة الرأي العام " في عام ١٩٢٣ م هو :

١- بيتر لي

٢- إدوارد برنيز

٣- ركس هارلو

٤- أوجست كونت

• ١٧ / قبل الثورة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس :

١- فردي

٢- جماعي

٣- مؤسسي

٤- تعاوني

• ١٨ / وجدت أول نشرة زراعية في العالم بالعراق عام :

١- ١٨٠٠ قبل الميلاد

٢- ٢٥٠٠ قبل الميلاد

٣- ١٠٠٠ ميلادية

٤- ١٨٠٠ ميلادية

• ١٩ / من بين مراحل إعداد الخطة في العلاقات العامة :

١- جمع المعلومات عن المؤسسة

٢- تحليل البيانات التي جمعت

٣- التعرف على ابعاد المشكلة ودراسة الحالات المماثلة

٤- كل ما سبق

• ٢٠ / من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات

١- قوة التأثير

٢- لا يحتاج إلى وقت

٣- يفيد مع المجموعات الكبيرة

٤- لا يستلزم نفقات كثيرة

• ٢١ / إن الديانة السماوية التي تتضمن جميع الأصول الأخلاقية السلمية التي تستند إليها العلاقات العامة

الحديثة هي الديانة :

١- البوذية

٢- الإسلامية

٣- اليهودية

٤- الكونفوشيسية

• ٢٢ / من بين أهداف البحث في مجال العلاقات العامة :

١- يحدد أسس تصرفات الجماعة

٢- يقيس الرأي الحقيقي لكل مجموعة

٣- يحدد قادة الرأي الذي يؤثرون في المجموعة

٤- كل ما سبق

• ٢٣ / يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها " أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن :

١- يؤثر في الناس

٢- يضر الناس

٣- يستجدي الناس

٤- يعاقب الناس

• ٢٤ / مراقبة التغير الاجتماعي هو أحد وظائف :

١- العلاقات الإنسانية

٢- العلاقات الفردية

٣- العلاقات العامة

٤- العلاقات الجماعية

● ٢٥ / من بين الصفات الخاصة بالجماهير :

١- سهولة الإقناع

٢- لا تتأثر بالإيحاء

٣- عدم المبالغة

٤- تغير من عاداتها بسهولة

● ٢٦ / أطلع على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة :

١- الازدهار

٢- روزفلت

٣- الحرب العالمية الثانية

٤- الركود الاقتصادي

● ٢٧ / تنقسم الخطط في مجال العلاقات العامة من حيث الزمان إلى ، خطط :

١- قصيرة الأجل

٢- متوسطة الأجل

٣- طويلة الأجل

٤- كل ما سبق

● ٢٨ / كان السفستائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام وكان ذلك يتم في الحضارة :

١- الرومانية

٢- اليونانية

٣- المصرية

٤- الفارسية

● ٢٩ / مصداقية المصدر ووضوح المعنى وربط الفكرة بمصالح الجمهور تعتبر من :

١- الأمور التي يجب أن تراعى في الإقناع الجيد

٢- الأمور التي يجب أن يبتعد عنها الباحث

٣- من شروط عملية التسويق

٤- الإجابة غير موجودة

● ٣٠/ الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي :

١- يمكن قياسه

٢- يعارض رأي الأغلبية

٣- لا يمكن قياسه

٤- يمكن التصريح به

● ٣١/ الرأي الغوغائي هو ذلك الرأي الذي :

١- يتكون نتيجة انفعالات غير منظمة

٢- لا يمكن قياسه مطلقاً

٣- لا يمكن تحليله

٤- لا يمكن توجيهه

● ٣٢/ من بين العناصر التي يجب أن تراعي عند تعريف العلاقات العامة :

١- القصد

٢- التخطيط

٣- حسن التنفيذ

٤- كل ما سبق

● ٣٣/ أول باحث أشار إلى أهمية الرأي العام هو :

١- أوجست كونت

٢- إميل دور كايم

٣- جان جاك روسو

٤- ماكس فيبر

● ٣٤/ البحوث التاريخية في مجال العلاقات العامة هي التي :

١- تستخدم لتفسير ظاهرة معينة

٢- نبحث فيها عن تجارب الآخرين

٣- تصف ظاهرة معينة

٤- كل ما سبق

● ٣٥ / الصفات الأتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي :

١- يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

٢- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

٣- يولد الإنسان مزود بها

٤- الإجابة الصحيحة كل ماسبق

● ٣٦ / سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا باسم مرحلة :

١- روزفلت

٢- الحرب العالمية الثانية

٣- مرحلة الازدهار

٤- مرحلة التخصيب

● ٣٧ / من بين عيوب الأسلوب الإعلامي أنه :

١- يستلزم نفقات كثيرة

٢- ضعيف التأثير

٣- يستلزم وقت أطول

٤- قوي التأثير

● ٣٨ / من صفات الرسالة الناجحة أن تكون ذات :

١- تأثير أقوى

٢- تكلفة أقل

٣- توقيت مناسب

٤- كل ماسبق

● ٣٩ / الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبعاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو :

١- ركس هارلو

٢- دانييل ديفو

٣- إيفي بيتر لي

٤- دور كايم

• ٤٠ / يبلغ عدد مراحل إجراء البحث في مجال العلاقات العامة :

١- أربع مراحل

٢- ست مراحل

٣- ثمانية مراحل

٤- عشر مراحل

• ٤١ / سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا بمرحلة :

١- الحرية

٢- الاقتصاد

٣- التخصيب

٤- الكساد

• ٤٢ / من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا :

١- تأثير الحكومة على الرأي العام

٢- عدم تدخل الحكومة

٣- سيطرة الشركات ومكاتب النشر

٤- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد

• ٤٣ / تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات :

١- الشخصية

٢- الإتصالية

٣- الاجتماعية

٤- النفسية

• ٤٤ / أول من حاول دراسة العلاقات العامة في إنجلترا هو :

١- مارك دون

٢- بيتر لي

٣- دانييل ديفو

٤- دورمان إيتون

• ٤٥ / يعرف البحث على أنه " البحث المنظم للمعلومات لوصف وفهم المواقف وجمع المعلومات عن الجماهير ومواقفها المتوقعة " صاحب هذا التعريف هو :

١- دور كايم

٢- أوجست كونت

٣- كوتليب

٤- سبنسر

• ٤٦ / يعرف التخطيط في مجال العلاقات العامة على أنه :

١- عملية إدارية معقدة لتحديد الأهداف عن طريق تعيين السياسات

٢- عملية اراتجالية تعتمد على النواحي الشخصية

٣- عملية تخضع للصدفة البحتة

٤- الإجابة غير موجودة

• ٤٧ / كانت العلاقات القديمة تعتمد على :

١- العلم

٢- الأحاسيس والانفعالات

٣- الإدراك

٤- الإجابة غير موجودة

• ٤٨ / اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على :

١- أفكار الجمهور

٢- مشاعر الجمهور

٣- بناء المعابد

٤- كل ما سبق

• ٤٩ / اهتمت الحضارة المصرية القديمة بالرأي العام عن طريق السيطرة على :

١- أفكار الجمهور

٢- مشاعر الجمهور

٣- بناء المعابد

٤- كل ما سبق

• ٥٠ / التكييف ، الإقناع والإعلام هي من وظائف العلاقات العامة كما يرى :

١- إدوار بيرنز

٢- دورمان ايتون

٣- بيتر لي

٤- الإجابة غير موجودة

أسئلة اختبار العلاقات العامة الفصل الثاني عام ١٤٣٥ هـ
[أسئلة اختبار - العلاقات العامة - د/ محمود هلال]

• مرت العلاقات العامة في تطورها في أمريكا بعدة مراحل يبلغ عددها . .

- ثلاثة

- خمس

- سبع

- تسع

• (٢) العلاقة بين الاتصال الشخصي وقوة التأثير هي علاقة . .

- تبادلية

- طردية

- عكسية

- لا توجد علاقة

• (٣) في مجال إدارة العلاقات العامة إذا كانت الجماهير متماثلة يطبق الأسلوب . .

- المركزي

- الإعلامي

- اللامركزي

- الإجابة غير موجودة

• (٤) الرأي الذي ينظر إليه على أنه غير مهم هو الرأي . .

- الأقلية

- الخاص

- الفردي

- الإجابة ب ، ج

• (٥) نشرت الصحف الأمريكية بيان موقع من ٨٥ حزبيا يطالب بضرورة توقيع مشروع الدستور الأمريكي وكان ذلك عام . .

– ١٣٧٧ م

– ١٥٦٦ م

– ١٧٨٧ م

– ١٩٨٨ م

• (٦) ضرورة توفر مهارات خاصة من بين العيوب التي تؤثر بالسلب على وسيلة

– التلفزيون

– الإنترنت

– المجالات

– كل ما سبق

• (٧) أول من اختار مصطلح العلاقات العامة في عام ١٨٨٢ م هو العالم . .

– دورمان إيتون

– ركس هارلو

– ايفي بيتر لي

– الإجابة غير موجودة

• (٨) من عيوب الصحف المطبوعة أنها . .

– تحتاج إلى القراءة و الكتابة

– يمكن قراءتها في أي مكان

– توجه إلى جماهير نوعيه

– توجه إلى جماهير معينة

• (٩) الإشارة التي تنقل الفكرة من المرسل إلى المستقبل هي . .

– الرسالة

– الوسيلة

– الإجابة أ ، ب

– الإجابة غير موجودة

• (١٠) أطلق اسم روزفلت على إحدى مراحل تطور العلاقات العامة في أمريكا وهي المرحلة . .

- الرابعة

- الخامسة

- السادسة

- السابعة

• (١١) أول من أشار إلى أهمية الرأي العام هو . .

- ادوار بيرنز

- أميل دور كايم

- جان جاك روسو

- ركس هارلو

• (١٢) الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي . .

- لا يمكن قياسه

- يؤثر في الناس

- يمكن قياسه

- لا يؤثر في الناس

• (١٣) من بين وسائل قياس الرأي العام ما يلي . .

- الاستفتاء

- تحليل مواد وسائل الإعلام

- جمع و تحليل الشائعات

- كل ما سبق

• (١٤) اتسمت الأديان السماوية بإيجاد إطار خلقي من التعامل بداية من التعامل مع . .

- الآخرين

- النفس

- الخالق سبحانه و تعالي

- الإجابة كل ما سبق

• (١٥) دخلت الحكومة الأمريكية كعنصر مؤثر في الرأي العام وكان ذلك في المرحلة . .

– الأولى

– الثانية

– الثالثة

– الرابعة

• (١٦) رعاية ضمير المؤسسة هو أحد وظائف العلاقات . .

– الشخصية

– الإنسانية

– العامة

– الإجابة كل ما سبق

• (١٧) أطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة . .

– الحرب العالمية الثانية

– النمو الإقتصادي

– الكساد الإقتصادي

– روزفلت

• (١٨) التكيف والإقناع والإعلام هي وظائف للعلاقات العامة من وجهة نظر . .

– دور كايم

– ادوار بيرنز

– جون مارستون

– دانييل ديفو

• (١٩) " البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي أو جماعي " هو جوهر العلاقات . .

– الإجتماعية

– الإنسانية

– العامة

– الدولية

• (٢٠) في مجال قياس الرأي العام يمكن التعرف على وجهة نظر الجمهور عن طريق . .

- القراءة

- المشاهدة

- السمع

- الإجابة ما سبق

• (٢١) تحليل الرأي العام يكتسب أهميته من أنه صورة . .

- صادقة عن احساس الناس

- غير صادقة عن احساس الناس

- لا تعكس رأي الأغلبية

- تعكس الخلافات في المجتمع

• (٢٢) بين الصفات الشخصية التي ينبغي أن تتوفر في الكوادر البشرية . .

- البلاغة اللغوية

- اللباقة

- الكتابة

- معرفة دلالة الألفاظ

• (٢٣) من متطلبات البرنامج ما يلي . .

- الوضوح في التعامل

- الأمانة العلمية

- العلاقات العامة مسؤولية كل موظف

- الإجابة كل ما سبق

• (٢٤) في مجال العلاقات العامة العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة انجازات مهمة هو . .

- ركس هارلو

- ادوار بيرنز

- ايفي بيترلي

- دانييل ديفو

- (٢٥) في الولايات المتحدة الأمريكية أطلق على المرحلة السابعة اسم مرحلة . .
- الحرب العالمية الأولى
- عصر المعلومات
- التخصص
- الازدهار الإقتصادي
- (٢٦) في مجال الرأي العام فإن الرأي الذي يمكن قياسه هو . .
- رأي الأقلية
- الرأي الخاص
- الإجابة هي أ ، ب
- الإجابة غير موجودة
- (٢٧) في عام ١٩٥٠ م ظهرت العلاقات العامة في . .
- مصر
- السعودية
- تركيا
- المغرب
- (٢٨) من بين العناصر التي يجب أن تراعى عند تعريف العلاقات العامة . .
- الرغبة و المعرفة و الإدراك
- القصد و التخطيط و حسن التنفيذ
- الإحساس و الإنفعالات
- الإجابة غير موجودة
- (٢٩) العقل والوعي والعلم هي الأسس التي تعتمد عليها العلاقات العامة . .
- القديمة
- الحديثة
- الإنسانية
- الإجابة غير موجودة

• (٣٠) من مميزات الإتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الإعلام . .

- يحتاج لتكلفة كبيرة

- يتطلب القراءة و الكتابة

- يصلح مع الأعداد الكبيرة

- تأثير جاذبية المتصل

• (٣١) أول من استخدم مصطلح العلاقات العامة بصورته الراهنة الحديثة هو . .

- ركس هارلي

- ابغني بيتر لي

- دانييل ديفو

- دور كايم

• (٣٢) من بين مراحل العلاقات العامة مرحلة الحرية وهو الاسم الذي أطلق على المرحلة . .

- الأولى

- الثانية

- الثالثة

- الإجابة غير موجودة

• (٣٣) قام ادوار بيرنز بتأليف كتاب "بلورة الرأي العام " وكان ذلك في عام . .

- ١٦٢٣ م

- ١٨٢٣ م

- ١٩٢٣ م

- ١٩٧٣ م

• (٣٤) ضعف التأثير من بين عيوب الأسلوب . .

- الإتصالي

- الإعلامي

- الإجابة أ ، ب

- الإجابة غير موجودة

• (٣٥) تتفق العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية في أنهما . .

- لا يهتمان بالإنسان

- يبتعدان عن الموضوعية

- يهتمان بفهم نفسية الفرد

- الإجابة ب ، ج

• (٣٦) الإتصال الشخصي من الوسائل المستخدمة في مجال الإعلام وهو وسيلة . .

- قديمة

- مستقبلية

- حديثة

- الإجابة غير موجودة

• (٣٧) من الإعتبارات التي يجب أن تراعى عند دراسة الرأي العام . .

- الأدوات المستخدمة

- طبيعة الموضوع

- طبيعة الجمهور

- الإجابة كل ما سبق

• (٣٨) الصفات التي يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب هي الصفات . .

- الإتصالية

- الإنسانية

- الإجابة أ ، ب

- الشخصية

• (٣٩) العالم الذي اشتهر بقوله أن "الجمهور يمكن تضليله " هو . .

- بيرنز

- دور كايم

- بارنوم

- أفلاطون

• (٤٠) العلاقات العامة بوصفها علم ظهرت في المجتمعات . .

- البدائية

- الوسطى

- الحديثة

- المعاصرة

• (٤١) في الولايات المتحدة الأمريكية تعتبر المطوية الخاصة بحملة جمع التبرعات من علامات تطور

العلاقات العامة وقامت بها كلية . .

- لانكستر

- هارفارد

- أوكسفورد

- هال

• (٤٢) تتحد أهداف المؤسسة في ضوء الأهداف . .

- النفسية

- الإجتماعية

- القانونية

- كل ما سبق

• (٤٣) الأسلوبين المركزي واللامركزي هما احد صور البناء الإداري للعلاقات . .

- الإنسانية

- الفردية

- الجماعية

- العامة

• (٤٤) بعد ظهور الثورة الصناعية أصبحت الخدمات والإنتاج تقدم بطريقة . .

- متخصصة

- جماعية

- تعاونية

- فردية

• (٤٥) وجدت أول نشرة زراعية في العالم في العراق في عام . .

- ١٥٠٠ ق م

- ١٦٠٠ ق م

- ١٧٠٠ ق م

- الإجابة غير موجودة

• (٤٦) الرأي الذي يتكون نتيجة انفعالات غير منظمة هو الرأي . .

- الغوغائي

- المتزن

- الجماعي

- كل ما سبق

• (٤٧) الحد من خصوبة الخيال هو أحد عيوب . .

- الإذاعة

- التلفزيون

- المجالات

- الراديو

• (٤٨) الفن والعلم والبحث أشياء ينبغي أن يتضمنها تعريف العلاقات . .

- الإجتماعية

- الفردية

- العامة

- الإجابة أ ، ب

• (٤٩) تهدف العلاقات العامة إلى إقناع الجمهور عن طريق . .

- القوة

- الإقناع

- المحاباة

- التملق

• (٥٠) عدد شروط الأهداف الجيدة للعلاقات العامة هي . .

– ثلاثة

– أربعة

– خمسة

– ستة

أسئلة اختبار العلاقات العامة الفصل الأول عام ١٤٣٥ هـ

[أسئلة اختبار - العلاقات العامة - د/ محمود هلال]

• اول من قام بتدريس مادة العلاقات العامة على مستوى الجامعات هو:

- ادوار بيرنز

- بيتر لي

- دانييل ديفو

- ركس هارلو

• (٢) في انجلترا اول من حاول استخدام طرقا تماثل ما هو مستخدم في العلاقات العامة هو:

- مارك داون

- بيتر لي

- دانييل ديفو

- دورمان إبتون

• (٣) فيما يتعلق بصفات من يعمل في مجال العلاقات العامة نجد ان الموضوعية هي أحد صفات :

- الاتصالية

- الاخلاقية

- التربوية

- الشخصية

• (٤) يطبق الاسلوب المركزي في إدارة العلاقات العامة إذا كانت :

- الجماهير مختلفة

- الجماهير المتماثلة

- الجماهير كثيرة العدد

- إمكانية التوزيع

• ٥) من بين عيوب التلفزيون كوسيلة من وسائل الاعلام أنها:

- غير محددة بوقت

- تضمن الكثير من الوسائل الفرعية

- تحد من خصوبة الخيال

- قد تنقل أخبار متأخرة

• ٦) آفات الاتصالية في رجل العلاقات العامة هي تلك الصفات التي :

- يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

- لا يمكن قياسها بمقياس النجاح والرسوب

- يولد الانسان مزود بها

- الاجابة الصحيحة كل ما سبق

• ٧) قامت الاديان السماوية إطار خلقي من التعامل بداية مع :

- الخالق سبحانه وتعالى

- غير واضح

- غير واضح

- جميع ما سبق صحيح

• ٨) العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو:

- ادوار بيرنز

- ايفي بيثولي

- دانييل ديفو

- مارك دورن

• ٩) يمكن التعرف على آراء الناس من خلال :

- المشاهدة

- القراءة

- السمع

- كل ما سبق صحيح

• (١٠) رأي الاقلية هو ذلك الرأي الذي :

- يمكن قياصة

- لا يمكن قياصة

- يطلقه عدد كبير

- لا يتم التصريح به

• (١١) من بين أنواع الجمهور مايلي :

- الجمهور العام

- الجمهور النوعي

- الجمهور الداخلي

- كل ما سبق صحيح

• (١٢) خصوبة الخيال هي أحد الصفات التي يتصف بها من يمارس مهنة العلاقات العامة وهي من صفات :

- الشخصية

- الاتصالية

- الموضوعية

- الاجتماعية

• (١٣) تعتمد العلاقات العامة الحديثة على :

- الأحاسيس

- العقل والوعي

- الانفعالات

- العواطف

• (١٤) الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقاً للمفهوم الحديث تم على يد أبي العلاقات العامة وهو :

- ركس هارلو

- دانييل ديفو

- ايفي بيترلي

- دور كايم

• (١٥) يرى إدوارد برنيز ان وظائف العلاقات العامة هي :

- التكيف

- الاقناع

- الاعلام

- كل ما سبق صحيح

• (١٦) سميت المرحلة الأولى من مراحل تطور العلاقات العامة في امريكا بمرحلة :

- الحرية

- الاقتصاد

- التخصيب

- الكساد

• (١٧) أقدم وسيلة من الوسائل المستخدمة في مجال الاعلام:

- الانترنت

- الاتصال الشخصي

- الإذاعة

- التلفزيون

• (١٨) في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

- قديمة قدم الحياة الانسانية

- حديثة جداً

- لا وجود لها

- ترتبط بأمريكا فقط

• (١٩) من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في أمريكا :

- تأثير الحكومة على الرأي العام

- عدم تدخل الحكومة

- سيطرة الشركات ومكاتب النشر

- ممارسة العلاقات العامة من جانب واحد

• (٢٠) العالم الذي قام بتأليف كتاب بعنوان " بلورة الرأي العام " سنة ١٩٢٣ م هو:

- بيتر لي

- ركس هارلو

- أوجست كونت

- إداورد برنيز

• (٢١) قبل الثورة الصناعية كانت الخدمات تقدم على أساس :

- فردي

- جماعي

- مؤسسي

- تعاوني

• (٢٢) من بين وسائل سياس الرأي العام:

- الاستفتاء

- تحليل مواد وسائل الإعلام

- جميع الشائعات وتحليلها

- كل ماسبق صحيح

• (٢٣) السيطرة على أفكار الجمهور وتحريك مشاعرة كانت أهم سمات الحضارة :

- اليونانية

- الرومانية

- المصرية

- الفارسية

• (٢٤) من بين مميزات الجماعة ما يلي :

- قوة العلاقات الإنسانية

- أقل تجانساً

- أعم وأشمل من المجتمع

- عدم الارتباط بالمجتمع

● (٢٥) كانت القبائل البدائية تحتاج الى التعاون من أجل :

- ترويج برامجها

- المحافظة على بقائها

- توعية السكان

- التسويق

● (٢٦) ينظر إلى الكاريكتير الذي نشر في الولايات المتحدة الامريكية عام ١٧٢٥ م على أنه علامة بارزة في

مجال العلاقات العامة وقد قام بنشره :

- جورج واشنطن

- روزفلت

- بنيامين فراكلين

- ركس هارلو

● (٢٧) كشفت الآثار أن أول نشرة مصورة ظهرت في الحضارة :

- الفرعونية

- الآشورية

- الفارسية

- الرومانية

● (٢٨) من بين مميزات الأسلوب الاتصالي في توصيل المعلومات :

- قوة التأثير

- لا يحتاج إلى وقت

- يفيد مع المجموعات الكبيرة

- لا يستلزم نفقات كثيرة

● (٢٩) لكي تكون الرسالة ناجحة لا بد أن يكون لها :

- تأثير قوي

- تكلفة أقل

- توقيت مناسب

- كل ما سبق صحيح

● (٣٠) البحث في السلوك الإنساني ودوافعه وردود الأفعال تجاه هذا السلوك هو تعريف ل :

– العلاقات العامة

– العلاقات الإنسانية

– الدعاية

– التسويق

● (٣١) من ضمن تعريفات العلاقات العامة كانت المعادلة التي يرمز لها بالأحرف (RACE) وقد قدمها

الباحث :

– بيتر لي

– دورمان إيتون

– جون مارستون

– ركس هارلو

● (٣٢) تتفق العلاقات العامة الحديثة والقديمة في أنهما :

– لا يهتمان بالإنسان

– يهتمان بفهم نفسية الفرد وقيمه

– البعد عن الموضوعية

– التحيز للمجتمعات

● (٣٣) عصر المعلومات هو الاسم الذي أطلق على المرحلة

– الثالثة

– الخامسة

– السابعة

– الاجابة غير موجودة

● (٣٤) الأسلوب الإعلامي في توصيل المعلومات يمتاز بأنه :

– قوة التأثير

– يحتاج وقت أطول

– يحتاج تكاليف أكثر

– الأكثر انتشاراً

● (٣٥) يمكن تعريف العلاقات العامة على أنها " أي موقف أو كلمة أو عمل يمكن أن :

- يؤثر في الناس "

- يضر الناس "

- يستجدي الناس "

- يعاقب الناس "

● (٣٦) مراقبة التغير الاجتماعي هو أحد وظائف :

- العلاقات الانسانية

- العلاقات الفردية

- العلاقات العامة

- العلاقات الجماعية

● (٣٧) من بين الصفات الخاصة بالجماهير :

- سهولة الإقناع

- لا تتأثر بالإيحاء

- عدم المبالغة

- تغير من عاداتها بسهولة

● (٣٨) تهدف العلاقات العامة الى إقناع الجمهور عن الطريق :

- التملق

- المحاباة

- الإقناع

- القوة

● (٣٩) المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة هي أحد متطلبات :

- البرنامج

- الكوادر البشرية

- الرسالة

- الوسيلة

• (٤٠) أطلق على المرحلة الرابعة من مراحل تطور العلاقات العامة أسم مرحلة :

- الازدهار

- الحرب العالمية الثانية

- الركود الاقتصادي

- روزفلت

• (٤١) في مجال العلاقات العامة نجد اللياقة هي أحد صفات الكوادر البشرية وهي صفة :

- اتصالية

- شخصية

- علمية

- جماعية

• (٤٢) كانت العلاقات العامة القديمة تعتمد على :

- الانفعالات .

- الأحاسيس .

- التقدير الشخصي .

- كل ما سبق صحيح

• (٤٣) كان السفستائيون يساهمون في تعبئة الرأي العام في الحضارة :

- الرومانية

- اليونانية

- المصرية

- فارسية

• (٤٤) تعتبر البلاغة اللغوية هي أحد الصفات :

- الشخصية

- الاجتماعية

- النفسية

- الاتصالية

• (٤٥) أن الرأي الفردي هو رأي :

- مهم للمجتمع

- لا يمكن قياسه

- يشترك فيه الكثيرون

- غير مهم للمجتمع

• (٤٦) من بين وظائف العلاقات العامة :

- مضاعفة الارباح

- رعاية المصلحة الفردية

- رعاية ضمير المؤسسة

- الإجابة غير موجودة

• (٤٧) أول من أشار الى أهمية الرأي العام هو :

- أوجسنت كونت

- دور كايم

- جان جاك روسو

- ماكس فيبر

• (٤٨) فيما يتعلق بعلاقة الجمهور والجماعة نجد أن الجمهور يمتاز بأنه :

- أقل تجانساً

- أكثر تجانساً

- أكثر خصوصية

- قوي العلاقات

• (٤٩) سميت المرحلة الثالثة من مراحل تطور العلاقات العامة في امريكا باسم مرحلة :

- روزفلت

- الحرب العالمية الثانية

- مرحلة الازدهار

- مرحلة التخصيب

• (٥٠) من أفضل التعريفات التي قدمت عن العلاقات العامة هو ذلك التعريف الذي ينظر إليها على أنها

تتضمن :

– الفن

– العلم

– البحث

– كل ما سبق صحيح

أسئلة اختبار العلاقات العامة الفصل الثاني عام ١٤٣٤ هـ

[أسئلة اختبار - العلاقات العامة - د/ محمود هلال]

● ظهرت العلاقة بوصفها علم المجتمعات

- الحديثة

- البدائية

- المعاصرة

- الوسطى

● (٢) تتحدد اهداف المؤسسة في ضوء

- الاهداف النفسية

- الاهداف الاجتماعية

- اهداف المؤسسة

- اهداف البناء الاداري

● (٣) الصفات التي يمكن قياسها بمقياس النجاح و الرسوب هي الصفات

- الشخصية

- الانسانية

- الاتصالية

- جميع ما ذكر

● (٤) العالم الذي اشتهر بقوله ان الجمهور يمكن تضليله

- ابن خلدون

- دور كايم

- اوجست كونت

- بارنوم

• (٥) من الناحية التاريخية نجد ان المطوية الخاصة بحملة جميع التبرعات في الولايات المتحدة الامريكية قامت بها كلية

- كمبريدج

- هارفارد

- واشنطنون

- تمبل

• (٦) الاسلوبيين المركزي و اللامركزي هما احد صور البناء الاداري للعلاقات

- الانسانية

- الشخصية

- الاسرية

- العامه

• (٧) ان العلاقة بين الاتصال الشخصي وقوة التأثير هي علاقة

- عكسية

- طردية

- تبادلية

- لا توجد علاقة

• (٨) كانت الخدمات والانتاج بعد ظهور الثورة الصناعية تتم بطريقة

- فردية

- متخصصه

- جماعية

- نوعية

• (٩) يرى بعض العلماء ان الجمهور والمجتمع هما

- شيء واحد

- المجتمع اعم واشمل من الجمهور

- الجمهور اعم واشمل من المجتمع

- لاعلاقة بينهم

• (١٠) يبلغ عدد الاساليب المتبعة في ادارة العلاقات العامة

- ثلاثة اساليب

- اربعة اساليب

- خمسة اساليب

- ستة اساليب

• (١١) الفن والبحث والعلم اشياء ينبغي ان يتضمنها تعريف العلاقات

- الانسانية

- الشخصية

- العامه

- جميع ماذكر

• (١٢) اول مطوية استخدمت في مجال حملة لجمع التبرعات قامت بها جامعة هارفارد وكان ذلك عام

- ١٥٤٣ م

- ١٦٤٣ م

- ١٧٤٣ م

- ١٨٤٣ م

• (١٣) عدد شروط الاهداف الجيدة للعلاقات العامه هي

- ثلاثة

- اربعة

- خمسة

- ستة

• (١٤) في مجال ادارة العلاقات العامة اذا كانت الجماهير متماثلة يطبق الاسلوب

- اللامركزي

- الاعلامي

- المركزي

- جميع ماذكر

• (١٥) الرأي الذي ينظر اليه على انه غير مهم هو الرأي

- الخاص

- الفردي

- الاقلية

- الاغلبية

• (١٦) نشرت الصحف الامريكية بيان موقع من ٨٥ حزيبا يطالب بضرورة توقيع مشروع الدستور الامريكي

وكان ذلك عام

- ١٤٨٧ م

- ١٥٨٧ م

- ١٦٨٧ م

- ١٧٨٧ م

• (١٧) تم تقسيم مراحل تطور العلاقات العامه في امريكا الى

- مرحلتان

- ثلاث مراحل

- اربع مراحل

- سبع مراحل

• (١٨) توفر المهارة الخاصة من بين العيوب التي تؤثر بالسلب عني

- الاذاعة

- الصحافة

- الانترنت

- الصحف

• (١٩) من بين عيوب الصحف المطبوعة انها

- توجه الى جماهير معينه

- توجه الى جماهير نوعية

- يمكن قراءتها في اي مكان

- تحتاج الى القراءة والكتابة

• ٢٠ (الاشارة التي تنقل الفكرة من المرسل الى المستقبل هي

- الرسالة

- الوسيلة

- أ+ب

- غير موجوده

• ٢١ (يعتبر دورمان ايتون اول من اطلق مصطلح العلاقات العامة وكان ذلك في عام

- ١٨٨٢ م

- ١٩٨٢ م

- ١٧٨٢ م

- ١٦٨٢ م

• ٢٢ (وجدت اول نشرة زراعية في العالم في العراق عام

- ١٨٠٠ م

- ١٩٠٠ م

- ١٧٠٠ م

- ١٠٠٠ م

• ٢٣ (اطلق اسم روزفلت على احدى مراحل تطور العلاقات العامه في امريكا في المرحلة ض

- الثانية

- الاولى

- الثالثه

- الرابعه

• ٢٤ (اول من اشار الى اهمية الرأي العام هو

- اميل دور كايم

- جان جاك روسو

- اوجست كونت

- هربرت سنسر

● (٢٥) الرأي الخاص هو ذلك الرأي الذي

- يمكن قياسه

- يؤثر في الناس

- لا يمكن قياسه

- قياسه بعض الاحيان

● (٢٦) الهدف النهائي للعلاقة العامه هو

- التملق

- الاقناع

- القوة

- المجابة

● (٢٧) البحث في علاقة مؤسسة ما بجمهورها بشكل فردي او جماعي هو جوهر العلاقات

- الانسانية

- العامه

- الدولية

- المحلية

● (٢٨) من بين الصفات الشخصية التي ينبغي ان تتوفر في الكوادر البشرية

- البلاغة اللغوية

- اللباقة

- الكتابة

- معرفة دلالة الالفاظ

● (٢٩) من متطلبات البرنامج مايلى

- الوضوح في التعامل

- الامانة العلمية

- العلاقات العامه مسؤولية كل موقف

- كل ما سبق

● (٣٠) فيما يتعلق بمؤسسات العلاقات العامة هناك اختلاف بينهما من حيث

- حجم ونوعية الجمهور
- قدرة ومهارة الجمهور
- كتابة وجهة الجمهور
- جاذبية واناقة الجمهور

● (٣١) العالم الذي ارتبط اسمه بأربعة إنجازات مهمة في مجال العلاقات العامة هو

- ادوار بيرز
- ابغني بيترلي
- دانييل ديفو
- مارك

● (٣٢) يمكن التعرف على آراء الناس من خلال

- المشاهدة
- القراءة
- السمع
- جميع ما ذكر

● (٣٣) في الولايات المتحدة الأمريكية اطلق على المرحلة السابعة اسم مرحلة

- التخصيب
- الازدهار الاقتصادي
- التغيير
- عصر المعلومات

● (٣٤) في مجال الرأي العام فان الرأي الذي يمكن قياسه هو

- رأي الاقلية
- الرأي الخاص
- أ+ب
- الاجابه غير متوفره حاليا

• (٣٥) من بين مميزات الاتصال الهاتفي كوسيلة من وسائل الاعلام

- يصلح مع الاعداد الكبيرة

- يتطلب القراءة والكتابة

- يحتاج لتكلفة كبيرة

- تأثير جاذبية المتصل

• (٣٦) عند دراسة الراي العام هناك اعتبارات رئيسية يجب ان تراعي منها

- طبيعة الموضوع

- طبيعة الجمهور

- طبيعة الادوات المستخدمة

- جميع ماذكر

• (٣٧) في عام ١٩٥٠ م ظهرت العلاقات العامه في

- مصر

- السعودية

- تركيا

- المغرب ولبنان

• (٣٨) من بين العناصر التي يجب ان تراعي عند تعريف العلاقات العامه

- الرغبة والمعرفة والادراك

- القصد والتخطيط وحسن التنفيذ

- الاحساس والانفعالات

- الرغبه والانفعال

• (٣٩) دخلت الحكومة الامريكية كعنصر مؤثر في الراي العام وكان ذلك في المرحلة

- الاولى

- الثانية

- الثالثة

- الرابعة

• (٤٠) رعاية ضمير المؤسسة هي احد وظائف العلاقات

- الشخصية

- الانسانية

- العامة

- الرومنسية

• (٤١) اطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطوير العلاقات العامه اسم مرحلة

- الحرب العالمية الثانية

- النمو الاقتصادي

- الكساد الاقتصادي

- روزفلت

• (٤٢) في مجال قياس الرأي العام يمكن التعرف على جهة نظر الجمهور عن طريق

- القراءة

- المشاهدة

- السمع

- جميع ماذكر

• (٤٣) تحليل الرأي العام يكتسب اهميته من انه صورة

- صادقة عن احساس الناس

- غير صادقة عن احساس الناس

- لاتعكس رأي الاغلبية

- تعكس الخلافات في المجتمع

• (٤٤) العقل والوعي هو الاساس الذي تعتمد عليه العلاقات العامه

- القديمة

- الحديثة

- الانسانيه

- الحيوانيه

• (٤٥) اول من استخدم مصطلح العلاقات العامة بصورته الراهنة الحديثة هو

- ركس هارلو

- ايفي بيتر لي

- دانييل ديفو

- دور كايم

• (٤٦) تتفق العلاقات العامة والعلاقات الانسانية في انهما

- لايهتمان بالانسان

- يبعدان عن الموضوعية

- يهتمان بفهم نفسية الفرد

- يتحيزان للمجتمع

• (٤٧) مرحلة التخصيب هو الاسم الذي اطلق على المرحلة

- الثانية

- الثالثة

- الاولى

- الرابعة

• (٤٨) ضعف التأثير من بين عيوب الاسلوب

- الاعلامي

- الاتصالي

- أ+ب

- غير موجوده

• (٤٩) الاتصال الشخصي من الوسائل المستخدمه في مجال الاعلام وهي

- احدث وسيلة

- اقدم وسيلة

- اقل تاثير

- متوسطة التأثير

• ٥٠ (قام ادوار بيرنز بتاليف كتاب بلورة الراي العام وكان ذلك عام

١٦٢٣ م -

١٧٢٣ م -

١٨٢٣ م -

١٩٢٣ م -

أسئلة مراجعة الخدمات الطلابية ٢٠ سؤال
[أسئلة اختبار - العلاقات العامة - د/ محمود هلال]

- اطلق على المرحلة الخامسة من مراحل تطور العلاقات العامة اسم مرحلة:
 - الحرب العالمية الثانية
 - النمو الاقتصادي

- (٢) يرى ادوارد برنيز ان وظائف العلاقات العامة هي:
 - التكيف
 - الاقناع
 - الاعلام
 - كل ما سبق

- (٣) تحليل الرأي العام يكتسب اهميته من انه صورة:
 - تعكس الخلافات في المجتمع
 - صادقة عن احساس الناس

- (٤) تعتمد العلاقات العامة الحديثة على:
 - العقل و الوعي
 - العواطف

- (٥) الاستخدام الحقيقي للعلاقات العامة طبقا للمفهوم الحديث تم على يد ابي العلاقات العامة وهو:
 - ايفي بيتر لي
 - دانييل ديفو

- (٦) سميت المرحلة الاولى من مراحل تطور العلاقات العامة في امريكا بمرحلة:
 - التخصيب
 - الاقتصاد

● (٧) الاتصال الشخصي من الوسائل المستخدمة في مجال الاعلام هو :

- احدث وسيلة

- اقدم وسيلة

● (٨) من مميزات المرحلة الثانية لتطور العلاقات العامة في امريكا :

- سيطرت الشركات ومكاتب النشر

- تأثير الحكومة على الرأي العام

● (٩) قام ادور بينز بتأليف كتاب بلورة الرأي العام وكان ذلك في عام

- ١٩٢٣

- ١٨٢٣

- ١٧٢٣

● (١٠) في مجال العلاقات العامة كانت الخدمات تقدم على اساس فردي وذلك :

- بعد الثورة الصناعية

- قبل الثورة الصناعية

● (١١) في مجال العلاقات العامة تعتبر فكرة الرأي العام فكرة :

- قديمة قدم الحياة الانسانية

- فكره حديثه جدا

● (١٢) من بين وسائل قياس الرأي العام مايلي

- تحليل مواد وسائل الاعلام

- الاستفتاء

- جمع الشائعات وتحليلها

- كل ما سبق

● (١٣) من بين مميزات الجماعه مايلي

- قوة العلاقات الانسانية

- اقل تجانسا

- اعم واشمل من المجتمع

- كل ما سبق

• (١٤) ينظر الى الكاريكاتير الذي نشر في الولايات المتحدة الامريكه عام ١٧٢٥ م على انه علامه بارزة في مجال العلاقات العامة وقد قام بنشره

- ركس هارلو

- بنيامين فراكلين

• (١٥) كانت القبائل البدائية تحتاج الى الاعلام من اجل

- ترويج برامجها

- المحافظه على بقائها

- توعية السكان

• (١٦) اول نشرة مصوره في التاريخ ظهرت في الحضارة

- الآشورية

- الرومانيه

- الفرعونييه

• (١٧) كانت القبائل البدائية في حاجة للتعاون والتماسك عن طريق

- التفاهم

- الخلافات

- الصراع

• (١٨) قائل عبارة "سأعمل على ان يكون في كل جراج سيارة وفي كل قدر دجاجة " هو

- روز فلت

- ادوار برنيز

• (١٩) قوة التأثير في توصيل المعلومات هو من بين مميزات الاسلوب

- الاتصال الهاتفي

- الاتصالي

• (٢٠) لكي تكون الرسالة ناجحه لابد ان يكون لها

- تأثير اقوى

- تكلفة اقل

- توقيت مناسب - كل ماسبق