

بسم الله الرحمن الرحيم

الخطة الدراسية المفصلة لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال

عدد الساعات (إجمالي)	عدد الساعات (فرعي)	عدد الساعات المعتمدة	المقرر	الرمز
			أدوات تحليل أساسية	
١٢	١٢	٣	التحليل الإحصائي الإداري	٥٠١ كمي
		٣	المحاسبة الإدارية	٥٠١ حسب
		٣	اقتصاديات الإدارة	٥٠١ قصد
		٣	نظم المعلومات الإدارية	٥٠١ نما
			مفاهيم ووظائف عامة	
٣٠	١٨	٣	السلوك التنظيمي	٥٠١ دار
		٣	الريادة في الأعمال	٥١١ دار
		٣	إدارة التسويق	٥٠١ تسوق
		٣	مالية الشركات	٥٠١ مال
		٣	إدارة العمليات	٥٠٧ دار
		٣	إدارة الأعمال الدولية	٥٠٩ دار
			مفاهيم تكاملية	
٣٩	٩	٣	إدارة الموارد البشرية	٥٠٣ دار
		٣	الإدارة الاستراتيجية	٥٩٥ دار

رؤية البرنامج:

التميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج متميز في إدارة الأعمال يشبع رغبات الطلاب والطالبات ويلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية.

رسالة البرنامج:

إكساب الطلاب والطالبات معارف ومهارات في إدارة الأعمال من خلال برنامج متميز يلبي احتياجات سوق العمل ، وتقديم بحوث علمية واستشارات خدمة للمجتمع المحلي وفقاً للقيم

		٣	بحث تطبيقي في الأعمال	٥٩٧ دار
		مقررات اختيارية (اختار إحدى المجموعات الآتية)		
		مجموعة التسويق		
		٣	التسويق الاستراتيجي	٥١١ تسق
		٣	التسويق الدولي	٥٢١ تسق
		مجموعة المالية		
		٣	الاستثمار وتحليل المحفظة	٥١١ مال
		٣	إدارة التأمين	٥٢١ مال
		مجموعة الإدارة		
		٣	إدارة سلسلة الإمدادات	٥١٧ دار
		٣	إدارة الجودة	٥٢١ دار
٤٥	٦	الإجمالي العام		

رؤية البرنامج:

التميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج متميز في إدارة الأعمال يشبع رغبات الطلاب والطالبات ويلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية.

رسالة البرنامج:

إكساب الطلاب والطالبات معارف ومهارات في إدارة الأعمال من خلال برنامج متميز يلبي احتياجات سوق العمل ، وتقديم بحوث علمية واستشارات خدمة للمجتمع المحلي وفقاً للقيم

الخطة الدراسية الاسترشادية لبرنامج الماجستير في إدارة الأعمال وفقاً لنظام الساعات

الفصل (١)		
٣	السلوك التنظيمي	٥٠١ دار
٣	التحليل الإحصائي الإداري	٥٠١ كمي
٣	اقتصاديات الإدارة	٥٠١ قصد
٩	الإجمالي	

الفصل (٢)		
٣	المحاسبة الإدارية	٥٠١ حسب
٣	إدارة الموارد البشرية	٥٠٣ دار
٣	إدارة التسويق	٥٠١ تسوق
٩	الإجمالي	

الفصل (٣)		
٣	مالية الشركات	٥٠١ مال
٣	إدارة العمليات	٥٠٧ دار
٣	مقرر اختياري	
٩	الإجمالي	

رؤية البرنامج:

التميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج متميز في إدارة الأعمال يشبع رغبات الطلاب والطالبات ويلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية.

رسالة البرنامج:

إكساب الطلاب والطالبات معارف ومهارات في إدارة الأعمال من خلال برنامج متميز يلبي احتياجات سوق العمل ، وتقديم بحوث علمية واستشارات خدمة للمجتمع المحلي وفقاً للقيم

الفصل (٤)		
٣	نظم المعلومات الإدارية	٥٠١ نما
٣	إدارة الأعمال الدولية	٥٠٩ دار
٣	الريادة في الأعمال	٥١١ دار
٩	الإجمالي	

الفصل (٥)		
٣	الإدارة الاستراتيجية	٥٩٥ دار
٣	بحث تطبيقي في ادارة الاعمال	٥٩٧ دار
٣	مقرر اختياري	
٩	الإجمالي	

رؤية البرنامج:

التميز العلمي والأكاديمي من خلال برنامج متميز في ادارة الاعمال يشبع رغبات الطلاب والطالبات ويلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية.

رسالة البرنامج:

إكساب الطلاب والطالبات معارف ومهارات في ادارة الأعمال من خلال برنامج متميز يلبي احتياجات سوق العمل ، وتقديم بحوث علمية واستشارات خدمة للمجتمع المحلي وفقاً للقيم

المقررات التكميلية للماجستير

عدد الساعات	اسم المقرر	رقم ورمز المقرر
٣	مبادئ إدارة الأعمال	٢٠١ دار
٣	مبادئ المحاسبة	١٠١ حسب
٣	مبادئ الاقتصاد	٢٠١ قصد
٣	الادارة المالية	٢٠٣ دار
٣	الاحصاء	١٠١ احص
٣	مناهج بحث	٣٠١ دار
٣	مبادئ التسويق	٢٠٤ دار
٣	نظم المعلومات الإدارية	٣٠٢ دار

يتم اختيار خمس مقررات تكميلية للطلاب غير المتخصص في ادارة الاعمال كحد أدنى
تصل الي ثمان مقررات كحد أعلى وفقاً للسجل الاكاديمي لكل طالب .