



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

38	استراتيجية الريادة في التكلفة : الهدف منها اضافة خصائص مميزة تؤدي الى تفصيل العميل للسلعة او الخدمة التي تقدمها المنشأة على ما تقدمه الشركات المنافسة. <input checked="" type="checkbox"/> التركيز
39	مزايها استراتيجية الانكماش: الغرض من العملاء والاستجابة لاحتياجاتهم المتغيرة. <input checked="" type="checkbox"/> التعاونية
40	استراتيجيات الانكماش: وهي الاتفاقي مع واحدة او اكثر من الشركات المنافسة لتطبيق ميزة تنافسية تتفوق بها على باقي المنافسين. <input checked="" type="checkbox"/> الريادة في التكلفة
41	وحدة الاعمال الاستراتيجية : هي نظام فرعي للمنظمة تمتلك منتجاً او منتجات معينة وسوقاً معيناً ومجموعة من المنافسين ورسالة.
42	يترتب على استراتيجية التمايز المتميزات التالية: تحقيق مستوى عالي من الازدياد والقدرة على تحمل المنافسة بشكل افضل من الشركات الاخرى. <input checked="" type="checkbox"/> الريادة في التكلفة
43	تتضمن مراحل عملية الاختبار الاستراتيجي المراحل التالية: تكوين البديل او البدائل الاستراتيجية ، وتقييم البدائل الاستراتيجية ، والاختبار الاستراتيجي.
44	العوامل المؤثرة في تحديد البدائل الاستراتيجية : الاهداف ، والعوامل الخاصة بالفرص والتحديات ، والعوامل الخاصة بتوافر القوة والضعف ، والعوامل المرتبطة بقلصة المنظمة. <input checked="" type="checkbox"/>
45	الاستراتيجيات التعاونية تنقسم الى اربع استراتيجيات : الائتلاف ، والشركة الاسيرة ، والبيع ، والافلاس <input checked="" type="checkbox"/> الى نوعين
	السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة. اختر إجابة واحدة فقط لكل سؤال مما يلي وذلك بتظليل الدائرة المناسبة في ورقة الإجابة.
46	تهدف استراتيجية الى تأمين ميزة دائمة على المنافسين من خلال التاج سلع او خدمات بتكلفة اقل من تكلفة المنافسين : أ. الحركة البطيئة. ب. الريادة في التكلفة. <input checked="" type="checkbox"/> ج. دفاعية. د. انكماشية.
47	الغرض من الاستراتيجيات : زيادة استثمار الفرص المتاحة وتعميم قوتها الداخلية. أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. د. علاجية.
48	جميع الجمل التالية تتفق مع مفهوم الادارة الاستراتيجية الاجملة واحدة. أ. اتفاق المنافسين على الاهداف والاجراءات. ب. سخط مستقبلية للمنظمة. ج. تحديد الغايات على المدى البعيد. د. تكامل الاهداف والسياسات والاجراءات. <input checked="" type="checkbox"/>
49	كثير الاستراتيجيات استخداماً في المنظمات هي:- أ. استراتيجية الانكماش. <input checked="" type="checkbox"/> ب. استراتيجية الدفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> ج. استراتيجية النمو. <input checked="" type="checkbox"/> د. لا شيء مما ذكر.
50	جميع العبارات التالية تتوافق مع استراتيجية التصفية ما عدا:- أ. الافلاس. <input checked="" type="checkbox"/> ب. الانهاء الفعلي للشركة. <input checked="" type="checkbox"/> ج. الانهاء المستقبلي للشركة. <input checked="" type="checkbox"/> د. التنازل عن ادارة الشركة.
51	جميع العبارات التالية تتوافق مع مفهوم الهيكل التنظيمي ما عدا:- أ. تحديد المراكز والادوار. <input checked="" type="checkbox"/> ب. احد عناصر البيئة الخارجية. <input checked="" type="checkbox"/> ج. احد عناصر البيئة الداخلية. <input checked="" type="checkbox"/> د. احد عناصر البيئة الداخلية.
52	من السمات المميزة للريادة الاستراتيجية:- أ. التوجه الحالي. <input checked="" type="checkbox"/> ب. التوجه المستقبلي. <input checked="" type="checkbox"/> ج. التوجه القطاعي. <input checked="" type="checkbox"/> د. جميع مما ذكر.
53	من خصائص قادة الاستراتيجيين املاكهم التالي ما عدا:- أ. الانضباط والنقاء. <input checked="" type="checkbox"/> ب. الرؤية. <input checked="" type="checkbox"/> ج. حب الذات. <input checked="" type="checkbox"/> د. الخبرة والمعرفة.
54	الغرض من الاستراتيجية : تعظيم نقاط القوة وتجنب التهديدات: أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> د. علاجية.
55	الغرض من الاستراتيجيات : معالجة نقاط الضعف واستثمار الفرص المتاحة : أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> د. علاجية.
56	الغرض من الاستراتيجيات : تقليل التهديدات الخارجية ومعالجة نقاط الضعف مثل حذف خط التاجي متدن: أ. هجومية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. انكماشية. ج. دفاعية. <input checked="" type="checkbox"/> د. علاجية.
57	إذا كانت لجوة الاداء الفعلي للمنظمة صغيرة او غير مهمة فإن هو الاختيار الاستراتيجي الأكثر احتمالاً وقد يتم اجراء بعض التغييرات الطنوية: أ. استراتيجيات علاجية. <input checked="" type="checkbox"/> ب. استراتيجية النمو والتوسع. <input checked="" type="checkbox"/> ج. استراتيجية الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> د. استراتيجية الانكماش.
58	الهدف من استراتيجية : توفير سيولة نقدية وخلق استقرار ، وتتضمن تضحيات في المستقبل من اجل تحقيق ارباح قصيرة الامد: أ. الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> ب. التريث. <input checked="" type="checkbox"/> ج. الربح. <input checked="" type="checkbox"/> د. الحركة البطيئة.
59	تتضمن استراتيجية : تخفيض مستوى اهدافها من استراتيجية النمو السريع الى النمو المحدد او المستقر لترتيب اوضاعها ومواجهة التغييرات البيئية. أ. الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> ب. التريث. <input checked="" type="checkbox"/> ج. الربح. <input checked="" type="checkbox"/> د. الحركة البطيئة.
60	تستخدم استراتيجية : لان الظروف البيئية الخارجية غير مشجعة للاستمرار في استراتيجيات النمو السريع: أ. الاستقرار. <input checked="" type="checkbox"/> ب. التريث. <input checked="" type="checkbox"/> ج. الربح. <input checked="" type="checkbox"/> د. الحركة البطيئة.



اسم الطالب	عدد صفحات نموذج الأسئلة	اسم المادة : الإدارة الاستراتيجية (MRK 456)	عدد الصفحات (2)
رقم التسجيل			
السؤال الأول: اكتب بصح أو خطأ. وذلك بتظليل الدائرة (أ) للعبارة الصحيحة و الدائرة (ب) للعبارة الخاطئة.			
1	حدد اشتدرا تعريف الادارة الاستراتيجية بتحديد المنظمة لاهدافها وغاياتها على المدى القصير لتحقيق هذه الاهداف والغايات. <input checked="" type="checkbox"/>	المدى البعيد <input checked="" type="checkbox"/>	
2	لا يوجد اختيار استراتيجي امثل مناسب لجميع المنظمات. <input checked="" type="checkbox"/>		
3	الهيكل التنظيمي في الشركات هو تنظيم رسمي للمراكز والادوار والعلاقات بين المتناسبين. <input checked="" type="checkbox"/>	بين الافراد والاقسام لتحقيق اهداف ومهام المنظمة <input checked="" type="checkbox"/>	
4	تشمل البيئة الداخلية للتطبيق عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات <input checked="" type="checkbox"/>		
5	من مهام مدراء الأقسام صياغة استراتيجيات الوظائف. <input checked="" type="checkbox"/>		
6	هناك حاجة مستمرة داخل المنظمة للتفاعل مع التغيرات الحديثة. <input checked="" type="checkbox"/>		
7	من معوقات التخطيط الاستراتيجي هو تخطيط البرج العاجي. <input checked="" type="checkbox"/>		
8	من مهام مدراء التشغيل صياغة استراتيجيات وحدات الأعمال. <input checked="" type="checkbox"/>		
9	تعتبر الرسالة دليلا لعمل الأفراد والأقسام في المنظمة. <input checked="" type="checkbox"/>		
10	رؤية المنظمة تهتم بتحديد التوجه الحالي للمنظمة بينما الرسالة تهتم بالتوجه المستقبلي. <input checked="" type="checkbox"/>		
11	الرسالة التنظيمية تمثل السبب الجوهرى لبداية المنظمة. <input checked="" type="checkbox"/>		
12	يعود مفهوم الانتاج والجوده الى العوامل الانتاجية. <input checked="" type="checkbox"/>		
13	تتضمن الاستراتيجية الوظيفية: تحويل الرسالة والاهداف الى استراتيجيات محددة للمنافسة لكل وحدة وتعمل على تأكيد الميزة التنافسية للسلعة او الخدمة. <input checked="" type="checkbox"/>	وحدة الأعمال <input checked="" type="checkbox"/>	
14	ثقافة المنظمة تمثل شيء مشترك بين الاعضاء. <input checked="" type="checkbox"/>		
15	تعمل ثقافة المنظمة القيم السائدة التي تعتمدها المنظمة. <input checked="" type="checkbox"/>		
16	تتضمن استراتيجية وحدة الأعمال: القيام بالأعمال التفصيلية للاستراتيجية والتركيز على وظائف محددة مثل التسويق والانتاج. <input checked="" type="checkbox"/>	الوظيفة <input checked="" type="checkbox"/>	
17	هي مستويات صنع الاستراتيجية: استراتيجية المنظمة، استراتيجيات الأعمال، استراتيجيات الوظائف، الاستراتيجيات التشغيلية <input checked="" type="checkbox"/>		
18	المكونات الرئيسية لعملية التخطيط الاستراتيجي: الرسالة والاهداف الرئيسية، والخيار الاستراتيجي من خلال التحليل الداخلي والتحليل الخارجي، وتصميم الاستراتيجية، وتطبيق الاستراتيجية <input checked="" type="checkbox"/>		
19	وضوح "مركز" ان أعمال المدراء الاستراتيجية تنقسم بلر وتينية وانهم يمتلكون قدرات عالية <input checked="" type="checkbox"/>	عدم الروتينية <input checked="" type="checkbox"/>	
20	ان مفهوم الاستراتيجية يشمل رسم الاتجاه الحالي للمنظمة وبيان غاياتها على المدى القريب واختيار النمط المناسب لتحقيق ذلك. <input checked="" type="checkbox"/>	البعيد <input checked="" type="checkbox"/>	
21	تركز رسالة المنظمة على تحديد التوجه الحالي للمنظمة والأعمال التي تؤديها المنظمة في الوقت الحاضر واحتياجات العملاء. <input checked="" type="checkbox"/>		
22	اهداف المنظمة: تعمل نهايات عامة وتلصف بحالة من العمومية <input checked="" type="checkbox"/>		
23	من خصائص الرسالة الناجحة انها المرامية المطلوبة لترجمة غاية المنظمة الى نواحي محددة يمكن قياسها <input checked="" type="checkbox"/>	الرسالة والغايات والاهداف <input checked="" type="checkbox"/>	
24	ذكر "مركز" العوامل المؤثرة على صياغة رسالة المنظمة واهدافها ومنها: موقع المنظمة في السوق، و معدلات الربحية، و استخدام الموارد بكفاءة، و الاهتمام بالابتكار والتجديد، و وضع معايير موضوعية للتقييم للأفراد والأقسام، والمسؤولية الاجتماعية <input checked="" type="checkbox"/>		
25	تتمثل الأنشطة المساعدة في نموذج تحليل سلسلة القيمة: الامدادات الداخلية، التشغيل، الامدادات الخارجية، التسويق والمبيعات، والخدمات <input checked="" type="checkbox"/>	الرئيسية <input checked="" type="checkbox"/>	
26	هي الأنشطة الرئيسية في نموذج تحليل سلسلة القيمة: المشتريات، تطوير التقنية، ادارة الموارد البشرية، وخدمات ادارية وتنظيمية <input checked="" type="checkbox"/>	المساعدة <input checked="" type="checkbox"/>	
27	بعد تحليل الأنشطة الداخلية للمنظمة يتم تقويمها لتحديد نقاط القوة والضعف حيث يتم التركيز على أنشطة نقاط القوة لانها تمثل فرصة لتحقيق ميزة تنافسية و استبعاد أنشطة نقاط الضعف او معالجتها والتعرف على قدرات المنظمة الحالية ومقارنتها مع مثيلاتها. <input checked="" type="checkbox"/>		
28	من مداخل تحليل البيئة للمنظمة مدخل (7-S) ويتضمن: الهيكل، و الأفراد، و الاستراتيجية، نمط الإدارة، و الانظمة والاجراءات، و المهارات، و القيم المشتركة. <input checked="" type="checkbox"/>		
29	تحليل الموقف: هو عملية البحث عن الموازنة الاستراتيجية بين الفرص الخارجية ومجالات القوة الداخلية مع تجنب التهديدات الخارجية ومجالات الضعف الداخلية <input checked="" type="checkbox"/>		
30	من أهمية وفوائد الأهداف الاستراتيجية: تساعد في صياغة الأهداف التشغيلية والفرعية وتساعد على ترجمة الرؤية الاستراتيجية الى مستويات محددة للأداء <input checked="" type="checkbox"/>		
31	من الشروط الواجب توفرها في الأهداف: ان تكون واضحة ومحددة، وامكانية قياسها، و اتفاق افراد المنظمة عليها، والواقعية، وان تكون موفوته. <input checked="" type="checkbox"/>		
32	نقاط الضعف الداخلي: هي الاشياء التي تتميز الشركة بضعفها مثل موارد مالية، قدرات تسويقية عالية، مهارات تقنية <input checked="" type="checkbox"/>	القوة الداخلية <input checked="" type="checkbox"/>	
33	نقاط القوة الداخلي: هي الاشياء التي تعاني منها الشركة او لا تتفوق فيها مقارنة بالمنافسين مثل تكاليف انتاج عالية، اجهزة متقدمة <input checked="" type="checkbox"/>	الضعف الداخلي <input checked="" type="checkbox"/>	
34	الاختيار الاستراتيجي: هو قرار اختيار البديل من بين البدائل الاستراتيجية الذي يمثل افضل امثيل لرسالة المنظمة واهدافها الاستراتيجية ويتضمن القرار التركيز على بعض بدائل منتخبة. والقيام بتقويم تلك البدائل وفقا لمجموعة من الابعاد التي تساعد في اعتماد البديل الاستراتيجي الأكثر ملاءمة <input checked="" type="checkbox"/>		
35	الفرص الخارجية: هي الظروف البيئية التي لا تتعلق بنقاط القوة وترتبط بنقاط الضعف الحالية، مثل منافسين قوياء، ضعف النمو، نظمة جديدة <input checked="" type="checkbox"/>		
36	نماذج تحليل المحفظة تستخدم على مستوى المنظمة ومستوى وحدات الأعمال الاستراتيجية فقط. <input checked="" type="checkbox"/>		
37	البديل الاستراتيجي: هو نتيجة لتفاعل عوامل خارجية متمثلة بالفرص والتهديدات من ناحية، ومجموعة العوامل الداخلية متمثلة بنقاط القوة والضعف من ناحية الأخرى. <input checked="" type="checkbox"/>		