



٢٦	ينتمي العطاء الى نوعية الرأي التسنطي.
٢٧	لا يتكون الرأي الإنتلافي إلا بين جماعات متصارعة .
٢٨	إمكانية أداء المستمع لأعمال أخرى أثناء الاستماع .. من المزايا الهامة للإعلام الإذاعي .
٢٩	يرتبط تواجد جهاز داخني كبير للعلاقات العامة بحجم المؤسسة .
٣٠	الاسترجاع يُقصد به قدرة المقياس على التنبؤ ببعض الاستجابات.
٣١	تعتمد طريقة جوتمان على انتقاء بعض إجابات المبحوث .
٣٢	لا يتطلب الأتصال النفسي اهتماما مباشرا بين طرفي الاتصال .
٣٣	قياس الرأي العام وتحليله يعتبر غاية في حد ذاته .
٣٤	لا يهتم تقييم أعمال العلاقات العامة بمدى صحة أوجه الإنفاق في ادارة العلاقات العامة بالمنظمة .
٣٥	الحملات الاعلامية المبنية على تكرار النشر بشكل مبدع لها تأثير سلبي على الجمهور .
٣٦	يتكون الرأي العام المضلل من العادات والتقاليد السائدة في المجتمع .
٣٧	تؤكد أهمية رأي الأقلية في الانتخابات التشريعية .
٣٨	تتميز الإذاعة بأنها الوسيلة الأفضل لتوصيل رسائل العلاقات العامة إلى الشباب .
٣٩	الإجماع ليس شرط أساسياً لتكوين الرأي العام .
٤٠	الرأي العام الكامن أكثر أنواع الرأي انتشاراً في الدول الديمقراطية
٤١	يجوز قياس أنشطة العلاقات العامة بالقياس الكمي و الكيفي .
٤٢	يؤدي نقص التشويش إلى الفشل في نقل الرسالة الإعلامية .
٤٣	تعتمد أنشطة العلاقات العامة على الإعلان أكثر من اعتمادها على الإعلام .
٤٤	الخطوط الجوية .. من الأجهزة الداخلية في أنشطة ادارة العلاقات العامة .
٤٥	يتطلب التلفزيون التفرغ التام لمتابعته .
٤٦	رجاحة العقل من الصفات الواجب توافرها في رجال العلاقات العامة
٤٧	عدم تواصل المستقبل مع المرسل يسفر عن فشل عملية الاتصال.
٤٨	يمثل رأي رجال الدين .. الرأي الإنتلافي.
٤٩	يتأثر الرأي الرائد غالباً بالإعلام و الدعاية .
٥٠	العلاقات العامة هي فن مسابرة الناس ومجاراتهم .

نموذج (ب)

استعن بالله وأجب عن الأسئلة التالية بصواب (أ) أم خطأ (ب) في

نموذج الإجابة

(عدد الأسئلة - خمسون سؤالاً)

١	تتوقع العلاقات العامة من الإدارة وضعها في مكان متقدم في الهيكل التنظيمي للمؤسسة .
٢	يقع اختيار وتصميم الرسالة في المرحلة الثالثة من مراحل التخطيط .
٣	ضمان سلامة العلاقات الداخلية بالمنشأة من مهام رؤساء المستوى التنظيمي .
٤	يتأثر الرأي العام المتغير بوسائل الإعلام و الدعاية .
٥	تعديل القوانين من وظائف الرأي العام .
٦	تؤثر الاحداث الهامة في الرأي العام من خلال تكوين اتجاهات جديدة .
٧	من أهداف الإعلام الثقافية تنمية الفكر الناقد .
٨	الحوار والنقاش من وظائف وسائل الإعلام التقليدية و الحديثة .
٩	يتأثر الرأي العام اليومي بالشائعات .
١٠	الاتفاق الجماعي آخر مراحل تكوين الرأي العام .
١١	تخطيط وإدارة برامج المعنومات من وظائف تنظيم العلاقات العام .
١٢	نصح الإدارة فيما يتعلق بمشاكل العاملين من المسئوليات الهامة للعلاقات العامة .
١٣	يُمثل تحديد وسائل الاتصال المرحلة الرابعة في مراحل تخطيط برامج العلاقات العامة .
١٤	لا يتأثر الرأي العام المتغير بالإعلان والدعاية .
١٥	يتأثر الرأي العام الثابت بأقوال قادة الأحزاب والوزراء .
١٦	الرأي العام القائد هو رأي السواد الأعظم من الجماهير .
١٧	يوضح مقياس الاتفاق الداخلي مدى اتفاق الجزء مع الكل في القياس .
١٨	صدق المقياس يعني الحصول على نفس النتيجة عند تكرار القياس .
١٩	من توقعات الإدارة من العلاقات العامة تحفيز العاملين لبذل الجهد في أعمال المنشأة .
٢٠	من عيوب التلفزيون تواجد بعض البرامج التي لا تتناسب مع القيم والتقاليد السائدة .
٢١	من مميزات الإذاعة الجمع بين الوسائل السمعية والبصرية .
٢٢	تستفيد الإذاعة من استخدام الصور والألوان لجذب اهتمام الجماهير .
٢٣	تتضمن رؤية المنظمة القيم والمبادئ التي تحكم صناعة قراراتها .
٢٤	تفوق المنظمة والتميز في أداء الأعمال .. أحد ركائز رسالة المنظمة .
٢٥	الرأي العام الجامع هو نوعية الرأي التي تصاحب إضرابات العمال.

مع أمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،

د. تسوني من صالح دعائكم