



مدونة المناهج السعودية

<https://eduschool40.blog>

الموقع التعليمي لجميع المراحل الدراسية

في المملكة العربية السعودية

تم التحديث في ١٠-١٤٤١

بنك الأسئلة لمقرر :

# التجارة الإلكترونية

المستوى الخامس - تخصص إدارة أعمال  
الانتساب المطور - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

## #ملاحظات:

- ١- الآن تستطيع اختبار نفسك ... عن طريقة قراءة رمز QR أو عن طريق الضغط على الرمز من الجوال .
- ٢- من أجل تسهيل الحل لك تم وضع الإجابات في جدول أسفل الصفحة .

### ● النماذج المتوفرة في البنك :

م	النموذج	دكتور المقرر
١	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ	كريم المزغني
٢	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ	عبدالرحمن محمد
٣	الفصل الدراسي الأول التكميلي ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ	عبدالرحمن محمد
٤	الفصل الدراسي الاول ١٤٣٩-١٤٤٠ هـ	عبدالرحمن محمد
٥	الفصل الدراسي الصيفي ١٤٣٨-١٤٣٩ هـ	عبدالرحمن محمد
٦	الفصل الدراسي الثاني ١٤٣٨-١٤٣٩ هـ	عبدالرحمن محمد
٧	الفصل الدراسي الأول التكميلي ١٤٣٨-١٤٣٩ هـ	عبدالرحمن محمد

كل الشكر للمشرفين الذين ساهموا في إعداد هذا الملف ،،



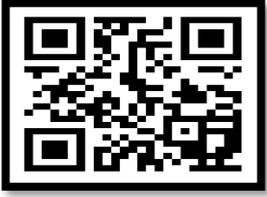
AMB\_AI



MBA\_IMAM



MOODYBOT

<p>القسم : مشترك المستوى : الخامس المقرر : التجارة الإلكترونية الرمز : دار 490 الزمن : ساعة ونصف (١:٣٠)</p>	<p><b>كوبز النموذج</b></p> 	 <p>MBA GROUPS مجموعات إدارة أعمال @IMAM UNIVERSITY</p>	 <p>جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية IMAM MOHAMMAD IBN SAUD ISLAMIC UNIVERSITY عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد</p>
---	--	---	--

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الصيفي من العام الجامعي ١٤٣٩ - ١٤٤٠ هـ

اسم الدكتور	رقم الهوية الوطنية
-------------	--------------------

(عدد الأسئلة ٢٥ سؤالاً، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط)

<p>س(١) هي وسائل إعلانية إلكترونية تظهر في متصفح الإنترنت بصورة تلقائية: (أ) الهواتف النقالة (ب) الإعلانات المختصرة (ج) الشاشات الصغيرة والتلقائية والظاهرة (د) البريد الإلكتروني</p>
<p>س(٢) التوقيع البيولوجي: يعتمد على تحديد النمط الخاص الذي تتحرك به يد الشخص أثناء عملية التوقيع. (أ) صحيح (ب) خطأ</p>
<p>س(٣) هي صياغة وتنفيذ رؤية المنظمة حول كيفية تطوير أعمالها الحالية والجديدة بطريقة إلكترونية. (أ) المراجعة الاستراتيجية (ب) تقييم الاستراتيجية (ج) الإدارة الاستراتيجية للتجارة الإلكترونية (د) تنفيذ الاستراتيجية</p>
<p>س(٤) برمجيات تستخدم لعزل الشبكة المحلية لشركة ما عن شبكة الإنترنت: (أ) التشفير (ب) التوقيع البيولوجي (ج) البصمات (د) الجدران النارية</p>
<p>س(٥) الشبكة المحلية (LAN): (أ) تستخدم للربط بين مجموعة مؤسسات (ب) تكون منحصرة داخل قطاع أو داخل شركة واحدة (ج) هي شبكة الأكسترنات (د) هي تلك الوسيلة أو الأداء التوافقية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية</p>
<p>س(٦) المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني تركز على جملة من العناصر منها: (أ) الملائمة (ب) سياسة المنتجات (ج) سياسة التسعير (د) سياسة التوزيع</p>
<p>س(٧) من طرق الدفع الإلكترونية: (أ) التسلل (ب) النقود (ج) الشيك الإلكتروني (د) الشيك الورقي</p>
<p>س(٨) من محددات الإعلانات المختصرة: أنها توجه إلى فئة محددة بناءً على اهتماماتها. (أ) خطأ (ب) صحيح</p>
<p>س(٩) من مجالات تطبيقات التجارة الإلكترونية: (أ) البنوك الإلكترونية (ب) التعاملات الورقية (ج) الأسواق التقليدية (د) البنوك التقليدية</p>
<p>س(١٠) من العوائق التقنية التي تعترض عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية: (أ) زيادة تكلفة توصيل البضائع (ب) عدد من الوسائل القانونية لاتزال عالقة (ج) النقص في الثقة ومقاومة المستخدم (د) أدوات التطوير البرمجية في تغيير مستمر</p>
<p>س(١١) الهندسة الاجتماعية تُعتبر من التهديدات التقنية. (أ) صحيح (ب) خطأ</p>

١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١
ج	أ	ج	د	ب	أ	ج	أ	أ	د	ب

س(١٢) ..... هي حق الأفراد والجماعات والمؤسسات في التحفظ على المعلومات التي لا يرغبون إطلاع الآخرين عليها.	
(أ) التشفير	(ب) انتحال الشخصية
(ج) الخصوصية	(د) الملكية الفردية
س(١٣) من المخاطر التي تواجه التجارة الإلكترونية بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم:	
(أ) خادم الويب	(ب) القدرة على المخاطرة في مشاريع التجارة الإلكترونية عالية
(ج) الفهارس الإلكترونية	(د) الحاجة إلى خبرات فنية وقانونية قد لا يمكن توفيرها في هذه الشركات/ المنظمات
س(١٤) يقوم بفهرسة صفحات الإنترنت من أجل تسهيل عملية البحث:	
(أ) الكوكيز	(ب) المفهرس
(ج) العنكبوت	(د) قاعدة البيانات
س(١٥) من فوائد الحكومة الإلكترونية:	
(أ) العمل على توفير المعلومات الحديثة للمواطنين	(ب) الإعلانات المختصرة
(ج) إدارة العلاقة مع الزبائن	(د) تعقيد الإجراءات الحكومية
س(١٦) جميع ما سيذكر من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات ما عدا:	
(أ) توسيع السوق	(ب) خفض تكلفة المعاملات
(ج) تخصيص الزبائن	(د) زيادة زمن وصول المنتج إلى السوق
س(١٧) من طرق تسعير الإعلانات الإلكترونية:	
(أ) التسعير عبر البطاقة الذكية	(ب) التسعير القائم على قيمة المبيعات
(ج) التسعير القائم على القرصنة	(د) التسعير القائم على التشفير
س(١٨) من دوافع التجارة الإلكترونية التقنية:	
(أ) انخفاض أجور اليد العاملة في بعض البلدان	(ب) التغيرات السريعة في الأسواق
(ج) ازدياد ظهور التقنيات الجديدة	(د) اتفاقات التجارة الإقليمية
س(١٩) تواجه التجارة الإلكترونية المتصلة بالملكية الفكرية مجموعة من التحديات، أهمها:	
(أ) الضرائب المفروضة على مبيعات التجارة الإلكترونية	(ب) إرسال بريد إلكتروني بكميات هائلة يكون عبئاً على المستلم
(ج) البرمجيات الخبيثة	(د) حقوق الملكية الفكرية في ميدان النشر الإلكتروني
س(٢٠) استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة وهي تتضمن التجارة الإلكترونية:	
(أ) الأعمال الإلكترونية	(ب) إدارة العلاقة مع الزبائن
(ج) تخطيط موارد المؤسسة	(د) الحكومة الإلكترونية
س(٢١) المهاجم في هذا الحالة يقوم باستخدام برامج تقوم بإرسال عدد هائل من حزم البيانات العشوائية؛ بهدف التحميل الزائد على خادم الويب:	
(أ) انتحال الشخصية	(ب) حجب الخدمة عن المستخدمين الشرعيين
(ج) البرمجيات الخبيثة	(د) التسلل
س(٢٢) جميع ما سيذكر من قضايا مرحلة تنفيذ استراتيجية التجارة الإلكترونية ما عدا:	
(أ) تخصيص الموارد	(ب) الدخول في التحالفات
(ج) تحليل المخاطر وإدارتها	(د) تشكيل فريق الويب
س(٢٣) من فوائد البريد الإلكتروني:	
(أ) لا يتطلب وجود شبكة إنترنت	(ب) لا يستلزم معلومات
(ج) بطء الاتصال	(د) يمكن تخزين الرسائل واسترجاعها في وقت لاحق
س(٢٤) من الحلول التقنية لتأمين حركات البيع والشراء على الإنترنت:	
(أ) القرصنة	(ب) التشفير
(ج) الهندسة الاجتماعية	(د) التسلل
س(٢٥) يمكن استخدام الهواتف الذكية في تسويق السلع والخدمات.	
(أ) صحيح	(ب) خطأ

١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥
ج	د	ب	أ	د	ب	ج	د	أ	ب	ج	د	ب	أ

<p>القسم : مشترك المستوى : الخامس المقرر : التجارة الإلكترونية الرمز : دار 490 الزمن : ساعة ونصف (٣٠:١)</p>	<p><b>كوبز النموذج</b></p> 	 <p>MBA GROUPS مجموعات إدارة أعمال @IMAM_UNIVERSITY</p>	 <p>جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية IMAM MOHAMMAD IBN SAUD ISLAMIC UNIVERSITY عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد</p>
---	--	---	--

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي ١٤٣٩ - ١٤٤٠ هـ

اسم الدكتور	رقم الهوية الوطنية
-------------	--------------------

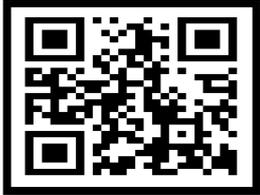
(عدد الأسئلة ٢٥ سؤالاً، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط)

س(١) جميع ما سيذكر من الخصائص التي يهدف لها التسويق الإلكتروني ما عدا:	(أ) تصنيف السوق	(ب) التسوق التفاعلي	(ج) الأحداث المباشرة	(د) شخصنة الإعلانات
س(٢) هي إعلانات تظهر عادة في رأس صفحة الويب، وتكون مربوطة بموقع المعلن، حيث يتم تحويل المستخدمين عند النقر على الإعلان مباشرة إلى موقع المعلن:	(أ) الإعلانات المختصرة	(ب) الإعلانات المباشرة	(ج) إعلانات محركات البحث	(د) إعلانات البريد الإلكتروني
س(٣) من خطوات تصميم صفحات إنترنت منافسة في محركات البحث:	(أ) عدم الأخذ بعين الاعتبار آلية عمل كل محرك بحث	(ب) من خلال نماذج يقوم الزبائن بتعبئتها بشكل مباشر	(ج) إشهار الموقع بدعوة المواقع الأخرى لربطه بنص تشعبي	(د) عن محتوى البحث
س(٤) من الوسائل المستخدمة للحصول على قوائم البريد الإلكتروني:	(أ) تقنية الخادم والمخدوم	(ب) لغات خادم تطبيقات الويب	(ج) من خلال نماذج يقوم الزبائن بتعبئتها بشكل مباشر	(د) مخازن إعداد التقارير
س(٥) من حسنات التسعير الإلكتروني القائم على معدل النقر:	(أ) قليل التكلفة	(ب) أكثر دقة	(ج) اهتمام الزائر الحقيقي بالإعلان	(د) ليس له تكلفة
س(٦) المهاجم في هذه الحالة يقوم باستخدام برامج تقوم بإرسال عدد هائل من حزم البيانات العبثية؛ بهدف التحميل الزائد على خادم الويب:	(أ) حجب الخدمة عن المستخدمين الشرعيين	(ب) التسلل	(ج) الكوكيز	(د) الهندسة الاجتماعية
س(٧) برمجيات تستخدم لعزل الشبكة المحلية لشركة ما عن شبكة الإنترنت:	(أ) الجدران النارية	(ب) التشفير	(ج) قرحية العين	(د) التوقيع البيولوجي
س(٨) من العناصر اللازمة لتحقيق الخصوصية في الموقع الإلكتروني:	(أ) تحديث سلسلة التزويد	(ب) إعادة الهيكلة	(ج) الهندسة العكسية	(د) وضع عدة خيارات أمام الزبون بخصوص البيانات
س(٩) من المشاكل التي تظهر عند الإيجاب والقبول من خلال العقد الإلكتروني:	(أ) الضرائب المفروضة	(ب) حجبة العقد الإلكتروني	(ج) حماية المشتري وأمان عمليات الدفع الإلكتروني	(د) عدم مشروعية ملكية المنتجات الرقمية
س(١٠) من أهم الأساليب والأدوات التي يمكن استخدامها للمساعدة في مختلف مراحل الإدارة الاستراتيجية:	(أ) تشكيل فريق الويب	(ب) تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات	(ج) البدء بمشروع تجريبي	(د) تطوير التطبيقات
س(١١) يشمل هذا البعد موضوعات عديدة مثل: التعريف الحكومية، والجمارك، والضرائب، وأنظمة الدفع الإلكتروني:	(أ) البعد الثقافي	(ب) البعد الإداري	(ج) البعد الجغرافي	(د) البعد الاقتصادي

١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١
ج	أ	د	ج	ب	أ	أ	د	ب	ب	د

س(١٢) عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يعتمد على مجموعة من المحاور المهمة، منها:	(أ) المعايير والبروتوكولات	(ب) المناقصة الإلكترونية
	(ج) المقايضة الإلكترونية	(د) الأسواق الإلكترونية الخاصة
س(١٣) هو عبارة عن محل التعاملات والعلاقات من أجل تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات والأموال عبر أي وسيلة من الوسائل الإلكترونية:	(أ) الفهارس الإلكترونية	(ب) سلسلة التوريد
	(ج) الأسواق الإلكترونية	(د) عربات التسوق الإلكتروني
س(١٤) جميع ما سيذكر من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى الزبائن ما عدا:	(أ) سرعة الحصول على المعلومات	(ب) إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل
	(ج) عدم السماح بالتفاعل مع الزبائن	(د) إتاحة الحصول على المنتجات بسرعة أكبر خاصة المنتجات الرقمية
س(١٥) هو شبكة من الوثائق مرتبطة بواسطة روابط متشابكة وهو وسيلة للوصول للمعلومات عبر الإنترنت:	(أ) الويب	(ب) الإنترنت
	(ج) الإكسترنات	(د) محركات البحث
س(١٦) تكون مرئية فقط للموردين وأصحاب الأعمال، وتدار بواسطة قسم التسويق:	(أ) الإنترنت	(ب) الإكسترنات
	(ج) الويب	(د) البرامج الذكية
س(١٧) ..... : هي عبارة عن مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة للمتصفح حيث تحتوي على: محركات البحث، عناوين مبنوبة، أخبار، بريد إلكتروني، وتسمح للمستخدمين بتصميم صفحات الويب.	(أ) محركات البحث	(ب) البوابات الإلكترونية
	(ج) التجارة الإلكترونية	(د) البريد الإلكتروني
س(١٨) الشبكة العالمية (WAN) تكون محصورة داخل قطاع أو داخل شركة واحدة، وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(١٩) المقصود باختيار فرص التجارة الإلكترونية: هو تحديد حقيبة مشاريع الاستثمارات التي تضمن للشركة أعلى عوائد مالية ممكنة ضمن الموارد المتاحة للشركة.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(٢٠) نظام التعرف على الوجه الإلكتروني، يمكن أن يتعرف على صورة الشخص حتى وإن حاول إخفاء شخصيته خلف نظارة أو لحية أو شارب.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(٢١) هذا المصطلح Interactive Marketing يشير إلى:	(أ) التسويق المباشر	(ب) التسويق الكلامي
	(ج) التسويق الاستراتيجي	(د) التسويق التفاعلي
س(٢٢) هذا المصطلح Sniffing يشير إلى:	(أ) الهندسة الاجتماعية	(ب) التسلل
	(ج) التشفير	(د) انتحال الشخصية الإلكترونية
س(٢٣) هذا الاختصار (SCM) يشير إلى:	(أ) إدارة العلاقة مع الزبون	(ب) إدارة سلسلة التوريد
	(ج) تحليل الصناعة	(د) تحليل الشركة
س(٢٤) يرمز للتجارة الإلكترونية بين الحكومة والقطاع الخاص بالرمز:	(أ) G2B	(ب) G2G
	(ج) P2G	(د) B2C
س(٢٥) هي شبكة اتصالات محلية تخدم مؤسسة معينة، استخدامها قاصر فقط على من هم داخل المؤسسة:	(أ) الإنترنت	(ب) الويب
	(ج) الإكسترنات	(د) الفهارس الإلكترونية

١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥
أ	ج	ج	أ	ب	ب	ب	ب	أ	د	ب	ب	أ	أ

<p>القسم : مشترك المستوى : الخامس المقرر : التجارة الإلكترونية الرمز : دار 490 الزمن : ساعة ونصف (١:٣٠)</p>	<p><b>كويز النموذج</b></p> 	 <p>MBA GROUPS 5 مجموعات إدارة أعمال @IMAM UNIVERSITY</p>	 <p>جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية IMAM MOHAMMAD IBN SAUD ISLAMIC UNIVERSITY عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد</p>
---	--	---	--

الاختبار الفصلي للانتساب المطور - الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٣٩ - ١٤٤٠ هـ

اسم الدكتور	رقم الهوية الوطنية
-------------	--------------------

(عدد الأسئلة ٢٥ سؤالاً، يرجى الإجابة عن جميع الأسئلة باختيار إجابة واحدة فقط)

س(١) يعتمد على تحديد النمط الخاص الذي تتحرك به يد الشخص أثناء عملية التوقيع:	(أ) بصمة الوجه	(ب) قزحية العين	(ج) التوقيع البيولوجي	(د) بصمة الإصبع
س(٢) هو نظام معلوماتي عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور والعينات الصوتية ولقطات الفيديو:	(أ) الهواتف الذكية	(ب) النسيج المعلوماتي الدولي	(ج) البريد الإلكتروني	(د) المجموعات الإخبارية
س(٣) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية:	(أ) ضرورة مشاركة قطاعات التعليم بما يتناسب مع مرحلة التحول إلى الحكومة الإلكترونية	(ب) تعقيد الإجراءات المطلوبة للحصول على الخدمات الحكومية	(ج) قوانين التجارة الإلكترونية غير ملائمة بشكل كافٍ	(د) النقص في الثقة ومقاومة المستخدم
س(٤) من الوسائل التي يمكن من خلالها الحصول على قوائم عناوين البريد الإلكتروني:	(أ) تقنية الخادم والمخدوم	(ب) مخازن البيانات وإعداد التقارير	(ج) لغات خادم تطبيقات الويب	(د) نماذج يقوم الزبائن بتعبئتها بشكل مباشر
س(٥) الإنترنت مرادف للويب.	(أ) خطأ	(ب) صحيح		
س(٦) هو الجزء الخاص بجلب صفحات الإنترنت وتخزينها محلياً في قاعدة بيانات محرك البحث:	(أ) الفهارس الإلكترونية	(ب) الباحث	(ج) العنكبوت	(د) عربات التسوق الإلكتروني
س(٧) يرمز للتجارة الإلكترونية بين وحدات القطاع الخاص بالرمز:	(أ) B2G	(ب) C2B	(ج) P2P	(د) B2B
س(٨) تهدف إلى إتلاف ملفات، وبيانات، وبرمجيات، وأجهزة الحاسوب وأنظمتها، ومعدات الاتصال:	(أ) التسلل	(ب) الكوكيز	(ج) البرمجيات الخبيثة	(د) الهندسة الاجتماعية
س(٩) المقصود بشخصنة الإعلانات هو:	(أ) التفاعل مع الزبائن	(ب) عرض الإعلانات التي تتوافق مع اهتمام الزبائن	(ج) تصنيف السوق إلى فئات مختلفة	(د) الاستفادة من عدد زوار الإنترنت
س(١٠) تهدف هذه المرحلة إلى تطوير الاستراتيجيات للاستفادة من الفرص المحتملة وإدارة المخاطر المحتملة للتهديدات والاستفادة من نقاط القوة في المنظمة:	(أ) مرحلة تحليل الصناعة	(ب) مرحلة البداية	(ج) مرحلة إعداد الرسالة	(د) مرحلة صياغة الاستراتيجية
س(١١) هذا الاختصار Edu يشير إلى:	(أ) المؤسسات الحكومية	(ب) المؤسسات التجارية	(ج) المؤسسات التعليمية	(د) شركات الاتصالات

١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١
ج	ب	أ	د	أ	ج	د	ج	ب	د	ج

س(١٢) من التحديات القانونية التي تواجه نشاط التجارة الإلكترونية:	
(أ) الفجوة الرقمية بين المجتمعات	(ب) مشروعية ملكية المنتجات الرقمية
(ج) جمع المعلومات الشخصية بهدف الدراسات التسويقية	(د) إرسال البريد الإلكتروني بكميات هائلة
س(١٣) المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني تركز على:	
(أ) سياسة التسعير	(ب) سياسة التوزيع
(ج) احتياجات ومتطلبات الزبون	(د) سياسة المنتجات
س(١٤) تظهر في أعلى صفحات محركات البحث نتيجة لإدخال كلمات مفتاحية إلى ذلك المحرك وتساعد الشركات في تضيق أعداد الزوار:	
(أ) إعلانات ثابتة	(ب) إعلانات مختصرة عشوائية
(ج) إعلانات مختصرة شخصية	(د) إعلانات محركات البحث
س(١٥) هي عبارة عن مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة للمتصفحين، حيث تحتوي على محركات البحث، عناوين مبوبة، أخبار، والعديد من المعلومات المفيدة:	
(أ) الألعاب والتسليية	(ب) الكتب الإلكترونية
(ج) الأبحاث	(د) البوابات الإلكترونية
س(١٦) من دوافع التجارة الإلكترونية الاقتصادية:	
(أ) تخصيص الزبائن	(ب) التغيرات السريعة في الأسواق
(ج) الكم الكبير من المعلومات	(د) زيادة ظهور التقنيات الجديدة
س(١٧) تقنية قديمة استخدمت بهدف تغيير محتوى الرسالة المرسله عبر قنوات الاتصال:	
(أ) البصمة	(ب) الجدران النارية
(ج) التشفير	(د) التوقيع البيولوجي
س(١٨) هذا المصطلح Interactive Marketing يشير إلى:	
(أ) التسويق التفاعلي	(ب) التسويق الحر
(ج) التسويق الأخضر	(د) التسويق الحديث
س(١٩) هذا المصطلح E- Commerce يشير إلى:	
(أ) الأعمال الإلكترونية	(ب) تجارة التجزئة الإلكترونية
(ج) الحكومة الإلكترونية	(د) التجارة الإلكترونية
س(٢٠) عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يعتمد على مجموعة من المحاور منها:	
(أ) الاتحادات التجارية	(ب) عربات التسوق الإلكتروني
(ج) الفهارس التقليدية	(د) المعايير والبروتوكولات التقنية
س(٢١) في هذا الأسلوب يقوم المعلن بالدفع مقابل حالات الشراء الفعلي فقط:	
(أ) التسعير القائم على قيمة المبيعات	(ب) التسعير القائم على معدل النقر على الإعلان الإلكتروني
(ج) التسعير القائم على معدل ظهور الإعلانات في موقع المعلن	(د) التسعير القائم على معدل التفاعل مع موقع المعلن
س(٢٢) هذا الاختصار CRM يشير إلى:	
(أ) إدارة العلاقة مع الزبون	(ب) التبادل الإلكتروني للبيانات
(ج) إدارة سلسلة التوريد	(د) مجتمع الإنترنت
س(٢٣) من عوامل نجاح مشروعات التجارة الإلكترونية: نجد التركيز على تخصص ضيق ثم التوسع بالتدرج ضمن هذا التخصص.	
(أ) خطأ	(ب) صحيح
س(٢٤) هي أنشطة متعلقة بخداع المستخدمين من خلال إرسال رسائل من شخصيات وهمية وبمعلومات غير صحيحة بغرض الحصول على معلومات شخصية:	
(أ) الهندسة العكسية	(ب) التسلل
(ج) إعادة الهندسة	(د) الهندسة الاجتماعية
س(٢٥) يقصد بالإدارة الاستراتيجية: عملية صياغة الاستراتيجيات المناسبة في المنظمات وتطبيقها.	
(أ) خطأ	(ب) صحيح

١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥
ب	ج	د	د	ب	ج	أ	د	د	أ	أ	ب	د	ب

## تجميع أسئلة السنوات للجزئية المطلوبة

\* تبعاً للتحديث الحالي على المنهج

**تنبيه!** المنهج تم حذف نصفه واستبداله بآخر، وهذه الأسئلة على الجزئية التي لم تُحذف من الأعوام السابقة.

س(١) من الممكن وجود نظام للحاسبات المركزية والحاسبات اللامركزية في نفس الشركة. (أ) صحيح (ب) خطأ
س(٢) المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح (World Wide Web) هو: (أ) خادم قاعدة البيانات (ب) نسيج المعلومات الدولي (ج) الإنترنت (د) مجتمع الإنترنت
س(٣) من الشروط التي يجب أن تتوفر في نظام الحاسبات المركزية: (أ) وجود أكثر من حاسب في مواقع جغرافية مختلفة داخل (ب) تستخدم في خدمة شركات منتشرة في مواقع جغرافية مختلفة المنشأة (ج) وجود إدارة مركزية بها حاسب إلى واحد (د) توفر الكوكيز
س(٤) هي حالة تدمج بين نظم الحوسبة والاتصالات وتقوم بتوظيف وسائط الاتصالات اللاسلكية في الأنشطة التجارية المختلفة بين مؤسسات الأعمال والعملاء وبين مؤسسات الأعمال فيما بينها: (أ) التجارة عبر الهاتف الجوال (ب) البطاقة الذكية (ج) المحفظة الإلكترونية (د) الشيك الإلكتروني
س(٥) استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لإدارة وتنفيذ مختلف أعمال المؤسسة، وهي تتضمن التجارة الإلكترونية: (أ) تخطيط موارد المؤسسة (ب) إدارة سلسلة التوريد (ج) إدارة العلاقة مع الزبائن (د) الأعمال الإلكترونية
س(٦) من استخدامات الإنترنت نجد: (أ) برمجة الخادم (ب) خادم الويب (ج) نقل الملفات (د) المخدوم
س(٧) دوافع التجارة الإلكترونية: (أ) دوافع اقتصادية واجتماعية (ب) دوافع تقنية فقط (ج) دوافع اجتماعية فقط (د) دوافع تقنية واقتصادية
س(٨) تكون فقط مرئية للموردين وأصحاب الأعمال، وتزود الإدارات بالمعلومات، وتدار عبر قسم التسويق: (أ) الإكسترنال (ب) الإنترنت (ج) الويب (د) عربات التسوق الإلكتروني
س(٩) يرمز للتجارة الإلكترونية بين المنظمات بالرمز: (أ) B2C (ب) B2B (ج) C2B (د) B2G
س(١٠) إذا كان الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية ملموسة، فإن نوع التجارة الإلكترونية يكون: (أ) تجارة إلكترونية جزئية (ب) تجارة إلكترونية بحتة (ج) تجارة تقليدية بحتة (د) عملية رقمية بحتة
س(١١) من ضمن تطبيقات التجارة الإلكترونية نجد: (أ) الإكسترنال (ب) الإنترنت (ج) المزادات الإلكترونية (د) محركات البحث
س(١٢) كل صفحة في الإنترنت لها عنوان يرمز له بالرمز URL لتحديد مكانها في الإنترنت، ويكتب هذا العنوان في نافذة المتصفح: (أ) الجانبية (ب) السفلية من ناحية اليسار (ج) السفلية (د) العلوية
س(١٣) من تطبيقات التجارة الإلكترونية: (أ) التسلل Sniffing (ب) خادم قاعدة البيانات (ج) الأقسام الخلفية (د) البنوك الإلكترونية
س(١٤) جميع ما سيذكر من مكونات الإنترنت عدا: (أ) الاعتمادية (ب) البريد الإلكتروني (ج) المجموعات الإخبارية   بروتوكول نقل الملفات
س(١٥) التسويق التقليدي يركز على المنتج من خلال: (أ) الترويج (ب) التواصل (ج) الكلفة بالنسبة للزبون (د) الملائمة
س(١٦) يرمز للتجارة الإلكترونية بين الحكومة ومنظمات القطاع الخاص بالرمز: (أ) G2B (ب) G2C (ج) G2G (د) B2B
س(١٧) المقابل باللغة العربية لهذا المصطلح (Smart card) هو: (أ) بطاقة موندكس (ب) البطاقة الانتمائية (ج) البطاقة الذكية (د) الشيك الإلكتروني
س(١٨) يعرف الإنترنت عند بعض المختصين بخط المعلومات السريع Highway Information. (أ) خطأ (ب) صحيح
س(١٩) قواعد البيانات المتقاسمة: هي العملية التي يتم من خلالها إرسال الإيميلات والوثائق عبر نظام موحد للإرسال الإلكتروني. (أ) خطأ (ب) صحيح

١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩
أ	ب	ج	أ	د	ج	د	أ	ب	أ	ج	د	د	أ	أ	أ	ج	ب	أ

س(٢٠) هذا الاختصار Mil يشير الى:	(أ) المجال التجاري	(ب) المجال العسكري	(ج) المنظمات	(د) الموقع الحكومي
س(٢١) باستخدام شفرة النصوص الفائقة (http) يمكن إضافة روابط على صفحة الإنترنت.	(أ) صحيح	(ب) خطأ		
س(٢٢) من الشروط التي يجب أن تتوفر في نظام الحاسبات لا مركزياً نجد:	(أ) مواقع التحقق من الثقة	(ب) روبوتات التسوق	(ج) الربط بين الحاسبات باستخدام الشبكة الإلكترونية	(د) الرد الآلي على البريد الإلكتروني
س(٢٣) تركيز المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني على:	(أ) علم أنظمة النصوص المدمجة	(ب) سياسة المنتجات	(ج) التوسع في أنظمة البرمجيات	(د) احتياجات ومتطلبات الزبون
س(٢٤) من ضمن ممارسات التجارة الإلكترونية:	(أ) K2G	(ب) B2W	(ج) B2B	(د) G2K
س(٢٥) الإنترنت عبارة مشتقة من:	(أ) Internet Work	(ب) Network International	(ج) Net Work	(د) World wide web
س(٢٦) هو نظام يجمع الأقسام المختلفة داخل الشركة بنظام واحد من خلاله يستطيع كل قسم من أقسام المنظمة الوصول إلى قاعدة البيانات:	(أ) إدارة العلاقة مع الزبائن	(ب) تخطيط موارد المؤسسة	(ج) إدارة العلاقة مع الوسطاء	(د) إدارة سلسلة التوريد
س(٢٧) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للزبائن:	(أ) إتاحة خيارات أوسع وأسعار أقل للمنتجات	(ب) ارتفاع الأسعار	(ج) إتاحة خيارات أقل وأسعار منخفضة للمنتجات	(د) ارتفاع تكلفة المعاملات
س(٢٨) من استخدامات الإنترنت:	(أ) الألعاب والتسلية	(ب) المرونة	(ج) تقليل التكاليف	(د) تقليل الجهد
س(٢٩) كل صفحة في الإنترنت لها عنوان، ويرمز له بالرمز:	(أ) RUL	(ب) SCM	(ج) URL	(د) VIP
س(٣٠) بدأت شبكة الإنترنت عام ١٩٦٩م، وكانت محصورة في ذلك الزمن فقط للأعمال:	(أ) العسكرية	(ب) الطبية	(ج) الهندسية	(د) التسويق
س(٣١) هي عبارة عن مواقع غنية بالأدوات المفيدة والمتنوعة، حيث تحتوي على محركات البحث والعناوين المبوبة:	(أ) البرامج الذكية	(ب) الفهارس الإلكترونية	(ج) البوابات الإلكترونية	(د) عربات التسوق الإلكتروني
س(٣٢) من أمثلة تطبيقات التجارة الإلكترونية:	(أ) خدمات السياحة والسفر الإلكترونية	(ب) خادم قاعدة البيانات	(ج) خادم الويب	(د) برمجية الخادم
س(٣٣) مجتمع الإنترنت Internet Community يتكون من:	(أ) تخطيط السيناريوهات	(ب) http	(ج) كوكيز	(د) شركات أجهزة وبرمجيات الحاسب
س(٣٤) جميع ما سيذكر من مكونات الإنترنت ما عدا:	(أ) البريد الإلكتروني	(ب) المجموعات الإخبارية الإلكترونية	(ج) البطاقات الذكية	(د) نسيج المعلومات الدولي
س(٣٥) لكي يتم تحويل الأموال إلكترونياً يتوجب على المؤسسة أن يكون لديها:	(أ) البدء بمشروع تجريبي	(ب) نظام الخرائط الإلكترونية	(ج) نظام التحكم عن بعد	(د) نظام تبادل البيانات الكترونياً
س(٣٦) الشبكة التي تكون منحصرة داخل قطاع أو شركة، وليس لها علاقة بالأجهزة الحاسوبية لدى الشركات الأخرى:	(أ) الشبكة المحلية LAN	(ب) الفهارس الإلكترونية	(ج) بوابات المعلومات	(د) الشبكة العالمية WAN
س(٣٧) البطاقة الائتمانية (Credit Card) : هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك وهي مزودة بشريحة إلكترونية.	(أ) صحيح	(ب) خطأ		
س(٣٨) في ظل تطبيق الحكومة الإلكترونية تزداد أهمية:	(أ) الأوراق	(ب) العنصر البشري الفعال	(ج) الأدوات	
س(٣٩) من تطبيقات التجارة الإلكترونية:	(أ) التوزيع المباشر عبر المناديب	(ب) الاستلام المباشر	(ج) البيع المباشر عبر مراكز التوزيع	(د) البنوك الإلكترونية
س(٤٠) من مزايا النظم الموزعة لا مركزياً نجد:	(أ) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات	(ب) زيادة إمكانية تكرار البيانات	(ج) تقليل تكاليف الاتصال مما يؤدي إلى سرعة إجراء المعاملات	(د) وجود ازدواجية عند إدخال البيانات

٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠
ب	أ	ج	د	ج	ب	ب	أ	أ	ج	أ	ج	أ	د	ج	د	أ	ب	ب	د	ب

س(١) من احتياطات الأمن والسرية في عمليات التجارة الإلكترونية:	
(أ) تحسين إنتاجية قوى البيع	(ب) مراجعة الكشف الخاص ببطاقة الائتمان دورياً
(ج) تخفيض أسعار المنتجات الرقمية	(د) المرونة في وضع الأسعار
س(٢) التجارة الإلكترونية بين المنظمة والمستهلك يرمز لها بالرمز:	
(أ) C2C	(ب) B2B
(ج) B2C	(د) B2G
س(٣) الاختصار Org يرمز إلى:	
(أ) المنظمات	(ب) المؤسسات العسكرية
(ج) المؤسسات التعليمية	(د) المؤسسات الحكومية
س(٤) من الدوافع الاقتصادية للتجارة الإلكترونية:	
(أ) ظهور لغة النص المترابط (ب) الكم الكبير من تبادل المعلومات	(ج) ازدياد ظهور تقنيات جديدة
(د) ازدياد ظهور تقنيات جديدة	(د) ازدياد ظهور تقنيات جديدة
س(٥) تدفق المعلومات في سلسلة التوريد CSM لشركة ما يبدأ من:	
(أ) الموارد مروراً بالزبون، وانتهاءً بالعميل الأوسط	(ب) تاجر التجزئة، وانتهاءً بالزبون
(ج) الموارد مروراً بالمصنع، وانتهاءً بالزبون	(د) الزبون مروراً بالمصنع، وانتهاءً بالزبون الأوسط
س(٦) من العوائق غير التقنية لتطبيقات التجارة الإلكترونية:	
(أ) زيادة تكاليف توصيل السلع	(ب) التغير المستمر في أدوات تطوير البرمجيات
(ج) الوصول إلى الإنترنت ما زال مكلفاً	(د) ضعف شبكات الاتصال
س(٧) الإكسترانت Extranet:	
(أ) تدار عادةً عن طريق قسم الموارد البشرية	(ب) تدار عادةً عن طريق قسم الاستثمار
(ج) تدار عادةً عن طريق قسم الإنتاج	(د) تدار عن طريق قسم التسويق
س(٨) هذا المصطلح E-book يعني:	
(أ) الأعمال الإلكترونية	(ب) التجارة الإلكترونية
(ج) الكتاب الإلكتروني	(د) التعليم الإلكتروني
س(٩) التجارة الإلكترونية تصبح تجارة جزئية عندما:	
(أ) يكون الوكيل ملموساً والسلعة ملموسة والعملية ملموسة	(ب) يكون الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية رقمية
(ج) يكون الوكيل ملموساً والسلعة ملموسة والعملية رقمية	(د) يكون الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية رقمية
س(١٠) هي عبارة عن بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة إلكترونية، وهي قادرة على تخزين البيانات ويمكن استخدامها للدفع عبر الإنترنت:	
(أ) البطاقة الذكية	(ب) الشيك الإلكتروني
(ج) الرسالة الاعتمادية LOC	(د) المحفظة الإلكترونية
س(١١) من العوائق التي تقف أمام تطبيقات التجارة الإلكترونية: هو عدم وجود عدد كافٍ من البائعين والمشتريين.	
(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(١٢) من مكونات الإنترنت:	
(أ) نسيج المعلومات الدولي	(ب) استراتيجية السوق
(ج) القيمة المضافة	(د) فرصة السوق
س(١٣) برنامج يساعد في العثور على المعلومات المخزنة في الشبكة العالمية:	
(أ) محرك البحث	(ب) عربات التسوق الإلكتروني
(ج) الكوكيز	(د) البرامج الخبيثة
س(١٤) إدارة سلسلة التوريد: هي عملية التوريد من أعلى مستوى إلى أن يصل إلى المستهلك النهائي إلكترونياً.	
(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(١٥) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للمؤسسات:	
(أ) ظهور العولمة وصعوبة المنافسة في الاقتصاد العالمي	(ب) اتفاقيات التجارة الإقليمية
(ج) تقليل زمن وصول المنتج إلى السوق	(د) إتاحة خيارات أكثر وأسعار أقل
س(١٦) نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص، والصور، والصوت، والفيديو:	
(أ) الإكسترانت	(ب) الإنترنت
(ج) الإنترنت	(د) نسيج المعلومات الدولي (الويب)
س(١٧) من احتياطات الأمن والسلامة في التجارة الإلكترونية:	
(أ) الفهارس الإلكترونية	(ب) الاحتفاظ بنسخة من أمر الشراء
(ج) محركات البحث	(د) عربات التسوق الإلكتروني
س(١٨) من تطبيقات التجارة الإلكترونية:	
(أ) المصرف الإلكتروني	(ب) المخزن الإلكتروني
(ج) المزادات الإلكترونية	(د) كل الخيارات صحيحة

١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩
ب	ج	أ	د	ج	أ	د	ج	ج	أ	أ	أ	أ	أ	ج	د	ب	د	أ

س(١٩) تستخدم شبكة الإكسترانت Extranet:	(أ) الربط بين مجموعة من المؤسسات	(ب) للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة
	(ج) الربط فقط على من هم داخل المؤسسة	(د) لا يوجد خيار صحيح
س(٢٠) من فوائد التسويق الإلكتروني:	(أ) توسيع قاعدة الزبائن	(ب) الاطلاع على الحساب البنكي
	(ج) تنزيل المعلومات المتعلقة بحركة الحساب البنكي	(د) لا يوجد خيار صحيح
س(٢١) يرمز لتطبيقات الحكومة الإلكترونية والمواطنين بالرمز:	(أ) G2G	(ب) C2C
	(ج) B2G	(د) G2C
س(٢٢) اختصار CRM يشير إلى:	(أ) إدارة العلاقة مع الزبون	(ب) تخطيط موارد المنظمة
	(ج) إدارة سلسلة التوريد	(د) لا يوجد خيار صحيح
س(٢٣) من مزايا تبادل البيانات إلكترونياً بطريقة غير مباشرة: تحسين خدمة العملاء.	(أ) خطأ	(ب) صحيح
س(٢٤) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية:	(أ) توفير البيئة التحتية وشبكة الاتصالات	(ب) تبسيط الإجراءات المطلوبة
	(ج) توفير الميزانيات المناسبة	(د) كل الخيارات صحيحة
س(٢٥) ..... هي تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية.	(أ) لغة التأشير القابلة للتوسع	(ب) محركات البحث
	(ج) لغة البرمجيات	(د) الإنترنت
س(٢٦) من مزايا نظم الحاسبات المركزية:	(أ) زيادة إمكانية تكرار البيانات	(ب) سهولة إدارة البيانات
	(ج) زيادة الحاسبات عند الحاجة	(د) لا يوجد خيار صحيح
س(٢٧) التجارة الإلكترونية تصبح تجارة بحتة عندما يكون:	(أ) الوكيل ملموساً والسلعة ملموسة والعملية رقمية	(ب) الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية رقمية
	(ج) الوكيل ملموساً والسلعة ملموسة والعملية ملموسة	(د) كل الخيارات صحيحة
س(٢٨) يستخدم لنقل البيانات في الويب وعن طريقه تطورت الشبكة العالمية WWW:	(أ) بروتوكول ربط مكونات الإنترنت	(ب) شيفرة النص المترابطة http
	(ج) بروتوكول نقل الملفات TCP	(د) لا يوجد خيار صحيح
س(٢٩) من فوائد البريد الإلكتروني (E-mail):	(أ) ضمان وصول الرسالة إلى المرسل	(ب) يمكن طباعة الرسائل
	(ج) نقل البيانات بدقة دون تعرضها للضياع والنقص	(د) جميع ما ذكر
س(٣٠) من العوائق التقنية للتجارة الإلكترونية:	(أ) الوصول إلى الإنترنت ما زال مكلفاً ومتعزراً على البعض	(ب) زيادة في كلفة توصيل البضائع
	(ج) النقص في الثقة ومقاومة المستخدم	(د) جميع ما ذكر
س(٣١) من مجالات التجارة الإلكترونية:	(أ) البنوك التجارية	(ب) توفير الوسائط المتعددة والبرامج
	(ج) شراء الأسهم	(د) جميع ما ذكر
س(٣٢) النقل الإلكتروني للاعتمادات المالية يرمز له بالرمز:	(أ) EDI	(ب) FET
	(ج) EFT	(د) ERP
س(٣٣) من دوافع التجارة الإلكترونية الاقتصادية نجد:	(أ) اتفاقيات التجارة الإقليمية	(ب) التوسع في أنظمة البرمجيات
	(ج) ازدياد ظهور التقنيات الجديدة	(د) لا شيء مما ذكر
س(٣٤) جميع ما سيذكر من فوائد الحكومة الإلكترونية عدا:	(أ) زيادة نشر الوعي بالمعلومات	(ب) تقليل تكاليف الإجراءات
	(ج) توفير الميزانيات المناسبة للتمويل	(د) زيادة كفاءة الأجهزة الحكومية
س(٣٥) من مكونات الإنترنت نجد:	(أ) التوقيع البيولوجي	(ب) بروتوكول نقل الملفات
	(ج) التوقيع الإلكتروني	(د) جميع ما سبق
س(٣٦) هذا المصطلح (Search Engine) يشير إلى:	(أ) الشبكة العنكبوتية العالمية	(ب) محركات البحث
	(ج) البحث في الويب	(د) لا شيء مما ذكر
س(٣٧) ..... استخدامها قاصر فقط على من هم داخل المؤسسة وتدار عن طريق الموارد البشرية.	(أ) نظم الإنترنت	(ب) نظام الإنترنت
	(ج) الإكسترانت	(د) الويب

٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠
د	أ	ب	د	د	ب	ب	ب	د	أ	د	ج	أ	ج	ب	ب	ب	ب	أ	ب

س(٤٠) بروتوكول نقل الملفات FTP: هو نظام لأرسال الرسائل والملفات الإلكترونية لأي من المشتركين في أي مكان في العالم وبسرعة فائقة.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(١) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية: ضرورة توفير مستوى عالٍ من الأمن والسرية للمعلومات الشخصية.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(٢) ليس من الاهتمامات التي يركز عليها التسويق الإلكتروني:	(أ) سياسة المنتجات	(ب) الملائمة (ج) التواصل (د) الكلفة بالنسبة للزبون
س(٣) يشير هذا المصطلح Credit cared إلى:	(أ) الشبكات الإلكترونية	(ب) البطاقة الذكية (ج) البطاقة الائتمانية (د) لا شيء مما ذكر
س(٤) ..... هي استخدام تقنية المعلومات من قبل الأجهزة الحكومية لتقديم الخدمات المناطة بالأجهزة للمستخدمين بأسلوب أسرع وأدق بعيداً عن البيروقراطية.	(أ) التعليم الإلكتروني	(ب) التجارة الإلكترونية (ج) الحكومة الإلكترونية (د) جميع ما ذكر
س(٥) جميع ما سيذكر من عيوب نظم الحاسبات الموزعة لا مركزياً عدا:	(أ) زيادة مرونة زيادة الحاسبات عند الحاجة	(ب) زيادة إمكانية تكرار البيانات (ج) زيادة عدم التوحيد في البرامج والبيانات (د) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات
س(٦) يستلزم عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية الاعتماد على مجموعة من المحاور منها:	(أ) الهندسة الثابتة	(ب) المعايير والبروتوكولات التقنية (ج) إعادة الهيكلة (د) لا شيء مما ذكر
س(٧) يتكون مجتمع الإنترنت من مجموعة من الفئات منها:	(أ) الفهارس الإلكترونية	(ب) محركات البحث (ج) الإكسترنات (د) مزودي خدمة الاتصال بالإنترنت
س(٨) تقوم على فكرة أتمته الأداء ضمن علاقة بين إطارين في العمل، ويمتد لسانر الأنشطة الإدارية والإنتاجية والمالية والخدمية:	(أ) الأعمال الإلكترونية	(ب) التجارة الإلكترونية (ج) بوابات المعلومات (د) الفهارس الذكية
س(٩) الاختصار (com) في عنوان الموقع في الإنترنت يدل على أن نوع مجال النشاط:	(أ) عسكري Military	(ب) منظمة أو مؤسسة Organization (ج) شبكة Network (د) لا شيء مما ذكر
س(١٠) من عيوب النظم الموزعة لا مركزياً:	(أ) زيادة المرونة	(ب) تقليل تكاليف الاتصال (ج) زيادة الحاسبات عند الحاجة (د) لا شيء مما ذكر
س(١١) من وسائل الدفع في التجارة الإلكترونية:	(أ) الشبكات الإلكترونية	(ب) البطاقات الائتمانية (ج) النقد الرقمي الإلكتروني (د) جميع ما ذكر
س(١٢) يمكن تعريف SCM بأنها:	(أ) الأداء التشغيلي	(ب) متتالية الموردين الذين يساهمون في الإنتاج (ج) الالتزامات الخارجية (د) لا شيء ما ذكر
س(١٣) الإنترنت هي:	(أ) تلك الأداة التواصلية بين الشبكات مع الأخذ بالاعتبار للحدود الدولية	(ب) تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية (ج) وسيط لتبادل الآراء فقط (د) لا شيء مما ذكر
س(١٤) من العوائق الأساسية أمام التجارة الإلكترونية: ضعف البنية الأساسية.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(١٥) في ظل الحكومة الإلكترونية:	(أ) تزيد تكاليف الإجراءات الحكومية	(ب) نقل كفاءة عمل الأجهزة الحكومية (ج) تزيد سرعة إنجاز إجراءات الأجهزة الحكومية (د) جميع ما ذكر
س(١٦) الإنترنت Intranet:	(أ) تدار عادةً عن طريق قسم الموارد البشرية	(ب) تدار عادةً عن طريق قسم الاستثمار (ج) تدار بواسطة قسم التسويق والخدمات العينية (د) تدار عادةً عن طريق قسم التمويل
س(١٧) عندما يكون الوكيل ملموساً والسلعة والعملية ملموسة، فإن نوع التجارة هنا يصبح تجارة:	(أ) إلكترونية بحتة	(ب) إلكترونية جزئية (ج) تقليدية بحتة (د) لا شيء ما ذكر
س(١٨) تعد الأعمال الإلكترونية E-Business:	(أ) مصطلحاً رديفاً لإدارة سلسلة التوريد	(ب) مصطلحاً رديفاً للتجارة الإلكترونية (ج) مصطلحاً رديفاً للإنترنت (د) لا شيء مما ذكر

١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠
أ	أ	ج	ج	أ	ب	د	أ	د	د	ب	ب	ب	أ	ج	أ	ج	ب	أ	ب

س(١٩) من فوائد التجارة الإلكترونية: إتاحة الحصول على المنتجات بسرعة، خاصة للمنتجات الرقمية.	(أ) صحيح (ب) خطأ
س(٢٠) تستخدم شبكة الإكسترانت Extranet:	(أ) للربط بين من هم داخل المؤسسة فقط (ب) للربط بين مجموعة إنترنت (مجموعة مؤسسات) (ج) للاتصالات الدولية وتخدم مؤسسة معينة (د) لا شيء مما ذكر
س(٢١) يرمز الاختصار B2B إلى الصفقات:	(أ) التجارية الإلكترونية بين الأعمال التجارية المتعددة (ب) المباشرة بين الأعمال التجارية والمستهلك النهائي (ج) التجارة الإلكترونية بين المستهلك ومستهلك آخر (د) التجارة الإلكترونية بين المستهلك النهائي والتاجر
س(٢٢) من مزايا النظم الموزعة لا مركزياً:	(أ) وجود ازدواجية عند إدخال البيانات (ب) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات (ج) تقليل تكاليف الاتصال المؤدي لسرعة إجراء المعاملات (د) كل ما ذكر
س(٢٣) التجارة تصبح تجارة تقليدية بحتة عندما يكون:	(أ) الوكيل رقمياً والسلعة رقمية والعملية رقمية (ب) الوكيل ملموس والعملية رقمية والسلعة رقمية (ج) الوكيل ملموساً والعملية ملموسة والسلعة رقمية (د) لا شيء مما ذكر
س(٢٤) هذا المصطلح E- Commerce يشير إلى:	(أ) الأعمال الإلكترونية (ب) الحكومة الإلكترونية (ج) تجارة التجزئة الإلكترونية (د) التجارة الإلكترونية
س(٢٥) عندما يقوم المواطن بتجديد رخصة السيارة عبر الإنترنت، فإن نوع التجارة الإلكترونية هو:	(أ) G2C (ب) G2B (ج) G2G (د) B2G
س(٢٦) نوع التجارة عند شراء ودفع قيمة كتب عن طريق الشبكة الإلكترونية، واستلامها عن طريق البريد الإلكتروني هي:	(أ) تجارة تقليدية بحتة (ب) تجارة إلكترونية بحتة (ج) تجارة إلكترونية جزئية (د) لا شيء مما ذكر
س(٢٧) من أساليب الدفع في التجارة الإلكترونية:	(أ) المحفظة الإلكترونية (ب) البطاقة الائتمانية (ج) الشيك الإلكتروني (د) كل ما ذكر
س(٢٨) أحد عيوب التجارة الإلكترونية: إمكانية تعرض عمليات التجارة الإلكترونية للتزوير والاحتيال.	(أ) صحيح (ب) خطأ
س(٢٩) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة إلى المؤسسات:	(أ) تخصيص الزبائن (ب) خفض كلفة المعاملات (ج) توسيع الأسواق (د) جميع ما ذكر
س(٣٠) توفر ..... إمكانية سداد الرسوم المفروضة؛ للحصول على الخدمات المختلفة إلكترونياً.	(أ) خاصية الهندسة العكسية (ب) خاصية البريد الإلكتروني (ج) الحكومة الإلكترونية (د) لا شيء مما ذكر
س(٣١) من مزايا النظم الموزعة لا مركزياً:	(أ) تقليل الأمان وفقد البيانات وتعطل العمل بالكامل (ب) صعوبة زيادة الحاسب عند الحاجة (ج) صعوبة المرونة (د) لا شيء مما ذكر
س(٣٢) من فوائد التجارة الإلكترونية خفض كلفة المعاملات (التي كانت ورقية).	(أ) صحيح (ب) خطأ
س(٣٣) من فوائد التجارة بالنسبة إلى المؤسسات:	(أ) تخصيص الزبائن (ب) اتفاقات التجارة الإقليمية (ج) ظهور العولمة وصعوبة المناقشة في الاقتصاد العالمي (د) لا شيء مما ذكر
س(٣٤) من العوائق أمام التجارة الإلكترونية: أن قوانين التجارة غير ملائمة بعد بشكل كافٍ.	(أ) صحيح (ب) خطأ
س(٣٥) نوع التجارة الإلكترونية المستخدمة عند شراء برمجيات تعليمية، واستلامها عبر البريد الإلكتروني، هي تجارة:	(أ) تقليدية بحتة (ب) إلكترونية بحتة (ج) إلكترونية جزئية (د) لا شيء مما ذكر
س(٣٦) كجزء من تأثير التجارة الإلكترونية: انتقل العمل إلى:	(أ) الإعلان (ب) الإنتاج (ج) التصنيع عند الطلب (د) التسويق
س(٣٧) من دوافع التجارة الإلكترونية التقنية:	(أ) التغييرات السريعة في الأسواق (ب) الكم الكبير في المعلومات المتبادلة في التجارة (ج) تحويل الأموال إلكترونياً بين الشركات عبر شبكات خاصة (د) لا شيء مما ذكر
س(٣٨) المزاد العلني كأحد النماذج المستخدمة في التجارة الإلكترونية، يعتبر عملية تجارية بين:	(أ) Business - Business B2B (ب) Consumer - Business B2B (ج) Consumer - Consumer C2C (د) لا شيء مما ذكر

٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨
أ	ج	د	د	أ	ب	د	أ	د	ج	د	أ	أ	أ	ب	ج	ب	ج

س(١) من مزايا النظام الموزع لا مركزياً:	(أ) زيادة إمكانية تكرار البيانات	(ب) تقليل تكاليف الاتصال
(ج) زيادة فرصة عدم التوحيد في البرامج والبيانات	(د) جميع ما تم ذكره	
س(٢) من أساليب سداد مبالغ مالية في التجارة الإلكترونية:	(أ) الشيك الإلكتروني	(ب) البطاقة الائتمانية
(ج) المحفظة الإلكترونية	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح	
س(٣) من العوائق أمام التجارة الإلكترونية: النقص في الإحساس واللمس عبر الويب.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(٤) النقل الإلكتروني الاعتمادات المالية EFT:	(أ) هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل اعتيادي	(ب) هو تحويل الأموال إلكترونياً بين البنوك
(ج) هو تبادل المستندات بين الشركات بشكل معياري	(د) لا شيء مما ذكر	
س(٥) التسويق الإلكتروني: يهدف إلى تعرف الزبائن بالمؤسسة ومنتجاتها والتأثير عليهم؛ لإقناعهم بالشراء.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(٦) في ظل بيئة الأعمال الإلكترونية:	(أ) تزيد من عمليات الشراكة بين المنظمات	(ب) لا يوجد احتياج لعمليات الشراكة بين المنظمات
(ج) تقليل عمليات الشراكة بين المنظمات	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح	
س(٧) من عوامل نجاح الحكومة الإلكترونية توفير:	(أ) البنية التحتية والاتصالات	(ب) الميزانيات المناسبة للتمويل من قبل الحكومة
(ج) تبسيط الإجراءات المطلوبة للحصول على الخدمات الحكومية	(د) كل ما تقدم ذكره صحيح	
س(٨) النسيج المعلوماتي الدولي World Wide Web هو:	(أ) نظام عالمي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور	(ب) برنامج وأسلوب لنقل وتبادل الملفات بين أجهزة الحاسوب
(ج) نظام لإرسال الرسائل والملفات الإلكترونية	(د) عبارة عن لوحات إعلامية إلكترونية عالمية	
س(٩) تستخدم شبكة الانترانت Intranet:	(أ) للربط بين مجموعة إنترنت (مجموعة مؤسسات)	(ب) للاتصالات المحلية وتخدم مؤسسة معينة
(ج) للربط فقط على من هم داخل المؤسسة	(د) لا شيء مما ذكر	
س(١٠) من عيوب النظم الموزعة لا مركزياً:	(أ) تقليل تكاليف الاتصال	(ب) صعوبة المرونة
(ج) تقليل الأمان وفقد البيانات وتعطل العمل بالكامل	(د) زيادة صعوبة الرقابة على نظم المعلومات والمشكلات المرتبطة بها	
س(١١) يمكن استعمال تعبير "الأعمال الإلكترونية" على أنه تعبير مختلف عن "التجارة الإلكترونية" لوصف الاستخدام للإنترنت؛ لتسريع تكامل الشركة.	(أ) صحيح	(ب) خاطئ
س(١٢) أي موقع امتداده Gov يعتبر موقع حكومي.	(أ) صحيح	(ب) خاطئ
س(١٣) شبكة ضخمة من أجهزة الحواسيب المنتشرة حول العالم، والتي يربط بعضها ببعض.	(أ) بروتوكول IP	(ب) شيفرة النص المترابط
(ج) الإنترنت	(د) بروتوكول TCP	
س(١٤) يتمثل نظام الحسابات اللامركزي في وجود إدارة مركزية بها حاسب آلي واحد يقوم بأداء خدمات المنشأة.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(١٥) المنهجية الجديدة للتسويق الإلكتروني تركز على:	(أ) سياسة التسعير	(ب) سياسة المنتجات
(ج) الملاءمة	(د) لا شيء مما ذكر	
س(١٦) الإنترنت مرادف للويب.	(أ) صحيح	(ب) خطأ
س(١٧) من أنواع أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات:	(أ) الأقسام الخلفية	(ب) الفهارس الإلكترونية
(ج) الواجهات	(د) التبادل الإلكتروني للبيانات	
س(١٨) مجتمع الإنترنت Internet Community:	(أ) الشبكة العالمية	(ب) الشبكة المحلية
(ج) الإنترنت	(د) المستخدمين users	

١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨
ب	د	أ	ب	أ	أ	د	أ	ب	د	أ	أ	ج	ب	أ	ب	د	د

س(١٩) مثال على استخدامات الإنترنت:	(أ) نقل الملفات	(ب) البرمجيات	(ج) البحث عن المعلومات	(د) (أ + ج)
س(٢٠) من الوسائل المستخدمة في دفع النقود في عمليات التجارة الإلكترونية:	(أ) الدفع النقدي المباشر	(ب) المحفظة الإلكترونية	(ج) الدفع عبر المحاسب المباشر	(د) جميع ما ذكر
س(٢١) عمل تطبيقات التجارة الإلكترونية يستلزم الاعتماد على محاور مهمة، منها:	(أ) عربات التسوق الإلكتروني	(ب) المجمعات التجارية الإلكترونية	(ج) المعايير والبروتوكولات التقنية	(د) جميع ما ذكر
س(٢٢) جميع ما يأتي من احتياطات الأمن والسلامة والسرية في التجارة الإلكترونية ما عدا:	(أ) التعامل مع المواقع ذات السمعة الجيدة	(ب) انتحال الشخصية الإلكترونية	(ج) الاحتفاظ بنسخة من أمر الشراء	(د) مراجعة الكشف الخاص ببطاقة الائتمان دورياً
س(٢٣) البريد الإلكتروني: هو نظام معلوماتي مؤلف من كم هائل من النصوص والصور.	(أ) صحيح	(ب) خطأ		
س(٢٤) من مكونات الإنترنت:	(أ) بروتوكول نقل الملفات	(ب) التوقيع الإلكتروني	(ج) التسلسل	(د) لا شيء مما ذكر
س(٢٥) هذا المصطلح (E-Commerce) يرمز إلى:	(أ) التجارة الإلكترونية بين الحكومات	(ب) التجارة الإلكترونية	(ج) الأعمال الإلكترونية	(د) لا شيء مما ذكر
س(٢٦) من الوسائل المستخدمة في دفع النقود في عمليات التجارة الإلكترونية:	(أ) الدفع عبر المحاسب المباشر	(ب) البطاقة الذكية	(ج) الدفع النقدي المباشر	(د) جميع ما ذكر
س(٢٧) يرجع تاريخ الإنترنت إلى عام ١٩٩٩م عندما أنشأت وزارة الدفاع الأمريكية مشاريع الأبحاث المتقدمة Arpanet.	(أ) خطأ	(ب) صحيح		
س(٣٩) من فوائد التجارة الإلكترونية بالنسبة للعملاء:	(أ) حرية الاختيار	(ب) إتاحة الحصول على المنتجات بسرعة أكبر	(ج) خفض الأسعار	(د) كل ما ذكر صحيح
س(٤٠) من أهداف التجارة الإلكترونية: التصنيع حسب الطلب وتلبية احتياجات العميل.	(أ) صحيح	(ب) خطأ		

١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩
د	ب	ج	ب	ب	أ	ب	أ	ب	ب	أ