



طريقك أهميلك في تويتر



لماذا تويتر ؟

يشكل تويتر أهمية كبيرة لعلامتك التجارية في مجتمعنا العربي و السعودي أكثر تحديداً حيث كشف تقرير شركة (CROWD ANALYZER) في عام ٢٠٢٠ ان تويتر هي المنصة المفضلة لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي في السعودية منهم (٥٢% ذكور - ٤٨% اناث) و احتلت السعودية حسب موقع (STATISTA) في عام ٢٠٢٠ المركز الخامس من حيث عدد المستخدمين في العالم ١٥ مليون مستخدم

خلق مستخدم ذكي

بإمكاننا الدخول الى أي منصة في عالم التواصل الاجتماعي لكن ليس الجميع يستطيع استخدامها بذكاء , توجد أدوات كثيرة تساعد في تحديد بيانات المستخدمين و اهتماماتهم و حتى الوصول لعملاء علامتك التجارية بلا جهد و بأقل التكاليف و بذلك ستصبح أكثر قدرة على التأثير و تفاعل مع عملائك



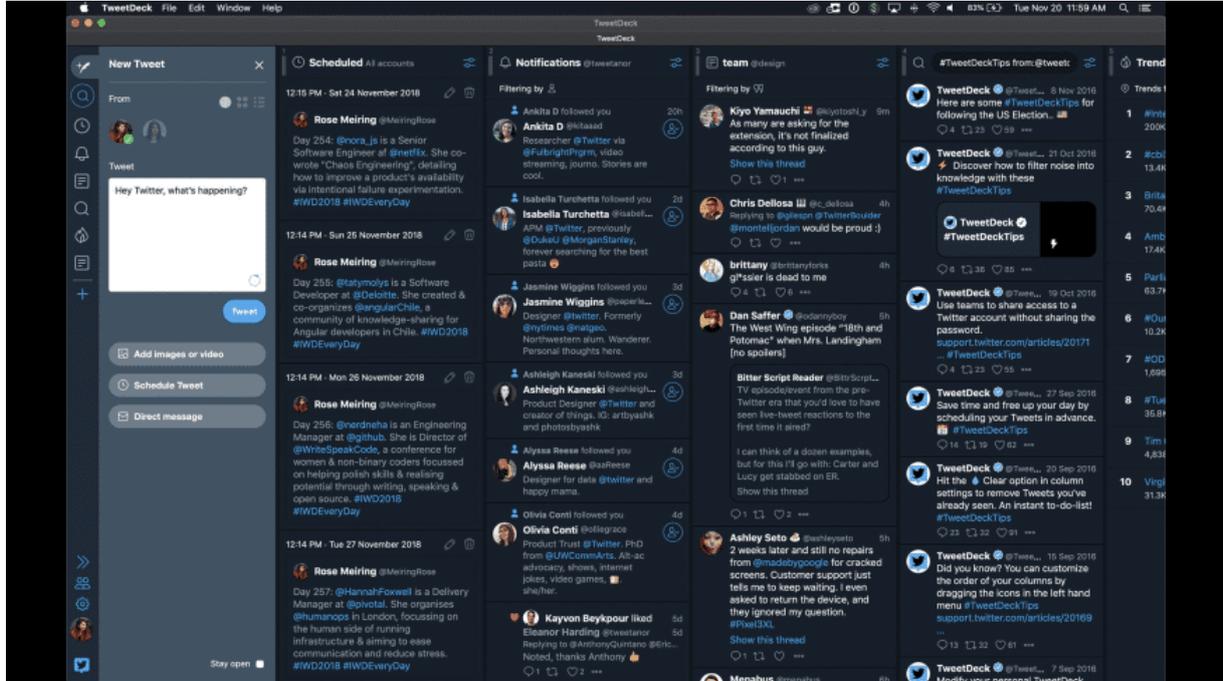
1

أدوات تساعدك في تويتر!



TweetDeck

هي أداة مساعدة لإدارة حسابك في منصة تويتر من خلال بناء واجهة شخصية تناسب احتياجات الحساب. من أهم و أبرز الخصائص هي مراقبة حسابك بنافذة واحدة فقط من خلال الأعمدة فهي توضح لك جميع الاهتمامات بدون الحاجة الى التنقل على سبيل المثال: عامود للردود و عامود للرسائل الخاصة و عامود للشائع في الوقت الحالي



عن TWEETDECK

١-ترتيب الأعمدة حسب الأولوية و الاهتمام

٢-ربط عدة حسابات

٣-امكانية إنشاء فريق في الموقع لإدارة الحساب دون مشاركة كلمة المرور ويعمل ذلك في التسهيل للشركات للحصول على مساهمين كثر في خدمة العملاء

٤-جدولة التغريدات بالزمن و التاريخ

٥-تصفية البحث حتى تصل لجمهورك من خلال عدة خيارات بمصطلح كإسم خدمتك او باختيار مدينة او الوقت او التاريخ و من ثم سوف تظهر لك التغريدات فليس كل عملائك سيضعون لك إشارة

٦-مراقبة منافسيك و الإطلاع على جميع تفاعلاتهم

2

أدوات تساعدك في تويتر!

Tweriod

هي اداة مهمة لتحليل اوقات الذروة في حسابك حتى تتمكن من إيصال رسائلك في الوقت الصحيح

Most followers are online between

Weekends

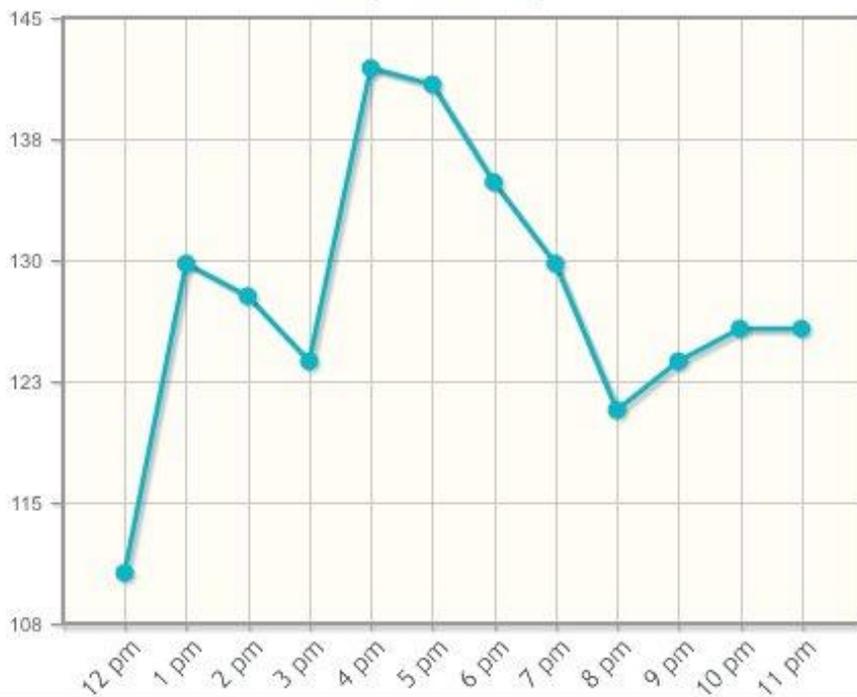
Sundays

Mondays

Weekdays

Combined

12 pm and 11 pm



عن TWERIOD

١- تحديد الوقت المناسب للتغريد و متى يكون المتابعين متواجدين على التطبيق على حسب المنطقة الزمنية التي في حسابك

٢- احصائيات و تحليل عن اخر ٢٠٠ تغريده و مشاركته في حسابك و تغريدات متابعيك السابقة و الذين تتابعهم

٣- توضيح الأوقات الاكثر تعرض من قبل متابعيك و تقسيمها إلى (أيام أسبوع - عطلة نهاية الأسبوع)



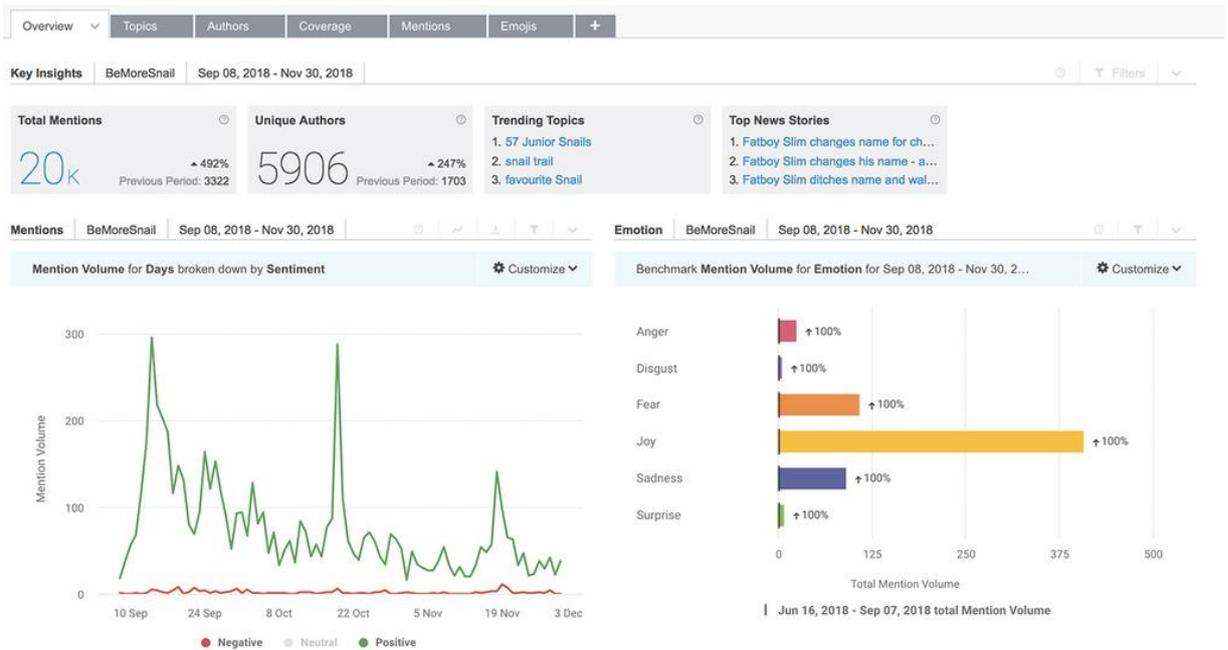
3

أدوات تساعدك في تويتر!



Brandwatch

هي أداة تحليلية لمنصات التواصل الاجتماعي و أبرزها تويتر لفهم المستهلكين و المؤثرين و الشائع على المنصة و إدراك العلامة التجارية ، مناسبة لباحثين السوق و مدراء الحملات الإعلانية و مسؤولي سمعة العلامة التجارية



عن BRANDWATCH

١- إمكانية قياس نجاح الحملات الإعلانية من خلال عرض المحتوى الذي حقق أكثر وصول و مشاركة كما يمكن عرض أنواع المحتوى التي تتم مشاركتها بشكل أكبر

٢- بإمكان الباحثين في السوق الاستفادة من الوسوم بفهم العبارات و الموضوعات الأكثر استخدامًا عند جمهور معين و ذلك يساعد على معرفة ما يؤثر على جمهورك

٣- إمكانية مشاهدة كل من يشير إلى علامتك التجارية أو موضوع حولك و هذا يساعد على معرفة هؤلاء الأشخاص الذي قد يكونون من المؤثرين حول علامتك ان كانوا ناقدين او مؤيدين ، و يساعد مدراء الحملات بفهم من يرتبط بهذه المناقشات و كيف تفاعل معها لضمان وصول أكبر بالحملات القادمة

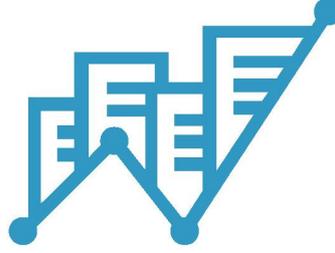
٤- تحليل الرموز التعبيرية لمعرفة نبرة و مشاعر المستهلكين حول علامتك التجارية فمثلا عند رؤية الكثير من الرموز التعبيرية السلبية فهذا مدعي للقلق لكثرة الشكوى وغيرها

٥- تحليل الصور الخاصة بالعلامة التجارية حتى ان لم يشار لها

٦- استخدام التطبيق لقياس أداء المنافسين

4

أدوات تساعدك في تويتر!



STATSOCIAL

هي أداة تحليل جمهور وسائل التواصل الاجتماعي من خلال فهم العملاء و ماذا يفضلون و ماهي اهتماماتهم



عن STATSOCIAL

١- تحليل المتابعين من حيث (الجنس ، العمر، الموقع ، الدخل ، التعليم، الاهتمامات ، العلامات التجارية المفضلة و المشاهير المفضلين)

٢- يقوم التقرير بتغطية البيانات للمستخدمين الذين يكتبون تغريدات حول محتوى محدد متضمن أي مجموعة من الكلمات المفتاحية او الوسم او إشارات لحسابات معينة

٣- طريقة سريعة في تحديد الخصائص الديمغرافية و الاهتمامات لدى الجمهور

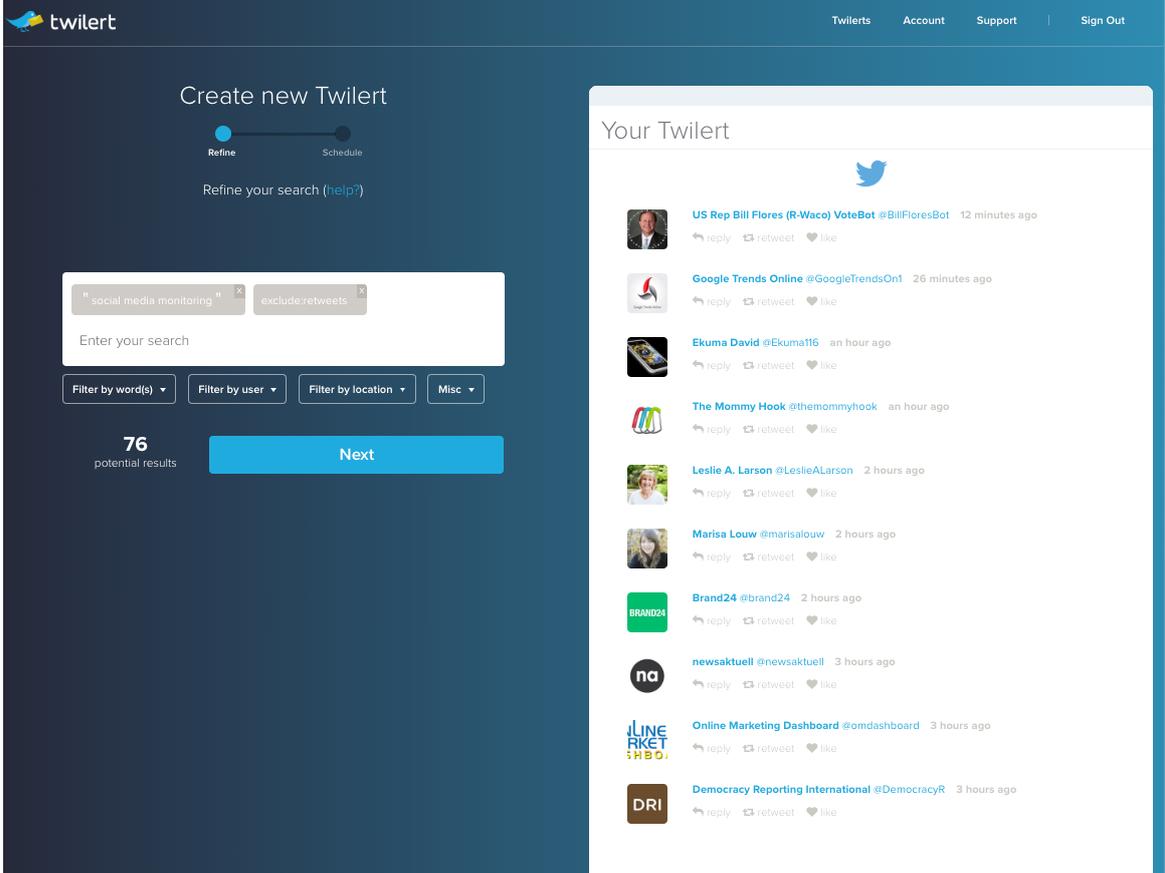
٤- بناء شبكة من المهتمين في علامتك التجارية



5 أدوات تساعدك في تويتر!



هي أداة تساعد إن كنت تريد البحث عن شيء معين بشكل مستمر مثل عندما يغرد الأشخاص عن علامتك التجارية أو خدمتك على تويتر و سيتم اشعارك عبر البريد الالكتروني عن جميع المعلومات التي تريدها



The screenshot displays the Twilert web interface. On the left, there is a 'Create new Twilert' section with a progress bar between 'Refine' and 'Schedule'. Below this, there is a search input field containing the text '"social media monitoring"' and 'exclude:retweets'. There are also filter buttons for 'Filter by word(s)', 'Filter by user', 'Filter by location', and 'Misc'. The results section shows '76 potential results' and a 'Next' button. On the right, there is a 'Your Twilert' section displaying a list of tweets from various users, including 'US Rep Bill Flores (R-Waco) VoteBot', 'Google Trends Online', 'Ekuma David', 'The Mommy Hook', 'Leslie A. Larson', 'Marisa Louw', 'Brand24', 'newsaktuell', 'Online Marketing Dashboard', and 'Democracy Reporting International'. Each tweet includes a profile picture, the user's name, the tweet text, and options to reply, retweet, or like.

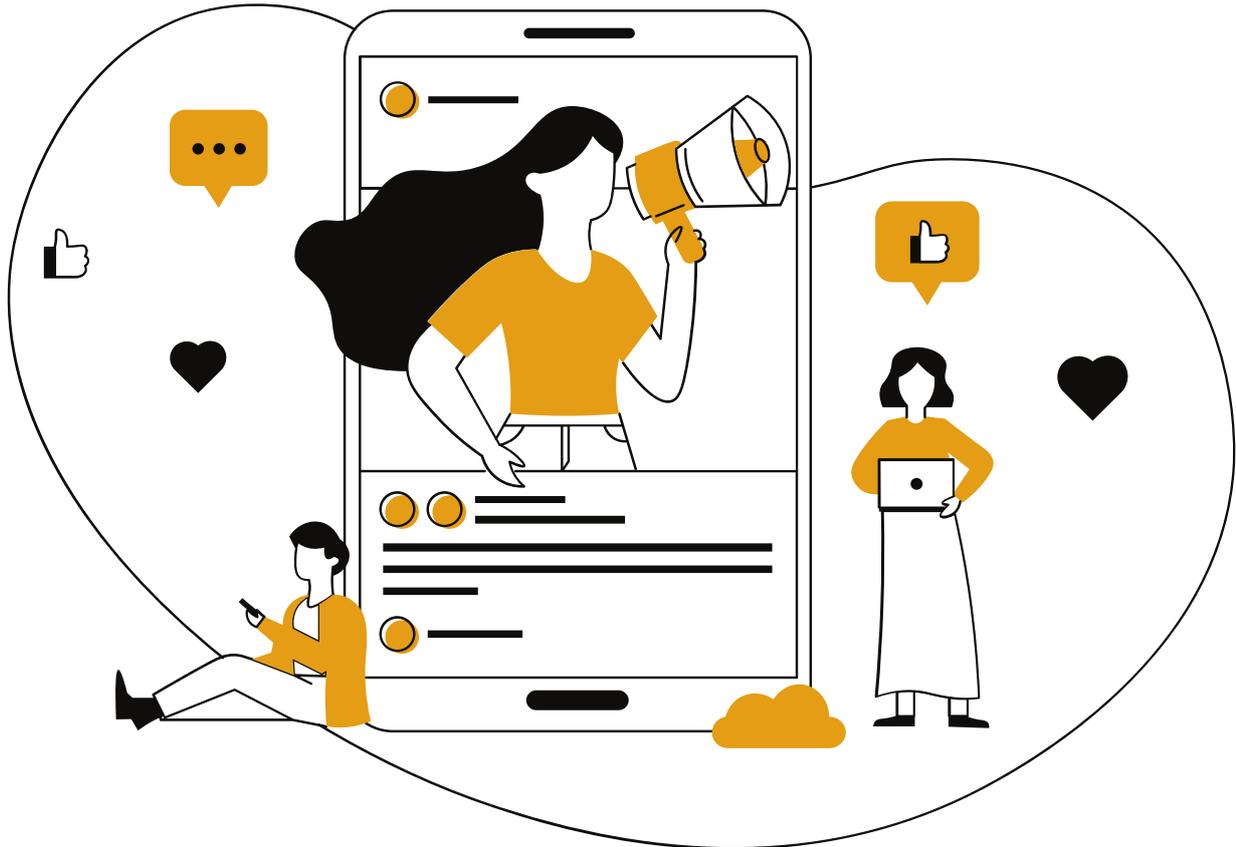
عن TWILERT

١- بالإمكان التصفية من خلال اللغة و التاريخ

٢- سيقوم بالتنبيه بشكل آلي عبر البريد

٣- تحديد الوقت المناسب لتلقي التنبيهات و الرسائل

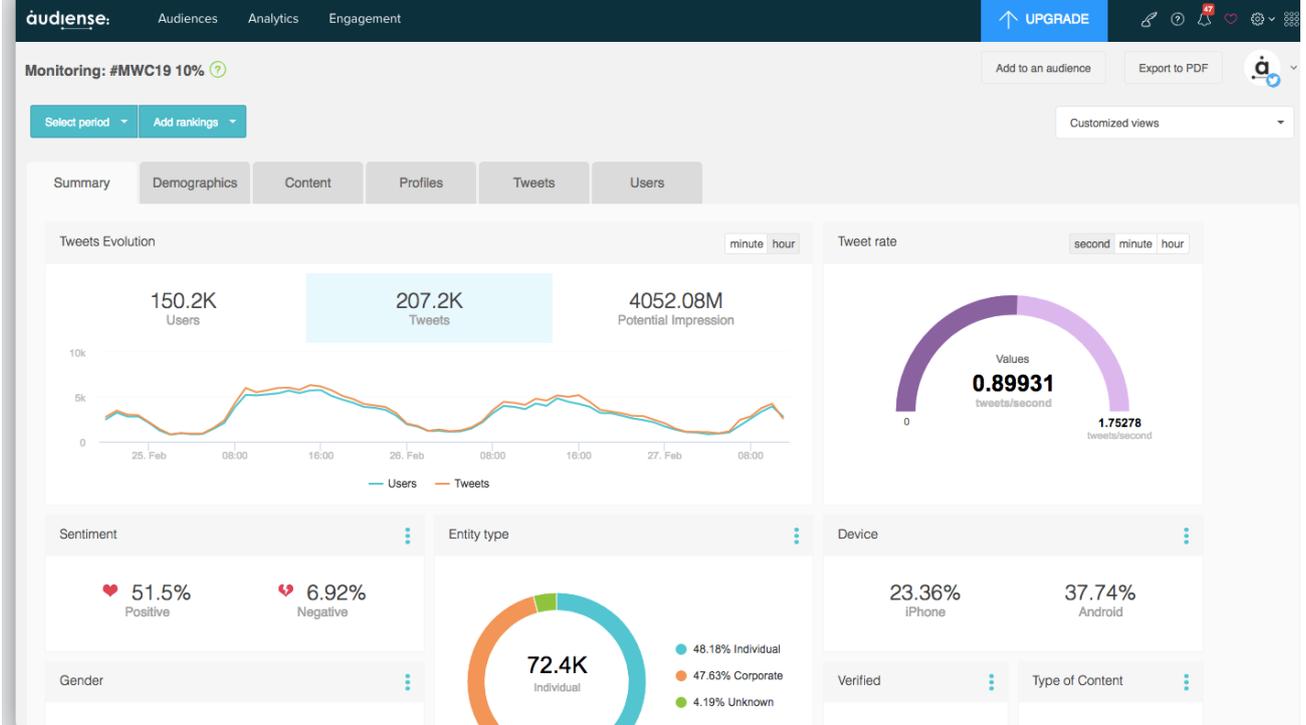
٤- مراقبة الية في الوقت الفعلي للمناقشات عن علامتك التجارية



أدوات تساعدك في تويتر!

audiense:

هي أداة لزيادة الوعي بعلامتك التجارية و صنع أفضل الاستراتيجيات و قياس تأثيرك على تويتر



عن AUDIENSE

١- إدارة المجتمع و تحليله من خلال الحصول على معلومات دقيقة حول مجتمعك على تويتر و التعرف على متابعيك بعمق و التفاعل معهم بكفاءة

٢- انشاء روبوت خاص للتفاعل مع المستهلكين في الرسائل المباشرة

٣- معرفة افضل وقت للتغريد

٤- المقارنة مع المنافسين من خلال معرفة من لديه زيادة في المتابعين و من هم و من الذي يغرد أكثر و ما الذي يغردونه

٥- يتيح لك رؤية مجتمعك بدقه من خلال تقرير يوضح تقسيمات مجتمعك من خلال اللغة و الجنس و المناطق و التفاعل و عددهم

٦- اعداد قوائم لتنظيم المتابعين و المتابعين

٧- تحليل لمن يتفاعل من المتابعين و اضافتهم الى قوائم حتى تستهدفهم في حملات لاحقة

٨- يوفر تحليل التقارب اهتمامات متابعيك و من يتابعون حتى تستطيع اتخاذ استراتيجية محتوى تناسبهم لضمان تفاعلهم

اوصلهم بأقل جهد ، وقت ، تكلفة



جميع المعلومات من مواقع الأدوات الرسمية

NOURA ALNAFEA